



Humanitarian

OBM

EQUIPAMENTOS E FINALIDADES



1. GABARITO: NOMES DOS EQUIPAMENTOS;
2. FINALIDADE VALORIZAÇÃO;
3. FINALIDADE MASSIFICAÇÃO;
4. ORIENTAÇÕES COMPLEMENTARES.



GABARITO:

NOMES DOS EQUIPAMENTOS



EQUIPAMENTO

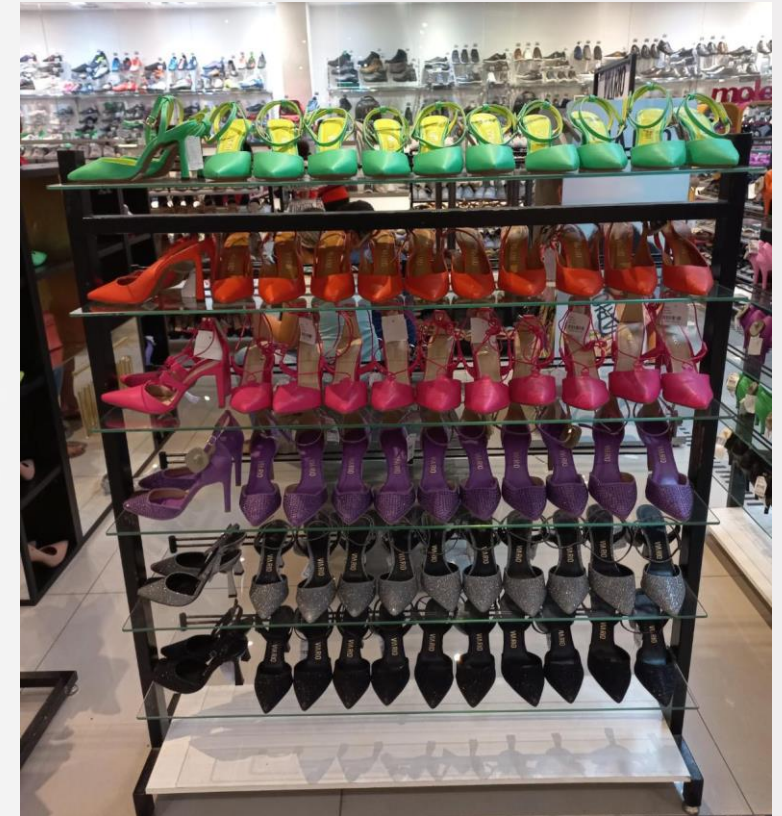
Gondola 60



Gondola 120



Gondola slim



CAPACIDADE

Meia grade;
10 modelos.

Grade inteira;
10 modelos.

Grade inteira;
6 modelos.



NOMES DOS EQUIPAMENTOS - MASSIFICAÇÃO

#VMDL

EQUIPAMENTO

Gondola G4



Gondola G5



Gondola G6



Gondola G7



CAPACIDADE

04 pares;
8 modelos.

04 pares;
10 modelos.

Grade inteira;
12 modelos.

Grade inteira;
7 a 14 modelos.



NOMES DOS EQUIPAMENTOS – BASKET E BOLA

#VMDL

EQUIPAMENTO

Basket



Cesto de Basket
para IDC



Nicho de Basket para IDC



Cesto de bolas



CAPACIDADE

80 itens;
14 a 20 modelos.

12 itens;
3 modelos.

27 itens;
9 modelos.

30 itens;
5 modelos.



NOMES DOS EQUIPAMENTOS – KIT ILHA DE ACESSÓRIOS

#VMDL

EQUIPAMENTO

Fakewall



Mini Fakewall



Cabeceira



Expositor Meias e Cuecas



Expositor de Bonés



Expositor de Carteiras



Expositor de Cintos



CAPACIDADE

48 itens;
12 modelos.

32 itens;
8 modelos.

17 itens;
8 modelos.

195 itens;
39 modelos.

72 itens;
18 modelos.

140 itens;
27 modelos.

60 itens;
12 modelos.



