

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Томский техникум информационных технологий»

Методические рекомендации к организации учебной практики  
по профессиональному модулю 08 Разработка дизайна веб-приложений.  
Учебная практика 01.01 **Дизайн. Графика и мультимедиа. Часть 1.**  
специальности: 09.02.07 Информационные системы и программирование  
(разработчик веб и мультимедийных приложений)

Автор:  
Мезенцева Алина Дмитриевна,  
преподаватель профессионального цикла ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений

## Содержание

Аннотация	3
День 1: Анализ деятельности компании, её целевой аудитории и компаний конкурентов	4
День 2: Детальное исследование аудитории, бриф и карта взаимодействия с сайтом	7
День 3: Прототип главной страницы сайта	12
День 4-5: Динамический прототип всего сайта	14
День 6: Стайл-гайд	15
День 7: Дизайн-макет одной страницы сайта	19
День 8-10: Дизайн-макет всего сайта	21
День 11: Динамические элементы и попапы	22
День 12: Подготовка к вёрстке	24

## **Аннотация**

Учебная практика 01.01 Дизайн. Графика и мультимедиа. Часть 1 входит в состав профессионального модуля 08 Разработка дизайна веб-приложений в соответствии с ФГОС СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование. В результате его изучения, студент должен освоить основной вид деятельности по специальности разработку дизайна веб-приложений, а также соответствующие ему профессиональные компетенции.

**Целью учебной практики** является создание дизайн-макета веб-приложения и его стайл-гайда.

Достижение цели основано на выполнении задач, состоящих в приобретении компетенций:

- Формирование требований к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории;
- Разработка технического задания на веб-приложение в соответствии с требованиями заказчика;
- Разработка дизайн-концепции веб-приложения в соответствии с корпоративным стилем заказчика;
- Осуществление разработки дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.

**Необходимое программное обеспечение:**

- Текстовый редактор;
- Онлайн-сервис Figma.

**Объем работы:** 72 часа.

**Контроль и оценка результатов освоения учебной практики:**

Учебная практика состоит из 12 заданий, распределённых в течение 12 дней (72 часа). Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем в процессе выполнения практики. Оценка ставится не за каждое задание, а за каждые 6 часов проделанной работы (1 день). Критерии оценки указаны для каждого дня отдельно в соответствующем подразделе каждого дня.

## День 1

### Задание I: Выбор темы (1 час)

Представьте, что вы работаете в студии, занимающейся разработкой сайтов. К вам пришел клиент, которому необходимо разработать сайт. После заключения договора и других юридических формальностей, с клиентом начнет работать аналитик (или др. человек в компании выполняющий его роль). Результатом работы аналитика будет бриф, который после согласования с заказчиком будет передан дизайнеру. В рамках нашей учебной практики вам самим придётся выступить в роли клиента (заказчика), аналитика и дизайнера.

Первое, что захотел бы узнать аналитик, это то, как называется компания заказчика, чем она занимается, и самое главное, про что будет сайт. Придумайте для какой компании вы будете разрабатывать сайт и что это будет за сайт.

*Подсказка: наилучшим вариантом будет коммерческая тематика сайта, также учтите, что за две недели вам необходимо будет сделать законченный дизайн макет сайта, поэтому не выбирайте слишком масштабный проект.*

Результатом работы должен быть **документ**, в котором будет указано следующее:

1. Название компании.
2. Основная деятельность компании.
3. Тематика сайта.

### Задание II: Описание темы (2 часа)

Теперь давайте дополним документ, созданный в предыдущем задании. Опишем компанию и наш будущий сайт подробнее.

Составьте **документ**, в котором ответьте на приведённые ниже вопросы о компании, целевой аудитории сайта, основной цели сайта и вытекающих из неё задач.

#### Компания

1. Как она называется?
2. Чем занимается?
3. Какая ценовая категория услуг, предоставляемых компанией?
4. Рекламируется ли компания какими-то другими способами кроме сайта?

#### Целевая аудитория

1. Социальный уровень (профессии, доходы).
2. Возраст и пол.
3. Географическое положение.
4. Интересы (которые могут иметь отношение к тематике сайта).
5. Предполагаемые причины захода на сайт.

### **Основная цель сайта с точки зрения заказчика**

1. Какова основная цель сайта с точки зрения заказчика?
2. Какие задачи нужно выполнить, чтобы достигнуть основной цели сайта?
3. Какие из перечисленных задач краткосрочные, какие долгосрочные?
4. Каково общее назначение сайта?
5. Для чего посетитель придет в первый раз?
6. Зачем ему возвращаться?

### **Задание III: Анализ конкурентов (3 часа)**

Сейчас вы уже немного представляете каким будет ваш сайт. Теперь давайте погрузимся в рынок и найдем сайты аналогичные вашему и посмотрим, как там реализуются основные задачи. Вам нужно понять, насколько целесообразно и удобно реализованы эти сайты. Посмотрите на основной путь взаимодействия пользователя с сайтом.

Оформите свой результат исследования в виде **документа**, отвечающего следующим требованиям:

1. Результаты должны быть в удобном для просмотра виде.
2. Укажите названия сайтов конкурентов и ссылки к ним.
3. Добавьте скриншоты, иллюстрирующие ключевые и интересные идеи конкурентов.
4. Предоставьте к скриншотам понятные описания с анализом плюсов и минусов (если можно их выделить).
5. Напишите, что вы думаете о каждом сайте, аргументируйте, почему вам понравился или не понравился сайт. Старайтесь рассматривать сайты с объективных точек зрения, а не субъективных.

Сделайте вывод, в котором постарайтесь описать свое видение о вашем будущем сайте. Расскажите, что сами бы стали использовать на своём сайте, какие идеи в процессе у вас появились и как будете достигать основной цели сайта, поставленной заказчиком.

### **Требования к оформлению текстовых документов:**

1. Не более двух шрифтовых гарнитур.
2. Кегль не менее 11 и не более 14 (допускается небольшое варьирование в зависимости от шрифта).
3. Если присутствуют абзацные отступы, то они должны быть одинаковым по всему тексту.
4. Заголовки стилистически должны отличаться от основного текста. Точки в конце заголовков отсутствуют.
5. Пространство документа использовано рационально. Основной текст выровнен по ширине с включенной расстановкой переносов.
6. Нет лишних пробелов между словами и висячих строк.
7. Использование полужирного начертания допускается только для заголовков, подзаголовков и акцентных слов, наклонного начертания — в акцентных моментах.
8. Текст должен быть подан лаконично, информативно и без субъективных слов. В нем нет места словам, которые не несут смысла. Информация должна быть обобщающей, от третьего

лица, если заказчик не попросит сделать по-другому. При написании текста соблюдайте литературные нормы русского языка. Разбивайте информацию на смысловые блоки, удобные для восприятия. Избегайте сверхдлинных предложений и гигантских абзацев.

