



**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

# **TENDÊNCIAS DE MERCADO NO TURISMO *2020***

Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo – BIMT  
5ª Edição/Fev. 2020

# SUMÁRIO

Apresentação	03
Tendências de Mercado no turismo	04
Soluções Tecnológicas e as Viagens	10
Destinos Tendência no Brasil 2020	14
Notas e Informações Complementares	26
Referências	27
Ficha Técnica	30



## APRESENTAÇÃO

A previsão de aumento da população mundial para mais de 9 bilhões de pessoas e do fluxo de viajantes internacionais para quase **5 bilhões em 2050** é um avanço que deve gerar grandes mudanças e impactos no futuro do setor de viagens. Seguindo essa tendência de crescimento, no ano passado as chegadas de turistas internacionais mundiais atingiram a marca de 1.5 bilhão<sup>1</sup>.

O Brasil é o segundo em recursos naturais e o nono em recursos culturais do mundo<sup>2</sup>. O turismo doméstico - sobretudo os deslocamentos regionais - representa a maior parte do fluxo de viajantes do País. Em 2019, 95,3 milhões de passageiros foram transportados por avião no mercado doméstico<sup>3</sup>. Já o turismo internacional<sup>4</sup> atraiu mais de 6 milhões de turistas nesse mesmo ano.

Cabe destacar que o setor contribuiu em 2018 com 8,1% do Produto Interno Bruto do Brasil (US\$ 152,5 bilhões), um crescimento de 3,1% em comparação com o ano anterior.

É nesse contexto que o Ministério do Turismo apresenta a **5ª edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo**, elaborada pela Coordenação-Geral de Produtos Turísticos, no âmbito da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo (RIMT). Nela são destacadas as tendências de mercado no turismo em 2020 e as perspectivas para o futuro.

As informações contidas nesta edição foram elaboradas a partir da análise de variadas e recentes fontes nacionais e internacionais, bem como pelo cruzamento de dados de diferentes *players* do mercado e periódicos.

Para tanto, realizou-se o levantamento *on-line* de informações, com foco nos destinos brasileiros e nas tendências de viagem. *Rankings* de destinos, tendências ligadas aos novos perfis de turistas e avanços tecnológicos que contribuem para o setor estão entre os temas abordados.

Este Boletim está dividido em três partes: na primeira, são apresentadas as tendências gerais do mercado de viagens. Depois, o foco volta-se para as possíveis conexões entre a evolução tecnológica e a atividade turística. Por fim, apresentam-se os **41 destinos do Brasil** citados em listas publicadas por diferentes plataformas *on-line* ou meios de comunicação, bem como pela Pesquisa de Sondagem Empresarial realizada pelo Ministério do Turismo.

Além de verificar os destinos listados, é possível conferir sua posição e fonte. Vale destacar que a maior parte dos destinos citados (sejam eles municípios, regiões ou biomas brasileiros) integra as rotas beneficiadas pelo Programa Investe Turismo.





Foto: Rogerio C. Lima/MTur Destinos

# 1. TENDÊNCIAS DE MERCADO NO TURISMO



## AFIRMAÇÃO DE NOVOS DESTINOS

### Busca por locais menos explorados e diferenciados

Viagens para destinos similares aos tradicionais, entretanto menos conhecidos, serão mais frequentes. 2020 será um ano de **diversificação** e **sofisticação** da oferta turística. Muitos turistas buscam evitar multidões e os altos custos de destinos tradicionais<sup>5</sup>.

**66%**

dos entrevistados pelo [Booking](#)<sup>6</sup> pretendem conhecer lugares menos tradicionais em breve

**54%**

dos entrevistados<sup>6</sup> querem contribuir para redução do *overtourism*<sup>7</sup>

## SLOW TRAVEL, VIAGENS MAIS LENTAS

### O interesse em novas formas de viajar

Utilizar meios de transporte mais lentos colabora para reduzir os **impactos ambientais** dos deslocamentos. As mudanças climáticas e o chamado *'flight shame'*<sup>8</sup> estão entre os principais motivos dessa tendência. Bicicletas, bondinhos, barcos e passeios a pé serão mais demandados, em busca de um ritmo de viagem mais tranquilo<sup>9</sup>.