FINALIDADE:

VALORIZAÇÃO



GÔNDOLA DE 120 - VALORIZAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Produto	Periféricos		Capacitação	Setor
			Tipo	Qnt.		
Gônd. 120	Valorização	Calçado Adulto e Juvenil (tênis/sandálias/sapato/ sapatilhas/ coturnos)	Prateleira	10	10 modelos 6 pares por prateleira Total 60 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino/ Infantil
	Valorização	Calçado Infantil (tênis/sandálias/sapato/ sapatilhas/ coturnos)	Prateleira	10	10 modelos 7 pares por prateleira Total 70 pares	Infantil
	Valorização	Bota cano médio	Prateleira	8	8 modelos 6 pares por prateleira Total 48 pares	Moda/Básico/Conforto/Infantil(a)
	Valorização	Bota cano longo	Prateleira	4	4 modelos 6 pares por prateleira Total 24pares	Moda/Básico/Conforto

Técnicas de exposição

- Prateleiras inclinadas;
- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.

Primeira
prateleira



Última
prateleira



Correção de rota

- Não montar cross no topo de gôndola ou bandeja.





GÔNDOLA DE 60 - VALORIZAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Produto	Periféricos		Capacitação	Setor
			Tipo	Qty.		
Gônd. 60	Valorização	Calçado Adulto (tênis/sandália/ sapato/sapatilha/ coturno)	Prateleira	10	10 modelos 3 pares por prateleira Total 30 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino
	Valorização	Calçado Juvenil e Infantil (tênis/sandália/ sapato/sapatilha/ coturno)	Prateleira	10	10 modelos 3 pares por prateleira Total 30 pares	Infantil
	Valorização	Bota Cano médio	Prateleira	8	8 modelos 3 pares por prateleira Total 24 pares	Moda/Básico/Conforto/Infantil(a)
	Valorização	Bota (Cano médio/Longo)	Prateleira	4	4 modelos 3 pares por prateleira Total 12 pares	Moda/Básico/Conforto

Técnicas de exposição

- Prateleiras inclinadas;
- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:
Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.



Correção de rota

- Não montar cross no topo de gôndola ou bandeja.





GÔNDOLA SLIM - VALORIZAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Exposição de Produtos	Qtdd. Prateleiras	Capacidade	Setor
Slim	Valorização	Calçado Adulto (tênis/sandália/rasteira/sapato/ sapatilha/ coturno)	6 prateleiras	6 modelos 6 pares por bandeja Total 36 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino
	Valorização	Calçado Juvenil e Infantil (tênis/sandália/rasteira/ sapatilha/ coturno)	6 prateleiras	6 modelos 8 pares por bandeja Total 48 pares	Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- **Expor o primeiro calçado de lado** (mostrando tecnologia/salto);
- Expor pares seguintes de frente;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.

Primeira prateleira



Última prateleira

Correção de rota

Não expor todos os calçados de frente





KIT ILHA DE ACESSÓRIOS

FAKEWALL - Valorização



- Equipamento de Valorização;
- Expor Bolsas por estilo / família;
- Organizar por cor e tamanho;
- Montar Cross com calçados, cintos e carteiras;
- Disposição simétrica de periféricos;
- Selecionar uma única construção de calçado para expor junto as bolsas.

MINI FAKEWALL - Valorização



- Equipamento de valorização.
- Equipamento deve ser mantido dentro da ilha de acessórios Feminino ou Esportivo;
- Expor bolsas, mochilas e confecções;
- Itens Pendurados e Cross em prateleiras;

CABECEIRA FAKEWALL - Valorização



- Equipamento de valorização.
- Equipamento deve ser mantido encostado no Mini FakeWall
- Expor Cross com bolsas, mochilas e confecções;
- Expor itens Pendurados ou em prateleiras;



FINALIDADE:

