



# Estrategia y definición de KPI

## Objetivo

Realización de un **análisis** completo que permita reconocer el comportamiento del sector de Telecomunicaciones en Argentina.



Datasets provistos \_ ENACOM

## Abordaje

Visto; que Argentina es un país atípico en cuanto a,

- regulaciones dinámicas
- intervención de mercado por parte del gobierno
- inflación
- multiples tipos de cambio

y Considerando; que la base de datos es oficial:

**Se proponen KPI que buscan simplificar el análisis pero mantengan coherencia con la realidad.**

## Empresa ficticia

Quienes son?

La empresa que solicita el informe es una empresa Startup que cuenta con algunos años en el mercado. Pocos subscriptores pero lograr una rapido y alto nivel de fidelización porque proponen un modelo de negocios innovador y flexible.

Que hacen?

En el publico en general se enfocan en un publico de entre 25 y 50 años, que hacen home office (muchos cobran en USD en wallet) y tambien les ofrecen telefonía movil.

El lema es “Los Gigas Son Tuyos” y permite pasar tus gigas de un sistema fijo de hogar a tu celular como modem wireless. Para que los usuarios puedan home office “in home” o “out home”. Si se corta internet fijo, funciona el el celular y garantiza mínimos de velocidad medios altos, para cada zona del país.

Que quieren hacer?

Poder cobrar con wallets en USDT para lograr tarifas más estables y mejor reveniew en el tipo de cambio del dolar. Obstaculo, regulaciones de AFIP y ENACOM.

Buscan oportunidades de mercado en nuevas zonas del país, donde se han instalado empresa tecnologías que hacen home office y hay foco de freelancers. Tambien en zonas turisticas, que suelen ser elegidos por los nomades digitales.

Ampliar al segmento a empresas, ya que en 2024 estará finalizada y activa la red de 5G, donde se puede brindar servicio a empresas de servicios (como Metrogas) que podrá conectar sus medidores para que emitan el consumo, en lugar de enviar un operador a tomar el dato. Este segmento es muy amplio, ya que alcanza empresas petroleras, empresas de ventas de datos de marketing digital, etc.

## Análisis de tendencia global

Se analizaron charlas de expertos, informes e información de distintos países (ver debajo \_Readme en Gihub). Con los datos de base se analiza:

#### Telecomunicaciones

- Puntos generales del sector, extraídos de reportes y noticias.

#### Internet en Argentina

- evolución de los ingresos en el tiempo
- evolución de las distintas tecnologías en el tiempo

(también se analizaron datos de banda ancha en el tiempo y la evolución de los segmentos de velocidad )

### KPI propuestos

- Variación porcentual trimestral del servicio de internet, cada 100 hogares (solicitado por Henry)
- incorporación de la fibra optica por provincia y por año
- conexiones de internet de alta velocidad desde 2018 a 2022 por provincia
- 

### Justificación:

En base a los informes leídos y las charlas, el sector de las telecomunicaciones e internet en particular, tanto móvil como fijo, tiene las siguientes trabas:

- Requiere de inversión constante para evitar la obsolescencia del servicio.
- Los insumos requeridos para las inversiones y nuevas tecnologías son importados, con limitaciones de ingreso de los mismos y control cambiario en las divisas.
- El gobierno Argentino regula el sector, limitando las subas de precio.

- Existe una gran inflación en el país y el poder adquisitivo de la población es cada vez menor.

### ¿Por Qué estos KPIs?

- con el primer KPI propuesto se busca dimensionar el negocio global, en una moneda que permita mantener las inversiones.
- con el segundo KPI se busca vislumbrar la velocidad de incorporación de tecnologías y nivel de servicio por provincia.
- Con este último, permite analizar oportunidades de ingreso de la empresa en provincias que no tienen tecnología para afrontar los desafíos del teletrabajo pero que no eran tan atractivas en el pasado.

## CONCLUSION

Se incorporaron

- Datos complementarios de informes de Argentina
- Datos complementarios de otros países
- Tablas complementarias, como datos de telefonía
- Datos históricos de tipo de cambio de dólar a pesos

## Hallazgos:

- A partir de 2019 se muestra un crecimiento en la adopción de fibra óptica
- Las provincias de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, muestran una adopción temprana de las tecnologías, muestran mayor incremento en el número de conexiones por hogar.

- En cuanto al aumento % de trimetre a trimestre de las conexiones por cada 100 hogares, se ve que muchas provincias presentan un pico entre 2017 y 2019. Esto podría deberse a inversiones gubernamentales de acceso de internet de instituciones educativas y/o del estado. Se sugiere profundizar sobre este tema como oportunidad de ser proveedor de algun programa, aunque hoy no es parte de la estrategia de la empresa.
- Con respecto a las provincias que se enfocan segmentos de velocidad alta, Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Cordoba y Santa Fé, no aparecen en los últimos años. Lo que es probable a que se deba a una incorporación temprana o a que ya estan adaptando segmentos, más elevados, que estan por fuera de los medidos por ENACOM, hasta el momento.
- Las provincias con atractivo, por ser las que se estan volcando a la adpción de fibra optica y mayores velocidades son:
  - Salta
  - Tucuman
  - Catamarca
  - Entre Ríos
  - Jujuy
  - San Juan

Justificación, poseen zonas de alta densidad de fibra optica, tienen el mismo comportamiento de incremento de adopción de internet de alta velocidad desde 2018 a 2022 y a diferencia de las provincias patagónicas que tambien responden a estos dos factores, poseen mayor población.

Tanto Catamarca, como Jujuy, son provincias con bajos ingresos per capita, de todos modos podría explorarse en el segmento B2B para tecnologías 5G.

Además nos interesa que tengan 3 y 4G para poder mantener el modelo de negocios, esto también se analiza.

## Oportunidades:

Considerando que el sector y sus servicios requieren inversión en dólares, al calcular los ingresos en dólares el sector no se encuentra en crecimiento, sino por el contrario, es muy fluctuante, por lo que sugiere expandirse a otros países de LATAM así como lo hacen las principales empresas del sector. Se sugiere realizar la misma exportación en Brasil y México.

↓ Embed your GRID data app here

<https://github.com/AlitFasce/Data-Analytics-Telecommunications-sector-in-Argentina-Power-BI-.git>