**56%**

dos entrevistados pelo [Booking](#) pretendem aderir ao *slow travel*<sup>6</sup>

**72%**

preferem fazer um caminho mais longo para curtir melhor a experiência do deslocamento<sup>6</sup>





## VIAGENS MAIS CONSCIENTES

### O fator 'sustentabilidade'

O interesse dos turistas em questões ambientais e na "sustentabilidade" ao escolher como e para onde viajar aumentou. As viagens com pegada ecológica zero estão sendo cada vez mais valorizadas. Segundo a Amadeus<sup>10</sup>, o setor turístico deve buscar uma forma de aliviar as preocupações ambientais e liderar o debate em escalas local e global<sup>11</sup>.

**66%**

dos entrevistados pelo *Booking*<sup>6</sup> passaram a se preocupar mais com impacto ambiental de suas viagens.



Dentre os desafios futuros da atividade turística está o problema da utilização indiscriminada de plásticos de uso único.

## NICHOS E VIAGENS SUPERFOCADAS

### Tratamento personalizado para o turista

Os turistas terão opções cada vez mais personalizadas e que atendem suas necessidades e seus gostos. O perfil do consumidor será cada vez mais conhecido, graças à análise de dados mais acurados, à ação com base nessa inteligência e à proximidade prolongada entre empresas e o viajante. Grande parte do esforço da hotelaria no futuro será a busca por antecipar as necessidades dos hóspedes<sup>12</sup>.

## PROTAGONISMO DOS TURISTAS IDOSOS

### Pessoas idosas na estrada



Até 2060, um quarto da população do Brasil (25,5%) terá mais de 65 anos<sup>13</sup>.

A tendência é que mais pessoas nessa fase da vida comecem a viajar. Aproximadamente 67% de todos os viajantes entrevistados pelo Booking concordam que é possível viajar a qualquer idade<sup>14</sup>.

De acordo com o Booking<sup>6</sup>, quando se aposentarem:

**75%**

entrevistados afirmam que viajar será a melhor forma de aproveitar o tempo livre.

**65%**

almejam se aventurar mais em suas escolhas de viagem

### Viagens com os avós

**Passeios multigeracionais serão mais frequentes. 81%** dos avós entrevistados pelo Booking<sup>6</sup> afirmam que “se sentem rejuvenescidos ao passar tempo com os netos” e **70%** deles acreditam que de vez em quando os pais precisam “tirar uma folga dos filhos”.