MASSIFICAÇÃO



GÔNDOLA DE 120 - MASSIFICAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Produto	Periféricos		Capacidade	Setor
			Tipo	Qnt.		
Gônd. 120	Massificação	Pendurados até R\$99,99 - Calçado Adulto e Juvenil (rasteiras/ sapatilhas/ slids/chinelos)	Pegboard Régua	32 6	32 modelos 4 pares por gancho Total 128 pares	Moda/Básico/Conforto/Esporte/Masculino/ infantil/Chinelos
	Massificação	Pendurados até R\$99,99 - Calçado Infantil (rasteiras/ sapatilhas/ slids/chinelos)	Pegboard Régua	56 8	56 Modelos 4 pares por gancho Total 224 pares	Infantil/Chinelos
	Massificação	Bolsas (Mochilas/ Bolsas fem.)	Braço Régua	12 4	12 Modelos 4 itens por gancho Total de 48 itens	Acessórios
	Massificação	Meias	Pegboard Régua	56 8	42 Modelos 6 itens por gancho Total de 252 itens	Próximo de áreas de prova/Acessórios



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar produtos;
- Bolsas e mochilas: expor primeira bolsa com enchimento;
- Meias: organizar por linha, modelo e cor;
- Chinelos: organizar por tira, coleção e cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.





GÔNDOLA DE 60 - MASSIFICAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Produto	Periféricos		Capacitação	Setor
			Tipo	Qty.		
Gônd. 60	Massificação	Pendurados até R\$99,99 - Calçado Adulto e Juvenil (rasteira/ sapatilha/ slid/chinelo)	Pegboard Régua	24 3	24 modelos 4 pares por gancho Total 96 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino/ infantil/Chinelos
	Massificação	Pendurados até R\$99,99 - Calçados Infantil (rasteira/ sapatilha/ slid/chinelo)	Pegboard Régua	32 8	32 modelos 4 pares por gancho Total 128 pares	Infantil/Chinelos
	Massificação	Mochila / Bolsa	Braço Régua	8 4	8 modelos 4 itens por gancho Total 32 pares	Acessórios
	Massificação	Meia	Pegboard Régua	32 8	32 modelos 6 itens por gancho Total 256 itens	Próximo de áreas de prova/Acessórios



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar produtos;
- Bolsas e mochilas: expor primeira bolsa com enchimento;
- Meias: organizar por linha, modelo e cor;
- Chinelos: organizar por tira, coleção e cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.



Primeira

Última



GÔNDOLA G4 - MASSIFICAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Exposição de Produtos	Qtdd. Prateleiras	Capacidade	Setor
G4/G5	Massificação	Calçado Adulto (tênis/sandália/rasteira/sapato/ sapatilha/ coturno)	4 prateleiras	3 a 4 pares por bandeja Total: 24/ 32	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino
	Massificação	Calçado Juvenil e Infantil (tênis/sandália/rasteira/ sapatilha/ coturno)	4 prateleiras	4 a 5 pares por bandeja Total: 32 / 40	Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.

Primeira prateleira



Última prateleira



Equipamento	Finalidade	Exposição de Produtos	Qtdd. Prateleiras	Capacidade	Setor
G5	Massificação	Calçado Adulto (tênis/sandália/rasteira/sapato/ sapatilha/ coturno)	5 prateleiras	3 a 4 pares por bandeja Total: 30/ 40	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino
	Massificação	Calçado Juvenil e Infantil (tênis/sandália/rasteira/ sapatilha/ coturno)	5 prateleiras	4 a 5 pares por bandeja Total: 40/ 50	Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.

Primeira prateleira



Última prateleira



Equipamento	Finalidade	Exposição de Produtos	Qtdd. Prateleiras	Capacidade	Setor
G6/ Bolo Quadrado	Massificação	Calçado Adulto e Juvenil (tênis/sandália/rasteira/sapato/ sapatilha/ coturno)	6 prateleiras	6 pares por bandeja Total: 72 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino/ Infantil
	Massificação	Calçado Infantil (tênis/sandália/rasteira/ sapatilha/ coturno)	6 prateleiras	8 pares por bandeja Total 96 pares	Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.





