****

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: Πρόταση Εφαρμογής (Παραδοτέο Α)

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:

Αλκιβιάδης Πούρος (Α.Μ: 3190177)

Ευαγγελία Κοντεμενίωτη (Α.Μ: 3190089)

Κυριάκος Μπέκας (Α.Μ: 3190115)

ΜΑΘΗΜΑ: Ανάπτυξη Εφαρμογών Πληροφοριακών Συστημάτων.

ΑΘΗΝΑ 2023

Ακρώνυμο Πρότασης: **Pinventory**

Τίτλος: **User’s Shopping Inventory**

Διάρκεια: 6 μήνες

Προϋπολογισμός: 100,000€

Λέξεις-Κλειδιά: Pinventory, ECart, UCart, MySavings, MyPurchases, Home-inventory, Pwallet, PBasket. κλπ

(to add more and more)

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Είμαστε μια ομάδα από developers οι οποίοι έχουμε μια καινοτόμα ιδέα, η οποία θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμη για την αγορά και συγκεκριμένα για τους χρήστες με βάση τον εβδομαδιαίο/μηνιαίο/ετήσιο προϋπολογισμό τους για αγορές που πραγματοποιούν στο super market. Πολλές φορές οι άνθρωποι «χάνονται» σχετικά με το τι ξοδεύουν και ιδιαίτερα στο super-market με αποτέλεσμα πολλές φορές όχι μόνο να καταλήγουν να χάνουν χρήματα αλλά και να πετούν στα απορρίμματα τα αγαθά που αγόρασαν, λόγω ημερομηνίας λήξης. Έτσι αποφασίσαμε να αναπτύξουμε μια εφαρμογή.

Η εφαρμογή αυτή έχει να κάνει με την οργάνωση αγορών προϊόντων από Super Market με συνδυασμό την καλύτερη οργάνωση των οικονομικών του χρήστη.

Η εφαρμογή απευθύνεται σε κάθε χρήστη που θέλει να καταγράφει τις αγορές του στο Super Market σαν ένα inventory / «αποθήκη» στο σπίτι, ώστε να μπορεί να μειώσει τις πιθανόν περιττές αγορές. Επίσης η εφαρμογή θα παρέχει την δυνατότητα οικονομικών-στατιστικών δεδομένων όπου οι χρήστες θα μπορούν με την χρήση κατάλληλων φίλτρων (ανά εβδομάδα, μήνα κτλ.) να δουν αν ξοδεύουν περισσότερο ή λιγότερο και την γενικότερη οικονομική τους κατάσταση, με τελικό στόχο την πιο συνετή αγορά προϊόντων και την καλύτερη οικονομική στάση. Η εφαρμογή θα υποστηρίζει, μία σειρά από διαφορετικές λειτουργίες που θα μπορούμε να παρέχουμε στους χρήστες, από εγγραφή με πληρωμή (subscribers) στην πλατφόρμα μέχρι και την διαχείριση του εβδομαδιαίου/μηνιαίου/ετήσιου budget τους.

Β1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Β1.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ - ΣΤΟΧΟΙ – ΕΚΤΑΣΗ-ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

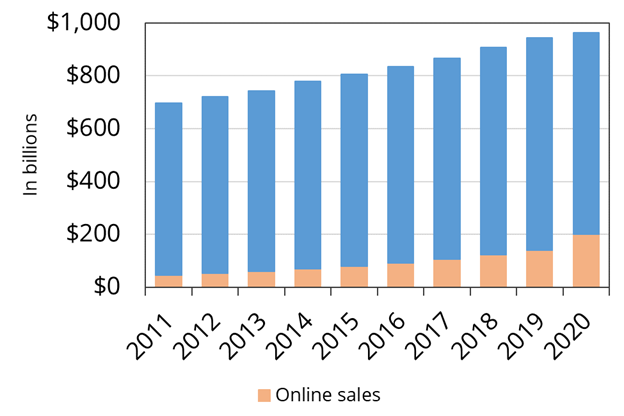
Η ιδέα μας πρόκειται ουσιαστικά για μια διαδικτυακή εφαρμογή, η οποία θα διαχειρίζεται τα ψώνια ενός χρήστη, ο οποίος θα είναι εγγεγραμμένος στην πλατφόρμα και θα μπορεί από οποιαδήποτε «έξυπνη» συσκευή να έχει πρόσβαση στο virtual inventory του. Όλες του οι αγορές στο super market θα πραγματοποιούνται με βάση το υπάρχον καταγραμμένο απόθεμα αγαθών, διαμορφώνοντας έτσι και το virtual cart/λίστα για ψώνια και συμβάλλοντας έτσι στην ελαχιστοποίηση των περιττών εξόδων.