9. Предлоги, частицы, союзы и прочие небольшие слова (1–3 буквы) переносятся на другую строку вместе с последующим словом. Для этого между ними ставится неразрывный пробел.
10. Все знаки препинания (кавычки, тире, дефисы и т.д.) поставлены, верно, с точки зрения правил русской и английской типографики.
11. Знаки препинания (точки, запятые, двоеточия, точка с запятой) пишутся слитно с тем словом, после которого они стоят.
12. Если скобки ( ) находятся в середине предложения, то знаки препинания ставятся вне скобок. Если скобка заканчивает предложение, то точка ставится также за скобкой. Эти же правила относятся к кавычкам.
13. Если закрывающая скобка используется для нумерации списков, то точка после нее не ставится.

#### **Результат работы:**

- Описание компании, для которой разрабатывается сайт, и самого сайта.
- Анализ конкурентов и вывод о проделанной работе.

#### **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** — проанализированы предметная область, целевая аудитория и конкуренты; результаты анализа оформлены логично и согласно стандартам оформления текстовых документов; на основе анализа сформированы и оформлены технически грамотно ограничения на структуру и содержание сайта; требования сгруппированы и выбран оптимальный путь достижения основной цели сайта с точки зрения заказчика.

Оценка **«хорошо»** — проанализированы предметная область, целевая аудитория и конкуренты; результаты анализа оформлены логично и грамотно; на основе анализа сформированы и оформлены ограничения на структуру и содержание сайта; требования сгруппированы и выбран путь достижения основной цели веб-приложения с точки зрения заказчика.

Оценка **«удовлетворительно»** — проанализированы предметная область, целевая аудитория и конкуренты; результаты анализа оформлены; на основе анализа сформированы и оформлены ограничения на структуру и содержание сайта; требования сгруппированы и выбран один путь достижения основной цели сайта с точки зрения заказчика.

## День 2

### Задание IV: Исследование аудитории (2 часа)

Начинающие дизайнеры думают, что сами знают, что должно быть на сайте или в приложении и что обязательно понравится пользователю. Они придумывают функционал, который как им кажется, приведет пользователей в восторг и будет настолько удобен, что их пользователи откажутся от продуктов конкурентов раз и навсегда. Профессионалы не отказываются от возможности узнать мнение пользователей об их продукте и потребности пользователей. Они проводят исследование аудитории.

Составьте **документ** с запросом на исследование аудитории сайта, в котором должна быть следующая информация:

1. Цель исследования: для чего вы хотите провести исследование, что именно вам уже известно и какие знания вы хотите получить. Цель нужно описать так, чтобы она помогла исследователю правильно понять, что нужно узнать у аудитории.
2. Составьте список вопросов для исследователя как по аудитории, так и по продукту, на которые вам бы хотелось получить ответ в результате исследования (минимум 10 вопросов).

### Задание V: Бриф (2 часа)

Вы (аналитик) обсудили будущий сайт с клиентом, провели анализ конкурентов и исследовали аудиторию будущего проекта совместно с дизайнером, теперь вам нужно составить **бриф**, который будет являться по сути заданием для дизайнера.

*Дизайнерский бриф — краткий письменный документ, который определяет желаемый результат дизайнерского проекта.*

Для того чтобы составить бриф, задайте себе вопрос «Какую информацию я бы хотел получить, чтобы мое представление о том какой сайт надо сделать стало более полным?» Ниже приведен пример брифа. Добавьте в него всю информацию, которую считаете необходимой. Используйте документы, составленные в предыдущих заданиях.

Общее описание	
Цель компании	Отличается от цели сайта.
Аналитика/исследования	По этому пункту вы выполнили отдельное задание, поэтому опишите кратко какие-то предполагаемые результаты исследования.
Конкуренты	По этому пункту вы также уже выполнили отдельное задание, поэтому можете указать список основных конкурентов на рынке и сделать небольшой вывод.
Ваше понимание решения	
Страницы и экраны интерфейса	Опишите примерный набор страниц (разделов) с переходами между ними, которые нужно создать. Подсказка: ориентируйтесь на конкурентов, но не забывайте и сами думать.
Описание сайта	

<b>Цель сайта</b>	<i>Возьмите из ранее написанного документа.</i>
<b>Задача</b>	<i>Задачи должны вытекать из цели сайта.</i>
<b>Метрики*</b>	<i>Попробуйте описать возможные метрики в общем виде.</i> 1. <i>Деньги: получаемая прибыль увеличится на...%</i> 2. <i>Пользователи: увеличение аудитории на...%</i>
<b>Языки</b>	<i>Русский</i>
<b>Ограничения</b>	
<b>Технологические ограничения</b>	<i>Попробуйте продумать и описать возможные технические ограничения.</i>
<b>Конкретный срок, в который нужно выполнить задачу по разработке дизайна сайта</b>	<i>2 недели (срок длительности практики)</i>

\* — различные отслеживаемые численные показатели, позволяющие оценить эффективность работы сайта.

## Задание VI: Карта взаимодействия с сайтом (2 часа)

Карта взаимодействия разрабатывается дизайнером как инструмент визуализации взаимодействия пользователя с продуктом/с интерфейсом. Но интерфейс (например, сайт или приложение) часто является частью большого сервиса и встраивается в цепочку услуг, которые оказывает конкретный бизнес. Карта как раз может помочь представить путь пользователя при взаимодействии с продуктом как онлайн, так и офлайн. Дизайнеру такая карта помогает увидеть полную картину пользовательского опыта и учесть особенности этого опыта в своем дизайне.

Примеры карт: <https://ru.pinterest.com/jvetrau/ux-personas-customer-journeys/>

Нарисуйте **карту взаимодействия** с сайтом (можно в Word, используя фигуры, или в специализированных программах), следуя следующим шагам:

1. Выберите пользователя, чей путь вы будете отображать на карте. Например, у вас может быть два типа пользователей с различным поведением: активные пользователи, которые сами заходят на сайт, и нерегулярные или случайные посетители, которые приходят из поиска.
2. Определите основные этапы пути пользователя. Обозначая их, старайтесь на этом шаге не углубляться в детализацию.

