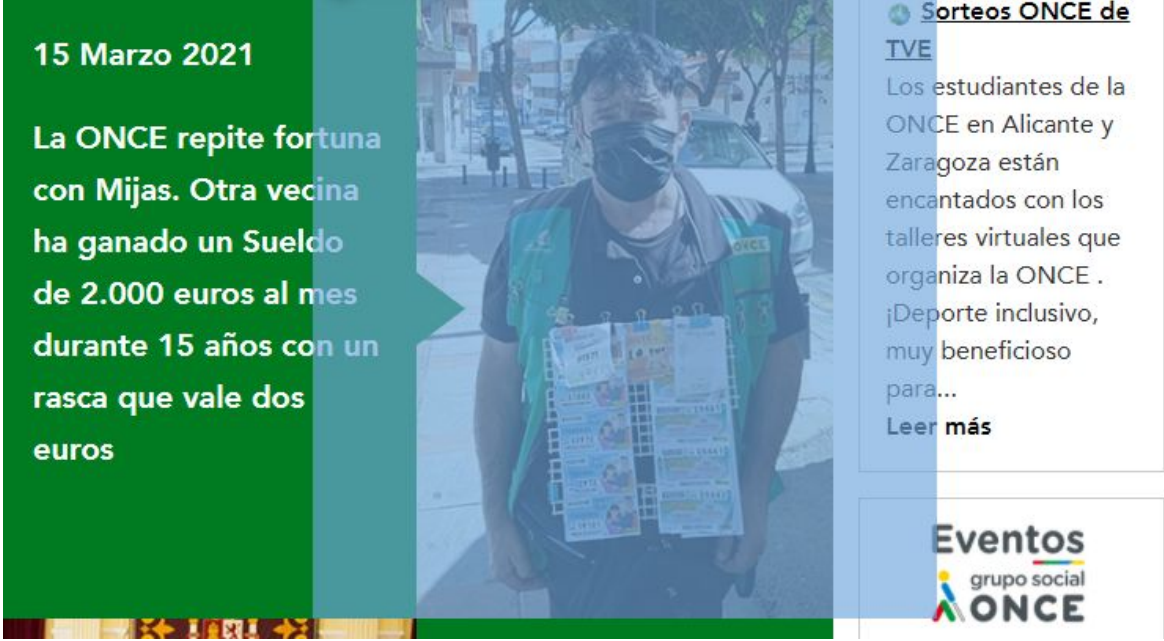


Seminario 4: Perceptible

Sitio web a analizar: <https://www.once.es/>
<https://g2esports.com/?r=EU>

Pauta 1.1 (perceptible):

Técnicas:



15 Marzo 2021

La ONCE repite fortuna con Mijas. Otra vecina ha ganado un Sueldo de 2.000 euros al mes durante 15 años con un rasca que vale dos euros

Sorteos ONCE de TVE
Los estudiantes de la ONCE en Alicante y Zaragoza están encantados con los talleres virtuales que organiza la ONCE .
¡Deporte inclusivo, muy beneficioso para...
[Leer más](#)

Eventos
grupo social
ONCE

```
 ==  
</div>
```

- El atributo ALT debe transmitir la misma información que la imagen, es lo que lee el lector de pantalla, también aparece cuando no se carga la imagen.
- El atributo TITLE en las imágenes es opcional, sirve para incluir información adicional o complementaria (la fecha, el autor, el origen de la imagen)

Al tratarse de una imagen que no es meramente decorativa, vemos que contiene el atributo alt y mejora su información con el uso del atributo title.

- Errores:

En la página web de g2 esports podemos encontrar que no tiene etiquetas alt y title en imágenes de gran importancia para la compra de artículos.

Deberían de hacer uso de estos atributos para el buen funcionamiento de su página a la hora de adquirir un producto.



