

Tutoriel : Rédaction d'annonces Google Ads

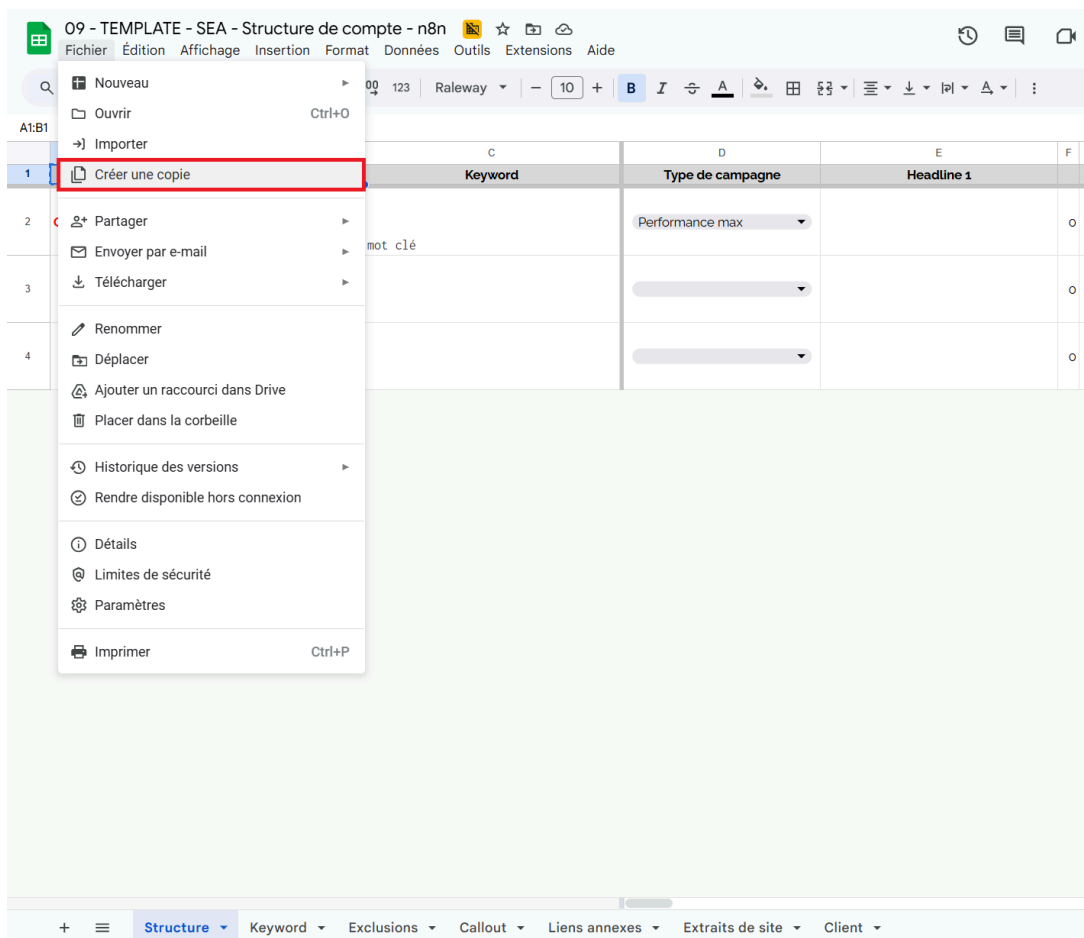
Description

Cette automation permet de rédiger automatiquement vos annonces Google Ads (Search et Pmax) en utilisant un agent IA alimenté par la base documentaire du client.

Étapes

1. Dupliquer le template

- Cliquez sur ce [template Google Sheets](#)
- **Fichier** → **Faire une copie**



2. Remplir les informations de campagne

- **Feuille "Structure"** : Renseignez vos campagnes et groupes d'annonces (Campaign, Ad Group)
- **Feuille "Keyword"** : Ajoutez vos mots-clés
- **Feuille "Client"** : Complétez les informations client

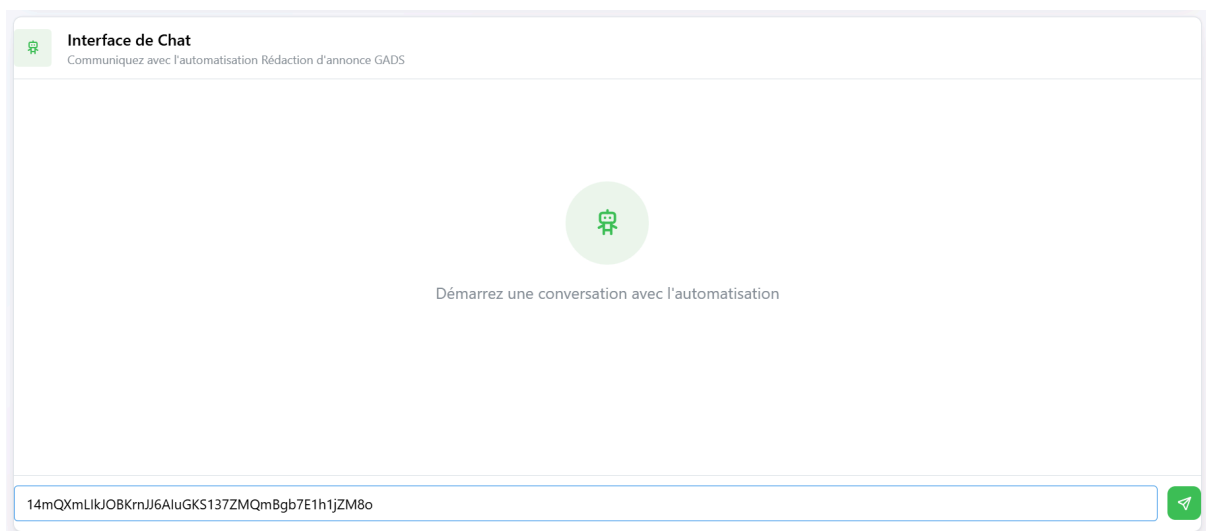
3. Récupérer l'ID de la feuille

- Dans l'URL de votre Google Sheets, copiez l'ID (entre /d/ et /edit)
- Exemple : docs.google.com/spreadsheets/d/**14mQXmLlkJOBKrnJJ6AluGKS137ZMQmBgb7E1h1jZM8o**/edit?gid=184...

docs.google.com/spreadsheets/d/**14mQXmLlkJOBKrnJJ6AluGKS137ZMQmBgb7E1h1jZM8o**/edit?gid=184...

4. Lancer l'automation


- Retournez sur la page de chat de l'automation
- **Collez l'ID de votre Google Sheets**
- Appuyez sur Entrée



Résultat

- ✓ Annonces Google Ads rédigées automatiquement
- ✓ Contenu adapté aux mots-clés de chaque campagne
- ✓ Feuille Google Sheets complétée avec les annonces

En cas de problème

- Vérifiez que toutes les feuilles sont bien remplies (Campaign, Keyword, Client)
- Vérifiez l'ID Google Sheets (format correct)
- Contactez l'équipe technique (Allan ) si l'erreur persiste