**UNIVERSITÉ DE FIANARANTSOA**

FACULTÉS DE DROIT D`ÉCONOMIE GESTION ET DE SCIENCE SOCIALE

MENTION : ÉCONOMIE-GESTION

PARCOURS : GESTION

**MEMOIRE EN VUE DE L’OBTENTION DU DIPLOME DE LICENCE EN GESTION**

Thème :

**L’ENTREPRENEURIAT FEMININ**

**DANS LA VILLE DE FIANARANTSOA**

Présenté par : TOETRAMANANJARA Jenicka Saphiria Prospériance

Numéro d’inscription : 1932 HE

Niveau d’étude : 3ème Année en Licence

Encadreur : Docteur RATALATA Ralaivao Herisoa Fanilo

**Année universitaire 2022-2023**

**UNIVERSITÉ DE FIANARANTSOA**

FACULTÉS DE DROIT D`ÉCONOMIE GESTION ET DE SCIENCE SOCIALE

MENTION : ÉCONOMIE-GESTION

PARCOURS : GESTION

**MEMOIRE EN VUE DE L’OBTENTION DU DIPLOME DE LICENCE EN GESTION**

Thème :

**L’ENTREPRENEURIAT FEMININ**

**DANS LA VILLE DE FIANARANTSOA**

Présenté par : TOETRAMANANJARA Jenicka Saphiria Prospériance

Numéro d’inscription : 1932 HE

Niveau d’étude : 3ème Année en Licence

Encadreur : Docteur RATALATA Ralaivao Herisoa Fanilo

**Année universitaire 2022-2023**

# REMERCIEMENTS

Nous tenons tout d’abord à remercier DIEU de nous avoir donné la santé, le courage et la force tout au long de ce parcours ainsi que les moyens ayant permis la réalisation de ce présent mémoire.

Cet ouvrage n’a pas pu être réalisé que grâce à la collaboration de certaines personnes de bonne volonté. Nous voudrions exprimer également notre gratitude à :

* Docteur HAJALALAINA Aimé Richard, Président de l’Université de Fianarantsoa ;
* Docteur RABEMANANJARA Vololonirina Alisambatra, Doyen de la Faculté de Droit d’Economie-Gestion et des Sciences Sociales ;
* Docteur RAFALIMANANA Victor, Responsable de mention Economie-Gestion Hybride ;
* Monsieur RAZAFIMAHATOLOTRA Elysé, Coordonnateur de l’Economie-Gestion Hybride ;
* Docteur RATALATA Ralaivao Herisoa Fanilo, encadreur de la mémoire ;

Nos remerciements les plus sincères à nos parents et à toute la famille, pour leur amour, leur soutien moral et financier et à nos amis qui n’ont pas hésité à nous tendre leurs mains ;

Les mots nous manquent pour exprimer nos sincères reconnaissances envers toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l’aboutissement et à la réussite de ce travail.

Enfin, soyez rassurés de nos sincères remerciements. Tous vos efforts ont été fructifiés.

# RESUME

Ce travail de recherche s’article sur l’entrepreneuriat féminin particulièrement basé dans la ville de Fianarantsoa. La présente étude a pour objectif d’analyser les motivations qui poussent les femmes à entreprendre ainsi les obstacles qu’elles rencontrent dès le début de la création ou dès le démarrage d’activités. A l’aide des questionnaires, une enquête sur terrain auprès des femmes entrepreneure dans la ville de Fianarantsoa a été effectuée. A partir des résultats de cette enquête, on constate que les femmes créent des petites entreprises sous forme individuelles et généralement dans le secteur commercial ainsi que le secteur de service. L’étude a montré que le besoin de satisfaction personnelle et le fait d’être indépendante poussent les femmes à créer de leur propre entreprise et d’autre part ce qui les entrave dans le lancement de leur projet est l’accès au financement. Au terme de ce travail de recherche, pouvons donc conclure que l’entrepreneuriat féminin à Fianarantsoa est en phase d’évolution, et constitue un élément important non seulement pour les femmes de gagner un revenu pour elles-mêmes et leur famille, mais aussi de contribuer au développement économique sur la société malgache surtout dans la ville de Fianarantsoa.

**Mots clé** **: entrepreneuriat, Féminin, Motivation, obstacles.**

# ABSTRACT

This research work focuses on female entrepreneurship, particulry based in the city of Fianarantsoa. This study aims to analyze the motivations that drive wowen to undertake in this way the obstacles they encounter from the start of creation or from the start of activities. Using the questionnaires, a field survey, we find that wowen create small businesses in individual form and generally in the commercial sector as well as the service sector. The study showed that the need for personal satisfaction and the fact of being independent push wowen to create their own business and, on the other hand, what hinders them in launching their project is access to financing. At the end of this research work, we can therefore conclude that female entrepreneurship in Fianarantsoa is in the process of evolution, and constitutes an important element not only for wowen to earn an income for themselves and their family, but also to contribute to the economic develepment of Malagasy society, especially in the city of Fianarantsoa.

Keywords : entrepreneurship, female, moyivation, obstacles.

# TABLES DE MATIERES

[REMERCIEMENTS i](#_Toc142814241)

[RESUME ii](#_Toc142814242)

[ABSTRACT iii](#_Toc142814243)

[TABLES DE MATIERES iv](#_Toc142814244)

[LISTE DES FIGURES viii](#_Toc142814245)

[LISTE DES TABLEAUX ix](#_Toc142814246)

[LISTE DES ABREVIATIONS x](#_Toc142814247)

[INTRODUCTION 1](#_Toc142814248)

[1 ETAT DE L’ART 5](#_Toc142814249)

[1.1 Cadre théorique 6](#_Toc142814250)

[1.1.1 Qu’est-ce qu’une entreprise 6](#_Toc142814251)

[1.1.1.1 Historique 6](#_Toc142814252)

[1.1.1.2 Définition 6](#_Toc142814253)

[1.1.1.2.1 Dictionnaire français LAROUSSE 6](#_Toc142814254)

[1.1.1.2.2 Entreprise selon l’approche juridique 6](#_Toc142814255)

[1.1.1.2.3 Entreprise selon l’approche économique 6](#_Toc142814256)

[1.1.1.2.4 Entreprise en tant que gestionnaire 7](#_Toc142814257)

[1.2 Notions et concepts de l’entrepreneuriat 7](#_Toc142814258)

[1.2.1 Définitions et théories de l’entrepreneuriat, « entrepreneur(e) » 7](#_Toc142814259)

[1.2.1.1 Définitions de l’entrepreneuriat 7](#_Toc142814260)

[1.2.2 L’entrepreneur 9](#_Toc142814261)

[1.2.2.1 Historique 9](#_Toc142814262)

[1.2.2.2 Définition de l’entrepreneur 9](#_Toc142814263)

[1.2.3 Les motivations de l’entrepreneure 12](#_Toc142814264)

[1.2.3.1 La passion 12](#_Toc142814265)

[1.2.3.2 Besoin d’indépendance 12](#_Toc142814266)

[1.2.3.3 Besoin d’accomplissement 12](#_Toc142814267)

[1.2.3.4 La création de son propre emploi 12](#_Toc142814268)

[1.2.3.5 L ‘argent 12](#_Toc142814269)

[1.2.3.6 Les motivations sociologiques et culturelles 12](#_Toc142814270)

[1.2.4 La typologie de l’entrepreneur 13](#_Toc142814271)

[1.2.4.1 L ‘entrepreneur artisan 13](#_Toc142814272)

[1.2.4.2 L ‘entrepreneur manager ou innovateur 13](#_Toc142814273)

[1.2.4.3 L ‘entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance 13](#_Toc142814274)

[1.2.4.4 L ‘entrepreneur orienté vers l’efficacité 13](#_Toc142814275)

[1.2.5 L’entrepreneuriat féminin 14](#_Toc142814276)

[1.2.5.1 Historique 14](#_Toc142814277)

[1.2.5.2 Définition de l’entrepreneuriat féminin 14](#_Toc142814278)

[1.2.5.3 Définition de la femme entrepreneure 15](#_Toc142814279)

[2 MATERIEL ET METHODE 17](#_Toc142814280)

[2.1 Démarche de vérification commune aux hypothèses 18](#_Toc142814281)

[2.1.1 Choix du thème ou choix de l’article 18](#_Toc142814282)

[2.1.2 Choix de la zone d’étude 18](#_Toc142814283)

[2.1.2.1 Présentation de la zone d’étude 18](#_Toc142814284)

[2.1.2.1.1 Histoire 18](#_Toc142814285)

[2.1.2.1.2 Fianarantsoa aujourd’hui 19](#_Toc142814286)

[2.1.2.1.3 Le climat 19](#_Toc142814287)

[2.1.2.1.4 Géographique 19](#_Toc142814288)

[2.1.2.1.5 Démographique 19](#_Toc142814289)

[2.2 Démarche de vérification spécifique à l’hypothèse H1 qui stipule que 21](#_Toc142814290)

[2.2.1 Méthode de collecte des données primaire 21](#_Toc142814291)

[2.2.1.1 Démarche 21](#_Toc142814292)

[2.2.1.1.1 La technique de collecte d’information 21](#_Toc142814293)

[2.2.2 Méthode de collecte des données secondaires 22](#_Toc142814294)

[2.2.2.1 Démarche 22](#_Toc142814295)

[2.2.2.1.1 La recherche bibliographie 22](#_Toc142814296)

[2.2.2.1.2 La source webographie 22](#_Toc142814297)

[2.3 Démarche de vérification spécifique à l’hypothèse H2 qui stipule que 22](#_Toc142814298)

[2.3.1 Les méthodes d’analyse 23](#_Toc142814299)

[2.3.1.1 Démarche 23](#_Toc142814300)

[2.3.1.1.1 Avant la descente sur terrain 23](#_Toc142814301)

[2.3.1.1.2 Pendant la descente sur terrain 23](#_Toc142814302)

[2.3.1.1.3 Après la descente sur terrain 23](#_Toc142814303)

[2.4 Variable mobilisés 24](#_Toc142814304)

[2.5 Finalités 24](#_Toc142814305)

[2.6 Difficultés rencontrés 24](#_Toc142814306)

[3 RESULTATS 25](#_Toc142814307)

[3.1 La présentation de l’entrepreneure dans la Ville de Fianarantsoa 26](#_Toc142814308)

[3.1.1 Présentation de l’échantillon 26](#_Toc142814309)

[3.1.1.1 L’âge 26](#_Toc142814310)

[3.1.1.2 La situation familiale 27](#_Toc142814311)

[3.1.1.3 Niveau d’étude et les types de formation suivis 27](#_Toc142814312)

[3.1.1.3.1 Le niveau d’étude 27](#_Toc142814313)

[3.1.1.3.2 Formation suivis 28](#_Toc142814314)

[3.1.1.3.3 Au niveau d’expérience 29](#_Toc142814315)

[3.2 L’entrepreneuriat 30](#_Toc142814316)

[3.2.1 Types de l’entrepreneuriat 30](#_Toc142814317)

[3.2.1.1 Entrepreneuriat féminin et masculin 30](#_Toc142814318)

[3.2.1.2 Entrepreneuriat privé, entrepreneuriat public et entrepreneuriat social 31](#_Toc142814319)

[3.2.1.3 Entrepreneuriat occasionnel et entrepreneuriat durable 31](#_Toc142814320)

[3.2.1.4 Entrepreneuriat individuel et entrepreneuriat collectif 31](#_Toc142814321)

[3.2.1.5 Entrepreneuriat formel et informel 31](#_Toc142814322)

[3.2.2 Spécificités de l’entrepreneuriat féminin 31](#_Toc142814323)

[3.2.3 Caractéristiques de l’entrepreneuriat féminin 32](#_Toc142814324)

[3.2.4 L’environnement familial et la création d’entreprise 32](#_Toc142814325)

[3.2.4.1 Le rôle de conseil de l’environnement de proximité 33](#_Toc142814326)

[3.2.4.2 Modes de financement de l’entrepreneuriat féminin 34](#_Toc142814327)

[3.2.4.2.1 L’épargne personnelle et famille 35](#_Toc142814328)

[3.2.4.2.2 Autres sources de financement 35](#_Toc142814329)

[3.3 Motivation de création 35](#_Toc142814330)

[3.3.1 Les déterminants de la création d’entreprise par les femmes 36](#_Toc142814331)

[3.3.2 Les caractéristiques des entreprises des femmes 37](#_Toc142814332)

[3.3.2.1 La dynamique de l’entreprise 37](#_Toc142814333)

[3.3.2.1.1 Motivations des femmes entrepreneures 37](#_Toc142814334)

[3.3.2.1.2 Les stratégies adoptées 38](#_Toc142814335)

[3.4 Le comportement entrepreneurial 38](#_Toc142814336)

[3.4.1.1 Le profil de l’entreprise créée selon le secteur qu’elles ont investis 39](#_Toc142814337)

[3.4.2 L’entreprise créée au niveau de la forme juridique 40](#_Toc142814338)

[3.5 Les obstacles que les femmes entrepreneures rencontrent 40](#_Toc142814339)

[3.5.1 Les obstacles d’ordre psychologique 41](#_Toc142814340)

[3.5.2 Les obstacles socioculturels 42](#_Toc142814341)

[3.5.3 Les obstacles d’ordre infrastructurel 42](#_Toc142814342)

[4 DISCUSSION 43](#_Toc142814343)

