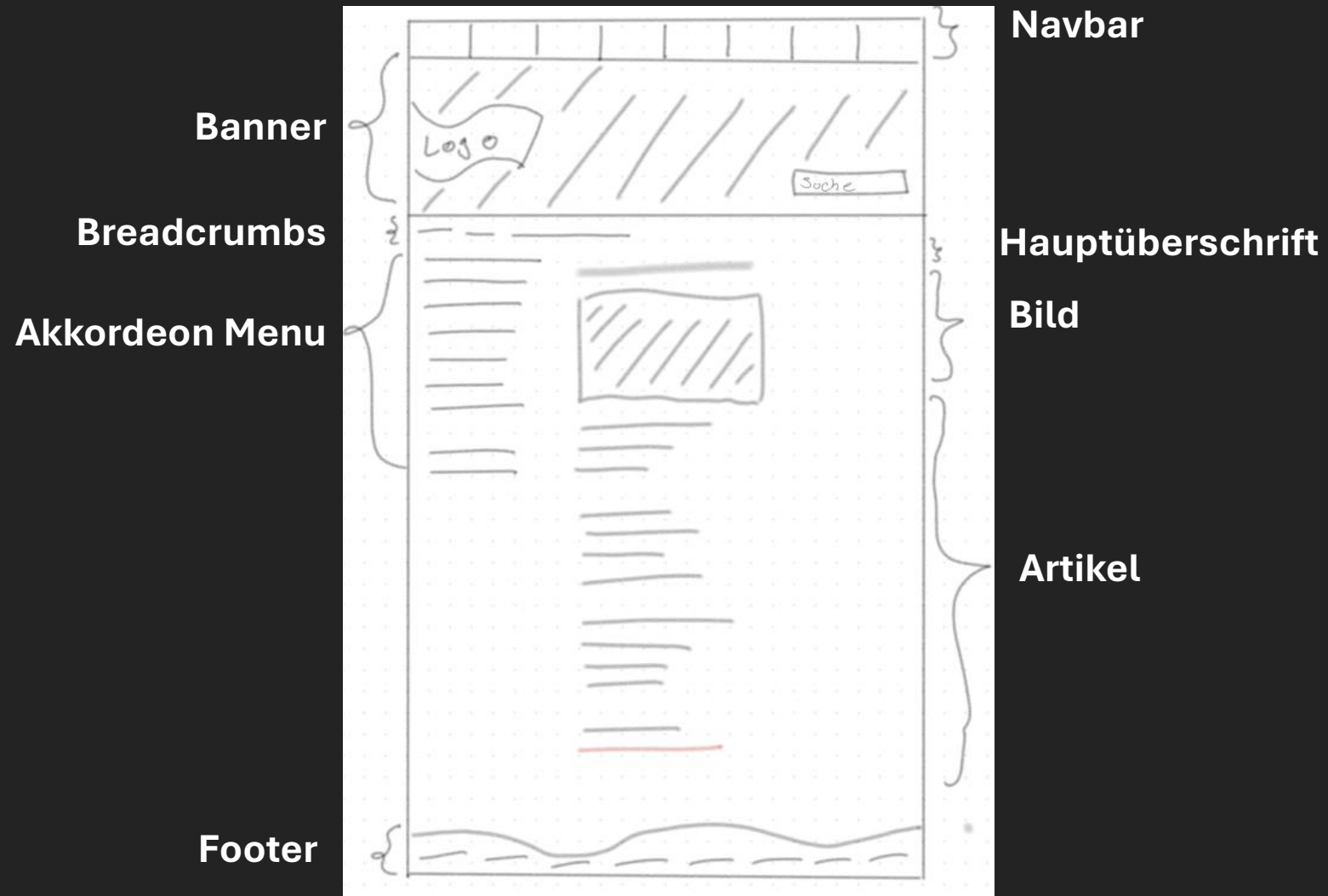


Webseiten Analyse

Jonas Unseld

Version 3

Der Verein (Skizze)



* In Rot ist ein Hyperlink
markiert

Der Verein (Beschreibung)

- **Aufbau**

- Die Seite ist **übersichtlich und klassisch aufgebaut**: Oben gibt es eine **Kopfzeile mit dem Logo** und der **Hauptnavigation**
- Darunter folgt eine **Überschrift** mit dem Titel: „Willkommen beim Schwäbischen Albverein“
- Darunter der **Hauptinhalt** der Website mit einem Artikel der den Schwäbischen Albverein vorstellt.
- Links neben dem Hauptinhalt ist dann noch eine **Nebenavigation**
- Am Unteren ende der Website befindet sich dann noch ein Footer

