

2011（二）

完形 – 提供网络安全保障的措施

Part1 单词

- 1、anonymity n.匿名，名字不公开
- 2、blessing n.好事，有益之事
- 3、explosion 【僻】n.激增
- 4、cyber-crime n.网络犯罪
- cyber-czar n.网络总管
- 5、preserve v.保护，维护
- 6、voluntary a.资源的，自动的
- 7、registered a.注册的，登记过的
- 8、navigate v.(在互联网或网站上)导航
- 9、infrastructure n.基础建设
- 10、administration n.(尤指美国)政府
- 11、applaud v.称赞，赞许
- 12、initiative n.倡议，新方案
- 13、compulsory a.(因法律或规则而)必须做的，强制的
- 14、mentality n.心态，思想状况
- 15、envision v.展望，想象

Part2 短语

- 1、population explosion 人口急剧增长;
explosion of interest 兴趣的陡增
- 2、the International Tennis Federation 国际网球联合会
- 3、a United Nations peace initiative 联合国的和平倡议
a government initiative to combat unemployment
政府应付失业问题的新方案
- 4、compulsory subject / education 必修科目/义务教育;

Text 1 – 外部董事

Part1 单词

- 1、compensation n.报酬, 薪水
- 2、biased a.有偏见的, 结果偏倚的
- 3、weather v.平安渡过(难关), 挨过, 经受住
- 4、proxy n.代表权, 委托书
- 5、departure n.离开, 离去
- 6、subsequently ad.其后, 随后, 接着
- 7、blow n.打击, 意外的灾害, 摧毁
- 8、incentive n.动机, 鼓励, 刺激

Part2 短语

- 1、under fire 受到攻击和批评
- 2、bonus payouts 奖金支出
- 3、outside director 外部董事
- 4、for the rest of 余下的..... 间
- 5、by the end of 2009 到 2009 年末
- 6、be biased against 对.....存偏见
- 7、to weather the recession 挺过萧条期
- 8、a firm's board 公司董事会
- 9、make one's wealth and reputation 成就功名
- 10、a proxy for 是.....的代表
- 11、be suggestive of sth 暗示.....的
- 12、proxy statement 股东委托书
- 13、deport a board 从董事会离职
- 14、a surprise departure 突然离职
- 15、restate earnings 重申盈利
- 16、federal class-action lawsuit 联邦集体诉讼
- 17、a correlation between ... and与.....之间的联系
- 18、jump off a sinking ship 跳离沉船
- 19、a blow reputations 有损名誉

20、be on the board 在董事会任职

21、follow the example of 效仿

22、on campus 在校园

Text 2 – 挣扎求生的美国报业

Part1 单词

1、recession n.经济衰退, 不景气;后退, 撤退

2、chronicle v.将(某事物)载入编年史;记录

3、commission n.委员会, 委员

4、subsidize v.以津贴补助;以金钱收买;
向.....发放奖金

5、inhabit v.居住;在.....出现;填满

6、routine n.常规, 通常情况

7、afloat ad.漂流着的, 漂浮不定

8、overboard ad.越过船边坠入水中

9、revenues n.(复数)总收入

10、reliance n.依靠, 依赖

11、proportion n.比, 比率, 比例

12、stable a.稳定的

13、whirlwind n.旋风;猛烈的势力;破坏性的 力量或事物

- 14、distinctive a.有特色的, 与众不同的;区别 的, 有鉴别性的
- 15、bureau n.局;(提供某方面信息的)办事处
- 16、savagely ad.野蛮的;残忍的;粗野的
- 17、virtue n.美德;德行;价值;长处

Part2 短语

- 1、launch into sth 开始、着手做某事
- 2、flee to the internet 转向互联网
- 3、launch a round of talks 发起一轮讨论
- 4、shrug off 耸肩表示蔑视;抖去;摆脱
- 5、sign of crisis 危机迹象
- 6、return to profit 恢复赢利
- 7、profit margins 利润空间
- 8、all the same 虽....., 仍然
- 9、have the nerve 好意思做某事, 有胆量做某事
- 10、desperate measures 孤注一 掷的措施
- 11、in proportion (大小、数量、程 度)按比例地
- out of proportion 不成比例
- 12、a healthier mix of revenues 更加健康的收益比例
- 13、in reliance on sth 对.....依赖
- 14、not surprisingly 毫无疑问

-
- 15、restate earnings 重申盈利
- 16、the Federal Bureau of Investigation 美国联邦调查局
- 17、by / in virtue of 因为，由于；
- make a virtue of 将(不乐意的事)变成有利的
- 18、sweep through 掠过，扫过
- 19、film reviewers 电影评论员