[4.1 Discussion 44](#_Toc142814344)

[4.1.1 Discussion corresponds aux résultats 44](#_Toc142814345)

[4.1.2 Discussion corresponds aux hypothèses 44](#_Toc142814346)

[4.1.2.1 L’accès au capital 45](#_Toc142814347)

[4.2 Recommandations 46](#_Toc142814348)

[4.2.1 Lutter contre les freins à l’entrepreneuriat féminin 46](#_Toc142814349)

[4.2.1.1 Fournir un soutien financier 46](#_Toc142814350)

[4.2.1.1.1 Objectif 46](#_Toc142814351)

[4.2.1.1.2 Mise en œuvre 47](#_Toc142814352)

[4.2.1.2 Informer, conseiller, encadrer et accompagner 47](#_Toc142814353)

[4.2.1.2.1 Objectif 47](#_Toc142814354)

[4.2.1.3 Favoriser, le développement des compétences entrepreneuriales 47](#_Toc142814355)

[4.2.2 Recommandations à l’intention du pouvoir public 48](#_Toc142814356)

[4.2.3 Comprendre les entrepreneures 48](#_Toc142814357)

[4.2.3.1 Pour les femmes entrepreneures 48](#_Toc142814358)

[CONCLUSION 50](#_Toc142814359)

[BIBLIOGRAPHIE 53](#_Toc142814360)

[WEBOGRAPHIE 55](#_Toc142814361)

[LISTE DES ANNEXES 56](#_Toc142814362)

[ANNEXE 1 : LE QUESTIONNAIRE………………………………………………………... 56](#_Toc142814363)

[ANNEXE 2 : LE PRINCIPAL MODELE DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL………. 56](#_Toc142814364)

[ANNEXE 1 : LE QUESTIONNAIRE 57](#_Toc142814365)

[ENTREPRISE 57](#_Toc142814366)

[ENTREPRENEURE 58](#_Toc142814367)

[ANNEXE 2 : LE PRINCIPAL MODELE DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL 61](#_Toc142814368)

[Le modèle de Bygrave 61](#_Toc142814369)

[Le modèle de Hernandez : 61](#_Toc142814370)

# LISTE DES FIGURES

Figure 1: le niveau d’étude des femmes entrepreneures 28

Figure 2: niveau d’expérience 30

Figure 3:La source de financement pour le démarrage d’activité 35

Figure 4:Les motivations de création des femmes entrepreneures 36

Figure 5:Les pourcentages des obstacles rencontrés 41

Figure 6: A model of Start up Processus W.D.Bygrave (1989) 62

Figure 7: Le modèle stratégique d’entrepreneuriat de E.M.Hernandez (1999) 63

# LISTE DES TABLEAUX

[Tableau 1: les nombres de la population dans cette région et les nombres de répartition de chaque genre 19](#_Toc134170424)

[Tableau 2: Les nombres de Districts et des Communes dans cette Région 20](#_Toc134170425)

[Tableau 3: La répartition des femmes selon l’âge 26](#_Toc134170426)

[Tableau 4: Le nombre d’enfants 27](#_Toc134170427)

[Tableau 5: La nature des formations suivis 29](#_Toc134170428)

[Tableau 6: L’avis de l’entourage face au projet d’entrepreneuriat 33](#_Toc134170429)

[Tableau 7: Le type d’entreprise créée selon secteur 37](#_Toc134170430)

[Tableau 8: L’entreprise créée au niveau de la forme juridique 38](#_Toc134170431)

# LISTE DES ABREVIATIONS

PME  : Petite ou Moyenne Entreprise

SARL : Société à Responsabilité Limité

SA : Société Anonyme

# INTRODUCTION

L’entrepreneuriat féminin est largement reconnu dans tous les pays sans tenir compte de leur niveau de développement, particulièrement en Afrique. La question entrepreneuriat a déjà fait l’objet des nombreuses études et analyses par des économistes, des sociologues, des historiens et des autres chercheurs. L’entrepreneuriat féminin répond aux exigences de justice en permettant aux femmes de bénéficier des mêmes opportunités que les hommes pour créer et développer leur entreprise. De nos jours, il y a une égalité entre les femmes et les hommes, non pas seulement comme une justice sociale mais aussi une condition essentielle au développement économique et à la réduction de la pauvreté.

Faire partie dans le monde d’entrepreneures est très important pour les femmes à la tête des entreprises, puisqu’ils permettent d’accéder à diverses ressources. Toutefois, dans de nombreux autres pays, les femmes rencontrent des obstacles ou des difficultés face à cette création de leur propre entreprise à cause de plusieurs raisons, comme par exemple : problème de soutien que ce soit financière, familiale, morale ou psychologique….etc. Les attitudes sociales et les constructions culturelles continuent d’exercer une influence négative sur le désir des femmes de créer des entreprises ainsi que sur la confiance en soi des femmes. Mais cela n’empêchera pas les femmes d’entreprendre, parce qu’il existe des politiques publiques qui soutiennent l’entrepreneuriat féminin, elles ont été développées en réponse des nombreuses croissances des femmes qui entrent sur le marché du travail. Depuis, les politiques à l’entrepreneuriat féminin sont monnaie courante tant dans les pays développées que dans ceux en voie de développement.

Selon la tradition Malgache, des années passées, les femmes malgaches n’ont pas le droit de travailler ou plus précisément de créer leur propre entreprise mais leur responsabilité est de s’occuper du foyer et de leur famille. Mais aujourd’hui, vu les temps qui passe, les choses ne sont plus comme avant, désormais il y a une égalité entre les hommes et les femmes, donc il y a des changements dans les coutumes et la vie publique dans la société, cela montre qu’actuellement les femmes malgaches ont le droit de s’intégrer dans le monde d’entrepreneuriat féminin. Créer son entreprise est donc correspond à un comportement qui révèle un besoin de réalisation, selon des nombreuses raisons qu’ils motivent.

Dans ces dernières années, la dynamique des créations d’entreprise chez les femmes sont vu directement dans la vie quotidienne et dans le monde des affaires dans des nombreux pays ainsi qu’à Madagascar. L’entrepreneuriat joue un rôle majeur dans l’amélioration de la vie de la collectivité dans lequel il y est. Par ailleurs, le processus de l’entrepreneuriat rentre en interdépendance avec l’environnement dans lequel il est inscrit, comme la ville de Fianarantsoa les femmes entrepreneures s’oriente tous dans les activités commerciales.

Tous ces facteurs nous poussent à nous poser la question suivante :

Quels sont les caractéristiques de l’entrepreneuriat féminin et le profil des femmes entrepreneures ?

Pour répondre à cette question, nous devions d’abord citer à de multiples questions de recherche sur laquelle cette recherche s’appuiera :

Questions de recherche 1 : Quelles sont les facteurs motivationnels et les sources de financement de cet entrepreneuriat féminin ?

Questions de recherche 2 : Quelles sont les domaines de l’entrepreneuriat féminin en ville de Fianarantsoa et pourquoi les femmes s’orientent-elles vers ces activités spécifiques et les principaux obstacles rencontrés ?

Pour mener bien cette étude, nous allons focaliser sur ces hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : C’est le désir professionnelle, d’accomplissement personnel, d’organiser un travail soi-même qui a des motivations soit : l’insuffisance du revenu des époux, de l’auto emploi et peut être encore pour lutter contre le chômage, de relever un défi qui motivent les femmes en ville de Fianarantsoa à se lancer dans les carrières entrepreneuriale. Il se pourrait que l’épargne personnelle les aides, ou des dons familiaux soient les principales sources de financement de l’entrepreneuriat féminin.

Hypothèse 2 : Le choix du secteur d’activités par les femmes est lié au cursus commercial ; en raison qu’il est leur plus facile de passer du côté commercial pour ne pas trop embrouiller avec les conditions administratifs en étant créé son propre entreprise «  ce qui dit les activités formel selon l’Etat » ainsi parce qu’il facilite leur vie au quotidien pour survivre, ainsi pour éviter aux nombreux différentes problèmes tels que le soutien financier, etc….

L’objectif global consistera ainsi :

De décrire et d’identifier le but à atteindre, Afin d’apporter des éléments de réponses à ces questions et d’affirmer ou infirmer ces hypothèses.

Ce travail vise plusieurs objectifs, comme des objectifs spécifiques suivants :

Objectifs spécifique 1 : est de déterminer les besoins à l’origine de l’attitude de motivation de l’entrepreneuriat féminine.

Objectifs spécifique 2 : est d’identifier et d’analyser les sources des financements de l’entrepreneuriat féminin et cherche à examiner les obstacles liées à l’entrepreneuriat féminin.

A présent, ce travail sera donc mené sous forme d’enquête de terrain afin de collecter les informations nécessaires auprès de plusieurs femmes qui ont entrepris dans différents domaines.

Pour bien mener l’analyse et ainsi répondre à la problématique posée, on divise notre travail en trois parties. Dont la première partie c’est l’Etat de l’art. La deuxième partie parlera de la matériel et méthode. Enfin, la troisième partie abordera le résultat et la discussion.

# ETAT DE L’ART

Cette partie est basée sur des études des quelques théories qui tentent d’identifier les désirs ou des motivations à l’origine de l’acte entrepreneuriat féminin. Le contexte théorique de cette recherche permettra de mieux comprendre la dynamique qui entoure l’entrepreneuriat féminin.

## Cadre théorique

En général, la manière classique de commencer une étude de recherche est de donner une définition de l’objet que l’on va traiter « l’entrepreneuriat féminin » et ce qui concerne aussi en l’occurrence l’entreprise.

### Qu’est-ce qu’une entreprise

Il est difficile d’enfermer dans une définition unique le sens d’un mot « entreprise » qui s’applique dans des plusieurs domaine comme aussi industriel, qu’à un cabinet de conseil ou bien encore à un petit commerçant. La spécificité du concept d’une entreprise sera montrée à travers ses quelques définitions.

#### Historique

Etymologiquement, le terme « entreprise » vient du mot « entreprendre » daté depuis 1430-1440 avec le sens de prendre entre ses mains. Aux environs de 1480, il prit l’acceptation actuelle de « prendre un risque, relever un défi, oser un objectif ». C’est ainsi qu’au sens large, le terme entreprise est utilisé pour des projets uniques mais d’apparence risquée ou difficile tel le cas d’une création d’emploi.

#### Définition

##### Dictionnaire français LAROUSSE

L’entreprise est une action d’entreprendre quelque chose, de commencer une action, ce que l’on entreprend « échouer dans son entreprise ». Affaire agricole, commerciale ou industrielle, dirigée par une personne morale ou physique privée en vue de produire des biens ou des services pour le marché, unité économique de production, firme : entreprise industrielle, commerciale.

##### Entreprise selon l’approche juridique

D’un point de vue juridique, l’entreprise est un ensemble de moyens, un projet, un lieu de décision et de gestion économique.

##### Entreprise selon l’approche économique

En économie, l’entreprise est définie comme « une organisation économique, de forme juridique déterminé, réunissant des moyens humains, matériels, immatériels et financiers, pour produire des biens ou des services destinés à être vendus sur le marché pour réaliser un profit »

Plus précisément, qui comprennent des plusieurs personnes et travaillant de manière organisée pour fournir des biens ou de services à des clients dans un environnement concurrentiel (le marché) ou non concurrentiel (monopole).

##### Entreprise en tant que gestionnaire

Lorsqu’une personne crée une entreprise, il se projette en tout pour ce qu’il fait, prendre une décision et en assumant les résultats ou les risques. Il sait de quel risque il prend, mais en tant que créateur ou créatrice ou plus un gestionnaire, il sait comment gérer tout ce qu’il entoure enfin d’assumer les conséquences.

Plus de détaille, l’entreprise est le lieu où se créent les emplois, où se redistribue la richesse où se réalisent les investissements et où se naissent les conflits sociaux qui attribuent à évoluer la société. L’entreprise qui est une communauté économique contribuant au bien être humain. Son utilité c’est rendre l’être humain plus heureux dans la vie.

## Notions et concepts de l’entrepreneuriat

La définition du concept de l’entrepreneur(e) ne semble pas faire l’unanimité[[1]](#footnote-1) auprès des chercheurs universitaires ainsi que les visions divergentes des chercheurs.

### Définitions et théories de l’entrepreneuriat, « entrepreneur(e) »

Pour commencer nous nous intéressons à la définition du sujets données par différentes auteurs ayant vécus à différentes époques. Nous poursuivons ensuite l’origine de l’action entreprendre « entrepreneur »à travers toutes ces définitions données.

#### Définitions de l’entrepreneuriat

Donner une définition précise pour cette notion est assez difficile vu les diverses perspectives qu’offrent les spécialistes en l’étudiant.

D’abord, selon Venkaraman et Shan (1991) « l’entrepreneuriat est l’étude scientifique du comment, par qui et avec quels effets, les opportunités de création de nouveaux produits et services sont détectées, évaluées et exploitées »

Gartner a définit l’entrepreneuriat «  comme le processus d’organisation qui conduit à la création d’une nouvelle organisation »

Fortin cité par Rajhi N (2011) , mentionne que «  l’entrepreneurship réfère à une mentalité, à une attitude qui pousse l’individu seul ou associé, à démarrer une nouvelle affaire et à prendre les moyens pour réaliser un désir ou un rêve, tout en assumant les risques de l’aventures »

Jean Baptiste SAY (1815), définit l’entrepreneuriat comme étant « la combinaison des facteurs de production et l’organisation de la production ». L’entrepreneur de SAY est avant tout un organisateur qui se fixe comme premier but d’accroitre et d’optimiser la production.

