

产品体验报告——阿里云

陈露

概览

体验产品：阿里云

浏览器：Chrome 版本 67.0.3396.99（正式版本）（64 位）

屏幕分辨率：1366*645

行业背景

2017 年全球云服务市场规模达 745 亿美元，年增速达到 24.9%

我国云服务市场规模达 640 亿元，年增速达到 28%

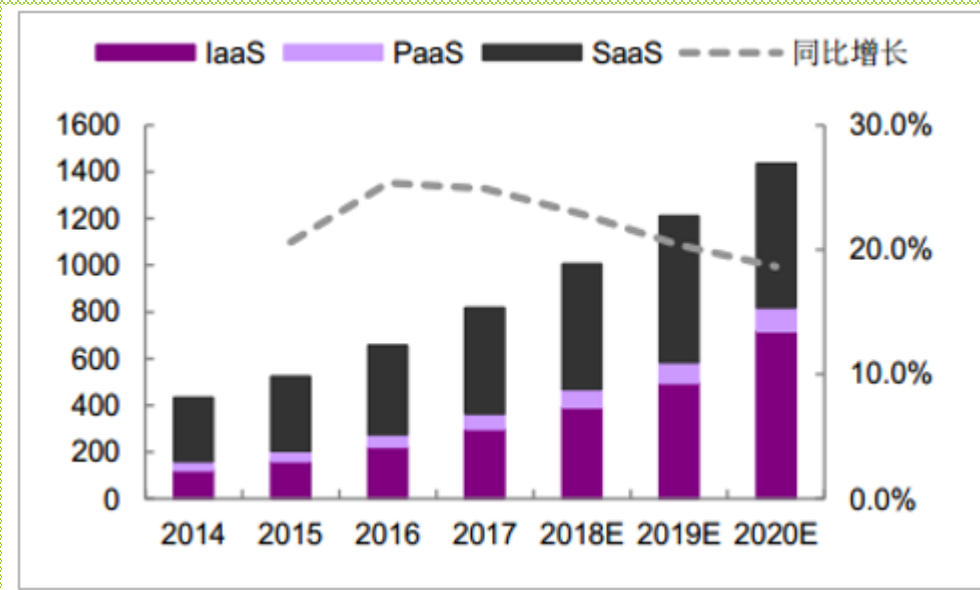
当年IaaS 市场规模已达 234亿元

云服务IaaS 占比 37%

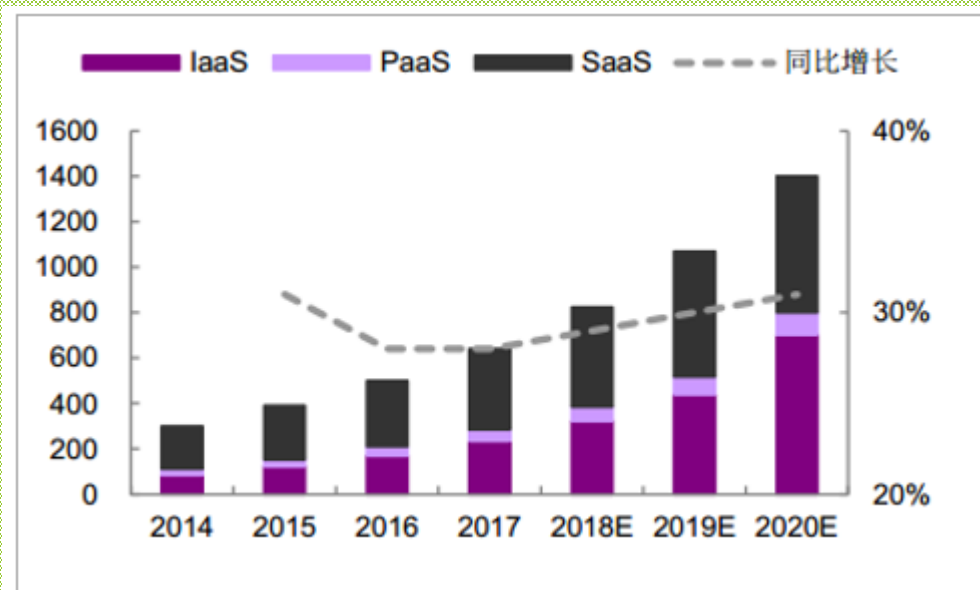
总结：

- 1) 预计 2017-2020 年，我国的云计算发展速度显著高于全球云计算市场增长速度；
- 2) IaaS 是我国云服务市场增长的主要动力，预计 2020 年 IaaS 市场占比将超过 50%。

全球云服务市场规模（单位：亿美元）



国内云服务市场规模（单位：亿元）



行业背景

2017 年全球云服务市场格局稳定

亚马逊 AWS、微软、阿里云和 Google 位列份额前四位
AWS 份额达到 47%;

