



# LE SEO POUR TOUS

Apprenez le SEO avec du défis

# Qui suis-je ?

Lead developper fullstack chez Wizards  
Technologies



**WIZARDS  
TECHNOLOGIES**

# Le SEO ?

Le SEO (Search Engine Optimization) désigne l'ensemble des techniques et pratiques visant à optimiser la visibilité et le positionnement d'un site web dans les résultats organiques des moteurs de recherche.



# **c'est pas fun mais test de positionnement**

(Désolé)  
c'est pas noté

# LE GRAND PROJET





A pixel art illustration of a city skyline at sunset. The sky is a gradient of orange and pink, with a large, bright sun setting behind the buildings. The city is composed of various skyscrapers and buildings, some with lit windows. The overall style is retro and digital.

**Créer son site web et le mettre en ligne**

**Avoir le plus haut référencement sur le mot clé : ??**

A pixel art illustration of a city skyline at sunset. The sky is a gradient of orange and pink, with a large, bright sun setting behind the buildings. The city is composed of various skyscrapers and buildings, some with lit windows. The overall style is retro and digital.

# LIMHU (ENTREPRISE DE MOUSTACHE EN CUIR)

# **Importance du SEO pour les sites web**

- **La visibilité**
- **Le trafic**
- **L'argent**



# Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

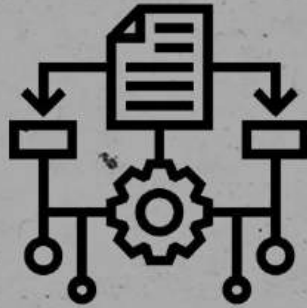


# Les crawlers !





# Les algorithmes de recherche et leurs critères



**Pourquoi on utilise uniquement google  
pour se référencer ?**



# Les mots clefs

Pourquoi et comment les utiliser ?

# Trouver les bons mots clefs

Plusieurs sites existent pour trouver les bons

- Google trend ( pour regarder les tendances )
- Spyfu ( analyser vos concurrents )
- Keywordtool ( trouver les bons mots )
- Answerthepublic ( tout analyser )



# **L'importance de l'optimisation**

# L'optimisation d'image

- Le WEBP
- Optimiser les PNG
- Optimiser les JPG



# Lazy Loading des Images :

Implémente le lazy loading pour améliorer la vitesse de chargement initiale en retardant le chargement des images non visibles dès le début.

# Compression GZIP:

Active la compression GZIP sur ton serveur pour réduire la taille des fichiers CSS, JS et HTML.

# **Mais pas que ! Tous les assets sont optimisables**

**Google Lighthouse !**





# Titres et balises meta

```
<meta name="description" content="ceci est une description">
```

```
<meta name="author" content="John Doe">
```

```
<meta charset="UTF-8">
```

# **Keyword stuffing ( l'art des synonymes )**

# Recherche de Mots-Clés Longue Traîne :

Exploite les mots-clés longue traîne qui ont souvent moins de concurrence et un taux de conversion plus élevé.



# **Contenu Profond et Engagé :**

Crée du contenu détaillé (guides, études de cas) d'au moins 1 500 à 2 000 mots. Les articles de longue haleine apportent plus de valeur et sont mieux classés.

# Mise à jour régulière du contenu :

Google privilégie les contenus frais. Mets régulièrement à jour tes articles, ajoute de nouvelles informations pertinentes et optimise les sections existantes.

# **Le SSL une partie obligatoire**



# **Amélioration du Time To First Byte (TTFB)**

# Cache Serveur et Navigateur

# Dwell Time et Pogo Sticking :

Travaille sur l'UX (User Experience) pour augmenter le "dwell time" (temps passé sur la page) et éviter le pogo sticking (retour rapide aux SERP). Un bon design et des contenus captivants y contribuent.



# Optimisation du Taux de Conversion (CRO) :

Optimise tes pages pour améliorer le taux de conversion (boutons CTA clairs, formulaires courts, tunnel de vente simplifié) afin d'augmenter la rentabilité de ton trafic.

# Google My Business :

Optimise ta fiche Google My Business avec des informations exactes et des avis positifs pour mieux apparaître dans les résultats locaux et les cartes.

# NAP Consistent :

Assure-toi que le nom, l'adresse et le téléphone (NAP) soient cohérents sur toutes les plateformes (site, annuaires, Google My Business).



# Les Sitemaps

Les sitemaps font partis des éléments les plus important du SEO d'une page web

# Fichier robots.txt :

Optimise ton fichier robots.txt pour éviter l'exploration inutile de certaines parties du site.

# Structure URL

Les formats d'url sont vraiment très importantes, elles définissent en partie votre SEO et la qualité de celui-ci.



