# +) Humanitarian

# OBM - VITRINE Orientações Básicas de Merchandising

#### **VITRINE FEMININA**

- Espaço do Gestor, Moda, Básico e Conforto;
- Alturas 2 e 3 = Zona quente da vitrine;
- Conforto: exposto por marca.



#### **VITRINE FEMININA – POSICIONAMENTO DE CALÇADOS**

#### Base Porta Bíblia ou de chão:

- Posicione 3 skus;
- 2 skus com a lateral do calçado viradas para rua e 1 sku com a lateral virada para dentro da loja;

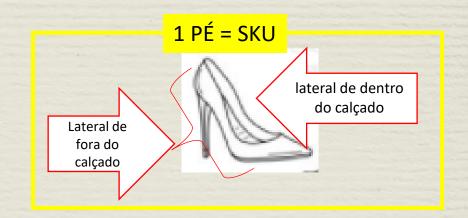
#### Escada P, M G:

- 1 sku por acrílico;
- O pé é virado no sentido a porta da loja, com a lateral de fora virada para o cliente..

#### Em frente a escada G e M:

- Posicione 3 skus;
- 2 skus com a lateral do calçado viradas para rua e 1 sku com a lateral virada para dentro da loja;





# TÉCNICAS DE EXPOSIÇÃO

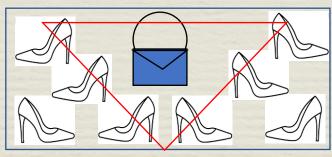
#### O que todas as exposições te em comum?

- Alinhamento entre os produtos;
- Todos os espaços da bandeja são preenchidos, sem buracos ou rupturas;
- Melhor leitura e visibilidade dos produtos.

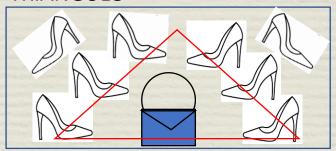
#### A exposição deve ser usada:

- Como técnica de Cross Merchandising (Venda casada);
- Dar movimento e vida a vitrine, chamando a atenção do cliente para um produto ou coleção.

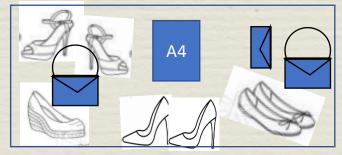
# TRIÂNGULO INVERTIDO



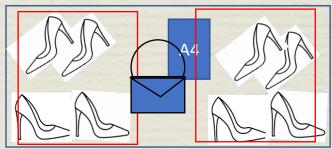
## TRIÂNGULO



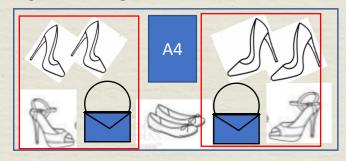
## **ASSIMÉTRICO**



# **SIMÉTRICO**



#### **ESPELHADO**



#### **POSICIONAMENTO ACESSÓRIOS**

#### O que posso colocar?

 Bolsas, cintos carteiras, garrafinhas e necessaire que combine com os calçados da bandeja que forem expostos, criando assim o cross merchandising, a venda casada do produto;













#### Como?

**Bolsas e Mochilas**— Devem ser intercaladas entre as bandejas e colunas, formando assim um X nas vitrines;

**Carteiras e Cintos** – Podem ser adicionados junto as bolsas para que assim impulsione a vendas dos acessórios junto ao calçado;

