

Planejamento e organização do turismo I

Aula 04

Prof. Frederico F. Oliveira

O planejamento turístico: tipos e enfoques



Conceitos de Planejamento Turístico

- O planejamento turístico tem caráter:

Dinâmico



Flexível



Multidisciplinar



#331654380

Conceitos de Planejamento Turístico

- Processo reflexivo, cujos resultados servirão para compor os futuros planos, programas e projetos.



MERCADO DA CAPIXABA

Região Turística | Histórica | Status | Em andamento

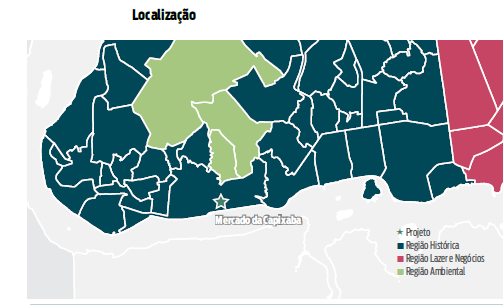
Situação Atual

O Mercado da Capixaba, inaugurado em novembro de 1926, foi concebido como parte do programa de construção e remodelação da cidade de Vitória, empreendido pelo governo de Florentino Avidos (1924-1928). Trata-se de uma das mais expressivas edificações da década de 1920, período de muitas transformações arquitetônicas e urbanísticas em Vitória, contribuindo na constituição do novo padrão estético proposto para a capital nas três primeiras décadas do século XX. A relevância histórico-cultural da edificação foi corroborada quando de seu tombamento em 1983 pelo Conselho Estadual de Cultura (CEC - proc. 09/80).

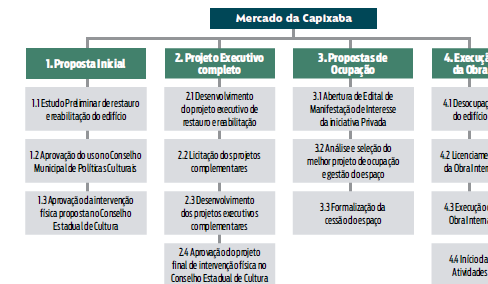
O imóvel foi originalmente construído para funcionar como mercado municipal de abastecimento abrigando um entreposto de secos e molhados, carnes e frutas, verduras e legumes frescos. Em sua fachada oposta (atualmente voltada para a Av. Princesa Isabel) era feito o abastecimento do mercado, uma vez que o mar chegava bem próximo à construção e ali existia um pequeno atracadouro para as embarcações. Nas décadas que seguem, abrigou o "Hotel Avenida" e posteriormente o auditório da Rádio Club do Espírito Santo.



68



EAP – Estrutura Analítica do Projeto



70

Planejamento turístico – visões teóricas

A atuação no turismo sempre partiu de observações **empíricas**, sendo originadas da **prática do setor**, dentro das empresas com atratividade e movimentações de fluxos de turistas



Planejamento turístico – visões teóricas

Porém, há uma grande dificuldade por parte dos profissionais, governos e estudiosos em aplicar grande parte da teoria do planejamento nas ações efetivas.

