

## **DISEÑO EMPRESA SPORTSWEAR**

<b>1. Análisis</b>	<b>2</b>
1.1 ¿Cuál es el contenido de la aplicación?	2
<b>2. Modelado del usuario</b>	<b>4</b>
2.1 Personas	4
<b>3. Diseño</b>	<b>9</b>
3.1 Diseño conceptual	9
3.4 Diseño de contenidos	19
<b>4. Arquitectura de la información</b>	<b>20</b>
4.1 Sistemas de clasificación de la información	20
4.4 Estructuras de navegación lineal	21
4.5 Estructuras de navegación en red	21
4.6 Etiquetaje o rotulación	21
4.7 Ubicación de las opciones	21
<b>5. Prototipo</b>	<b>23</b>
5.1 Fases del prototipado	23

# 1. Análisis

## 1.1 ¿Cuál es el contenido de la aplicación?

El contenido de mi aplicación va a ser una web en la que vas a poder comprar todo tipo de ropa deportiva tanto para niños, niñas como hombres y mujeres enfocada en el deporte profesional aunque también habrá prendas más asequibles para así abarcar a más gente.

## 1.2 ¿A qué tipo de usuario va dirigida?

Esta aplicación está dirigida principalmente para usuarios que le gusta el deporte normalmente menores de unos 65 años, donde no distinguimos de géneros puesto que hay ropa para todo tipo de personas, con un nivel adquisitivo medio/alto puesto que la ropa es de una buena calidad.

## 1.3 ¿Cuál es el soporte de la aplicación?

Mi aplicación se trata de una página web donde va dirigida a un público concreto es decir gente que le gusta el deporte de modo “profesional” aunque hay también prendas más asequibles.

## 1.4 ¿Qué determinantes aportan los otros miembros del equipo de producción?

En esta empresa vamos a tener un equipo para la gestión de la producción donde encontramos las condiciones de recursos económicos que se refiere a cuánto dinero o presupuesto está disponible para llevar a cabo una tarea o proyecto, también las condiciones de tiempo de desarrollo y condiciones de equipo humano y técnico.

También vamos a necesitar programadores para el desarrollo correcto de mi página web y también para conocer los fallos que pueda tener esta. Por último necesitamos un equipo para la documentación y guionistas.

## 1.5 ¿Cuáles son los requisitos definidos por el cliente?

Mi usuario objetivo es gente que le guste practicar el deporte con materiales buenos con la finalidad de buscar la máxima comodidad y mejor rendimiento posible.

El estilo tiene que ser confortable y fácil de usar para así facilitar la visualización de los productos lo que conlleva más ventas, además al querer que la página perdure en el tiempo quiero que el usuario se sienta cómodo en la aplicación.

## 1.6 ¿Cuáles son los recursos humanos disponibles?

Los recursos humanos de los que dispongo son un equipo de unas 10 personas distribuidas en las diferentes áreas en las cuales varían el grado de especialización donde tenemos gente muy especializada y algunos con poca experiencia y nivel de especialización para que vayan aprendiendo.

#### 1.7 ¿Cuál es el tiempo de vida del producto?

El objetivo de mi aplicación es que esta tenga un tiempo de vida a largo plazo por lo que el tratamiento de la interfaz está pensada para que sea conservadora y duradera en el tiempo para así poder cumplir el objetivo.

#### 1.8 ¿Deben actualizarse los contenidos?

Los contenidos deben estar actualizados siempre, además mi aplicación tendrá periódicamente actualizaciones ya que sacaremos ofertas o introduciremos nuevos productos. En esta empresa la edición de las actualizaciones se realizará por el mismo equipo de desarrollo que ha hecho la producción.

## **2. Modelado del usuario**

### 2.1 Personas

Mis arquetipos más bien llamados como personas, serán las tipo de personas que utilizaran mi aplicación donde hay varios tipos, aquí vamos a ver el focal y secundario:

#### Focal:

Mi usuario principal será una persona tanto hombre como mujer de entre 25 a 50 años con un poder adquisitivo medio/alto con un interés por el deporte no solo como aficionado sino que también a modo “profesional” el cual pueda permitirse comprar ropa de buena calidad.

#### Secundario:

Mis usuarios secundarios serán personas de una edad comprendida también entre más o menos 25 a 60 años en los que le gusta el deporte, le gusta darse un capricho de vez en cuando pero no se toman el deporte como profesionales.

Otro usuario secundario sería para gente joven que no puede permitirse comprar las prendas de gama alta debido al presupuesto de estas y compran prendas más asequibles que tenemos en tienda.

### 2.2 Scenarios

#### **¿Existe alguna preparación previa para utilizar la aplicación?**

Para todo tipo de usuarios no hace falta una preparación previa debido a que la interfaz es muy intuitiva y con un uso fácil.

#### **¿Cuándo y dónde lleva a cabo el usuario una tarea?**

En ese caso también para todos los usuarios el proceso de compra se hace una vez pulsado el botón de comprar todas las prendas que estén en el carrito.

### **¿Se crea la necesidad de confidencialidad? ¿Hay riesgos de seguridad?**

Obviamente todos los usuarios tendrán una seguridad garantizada ya que si existe la necesidad de confidencialidad al tener que poner tus datos tanto personales como datos bancarios por lo que la aplicación tiene que ser segura.