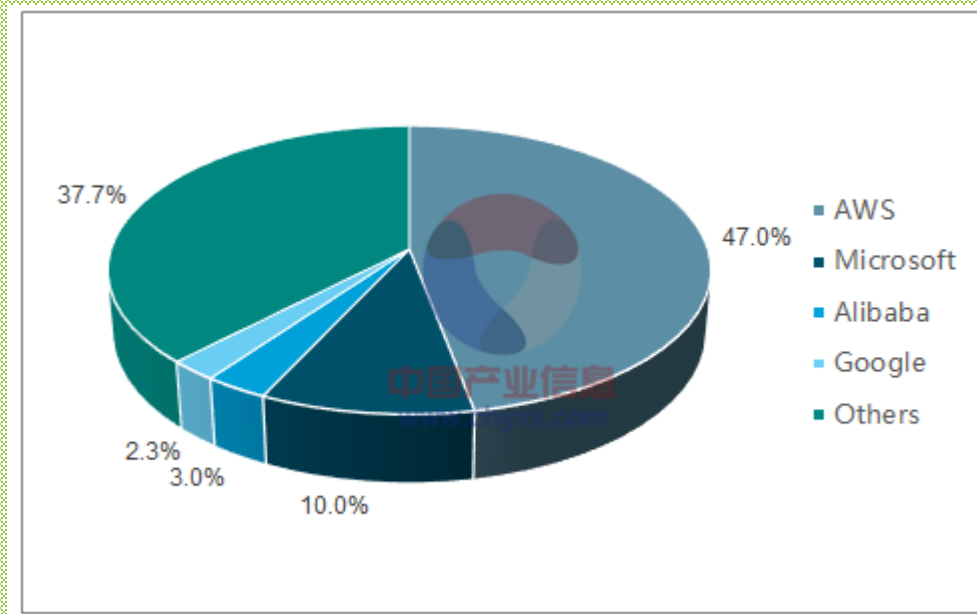
国内市场阿里云一家独大，份额达到 40.67%

中国电信和腾讯紧随其后

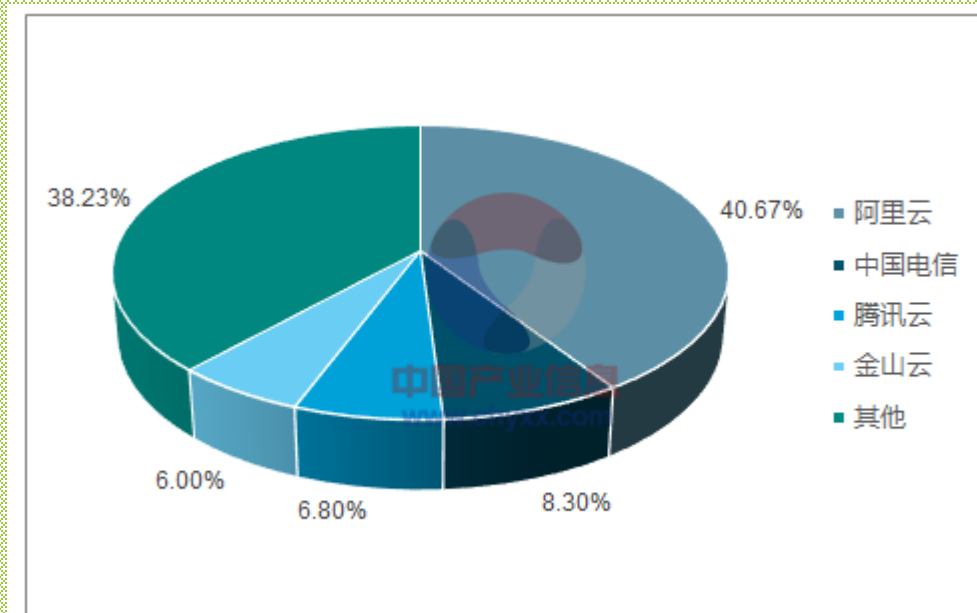
总结:

全球和我国 IaaS 市场目前均呈现出寡头垄断格局

2017 年全球云服务市场份额 (单位: %)



2017 年我国云服务市场份额 (单位: %)