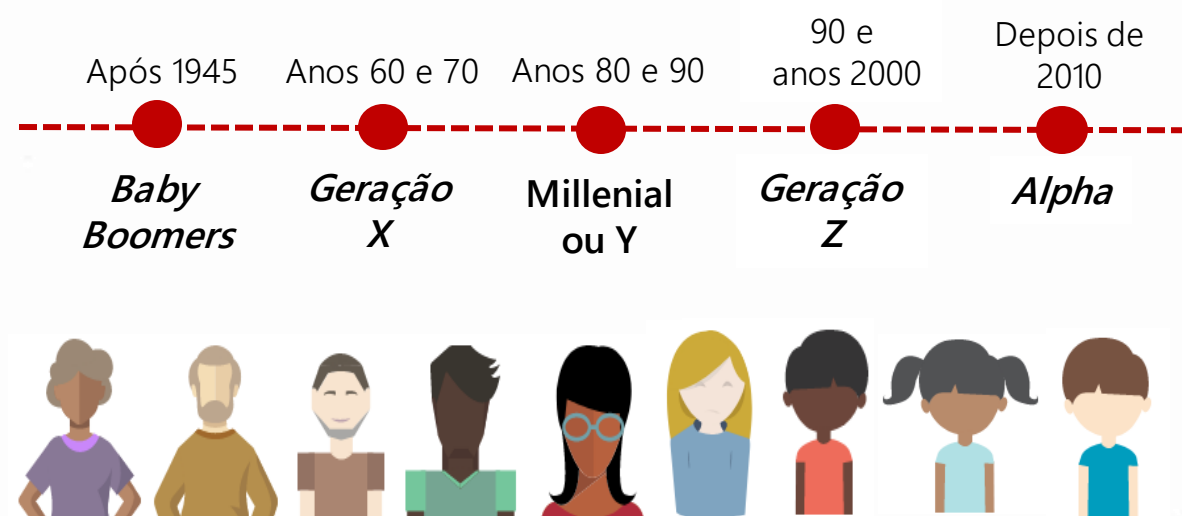
## VIAGENS DE UMA SÓ PESSOA

### A lazer, a trabalho, ou os dois: o *bleisure*

A ideia de viajar desacompanhado não é tão estigmatizada. A taxa de matrimônios vem caindo e a população de solteiros crescendo. Em seu relatório de tendências, a Amadeus<sup>10</sup> afirma que o *trade turístico* deve acolher as pessoas que viajam sozinhas. O incentivo à inclusão, igualdade e respeito à diversidade é algo que enriquece o setor turístico<sup>15</sup>.

De acordo com a Agoda<sup>16</sup>, os turistas ocidentais que mais viajam sozinhos (seja a lazer ou a negócios) são os das geração X e os Baby Boomers. Já no caso dos orientais, predominam os *millennials* e os da geração Z.

Os turistas das **gerações Y e Z** serão mais que **50%** de todos os viajantes daqui a cinco anos, sendo que a geração Z - 100% digital - é a primeira a nascer em um mundo mais conectado<sup>15</sup>.





## O LADO EXPERIENCIAL DAS VIAGENS

### Experiências reais e virtuais

Os turistas estão cada vez mais exigentes e multi-motivados. **Experiências autênticas** continuam sendo o que eles buscam. Em vez de focar em somente um tema para viajar, vão procurar experiências mais amplas em destinos que ofertam um grande leque de atrações<sup>17</sup>.



Fique ligado!

Aqui, a experiência digital do consumidor também conta! E tem de ser boa em todos os aspectos, incluindo o relacionamento com as marcas nos processos de compra, pesquisa, reclamações<sup>17</sup>.