### **¿Dispone el usuario de algún tipo de ayuda? ¿Se dan restricciones legales?**

El usuario no dispondrá de ninguna ayuda debido a que es una aplicación muy fácil y común es decir están acostumbrados a páginas que se utilizan para comprar online.

Obviamente cumplimos con todas las obligaciones legales como por ejemplo La Ley Orgánica de Protección de Datos o con la LSSI para comercio electrónico como es mi caso.

### **¿Con qué frecuencia se lleva a cabo la interacción? ¿Se realiza regularmente?**

La interacción por parte de los usuarios con la aplicación se espera que sea a diario ya que iremos sacando ofertas y descuentos para incitar a todos los tipos de usuarios a entrar y mirar las diferentes prendas disponibles.

### **¿Es el proceso de interacción tan intenso que requiere toda la atención de la persona?**

No, de hecho la persona puede estar haciendo otras cosas mientras que mira las distintas prendas que quiere comprar y añadir al carrito, hasta que se decida a comprar que ahí sí que requiere toda la atención para no equivocarse.

### **¿A qué velocidad debe interactuar la persona?**

No hay una velocidad determinada puede estar mirando ropa todo el tiempo del mundo y a la hora de la compra simplemente lo que tardemos en validar tus datos bancarios.

### **¿Qué nivel de complejidad tienen las acciones?**

Muy poca complejidad ya que la gente está acostumbrada a comprar de forma online por lo que va a ser muy accesible y fácil.

### **¿Quién conduce la interacción? ¿Las personas, o agentes externos?**

En mi aplicación las personas van a ser quien maneje la aplicación a su gusto entrando a los apartados que quiera y mirando todos los productos sin necesidad de estar guiado por la aplicación, obviamente mi aplicación tendrá información sobre los usuarios registrados y les mostrará prendas que le puedan interesar.

### **Volumen y complejidad de la información. Nivel de detalle informativo requerido.**

Como ya he dicho antes la complejidad de la información es nula hasta un niño de 10 años puede entrar y mirar ropa que le guste, donde tendrá un gran nivel de detalle ya que al ser productos de una buena calidad y dirigidos la mayor parte de las prendas a gente semi-profesional pues requerirá de muchos detalles.

### **Características emocionales:**

Aquí sí vamos a distinguir entre los distintos tipos de usuarios que tenemos en mi aplicación:

#### **Focal:**

#### **Estilo y estado emocional de la persona:**

Aquí el estilo de vida de este usuario es una persona con trabajo y una estabilidad emocional y económica en el que su hobby es el deporte y está muy aficionado a este por lo que está buscando calidad.

#### **¿Qué cosas le resultan atractivas?**

Como es normal le llama mucho la atención el deporte que esté practicando, le gusta verlo a nivel profesional y practicarlo, se fija mucho en las prendas de los deportistas de máxima elite.

#### **¿Qué tipo de experiencia espera de la interacción? ¿Quiere vivir una aventura, prefiere sentir libertad, seguridad, sensualidad, confianza, poder, etc.?**

Este usuario necesita libertad en la página web puesta que entiende bastante y tiene claro lo que quiere ya que está especializado en ese mundo además las ofertas no le interesa mucho obviamente las prefiere pero si la prenda que él va buscando es más cara no dudaría en comprarlo.

#### **Secundario 1:**

#### **Estilo y estado emocional de la persona:**

En cuanto al estilo de vida de estas personas es bastante similar, es decir una estabilidad económica lo que permite que pueda tener el deporte como hobby sin embargo lo practica por diversión y no por ser el mejor.

### **¿Qué cosas le resultan atractivas?**

Alguien que entre en mi página web le tiene que resultar atractivo el deporte, donde ve deporte si puede pero no se fija en tantos detalles o que raqueta está utilizando Alcaraz ahora por ejemplo.

### **¿Qué tipo de experiencia espera de la interacción? ¿Quiere vivir una aventura, prefiere sentir libertad, seguridad, sensualidad, confianza, poder, etc.?**

En este caso sí que hay que guiar un poco más a este usuario ya que no sabe exactamente qué prenda quiera, además este usuario sí que se fija en las ofertas puesto que no busca la calidad hasta el último detalle.

### **Secundario 2:**

#### **Estilo y estado emocional de la persona:**

En este caso estamos hablando de una persona joven, más concretamente dependiente de sus padres todavía, es decir estudiante o trabajador hace poco tiempo por lo que no tiene mucho dinero y le encanta el deporte.

### **¿Qué cosas le resultan atractivas?**

Como es obvio le encanta todo tipo de deportes, le encanta practicarlo y verlo suelen ser su pasión, también le encanta estar informado de todas las noticias relacionadas con el deporte y conocer a sus jugadores favoritos. Irse a jugar con sus amigos es una de las cosas preferidas y es por eso que necesita ropa deportiva.

### **¿Qué tipo de experiencia espera de la interacción? ¿Quiere vivir una aventura, prefiere sentir libertad, seguridad, sensualidad, confianza, poder, etc.?**

En este caso hay que guiarle un poco también hacia las prendas asequibles de nuestras tiendas y sobre todo dirigirle hacia las mejores ofertas puesto que el nivel económico no es muy alto y depende de sus padre, hay que generarle confianza para que se sienta seguro de comprar en esta tienda sabiendo que es de prenda de máxima calidad lo que ayudará al interés de esta.