D’après FAYOLLE et FILION (2006) «  l’entrepreneuriat c’est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu’elles pourraient créer, prennent connaissance de la démarche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lancer dans la création et le démarrage d’une entreprise »

Selon Verstraete. T (2000) « l’entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L’un se définit par rapport à l’autre et vice-versa » ainsi, l’entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation : l’entrepreneur agit, structure, et engage son environnement à des fins socioéconomiques.

Nous pouvons dire que le terme « entrepreneuriat » est la poursuite d’une opportunité au-delà des ressources contrôlées. C’est un processus qui implique une certaine favorables pour aboutir à la concrétisation d’un projet d’entreprise.

L’entrepreneuriat touche à l’entrepreneur(e) comme un individu ayant des caractéristiques particulières :

L’entrepreneuriat a trait à l’innovation : l’activité entrepreneuriale est à l’initiative de l’individu et ce dernier doit chercher les sources d’innovation, les changements et les informations pertinentes sur l’environnement du marché. Il doit aussi avoir des aptitudes pour mettre en œuvre ces innovations, avec le moindre risque.

L’entrepreneuriat c’est la création de l’entreprise : depuis les années 1970, la création d’entreprise apparait comme une source potentielle de création d’emploi et une lutte contre le chômage et la pauvreté.

L’entrepreneuriat (comme un processus de) c’est la création de valeur : la création de valeurs constitue la préoccupation primordiale pour l’entrepreneur. En effet, ce dernier assume les risques majeurs en vue de créer de la valeur quel que soit la nature du bien ou du service produit par l’entreprise.

L’entrepreneuriat intéresse les organisations à forte croissance : elle implique chose unique, l’entrepreneuriat concerne les dirigeants propriétaire.

### L’entrepreneur

Dans tout acte un acteur se cache forcement derrière. Dans l’acte d’entreprendre c’est d’un entrepreneur(e) qu’il s’agit.

#### Historique

Il semblerait que le mot « entrepreneur » soit né en France, car dans la langue française, l’origine des mots « entrepreneur » et « entreprise » était au 15ème siècle du verbe « entreprendre » dans un sens plus général, le mot entrepreneur désigne au 18ème siècle « celui qui entreprend quelque chose » ou encore un individu très actif.

#### Définition de l’entrepreneur

Selon le grand dictionnaire, l’entrepreneur est défini comme étant une « personne (ou groupes de personnes) qui crée, développe et implante une entreprise dont il assume les risques, et qui met en œuvre des moyens financiers, humains et matériels pour en assurer le succès et pour réaliser un profit ». Le mot « entrepreneur » est d’origine française qui peut signifier étymologiquement « celui qui entreprend »

Que ce soit de la part de plusieurs chercheurs ou bien de medias, nombreux sont les auteurs qui se sont intéressée à l’entrepreneuriat féminin (l’entrepreneure). La question entrepreneuriat féminin attire l’attention de beaucoup de monde. Plusieurs définitions leur ont apportées

Selon Hélène Vérin (1982), l’entrepreneur est une personne qui «  forme et réalise un projet » ou qui « créée et dirige une entreprise c» elle a étudié le terme entrepreneur selon une histoire et a déjà donné plusieurs définition mais celle-là est sortie à la fin du 17ème siècle.

«  L’entrepreneur réuni trois composantes, assomption du risque financier, esprit d’organisation, esprit d’innovation, qui constituent les bases de l’esprit d’entreprise et justifient la rémunération attendue, le profit »Michel MACHESNAY (1997)

Jean Baptiste SAY (1803), relit le concept à l’industrie « l’entrepreneur d’industrie est celui qui entreprend de créer à son compte, à son profit, à ses risques un produit quelconque ». Il a aussi définit l’entrepreneur comme étant « l’intermédiaire entre toutes les classes de producteurs et entre ceux-ci et le consommateur. Il administre l’œuvre de la production ; il est le centre de plusieurs rapports, il profite de ce que les autres savent et de ce qu’ils ignorent, et de tous les avantages de la production »

Emile CHEYSSON (1897)met en avant la dimension sociale de l’entrepreneuriat, « il faut donner comme fondement à la prospérité de l’entreprise, le bien être des ouvriers »

Joseph SCHUMPETER (1935) «  un entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention réussie ». Il conduit une « destruction créatrice » dans la mesure où de nouveaux produits et business model arrivent et remplacent les anciens. Cette destruction créatrice est à l’origine du dynamisme industriel et de la croissance à long terme. Qualifie l’entrepreneur innovateur « c’est celui qui introduit et conduit l’innovation à différents aspects »

Mark CASSON (1991), relit le concept à la notion de prise de décision « un entrepreneur est quelqu’un de spécialisé dans la prise (intuitive) de décision (réfléchi) relatives à la coordination de ressources »

D’autre part, du point de vue économique, les chercheurs en entrepreneuriat notent que la notion d’entrepreneur remonte à RICHARD Cantillon (1697-1755). Pour cet auteur, l’entrepreneur est un premier risque

Jean-Baptiste SAY (1803)est le deuxième économiste à s’être intéressé à l’entrepreneur, il place l’entrepreneur comme levier du système productif, c’est-à-dire, qu’il ne prend pas seulement les risques de commercialisation, mais aussi, il prend des risques liés à la production. Mais l’entrepreneur ne s’intègre pas dans la théorie néoclassique, ni dans la macroéconomie. Il est extérieur. Sauf pour l’école autrichienne d’économie, pour qui, il est un élément de la dynamique de l’économie.

Selon Fillion (1997), l’entrepreneure est « une personne qui prends des risques financiers pour créer une entreprise, et qui dirige de manière innovante et créatrice en développant de nouveaux produits et en conquérant des nouveaux marchés[[2]](#footnote-2) » « des femmes passionnées et déterminés qui ont choisi de créer leur entreprise ou travailler à leur propre compte pour avoir le contrôle sur les décisions, et gérer leurs temps avec un sentiment de flexibilités, exploiter au maximum *leur* capacités et les compétences avec un objectifs personnel de se réaliser à travers ce projet de vie»

Quant à Richard CANTILLON (1726-décembre 2011), soutien « est entrepreneur celui qui assume le risque de l’incertain peu importe le secteur ». « Il s’engage de façon ferme vis-à-vis d’un tiers en faisant l’acquisition des moyens nécessaires à un prix certain sans garantie de ce qu’il peut en attendre » et au 18ème siècle, il définit l’entrepreneur plutôt par l’acte qu’il réalise, pour lui un entrepreneur est «  un intermédiaire de revente de matière transformé qui prend un risque » c’est-à-dire une personne qui a identifié une occasion d’affaires et prend le risque en achetant une matière qu’elle va transformer et revendre à une autre personne. Cette définition est celle que vivent la plupart des femmes entrepreneures de nos jours. Il définit alors un entrepreneur comme étant un « aventurier »

Plus de détail, «  une entrepreneure est une personne imaginative, caractérisé par une capacité à se fixer et à atteindre des buts. Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler des occasions d’affaires. Aussi longtemps qu’il ou elle continue d’apprendre au sujet d’occasions d’affaires possibles et qu’il ou elle continue à prendre des décisions modérément risquées qui visent à innover, il ou elle continue de jouer un rôle entrepreneurial ». Fillion (1987-1987).

En résumé, « un entrepreneur est une personne qui imagine, développe et réalise ses visions » Fillion (1991). Cette définition favorise assez la connaissance sur le comportement d’un entrepreneur. En effet, elle souligne des traits de l’attitude d’un entrepreneur.

Personne imaginative caractérisée par une capacité à se fixer et à atteindre des buts : Cette personne a des visions, c’est-à-dire des rêves qui sont réalisables, des buts atteignables, qui sont toujours présentes. L’entrepreneur organise donc ses activités en vue d’atteindre ses buts et cherche, par conséquent, à trouver des occasions d’affaires. Personne qui maintient un degré élevé de sensibilité en relation avec son environnement en vue d’y déceler des occasions d’affaires : La personne ne cherche pas seulement mais elle a également la capacité de détecter des occasions d’affaires en étant connecté à son environnement. Toujours en vue de réaliser ses objectifs et de rester en affaire, elle va prendre des décisions risquées modérées et offrir de nouvelles dimensions à ce qui a déjà été accompli auparavant.

En effet, une personne sera toujours entrepreneur tant qu’elle continue à imaginer, à développer ses visions en apprenant en tout temps de son environnement et en détectant des occasions d’affaires. Elle est donc une éternelle apprentie de son environnement et aussi de ses propres actes qui va lui servir de références dans la direction de son entreprise. C’est une personne responsable qui réalise des projets d’affaire afin de réaliser un changement, de faire naitre une chose nouvelle tout en minimisant ses risques et son incertitude. Son caractère innovateur a été démontré dans les œuvres de Jean-Baptiste Say et Joseph Alois Schumpeter.

### Les motivations de l’entrepreneure

Chaque personne désirant créer sa propre entreprise a forcément un facteur ou une motivation qui la pousse à sauter le pas. La question « pourquoi des femmes deviennent-elles entrepreneures ? » a fait l’objet de plusieurs recherches. Il existe plusieurs raisons à ce propos :

#### La passion

Pour vouloir entreprendre elle est la plus belle motivation, faire son passetemps son quotidien est la meilleure manière de faire ressortir sa créativité.

#### Besoin d’indépendance

Entant qu’entrepreneur, on est son propre patron. Ainsi, l’entrepreneur décide de où et quand il effectue ses taches.

#### Besoin d’accomplissement

Ceci explique qu’une personne préfère devenir entrepreneur et créer sa propre entreprise plutôt que de poursuivre un emploi frustrant ou de subir des tensions dans son entourage professionnel. Cette motivation peut également s’interpréter comme un besoin de prouver sa valeur personnelle en faisant mieux que les autres.

#### La création de son propre emploi

Cela peut être une solution au problème de chômage que rencontrent les jeunes sans emploi. Ne trouvant pas de travail, la création d’une entreprise est la meilleure solution pour subvenir à leurs besoins.

#### L ‘argent

Devenir riche ! C’est le rêve de tout individu. En devenant entrepreneur la réalisation de ce rêve n’est pas impossible. Toute personne possédant un capital souhaite l’investir dans un projet pour accroitre son chiffre d’affaire.

#### Les motivations sociologiques et culturelles

Ce sont des éléments directement liés aux différents milieux connus et fréquentés par les individus, et qui peuvent jouer un rôle sur leur propension à entreprendre (tel que le milieu familial, l’éducation, le territoire).

Nous définissons donc la motivation entrepreneuriat féminin de la façon : elle traduit les liens entre l’activation de l’énergie interne et son orientation vers la création d’entreprise. Elle est le résultat de détermination personnels et son environnementaux plus ou moins conscientes. Elle mobilise le sujet vers la création d’entreprise, dont le contour se construit à partir des enjeux qu’il y voit pour lui-même. L’individu agit selon les directions qu’on peut interpréter de façon causale ou projective. L’énergie interne prend sa source dans l’existence de besoins non satisfaits.

### La typologie de l’entrepreneur

Chaque entrepreneur a son propre caractère, sa motivation et sa façon de voir clairement les choses. Il y a quelques types d’entrepreneur qu’on peut distinguer :

#### L ‘entrepreneur artisan

Désigne toute personne qui se lance dans le monde des affaires. Il possède peu d’éducation mais une forte compétence technique. Le travail constitue son seul centre d’intérêt car il craint de perdre le contrôle de son entreprise.il refuse généralement la croissance de son entreprise car il n’aime pas prendre de grand risque.

#### L ‘entrepreneur manager ou innovateur

Ce type d’entrepreneur est motivé par le besoin de création. Il n’a pour l’objectif que la croissance et l’innovation.

#### L ‘entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance

Sa préoccupation principale se résume à une autonomie financière et à une croissance continue. Il n’est motivé que par le pouvoir.

#### L ‘entrepreneur orienté vers l’efficacité

Celui-ci refuse clairement la croissance. Il cherche l’indépendance et le pouvoir.

Chaque société a sa propre culture qui détermine les attitudes et les comportements de ses membres, comme résultats de son histoire, sa politique, son économie et autres facteurs qui influencent les méthodes de travail d’organisation.

Si on considère les théories de Dina Lavoie (1988) et de Fillion (1997), Une entrepreneure est une femme qui innove en créant et gérant une entreprise et assume toute la responsabilité nécessaire, tout en assumant aussi les risques. Mais les approches en entrepreneuriat est donc l’origine de tout le développement.

Autre que les dires de ces pionniers de l’entrepreneuriat, les autres économistes ont chacun leur manière de donner un sens à l’entrepreneur, beaucoup le voient comme créateur d’entreprise, ou encore preneur de risque, il joue encore un informateur des nouveautés qui existent sur le marché.

### L’entrepreneuriat féminin

Le terme entrepreneuriat est de plus en utilisé de nos jours avec plusieurs définitions. De même, la définition de l’entrepreneur(e) est difficile à cerner, d’une époque à une autre le concept est revisité à travers les différentes définitions existantes à différentes époques.