Element

Header (Kopfzeile)

Hauptüberschrift (H1)

Einleitungstext

Themenblöcke

Icons & Bilder

Call-to-Actions (Buttons)

Footer (Fußzeile)

Beschreibung

Enthält das Vereinslogo, die Hauptnavigation und eine Suchfunktion

„Willkommen beim Schwäbischen Albverein“
– groß, zentriert, freundlich

Kurzbeschreibung des Vereins und seiner Ziele

Verschiedene **Karten/Abschnitte mit Icons, Texten und Links**, z. B.:

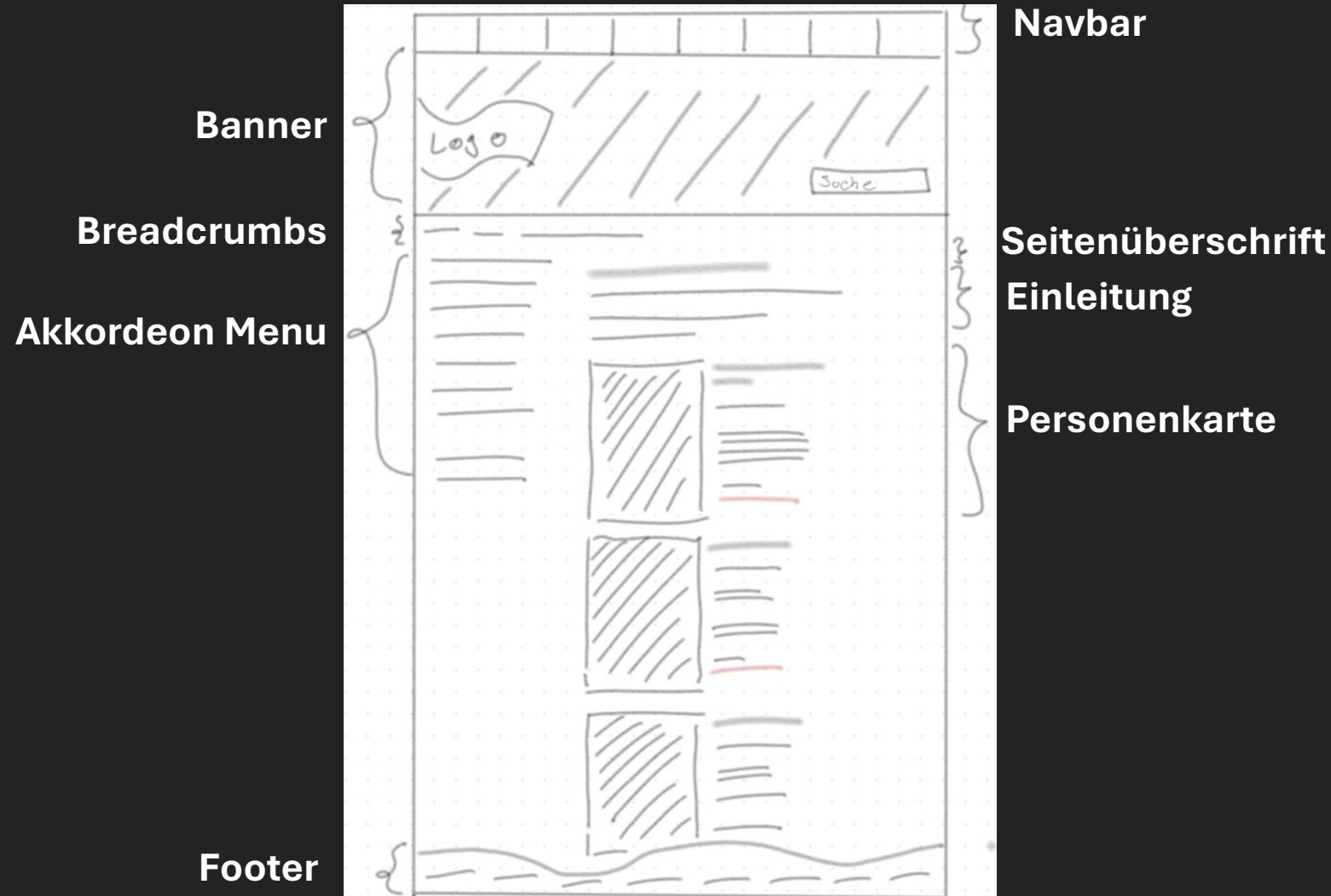
– Natur erleben– Gemeinsam wandern– Ehrenamt entdecken