# Optimisation du contenu : densité de mots-clés, balisage sémantique,

```
<header></header>  
  <nav></nav>  
<footer></footer>  
<header></header>  
<article></article>  
<blockquote></blockquote>  
  <code></code>  
  <cite></cite>  
  <aside></aside>  
<section></section>  
  <h1></h1>
```

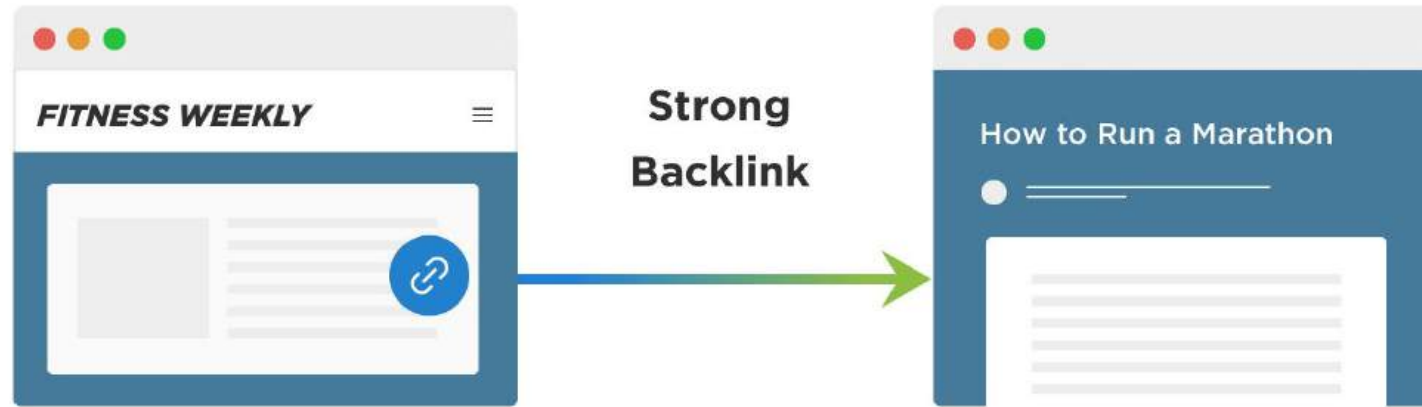
# **Expérience Utilisateur et Mobile First**

# Structured Data (Données Structurées - Schema.org) :

Implémente des balisages schema.org pour donner des informations supplémentaires aux moteurs de recherche sur ton contenu (produits, événements, recettes, avis, etc.). Cela peut améliorer ton CTR avec des rich snippets.



# Les backlinks, pourquoi et est-ce nécessaire ?



## Other Website

Contains a link to your website and is in the same industry as your website

## Your Website

Has a strong contextual **backlink** from the other website

# **Encore plus de précision dans les mots clés avec Google Ads**

# **Stratégie de création de backlinks**



# Réseau sociaux de partage de contenu



# Référencement local et international

Cela peut-être tant bénéfique que négatif

- Le format de slug est super important

Comment le gérer ?

# Rachat de nom de domaine

Le rachat de nom de domaine peut booster son référencement en fonction de l'attractivité de celui-ci.

La redirection du trafic vers son site va booster son référencement

- Namecheap
- Godaddy



# Outils d'analyse du référencement

- [Seo-hero.ninja](#) (pour avoir sa position)
- [Google Search Console](#)
- [Semrush.com](#)

# Internal Linking :

Crée une structure de maillage interne efficace en liant les pages importantes avec des ancres optimisées. Cela renforce la structure thématique et aide les robots de Google à mieux explorer ton site.

# Backlinks de Qualité :

Vise des backlinks provenant de sites d'autorité dans ton domaine. Les liens doivent être naturels et pertinents. Travaille sur des stratégies comme les articles invités, les partenariats, et les mentions dans la presse.



Utilise l'outil de désaveu de Google dans la Search Console pour éliminer les backlinks spammy ou provenant de sites non pertinents.

## Black Hat SEO



Attention cela peut BAN votre site de tout référencement, mais cela peut aussi ramener le jackpot, mais je ne conseille pas

# Recherche vocale et ses nouveaux problèmes

La recherche vocale grandissante, amène à re-réfléchir ses mots clés pour correspondre à celle-ci et voir si les utilisateurs l'utilise correctement

# Optimiser pour les Questions Naturelles :

Avec l'essor de la recherche vocale, assure-toi que ton contenu réponde à des questions spécifiques en utilisant des phrases complètes et naturelles.



# Featured Snippets :

Formate ton contenu pour être candidat aux featured snippets. Cela inclut des listes à puces, des tableaux et des réponses courtes et concises aux questions fréquentes.