Text 3 – 简约设计风

Part1 单词

- 1、prosperity n.繁荣，兴旺，昌盛
- 2、restraint n.抑制，控制，限制，约束
- 3、stylish a.时髦的，流行的，入时的
- 4、stimulus n.刺激物，刺激因素
- 5、architect n.建筑师，设计师
- 6、signature n.签名,署名;识别标志，鲜明特征
- 7、laminated a.由薄片叠成的,分层的,迭片的
- 8、sophisticated a.复杂的，精致的
- 9、elegant a.优美的，漂亮的，简练的，简洁的
- 10、equivalent n.对等物
- 11、modest a.适度的，适中的，端庄的

-
- 12、commission v.委任, 授予
- 13、aesthetic a.美学的, 审美的
- 14、forthright a.直率的, 直接的, (观点)明确的
- 15、mechanic n.技工, 机修工
- 16、acquire v.获得, 取得
- 17、desirable a.令人满意的,值得拥有的,可取的
- 18、inevitable a.不可避免的;必然发生的

Part2 短语

- 1、by the millions 数以百万计
- 2、line up 排队
- 3、marriage bureau 婚姻登记处
- 4、when it comes to sth 在某个方面, 说到某事
- 5、common sense 常识
- 6、live with 忍受, 容忍
- 7、take up posts 就职
- 8、architecture school 建筑学院
- 9、derive from 由.....起源;取自
- 10、signature phrase 口头禅
- 11、take granted for 认为.....理所当然

-
- 12、mask the fact 掩盖事实
- 13、rather than 而非
- 14、Chicago's Lake Shore Drive 芝加哥湖滨大道
- Gold Coast 黄金海岸
- 15、equivalent of 对应物
- 16、abstract art 抽象艺术
- 17、to delay the inevitable 缓兵之计
- 18、acquire sth as a skill or habit 获得(技能);养成(习惯)

Text 4 – 欧盟的危机

Part1 单词

- 1、cheerleader n.啦啦队长;(强有力的)支持者
- 2、acute a.尖锐的, 严重的
- 3、converge v.(线条、运动的物体等)会于一点;使聚集
- 4、devaluation n.(货币)贬值
- 5、disintegration n.瓦解, 崩溃
- 6、stuck a.动不了的, 被卡住的, 被难住的
- 7、harmonization n.和谐, 协调, 相称
- 8、quasi-automatic a.准自动的

-
- 9、sanction n.制裁, 处罚
- 10、mega-project n.特大型项目
- 11、suspension n.暂停, 悬挂
- 12、ministerial a.内阁的, 部长 的, 行政(上)的
- 13、rigour n.严苛, 严酷
- 14、intervene v.介于.....之间
- 15、fiscal a.(美)财政上的
- 16、murmur v.咕哝, 发牢骚, 私下抱怨
- 17、curb v.制止, 束缚;限制, 抑制
- 18、remarkable ad.引人注目的, 明显的, 非常的
- 19、liberal a.开明的, 自由的
- 20、blunt v.使迟钝
- 21、benign a.温和的, 仁慈的, 善良的

Part2 短语

- 1、a leading cheerleader for 主要支持者
- 2、converge on a place 汇集于一 处
- 3、chronic problems 长期性棘手问题
- 4、an acute crisis 一场迫在眉睫的危机
- 5、quick fix 应急措施, 权宜之计
- 6、save from 使..... 免遭

-
- 7、dominate powers 主导力量
- 8、agree on 对.....取得一致性意见
- 9、sanction against sth 为制止某事而实施的制裁
- 10、with the full rigour of the law 严格依法办理
- 11、backed by 依靠，在.....的支持下
- 12、a small majority 微弱多数
- 13、headed by 由.....带领的，以.....为首的
- 14、intervene in 介入，干预
- 15、fiscal transfers 财政转移
- 16、corporate-tax rates 企业税率
- 17、labour costs 劳动力成本
- 18、write off 毁掉，结束掉;认 定.....不重要(或无用);忽视
- 19、trading block 贸易集团，贸易区块
- 20、blunt an edge 使边角变钝，磨光