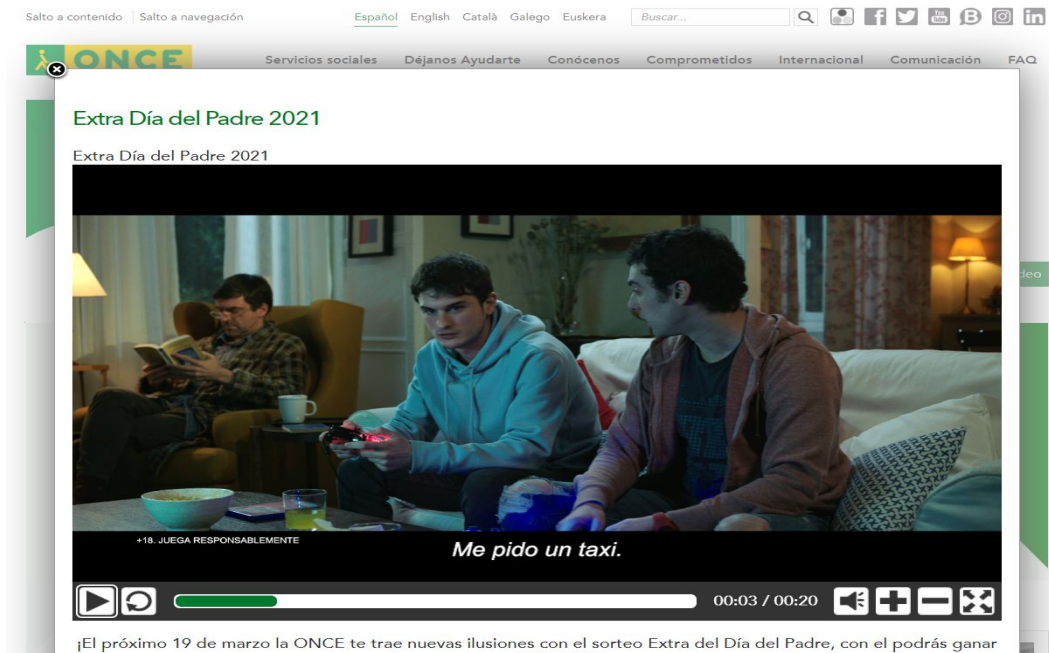
G2 SAMURAI Hoodie - Black

€60.00

```
 == $0
```

Pauta 1.2: Medios tempo-dependientes

Se puede comprobar que el video de dicha página cumple con cualidades básicas tanto para personas sordas como ciegas al disponer tanto de sonido como subtítulo.



Medio sincronizado Grabado -> Criterio 1.2.2, 1.2.3 (AA) Subtítulos + Audiodescripción o Transcripción textual.

Error en el formato del video:



En el caso de la página de g2 vemos como los videos son enlaces a youtube que no contienen subtítulos, aunque se puede hacer uso del subtítulo autogenerado, pero no de forma eficiente, ya que carece de sentido la traducción que nos proporciona.

Pauta 1.3: Adaptable, presente el contenido en varias formas

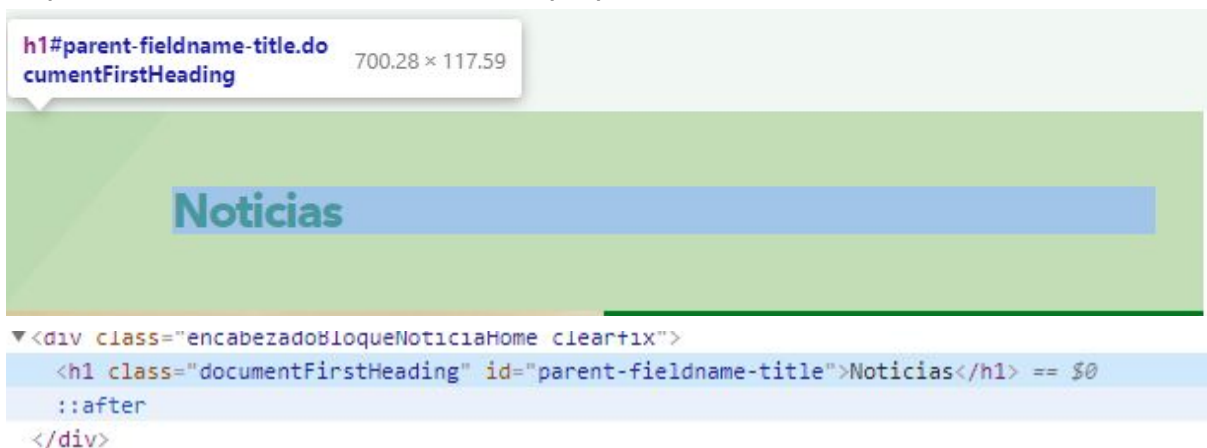
Criterio 1.3.1 (A) La información, estructura y relaciones tiene que ser determinada por software o está disponible como texto:

- Utilizar roles ARIA para identificar zonas de la página

```
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
<div id="visual-portal-wrapper" class="clearfix textoMediano">
  <header role="banner">
    <div id="portal-top" class="row">...</div>
  </header>
  <div id="portal-columns" class="row">
```

- Uso adecuado de h1-h6

Hace un buen uso de etiquetas de encabezado para facilitar la navegación de los lectores, ya que proporciona una estructura natural y coloca palabras clave en las etiquetas de encabezado de manera apropiada.



Técnicas (1.3.1):

- Formularios:

— DATOS PERSONALES

input#form-widgets-name.text-widget.required.textline-field 300 × 33

Nombre y apellidos *

Correo electrónico *

Teléfono de contacto *

Dirección *

Código postal *

Población *

Provincia * Seleccione un valor... ▾

```
<div class="LSBox">
  <label class="label_simple_search hiddenStructure" for="search">Buscar</label>
  <div id="searchInput">...</div>
  <input class="searchButton" type="image" id="search">
```

.Etiqueta label

```
<!-- Default fieldset -->
<!-- Secondary fieldsets -->
<fieldset data-fieldset="0" id="fieldset-0" class="kssattr-fieldset-0"> == $
  <legend id="fieldsetlegend-0">Datos Personales</legend>
  <div data-fieldname="form.widgets.name" class="field z3cformInlineValidation"
  kssattr-fieldname="form.widgets.name empty text-widget required textline-field">
```

fieldset y legend para grupos de controles.

```
<input id="form-widgets-name" name="form.widgets.name" class="text-widget required textline-field"
value type="text" aria-labelledby="label-form-widgets-name form-widgets-name form-widgets-name-error"
aria-required="true"> == $0
```

roles ARIA.

Extra:

En el caso de la once no encontramos con 3 sellos que cumplen con las pautas WCAG 2.1.:

Accesibilidad universal

El objetivo de **ONCE** es que todas las personas, independientemente de tener una discapacidad, de la edad o de acceder a la web desde tecnologías poco convencionales, puedan navegar por las páginas de este sitio web sin encontrar dificultades de acceso, es decir, disfrutar de la accesibilidad.

A tal fin, el desarrollo de la web de **ONCE** se ha basado en el cumplimiento de las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 2.0 establecidas por el W3C (Consortio de la World Wide Web).