**Πιθανές λειτουργίες που μπορεί να παρέχουμε στους χρήστες μας:**

* **Συγχρονισμός δεδομένων του χρήστη σε πολλές συσκευές**: Μέσω ενός login page στην αρχή της εφαρμογής ο χρήστης θα μπορεί να εγγραφεί ή απλά να συνδεθεί με τον λογαριασμό του (που έχει προηγουμένως δημιουργήσει) ώστε να συγχρονίσει όλα τα δεδομένα. Ο συγχρονισμός δεδομένων συνεχίζεται και κατά την διάρκεια χρήσης της εφαρμογής για καινούργια δεδομένα ώστε να είναι πάντα διαθέσιμα από κάθε συσκευή.
* **Εύκολη εισαγωγή προϊόντων**: Ο χρήστης έπειτα από την αγορά των προϊόντων μπορεί να τα εισάγει με εύκολο τρόπο (καθώς και να τα διαγράψει) απλά πατώντας ένα κουμπί ή για μεγαλύτερη ταχύτητα (ιδανικά) σκανάροντας το barcode. Στην συνέχεια θα μπορεί να προσθέσει μια φωτογραφία του προϊόντος, την τιμή του, τα τεμάχια που προμηθεύτηκε καθώς και σημειώσεις σχετικά με αυτό.
* **Εύκολη αλλαγή στα προϊόντα**: Ο χρήστης θα μπορεί εύκολα να πραγματοποιήσει οποιαδήποτε αλλαγή θέλει (πχ την ποσότητα του) για κάποιο προϊόν απλά πατώντας πάνω του σε μια λίστα/inventory.
* **Αυτόματη δημιουργία λίστας για ψώνια**: Όταν η ποσότητα ενός προϊόντος μειωθεί (σε κάποιο κατώτατο όριο) θα προσθέτει αυτόματα στην λίστα όταν ο χρήστης δώσει την εντολή ότι πάει για ψώνια (μάλλον με ένα κουμπί). Με την λίστα αυτή (που θα βρίσκεται σε μια δεύτερη οθόνη) θα ενημερώνετε τη πρέπει να αγοράσει, γλυτώνοντας χρόνο και αγοράζοντας μόνο τα προϊόντα που χρειάζονται με αποτέλεσμα την μείωση τον εξόδων. Φυσικά ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να αλληλοεπιδρά με την λίστα και να κάνει αλλαγές.
* **Οικονομικό κομμάτι της εφαρμογής**: Εκεί ο χρήστης θα μπορεί να βρει τα συνολικά έξοδα του μήνα, της εβδομάδας ή της ημέρας, ανάλογα με το τι θα επιλέξει να προβληθεί. Επίσης θα μπορεί να συγκρίνει στατιστικά αυτού του μήνα με προηγούμενους, καθώς και να λαμβάνει μηνύματα που θα του λένε διάφορα συμπεράσματα και στατιστικά, που θα μπορεί φυσικά να δει και με αντίστοιχα διαγράμματα.

**Σκοπός** της εφαρμογής είναι η καλύτερη και ευκολότερη οργάνωση των αγορών στο Super Market για το κάθε νοικοκυριό, καθώς και η παροχή βοήθειας στην αποδοτικότερη οργάνωση των εξόδων (γενικότερα οικονομικών) μέσω αναλυτικών στατιστικών λειτουργιών και υπολογισμών που θα συγκεντρώνονται όλα σε μια εφαρμογή.

