



Estrategia y definición de KPI

Objetivo

Realización de un **análisis** completo que permita reconocer el comportamiento del sector de Telecomunicaciones en Argentina.



Datasets provistos _ ENACOM

Abordaje

Visto; que Argentina es un país atípico en cuanto a,

- regulaciones dinámicas
- intervención de mercado por parte del gobierno
- inflación
- multiples tipos de cambio

y Considerando; que la base de datos es oficial:

Se proponen KPI que buscan simplificar el análisis pero mantengan coherencia con la realidad.

Empresa ficticia

Quienes son?

La empresa que solicita el informe es una empresa Startup que cuenta con algunos años en el mercado. Pocos subscriptores pero lograr una rapido y alto nivel de fidelización porque proponen un modelo de negocios innovador y flexible.

Que hacen?

En el publico en general se enfocan en un publico de entre 25 y 50 años, que hacen home office (muchos cobran en USD en wallet) y tambien les ofrecen telefonía movil.

El lema es “Los Gigas Son Tuyos” y permite pasar tus gigas de un sistema fijo de hogar a tu celular como modem wireless. Para que los usuarios puedan home office “in home” o “out home”. Si se corta internet fijo, funciona el el celular y garantiza mínimos de velocidad medios altos, para cada zona del país.

Que quieren hacer?

Poder cobrar con wallets en USDT para lograr tarifas más estables y mejor reveniew en el tipo de cambio del dolar. Obstaculo, regulaciones de AFIP y ENACOM.

Buscan oportunidades de mercado en nuevas zonas del país, donde se han instalado empresa tecnologías que hacen home office y hay foco de freelancers. Tambien en zonas turisticas, que suelen ser elegidos por los nomades digitales.

Ampliar al segmento a empresas, ya que en 2024 estará finalizada y activa la red de 5G, donde se puede brindar servicio a empresas de servicios (como Metrogas) que podrá conectar sus medidores para que emitan el consumo, en lugar de enviar un operador a tomar el dato. Este segmento es muy amplio, ya que alcanza empresas petroleras, empresas de ventas de datos de marketing digital, etc.

Análisis de tendencia global

Se analizaron charlas de expertos, informes e información de distintos países (ver debajo_ Readme en Gihub). Con los datos de base se analiza:

- evolución de la penetración de la banda ancha y angosta en el tiempo
- evolución de la velocidad media en el tiempo
- evolución de las distintas tecnologías en el tiempo

KPI propuestos

- variación de ingresos por año en dolares
- variación anual de velocidad por provincia
- provincias que incorporaron nuevas tecnologías desde enero 2020

Justificación:

En base a los informes leídos y las charlas, el sector de las telecomunicaciones e internet en particular, tanto móvil como fijo, tiene las siguientes trabas:

- Requiere de inversión constante para evitar la obsolescencia del servicio.
- Los insumos requeridos para las inversiones y nuevas tecnologías son importados, con limitaciones de ingreso de los mismo y control cambiario en la divisas.
- El gobierno Argentino regula el sector, limitando las subas de precio.
- Existe una gran inflación en el país y el poder adquisitivo de la población es cada vez menor.

¿Por Qué estos KPIs?

- con el primer KPI propuesto se busca dimensionar el negocio global, en una moneda que permita mantener las inversiones.
- con el segundo KPI se busca vislumbrar la velocidad de incorporación de tecnologías y nivel de servicio por provincia.
- Con este último, permite analizar oportunidades de ingreso de la empresa en provincias que no tienen tecnología para afrontar los desafíos del teletrabajo pero que no eran tan atractivas en el pasado.

↓ Embed your GRID data app here

<https://github.com/AlitFasce/Data-Analytics-Telecommunications-sector-in-Argentina-Power-BI-.git>