### **3. Diseño**

#### 3.1 Diseño conceptual

El diseño conceptual de mi aplicación va a ser algo muy intuitivo de manera que los contenidos de navegación están muy claros para todo tipos de personas tanto niños como personas mayores, en la cabecera mi página tendrá un buscador en el cual las personas que tengan claro lo que quieren comprar no tengan la necesidad de ir entrando en menús y submenús, al lado de este habrá los típicos iconos de ayuda, mi cuenta y obviamente la cesta en el cual podremos ver los productos seleccionados anteriormente.

Luego abajo de esto tendremos varios menús el cual está pensado a la perfección para poder ser lo más eficiente posible donde tendremos un primer menú el cual es Deportes donde se desplegará un submenú con todos los deportes los cuales ofrecemos ropa y accesorios. También dispondremos de menús por género donde tendremos Mujer , Hombre e Infantil para así tener organizado todo mucho más visual.

Después de estos menús tendremos uno de Lo Más Vendido y es que creo que este menú siempre es muy útil porque la gente por ejemplo a mi le gusta saber que prendas o accesorios son los que compra la gente. Y ya por último el menú de Ofertas el cual siempre tiene que estar en un e-commerce ya que es básico para poder ver los productos en oferta.

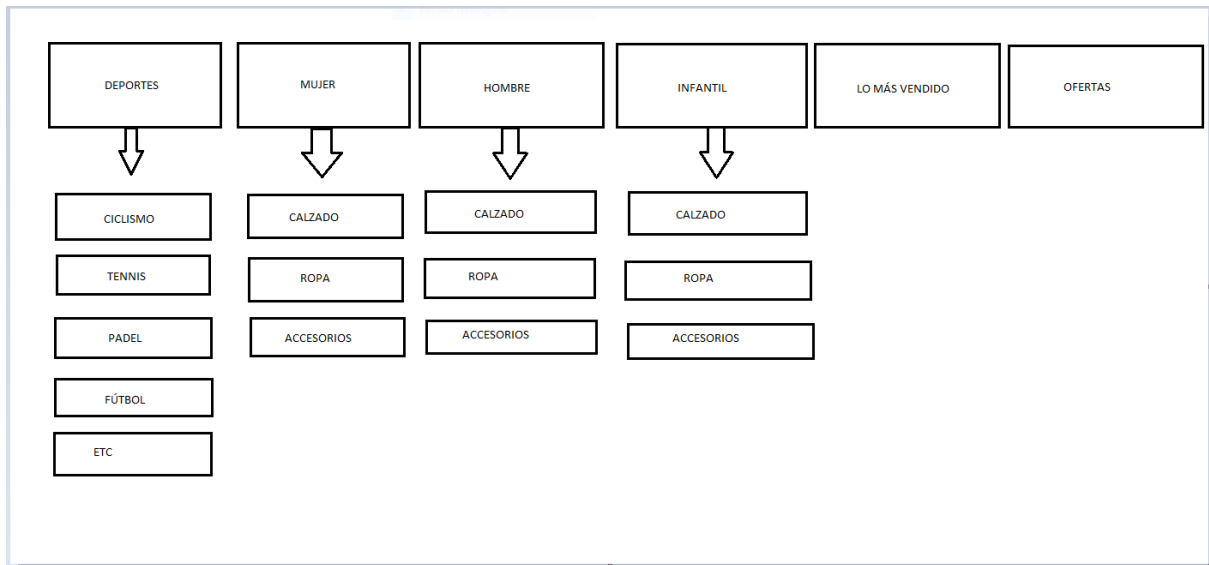
Por último quiero destacar que cada vez que uno entre en alguno de estos menús, obviamente le aparecerán todos los productos relacionados con el menú en el que hayas pinchado y dentro de esto tendrá a la izquierda una especie de filtros en los que podrás filtrar por marca, rango de precio...

#### 3.2 Card sorting

El card sorting es una técnica de usabilidad y diseño de información que se utiliza para ayudar a diseñar o evaluar la estructura de la información y la arquitectura de la información de una página web.

Este seria mi card sorting:





### 3.3 Diseño visual

En cuanto a la documentación gráfica vamos a tener los siguientes recursos:









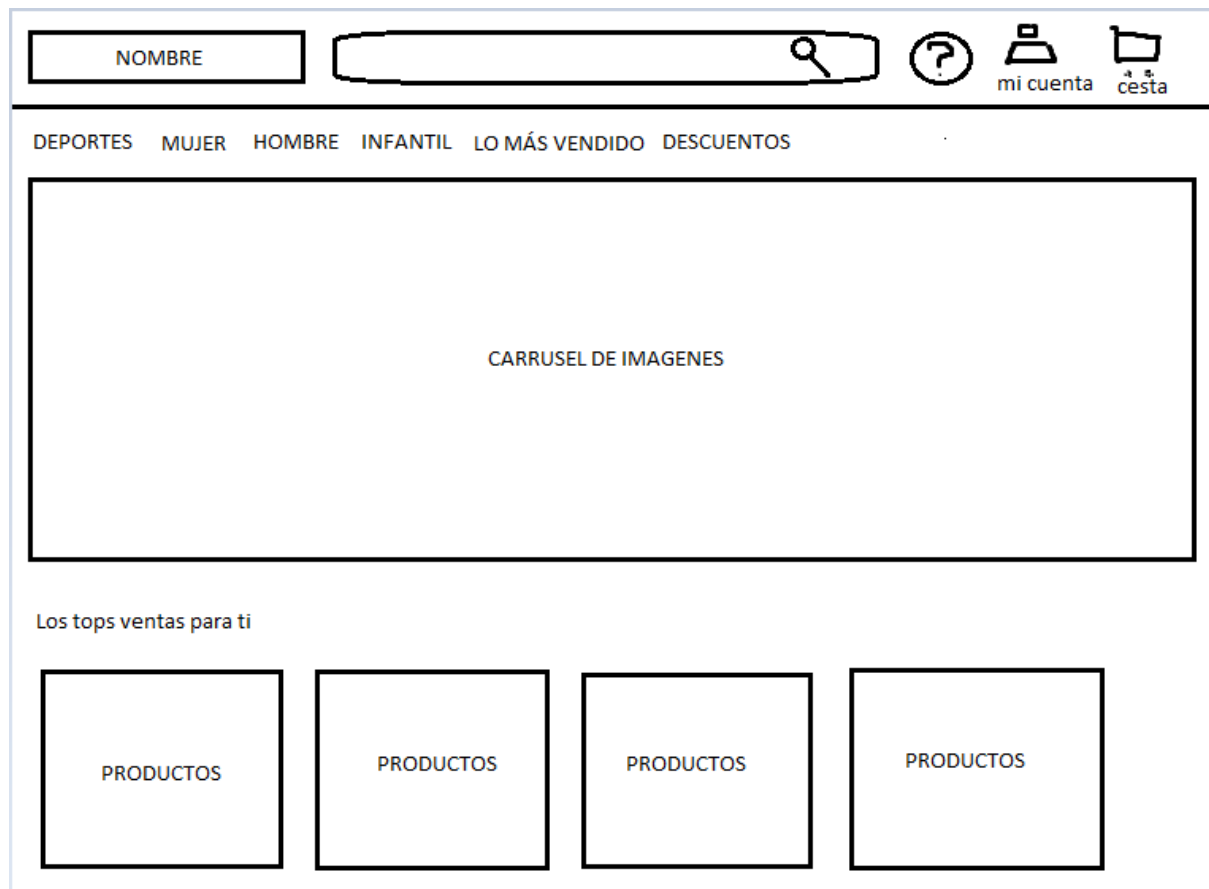






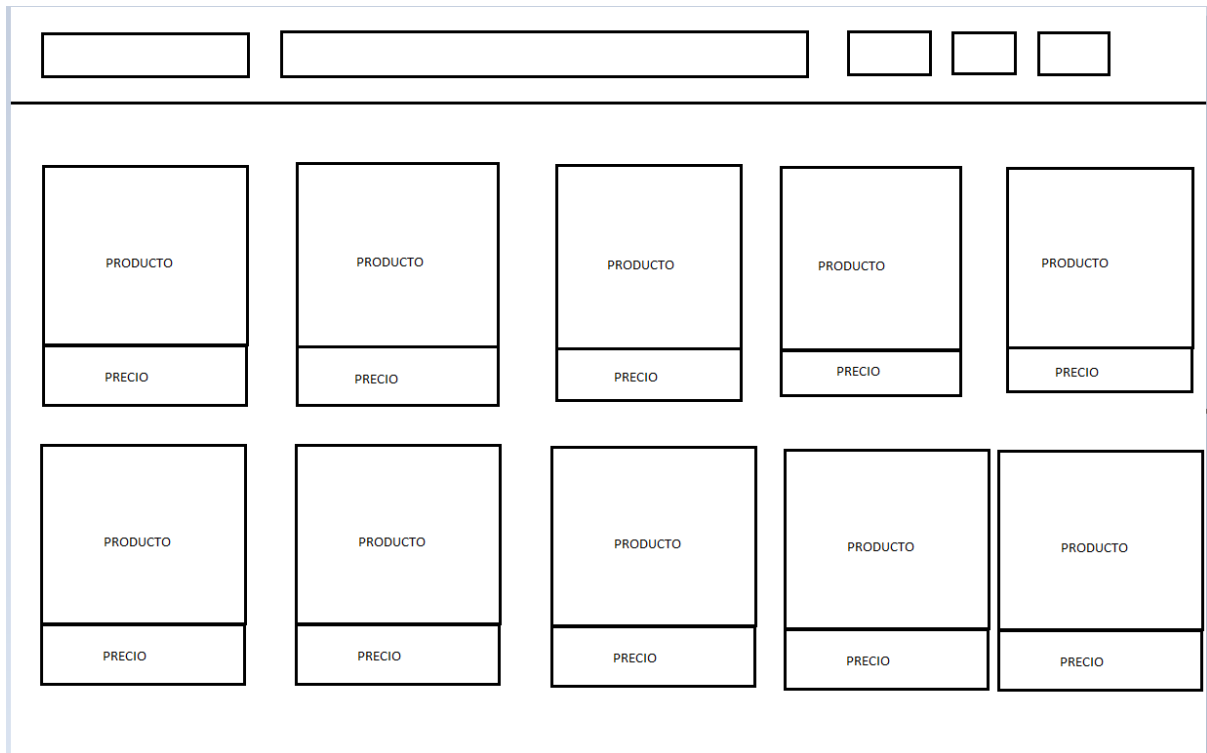


Este seria mi diseño de retícula:

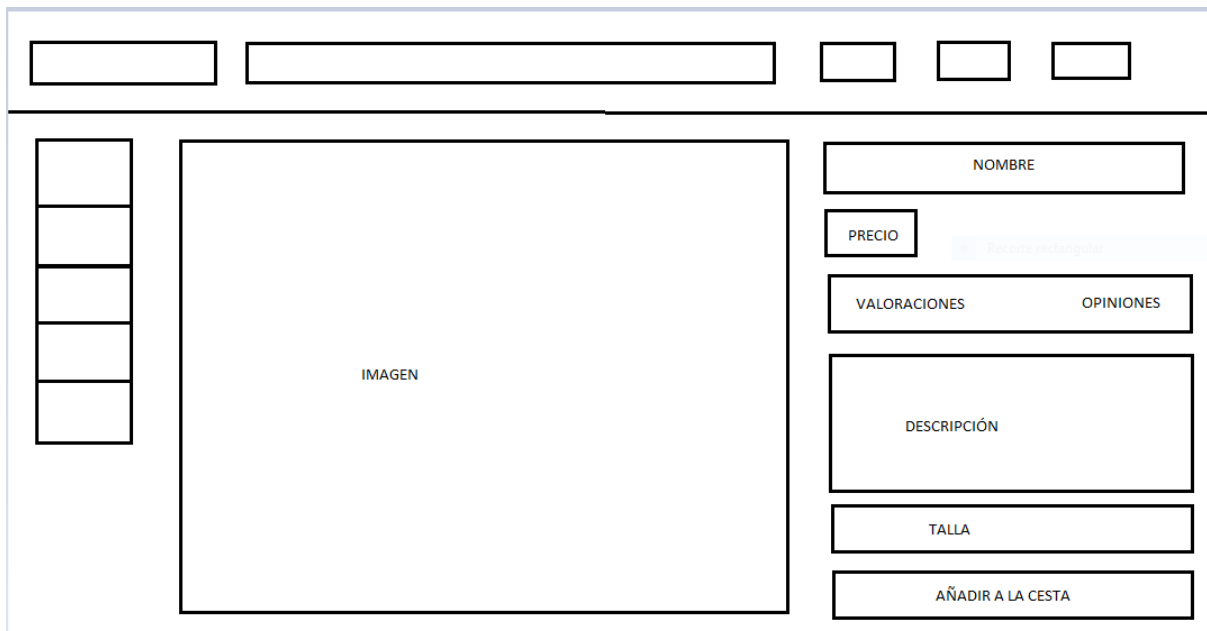


Esto es simplemente un boceto conceptual del diseño visual donde aquí no mostramos los colores originales simplemente para ver como quedaría la página web.

Como imágenes que utilizará en esta página serán ambientadas hacia el deporte y las prendas deportivas obviamente donde en esta página web va a ser muy gráfica debido a que por cada producto se necesitará una imagen de esta. Además necesitare varias imágenes grandes de buena calidad para hacer el carrusel que tengo pensado en la página principal.



Esta sería la página donde mostrará los productos dependiendo de lo que hayamos pinchado, la cabecera será igual que en la página principal y abajo tendremos organizado los productos en filas de 5, donde tendrá una foto y el precio, además si está rebajado mostrará el precio tachado original y luego el precio en el que hay descuento.



Y esta sería la página una vez pinchado en un producto concreto la cual tendríamos el menú principal como en todas las páginas y después tendríamos 5 fotos



pequeños del producto, al lado una foto grande del mismo y más al lado tendríamos el nombre del producto, el precio del mismo también tendremos las valoraciones de la gente y las opiniones de la gente.

Después estaría la descripción del producto, la talla, el color y por último el botón para añadir a la cesta donde tendremos una lista con los productos que te gusten.

En cuanto a la gama cromática va a ser un gama de colores básicos y que funciones no quiero que sea muy atrevida puesto que como he dicho anteriormente esta página quiero que duré en el tiempo.

Como color principal tendremos un azul neutro ya que me parece un color perfecto para páginas deportivas, yo creo que el azul es un color que representa el deporte. Como colores secundarios serán el blanco y tendrá unos toques de amarillo que combina muy bien con el azul, para los detalles como los precios, algunos contrastes...

En cuanto a la elección de la tipografía tendremos dos tipos de letra en nuestra página web donde serán distintas para que se puedan diferenciar entre ellas:

Roboto Condensed: Es una fuente sans-serif que transmite modernidad y limpieza. Su forma estilizada y su excelente legibilidad la hacen ideal para encabezados y títulos en una página web de deportes.

Oswald: Esta fuente sans-serif es audaz y llamativa, perfecta para destacar textos cortos como titulares y títulos.

Los elementos del diseño como bien he mostrado anteriormente en las imágenes son un buscador en la parte de arriba de la página para poder buscar una prenda en concreto, también tiene varios iconos de ayuda, mi perfil, el carrito, luego tendremos un carrusel con varias imágenes mostradas anteriormente.

Después tendremos dependiendo de que menu haya pulsado tendremos la misma página pero con los diferentes productos organizados de 5 en 5 en el que tendremos como una especie de cajita con la imagen del producto, el precio, si tiene precio descuento, la categoría del mismo.

También tendremos un menú principal en el que tendremos las siguientes opciones de menú: Deportes, Mujer, Hombre, Infantil, Lo Más Vendido, Descuento.