Equipamento	Finalidade	Quais produtos expor?	Qtdd. Prateleiras	Capacidade	Onde posso expor?
G7 / Bolo Redondo	Massificação	Calçado Adulto (tênis/sandália/ sapato/ sapatilha/ coturnos)	4 prateleiras	7 a 14 modelos Total 90 pares	Moda/Básico/Conforto/ Esporte/Masculino
	Massificação	Calçado Juvenil e Infantil (tênis/sandália/ sapatilhas/ coturnos)	4 Prateleiras	7 a 14 modelos Total 120 pares	Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor.

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.





Equipamento	Finalidade	Quais produtos expor?	Capacidade	Onde posso expor?
Cesto de bola	Massificação	Bola Society / Salão/ Campo /Volei / Basket	30 itens	Ilha de Acessórios esportivos / Infantil



Técnicas de exposição

- Precificar todas as bolas;
- Organizar por tipo e modelo;
- Expor até 6 modelo;
- Expor a repetição em espiral para facilitar a pega do cliente .

Cadência de cores vigente 2023:

Começar a exposição com as cores mais claras, finalizar com a cor mais escura.

Primeira  Última



BASKET

BASKET - Massificação



Técnicas:

1. Separar por categoria:
 - **Brinquedos; Pet; Higiene e Beleza; Squeezes; Acessórios esportivos (fones, braçadeiras); demaiss.**
2. Separar por gênero dentro das categorias;
3. Expor produtos da mesma cor agrupados;
4. Garantir a reposição e exposição ao longo do dia;
5. Aplicar a exposição compactada, caso tenha menos expositores do que categorias.

CESTAS PARA BASKET - Massificação

Cestas para Basket:

1. Apoiar 01 cesto por balcão de caixa;
 - Cada cesto deve ficar ao lado do suporte de monitor do caixa vizinho.
 - Exemplo: cesto do caixa 1 fica ao lado do pedestal do caixa 2 e assim por diante.



2. Expor somente 1 tipo de produto massificado por cesta;
3. Diversificar: cada caixa deve expor 1 tipo de produto;
4. Rotacionar os produtos entre os caixas semanalmente;

Exemplo: Tenys pé Calcanheira Fones Meias



A mesma regra se aplica aos balcões de caixa com nichos.





EXPOSIÇÃO PAREDE - MASSIFICAÇÃO

#VMDL

Equipamento	Finalidade	Produto	Periféricos		Capacidade
			Tipo	Qtdd.	
Parede	Massificação	Calçado: Adulto, Juvenil, Infantil	Prateleira	6	5 Modelos + 1 Prateleira exposição 5 pares por bandeja Total 30 pares
		Pendurado: chinelo/ sapatilha/ slide/ rasteiras	Régua Pegboard	5 25	25 Modelos 4 pares por gancho Total 100 modelos
		Acessórios: Bolsas / Mochilas/ Meias	Régua Braço Pegboard	3 a 6 6 a 9 30 a 42	Bolsa e Mochilas: 6 a 9 modelos / 4 itens por gancho/ Total de 24 /36 Meias: 42 modelos/ 6 modelos por gancho / Total 252 itens
		Vestuário	Régua Braço	2 4	12 Modelos / 3 modelos por braço 15 itens por braço / Total de 60 itens

- Altura máxima da última bandeja 2,10





TÉCNICA EXPOSIÇÃO MASSIFICADA DE CALÇADOS NA PAREDE

Técnica:

- Prateleiras inclinadas;
- Precificar e pinar com alarme no pé esquerdo;
- Travar o par com trava-anel;
- Retirar buchas, lacres e proteções plásticas dos calçados;
- Expor a numeração em ordem crescente da esquerda para direita;
- Alinhar os pares rente a borda da prateleira;
- Agrupar modelos iguais na cadência de cor;
- Altura máxima para última bandeja 2,10M;
- **Exposição com Croos apenas na última bandeja.**

Altura máxima da
última bandeja 2,10M



Correção de rota

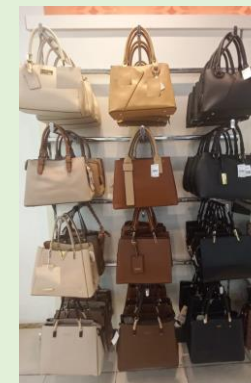
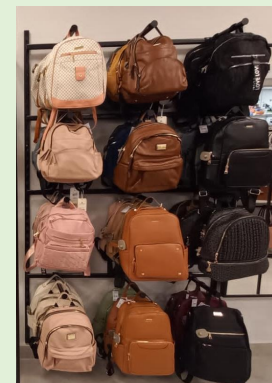
Exposição de Cross apenas na última bandeja.