需求分析

为什么需要云管理平台？

为了解决云资源管理难题

自动化部署

简单直观地自助化服务界面，提供按需的云服务

监控管理

7*24不间断统一监控不同层次的云资源，及时告警

成本控制

对所有资源成本进行汇总，通过可视化界面优化支出

产品定位

用户：IT人群，包括：开发/测试人员，运维人员，管理层/财务人员



阿里云提供统一资源管理平台帮助IT用户解决云资源管理难题，达到简化开发和运维的目标

产品架构

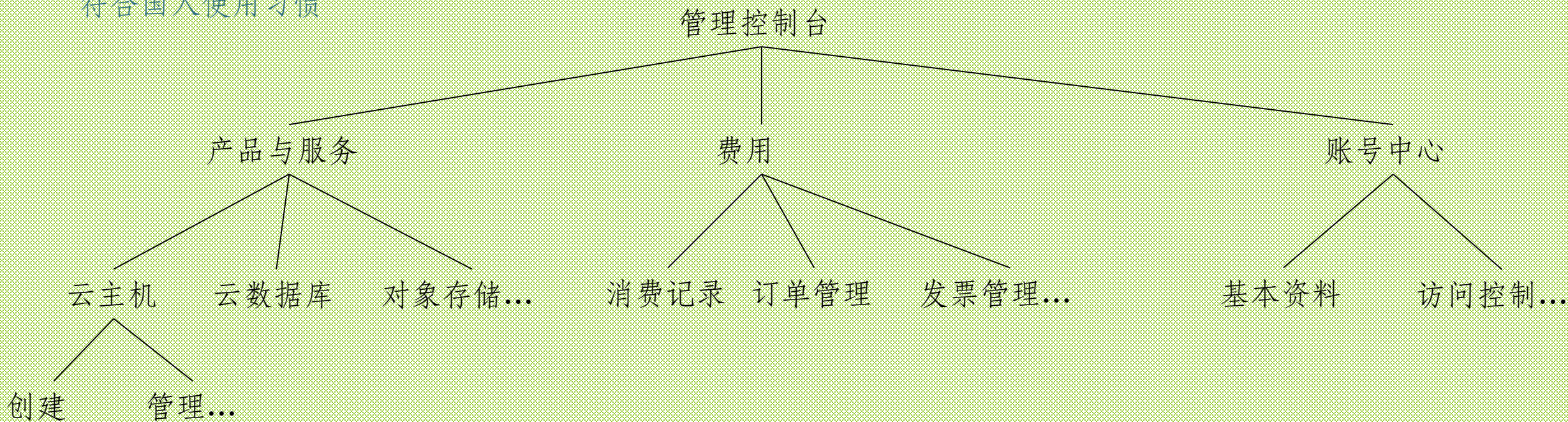
阿里云采用了常用的层级结构

结论:

产品逻辑结构清晰，易扩展，易使用，
符合国人使用习惯

特点:

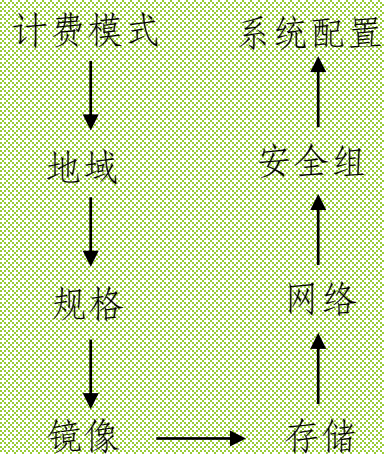
- 1) 选择常用层级结构，符合人类的认知习惯
- 2) 入口深且多，但是增加了常见产品的快捷入口及搜索框，弥补不足
- 3) 通过概览扁平化呈现，引导用户
- 4) 各个模块围绕产品功能整合，可以相互跳转



功能架构——云主机_{为例}

云主机采用了全生命周期管理

创建



特点:

- 1) 自助化服务界面，逻辑清晰，有标签提示
- 2) 没有默认配置，选择太多，小白用户很难上手使用

使用

远程连接—网页
实例信息
实例管理-关闭/重启/换盘
升降配
付费模式转换
购买相同配置
标签

特点:

- 1) 灵活且便捷的管理
- 2) 考虑很多管理常见场景，很人性化

安全

安全组-防火墙
快照和镜像备份
主机监控
端口监控
告警通知
监控报表

特点:

- 1) 告警及时，多种方式通知
- 2) 通过快照策略可按快速恢复
- 3) 镜像可跨区域跨账号复制

销毁

定时销毁
实时销毁
自动续费
提前通知
实例保留天数

特点:

- 1) 最大程度避免数据丢失

交互与视觉设计

一、简约大气的黑白底色

- 导航栏为黑底白字，内容区为白底黑字——干净利落，清晰明了
- 通知内容为蓝色，警告为红色，正常消息为绿色——符合潜在认知

总结：

配色很舒服，颜色搭配符合认知，给人以沉稳、安全、大气的感觉，很符合阿里云的品牌特征

二、平铺直叙的页面跳转

- 一级内容跳转时打开另外一个窗口，二级及以下内容跳转是在当前窗口跳转——层次清晰，方便操作
- 每个跳转都是最大程度的显示当前模块内容，入口很浅，平铺直叙，一览无余——用户很容易定位自己需要的内容
- 灵活运用二级菜单和侧边栏——最大程度地展示内容

总结：

展示区域最大化，功能查找简单化，

竞争对手比较

腾讯云

优势

在云计算方面，腾讯云基本不占任何优势，各种人性化服务也不如阿里云做的好

劣势

- 1) 腾讯云能够多快好省接入微信生态
- 2) 腾讯云的价格低
- 3) 腾讯云的问题处理快

微软云

优势

- 1) 相比微软云，阿里云能够随业务变化快速调整
- 2) 微软云的配置及账号设置很复杂，世纪互联用户体验不好
- 3) 微软云技术门槛高

劣势

- 1) 微软云技术扎实，能够和微软解决方案无缝对接
- 2) 微软云支持混合云解决方案
- 3) 微软云有丰富的全球云运营经验

意见与建议

对于阿里云：

- ◆ 发挥人性化优势，继续优化用户体验
- ◆ 优化场景和解决方案



对于其他云：

- ◆ 聚焦差异化服务

谢谢阅读



陈露 2018.07.01