Dentro una vez pulsado en un producto tendremos una página donde estará el producto pinchado más a fondo con 5 imágenes pequeñas de diferentes visiones y una más grande del producto, luego la descripción del producto, un icono de estrella

donde estará las valoraciones, las opiniones del producto y por último un listbox para elegir la talla y un botón para añadir a la cesta.

### 3.4 Diseño de contenidos

En cuanto al diseño de contenido empezaremos con la brevedad:

Con respecto a la brevedad no va a ver mucho texto, puesto que veo mucho mejor utilizar imágenes así es mucho más intuitivo y visual. Texto solo habrá en las descripciones de los productos y en algunos sitios puntuales.

La lectura en diagonal:

Como he comentado anteriormente tengo muy pocos textos pero los textos que tengo si que utilizo negritas en el nombre del producto con una letra un poco más grande que sería el encabezado y después tendría un subencabezado con la descripción del producto con un tamaño más pequeño que el título.

Lenguaje estructurado:

Mi página tendrá un lenguaje estructurado de manera que lo más importante siempre aparecerá arriba de manera que sea mucho más fácil para los usuarios donde aparecerá el menú principal y el buscador en todas las páginas que lo veo fundamental.

También en la página principal los productos que saldrán al principio sin tener que pinchar en ningún menú serán los productos Los más vendidos que es lo que más le interesa a la gente.

Fragmentación:

Yo no voy a tener mucha fragmentación en el texto puesto que en mi página web apenas va a ver texto como ya he comentado anteriormente.

Títulos de páginas:

Los títulos de página es algo muy común y básico en una página web, como dije en mi página quiero que aguanten el tiempo por lo que los títulos de mi página van a ser básicos, cortos y concisos.

Legibilidad:

Y por último la legibilidad en la que tengo pocos textos pero los textos que tengo tienen que tener una muy buena legibilidad puesto que son las descripciones de los productos en cuanto a la tipografía sería una de las escogidas anteriormente con un tamaño aproximado de 11 o 12.

En cuanto al contraste entre la tipografía y el fondo creo que no podría ser mejor ya que el texto sería en negro y el fondo blanco en el que el texto no tendrá ninguna animación ya que sería raro y confuso.

## **4. Arquitectura de la información**

### 4.1 Sistemas de clasificación de la información

En mi página web el sistema de clasificación de la información perfecto será dentro del sistema de clasificación ambiguo ya que son útiles si el usuario quiere buscar contenidos por criterios personales.

Dentro de este sistema de clasificación el que más me encaja para mi página web es el de temática o por categorías ya que en mi página creo que es perfecto ese sistema para dividir las prendas o accesorios por categoría

### 4.2 Estructuras de navegación

Leyendo las otras estructuras de navegación creo que la estructura que más me cuadra para mi e-commerce es la estructura de navegación jerárquica ya que es una estructura en forma de árbol, en la que a partir de una pantalla o página inicial se accede ordenadamente a los diferentes niveles.

### 4.3 . Estructuras de navegación jerárquica

Creo que esta es la estructura que más encaja con mi modelo de página web debido a que como he comentado anteriormente se trata de una estructura muy indicada para grandes volúmenes de contenido

También permite al usuario orientarse bien en la navegación, sabiendo en qué nivel se encuentra y permite ordenar los contenidos en varios niveles de profundidad.

Se dice que es aconsejable no superar los tres niveles de profundidad, por lo que está perfecto para mi página web ya que tenemos la página web, luego por ejemplo entramos a la sección de Mujer donde tendremos los productos y luego entramos al último nivel el cual aparece al seleccionar un producto para ya añadirlo a la cesta.

### 4.4 Estructuras de navegación lineal

### 4.5 Estructuras de navegación en red

### 4.6 Etiquetaje o rotulación

En mi página web se me ocurren pocas etiquetas, por ejemplo una de las que se me ocurre es la de Leer Opiniones en la página del producto.

El título del enlace tiene que ser evidente para que no haya confusión en las personas por eso el nombre elegido es Leer Opiniones que a mi parecer está bastante claro.

En este caso no tiene ninguna descripción el enlace ya que creo que no haría falta una descripción puesto que es muy evidente la función que hace este enlace

#### 4.7 Ubicación de las opciones

En cuanto a la ubicación de las opciones creo que en mi página web el usuario puede encontrar todo lo que quiere de manera fácil e intuitiva para eso tengo un buscador para poder buscar el producto que tenga claro el usuario.

Además si el usuario no tiene claro qué producto quiere también tengo un menú muy intuitivo en el que vamos a poder buscar productos de una categoría concreta y dependiendo dentro de esa categoría si quiere ropa, accesorios y calzado en el que dentro de la página tendremos un filtro por rango de precio, marca, valoraciones.

Creo que de esta manera es muy difícil que el usuario no sepa dónde está ya que todo el contenido está muy bien organizado de manera que no hay que volver a indicar donde estamos porque a mi parecer se haría muy repetitivo podría causar rechazo desde el punto de vista del usuario.

Mi página en cuanto a la coherencia visual se refiere me parece muy buena ya que es una página muy lineal además con el texto en negro el fondo blanco y los detalles y menus de navegacion en azul y amarillo que creo que son colores que combinan muy bien y no son muy arriesgado de manera que le gusta a todo el mundo. También las páginas por ejemplo de productos siguen una estructura de 5 a 5 productos en todas.

Yo he considerado como he dicho anteriormente que no es necesario las famosas “migas de pan” ya que creo que es una página muy intuitiva y no de muchas páginas ni mucho desorden. Además he estado viendo páginas parecidas a las mías y ninguna utiliza breadcrumbs.