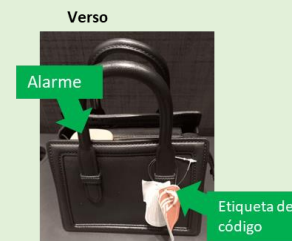
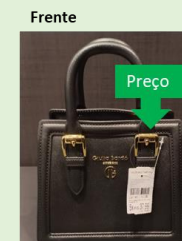
TÉCNICA EXPOSIÇÃO MASSIFICADA DE BOLSAS NA PAREDE

Técnica:

1. Expor mesma cor na vertical;
2. Agrupar bolsas de tamanhos iguais no mesmo braço;
3. Manter o espaço entre régua e braços equilibrado;
4. Aplicar etiqueta de preço na frente do lado direito da bolsa;
5. Aplicar alarme no zíper interno ou de trás;
6. Colocar etiqueta do fornecedor na alça na parte de trás.



**Forma correta para
aplicação de preço
e alarme**





TÉCNICA EXPOSIÇÃO MASSIFICADA DE MEIAS

Técnicas:

1. Separar por linha:
 - **Feminina** (34-39); **Infantil** (18-27); **Juvenil** (28 – 34 ou 36); **Esportiva** (37 – 44); **Masculina** (37 – 44).
2. Separar por estilo:
 - **Sapatilha**; **Soquete**; **Cano curto**; **Cano longo**; **demaís**.
3. Expor da cor mais clara para a mais escura;
4. Aplicar a mesma quantidade de pegboards por régua;
5. Alinhar os pegboards com o mesmo espaçamento.



TÉCNICA EXPOSIÇÃO MASSIFICADA DE CHINELOS

Técnicas:

1. Separar por linha:
 - **Infantil**, **Feminino**, **Masculino** e **Esporte**.
 2. Separar por tipos de tiras:
 - Fina, Trançada, Grossa;
 3. Separar por coleção:
 - Geométricos, Florais, Personagens, Brilhos, Lisos;
 4. Verticaliza as cores:
 - iniciar pelo tom mais claro à esquerda, finalizar com o tom mais escuro a direita;
 5. Numeração: em 1 pegbaord deve ser exposta 01 grade completa, em ordem crescente. Menor numeração na frente, seguido das demais, finalizando com a maior numeração no mesmo peg.
- ❖ Pontas: devem ser expostas no alinhamento mais próximo do chão, organizadas por cor, de acordo com a cor dominante daquela coluna.





CINTOS - Massificação



- Equipamento de massificação;
- Deve ser mantido dentro da ilha de acessórios Feminino ou ilha Masculino;
- Expor cintos/Carteiras Femininos ou Masculinos;
- Caso não tenha volume, possível expor bolsas e outros itens da ilha de acessórios;
- Gaveta manter reposição rápida, todos os itens devem estar precificados e alarmados.

Técnica de exposição:

Cintos:

1. Manter as pontas dentro do caixote (Não dobrar ou amarrar com elástico);
2. Manter o alarme no último furo.

CARTEIRAS - Massificação



- Equipamento de massificação;
- Deve ser mantido dentro da ilha de acessórios Feminino ou ilha Masculino;
- Expor cintos/Carteiras Femininos ou Masculinos;
- Caso não tenha volume, possível expor bolsas e outros itens da ilha de acessórios;
- Gaveta manter reposição rápida, todos os itens devem estar precificados e alarmados.