#### Historique

Le terme entrepreneuriat vient du verbe entreprendre qui signifie d’après le dictionnaire universel « se décider à faire une chose et s’engager dans son exécution ». « Une entité économique de production à but commercial des biens et services ». Les années 1980 et plus sont les années qui ont marqué l’éclatement du champ de l’entrepreneuriat. Plusieurs auteurs ont essayé de théoriser ce champ. Mais la théorie la plus stimulante dans toutes ces années est celle de Bygrave (1989), ayant un doctorat en physique et un autre en entrepreneuriat, il avance que le plus essentiel est de faire des recherches qualitatives sur le terrain afin de mieux comprendre les fonctions de l’entrepreneur(e). Tous ces dires n’expliquent pas vraiment en détail ce qu’est l’entrepreneuriat. C’est un domaine difficile à renfermer dans une théorie explicite et exacte, il est donc préférable d’étudier les autres termes qui lui sont liés afin de mieux le comprendre.

Il y a plusieurs définitions d’entrepreneuriat, mais le terme « entrepreneuriat » a été défini la première fois par le professeur Howard Stevenson, d’après lui «  l’entrepreneuriat est la poursuite d’une opportunité au-delà des ressources que vous avez contrôlez ». « La poursuite implique une certaine détermination et concentration dans l’effort ». Cela signifie que l’entrepreneur(e) perçoit des opportunités mais il a besoin d’avoir des ressources telles des compétences techniques spécifiques, ou un réseau c’est-à-dire la famille dans laquelle il est né ou ses collègues qui lui permettent de voir ses différentes opportunités. Une des premières recherches centrées sur les femmes entrepreneures a été réalisée par Schwartz (1976). Depuis, l’intérêt du monde académique, managérial et politique pour l’entrepreneuriat féminin n’a cessé de croitre, avec des nombreux travaux publiés sur le sujet.

#### Définition de l’entrepreneuriat féminin

L’entrepreneuriat féminin peut être défini comme la création et le développement d’une entreprise par une femme. La majorité de ces entreprises sont petites avec un potentiel de croissance très limité car elles visent la survie et la stabilité sociale plutôt que le développement durable. NDONGO ET OUDRAOGO (1991) le définissent comme : « un ensemble d’activités mises sur pieds et gérées par les femmes elles-mêmes indépendamment de la taille de l’entreprise »

#### Définition de la femme entrepreneure

Belcourt, Burke et Lee-Gosselin (2014) considèrent que l’entrepreneure «  est cette femme qui cherche l’épanouissement personnel, l’autonomie financière et la maitrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise »

Selon Dina Lavoie (1988) « l’entrepreneure est : la femme qui, seule ou avec un plusieurs partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion courante »

Annie et Christina (Janvier 2004), ont le conçu comme suit : «  la femme qui n’est pas sous contrat de travail salarié mais exerce son activité soit sous le statut d’indépendant (personne physique ou personne libérale), soit comme actionnaire d’une société (personne morale) et elle assume les risques, les responsabilités financières, administratives et sociales liées au développement de son activités »

Vue sur notre pays, l’étude de l’entrepreneuriat à Madagascar est inséparable de l’histoire du pays et de la politique économique adoptée par les divers régimes et gouvernements qui se sont succédé dans le pays. Comme dans les autres pays d’Afrique, la colonisation est l’événement historique qui a marqué la rupture entre la société malgache traditionnelle et moderne.

Dès lors, l’entrepreneuriat englobe toutes les activités économiques, y compris celle de production et de commercialisation. Alors l’entrepreneuriat peut se définir à travers un processus de création de valeur, d’organisation et de construction d’affaires de plus encore. Où elle est l’action de constituer une nouvelle organisation et en particulier la création d’entreprise. Bref, L’entrepreneuriat féminin est l’ensemble des activités gérées par les femmes elles-mêmes Indépendamment quel que soit la taille de l’entreprise. Elle peut définir comme une femme personne physique, venant d’une situation d’inactivité, de chômage ou de salarié dépendant d’un employeur, qui seule ou en équipe[[3]](#footnote-3). L’entrepreneuriat féminin vise par conséquent l’amélioration des conditions de vie individuelles et collectives, en un mot le développement qui de nos jours connait une des définitions.

# MATERIEL ET METHODE

Cette partie porte sur la description concernant les matériels utilisés pour la réalisation de l’étude aussi une démarche expérimentale, une méthodologie spécifique est alors nécessaire. Pour bien mener une recherche et avoir des résultats fiables, cette étude de recherche doit reposer sur un choix judicieux et cohérent des méthodes d’analyse et des techniques de collecte des données. Cette deuxième partie démontre le cadre général de la recherche.

## Démarche de vérification commune aux hypothèses

### Choix du thème ou choix de l’article

Le choix d’un sujet serait inutile s’il n’y avait pas de problème. En effet, toute recherche nait de l’existence d’un problème qu’il faut élucider ou duquel il faut contribuer à la résolution.

Le choix de ce sujet permet d’identifier et d’analyser certaines opportunités, risques et menaces qui constituent un obstacle majeur à l’entrepreneuriat féminin basé sur quelques entrepreneures à Fianarantsoa. Ce choix a été motivé par le souci de connaitre la motivation des femmes entrepreneures qui leurs poussent à entreprendre, ainsi ses caractéristiques et leur profil.

### Choix de la zone d’étude

Enfin, ce thème a permis de confronter la théorie acquise pendant la cursus universitaire aux différentes réalités et ensuite d’adopter une meilleure méthode qui consiste à obtenir des informations concernant en général l’entrepreneures qui s’orientent tous vers l’activités commerciaux tout simplement.

Vu l’insuffisance du temps, ce choix a été fait pour faciliter la réalisation de ce mémoire. Ainsi pour ne pas compliquer l’enquête sur terrain et l’obtention des collectes des données et des informations concernant quelques entrepreneures sur cette région, ce qui concerne aussi cette étude.

#### Présentation de la zone d’étude

Localiser le lieu où la zone de recherche, l’objectif est de connaitre l’historique de cette région et à propos de tous ceux qui lui concerne. En donnant son histoire ainsi, son relief, situation géographique, démographique et le climat.

##### Histoire

Fianarantsoa est un district de Madagascar, est connue aussi sous le nom de « Fianara », Appartenant à la région Haute Matsiatra, cette ville est protégée par des collines fait encore parties des Hautes Terres. Elle est réputée pour son vin.

Fianarantsoa est une ville des hautes terres de Madagascar. La ville est fondée en 1831 par la Reine Ranavalona 1er pour en faire la capitale de la partie sud du pays Betsileo. Le premier gouverneur de Fianarantsoa est Rafaralahindraininaly qui dirige de 1831 à 1842.

Durant la période coloniale, la ligne de chemin de fer Fianarantsoa-Manakara fut construire afin de favoriser le développement économique de la région. Cette ligne permit au pays des Betsileo de rejoindre le panthéon des producteurs de riz, de vin et de thé de Madagascar.

##### Fianarantsoa aujourd’hui

Le nom de la ville « Fianarantsoa », se traduit littéralement «  là où l’on apprend le bien » ou « qui imite bien », du fait qu’elle a été fondée à l’image d’Antananarivo.

##### Le climat

Fianarantsoa connait un climat tempéré chaud, avec des précipitations plus abondantes en été qu’en hiver. La précipitation annuelle moyenne y est de 1240mm. La température moyenne s’élève à 18.7°C Juin apparait comme le mois le plus sec et le plus froid, avec une précipitation de 18mm. La température atteint 21.4°C en janvier, le mois le plus chaud de l’année.

##### Géographique

Bâtie sur un site de collines alternées de vallées. L’altitude de la ville est autour de 1200m. Elle est délimité entre 45,51° et 47,41° longitude Est et 20,68° et 22,21° latitude Sud. Elle se situe sur la route nationale 7, Fianarantsoa est un carrefour routier. Elle se situe en ouverture vers tout le sud-Est de Madagascar par la route nationale 45 et le moyen-Ouest du Betsileo par la route 42.

##### Démographique

La population est l’ensemble des personnes qui habitent dans un espace géographique. L’effectif total de la population atteint 1 300 526 personnes, qui sont reparties dans une superficie de 21 080 km2.

**Tableau 1: les nombres de la population dans cette région et les nombres de répartition de chaque genre**

|  |  |
| --- | --- |
| Nature | Nombres |
| Population total | 1 300 526 |
| Hommes | 649 047 |
| Femmes | 651 477 |
| Enfants | 169 211 |
| Bébés | 188 668 |
| adolescents | 138 174 |

**Source :** Nations Unies (ONU), Banque mondiale, Organisation mondiale de la santé (OMS) Haute Matsiatra Région, Madagascar statistic.

D’après ce tableau, l’on constate que les femmes sont plus nombreuses que les hommes. Ainsi, avec ces 1 300 526 habitants, il se voit aussi qu’il y a beaucoup des personnes avec la superficie de 21 080 km2

**Tableau 2: Les nombres de Districts et des Communes dans cette Région**

|  |  |
| --- | --- |
| Districts | Communes |
| Ambalavao | 17 |
| Ambohimahasoa | 18 |
| Fianarantsao1 | 1 |
| Ikalamavony | 8 |
| Isandra | 11 |
| Lalangina | 13 |
| Vohibato | 14 |

**Source :** INSTAT-RGPH-3, 2018.

Ce tableau montre que cette région compte 7 districts et 82 communes.

En outre, la Région est délimité au Nord par la région Amoron’i Mania, au Sud par la région Ihorombe, à l’Est par la région Vatovavy Fitovinany et à l’Ouest par les Régions Menabe et Atsimo Andrefana.

## Démarche de vérification spécifique à l’hypothèse H1 qui stipule que

« C’est le désir professionnelle, d’accomplissement personnel, d’organiser un travail soi-même qui a des motivations soit : l’insuffisance du revenu des époux, de l’auto emploi et peut être encore pour lutter contre le chômage, de relever un défi qui motivent les femmes en ville de Fianarantsoa à se lancer dans les carrières entrepreneuriale. Il se pourrait que l’épargne personnelle les aides, ou des dons familiaux soient les principales sources de financement de l’entrepreneuriat féminin ».

### Méthode de collecte des données primaire

Les données primaires ont été obtenues auprès de l’entrepreneure, c’est-à-dire lors de la descente sur terrain. L’objectif est d’obtenir le plus d’information possible concernant le thème.

#### Démarche

##### La technique de collecte d’information

L’enquête est une technique de recueil d’informations que l’on puisse utilisée auprès des entrepreneures. Lors de l’enquête, des questions ont été posées et les enquêtées répondent librement et d’un côté, un enregistrement vocal suivi d’une prise de note a été effectuée.

a-Technique d’interview

Cette technique consiste des entretiens au cours desquels le chercheur interroge des personnes qui lui fournissent des informations relatives à son sujet de recherche. Elle consiste à la provoquer une conversation autour d’un thème précis en laissant l’enquêté s’exprimer librement, la descente sur terrain a pour but principale de collecter l’information obtenue. L’entretien sur la base questionnaire a été employé auprès des entrepreneures afin de vérifier les hypothèses retenues

b-Technique d’observation

Celle-ci est une démarche courante de l’expérience en sociologie. Parmi les méthodes de collecte de données, une observation lors de la descente sur terrain a été procédée. C’est une observation non participante qui se résume seulement à observer ce qui se passe dans l’environnement des femmes entrepreneures enquêtées, il est donc question d’observer les choses, les décrire et les comparer. En fait, dès l’arrivé sur terrain, une visite a été réalisée ; ensuite, la manière et le processus de travail de chaque entrepreneure enquêtée sont tous examinés. Donc l’observation a permis de comprendre la réalité dans l’entrepreneuriat féminin, Cette méthode a permis de découvrir des faits et informations sur quelques comportements des femmes enquêtées.

### Méthode de collecte des données secondaires

La collecte des données secondaires est une étape primordiale. Les données sont des informations recueillis après des recherches documentations, elles servent à cerner ce thème et seront ensuite confrontées aux informations recueillis sur terrain.

#### Démarche

Les données secondaires sont collectées sur deux sources principales : la source bibliographie et la source webographie. Ce sont souvent des définitions, des théories des études de cas concernant ce thème.

##### La recherche bibliographie

Cette méthode consiste à recueillir les informations nécessaires en vue de mieux réaliser le travail à faire durant les études. La méthode la plus fondamentale lors d’une recherche scientifique est la consultation de divers livres. En effet, l’avantage de cette méthode est qu’elle permet de connaitre les pensées et les opinions des divers auteurs concernant le thème.

##### La source webographie

La webographie désigne une liste de contenus, d’ouvrages ou plus généralement de pages ou des ressources du web relatives à un sujet donné. Dans le même esprit que les références bibliographiques, les références webographies correspondants à une énumération de site internet. En effet, la recherche par internet est indispensable car elle offre des informations variées sur le plan international. Par l’intermédiaire de cet outil, des différents cas particuliers comme des motivations entrepreneuriales ont été vues, ainsi, des fichiers de type de PDF, des documents WORD ont été téléchargés, des pages web en plus des données bibliographiques. Ces informations ont été prises dans des différents sites web, des sites de documentations.

