Алгоритмические задачи

- Продуктовый магазин с 3 видами продукции: молочная, мучная и мясная.
 Вывести на какую сумму было продано каждой продукции для каждого дня недели (Пон-Воскр). Также вывести общий доход за всю неделю.
- Центр связи предлагает 4 оператора: Beeline, Tele2, Kcell, Active. При выборе оператора необходимо выводить стоимость подключения. Если пользователь выбирает Kcell, то подключение бесплатное.
- Бухгалтер ведет учет доходов по 5 компаниям. Вывести зарплату бухгалтера за месяц, с учетом что он получает 30% от общих доходов каждой компании. Если доход бухгалтера с компании меньше 120 000, то учитывать доход с этой компании как 120 000.
- В социальной сети у пользователя есть время, как давно он в ней зарегистрирован (в годах). Вывести что пользователь новичок если он зарегистрирован меньше 2-ух лет, если до 4 лет, то "страж", если больше 4, то "магистр"
- Пользователь оформляет заказ в сервисе по доставке еды. Вывести стоимость заказа, но при заказе от 4000 отобразить, что доставка бесплатна, если пользователь применил промокод, то сделать скидку в 15% на стоимость заказа.
- На телеканале "Нетфоу" есть 5 самых популярных передач, которые собирают большое количество зрителей и идут разное время. Вывести количество рекламы для каждой передачи, с учетом что на каждые 10 000 зрителей и на 10 минут от общей продолжительности добавляется 1 реклама (условно для часовой передачи максимум 6 реклам)
- В рамках научной выставки, чтоб дойти до финала необходимо пройти 4 этапа: Отбор, Конкурс, Дуэль и Гранд. После прохождения каждого этапа команде начисляется 2000 баллов. На каждом этапе команда зарабатывает еще определенное количество баллов. Для прохождения Отбора 5000 баллов, для Конкурса 10000, для Дуэли 15000, для Гранда 20000. Выводить количество баллов на каждом этапе и статус прохождения команды.
- В зоопарк привезли 3 животных. Рассчитать количество корма для каждого животного на год, с учетом что на 100кг в день необходимо 4кг корма. Вывести расчет корма на год для каждого животного.