

Итоговая РАБОТА

Тема: Создание текстовых объектов. Текстовые эффекты. Текстовый дизайн. Создание оригинал-макетов, элементов дизайна сайта. Создание макета сайта. Изображения для Web.

Цель работы: научиться создавать одностраничные сайты.

ТСО: растровый редактор Adobe Photoshop, векторный редактор Adobe Illustrator и любой редактор для создания сайтов.

Объем работы: 4 часов.

Задание: необходимо разработать одностраничный сайт визитку дизайнера (любого профиля).

Требования к сайту:

1. Дизайн должен быть разработан под одно из самых распространенных разрешений, например, экран 1280x768 px. Цветовой режим RGB. Все единицы измерения в пикселях (в том числе и для текста!).
2. Структура сайта должна быть логична и продумана, цвет, типографика и композиция проработаны.
3. Дизайн сайта должен содержать свои собственные иллюстрации.

Оценка (за данную лабораторную работу вы получите 4 оценки):

1. Логика и структура подачи информации;
2. Цвет и типографика;
3. Композиция;
4. Подготовка к верстке и попапы.

Порядок работы

1. Вначале необходимо продумать примерный прототип будущего сайта визитки с портфолио дизайнера. Прототип можно сделать как на бумаге, так и в спец. программе.

Пример структуры будущего сайта:



1 – меню и логотип;

2 – экран «Приветствие» с общей информацией о дизайнере;

3 – перечень услуг дизайнера;

4 – примеры работ дизайнера с описанием (можно добавить слайдер);

5 – контакты.

2. Найдите примеры сайтов с современным дизайном (2-3 сайта). Эти сайты не обязательно должны быть по той же тематике, что и ваш. Найденный **список**

сайтов согласуйте с преподавателем. Учите, что, создавая ваш дизайн вы должны будете ориентироваться на эти примеры, но не откровенно копировать.
Пример дизайна будущего сайта (на 5-ку):

White Wedding Photo

Портфолио Цены О нас Контакты

Свадебные фотографии от «White Wedding Photo»

Мы навсегда сохраним в памяти теплые воспоминания о лучшем дне в жизни, пережитых эмоциях и чувствах.

[Пакеты услуг](#)



Чистые эмоции

На наших фотографиях вы не найдете сложных поз. Только лёгкость, улыбки и сама жизнь, делающая зрителя частью торжества.

Фотографии на следующий день

Мы знаем, насколько томительно ждать качественные фото со свадьбы. Первые десять фотографий вы получите уже на следующий день после съемки.

Готовимся вместе

Красивые фотографии -- результат хорошей подготовки. На специальной встрече перед свадьбой фотограф расскажет о секретах, которые помогут во время съемки.

Особенности работы

Вас интересует производственные секреты? Да пожалуйста!

Упаковка для воспоминаний

В нашей работе главное -- сами фотографии. Но рассматривать картинки, напечатанные на плотной качественной бумаге -- это особое удовольствие. Мы бесплатно подготовим для вас фотокнигу с 30-ю лучшими кадрами, которую будет приятно показать своим детям и друзьям семьи.



Два лучше, чем один

В нашей команде два фотографа. Эта особенность гарантирует, что ни один момент праздника не останется незамеченным, и позволит осветить одно событие с разных ракурсов.

И ещё 5 секретов

© 2019 White Wedding Photo Портфолио Цены О нас Контакты Свадебные фотографии с душой

Трансферы в более 500 аэропортов и вокзалов мира

Приятно, когда Вас встречают улыбкой, от которой незнакомый город покажется более родным, чем был минуту назад



Встретим с табличкой

Вам не нужно искать нашего водителя. Он будет ждать вас с табличкой на выходе из зала получения багажа



Рейс задержали?

Мы дождёмся вашего прибытия бесплатно, вам не придется искать новое такси



Цена не меняется

Стоимость трансфера можно узнать при заказе автомобиля. Она не изменится из-за транспортных и погодных условий

Почему мы лучше обычного такси

Вас интересуют секреты? Да пожалуйста!

Вам не нужно беспокоиться о том, как и на чём добраться до города

Вы сами выбираете автомобиль - от эконом-до бизнес-класса. Независимо от выбранного типа, водители «One minute» одеты в костюм, автомобиль не имеет знака такси и рекламных наклеек, а в салоне играет музыка, которая нравится Вам



Путешествуете с семьей или компанией друзей?