新题型 — 名医呼吁打压垃圾食品

Part1 单词

- 1、figure n.人物
- 2、outlet n.经销店;廉价经销 店
- 3、restrict v.限制，限定，约束

-
- 4、sponsorship n.赞助者的地位; 赞助行为, 资助行为
- 5、halt v.使停止;使中断; 阻止
- 6、spiral v.盘旋上升(或下降), (物价等)不断急剧的上升(或下降)
- 7、diabetes n.<医>糖尿病;多尿 症
- 8、Paediatrics n.儿科学, 小儿科
- 9、inconceivable a.不能想象的, 不可思议的, 难以置信的
- 10、courageous a.勇敢的, 无畏的, 有胆量的
- 11、alarm v. 警告
- 12、campaigner n.竞选者, 集会 者, 社会运动人士
- 13、centerpiece n.中心装饰品
- 14、bold a.勇敢的, 无畏的, 莽撞的
- 15、inducement n.诱导, 诱惑, 诱因
- 16、lure v.吸引, 引诱
- 17、takeaway n.外卖食品, 外卖店
- 18、tactics n.战术, 策略, 手段
- 19、deploy v.展开, 施展, 部署

Part2 短语

- 1、in respect of 关于, 涉及
- 2、product placement 产品植入;植入式广告;置入性行销

翻译 – 绿色 IT 的神话

Part1 单词

1、volume n.量

2、emission n.排放, 排放物, 散发物(尤指气体)

Part2 短语

1、take a toll on 造成损失(或危害、伤亡)

作文 1 – 建议信

Dear Bob,

I'm exceedingly delighted to hear the news that you have just been enrolled by Stanford University. Congratulations! And I am writing to give you several suggestions on preparation for college life.

First, compared with high school, there will be more freedom and spare time in Ivory Tower. Accordingly, it is advisable to read extensively in library. It is reading that enables you to build up knowledge and ability. Second, college life is best characterized by a rich variety of activities, which will bring opportunities to show your talents, help you to make more friends and arouse your enthusiasm for life; therefore, it is essential to participate in them.

Please consider my sincere advice and make your plan, and I am convinced that your college life will be fruitful and meaningful.

Your truly,
Zhang Wei

译:

亲爱的鲍勃:

听到你刚被斯坦福大学录取的消息，我非常高兴。恭喜你！我写这封信是为了给你一些关于准备大学生活的建议。

首先，与高中相比，象牙塔会有更多的自由和闲暇时间。因此，在图书馆广泛阅读是明智的。正是阅读使你能够积累知识和能力。第二，大学生生活的最大特点是各种各样的活动，这些活动将会给你带来展示才华的机会，帮助你交更多的朋友，激发你对生活的热情；因此，参与其中至关重要。

请考虑我真诚的建议，制定你的计划，我相信你的大学生活将会富有成果和意义。

你真挚的，

张伟

大作文 - 汽车市场

Given is a column chart that clearly illustrates the dramatic changes/striking contrasts in the China's market share among Chinese, American and Japanese automobile brands between 2008 and 2009. During the period, the share of Chinese brands ascended remarkably, reaching its peak at approximately 33%, while the sale of Japanese brands revealed a sharp decline, from the largest proportion at 35% to 25%. Meanwhile, the percentage of American brands remained stable at 15%. What resulted in the differences above? To my understanding, there are at least two fundamental causes accounting for this phenomenon. For one thing, Chinese automobiles are best characterized by the lower prices and improved quality, which enabled/attracted more Chinese customers to choose their national brands. For another, compared with Chinese and US brands, there were more problems with Japanese cars' quality or safety, and a case in point is Toyoto; therefore, a larger proportion of individuals did not purchase Japanese brands. Consequently, Japanese brands showed a trend of decline in market share.

Accordingly, it is advisable for Chinese manufacturers to focus more eyesight on the domestic market. Meanwhile, it is essential for them to work out comprehensive strategies to maintain or strengthen their quality and service. If they try their utmost to do so, the future of China's auto industries will be hopeful and promising

译：

给出的柱形图清楚地显示了 2008 年至 2009 年间中国在中国、美国和日本汽车品牌中的市场份额的巨大变化/显著对比。在此期间，中国品牌的份额显著上升，达到顶峰，约为 33 %，而日本品牌的销售额则大幅下降，从 35 % 的最大比例下降到 25 %。同时，美国品牌的比例保持稳定在 15 %。

上面的差异是什么造成的？据我所知，这种现象至少有两个根本原因。首先，中国汽车的最大特点是价格更低，质量更好，这使得/吸引了更多的中国消费者选择他们的民族品牌。另一方面，与中国和美国品牌相比，日本汽车的质量或安全问题更多，丰田就是一个例子；因此，更大比例的个人没有购买日本品牌。因此，日本品牌显示出市场份额下降的趋势。

因此，中国制造商最好将更多的目光放在国内市场上。同时，他们必须制定全面的战略来保持或加强他们的质量和服务。如果他们尽最大努力做到这一点，中国汽车工业的未来将充满希望和希望