*Как выделить основные этапы? Скорее всего у вас есть первоначальное представление о том, как пользователь взаимодействует (будет взаимодействовать) с вашим сайтом. Можно оттолкнуться от предложенного нами более-менее универсального подхода и построить критический путь пользователя на основании следующих этапов:*

— **Пользователь узнает о продукте (Awareness)**

*Как пользователь узнает о сайте? Промо-сайт, реклама и т.п.*

— **Пользователь начинает им пользоваться (Activation)**

*Как мы мотивируем пользователя зарегистрироваться, оставить свои личные данные или другим способом попробовать сайт в работе? Как обучаем работе с сайтом?*

— **Пользователь видит ценность продукта и «залипает» (Retention)**



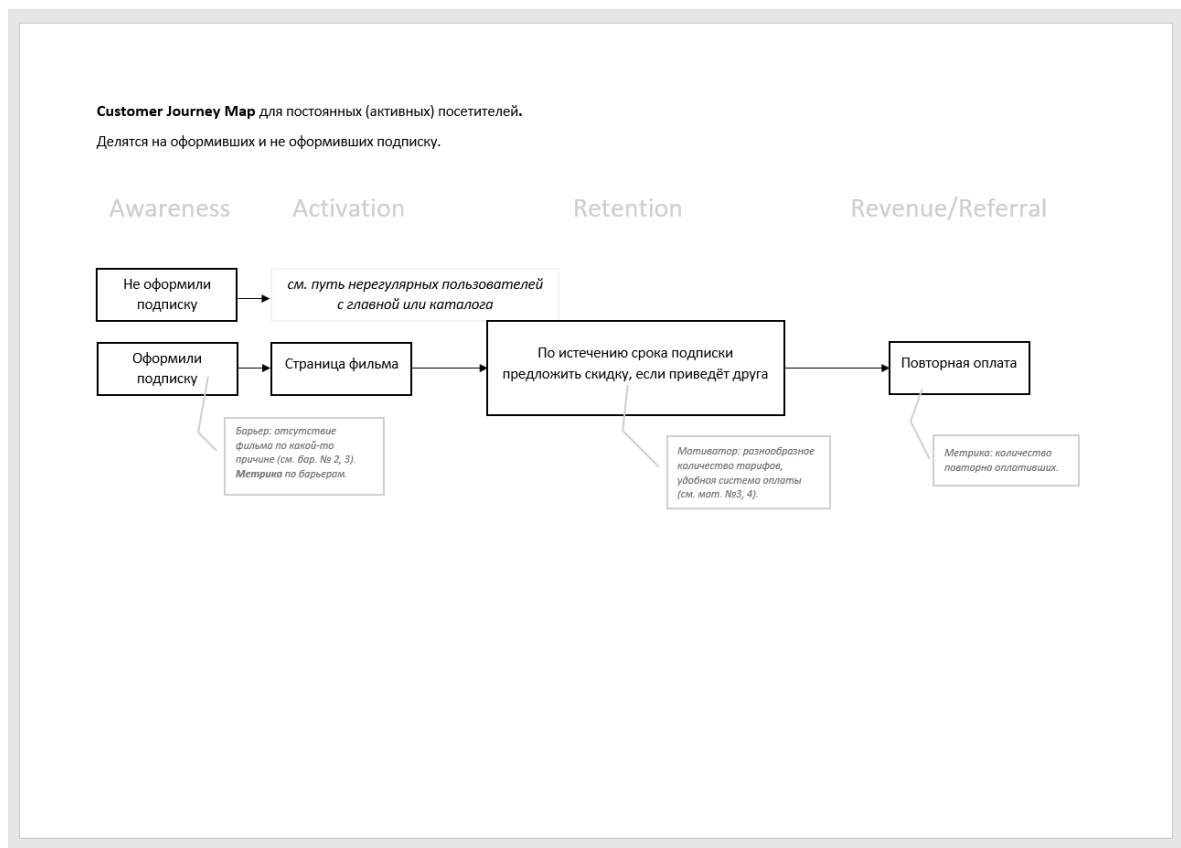
Как сделать так, чтобы пользователь начал регулярно работать с сайтом?

— **Продукт начинает приносить пользу компании (Revenue/Referral)**

Как сделать так, чтобы пользователь совершил покупку или сделал другое полезное действие (например, порекомендовал другу)?

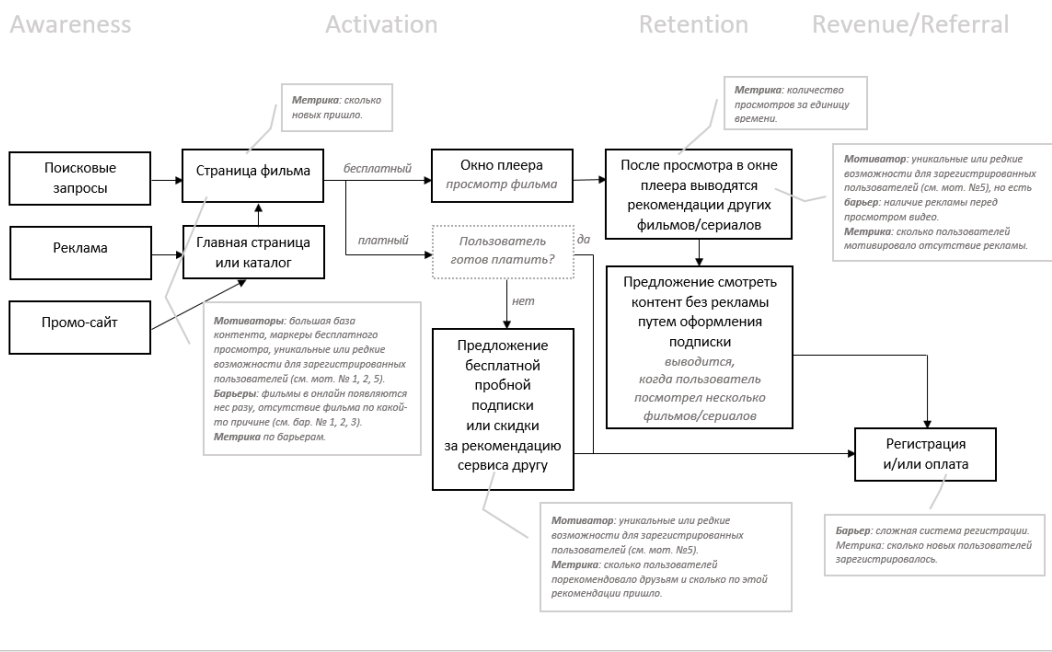
3. Уточните и детализируйте основные этапы критического пути. Для этого добавьте конкретные шаги, которые совершает пользователь для прохождения каждого этапа. Что делает пользователь на каждом этапе? Какие действия он предпринимает, чтобы перейти к следующему этапу?
4. Выявите мотиваторы и барьеры. Задача дизайнера при разработке карты — устранить барьер или помочь пользователю его преодолеть, чтобы он совершил целевое действие на сайте. Преодолевать барьеры помогают мотиваторы, которые также нужно указать на карте.  
*Барьер — это нечто, мешающее пользователю сделать целевое действие. Подумайте, какие препятствия (в структуре и логике сайта, в терминологии, процессах, стоимости, и пр.) стоят на пути к переходу на следующий этап? Например, сложная регистрация.*  
*Мотиватор — это нечто, стимулирующее пользователя идти на следующий этап, сохраняя интерес. Например, бесплатный доступ к контенту.*
5. Определите показатели (метрики) успешности работы сайта. Если отметить метрики (зарегистрированные пользователи, активные пользователи, совершающие покупки пользователи, количество загрузок и др.) на карте взаимодействия — это даст лучше понять, насколько хорошо мы сделали свою работу и есть ли пространство для роста. Добавив на карту количественные показатели, которыми вы владеете на данный момент, в дальнейшем вы сможете зафиксировать улучшения и измерить эффективность своих решений.