Mi página creo que no es nada redundante, tiene las opciones de menú justas y necesarias para que el usuario vaya a donde quiera ir sin añadir funciones de más.

#### 4.8 Sistemas de búsqueda

Mi sistema de búsqueda es algo fundamental en mi página ya que permite a los usuarios controlar su navegación de manera que pueden buscar algo concreto sin necesidad de tener que utilizar las opciones de menú.

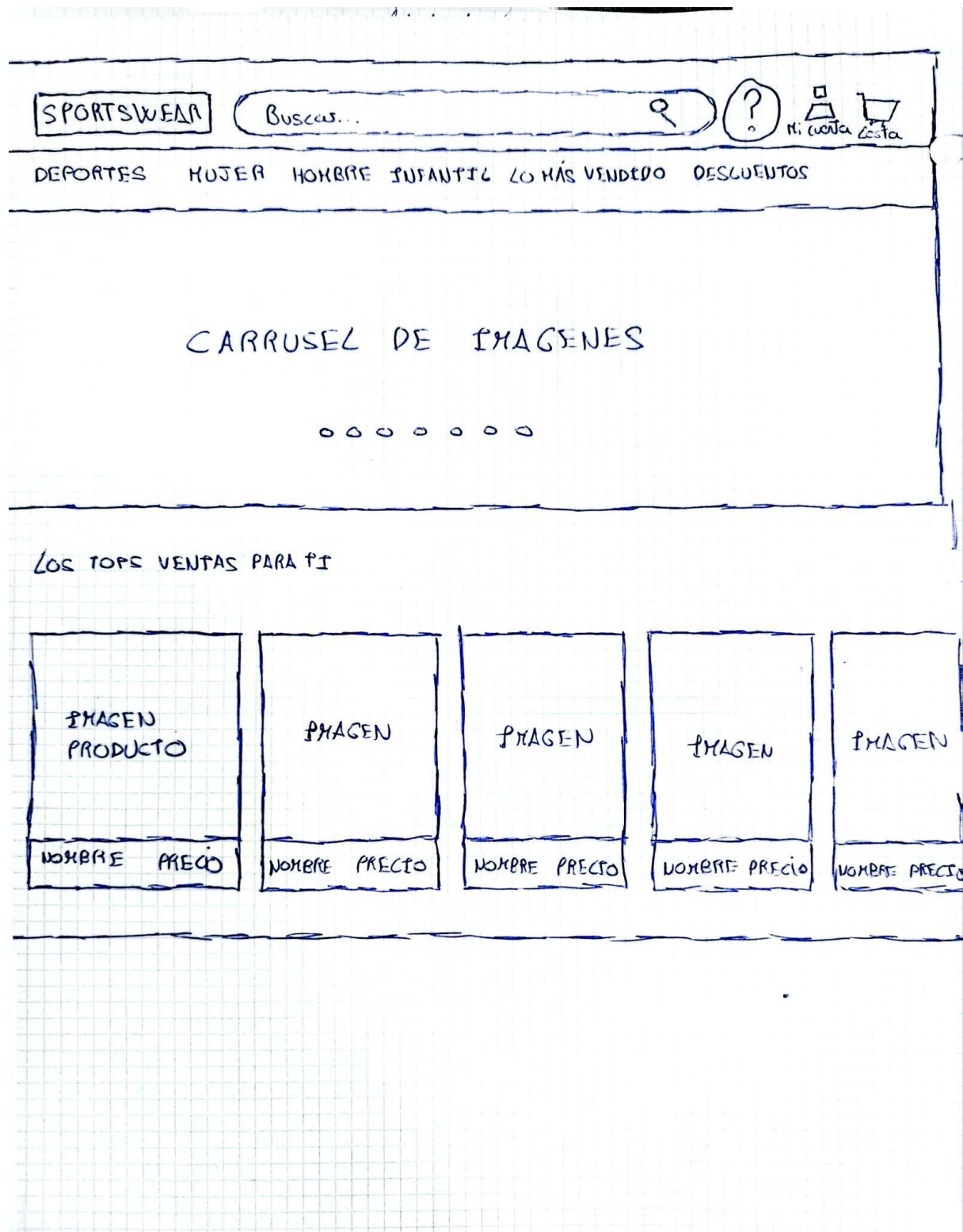
Además también es bastante útil por si el usuario se ha metido en algún menú que no deseaba o está en algún apartado equivocado por lo que la búsqueda es muy necesaria para retomar el rumbo correcto que desee el usuario.

Esta barra de búsqueda estará en todas las páginas ya que forma parte del appbar con las demás opciones de menú, además esta barra de búsqueda proporcionará sugerencias para limitar la búsqueda.

## 5. Prototipo

### 5.1 Fases del prototipado

Prototipo de baja fidelidad:



SPORTSWEAR

Buscas...



mi cuenta cesta

DEPORTES MUJER HOMBRE INFANTIL LO MÁS VENDIDO DESCUENTOS

FILTROS

Precio

0-5€

5-10€

10-20€

20-50€

50-100€

Más de 100€

Marca

~~~~~











~~~~~

~~~~~

~~~~~

Opinion Cliente



 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO
 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO	 NOMBRE PRECIO



SPORTSWEAR

Buscas...