## Démarche de vérification spécifique à l’hypothèse H2 qui stipule que

**«**Le choix du secteur d’activités par les femmes est lié au cursus commercial ; en raison qu’il est leur plus facile de passer du côté commercial pour ne pas trop embrouiller avec les conditions administratifs en étant créé son propre entreprise, ce qui dit les activités formel selon l’Etat ; ainsi parce qu’il facilite leur vie au quotidien pour survivre et pour éviter aux nombreux différentes problèmes tels que le soutien financier, etc…. »

### Les méthodes d’analyse

Dans un travail de recherche, il est important d’indiquer la manière dont les données seront recueillis sur le terrain et la démarche scientifique qui sous tendra le traitement ainsi que l’analyse des données recueillis. Les méthodes d’analyse sont des outils utilisés pour vérifier la situation.

#### Démarche

##### Avant la descente sur terrain

Avant de faire une recherche documentaire sur un thème, il est nécessaire de choisir le thème à étudier. Après le choix du thème, c’est la documentation qui est l’étape suivi. Pour avoir les informations nécessaires à recueillir sur terrain, il faut au moins avoir une connaissance sur le thème et connaitre en avance les interlocuteurs à qui en entretenir pour collecter les données. Celle-ci nous a orientées vers une fouille d’écrits et des documents d’archives relatifs au domaine de cette recherche. La recherche de documentation via internet a également été d’une aide précieuse pour l’ensemble des revues, certaines mémoires et thèses, certaines ouvrages généraux et spécifiques. Cette préparation peut se montrer de façon différente comme la consultation de document et une préparation des enquêtes.

##### Pendant la descente sur terrain

La descente sur terrain est une principale source de collecte d’information après la documentation. Elle est la transformation des acquis théoriques en pratique, donc c’est par cette étape que l’on prend l’avis des entrepreneures. En effet, la descente se fait en interview. Cette interview est une technique de recherche qui consiste à recourir à des enquêtes au cours desquels les chercheurs interrogent des personnes qui lui fournissent des informations relatives au sujet de sa recherche.

##### Après la descente sur terrain

Les informations obtenues à partir des différentes méthodes de collecte de donnée sont ensuite traités pour vérifier les hypothèses énoncées. Cette étape du devoir est surtout marquée par le traitement informatique. Après le regroupement des données, elles sont ensuite traitées.

## Variable mobilisés

La saisie de ce devoir nécessite l’utilisation du logiciel office en occurrence Word. Afin d’atteindre les objectifs assigné à cette étude, l’avons choisi de recourir à la méthode d’enquête avec comme instrument un questionnaire destinées aux femmes entrepreneures. Les données obtenues grâce au questionnaire sont des âges, leurs niveaux d’études ou bien les diplômes et les nombres d’enfants qu’elles ont, ainsi que leurs expériences…etc.

## Finalités

Cependant, il faut signaler qu’il n’est pas facile de mener une étude sur toute la population. C’est pourquoi, ont envisagé d’utiliser l’échantillon de cette population pour permettre de mener à bon port cette recherche en espérant d’obtenir les résultats comme suit : ce qui est à l’origine de la motivation des femmes entrepreneures, ces sources de démarrage ainsi les obstacles qu’elles rencontrent en entreprendre, aussi dans quels secteurs s’orientent-elles avec leur niveau d’étude et l’expérience qu’elles ont ou la formation que suivis chacune d’entre elle…etc.

## Difficultés rencontrés

Un travail qui suit la descente sur terrain ne peut pas s’exécuter sans difficultés. Notre étude ne s’est pas déroulée sans obstacles. Durant notre égide, nous sommes heurter aux différentes difficultés mais nous avons aussi tout fait pour les surmonter. Parmi ces difficultés nous pouvons citer entre autre : Certaines femmes croyaient que nous venions les financer, le manque d’ouvrages économiques nécessaires dans notre bibliothèque centrale, le manque des frais nécessaires à temps pour faire nos recherches sur internet, l’horaire des cours qui semblait toujours embrouiller notre étude…etc.

En résumé, la ville de Fianarantsoa est perchée sur les hautes terres, Cette méthodologie consiste à recueillir les informations nécessaires en vue de mieux réaliser le travail à faire durant les études. Définitivement, cette partie a permis de préciser la méthodologie d’analyse et celle d’enquête. Toutes ces étapes ont permis de présenter les outils d’analyse comme des nombreux matériels qui ont été suivis durant les études, ainsi les étapes de l’étude sur terrain, les types de collectes des données ; cela permettra de suivre une autre phase de l’étude, à savoir les résultats de cette étude de recherche.

# RESULTATS

Avant de présenter les résultats, il est à noter, qu’en se basant sur un échantillon relativement 15 femmes entrepreneures, cette étude ne peut être qu’exploratoire et qu’il conviendra de la confirmer à travers une seconde étude avec un échantillon plus vaste important.

## La présentation de l’entrepreneure dans la Ville de Fianarantsoa

Ceci montre les activité entrepreneuriale dans la ville de Fianarantsoa, allons présenter en premier lieu l’Entrepreneure c’est à dire celui qui est au centre du sujet puisque c’est lui qui va, à la fois, avoir l’idée de projet d’entreprise, qui va lui donner forme et le mettre en œuvre.

### Présentation de l’échantillon

L’âge moyen de femmes interrogées est de 30ans et, au moment de la création d’entreprise, 60% d’entre elles avaient 25ans ou moins. La majorité (50%) d’entre elles est mariée et 31% avaient des enfants lors de la constitution de leur société et d’autres (19%) sont encore célibataires.

#### L’âge

A l’issue de l’enquête, l’avons pu ressortir le tableau suivant:

**Tableau 3: La répartition des femmes selon l’âge**

|  |  |
| --- | --- |
| Age | Nombre |
| ] - de 24[ | 0 |
| [25 à 28[ | 2 |
| [28 à 32[ | 5 |
| [32 à 34[ | 2 |
| [34 à 38[ | 3 |
| [38 et + [ | 3 |
| Total | 15 |

**Source : Auteur Mai 2023**

En ce qui concerne l’âge, l’âge moyen des femmes entrepreneures recueillis est à 30 ans avec un âge minimum observé de 24 ans et un maximum est plus de 38 ans. La classe d’âge qui regroupe le plus de population est de [28 à 32[, celui de [34 à 38[et [38 et + [. Tout ceci démontre la forte participation des jeunes adultes dans l’entrepreneuriat.

#### La situation familiale

Ceci présente la situation matrimoniale et le nombre d’enfants des entrepreneures.

La situation matrimoniale présente une forte proportion d’individus mariés au nombre de 15 femmes. Elle est suivie des 6 célibataires, dont 2 veuves et de 4 sont séparées de leurs époux ; 9 sont tous mariées et 51% d’entre elles ont des enfants

Le tableau suivant fait un résumé du nombre d’enfants des entrepreneurs interrogés :

**Tableau 4: Le nombre d’enfants**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre d’enfants | 0 | 1 | 2 | 3 et plus | Total |
| Fréquence | 0 | 3 | 4 | 8 | 15 |

**Source : Auteur Mai 2023**

Il montre une forte proportion d’individus ayant au maximum 3 et plus encore d’enfants et qui représente environ 53,40% de l’échantillon.

#### Niveau d’étude et les types de formation suivis

Mettons en relief ici le parcours scolaire des entrepreneurs interrogés, ainsi l’information qu’elles ont suivis et l’expérience qu’elles ont.

##### Le niveau d’étude

La majorité des femmes créatrices de projet est de niveau universitaire Bacc+3 ou +4 (37%) avec 6 individus ; et avec 4 individus qui ont un niveau de Bacc+5 ou plus (25%). Les femmes ayant bac+1 ou 2 ne sont pas nombreuses (20%), elles sont seulement 3, celles dont le niveau est inférieur au bac ne représentent aussi que 9% et les bachelières seulement 9% selon le résultat de l’enquête ; avec la totalité des deux sont 2 individus.

La figure ci-après décrive le nombre de pourcentages des femmes entrepreneures selon chaque diplôme qu’elles ont.

**Source : auteur Mai 2023**

**Figure 1: le niveau d’étude des femmes entrepreneures**

Ces chiffres témoignent de la conscience des femmes qu’un niveau scolaire de plus en plus important est un facteur important une gestion plus performante de leurs entreprises. L’investigation menée a permis également de voir une grande majorité des femmes dans la catégorie d’individus ayant la maîtrise avec 25% de femmes. Le niveau de licence est le plus nombreux dans tout, quant à elle, 37% des femmes entrepreneurs enquêtées.

##### Formation suivis

Pour ce qui est de la formation entrepreneuriale, quelques-unes d’entre elles ont pu accéder à des formations spécifiques sur l’entrepreneuriat. Il s’agit surtout de ceux qui ont un niveau de maîtrise. Ces formations ont été surtout dispensées au cours des études dans les instituts privés.

Le tableau suivant montre la nature des formations acquises par l’entrepreneure :

**Tableau 5: La nature des formations suivis**

|  |  |
| --- | --- |
| Types de formation | |
| Universitaire | 7 |
| Instituts privés | 4 |
| Formation professionnelle | 2 |
| Aucune | 2 |
| Total | 15 |

**Source : Auteur Mai 2023**

Au vu de ces résultats, le niveau d’étude et de formation constitue un des éléments importants dans le parcours des entrepreneures approchés.

##### Au niveau d’expérience

Coté expérience, en moyenne, les femmes entrepreneures avaient 3,5 ans d’expériences de travail, puisque 51% des femmes enquêtées ont des expériences de moins d’un an, 30% ayant une expérience de 1 à 3 ans, 13% une expérience de 4à7 ans et 6% plus de 8ans.

**Figure 2: niveau d’expérience**

**Source : Auteur, Mai 2023**

Ces pourcentages expliquent que les femmes enquêtées ne mettent pas beaucoup de temps pour se lancer dans le monde des affaires soit parce qu’elles sont impatientes à chercher leur autonomie financières et d’être des propriétaires de projet, soit qu’elles n’ont pas trouvés suffisamment d’opportunités d’emploi.

## L’entrepreneuriat

L’entrepreneuriat est comme un champ de recherche s’est développé dans des plusieurs revues scientifiques qui est destinées à l’entrepreneuriat et aux petites et moyenne entreprises (PME).

### Types de l’entrepreneuriat

Il existe autant des types d’entrepreneuriat qu’il y a de types d’entreprises et d’entrepreneurs. Ainsi, comme par exemple ; l’entrepreneuriat public, privé, social…etc.

#### Entrepreneuriat féminin et masculin

Certaines activités peuvent être exclusivement exercés par les femmes alors que d’autres peuvent être spécifiques aux hommes.

#### Entrepreneuriat privé, entrepreneuriat public et entrepreneuriat social

Ici le critère est le statut juridique de l’entreprise. Le privé concerne les entreprises du secteur privé ; le public, les entreprises du secteur public et entrepreneuriat social concerne les différentes entreprises du secteur de l’économie sociale.

#### Entrepreneuriat occasionnel et entrepreneuriat durable

Selon la durée de l’activité, l’entrepreneuriat occasionnel reprend les activités temporaires, journalières, alors que l’entrepreneuriat durable correspond aux activités et surtout les sociétés dont l’exploitation dure longtemps.

#### Entrepreneuriat individuel et entrepreneuriat collectif

L’entrepreneuriat individuel, c’est la volonté d’une personne de se démarquer, d’acquérir plus d’indépendance et de liberté. Les individus qui empruntent cette voie cherchent à se réaliser sur les plans personnels, professionnels et financiers. Et ce qui concerne l’entrepreneuriat collectif ou communautaire est caractérisé par un groupe d’individus qui décèlent un même besoin et choisissent d’unir leurs efforts afin de répondre à ce besoin. Dans l’entrepreneuriat collectif, les individus partagent les bénéfices et les risques. Ils ont envie d’entreprendre ensemble et non d’être en concurrence.

#### Entrepreneuriat formel et informel

L’entrepreneuriat formel comprend les activités relatives à l’économie formalisé c’est-à-dire les activités autorisées et reconnues par l’Etat alors que l’entrepreneuriat informel est relatif aux activités qui s’exercent dans le noir, non enregistré par l’Etat.

### Spécificités de l’entrepreneuriat féminin

Il est généralement admis que les femmes, parce que «  mère de famille » sont naturellement portées à entreprendre pour la survie de toute la famille. C’est cela qui fait entre autres la spécificité de l’entrepreneuriat féminin. De plus, l’entrepreneuriat féminin se caractérise par des modes de financement particuliers.

Les femmes qui réussissent malgré tout à créer leurs entreprises le font au plus petit niveau. En raison de la variété des obstacles et des différents niveaux socio-économiques en présence, les femmes entrepreneures ne constituent pas un groupe homogène car elles ont des motivations, des intérêts et surtout des potentiels très divers. Au-delà de leurs différences, les petites entreprises dirigées par les femmes ont certaines caractéristiques communes : Elles exercent généralement dans des domaines des compétences qu’elles ont acquises dans la famille ; elles ont un capital très faible ; la production se fait généralement à domicile ; elles se concentrent toutes dans les secteurs les moins rentables ; la production est écoulée localement  et les moyens de transport sont pénibles.

Les femmes dans la ville de Fianarantsoa mènent plusieurs activités économiques dans le but d’améliorer leurs conditions de vie. Ainsi, l’on observe des femmes qui exercent dans le secteur informel (petit commerce) et celles qui exercent dans des groupes formalisés.

### Caractéristiques de l’entrepreneuriat féminin

Au-delà des différences liées au secteur d’activités, les activités dirigées par les femmes ont des caractéristiques communes comme ; les femmes exercent généralement dans des domaines des compétences qu’elles acquises dans la sphère domestiques ; les activités entrepreneuriales des femmes démarrent avec un capital très faible ; la production généralement n’est pas spécifiée et se fait à domicile (écoulement local de la production).