**Пример карты взаимодействия для сайта онлайн-кинотеатра**



Customer Journey Map для нерегулярных или случайных посетителей.

Способ захода: поисковые запросы, реклама, промо-сайты.



## Результат работы:

- Документ, описывающий запрос на исследование аудитории и его результаты.
- Заполненный бриф.
- Карта взаимодействия пользователя с сайтом.

## Критерии оценки

Оценка «отлично» — проведено детальное исследование аудитории сайта; результаты анализа оформлены логично и согласно стандартам оформления текстовых документов; на основе анализа сформированы и оформлены технически грамотно оптимальные ограничения на структуру, дизайн и содержание сайта; бриф содержит всю необходимую информацию для реализации сайта, полностью заполнен логично и согласно стандартам оформления текстовых документов; карта взаимодействия пользователя с сайтом покрывает все типичные варианты пути следования пользователя по сайту, для каждого шага указаны барьеры, мотиваторы и метрики.

Оценка «хорошо» — проведено исследование аудитории сайта; результаты анализа оформлены логично; на основе анализа сформированы и оформлены технически грамотно ограничения на структуру, дизайн и содержание сайта; бриф содержит всю необходимую информацию для реализации сайта, полностью заполнен логично и согласно стандартам оформления текстовых документов; карта взаимодействия пользователя с сайтом покрывает основные варианты пути следования пользователя по сайту, указаны барьеры, мотиваторы и метрики.

Оценка «**удовлетворительно**» — проведено детальное исследование аудитории сайта; результаты анализа оформлены; на основе анализа сформированы и оформлены ограничения на структуру, дизайн и содержание сайта; бриф содержит всю необходимую информацию для реализации сайта; карта взаимодействия пользователя с сайтом покрывает один типичный вариант пути следования пользователя по сайту, указаны барьеры, мотиваторы и метрики.

## Задание VII: Прототип сайта (18 часов)

По разработанному ранее брифу и карте взаимодействия необходимо создать прототип сайта.

*Прототип сайта — схемы его страниц (wireframes), собранные в структуру и частично или полностью имитирующие работу интерактивных элементов и серверной части. Прототип обычно делают черно-белым. Благодаря прототипу заказчики могут наглядно увидеть концепцию будущего сайта, понять, как он будет выглядеть. Интерактивный прототип сайта представляет собой макеты страниц сайта, на которых схематически показано расположение элементов на них — пунктов меню, текстовых блоков, кнопок, картинок, фильтров, форм и т.д.*

Делать прототип будем в программе онлайн-сервисе Figma.

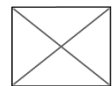
*Figma — онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.*

Уроки по работе в Figma:

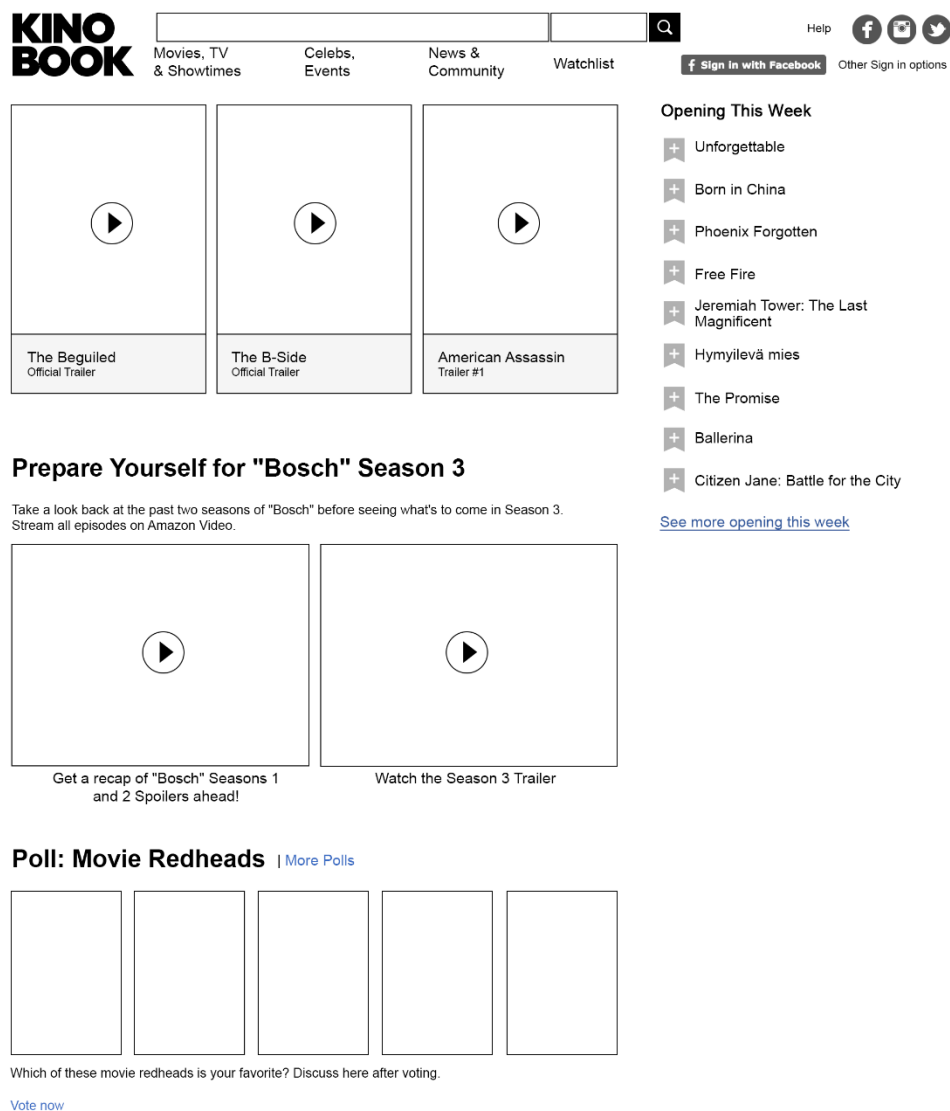
<https://infogra.ru/lessons/65-urokov-po-figma-dlya-novichkov-interfejs-rabota-komponenty-plaginy>