Η εφαρμογή μας θα καλύπτει την ανάγκη των καταναλωτών να οργανώνουν τα ψώνια τους έτσι ώστε να έχουν μια εικόνα στο τι έχουν ξοδέψει και ταυτόχρονα τι έχουν στο αποθεματικό τους, δημιουργώντας αυτόματα και μία λίστα για τα ψώνια, καθώς πολλές μελέτες που έχουν γίνει καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι οι άνθρωποι τείνουν να αγοράζουν παραπάνω από όσα χρειάζονται ή που έχουν ήδη οδηγώντας τους σε περιττές αγορές. Αυτή την στιγμή, λόγω του covid-19 και της καραντίνας, οι άνθρωποι έχουν αυξήσει δραματικά τις αγορές τους, όλων των ειδών όπως επίσης και των τροφίμων. Αυτό έχει οδηγήσει σε μεγάλες δαπάνες χρημάτων σε συνδυασμό με έλλειψη οργάνωσης του inventory&shopping list (εύκολα παρασυρόμαστε από περιήγηση σε ένα e-shop) σε σπατάλες χρημάτων.



Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε τα στατιστικά συμπεράσματα από αγορές που πραγματοποιήθηκαν το 2019-20.

Η ομάδα μας έχει δουλέψει στο παρελθόν σε διάφορα application development projects τα οποία αφορούσαν την σύλληψη μίας ιδέας, ανάλυση λειτουργιών εφαρμογής και τεκμηρίωση (με την χρήση κατάλληλων διαγραμμάτων) όπως επίσης και την παραγωγή κώδικα (UI design-development, server-side programing, integration of a database in a project). Γνωρίζουμε έναν επαρκή βαθμό από tools/environments και programing languages έτσι ώστε να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε την πρόταση μας. Τα μέλη της ομάδας μας, διακατέχονται επίσης από ομαδικότητα, καθώς τους αρέσει να συζητάμε μαζί διάφορα προβλήματα που προκύπτουν και να προτείνουμε τρόπους αντιμετώπισης από κοινού, χαράζοντας έτσι μια κοινώς αποδεκτή στρατηγική, με βάση την οποία κινούμαστε.

Η αρχική χρηματοδότηση θα περιλαμβάνει την πληρωμή για το web-hosting του τμήματος που υλοποιεί την λογική της εφαρμογής αλλά και τις υπηρεσίες (δηλαδή τον server), σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειώσουμε ότι θα στο budget για το hosting, θα συμπεριλαμβάνουμε και το domain, το οποίο στην αρχή θα είναι το .gr, θα δουλέψουμε λοιπόν σε επίπεδο χώρας και συγκεκριμένα της Ελλάδος. Επίσης θα χρησιμοποιήσουμε και μια βάση δεδομένων, η ενοικίαση της οποίας θα προστεθεί στο κόστος. Ένα ακόμα ποσό το οποίο θα διαθέσουμε θα είναι για την διαφήμιση της εφαρμογής, από διαφημιστική εταιρεία, στα social media κυρίως. Με το πέρας της αρχικής χρηματοδότησης, ευελπιστούμε να έχουμε έναν επαρκή αριθμό από subscribers έτσι ώστε να κρατηθεί η επιχείρηση στην αγορά, βγάζοντας τα έξοδα της και να έχουμε μία βαθμιαία αύξηση των κερδών. Εφόσον τα πράγματα, κυλίσουν καλώς να επεκταθούμε σε αγορές του εξωτερικού.

Η ιδέα μας, θα είναι κερδοφόρα πιστεύω επειδή πρόκειται για μια εφαρμογή, με εγγραφή η οποία θα είναι και η οποία θα βοηθήσει τον κόσμο να οργανώσει τα οικονομικά του και τις αγορές του κεντρικά από μία πλατφόρμα. Εάν μπορέσουμε και φτάσουμε να έχουμε ένα κέρδος σταθερά στα 5000$/μήνα, δηλαδή 60.000$ τον χρόνο και με την υπόθεση ότι κάνουν subscribe 50 άνθρωποι/μήνα για 2,5$/μήνα, υπολογίζουμε να φτάσουμε (και να ξεπεράσουμε) το επιθυμητό κέρδος σε 3-3.5 χρόνια.