Foto: Bruno Lima/MTur Destinos



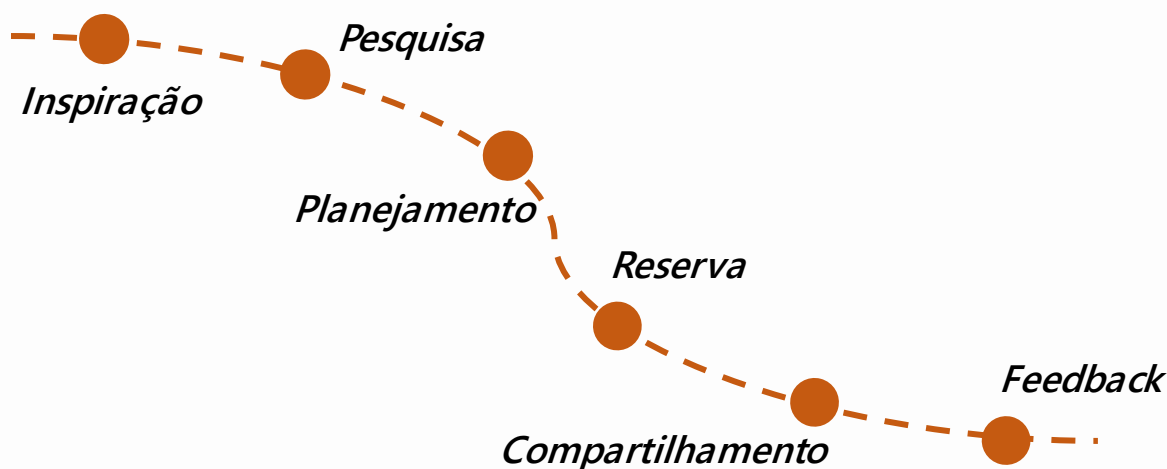
Foto: Bruna Prado/ MTur Destinos

## **2. SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E AS VIAGENS**



## TECNOLOGIAS SURPREENDENTES E O 5G

A evolução tecnológica está diretamente ligada às mudanças e avanços no mundo das viagens. Dentre os exemplos de **melhorias que a tecnologia oferece**, nesta nova década, estão o autoatendimento no *check-in*, os passaportes biométricos, a possibilidade de reconhecimento facial, além das novas formas de conectividade. A internet 5G irá revolucionar a experiência de uso da *web*. Aqui, é importante lembrar que o percurso do turista começa e termina na rede<sup>18</sup>.



7 em cada 10 brasileiros entrevistados pelo Booking<sup>6</sup> esperam que a tecnologia promova a possibilidade de que eles recebam sugestões de viagens surpreendentes e com novas experiências





## REALIDADE VIRTUAL

Os preços de produção e exibição da realidade virtual estão diminuindo. Assim, os fornecedores de viagens podem começar a pensar na utilização dessa tecnologia em grande escala. Consequentemente, os *headsets* de realidade aumentada estarão cada vez mais presentes em diversos momentos da viagem, criando **experiências imersivas** e melhorando a vivência dos turistas<sup>19</sup>.

Esses dispositivos podem ser usados, por exemplo, como:

- Instrumentos para a **promoção** de resorts e destinos.
- Parte do sistema de **entretenimento** durante os voos.