### Основные требования к прототипу:

1. Прототип нужно разработать под экран 1280x768 px или 1920x1080.
2. В прототипе не должно быть дизайна. Прототип должен быть сделан в оттенках серого, с использованием шрифта по умолчанию.
3. Там, где должны быть картинки и иконки, нужно использовать условное обозначение (фигура с перекрестием внутри, см. рисунок, или просто просто закрашенные серым фигуры), с указанием типа объекта (фото, иконка).
4. У всех ссылок, кнопок и других интерактивных элементов должны быть прописаны соответствующие им действия.
5. Должны быть созданы только уникальные страницы с точки зрения дизайна и структуры. Повторения не допустимы!
6. Текст в прототипе должен быть реальным, то есть таким, каким он бы был, если бы сайт был реализован.



Пример прототипа главной страницы онлайн-кинотеатра:



## День 3

Разработайте протопы главной страницы сайта.

### Результат работы:

- Прототип главной страницы сайта.

### Критерии оценки

Оценка **«отлично»** — разработан прототип главной страницы сайта с помощью профессионального инструментария; выбор структуры главной страницы обоснован; все элементы главной страницы сайта сделаны с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом.

Оценка **«хорошо»** — разработан прототип главной страницы сайта с помощью профессионального инструментария; большая часть элементов главной страницы сайта сделана с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом.

Оценка **«удовлетворительно»** — разработан прототип главной страницы сайта с помощью профессионального инструментария; лишь некоторые элементы главной страницы сайта сделаны с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом

## День 4-5

Согласно требованиям к прототипам, обозначенным выше, необходимо:

- продумать и доделать все остальные уникальные по структуре страницы сайта,
- настроить переходы между ними;
- показать, какие элементы прототипа кликабельные, и что будет происходить при нажатии на них;
- описать возможные ошибки, возникающие на сайте.

### Результат работы:

- Полный динамический прототип всего сайта.

## Критерии оценки

Оценка **«отлично»** — разработан прототип сайта с помощью профессионального инструментария; выбор структуры обоснован; все элементы сайта сделаны с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом; вся динамика полностью проработана; показаны все возможные ошибки, возникающие на сайте, с указанием их способов решения.

Оценка **«хорошо»** — разработан прототип сайта с помощью профессионального инструментария; большая часть элементов сайта сделана с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом; основная динамика сайта проработана; показаны основные возможные ошибки, возникающие на сайте, с указанием их способов решения.

Оценка **«удовлетворительно»** — разработан прототип сайта с помощью профессионального инструментария; лишь некоторые элементы сделаны с учётом требований, описанных в методичке, и UX-дизайна, брифа и карты взаимодействия пользователя с сайтом; основная динамика сайта проработана; показаны основные возможные ошибки, возникающие на сайте.

По разработанному прототипу за оставшиеся 7 дней нам нужно будет разработать дизайн-макет сайта в figmt и частично подготовить его к вёрстке.

## День 6

### Задание VIII: Материалы для сайта и разработка стайлгайда (6 часов)

*Стайлгайд или руководство по стилю — это документ, фиксирующий созданные элементы и правила, которым дизайнеры и разработчики должны следовать, чтобы обеспечить, что разные страницы и части дизайна смотрятся целостно и выполнены в едином стиле.*

*Подробнее о стайлгахдах:*

<https://spark.ru/startup/peoplie/blog/6846/sozдание-stajlgajda-dlya-proekta>

1. Найдите примеры сайтов с современным дизайном (2-3 сайта). Эти сайты не обязательно должны быть по той же тематике, что и ваш. Найденный **список сайтов** согласуйте с преподавателем. Учтите, что, создавая ваш дизайн вы должны будет ориентироваться на эти примеры, но не откровенно копировать. После согласования этого списка впишите его в **бриф** в новую строчку «Референсы по дизайну».

*Ресурсы для вдохновения:*

<https://www.behance.net/>

<https://dribbble.com/>

<https://ru.pinterest.com/>

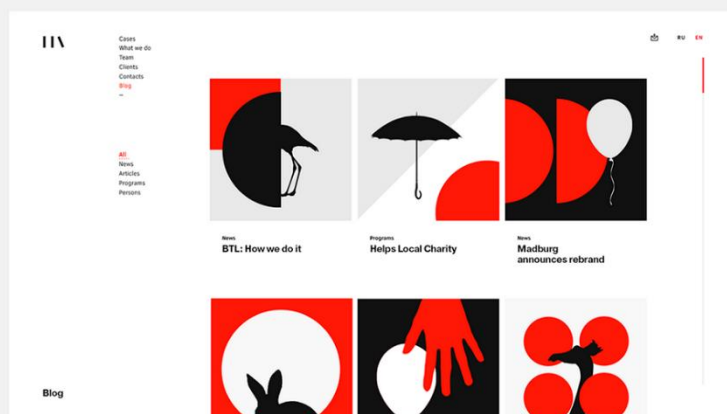
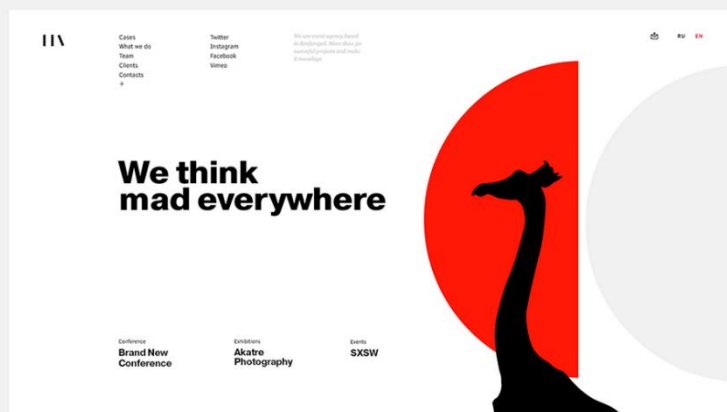
<http://www.awwwards.com/>

<http://tappawards.com/nominees/>



Пример референса для сайта онлайн-кинотеатра:

# Референс



2. Подберите для своего будущего сайта качественные картинки. Для этого воспользуйтесь бесплатными фотостоками или платными, вставив фотографии с водяными знаками. Необязательно надо будет использовать все фотографии и разумеется, если появится необходимость, то можно будет подобрать потом ещё. Создайте отдельную папку, например "img", в папке со своим проектом и скачайте туда всё найденные изображения. Покажите, найденные **фотографии** преподавателю.