Закажите автомобиль с увеличенным числом посадочных мест: минивэн (до 7 человек), микроавтобус (до 20 человек) или автобус (до 70 человек)

[И ещё 5 секретов](#)

Вкусно дома

Доставка Оплата О нас Контакты

Вкусная еда на каждый день

Австрийский шницель или пирожки как у бабушки – любой рецепт и необходимый набор продуктов по щелчку оказываются на вашей кухне. Всё, что требуется от вас, – следовать инструкции и не забывать про щепотку любви.

[Посмотреть меню](#)

Свежие продукты

Уже 8 лет мы работаем с проверенными поставщиками продуктов, делая ставку на качество и свежесть. Ведь от этого зависит вкус блюда.

Наши клиенты – наши друзья

34 000 семей доверяют нам всё -- от завтраков в школу до праздничных ужинов. Более 60% клиентов «Вкусно дома» с нами уже несколько лет.

Продукты в назначенное время

Стоимость трансфера можно узнать при заказе автомобиля. Она не изменится из-за транспортных и погодных условий.

Наши главные ингредиенты

Вас интересует рецепт нашего успеха? Да пожалуйста!

Все кухни мира у вас дома

Наши рецепты перенесут вас на побережье Италии или в шумный квартал Китая, не выходя из дома. Не хотите ни Италии, ни Китая? В Домашнем меню вы найдёте знакомые с детства блюда, которые понравятся всей семье.

Дома действительно вкусно!

Не нужно тратить время на поход в супермаркет. У нас большие порции, чтобы вся семья могла собраться за столом и наслаждаться общением. С «Вкусно дома» семейный ужин станет лучшей частью дня!

[И ещё 5 ингредиентов](#)

© 2019 Вкусно дома

Доставка Оплата О нас Контакты

Вкусная еда на каждый день

Простой способ управлять своими финансами

My.pocket – это удобный кошёлёк, через который можно совершать любые операции с деньгами. Попробуйте сами!

[Ознакомиться с возможностями](#)



Кэшбек – наше всё

Возвращайте до 10% от стоимости покупок обратно в свой карман, вернее, в свой Pocket.



Вы ничего не платите

Стоимость обслуживания карты – 00 рублей 00 копеек. Все операции совершаются через приложение без банковских офисов и кассиров.



Создайте свой уникальный дизайн

Вы можете заказать карту с индивидуальным изображением.

Мы до сих пор не смогли убедить вас?

Пустим в ход тяжёлую артиллерию

Поможем и подскажем

Наша онлайн-поддержка работает без перерывов на обед и сон. Мы всегда на связи по любым вопросам, связанным с работой My.pocket. Никаких звонков, очередей и раздражающей музыки во время ожидания. Все решается в чате приложения за пару минут.



Конструктор услуг в одном приложении

Подключить услугу «Копилка», чтобы откладывать деньги? Легко. Отследить статистику затрат и выявить свои слабые стороны? Очень легко. Платить за услуги ЖКХ и прочие страшные вещи? Максимально легко! Бесплатно подключайте и отключайте нужные вам услуги в одно касание и настраивайте My.pocket под себя.

[И ещё 5 пунктов](#)

Тонкое тесто, много начинки!

Наша пицца настолько итальянская, что если оставить ее на пару часов одну, можно увидеть, как она находит знакомую Карбонару, и они вдвоем отправляются в сторону Колизея.

[Посмотреть меню](#)

Как в Италии!

Мы готовим пиццу
на тонком хрустящем тесте

На нашем сайте вы найдете множество
специальных предложений, скидок
и комбо-наборов

Вам не нужно ждать электронной очереди
вы можете оформить заказ на сайте

Со скидкой вкуснее

Мы готовим пиццу
на тонком хрустящем тесте

На нашем сайте вы найдете множество
специальных предложений, скидок
и комбо-наборов

Вам не нужно ждать электронной очереди
вы можете оформить заказ на сайте

Онлайн-заказ

Почему наша пицца - лучшая

Вас интересуют производственные секреты? Да пожалуйста!