DEPORTES MUJER HOMBRE INFANTIL LO MÁS VENDIDO DESCUENTOS

IMAGEN

IMAGEN

IMAGEN

IMAGEN

IMAGEN

IMAGEN GRANDE

NOMBRE PRODUCTO

59'99 €



Leer Opiniones

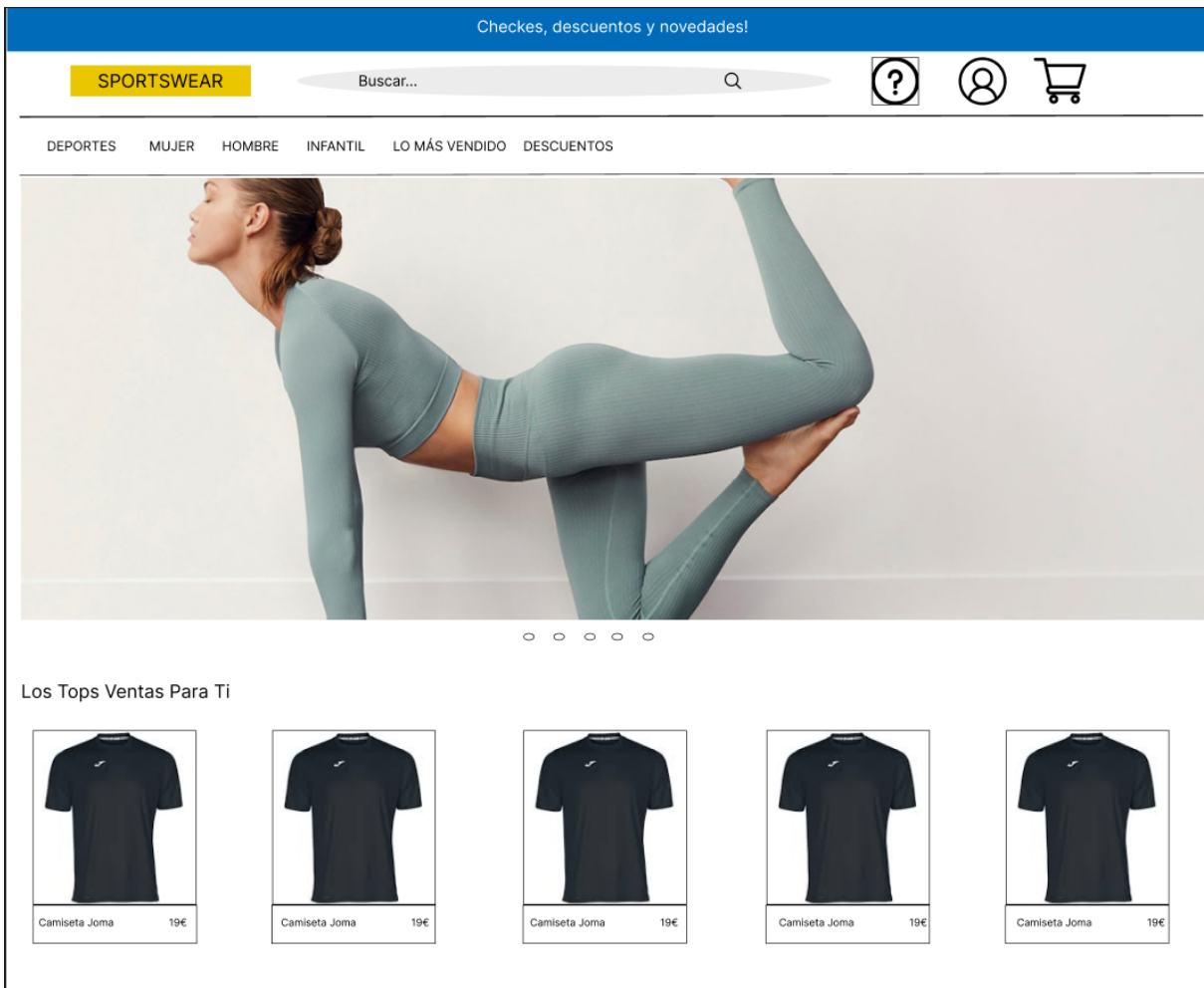
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

Paño M n

AGREGAR A LA CESTA

Prototipo de alta fidelidad:

Página 1:



Página 2:

Checkes, descuentos y novedades!

SPORTSWEAR

Buscar...

?

DEPORTES   MUJER   HOMBRE   INFANTIL   LO MÁS VENDIDO   DESCUENTOS

FILTROS

PRECIO

☐ 10-15€

☐ 15-25€

☐ 25-50€

☐ 50-100€

☐ Más de 100€

MARCA

☐ Adidas

☐ Joma

☐ Nike

☐ Puma

☐ Jordan

TALLA


☐ S

☐ M


☐ L

☐ XL


☐ XXL




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€




Camiseta Joma19€



Camiseta Joma19€



Camiseta Joma19€



Camiseta Joma19€

Página 3:






Checkes, descuentos y novedades!


SPORTSWEAR

Buscar...

?






DEPORTES   MUJER   HOMBRE   INFANTIL   LO MÁS VENDIDO   DESCUENTOS





Camiseta Joma Blueshine

27,99€

4      [Leer Opiniones](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Talla M ^

AÑADIR A LA CESTA

PROYECTO REALIZADO POR ALEJANDRO ALJARILLA CASTRO 2º DAW