Nous présentons ici une caractéristique descriptive qui est menées auprès de 15 des femmes entrepreneures dans la ville. Il y a un leader, l’entrepreneure qui est la force motrice à l’origine des faits économiques. Dans l’esprit de cette entrepreneure il y a une vision de l’avenir qui est préférable à celle de l’état présent. L’entrepreneure développe une vision ainsi qu’une stratégie afin de la mettre en pratique. Cette vision est mise en œuvre rapidement et avec enthousiasme par l’entrepreneure.

L’on constate que l’entrepreneure est une visionnaire, un stratège. En tant que visionnaire (il doit savoir où il faut aller, ses vues étant plus vastes que la réussite) ; être capable de susciter l’engagement d’autrui, avoir une forte évaluation de soi-même, connaitre ses forces et ses limites.

### L’environnement familial et la création d’entreprise

Des motivations personnelles ont été présentées par les femmes entrepreneures afin de justifier leurs actions d’entrepreneuriat. Toutefois, l’individu lui-même est inscrit dans une structure plus grande et complexe qui influe également sur ses manières d’agir, de penser et de sentir. Allons exposer ceux de l’environnement familial et amical.

#### Le rôle de conseil de l’environnement de proximité

La prise de décision de créer sa propre entreprise présente des risques divers. Parmi les risques auxquels l’entrepreneure doit faire face est le risque familial. Il se peut que l’entourage de l’entrepreneure donne un avis sur le projet d’entrepreneuriat des entrepreneures.

**Tableau 6: L’avis de l’entourage face au projet d’entrepreneuriat**

|  |  |
| --- | --- |
| Avis de l’entourage | proportion |
| Entourage de l’entrepreneur |
| Tout à fait d’accord | **¾** |
| Pas d’accord | **¼** |

**Source : Auteur Mai 2023**

En dehors des motivations personnelles, l’accord ou non des membres de la famille et des amis peut être également utile et influencer l’individu dans le choix de l’activité qu’il va exercer. D’après l’enquêtées ont reçu des conseils avant de se lancer dans l’activité entrepreneuriale.

#### Modes de financement de l’entrepreneuriat féminin

La problématique du financement semble être toujours le motif avancé par les individus comme blocage dans le démarrage d’une activité entrepreneuriale. Par leur travail, leur créativité et leur sens d’initiative, les femmes entrepreneures se sont aujourd’hui imposées dans leur société. Mais comment financent-elles leurs initiatives ?

Pour ce qui est des femmes entrepreneures enquêtées, il peut être traduit comme suit:

**Figure 3:La source de financement pour le démarrage d’activité**

**Source : Auteur Mai 2023**

Ce schéma montre les résultats de la source de financement obtenu lors de l’enquête qui a peu du soutien familial mais l’investissement personnel semble toujours être le moyen le plus adéquat choisi par l’entrepreneure pour étendre ses activités.

##### L’épargne personnelle et famille

Plus de 61% de ces entreprises sont financés par l’épargne personnelle et 25% de la part de la famille, la plupart des chefs d’entreprises ayant des problèmes pour trouver les fonds initiaux.

##### Autres sources de financement

Les autres sources de financement de la petite ou moyenne entreprise peuvent être classées selon la typologie suivante : épargne associative, épargne sociétaire et prêteurs…etc.

## Motivation de création

Pour ce qui est des motivations à la création d’une entreprise, la littérature existante met en évidence plusieurs différences dans les motivations des entrepreneurs féminins et masculins et, comme le révèle l’étude de Hughes (2006), les objectifs entrepreneuriaux des femmes sont relativement plus spécifiques. Bien que certaines similitudes existent entre les hommes et les femmes pour créer une nouvelles entreprise, les femmes largement guidées par des motivations féminines, telles que le désir d’accomplissement, besoin d’indépendance et de satisfaction ou des raisons personnelles. Dans certains cas, le conjoint peut avoir été la force à avoir suscité l’intérêt pour l’entrepreneuriat. En outre, le chômage, la pauvreté et les responsabilités familiales peuvent inciter les femmes à créer une entreprise (61%).

**Figure 4:Les motivations de création des femmes entrepreneures**

**Source : Auteur Mai 2023**

Les femmes qui créent de nouvelles entreprises sont souvent motivées par des objectifs de réalisations personnelles et professionnelles. Les facteurs cités sont le désir d’un plus grand défi (19%) et le besoin d’indépendance (81%). Les femmes entrepreneures sont également attirées par les entreprises en raison de l’insatisfaction au travail ou de la difficulté à trouver un emploi (51%). Les principaux objectifs des femmes pour se lancer en affaires sont : la satisfaction de voir leur entreprise croitre, le fait de relever des défis et la majorité c’est l’indépendance, c’est la plus important.

### Les déterminants de la création d’entreprise par les femmes

La littérature suggère que les femmes ont plus peur de l’échec que les hommes et ce facteur pourrait expliquer l’écart d’entrepreneuriat par sexe Koellinger (2011). Ainsi, l’avons pu le remarquer au niveau de l’échantillon puisque 64% ont ressenti cette peur de l’échec au moment de la création et qui persiste encore même après des années d’existence. Cette peur est expliquée par ces femmes par le manque de confiance en soi, par le fait qu’elles ont entrepris avec leurs fonds propres et par l’insuffisance de leur capital relationnel.

Même si les convictions traditionnelles de la société créer par les femmes qui comportaient plusieurs postulats tels que le travail injustifié des femmes dans le cas où le revenu familial est insuffisant, l’opinion selon laquelle le travail de la femme affaiblit l’autorité de son mari et diminue son engagement au sein de la famille, l’opinion plutôt favorable au travail au foyer en tant qu’activité primordiale des femmes. Les attitudes à l’égard des femmes entrepreneures actives à Fianarantsoa sont moins positives que dans les autres régions du monde. Ces attitudes n’ont pas barré la route devant des ces femmes entrepreneures mais ont influencé les choix de la nature de leurs projets dans 40% des cas.

### Les caractéristiques des entreprises des femmes

Quant aux caractéristiques des entreprises, les femmes entrepreneures dans la ville de Fianarantsoa ne fait pas exception au constat qui se dégage de la très grande majorité des études réalisées dans le monde sur ce thème.

#### La dynamique de l’entreprise

Le parcours entrepreneurial de chaque entrepreneure diffère certainement d’une entrepreneure à une autre, créer une entreprise est une décision importante dans la vie d’un individu. Essayons d’identifier les motivations de chaque entrepreneure pour la création de son entreprise. Le terme motivation sert à désigner les forces qui agissent sur une personne ou elle-même, pour la pousser à se conduire d’une manière spécifique, orientée vers un objectif. Elle peut être définie comme les raisons qui poussent l’individu à l’action. Elle peut donc se traduire par les raisons personnelles qui ont poussé l’entrepreneure à s’adonner à la création d’entreprise.

##### Motivations des femmes entrepreneures

Les motivations des femmes pour l’entrepreneuriat ont fait l’objet de nombreuses recherches depuis le début des années 1980 et les raisons qu’elles invoquent pour se lancer en affaires ont peu changé au cours des années. Par exemple, en 1986, une étude a été réalisée auprès de 154 entrepreneures de l’Etat de Géorgie, Scott (1986) reportait les motivations suivantes : être son propre patron, relever des défis, pouvoir augmenter ses revenus et avoir un travail intéressant. Douze ans plus tard, une étude menée au canada Ratté (1999), identifiait des motifs semblables : la satisfaction de mettre sur pied et de voir croitre une entreprise, être son propre patron, relever des défis et créer son emploi. D’où il y a des femmes entrepreneures qui sont motivées par le désir de profiter d’une bonne occasion d’affaires, qui ont d’autres choix professionnels et pour qui l’entrepreneuriat est un choix attirées par l’entrepreneuriat, d’autres se retrouvent celles qui ont fait ce choix par nécessité : elles veulent sortir du chômage ou sont profondément insatisfaites de leur emploi et n’ont d’autre possibilité que de créer cette entreprise pour créer leur emploi.

##### Les stratégies adoptées

Un individu qui décide de créer une entreprise doit adopter des stratégies afin d’agrandir leurs activités. Le choix de la situation juridique fait partie d’une des nombreuses stratégies pour éviter la mort d’une entreprise. La fiabilité de l’entreprise dépend essentiellement des actions qu’elle entreprend dans l’exercice de ses activités. Ainsi la bonne gestion administrative (gestion du personnel) et financière (gestion de la trésorerie) et le plus important la gestion de l’image de l’entreprise à travers le produit qu’il propose.

## Le comportement entrepreneurial

Les caractéristiques de la personnalité d’une entrepreneure sont variées par sa passion, la confiance en soi et la détermination de son entreprise ainsi le secteur dans laquelle elles ont investis.

#### Le profil de l’entreprise créée selon le secteur qu’elles ont investis

C’est nécessaire de faire un tableau pour comprendre de plus en plus.

**Tableau 7: Le type d’entreprise créée selon secteur**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Secteur d’activités** | Types d’entreprises | Total en pourcentages (%) | Effectif de l’activité |
| Secteur de services | Centre de beautés 21% | 38% | 5 |
| Boites de communication et événementiel 5% |
| Restauration 9% |
| Commerce d’optique 3% |
| Secteur industriel | Créations des bijoux 13% | 22% | 3 |
| Préparation des gâteaux 9% |
| Secteur commercial | Ventes des produits alimentaires 9% | 46% | 7 |
| Ventes des articles décoratifs 13% |
| Ventes des produits de beautés et des tissus 24% |

**Source : Auteur Mai 2023**

Ce tableau montre les pourcentages des entreprises au niveau de chaque secteur d’activités. L’on constate ici que dans le secteur commercial, il y a beaucoup une forte présence d’entreprises. Les entreprises des femmes enquêtées privilégient également le secteur des commerciales aux particuliers à ceux des entreprises du secteur de services.

### L’entreprise créée au niveau de la forme juridique

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Types de société | Société individuelle | SARL |
| Pourcentages (%) | 80% | 20% |

**Tableau 8: L’entreprise créée au niveau de la forme juridique**

**Source : Auteur Mai 2023**

Au niveau de la forme juridique adoptée et du type de management, la majorité des entreprises étudiées, soit 80% sont des sociétés individuelles et 20% sont soient de SARL lorsqu’il s’agit d’une création collective.

## Les obstacles que les femmes entrepreneures rencontrent

Les contraintes relatives à la formation des sociétés et à la création d’entreprises de manière formelle sont des freins à la promotion de l’esprit d’entreprise et d’initiative. La création d’activités tout comme la création d’entreprises n’est pas évidentes, car l’esprit d’entreprise repose toujours sur la conjonction d’un environnement institutionnel favorable, de programmes publics bien conçus et de facteurs culturels. Les contraintes peuvent être de plusieurs ordres dont les principales s’expriment tel qu’il suit : les contraintes administratives, les contraintes financières, les contraintes fiscales, les contraintes culturelles. Montrons tous ceci dans une figure :

**Figure 5:Les pourcentages des obstacles rencontrés**

**Source : Auteur Mai 2023**

Ce schéma montre que, en plus des responsabilités familiales de la femme qui est l’obstacle majeur à son activité d’entrepreneur (80%), le manque de compétences managériales (50%) ainsi que le manque de formation en entrepreneuriat (65%) sont les principaux obstacles que rencontrent les femmes entrepreneurs. L’accès limité à la technologie et au financement (51%), l’accès aux services d’appui et l’environnement réglementaire qui n’est pas très connu par les entrepreneures sont deux autres contraintes qui limitent leur capacité à créer leur entreprise (39%).

Les femmes se trouvent confrontées à des nombreux obstacles relatifs au lancement de leurs activités économiques. Il s’agit principalement des obstacles d’ordre psychologique, socioculturel, professionnel, infrastructure, juridique et même des obstacles liés au niveau d’instruction des femmes :

### Les obstacles d’ordre psychologique

En effet, il arrive que les femmes manquent de confiance en elles ou même qu’elles aient une image négative d’elles. Ce facteur psychologique n’est pas à négliger en ce qui concerne la femme. En plus, les femmes éprouvent des difficultés à concilier leurs rôles familiaux et contraintes de temps qu’implique l’exercice de l’activité économique.

### Les obstacles socioculturels

Au plan socioculturel, des préjugés défavorables à l’égard des femmes obstruent leurs activités. Cet ascendant culturel expliquerait aussi la restriction concernant le choix du secteur d’activité des femmes. A cela, l’on peut ajouter le niveau d’instruction des femmes qui généralement est bas. Cet état de choses réduit les chances des femmes de suivre une formation professionnelle.

### Les obstacles d’ordre infrastructurel

Lorsqu’il s’agit des obstacles infrastructurels, l’accès au crédit, à la technologie, aux services d’appui et à l’information est difficile pour les femmes. Les structures d’encadrement existantes semblent très insuffisantes pour les femmes entrepreneures. Il faut aussi signaler ici que le système des transports et des communications est très limité.