Вкусная пицца - горячая пицца

Мы гарантируем доставку в течение 60 минут, потому что пицца должна быть горячей, а не разогретой в микроволновке. А если у нас не получится уложиться в 60 минут, мы подарим вам купон со скидкой на следующий заказ



Мы - фанаты качественных продуктов

Хорошая моцарелла попадает в сырный рай, а лучшая - на нашу пиццу. Это касается всех продуктов, из которых состоит наша продукция - только лучшие ингредиенты смогут подарить лучший вкус



И еще 5 секретов

Ресурсы для вдохновения:

<https://www.behance.net/>
<https://dribbble.com/>
<https://ru.pinterest.com/>
<http://www.awwards.com/>
<http://tappawards.com/nominees/>

3. Подберите для своего будущего сайта качественные картинки.

Бесплатные фотостоки:

<https://www.pexels.com/>
<https://unsplash.com/>

4. Продумайте цветовую палитру будущего сайта на основе выбранной тематики найденных фотографий. Лучше всего выбрать не более трех основных цветов (базовых). Создайте отдельный psd файл с описанием выбранных цветов. Оформите его, как стайлгайд (см. рисунок).

Цвета

Базовые цвета



#00985f

#333333

#e6e6e6

c 100

m 18

y 93

k 1

c 60

m 65

y 53

k 58

c 8

m 6

y 7

k 0

r 0

r 51

r 230

g 152

g 51

g 230

b 95

b 51

b 230

Дополнительные цвета



#57068c

#008bfb

c 69

c 96

m 100

m 37

y 11

y 0

k 12

k 6

r 87

r 0

g 6

g 139

b 140

b 251

Ресурсы для подбора цвета:

<http://discovercolor.ru/>
<https://colors.co/9cbaba-a6bbb4-b1bcaa-bebda0-c6be9a>
<http://paletton.com/#uid=53v0u0ktd++hu+xnu+XHi+VZAOQ>
<https://www.materialui.co/colors>
<http://colormind.io/>
<https://habrahabr.ru/post/189766/>

Статьи о подборе цвета на сайт:

<https://infogra.ru/search/цвет>

5. Подберите шрифт для сайта. Самое важное про шрифты:
 - a. Не используйте более двух шрифтов. Это замедляет скорость загрузки шрифтов, особенно если они нестандартные.
 - b. Не используйте слишком много разных размеров и стилей (курсив, жирный, ненасыщенный, тонкий, обычный).

Совет: из стандартных шрифтов лучше всего использовать Tahoma, Arial.

6. Используя подобранные картинки, цвета, шрифты и логотип создайте дизайн сайта по прототипу, заменив весь рыбный текст на реальный:
 - a) Дизайн нужно разработать под экран 1366x768 px (*можно любое другое распространенное разрешение взять*).
 - b) Цветовой режим RGB. Все единицы измерения в пикселях.
 - c) Все фотографии должны быть вставлены, как смарт объекты (*если работает в фотошопе*).
 - d) Все расстояния должны быть правильными с точки зрения иерархии и отвечать следующим принципам:

«Элементы, логически связанные между собой, должны быть связаны и визуально. Например, вы можете показать, что какие-то элементы равнозначны, сгруппировав их под одним заголовком, либо применив к ним одинаковый стиль, либо поместив их в одну четко отделенную область страницы.»

«Элементы представляются в виде вложений, если являются частями друг друга. Например, название раздела «Книги по программированию» будет находиться над заголовком какой-то конкретной книги по этой теме, включая в себя все содержимое страницы (эта книга является частью данного раздела). Под заголовком этой книги, в свою очередь, будет включено ее описание.»

– Стив Круг «Веб.дизайн»

e) Слои в макете должны быть организованы и сгруппированы правильно.

- Группы и слои должны быть проименованы: основные элементы дизайна желательно именовать в соответствии с их назначением.
- Если есть сгруппированные слои, то группировка выполнена в соответствии с логической структурой страницы: шапка, контент, баннер, кнопка, список и т. д., и вложенность не превышает разумных пределов.
- Скрытые, но не играющие никакой роли в дизайне слои должны быть удалены.
- Обрезка фотографий (скругление углов и т.п.) должны производиться с сохранением исходных изображений — лучше всего делать это с помощью обтравочных масок.
- Размер холста должен соответствовать максимально возможной ширине/высоте дизайна.

