



Введение в компьютерну ю графику.

Лекция №1



Компьютерная графика

Компьютерная графика — совокупность методов создания и редактирования изображений с помощью компьютеров и специального программного обеспечения. В наши дни компьютерная графика многими специалистами признается отдельным видом визуального и интерактивного искусства эпохи Постмодернизма.



Графический дизайн

Графический дизайн это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п.



Зачем изучать графический дизайн?

Прежде всего, ваша задача привлечь клиента вашей программы, удержать его внимания, создать визуальную связь человека с программой при помощи текстов и изображений.

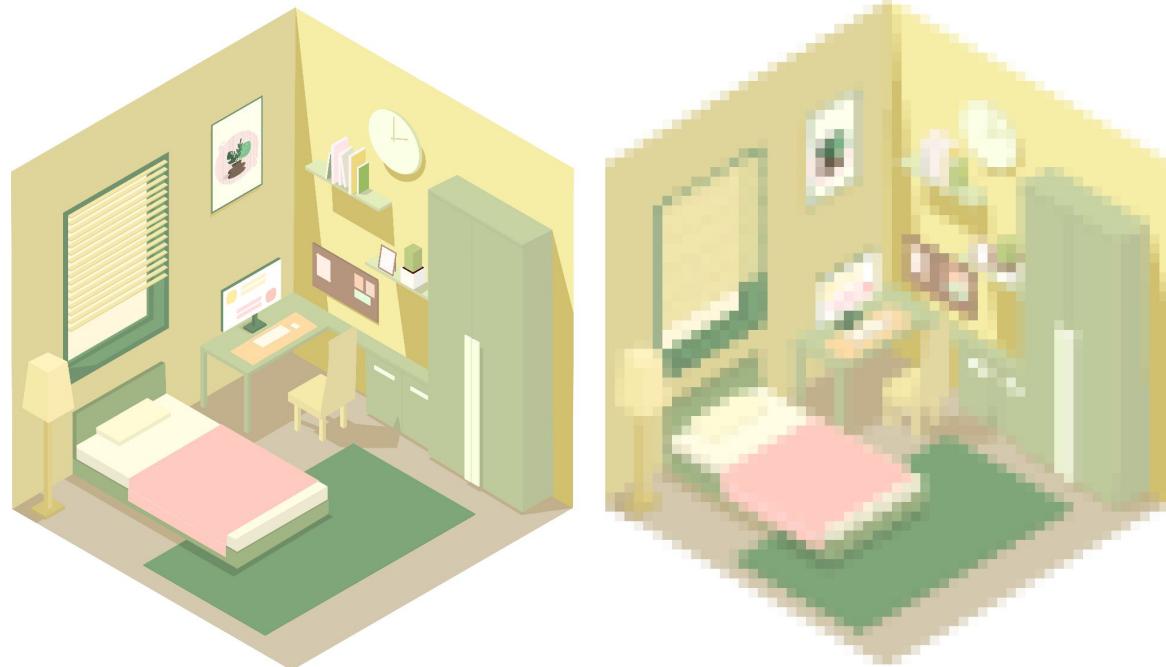


Важно!

1. Даже если ваш код гениально написан, хорошо оптимизирован, важно понимать, что без красивой “обертки” его будет тяжело продать;
2. Графика должна быть качественной;
3. Интерфейс должен быть продуманным.



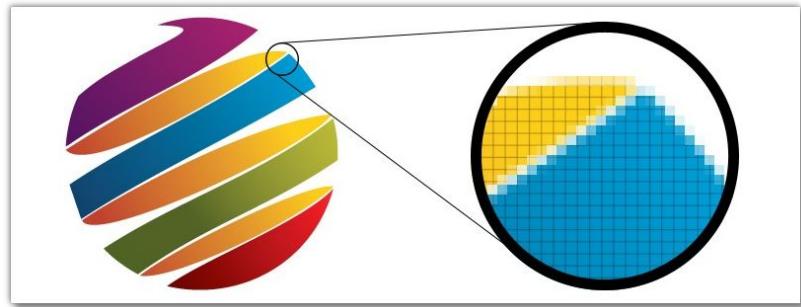
Виды компьютерной графики



Растровое изображение

Растровое изображение состоит из пикселей(точек).

Каждому пикслю выделяется определенный цвет.



Характеристики растровой графики

Глубина цвета — это количество бит, отведенных на кодирование цвета.

Глубина цвета позволяет определить, какое количество цветов может быть реализовано в изображении.



Характеристики растровой графики

Разрешение — это количество точек на дюйм (2,54 см).

Чем больше плотность точек, тем выше качество изображения(Больше цветов, деталей).



Векторная графика

Векторное изображение строится из геометрических фигур, из опорных точек и кривых, соединяющих эти точки. Все параметры векторного изображения просчитываются математическими формулами.





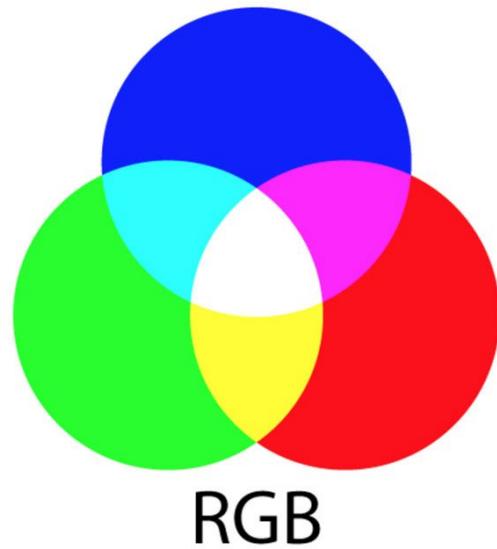
ВЕКТОРНАЯ РАСТРОВАЯ

ГРАФИКА

ОСОБЕННОСТИ И СВОЙСТВА



Физические основы компьютерной графики



Цвет и цветоведение

Цвет — является основополагающим инструментом в руках дизайнера, для создания успешного дизайна продукции или рекламного материала.

