

# Домашка - 1

2017-03-17

1. Скачайте файл с данными Advertising.csv и загрузите его в R под именем advertising.
2. Сколько переменных в наборе данных? Как они называются?

Продажи — в тысячах штук, все расходы — в тысячах долларов.

2. Удалите из набора переменную отвечающую за номер наблюдения. Получившийся набор данных назовите adv2.
3. Посчитайте описательные статистики для набора данных adv2:
  1. Чему равны средние расходы на рекламу на телевидении?
  2. Чему равны максимальные расходы на рекламу в газетах?
4. Отсортируйте наблюдения по убыванию продаж. Получившийся набор данных назовите adv\_sorted.
5. Отберите 100 наблюдений с самыми высокими продажами. Получившийся набор данных назовите adv\_top100.
6. Посчитайте описательные статистики для набора данных adv\_top100:
  1. Чему равны средние расходы на рекламу на телевидении?
  2. Чему равны максимальные расходы на рекламу в газетах?
7. Выполните действия 3, 5, 6, 7 без промежуточного создания новых наборов данных:
  - с использованием традиционного синтаксиса Эйлера-Клеро;
  - с использованием трубочек.