Про слои:

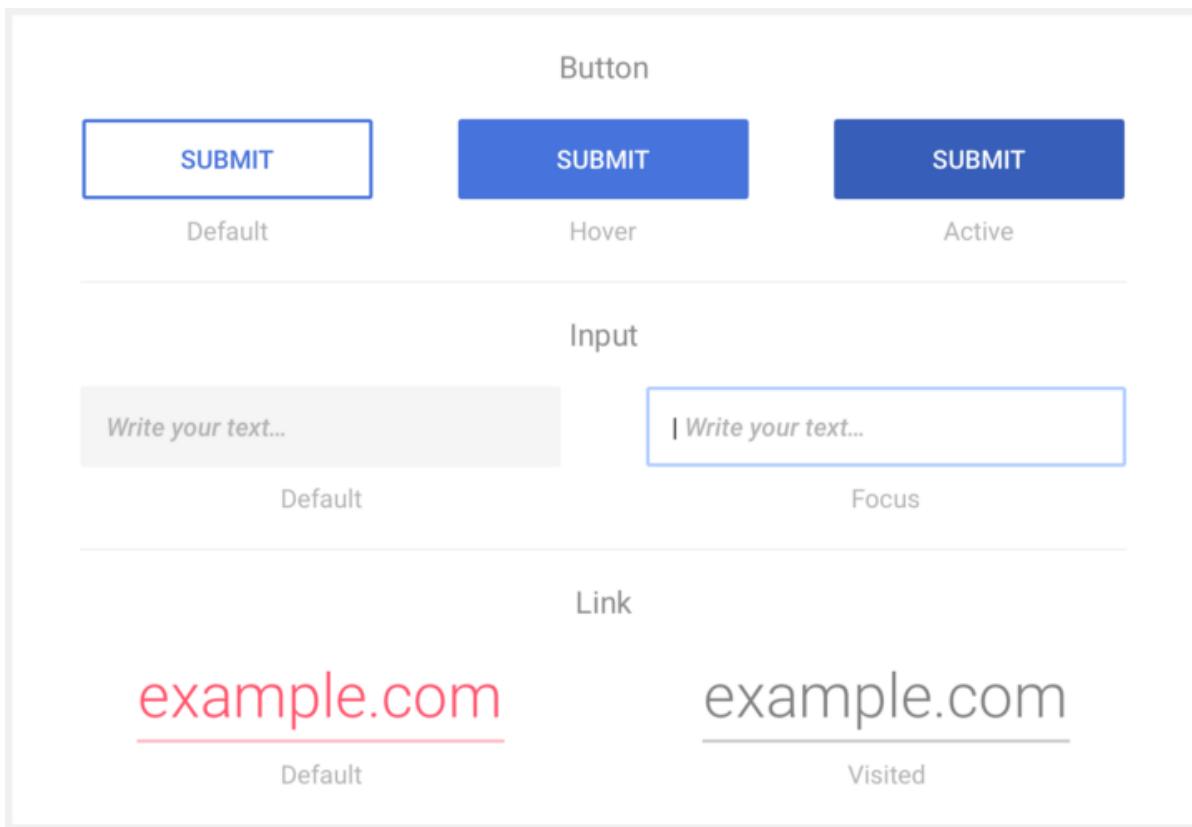
<http://onjee.ru/pravilnaya-rabota-so-sloyami-v-fotoshope/>

<https://habrahabr.ru/post/14470/>

7. Дополните дизайн иллюстрациями. Например, иконками, фоновыми картинками и т.д.

- На 4-ку достаточно создать иконки. Но все иконки должны быть векторными объектами и отвечать [5 требованиям](#) и быть нарисованными вами.
- На 5-ку необходимо отрисовать полноценную иллюстрацию, гармонично выписывающуюся в дизайн сайта.

8. Отрисуйте для всех элементов управления сайтом все необходимые состояния (стандартное, при наведении, при нажатии и, если есть, то недоступное) в отдельной папке под названием «Элементов управления» в макете.



Рекомендация: чтобы избежать недопониманий, рекомендуется использовать определенную терминологию для разных состояний элементов, по аналогии с CSS (см. рисунок). Разработчики будут знать, о чем вы говорите, без долгих объяснений.

- *Default* (По умолчанию).
- *Hover* (Ховер) — это состояние элемента при наведении на него курсора.
- *Active* (Активное) — это состояние элемента при нажатии.
- *Focus* (Фокус) — это состояние элемента, который сейчас является объектом клавиатуры, или активированного мышкой (поля ввода, текстовые области).
- *Visited* (Посещенные) — это состояние ссылок, на которые уже заходил пользователь.

9. Отрисуйте все попапы и другие всплывающие элементы (если они есть) в файлах соответствующих им страниц, поместив их в отдельные папки с названием «Всплывающие элементы», отметьте их цветом.