Каждому дизайнеру и маркетологу важно уметь грамотно использовать цвет в своей деятельности.



СИНИЙ

СПОКОЙСТВИЕ ДОВЕРИЕ
НАДЁЖНОСТЬ ЧЕСТНОСТЬ

SAMSUNG

VISA

КРАСНЫЙ

СИЛА СМЕЛОСТЬ ЭНЕРГИЯ
СТРАСТНОСТЬ АКТИВНОСТЬ

Coca-Cola

Levi's

ОРАНЖЕВЫЙ

ОПТИМИЗМ ДРУЖЕЛЮБИЕ
ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ КОМФОРТ

nickelodeon



ЖЁЛТЫЙ

ПРОГРЕСС ТВОРЧЕСТВО
ВЕСЕЛЬЕ ЛОГИКА ЧЕТКОСТЬ

M CTC

Tinkoff
Bank

ЗЕЛЁНЫЙ

ЖИЗНЬ РОСТ СВЕЖЕСТЬ
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПОЛЬЗА

ANIMAL
PLANET

tic tac

LEROY MERLIN

ФИОЛЕТОВЫЙ

КАПРИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
МИСТИКА УНИКАЛЬНОСТЬ



Milka

veno

РОЗОВЫЙ

ЖЕНСТВЕННОСТЬ НЕЖНОСТЬ
РОМАНТИКА ВООБРАЖЕНИЕ

Barbie

BOURJOIS
PARIS

ЧЁРНЫЙ+БЕЛЫЙ

ЭКСКЛЮЗИВ ПРЯМОТА ВЛАСТЬ
ЧИСТОТА РОСКОШЬ СТРОГОСТЬ

WWF

CHANEL

adidas

Цвет

Цвет — прежде всего это признак объекта, который возникает из-за отражаемого или излучаемого света этим объектом.



Тон

Тон — свойство цвета, это и есть “цвет” (Синий, зеленый, черный и.т.д). Когда мы говорим именно про цвет объекта, например “красное яблоко”, мы говорим про тон.



Насыщенность

Насыщенность — это интенсивность выбранного тона, к примеру желтого.

На рисунке видна разница визуального отличия хроматического цвета от серого к светлому.



Яркость

Яркость — это положение цвета от белого к черному, яркими тонами называют оттенки приближенные к чистому спектру, то есть если поверхность материала отражает волну цвета с наименьшими искажениями, то такой тон считается ярким.



Хроматичность

Хроматичность — это “чистота” цвета, если в цвете отсутствуют примеси черного, серого или белого, то такой цвет имеет высокую чистоту. Чистый цвет выглядит более живым.



цвета имеющие высокую хроматичность.



ахроматичные или бесцветные цвета.



цвета имеющие одинаковую хроматичность.

Соответствие цветов и управление цветом



PANTONE®
13-0755
Primrose Yellow



PANTONE®
13-1404
Pale Dogwood



PANTONE®
14-1315
Hazelnut



PANTONE®
14-4620
Island Paradise



PANTONE®
15-0343
Greenery



PANTONE®
17-1462
Flame



PANTONE®
17-2034
Pink Yarrow



PANTONE®
17-4123
Niagara



PANTONE®
18-0107
Kale



PANTONE®
19-4045
Lapis Blue

Форматы хранения графических изображений

Векторная графика:

- SVG, SWF, PGML

Растровая графика:

- JPEG, PNG, BMP

Комплексные форматы:

- PDF, CGM



Введение в графический дизайн

Графический дизайн окружает нас повсюду. И он выражается в идее наилучшим образом визуально передать историю.



Креативный бриф

Креативный бриф — документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения или образа товара, создание рекламного продукта (ролика, плаката и тому подобное).



Фирменный стиль (айдентика)

Это инструмент формирования имиджа компании. В него входят графические изображения, шрифты, цвета, слоганы, а иногда даже звуки и запахи, которые придают бренду уникальность.



Брендбук

это документ с детальным описанием бренда: начиная от философии компании, заканчивая способами компоновки разных версий логотипа.



Принципы построения стилизованного и креативного дизайна.

1. Композиция
2. Цветоведение
3. Типографика



Современные стили и тенденции дизайна

1. Хаотичная типографика



2. 3D-дизайн



3. Золото



4. Символы



5. Вдохновение природой



ОТКРОЙТЕ
ВИНТАЖНЫЙ
СТИЛЬ

ОДЕЖДА
АКСЕССУАРЫ
ОБУВЬ
БИЖУТЕРИЯ

A promotional image for a fashion brand. On the left, there is text in Russian: 'ОТКРОЙТЕ ВИНТАЖНЫЙ СТИЛЬ' (Open the vintage style) and a list of products: 'ОДЕЖДА' (Clothing), 'АКСЕССУАРЫ' (Accessories), 'ОБУВЬ' (Shoes), and 'БИЖУТЕРИЯ' (Jewelry). To the right, a woman is shown from the chest up, wearing a white strapless top and a delicate necklace. A small sprig of white flowers is tucked behind her ear. The background is a soft, out-of-focus grey.



Спасибо за внимание