

# Planejamento e organização do turismo I

## Aula 06

Prof. Frederico F. Oliveira

# O planejamento turístico: inventário turístico

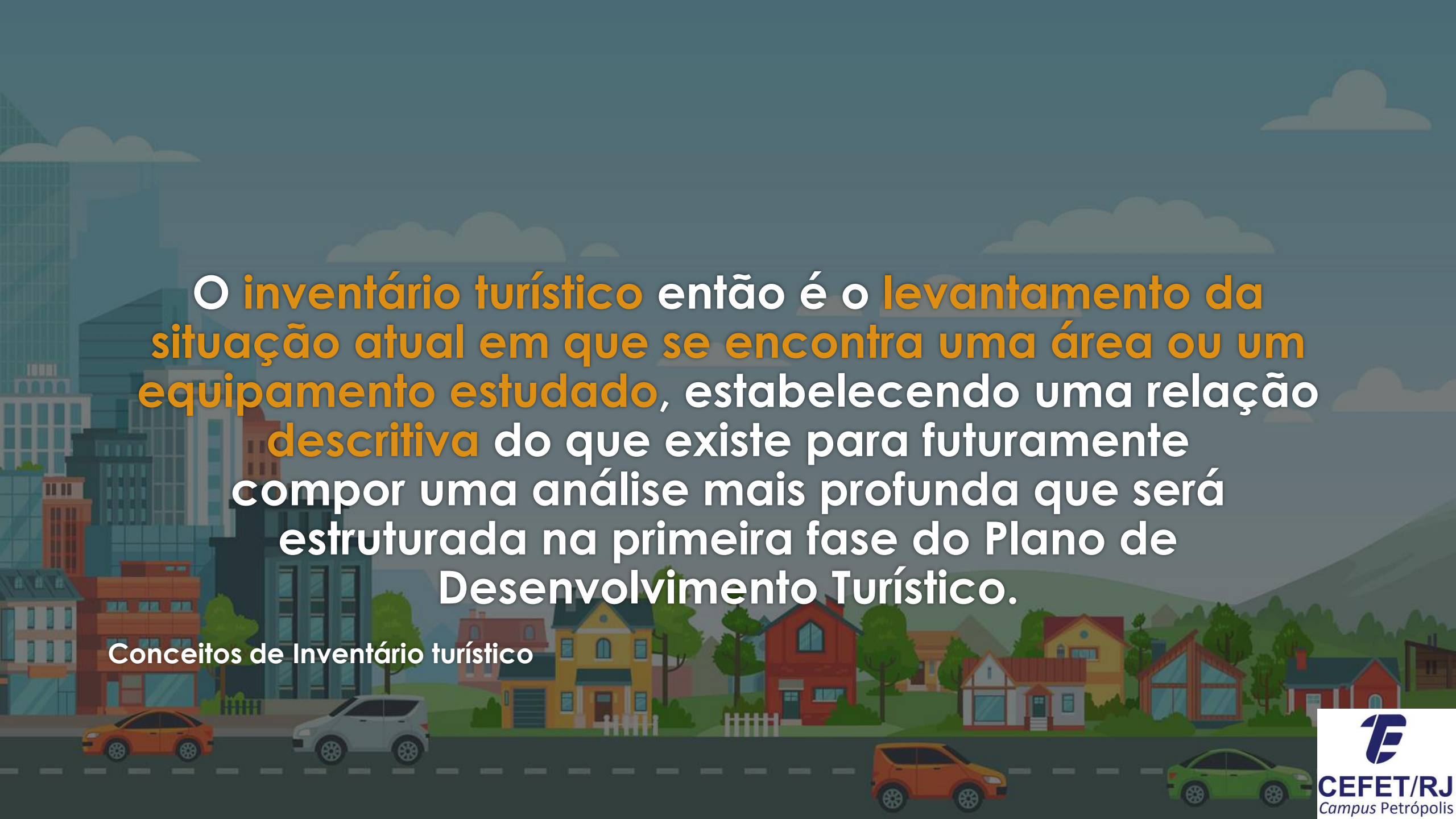


# Conceitos de Inventário Turístico

**Um inventário é uma lista dos bens e demais coisas pertencentes a uma pessoa, família, empresa ou associação.**



**Mas o que seria um inventário turístico?**



○ inventário turístico então é o levantamento da situação atual em que se encontra uma área ou um equipamento estudado, estabelecendo uma relação descritiva do que existe para futuramente compor uma análise mais profunda que será estruturada na primeira fase do Plano de Desenvolvimento Turístico.

Conceitos de Inventário turístico



○ **Inventário turístico** é o levantamento **complexo**, destacando sua:

- infraestrutura e demais equipamentos dentro de uma localidade;
- os recursos naturais, culturais e artificiais, e todo o patrimônio cultural que constitui um município.