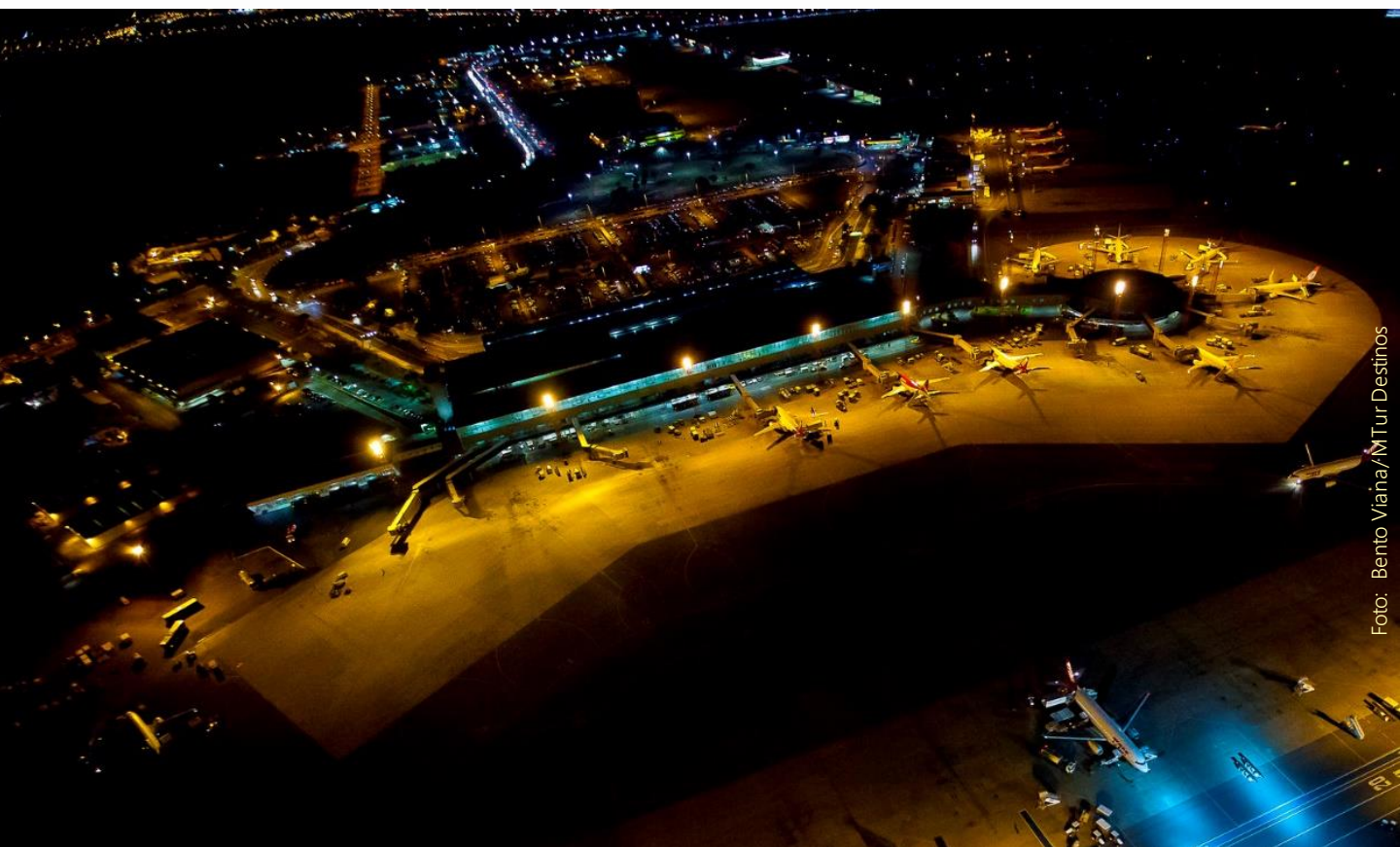


Foto: Bento Viana/MTur Destinos

## DIGITALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS

A transformação digital continua. Em quatro anos, vendas *online* representarão **52%** do mercado global, sendo que  $\frac{1}{4}$  das reservas de viagens será realizada em dispositivos móveis. Com a evolução da Inteligência Artificial e do *Machine Learning* [aprendizado de máquina] no processo de assistência ao viajante, novas formas de se comunicar com os usuários vão se consolidar. Os *bots* [robôs] estão aprendendo a ajudar os clientes a reservar e a gerenciar suas viagens<sup>20</sup>.

## SER OMNICHANNEL

O *marketing* multicanal já é realidade e necessidade. As empresas estão adotando estratégias integradas para que a pesquisa e a compra possam acontecer em diversos momentos e plataformas<sup>21</sup>.

## SUPERAPLICATIVOS

Segundo a Amadeus<sup>9</sup>, quem viaja gosta dessa ideia de integrar todos os *feeds* [canais da web] em um só lugar, o que ganhará importância nos próximos anos<sup>22</sup>.

**57%**

dos viajantes consultados<sup>6</sup> afirmaram que queriam um único *app* que atendesse a todas as suas necessidades de viagem



Foto: Casjo Múriilo/MTur Destinos

# 3. DESTINOS TENDÊNCIA NO BRASIL







## DESTINOS BRASILEIROS QUE SÃO TENDÊNCIA

**41** destinos foram identificados a partir da análise de doze listas de tendências e melhores destinos publicadas por diversos *players* do mercado turístico<sup>23</sup>:

Alter do Chão

Amazônia

Bahia

Belo Horizonte

Bonito

Brasília

Cambará do Sul

Chapada das Mesas

Chapada dos Veadeiros

Caxias do Sul

Curitiba

Fernando de Noronha

Florianópolis

Fortaleza

Foz do Iguaçu

Galinhos

Gramado

Ilhéus

Ipojuca

Jalapão

João Pessoa

Joinville

Juazeiro do Norte

Macapá

Maceió

Mata Atlântica

Natal

Olinda

Pantanal

Parques Nacionais

Petrolina

Porto Seguro

Porto Velho

Recife

Rio de Janeiro

Salvador

Santos

São Paulo











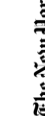

Sergipe

Serra do Roncador

Ubatuba

# AS INDICAÇÕES DOS 41 DESTINOS

Consulte abaixo qual fonte citou cada destino<sup>24</sup>:

												
Alter do Chão-PA									•			
Amazônia				•				•				
Bahia				•								
Belo Horizonte-MG						•						
Bonito-MS									•			
Brasília-DF						•	•					
Cambará do Sul-RS									•			
Caxias do Sul-RS			•							•		
Chapada das Mesas-MA									•			
Chapada dos Veadeiros									•			
Curitiba-PR							•					
Fernando de Noronha-PE							•		•			
Florianópolis-SC						•						
Fortaleza-CE		•			•		•				•	
Foz do Iguaçu-PR					•							
Galinhas-RN									•			
Gramado-RS											•	
Ilhéus-BA							•					
Ipojuca-PE											•	
Jalapão-TO				•								
João Pessoa-PB			•				•			•		
Joinville-SC							•					
Juazeiro do Norte-CE			•							•		
Macapá-AM			•							•		
Maceió-AL											•	
Mata Atlântica												•
Natal-RN						•					•	
Olinda-PE									•			
Pantanal									•			
Parques Nacionais-Brasil				•								
Petrolina-PE			•							•		
Porto Seguro-BA											•	
Porto Velho-RO			•							•		
Recife-PE		•					•				•	
Rio de Janeiro-RJ		•	•			•	•				•	
Salvador-BA		•					•				•	
Santos-SP						•						
São Paulo-SP		•			•	•	•				•	
Serra do Roncador-MT									•			
Sergipe									•			
Ubatuba-SP	•			•								

## OS 16 DESTINOS MAIS CITADOS

Veja abaixo quais foram os 16 destinos mais citados nas listas analisadas:

### Citados em 4 listas ou mais



**Fortaleza**



**Rio de Janeiro**



**São Paulo**

### Citados em 3 listas



**João Pessoa**



**Recife**



**Salvador**

Fotos: MTur Destinos

### Citados em 2 listas:

**Amazônia**

**Brasília-DF**

**Caxias do Sul-RS**

**Fernando de Noronha-PE**

**Juazeiro do Norte-CE**

**Macapá-AM**

**Natal-RN**

**Petrolina-PE**

**Porto Velho-RO**

**Ubatuba-SP**



## CONCORRÊNCIA GLOBAL

Veja os destinos brasileiros que se destacaram em listas globais:



### Amazônia

1º lugar na seleção anual dos 20 *melhores destinos para 2020* do júri do jornal [O Estado de S. Paulo](#) e posicionado entre os 10 destinos da *TOP 10 List* do [Lonely Planet](#).



### Olinda - PE

1º entre os 30 *melhores lugares do mundo para visitar em 2020* do [MSN](#).



### Fernando de Noronha-PE

2º no Top 10 - Sugestões do [Kayak](#).



### São Paulo - SP

2º Dentre os 10 destinos de maior interesse em 2020, segundo viajantes do mundo inteiro ([Google](#)).



### Mata Atlântica

44º entre os 52 *destinos para conhecer em 2020* do jornal [New York Times](#).



