



Humanitarian

OBM –SALDOS E PONTAS
Orientações Básicas de
Merchandising

EXPOSIÇÃO SALDOS E PONTAS

O CRITÉRIO de SALDOS e PONTAS é diferente, observe:

ÚLTIMOS PARES

Humanitarian

ÚLTIMOS PARES SÃO PONTAS:

1. Produto com **grade quebrada** menor ou igual a 3 skus, de todas as coleções;
2. Não expor nas vitrines;
3. Não teve baixa de preço;
4. Aplicar etiqueta **branca.**

PILAR COMUNICAÇÃO



CRITÉRIOS

DESCONTOS IMPERDÍVEIS

APROVEITE!

Humanitarian

PRODUTOS DEMARCADOS SÃO SALDOS:

1. Produto com baixa de preço, grade completa ou incompleta;
2. Não expor nas vitrines os demarcados que são “Pontas”. Demarcados grade completa expor na vitrine, com a etiqueta branca De/Por.
3. Aplicar etiqueta **amarela somente nos produtos expostos no salão.**
4. Aplicar cartaz DESCONTOS IMPERDÍVEIS.