Conceitos de Inventário turístico





No **Inventário turístico** também deve constar:

- atrativos de interesse turístico;
- instalações e os equipamentos implantados para atender a visitantes;
- legislações locais, entre outras informações relevantes para o desenvolvimento da atividade turística.

Conceitos de Inventário turístico



**CEFET/RJ**  
Campus Petrópolis



## INVENTÁRIO TURÍSTICO



O inventário pode proporcionar o conhecimento detalhado do potencial turístico de que uma localidade dispõe, possibilitando assim a adequação das áreas de interesse que necessitem de incentivos para o seu desenvolvimento (BOULLÓN, 2002).



# **PROJETO DE INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA**

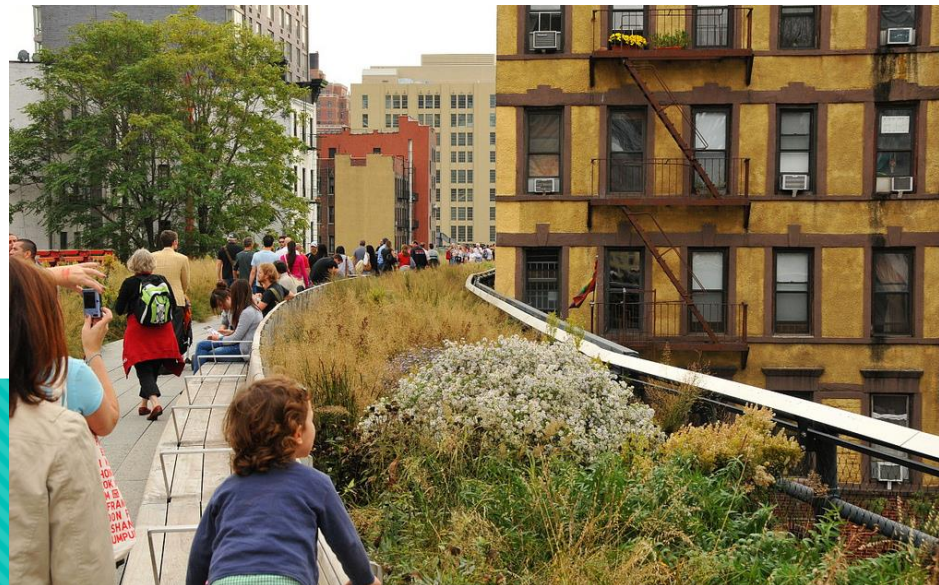
**Um projeto de inventário turístico, segundo Bissoli (2001) é composto por:**

- inventário da oferta turística;**
- por pesquisas de opinião pública, com a visão dos moradores ou da comunidade local;**
- pesquisa de demanda turística.**



# Primeiros passos do Inventário Turístico

**a) aspectos gerais: delimitação da área; aspectos legais e administrativos; socioeconômicos e infraestrutura básica urbana.**



# Primeiros passos do Inventário Turístico

**b) Aspectos turísticos: elementos ambientais e atrativos naturais; aspectos histórico-culturais representados pelos recursos ou atrativos histórico-culturais, áreas e opções de entretenimento, meios de hospedagem, serviços de alimentação, outros serviços de turismo e de apoio ao turista e de gestão turística (CÉSAR & STIGLIANO, 2005).**



# Inventário Turístico e suas visões

A proposta de inventariação do Ministério do Turismo (BRASIL, 2006), é definida em três principais conceitos. O primeiro é a definição do local a ser inventariado, assunto já abordado nessa aula.

Para mais informações acesse: <https://bityli.com/BbCyN>

**INVENTÁRIO  
DA OFERTA  
TURÍSTICA**





# Inventário Turístico e suas visões

O Segundo conceito abordado pelo Ministério do Turismo (BRASIL, 2006) é o de redes humanas e institucionais participativas, e compartilhadas, incluindo a noção de arranjo produtivo, de atividades e segmentos econômicos fomentadores de desenvolvimento, em que a interrelação conduz ao desenvolvimento sustentável.