Бесплатные фотостоки:

<https://www.pexels.com/>

<https://unsplash.com/>



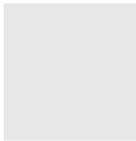
Почему воровать картинки плохо:

<http://sokarp.ru/vorovstvo-kartinok-sajta-cherez-yandex-google.html>



3. Продумайте цветовую палитру будущего сайта. Лучше всего выбрать не более трех основных цветов (базовых). Создайте отдельный лист с описанием выбранных цветов. Оформите его, как стайлгайд (см. рисунок ниже).

## Цвета

### Базовые цвета

		
#00985f	#333333	#e6e6e6
c 100 m 18 y 93 k 1	c 60 m 65 y 53 k 58	c 8 m 6 y 7 k 0
r 0 g 152 b 95	r 51 g 51 b 51	r 230 g 230 b 230

### Дополнительные цвета

	
#57068c	#008bfb
c 69 m 100 y 11 k 12	c 96 m 37 y 0 k 6
r 87 g 6 b 140	r 0 g 139 b 251

Ресурсы для подбора цвета:

<http://discovercolor.ru/>

<https://coolors.co/9cbaba-a6bbb4-b1bcaa-bebda0-c6be9a>

<http://paletton.com/#uid=53v0u0ktd++hu+xnu+XHi+VZAOQ>

<https://www.materialui.co/colors>

<http://colormind.io/>

<https://habrahabr.ru/post/189766/>

Статьи о подборе цвета на сайт:

<https://infogra.ru/search/цвет>

4. Подберите шрифт для сайта. Самое важное про шрифты:
- a. Не используйте более двух шрифтов. Это замедляет скорость загрузки шрифтов, особенно если они нестандартные.
  - b. Не используйте слишком много разных размеров и стилей (курсив, жирный, ненасыщенный, тонкий, обычный).

Создайте отдельный лист с описанием выбранных шрифтов. Оформите его, как **стайлгайд** (см. рисунок ниже). Как будут выглядеть заголовки и какими будут основные отступы, пропишите после дизайна одной страницы сайта.

*Как подобрать шрифт на сайт:*

<https://meduza.io/feature/2017/01/29/kak-vybrat-shrift>

<https://freelance.today/poleznoe/11-besplatnyh-analogov-naibolee-populyarnyh-shriftov.html>

<https://habrahabr.ru/company/adv/blog/184864/>

<http://tilda.education/articles-fonts>

*Советы про отступы:*

[https://infogra.ru/typography/sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-zagolovka-ot-teksta?utm\\_source=vk.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z](https://infogra.ru/typography/sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-zagolovka-ot-teksta?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z)

[https://infogra.ru/typography/3-pravila-tipografiki-dlya-nedizajnerov?utm\\_source=vk.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z](https://infogra.ru/typography/3-pravila-tipografiki-dlya-nedizajnerov?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z)

[https://infogra.ru/typography/kak-podobrat-optimalnyj-interlinyazh-4-soveta-i-kalkulyator?utm\\_source=vk.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z](https://infogra.ru/typography/kak-podobrat-optimalnyj-interlinyazh-4-soveta-i-kalkulyator?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=sovet-kak-pravilno-rasschitat-otstup-z)

<http://tilda.education/articles-fonts>

## Шрифты и типографика

Roboto

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789 0\$.,":;%!

H1 Заголовок

Regular, 34px

H2 Заголовок

Regular, 30px

H3 Заголовок

Regular, 24px

H4 Заголовок

Regular, 19px, межстрочное расстояние: 15 px

H5 Заголовок

Regular, 16px

H6 Заголовок

Regular, 14px, межстрочное расстояние: 12 px

H7 Заголовок

Regular, 13px

Заголовок

20 px

Душа моя озарена неземной радостью, как эти чудесные  
весенние утра, которыми я наслаждаюсь от всего сердца.  
Я совсем один и блаженствую в здешнем краю, словно  
созданном для таких, как я. Я так счастлив, мой друг,  
так упоен ощущением покоя, что искусство мое страдает  
от этого. Ни одного штриха не мог бы я сделать, а никогда

5. Разработайте логотип для вашей компании. Для этого можно воспользоваться сайтом: <https://logojoy.com/>.

### Результат работы:

- Дополнительные материалы для сайта: список референсов, внесённый в бриф, и папка с фотографиями для сайта.
- Стайл-гайд, состоящий из двух листов на которых описаны выбранные цвета и шрифты.
- Логотип в формате eps.

### Критерии оценки

Оценка **«отлично»** — разработан стайл-гайд сайта с помощью профессионального инструментария; выбор цветов, шрифтов и других дополнительных материалов логичен и обоснован согласно брифу; стайл-гайд полностью оформлен согласно требованиям UX/UI-дизайна.

Оценка **«хорошо»** — разработан стайл-гайд сайта с помощью профессионального инструментария; выбор цветов, шрифтов и других дополнительных материалов обоснован согласно брифу; стайл-гайд полностью оформлен согласно требованиям UX/UI-дизайна.

Оценка **«удовлетворительно»** — разработан стайл-гайд сайта с помощью профессионального инструментария; выбор цветов, шрифтов и других дополнительных материалов обоснован; стайл-гайд полностью оформлен согласно требованиям UX/UI-дизайна.

**Задание IX: Разработка дизайна одной страницы сайта (6 часов)**

Используя прототип, определите, какая страница у вас самая сложная (насыщенная различными элементами). Отрисуйте в дизайн этой страницы с учетом разработанных вами прототипа, стайл гайда, брифа и подобранных материалов. Обратите внимание на приведенный на 23 странице пример.

**Макет должен отвечать следующим требованиям:**

1. Технические требования к макету сайта:
  - а) Дизайн нужно разработать под экран 1280x768 px или 1920x1080 px.
  - б) Цветовой режим RGB.
  - в) Все единицы измерения в пикселях (в том числе и для текста!).
  - г) Основные элементы выровнены при помощи направляющих.
  - д) Каждая страница должна быть сделана на отдельном листе.
2. Отрисовывая дизайн, не забывайте продумывать все расстояния. Все однотипные расстояния должны быть строго одинаковыми. Принцип «близости» должен быть соблюден. Ориентируйтесь на следующее:

*«Элементы, логически связанные между собой, должны быть связаны и визуально. Например, вы можете показать, что какие-то элементы равнозначны, сгруппировав их под одним заголовком, либо применив к ним одинаковый стиль, либо поместив их в одну четко отделенную область страницы.»*

*«Элементы представляются в виде вложений, если являются частями друг друга. Например, название раздела «Книги по программированию» будет находиться над заголовком какой-то конкретной книги по этой теме, включая в себя все содержимое страницы (эта книга является частью данного раздела). Под заголовком этой книги, в свою очередь, будет включено ее описание.»*

– Стив Круг «Веб.дизайн»

Для того, чтобы правильно задавать расстояния между элементами в дизайне, вы можете воспользоваться модульными сетками.

