

# **Atividade de Banco de Dados II**

## ***Minimundo: Loja de Roupas***

**Aluno:** Allan Harrison Lemos de Barros Falcão

**Turma:** TADS044 – ADS

**Turno:** – Manhã

**Período:** – 2º Período

**Instituição:** Senac

**Professor:** Danilo Farias Soares da Silva

## **Minimundo: Loja de roupas.**

A loja de roupas atua no varejo de moda, comercializando produtos de diversas marcas para públicos variados (masculino, feminino, infantil). Conta com catálogo diversificado de produtos que incluem vestuário, calçados e acessórios. A loja trabalha com vários fornecedores e realiza promoções sazonais.

### **Produtos e Categorização**

- **Produtos:** A loja comercializa diversos itens de vestuário, cada um com características específicas como tamanho, cor, preço e marca. Cada produto pode pertencer a múltiplas categorias.
- **Marcas:** Os produtos são associados a marcas específicas.
- **Categorias:** Os produtos são classificados em categorias como "Masculino", "Feminino", "Infantil", "Calçados", "Esportivo", entre outras.

### **Estoque e Fornecedores**

**Estoque:** O sistema controla a quantidade disponível de cada produto, registrando entradas e saídas, datas de movimentação e custos de aquisição.

- **Fornecedores:** A loja mantém relações comerciais com diversos fornecedores, que disponibilizam os produtos a preços específicos. Um mesmo produto pode ser adquirido de diferentes fornecedores, permitindo comparação de preços.

### **Clientes e Vendas**

- **Clientes:** O sistema armazena informações dos clientes, incluindo dados pessoais e endereços para entrega.
- **Vendas:** Cada venda registra os produtos adquiridos, quantidades, preços praticados, funcionário responsável, cliente e forma(s) de pagamento.
- **Promoções:** A loja realiza promoções sazonais, aplicando descontos específicos a determinados produtos durante períodos definidos.

### **Funcionários**

- **Funcionários:** O sistema mantém o registro dos funcionários da loja, seus dados pessoais e de contato, permitindo associá-los às vendas realizadas e avaliar desempenho.