Técnica de exposição:

Carteiras:

1. Expor os modelos agrupados por cor;
2. Precificar com etiqueta autosserviço;
3. Alarme na costura, sempre do mesmo lado.



EXPOSITOR CUECAS E MEIAS



- Equipamento de massificação;
- Equipamento deve ser mantido dentro da ilha de acessórios;
- Expor meias e cuecas;
- Expor itens pendurados;
- Gaveta manter reposição rápida, todos os itens devem estar precificados e alarmados.

BONÉ - Massificação



- Equipamento de massificação;
- Equipamento deve ser mantido dentro da ilha de acessórios ;
- Expor bonés;
- Caso não tenha volume, possível expor bolsas e outros itens da ilha de acessórios;
- Gaveta manter reposição rápida, todos os itens devem estar precificados e alarmados.



ORIENTAÇÕES COMPLEMENTARES



CLASSIFICAÇÃO POR NUMERAÇÃO

Adulto - Feminino	34 - 39
Adulto - Masculino	38 - 44
Juvenil	28 - 36
Infantil	18 - 27
Baby	0 - 17

NUMERAÇÕES ESPECIAIS

Adulto - Feminino	33 - 40 ao 42
Adulto - Masculino	37 - 45 ao 48

CLASSIFICAÇÃO POR LINHA E BLOCO

Linha	Blocos
Feminino	Moda / Básico / Conforto
Esporte	Tênis tecnologia/Street casual / Chuteiras/ Adventure
Masculino	Social /Casual/ Bota
Infantil	Juvenil/ Infantil /Baby
Acessórios	Feminino / Esporte / Masculino / Infantil
Vestuário	Futebol/ Basket / Casual / Dryfit

EQUIPAMENTO DE MASSIFICAÇÃO

- Aproveitar toda a capacitação do equipamento;
- Geralmente expõe produtos alto giro.

EQUIPAMENTO DE VALORIZAÇÃO

- Valorizar calçados de valor agregado;
- Geralmente expõe novidades ou produtos destaques.



Exposições de produto com vizinhança lógica são importantes para criar o **caminho do cliente**.

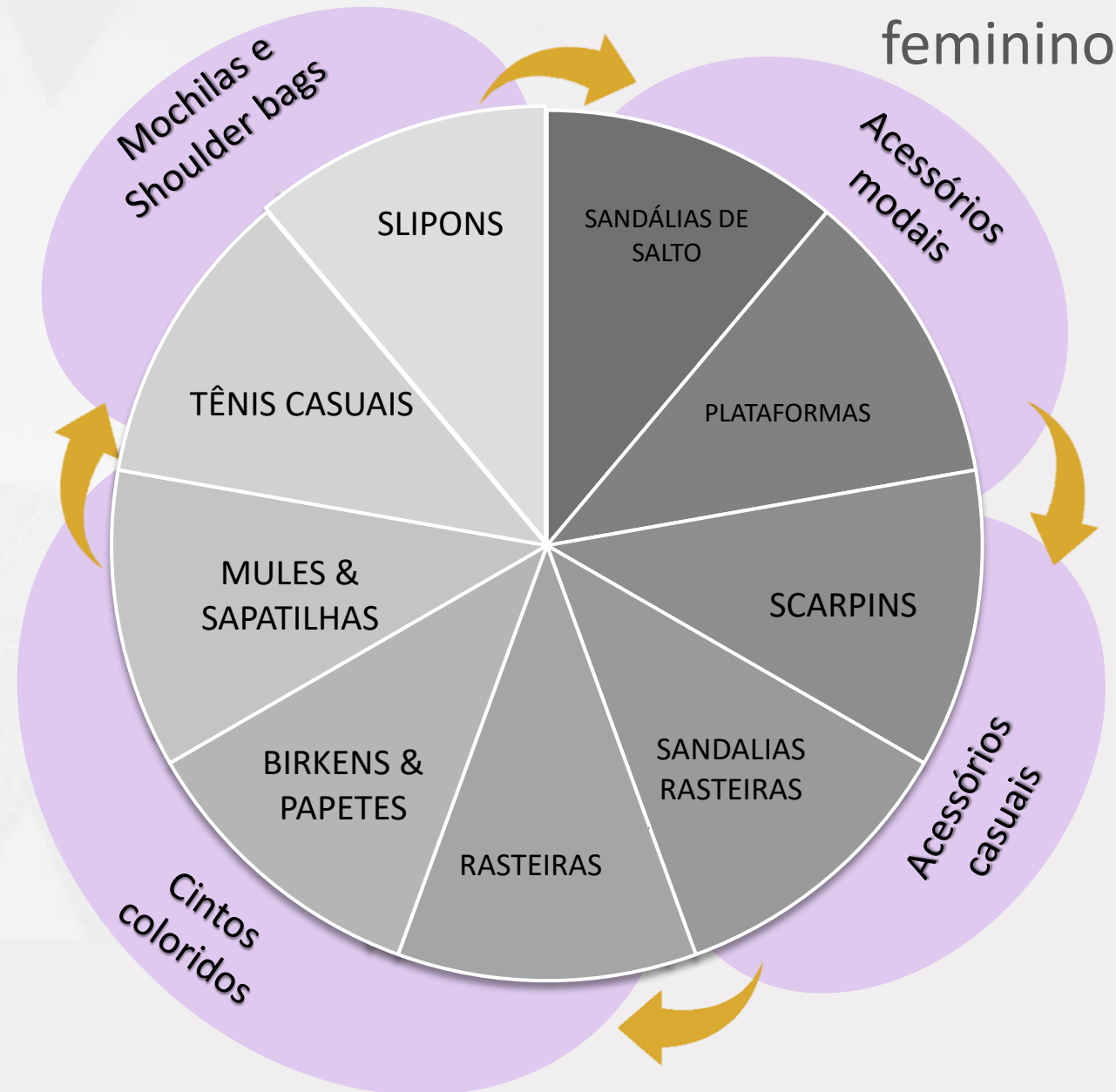
Sequência de produtos para vizinhança lógica:

1. Propósito do produto (Bate-caixa, Tendência);
2. Público-alvo (Moda, Básico, Conforto);
3. Construção;
4. Cross (acessórios para ocasião).

EXPOSIÇÃO X REPOSIÇÃO

“(...) sem as técnicas de apresentação os produtos expostos nos espaços de venda não seriam nada menos do que estoque.” (SACKRIDER et. al., 2009, p.216)

Fonte: <http://www.mmdamoda.com.br/8-formas-de-exposicao-de-produtos-roda-de-produtos-adjacentes/>



Como seu cliente vê a loja?



LEITURA A DISTÂNCIA:

Eu cliente me movimento pela loja para encontrar meu produto.

1. **Circulação;**
Permite que o cliente possa se movimentar de forma fácil e rápida, para ser atendido e comprar com todo o conforto.
2. **Vizinhança;**
Para que o cliente possa se orientar visualmente graças aos produtos, a lógica de exposição prioriza as novidades da coleção vigente.
3. **Cartazamento;**
Para auxiliar o cliente a encontrar o que procura.
4. **Verticalização;**
Para ajudar o cliente a identificar diferentes opções de cor e modelo da mesma construção.
5. **Layout.**
Ilhas bem definidas para dar vontade ao cliente de entrar no departamento de interesse.



LEITURA PRÓXIMA:

Eu cliente paro para provar meu produto.

1. **Eu vejo;**
Garantir a organização dos produtos na vitrine ou no solo de acordo com OBM ou manual vigente. Para permitir ao meu cliente identificar facilmente os produtos.
2. **Eu leio;**
Para ajudar meu cliente a entender as ofertas ou parcelamento e permitir uma exposição clara e simples, sem poluição visual.
3. **Eu toco;**
Para ajudar meu cliente a descobrir o produto.
4. **Eu experimento;**
Para garantir que meu cliente tire suas dúvidas sobre tamanho e características do produto.
5. **Eu levo.**
Para garantir fluxo rápido dos produtos. Para facilitar a compra do meu cliente.



Humanitarian

VM