*Лекции о модульных сетках:*

<http://tilda.education/courses/web-design/grid/>

<https://webformymself.com/karkas-sajta-ili-modulnaya-setka-v-veb-dizajne/>

<http://fimushkin.com/blog/work/modulnaya-setka/>

3. Всё иконки должны быть векторными объектами и отвечать 5 требованиям:  
[https://infogra.ru/design/5-prostyh-pravil-sozdaniya-krasivyyh-ikonok?utm\\_source=vk.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=5-prostyh-pravil-sozdaniya-krasivyyh-ikono](https://infogra.ru/design/5-prostyh-pravil-sozdaniya-krasivyyh-ikonok?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=5-prostyh-pravil-sozdaniya-krasivyyh-ikono)

*Стоки иконок:*

<https://www.iconfinder.com/>

4. Внутри файлов обязательно организовывайте и группируйте слои правильно.
- а) Группы и слои должны быть проименованы: основные элементы дизайна желательно именовать в соответствии с их назначением.
  - б) Если есть сгруппированные слои, то группировка выполнена в соответствии с логической структурой страницы: шапка, контент, баннер, кнопка, список и т. д., и вложенность не превышает разумных пределов.
  - в) Скрытые, но не играющие никакой роли в дизайне слои должны быть удалены.
  - г) Обрезка фотографий (скругление углов и т.п.) должны производиться с сохранением исходных изображений — лучше всего делать это с помощью обтравочных масок.

#### **Результат работы:**

- Файлы в формате png с дизайном главной страницы сайта.

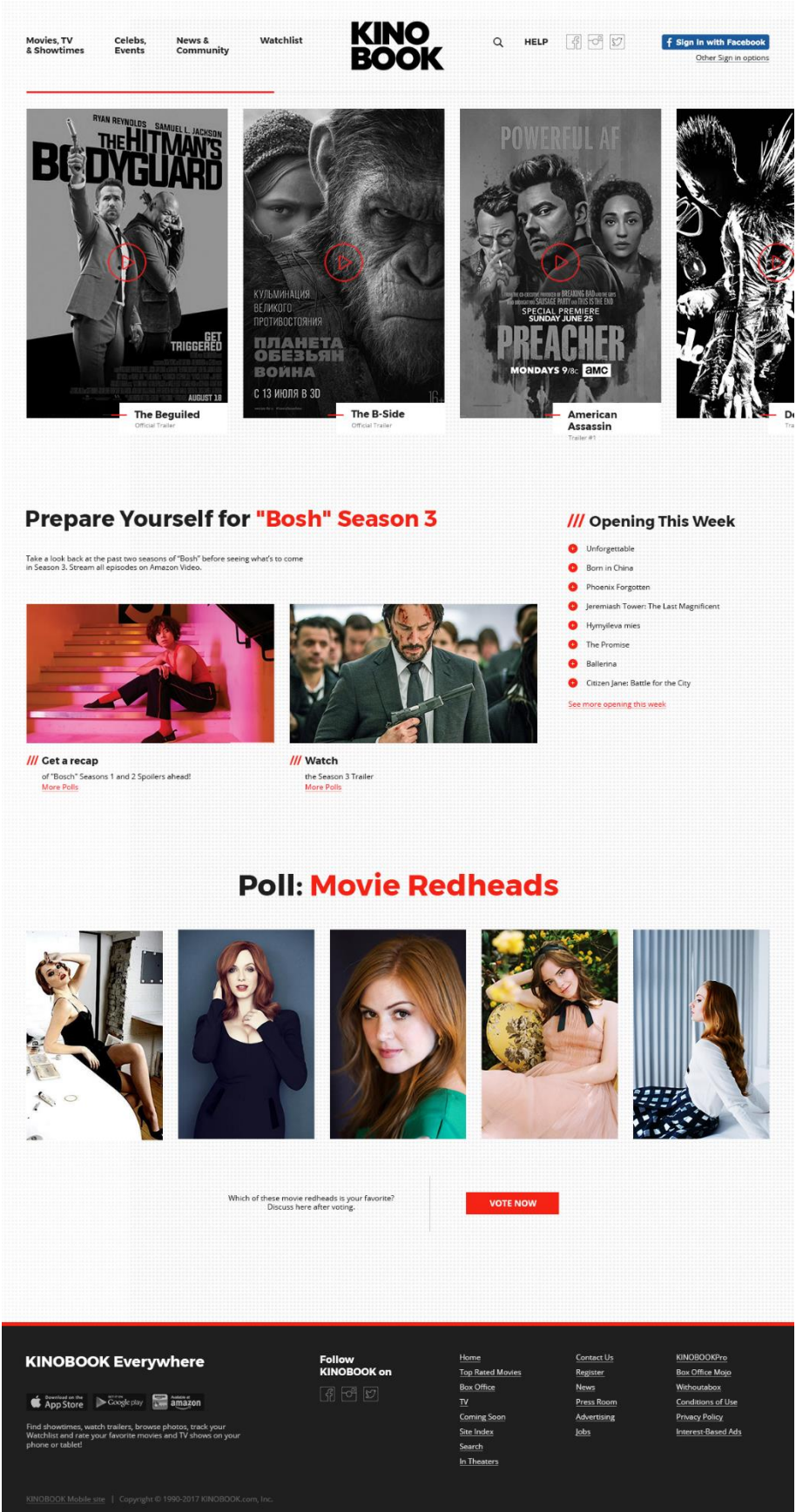
#### **Критерии оценки**

Оценка «**отлично**» — разработан и реализован дизайн главной страницы сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн оптимальным образом; разработанный дизайн полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка «**хорошо**» — разработан и реализован дизайн главной страницы сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн почти полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка «**удовлетворительно**» — разработан и реализован дизайн главной страницы сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн частично соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Пример дизайна главной страницы сайта, созданный на основе прототипа и референса (обратите внимание на отличия и схожести между прототипом и дизайном, а также на работу с референсом):





**Задание X: Разработка дизайна остальных страницы сайта (24 часов)**

Дополните стайлгайд информацией об отступах, используя дизайн страницы, разработанной в задании IX. После можете приступить к отрисовке дизайна остальных страниц.