Bref, Ce constat tend à confirmer que plusieurs femmes viennent à l’entrepreneuriat à un très jeune âge, ou plus tard, soit au moment où elles ont des enfants. D’après les résultats de l’enquête, il y a lieu de noter que plusieurs des femmes de l’échantillon ont créé leurs propre entreprises entre 30-38ans et plus, souvent après avoir terminé leurs études et avoir acquis une expérience, leur permettent aussi de se familiariser avec le monde professionnel. Les femmes se lancent dans la création des très petites entreprises sous forme individuelles, cela explique qu’elle cherche à bien gérer et de mieux contrôler son propre activité et être la propre patronne. Concernant les secteurs, les femmes se concentrent beaucoup plus dans les services commerciaux. Même si les femmes ont investis dans des différents secteurs, mais elles restent inexistante dans certain service qui dont réserver aux hommes tel que le pèche, le BTP et le transport. Pour besoin d’autonomie et d’indépendance, les femmes choisissent d’entreprendre et pour la réussite de leurs entreprises, elles font face aux obstacles qui les entravent tel que le financement, et plusieurs autres problèmes.

# DISCUSSION

La discussion mettra en lumière les réponses aux questions de recherche de cette étude et permettra aussi de comparer ces résultats à ceux déjà connus du milieu des enquêtes.

## Discussion

### Discussion corresponds aux résultats

Dans le résultat, l’avons vu des différents résultats obtenus lors de l’enquête sur terrain. Ces résultats étaient pour la plus part en adéquations avec la partie théorique ainsi que les données collectés auprès des différentes femmes entrepreneures enquêtées.

Nouvelle problématique recensée dans cette étude, la rivalité féminine (ou le défi) demeure une réalité propre aux femmes. Ce sujet trop souvent dans la communauté féminine a fait l’objet de plusieurs interventions de la part des participantes de cette étude. Provenant de fournisseuses, des clientes ou des employées, la rivalité féminine attaque plus d’un tiers des femmes entrepreneures rencontrées. Les entrepreneures ne connaissent aucune solution particulière pour pallier à cette problématique. La problématique de rivalité féminine prend sa source dans la jalousie, l’envie, l’esprit de compétition que peuvent entretenir certaines femmes à l’égard des autres. Les résultats de cette étude démontrent l’existence d’une problématique importante sans trop pouvoir y apporter de pistes de solutions ou de recommandations.

Ainsi, l’avons constaté que les plus nombreux pourcentages des entreprises créées par les femmes sont des petites entreprises individuelles. Elles sont parties entre les secteurs commerciaux et de services.

Ces femmes créatrices d’entreprises ont entre 25 et 38ans et plus, jouissent d’un célibat ou d’une union avec des conjoints qui les soutiennent. Elles ont financé leur projet de départ grâce à leurs ressources personnelles ou à un prêt bancaire ou à d’aides familiales et autres sources car celles-ci ont trouvé des difficultés de financement.

Pour la plupart des femmes, l’expérience qu’elle a, joue un rôle très important sur leur volonté de devenir entrepreneures. En effet, la majorité ont suivi des formations professionnelles. Ces femmes sont motivées par le désir d’indépendance, de satisfaction personnelle ou professionnelle.

Pour ces entrepreneures la confiance en soi, l’ambition et la prise de risque constituent les meilleurs atouts pour réussir dans son affaire à Fianarantsoa.

### Discussion corresponds aux hypothèses

Les analyses qui sont faites, ont abouti aux résultats suivants :

#### L’accès au capital

Plusieurs recherches démontrent clairement que la femme entrepreneure est, de façon générale, désavantagée face aux demandes de financement. Plusieurs aussi démontrent qu’il n’existe aucune perception discriminatoire de la part des femmes entrepreneures face aux demandes de financement, c’est qui est dit : ses sources de financement.

Peu d’entre la femme enquêtées a été financé grâce au crédit bancaire, la majorité des enquêtées ont trouvé leur capital initial à partir des épargnes ou des ressources personnelles, et des aides de la famille pour commencer leur activités entrepreneuriales et enfin personne n’a eu d’autres sources de financement à partir de ceux citer. Il ressort lors de l’enquête que peu près de 40% des femmes que l’on enquêtées mènent leurs activités seulement pour survivre, et 60% autres mènent leurs activités pour des raisons autres que la survie. Et d’après les résultats de l’enquête, les femmes se lancent dans la création des très petites entreprises sous forme individuelle et beaucoup d’entre entre eux s’orientent dans les ventes ou dans les secteurs commerciaux ainsi des services.

L’insatisfaction des femmes entrepreneures se mesure également par des échéanciers trop courts, des taux d’intérêt trop élevées et des demandes exagérées. D’autres recherches, figurant à la revue de littérature, ont aussi fait les mêmes constats ; les conditions des prêts défavorables des femmes entrepreneures pour une marge de crédit, le financement moins élevés que désiré et des conditions générales trop strictes face au financement des projets des femmes entrepreneures. Selon certains auteurs, la taille et le secteur d’activités des entreprises des femmes entrepreneures expliqueraient ces conditions de prêt insatisfaisantes. Elles sont majoritairement propriétaires de la micro entreprise, donc désavantagées face aux standards de financement.

Pouvons donc affirmer que les activités menées par les femmes se répondent donc au-delà de la survie. L’entrepreneuriat féminin est donc cet esprit d’initiative des femmes qui se manifeste de manière prépondérante, les femmes ont tendance à s’organiser compte tenu des ressources disponibles pour satisfaire leurs besoins. La motivation apporte donc un éclairage sur l’action humaine : elle représente un facteur explicatif profond de la mobilisation de l’individu autour de buts plus ou moins explicites.

## Recommandations

Plusieurs solutions sont donc peuvent être utilisées par les femmes entrepreneures pour contre l’ensemble des problématiques qu’elles nous ont énumérées, cependant, de nombreuses stratégies peuvent être développées pour améliorer davantage le quotidien des femmes entrepreneures à Fianarantsoa. La modification de certains programmes gouvernementaux et l’amélioration des offres de services des organismes en développement socio-économiques ne sont que quelques exemples pouvant faire progresser l’entrepreneuriat féminin à Fianarantsoa. Afin d’améliorer et promouvoir l’entrepreneuriat féminin, voici quelques recommandations que doivent faire :

### Lutter contre les freins à l’entrepreneuriat féminin

L’entrepreneuriat féminin est ralenti par plusieurs causes spécifiques auxquelles les femmes sont rarement confrontées. Aussi, les femmes subissent certaines situations discriminantes qui peuvent être fatales pour la réalisation d’un projet entrepreneurial : mettre en place des politiques en faveur de l’entrepreneuriat des femmes à commencer par l’insertion dans les programmes scolaires et universitaire l’initiation de l’entrepreneuriat, soutenir financièrement les associations représentatives de l’entrepreneuriat féminin pour celles-ci puisse effectuer pleinement le droit des femmes à s’égaliser avec les hommes, améliorer l’environnement des affaires : lutter contre le secteur informel, faciliter l’accès aux financements bancaires en réduisant les taux d’intérêt exigés par ces établissements.

#### Fournir un soutien financier

##### Objectif

Le manque de capital et les difficultés à obtenir un financement sont souvent cités parmi les principaux obstacles à l création d’entreprise, en particulier chez les jeunes. Alors qu’un capital est nécessaire pour pouvoir procéder à des investissements dans des installations et des équipements utiles à l’entreprise. Pour cela, l’avons remarqué que le démarrage de l’entreprise des jeunes entrepreneures comprend souvent ses économies personnelles ou des épargnes personnelles combinées aux fonds obtenus auprès de ses connaissances. En ce qui concerne les crédits, les femmes entrepreneures éprouvent souvent des difficultés à obtenir un prêt auprès d’une banque, dans la mesure où ils ne sont pas capables d’offrir des garanties suffisantes ou de prouver leur capacité de remboursement. Ce problème peut conduire à des diverses recommandations de programmes de financement pour soutenir les femmes entrepreneures.

##### Mise en œuvre

Pour fournir un soutien financier aux femmes entrepreneures, l’Etat et les organismes concernés peuvent entamer une approche interactionniste, en créant un évènement entrepreneurial. Un évènement qui a pour objectif de permettre aux femmes entrepreneures et à des investisseurs de se rencontrer. Le principe de l’évènement sera simple, offrir la scène aux femmes devant les investisseurs en leur donnant 3minutes pour présenter leur idée d’entreprise. A la fin de l’évènement, les jeunes ayant convaincu l’auditoire seront constatées par les investisseurs pour le financement. Une autre option consiste à offrir un micro financement, ce qui signifie que les jeunes entrepreneures devront rembourser le montant prêté, mais à un taux plus bas que ceux du marché.

#### Informer, conseiller, encadrer et accompagner

##### Objectif

Les jeunes qui souhaitent créer leur propre entreprise ont besoin d’information, de conseils, d’un encadrement et d’un accompagnement pour les aider à surmonter leur manque de connaissance, à plus forte raison ceux qui non seulement ne possèdent aucune expérience entrepreneuriales, mais manquent aussi d’expérience sur le marché de l’emploi. Il est important d’offrir ce genre de soutien pendant et après la phase de démarrage, car celui-ci complète ce que les étudiantes ont appris à l’école et les aide à combler leurs éventuelles lacunes qui n’ont pas été abordées par le système éducatif.

#### Favoriser, le développement des compétences entrepreneuriales

Cette recommandation a pour objectif d’axer les programmes sur les compétences entrepreneuriales visant à éliminer l’obstacles que constituent le manque de connaissance, de compétences et des attitudes entrepreneurials, ainsi que l’absence d’une expérience professionnelle préalable. Leur objectif est d’apprendre aux jeunes à reconnaitre une opportunité, à élaborer un plan d’entreprise et à diriger une société, mais aussi de les aider à développer des compétences générales telles que le sens initiatives, la créativité, l’autonomie et le travail d’équipe. Ces compétences et aptitudes leur seront utiles pour la gestion de leur (future) entreprise, mais aussi dans le cadre d’un emploi salarié. Dans tous les cas, ces programmes jouent un rôle essentiel pour encourager les femmes à envisager l’activité indépendante comme une véritable possibilité de carrière.

### Recommandations à l’intention du pouvoir public

Les pouvoirs public qui sont les premiers responsables de l’avenir de l’entrepreneuriat des jeunes ou des femmes et du développement économique du pays doivent s’engager résolument en faveur de l’éducation à tous les niveaux, tant au niveau de l’enseignement primaire que de l’enseignement secondaire et universitaire et alléger les procédures administratives. Par ailleurs, il est impératif d’instaurer un environnement culturel et réglementaire qui incite les individus à développer des idées originales, à recruter les talents appropriés et à développer leur activité.

La politique publique à destination des petites et des moyennes entreprises doit notamment se recentrer sur les aspects qualitatifs, et non pas seulement sur les aspects quantitatifs, ainsi que former les individus de façon à ce qu’ils contribuent à la croissance locale. Il est alors essentiel de mener des études sur les entrepreneures et les propriétaires d’entreprises en vue de formuler de meilleures politiques pour accompagner les entrepreneures et les entreprises.

### Comprendre les entrepreneures

Si les recherches qui permettent de mieux connaitre les femmes entrepreneures ont toutes leur importance, celles qui s’appliquent à comprendre leurs motivations, leurs styles de gestion, les défis auxquels elles font face et la performance de leurs entreprises en ont une encore plus grande. Une meilleure connaissance de chacune de ces variables prises individuellement présente certainement un intérêt et très tôt dans la littérature, les différentes études menées sur les entrepreneures ont fourni une information précieuse à cet égard.

#### Pour les femmes entrepreneures

Face à divers problèmes, les femmes entrepreneures devraient s’outiller davantage afin de préserver un équilibre entre la famille et le travail

La femme entrepreneure devrait aussi prendre plaisir à élargir son réseau de contact personnel et professionnel. L’adhésion et l’implication aux regroupements d’affaires demeurent un excellent moyen pour la femme entrepreneure de se faire connaitre et même reconnaitre après de ses pairs. La famille, les amies, les connaissances professionnelles voire même les voisins peuvent devenir des touts indispensables et diminuer ainsi plusieurs problèmes.

En résumé, la société évolue, malgré quelques obstacles, et grâce à sa volonté, son désir d’indépendance et surtout son niveau d’instruction, la femme entrepreneure a pu s’imposer parmi la société malgache et a même brillé par ses compétences dans différentes secteurs d’activités. En fait, les femmes entrepreneures possèdent une volonté de mettre en pratique leurs compétences en vue de réaliser un projet. Elles décident de se lancer dans le processus entrepreneurial afin de subvenir à leurs besoins élémentaires et d’assurer leur indépendance. Afin de promouvoir son développement économique, Madagascar doit promouvoir son entrepreneuriat. Ainsi, la femme entrepreneure devrait bénéficier de l’aide professionnelle d’une ressource externe soit un coach ou un mentor. Ceci peut être à l’amélioration des habiletés de leadership des femmes entrepreneures et de leurs compétences en gestion d’entreprise. En effet la moitié de la première hypothèse est confirmé, ainsi peu d’eux se trouvent affirmer, la second hypothèse aussi se trouve confirmer ainsi que la moitié est affirmé.

# CONCLUSION

Dans ce présent travail, l’étude de recherche a été faite sur l’aperçu théorique de l’entrepreneuriat et ses concepts de bases. L’avons vu aussi ses différentes définitions ainsi que son environnement. Puis l’avons mis une introduction sur l’entrepreneuriat féminin dans le monde en général, et à Madagascar, avant de focaliser sur le cas de la ville de Fianarantsoa en menant une enquête pour mieux éclairer sur la vie entrepreneuriale féminine.