Unterstützen jeden Themenblock visuell und machen die Seite lebendig

z. B. „Mehr erfahren“ – führen zu tiefergehenden Unterseiten

Kontakt, Impressum, Social Media, Datenschutz

Gesamtvorstand (Skizze)



* In Rot ist ein Hyperlink
markiert

Gesamtvorstand (Beschreibung)

- **Aufbau**

- Die Seite ist **übersichtlich und klassisch aufgebaut**: Oben gibt es eine **Kopfzeile mit dem Logo** und der **Hauptnavigation**
- Darunter folgt eine **Überschrift** mit dem Titel: „Gesamtvorstand“
- Darunter der **Hauptinhalt** der Website mit 8 untereinander aufgelisteten Personenkarten daneben befindet sich noch eine **Nebenavigation**
- Am Unteren ende der Website befindet sich dann noch ein Footer

Element

Beschreibung

Header (Kopfzeile)

Gleich wie auf anderen Seiten: Logo, Navigation, Suche

Seitenüberschrift (H1)

„Gesamtvorstand“ – direkt und klar

Einleitung (kurz)

Ein kurzer Satz, der erklärt, dass hier die zuständigen Personen gelistet sind

Personenkarten (Grid)

Jede Person wird in einem **rechteckigen Bereich** dargestellt:

– Portraitfoto– Name– Funktion im Verein– ggf. E-Mail-Adresse u. Telefonnummer

Gruppierung

Die Karten sind nach Zuständigkeit sortiert (z. B. Vorstand, Referenten etc.)

Responsives Grid

Die Karten ordnen sich automatisch neu, je nach Bildschirmgröße

Footer (Fußzeile)

Wie auf allen Seiten: Kontakt, Impressum etc.

Sitemap (Auszug)

Startseite



- Die Website startet mit einer **Hauptnavigation**, die aus klar benannten Themenbereichen besteht (z. B. „Der Verein“, „Wandern“, „Natur & Umwelt“).
- Jeder dieser Bereiche führt zu **Unterseiten**, die weitere Informationen oder spezifische Angebote enthalten.
- Die Struktur ist flach, d. h. die meisten Inhalte sind mit wenigen Klicks erreichbar – in der Regel maximal zwei bis drei Ebenen tief.

Informationsarchitektur

- **Strukturierung der Inhalte**

- Die Struktur folgt dem Prinzip „von allgemein zu spezifisch“ – z. B. erst „Der Verein“, dann Unterseiten wie „Mitglied werden“ oder „Satzung“.
- Es wird eine **inhaltliche Priorisierung** sichtbar: Themen wie Wandern und Ehrenamt stehen besonders im Vordergrund.

- **Menge der Inhalte pro Seite**

- Die Seiten sind so konzipiert, dass **keine Überforderung** entsteht: Meist nur ein zentrales Thema pro Seite
- Längere Inhalte werden **aufgeteilt**: Informationen sind in mehreren Abschnitten mit Zwischenüberschriften aufgeteilt.

- **Informationsaufbereitung**

- Inhalte sind **nicht statisch**, sondern oft **verlinkt oder in Beziehung zueinander gesetzt**
- Komplexe Themen werden in **leicht verständlicher Sprache** formuliert
- Der Inhalt ist klar visuell durch Absätze, Weißraum und Überschriften gegliedert.

Navigation

- **Hauptnavigation**

- Horizontale Leiste am Head der Website mit Dropdown-Menüs, diese Dropdown-Menüs sind nur sichtbar wenn man über einen der Navigationspunkte hovers

- **Sekundärnavigation**

- Seitenleiste auf Unterseiten auch diese Navigationspunkte haben Unterpunkte die sichtbar werden wenn man über den jeweiligen Navigationspunkt hovers

- **Footer**

- Im Footer der Website befinden sich auch noch einmal Hyperlinks zu festen Seiten

Wie schon erwähnt besteht eine Navigation meist aus Zwei bis Drei Ebenen, abhängig vom Bereich. Unterebenen werden immer erst bei Auswählen/hovern eines Überelements sichtbar.