**Результат работы:**

- Файлы в формате png с дизайном всех страниц сайта без динамических элементов и попапов.

**Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** — разработан и реализован дизайн всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн оптимальным образом; разработанный дизайн полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка **«хорошо»** — разработан и реализован дизайн всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн почти полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка **«удовлетворительно»** — разработан и реализован дизайн всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн частично соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

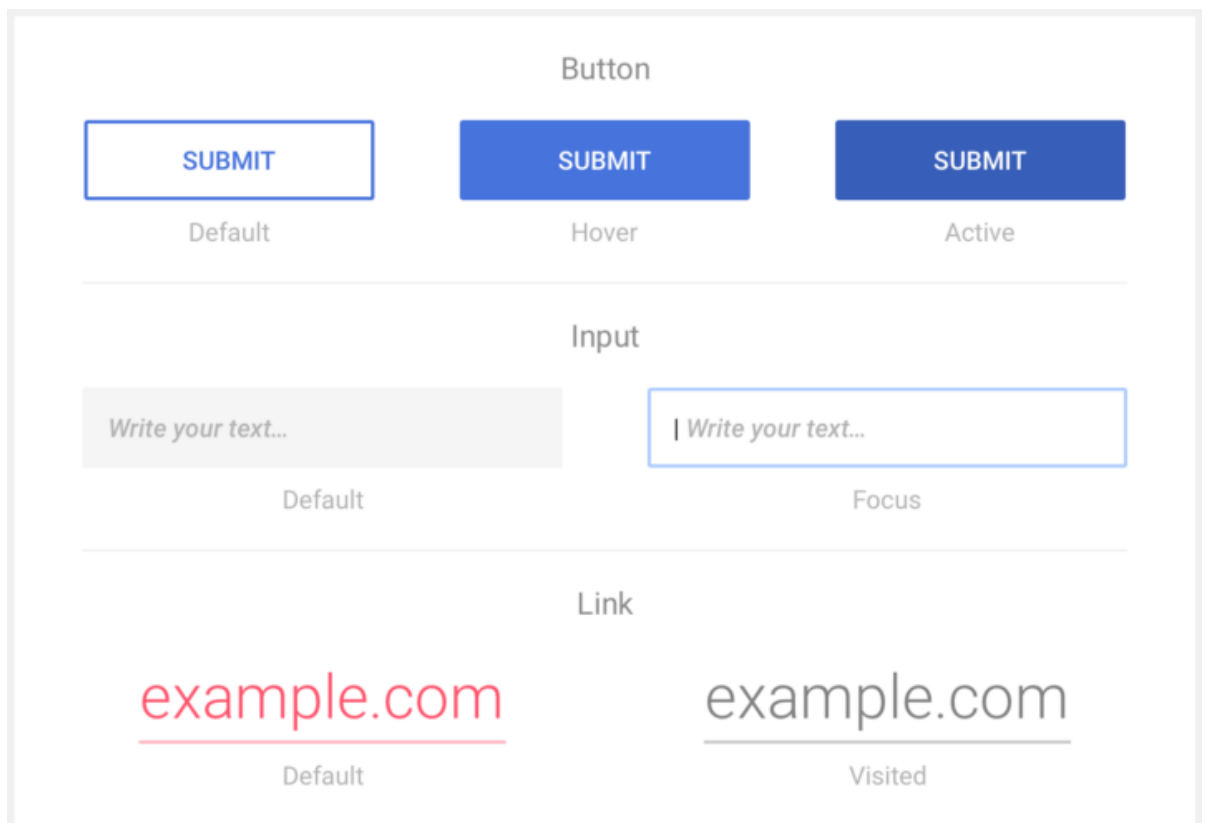


## День 11

### Задание XI: Динамические элементы и попапы (6 часов)

*Всплывающее окно (англ. pop-up) — окно, открываемое на экране компьютера в результате выполнения какой-либо операции.*

1. На отдельном листе отрисуйте все необходимые состояния (стандартное, при наведении, при нажатии и, если есть, то недоступное) динамических элементов таких, как кнопки, ссылки, поля и другие.



*Рекомендация: чтобы избежать недопониманий, рекомендуется использовать определенную терминологию для разных состояний элементов, по аналогии с CSS. Разработчики будут знать, о чем вы говорите, без долгих объяснений.*

- *Default (По умолчанию).*
  - *Hover (Ховер) — это состояние элемента при наведении на него курсора.*
  - *Active (Активное) — это состояние элемента при нажатии.*
  - *Focus (Фокус) — это состояние элемента, который сейчас является объектом клавиатуры, или активированного мышкой (поля ввода, текстовые области).*
  - *Visited (Посещенные) — это состояние ссылок, на которые уже заходил пользователь.*
2. Отрисуйте все попапы и другие всплывающие элементы в файлах соответствующих им страниц, поместив их в отдельные папки с названием «Всплывающие элементы», отметьте их цветом.

## Результат работы:

- Файлы в формате png с дизайном динамических элементов и попапов.

## Критерии оценки

Оценка «**отлично**» — разработан и реализован дизайн динамических элементов и попапов всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн оптимальным образом; разработанный дизайн полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка «**хорошо**» — разработан и реализован дизайн динамических элементов и попапов всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн почти полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка «**удовлетворительно**» — разработан и реализован дизайн динамических элементов и попапов всех страниц сайта с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн частично соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

**Задание XII: Подготовка к вёрстке (6 часов)**

1. Сделайте фавиконки в формате png. Все современные браузеры поддерживают .png для иконок favicon, и вам не нужно конвертировать их в формат ico. Требования к фавиконкам: файл favicon.png с размером раб. области 32×32 px.

*Favicon (сокр. от англ. FAVorite ICON — «значок для избранного») — значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса.*

2. Опишите ограничения на количество строк во всех текстовых областях.
3. Отрисуйте внешний вид страниц ошибок: 403, 404 и 500.

**Результат работы:**

- Файлы в формате png с дизайном всех страниц, подготовленных к вёрстке.

**Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** — дизайн всех страниц полностью и логично подготовлен к вёрстке, с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн оптимальным образом; разработанный дизайн полностью соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка **«хорошо»** — дизайн всех страниц полностью подготовлен к вёрстке, с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн оптимальным образом; разработанный дизайн соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.

Оценка **«удовлетворительно»** — дизайн всех страниц подготовлен к вёрстке, с использованием специальных графических редакторов и применением вложенных объектов; заданные элементы интегрированы в дизайн; разработанный дизайн соответствует современным стандартам и обозначенным требованиям.