Au début de cette recherche, des questions sont posées pour mieux comprendre ce thème et une descente sur terrain a été faite auprès de quelques femmes entrepreneures dans la ville. A la fin de cette enquête, avec la contribution de plusieurs femmes entrepreneures, de plusieurs secteurs, de différents âge et dans plusieurs localités dans la ville de Fianarantsoa, des résultats à la fois satisfaisants (ce qui correspond aux résultats qu’on estime à avoir) et moins sont obtenus.

Motivée par le besoin d’indépendance, ainsi pour sortir aux pauvretés et le chômage, et les motivations des femmes entrepreneures les plus cités sont par le désir professionnel ou personnel. L’avons aussi constaté au moment de l’enquête que les femmes qui entreprenne se caractérisent majoritairement d’une forte personnalité selon le secteur d’activités qu’elles ont suivis, d’une quête d’indépendance, ce qui fait que l’entrepreneuriat féminin a pris une place importante dans chaque pays ou dans des région qu’elle y est, tel que la région de Fianarantsoa.

Tout de même, ces femmes sont contraintes d’affronter plusieurs obstacles qui sont les freins à l’origine d’entreprendre à la création d’entreprise, que ce soit au sein de l’environnement familial, dans les difficultés de trouver la source de démarrage pour l’activité. Ainsi, dans son lieu de travail, les obstacles que plusieurs d’entre elles confrontes sont la manque des compétences que ce soit au niveau managériale, formation à l’entrepreneurial…etc.

Or, Ces chiffres enregistrés dans les résultats précédent démontrent que la femme entrepreneure à Fianarantsoa est bien décidée à prendre son destin en main et ce ne sont pas des barrages pour eux d’affronter tous les obstacles sur son chemin pour atteindre leur objectif de se lancer dans le monde d’entrepreneuriat à fin de concrétiser ses projets, ainsi, ces chiffres obtenus ont pu démontrer que leur mentalité est en phase d’évolution. Nombreuses sont les femmes qui ont pris la décision de devenir entrepreneures suite à différentes facteurs, comme la volonté d’innover que la volonté de créer son propre emploi ainsi le besoin d’indépendance.

Pour les aider à réaliser leurs projets, l’Etat doit également mis en œuvre différents dispositifs qui offrent des services d’aide au financement et aussi d’autre aide incitatif, surtout aux jeunes. L’entrepreneuriat féminin reste malgré tout un champ de recherche insuffisamment exploité au national comme à l’international.

# BIBLIOGRAPHIE

Annie, C., & Christina, C. (Janvier 2004). Accompgnement des créateurs d'entreprises et amélioration de l'écoute mutuelle entre les entrepreneures et les partenaires: une recherche sur la perception des uns et des autres. Paris: Edition.

Baptiste, S. J. (1815). L'entrepreneuriat: approche théorique. Paris: Edition Economica.

Belcourt, Burke, & Lee-Gosselin. (2014). Paradigme et entrepreneuriat. Revue de l'entrepreneuriat. centre WALRAS, université Lyon2: Edition.

Bygrave. (1989). L'entreprise, l'entrepreneur, In entreprises et Histoire. l'Harmattan: Edition.

Bygrave, W. (1989). A model of Start up processus . Paris: Edition.

Dina, L. (1988). Essai sur la nature du commerce en général. kunokuniya: Edition.

Emile, C. (1897). Le rôle social de l'entrepreneur. Paris: Edition.

Emile, C. (1897). Le rôle social de l'entrepreneur .

FAYOLLE, & FILION. (2006). Introduction à l'entrepreneuriat. Village Mondial: Edition.

Filion. (1991). Entrepreneur: création d'entreprise. Paris: Edition.

Filion. (1997). Les entrepreneurs. Paris: Edition.

Filion, L. j. (1987-1987). Du champ entrepreneurial à l'étude du processus entrepreneurial: quelques idées et pistes de recherche. Paris: Edition Economica.

Fortin, & Rajhi. (2011). L'entrepreneurship. Sahal: Edition.

Hernandez, E. (1999). Le modèle stratégique d'entrepreneuriat. L'harmattan: Edition.

Hughes. (2006). La féminisation du travil. Paris: Edition.

Jean-Baptiste, S. (1803). Traité économie politique. Paris: Editions.

Jean-Baptiste, S. (1803). Traité économie politique. Paris: Editions.

Jean-Baptiste, S. (1803). Traité économie politique. Paris: Editions.

Joseph, S. (1935). Reprit par HERNANDEZ Emile-Michel dans "L'entrepreneuriat approche théorique", L'Harmattan, 2001, pages 22. Paris: Editions.

Joseph, S. (1935). Reprit par HERNANDEZ Emile-Michel dans "L'entrepreneuriat approche théorique", L'Harmattan, 2001, pages 22. Paris: Editions.

Koellinger. (2011). L'influence du mulieu dans la création d'entreprise. Université de LAVAL: Edition.

Louis Jacques, F. (1987-1988). Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances. pages 19.

Mark, C. (1991). L'entrepreneur. Paris: Editions Economica.

Mark, C. (1991). L'entrepreneur. Paris: Editions Economica.

Michel, M. (1997). Petite entreprise et entrepreneur. Paris: Editions Economica.

Michel, M. (1997). Petite entreprise et entrepreneur. Paris: Editions Economica.

Ndongo, & oudraogo. (1991). Femmes et entrepreneurship au Sahel. centre sahel: Edition.

Ratté. (1999). Femmes entrepreneures: catalyseurs de tranformation. The European Business forum: Edition.

RICHARD, C. (1697-1755). Le processus entrepreneurial: vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat. Paris: Edition.

Richard, C. (1726- décembre 2011). Essai sur la nature du commerce en général. Paris: Edition.

Richard, C. (1726-décembre 2011). Essai sur la nature du commerce en général. Paris: Edition.

Schwartz. (1976). Une vision renouvelé du risque entrepreneurial. Montpelier: Edition.

Scott. (1986). Femmes et entreprises. Géorgie: Edition Economica.

Venkaraman, & Shan. (1991). Histoire d'entreprendre: les réalités de l'entrepreneuriat. Paris: Edition.

Vérin, H. (1982). Entrepreneurs et milieu entrepcreneurial. Paris: Edition.

Verstraete, T. (2000). histoire d’entendre les réalités de l’entrepreneuriat. Paris: Edition.

# WEBOGRAPHIE

<http://www.memoireonline.com> consulté le 11 Mai 2023 ;

<http://www.wikipédia.com> consulté le 9 Mai 2023 ;

[www](http://www). google.com, consulté le 13 Mai 2023 ;

[www.gem-madagascar.com](http://www.gem-madagascar.com), consulté le 16 Mai 2023 ;

# LISTE DES ANNEXES

## ANNEXE 1 : LE QUESTIONNAIRE………………………………………………………...57

## ANNEXE 2 : LE PRINCIPAL MODELE DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL……….61

## ANNEXE 1 : LE QUESTIONNAIRE

La présente enquête s’intéresse à l’étude de l’entrepreneuriat féminin à Fianarantsoa dans la curiosité de connaitre les motivations à entreprendre ainsi que tous les obstacles que rencontrent les femmes entrepreneures à Fianarantsoa.

De par vos responsabilités, vous êtes un témoin privilégié, c’est à ce titre que je m’adresse à vous, pour enrichir mon enquête par vos réponses.

Sans votre aide et celles des autres femmes entrepreneures.

Le temps nécessaire n’excédera pas que 15minutes.

Il n’y a de bonnes ni mauvaises questions ; je m’intéresse à ce que vous pensez vraiment. Veuillez donc répondre librement à toutes les questions.

Toutes vos réponses seront tenues confidentielles.

D’avance, je vous remercie pour votre participation.

### ENTREPRISE

**A quel âge vous avez créé votre entreprise ?**

* Moins de 24 ans
* De 24 à 28 ans
* De 28 à 34 ans
* De 34 à 38 ans
* Ou plus de 38 ans

**Quel est le secteur d’activité de votre entreprise ?**

* Secteur de services
* Secteur industriel
* Secteur commercial

**Quelle est la forme juridique d’entreprise ?**

* Entreprise individuelle
* SARL
* SA
* Autre (à préciser s’il vous plait)…………..

**Quelle était l’opinion de ces personnes lorsque vous avez démarré votre activité entrepreneuriale ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tout à fait d’accord | Pas d’accord |
| Conjoint |  |  |
| Enfant |  |  |
| Parent |  |  |
| Famille (sœur, frère...) |  |  |
| amis |  |  |

**Comment avez-vous obtenu les fonds pour le lancement de votre activité entrepreneuriale ?**

* Investissement personnelle
* Aide familiale
* Prêt bancaire
* Aide de l’Etat
* Autre (à préciser s’il vous plait)……….

**Quelles sont les principaux obstacles que vous avez rencontrés dans votre activité entrepreneuriale ?**

* Manque de compétences managériales
* Responsabilité familiale
* Manque de formation en entrepreneuriat
* Financement
* Accès à la technologie
* Accès aux services d’appui et environnement
* Aucune
* Autre (à préciser s’il vous plait)…………….

### ENTREPRENEURE

**Votre âge :**

* Moins de 24ans
* De 24 à 28 ans
* De 28 à 32 ans
* De 32 à 34 ans
* De 34 à 38 ans
* Ou plus de 38ans

**Actuellement, vous êtes :**

* Célibataire
* Mariée sans enfant
* Mariée avec enfant
* Divorcé
* Veuve

**La nature de la formation que vous avez suivie**

* Universitaire
* Instituts privés
* Formation professionnelle
* Autre (à préciser s’il vous plait)……………

**Avez-vous une ou des expériences professionnelles antérieures à votre activité entrepreneuriale ?**

* Oui
* Non

**Quelle est la durée de votre expérience ?**

* Moins d’un an
* De 1 à 3ans
* De 4 à 7ans
* Ou plus de 8ans

**Votre niveau d’étude :**

* Inférieur à Bacc
* Bacc
* Bacc +1 ou +2
* Bacc + 3 ou +4
* Bacc + 5 ou plus

**Avez-vous des enfants ? Si oui, combien ?**

* Oui
* Non
* 1
* 2
* 3 et plus

**Quelles sont les motivations qui vous poussent à créer votre entreprise ?**

* Pauvreté
* Responsabilité familiale
* Défi
* Besoin d’indépendance
* Chômage

## ANNEXE 2 : LE PRINCIPAL MODELE DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

### Le modèle de Bygrave

Au sens de Bygrave, le processus entrepreneurial est holistique, c’est-à-dire qu’il ne peut pas être analysé isolément des variables en jeu. Il est déclenché par des changements qui affectent des facteurs antérieurs, et marquent l’instabilité du processus.

L’architecture du processus entrepreneurial de Bygrave fait appelle à trois de variables :

-les variables se rapportant à l’individu et se répartissant en deux groupes. Le premier agit sur la naissance de l’idée (besoin d’accomplissement, contrôle interne, prise de risque, valeurs personnelles, formation et expériences antérieures). Le second intervient au niveau du déclenchement de l’évènement de création (prise de risque, insatisfaction au travail, perte d’emploi, formation, âge, sexe et engagement).

-les variables sociologiques comprenant l’influence des relations personnelles, des collègues, de la famille et des modèles d’entrepreneur.

-les variables environnementales réparties en deux groupes. Le premier a un impact sur la naissance de l’idée et le déclenchement de l’évènement (opportunités, modèles d’entrepreneur et créativité). Le second intervient au déclenchement de l’évènement et de sa mise en exécution (la concurrence, les ressources, les incubateurs ou les pépinières et les politiques publiques en faveur de l’entrepreneuriat).

### Le modèle de Hernandez :

Le modèle stratégique de l’entrepreneuriat de Hernandez «  prend en compte toutes les caractéristiques et les contraintes du processus entrepreneurial » (1999 page 71). Il comprend quatre étapes (étape 1 : Initiation ; étape 2 : la Maturation ; étape 3 : la Décision ; étape 4 : la Finalisation où le créateur est influencé par son origine familiale, ses traits psychologiques et son histoire personnelle).

Tout ceci se montre dans quelque figure :

PERSONNEL PERSONNEL SOCIOLOGIQUE

Besoin Prise de risque Réseaux

d’accomplissement Insatisfaction Equipes

Contrôle interne travail Parents

Ambiguïté Perte du travail Famille

Prise de risque Education

INNOVATION DECLENCHEMENT DE

L’EVENEMENT

ENVIRONNEMENT ENVIRONNEMENT

Opportunités Concurrence

Modèle Ressources

Incubateur

**Figure 6: A model of Start up Processus W.D.Bygrave (1989)**

Caractéristique Environnement

Psychologiques 1-Micro-économique

= entreprise

Projet stratégique stratégie : mise

en œuvre

Origine créateur opportunité Décision de comportement création

Familiale potentiel créer entrepreneurial réussie

Vécu

INITIATION - MATURATION - DECISION - FINALISATION

**Figure 7: Le modèle stratégique d’entrepreneuriat de E.M.Hernandez (1999)**

1. Unanime adjectif qui marque un accord complet : avis unanime, qui sont du même avis ; être unanime. [↑](#footnote-ref-1)
2. Convention d’achat et de vente. [↑](#footnote-ref-2)
3. Equipreneuriat féminin- voir les travaux de Cyrine BEN HAFAIEDH, 2006. [↑](#footnote-ref-3)