Navigation

- **Breadcrumbs**

- Die Breadcrumbs befinden sich bündig zum linken Rand der Website direkt unter dem Banner und stellen den „Weg“ dar der gegangen wurde, um zur aktuellen Seite zu kommen

- **Suche**

- Auf der Website gibt es zudem noch eine Suchleiste mit dessen Hilfe man direkt nach Artikeln auf der Gesamten Website suchen kann. Gibt man einen Suchbegriff ein bekommt man eine Auflistung mit passenden Artikeln zu seinem Suchbegriff.

Wie schon erwähnt besteht eine Navigation meist aus Zwei bis Drei Ebenen, abhängig vom Bereich. Unterebenen werden immer erst bei Auswählen/Hovern eines Überelements sichtbar.

Layout

- **Seitenaufbau**

- Die Seite nutzt ein **klassisches Dreispalten-Layout**:
 - **Oben**: Eine fixe Kopfzeile mit Logo, Hauptnavigation und Suchfunktion
 - **Mitte (Hauptbereich)**: Der zentrale Inhaltsbereich mit Text und Bildern
 - **Seitenleiste (rechts oder links)**: Zusätzliche Infos, Links oder Quick-Access-Elemente

- **Gestaltungsraster**

- Inhalte sind sichtbar **nach einem unsichtbaren Raster** ausgerichtet – gleichmäßige Abstände, klare Ausrichtung.
- Textblöcke, Bilder und Buttons folgen konsistenten **Spaltenbreiten und Abständen**, was visuelle Ordnung schafft.

Informationsdarstellung

- **Medienarten**

- **Bilder:** Häufig eingesetzte Fotos, z. B. von Wandergruppen, Naturmotiven oder Veranstaltungen. Diese schaffen emotionale Nähe und verankern das Thema visuell.
- **Downloadbare Inhalte:** Teilweise PDFs (z. B. für Formulare oder Satzungen) – meist über einfache Linklisten eingebunden.
- **Videos:** Nur vereinzelt vorhanden. Kein zentrales Element der Seite.

- **Medieneinbindung**

- Bilder sind sinnvoll platziert – meist **oberhalb oder neben** dem zugehörigen Text.
- Medien haben **Alt-Texte** (Barrierefreiheit), wirken nicht überladen und stehen **im Dienst der Information**.

- **Bildqualität & Formatierung**

- Die Bilder sind größtenteils **hochaufgelöst** und professionell.
- Einheitliches Seitenverhältnis sorgt für **optische Ruhe**.

Typografie

- **Willkommen beim Schwäbischen Albverein**

- **Überschriften:** Font Family: fs_joeymedium, Größe: 23px
- **Navigation:** Font Family: fs_joeymedium, Größe: 16px
- **Text:** Font Family: Arial, Größe: 14px
- **Breadcrumbs:** Font Family: Arial, Größe: 12px
- **Footer:** Font Family: Arial, Größe: 12px

- **Gesamtvorstand**

- **Überschriften:** Font Family: fs_joeymedium, Größe: 23px
- **Unterüberschriften:** Font Family: Arial, Größe 17px
- **Navigation:** Font Family: fs_joeymedium, Größe: 16px
- **Text:** Font Family: Arial, Größe: 14px
- **Breadcrumbs:** Font Family: Arial, Größe: 12px
- **Footer:** Font Family: Arial, Größe: 12px

Farben

- **Allgemein**

- **Hintergrundfarbe:** Alle Seiten haben einen Weißen Hintergrund
- **Navigation:** Die Schriftfarbe der Navigation ist davon abhängig ob das Element ausgewählt ist oder nicht. Ausgewählt/Hover: **#ffffff**, Nicht ausgewählt: **#4d4d4d**
- Das Akkordeon Menu nutzt nochmal eine andere Farbe für alle nicht ausgewählten Elemente: **#717171**
- **Textfarbe:** Überschriften sind Grau **#4d4d4d** normaler Text auch aber mit einem anderen Hex Code **#333333**
- **Aktzentfarben:** Je nachdem in welcher Kategorie sich der Artikel befindet verändert sich die Aktzentfarbe zu der Farbe, die im Navigationspunkt genutzt wird. In Akzent werden Hyperlinks und ausgewählte Elemente gesetzt. Folgende Aktzentfarben werden auf der Website genutzt:
 - **Der Verein:** #A01B18
 - **Natur & Umwelt:** #4E7428
 - **Heimat & Kultur:** #008293
 - **Wandern:** #E4A000
 - **Wege:** #BC5B16
 - **Familie:** #004025
 - **Jugend:** #93C01C
 - **Vor Ort:** #C41718
 - **Türme & Wanderheime:** #683A0C