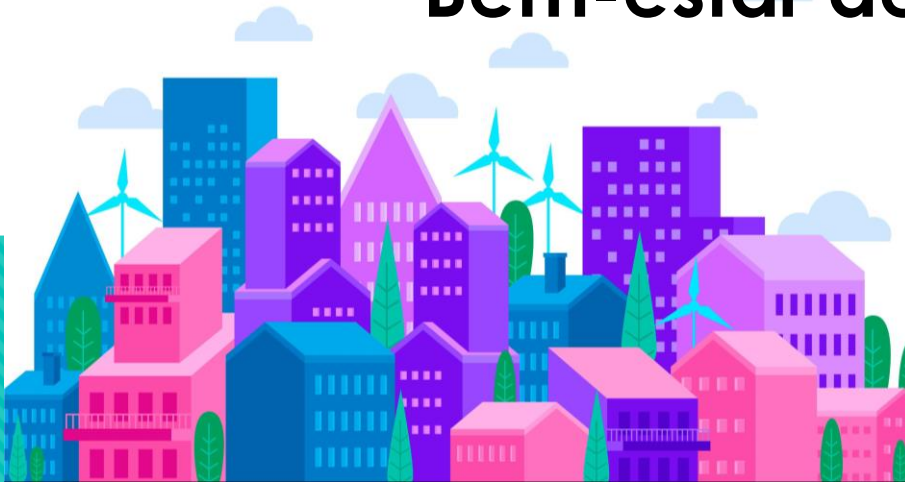


Planejamento turístico – visões teóricas

Entre as ações do Estado está a responsabilidade de zelar pelo planejamento e pela legislação que regulamenta o setor.

Desenvolvimento da infraestrutura básica

Bem-estar de turistas e moradores locais



Planejamento turístico – visões teóricas

No planejamento turístico, cada órgão e agente da sociedade devem ser identificados, para que seus papéis sejam bem delimitados.

Visão de futuro e responsabilidade na execução das ações



Planejamento turístico – visões teóricas

O processo de planejamento do turismo é uma **ação social** em que a comunidade tem grande parcela de **responsabilidade** para a tomada de decisões, escolhas e aceitação da atividade.

Planejamento turístico – visões teóricas

- Por que o planejamento é um processo dinâmico e flexível?

[...] Sendo um processo dinâmico, é lícita a permanente revisão, a correção de rumo, pois exige um repensar constante, mesmo após a concretização dos objetivos (BARRETO, 1991, p.12)



Planejamento turístico – visões teóricas

- Essa revisão e coordenação das ações para se obter objetivos ou resolver problemas futuros é foco central do planejamento!

[...] Turismo [...] Implica pessoas se deslocando, comunidades recebendo pessoas [...] (BARRETTO, 1991, p. 13)

Tipos de Planejamento Turísticos

- Sustentável

- a) Benefícios de ordem social e cultural (equidade social);
- b) Envolvimento da comunidade local com o turismo;
- c) Participação e uso do patrimônio turístico
- d) Incentivo à geração de empregos, renda e a valorização dos bens culturais.

Tipos de Planejamento Turísticos

- Participativo

- a) Participação de todos os setores da sociedade e de todos os indivíduos;
- b) Visa atender aos anseios da comunidade, não ficando alheia ao processo de turistificação pela iniciativa privada e poder público;
- c) Descentralização do poder decisório para definição de rumos.

Tipos de Planejamento Turísticos

- Estratégico

- a) Processo continuado;
- b) Análise do ambiente interno da destinação (pontos fortes e fracos);
- c) Análise do ambiente externo da destinação (ameaças e oportunidades);
- d) Estudo da concorrência;
- e) Análise de cenários a futuro para tomadas de decisões.

Tipos de Planejamento Turísticos

- Integral

- a) A atividade turística é interdisciplinar;
- b) Desenvolver de modo coerente os recursos ambientais, culturais, econômicos e sociais;
- c) Vinculação do turismo local a políticas regionais, nacionais e internacionais.

Modelos de Planejamento Turístico

- Modelo PASOLP
- Enfoque no produto turístico
- Estruturado em quatro fases e destinados mais para o planejamento físico de uma localidade.

Modelos de Planejamento Turístico

- Modelo PASOLP – Primeira fase
- Pesquisa e análise do fluxo turístico real e potencial;
- Análise das políticas e prioridades nacionais de desenvolvimento contribuindo para o turismo.

Modelos de Planejamento Turístico

- Modelo PASOLP – Segunda fase
- Fixação de política turística e determinação de fluxos prioritários, com a finalidade de definir a melhor opção de desenvolvimento turístico para cada fluxo identificado.
- Segmentação de consumidores e destinos

Modelos de Planejamento Turístico

- Modelo PASOLP – Terceira fase
- Plano de desenvolvimento físico (especial);
- Escolha de estratégias para a implantação dos programas de desenvolvimento ao turismo.

Modelos de Planejamento Turístico

- Modelo PASOLP – Quarta fase
- **Análise dos impactos econômicos e sociais dos programas e seus efeitos ao meio ambiente.**
- **Realinhamento do planejamento turístico e dos programas.**