# Inventário Turístico e suas visões

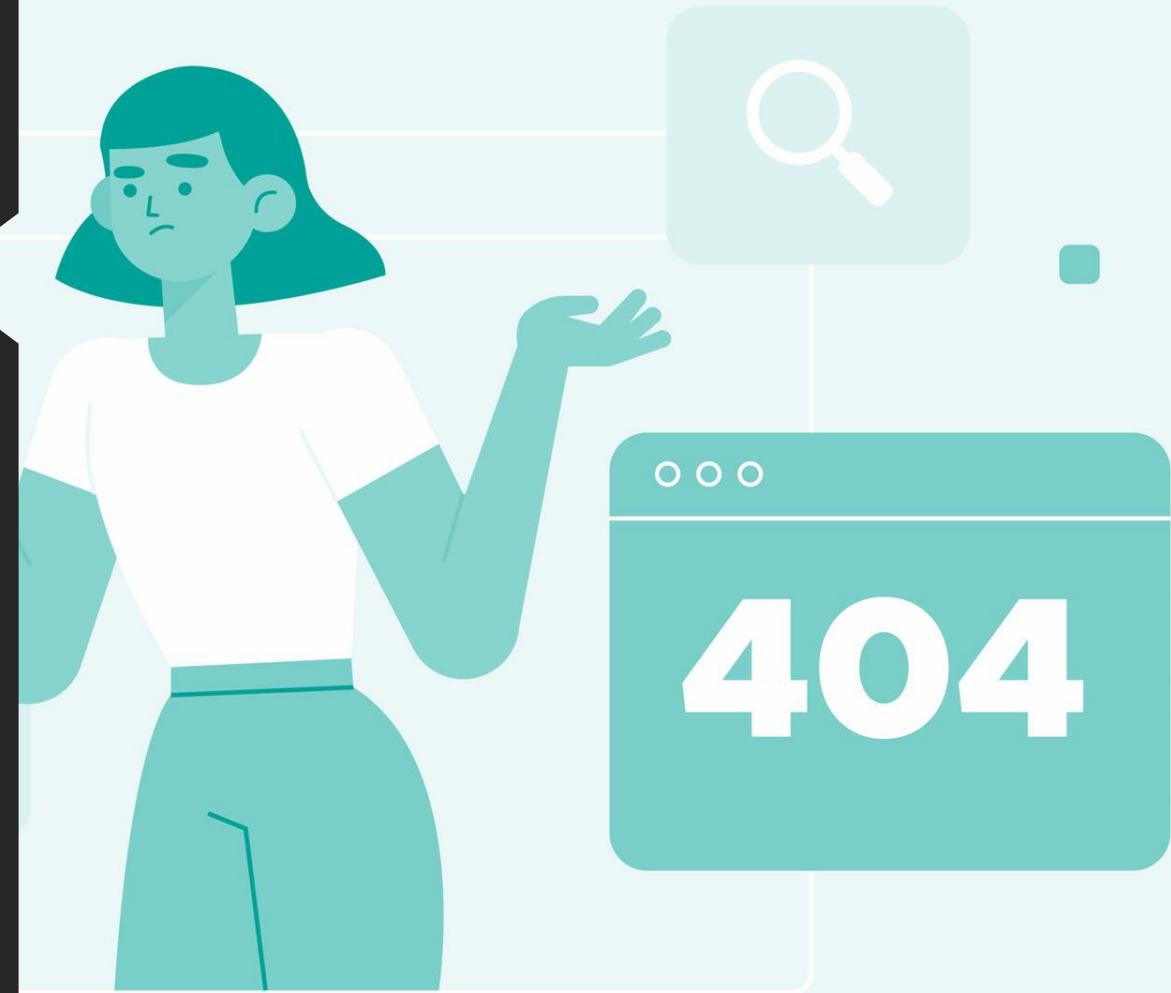
O terceiro conceito é o de local como particular, em contraponto ao global e massificado, gerando produtos e serviços distintos, personalizados, que permitem ao usuário o sentimento de ser, ele também, uno e particular.

Podemos exemplificar com a gastronomia típica, resgate de grupos folclóricos, levantamento de contos e causos por meio de pesquisa com base na história oral dos moradores mais antigos e até mesmo a catalogação de espécies vegetais ou paisagens naturais que compõem o ecossistema local.



# Inventário Turístico e suas visões

- Todo inventário é **temporal**, ou seja, tem uma data de validade. O ideal é que o documento seja sempre **atualizado**.
- Para a realização do inventário turístico, deve-se utilizar **formulário integrado em uma rede virtual**, sendo este o modelo ideal.
- No caso dos municípios brasileiros, muitos ainda não possuem tecnologia e nem pessoal com formação específica para integrar esse processo.



designed by  freepik

# INVENTÁRIO TURÍSTICO

(colocar o nome do município/região/bairro/propriedade)

(colocar a data da realização da pesquisa)

## VOLUME 1: INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

### Parte 1 – ASPECTOS GERAIS

#### Delimitação da área

##### 1.1.1 Área

##### 1.1.2 Localização

##### 1.1.3 Coordenadas geográficas

##### 1.1.4 Distância de outros municípios

##### 1.1.5 Limites com outros municípios

##### 1.1.6 Acessos e sistemas de transportes

#### 1.2 Aspectos administrativos e legais

#### 1.3 Aspectos socioeconômicos

#### 1.4 Infraestrutura básica urbana

### Parte 2 – ASPECTOS TURÍSTICOS

#### 2.1 Aspectos ambientais e atrativos/recursos naturais

#### 2.2 Aspectos histórico-culturais/atrativos/recursos histórico-culturais

##### 2.3 Entretenimento

##### 2.4 Meios de hospedagem

##### 2.5 Alimentação

##### 2.6 Serviços de turismo e de apoio ao turismo

##### 2.7 Gestão turística

# Inventário Turístico