## RANKINGS DE DESTINOS



### Top 10 - Destinos em alta do [Kayak](#)

Guia Travel Hacker 2019

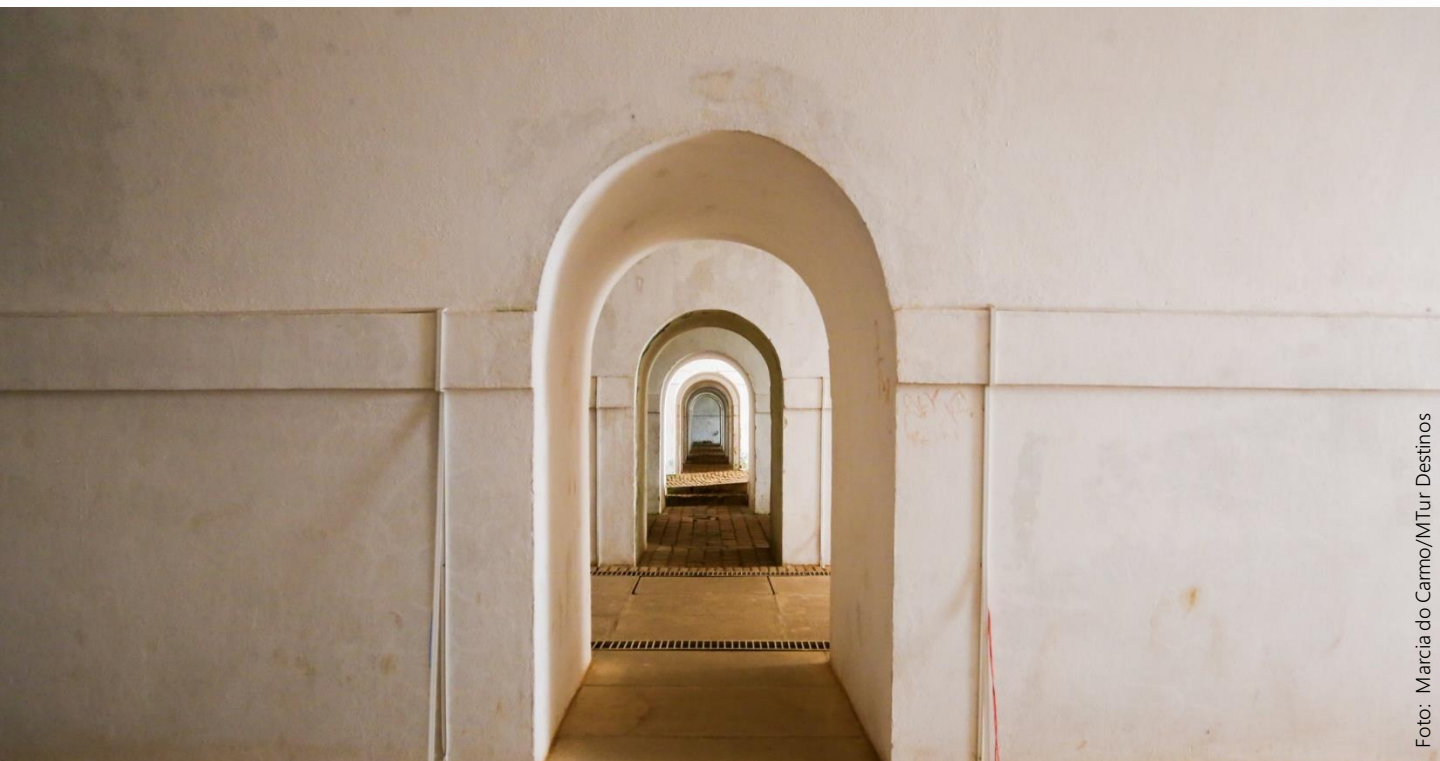
- 1º** Brasília +225% buscas
- 2º** Ilhéus +211%
- 3º** João Pessoa +193%
- 4º** Joinville +188%
- 5º** Curitiba +182%
- 6º** Rio de Janeiro +181%
- 7º** Salvador +176%
- 8º** Recife +171%
- 9º** São Paulo +168%



### 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020

Fonte: [Google](#)

- 1º** Londres - *Inglaterra*
- 2º** Rio de Janeiro - RJ
- 3º** São Paulo - SP
- 4º** Brasília - DF
- 5º** Florianópolis - SC
- 6º** Santos - SP
- 7º** Paris - *França*
- 8º** Natal - RN
- 9º** Belo Horizonte - MG





## SONDAGEM EMPRESARIAL

Pesquisa\* sobre a percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva do setor de **agências e organização de viagens** no Brasil (MTur, 2019).

### Ranking dos destinos nacionais

- 1º Fortaleza - CE
- 2º Natal - RN
- 3º Gramado – RS
- 4º Maceió - AL
- 5º Rio de Janeiro - RJ
- 6º Porto Seguro - BA
- 7º São Paulo - SP
- 8º Salvador - BA
- 9º Ipojuca – PE
- 10º Recife - PE

### Perspectivas para os próximos meses

**50,6%** confirmaram a pretensão de estabilidade no número de empregados.

**52,4%** tem perspectiva de aumento da demanda pelos serviços ofertados.

**51,5%** indicaram cenário com perspectiva de aumento do faturamento da empresa.

\*Para mais informações sobre essa pesquisa clique [aqui](#).

Foto: Márcio Filho/MTur Destinos



## PARQUES NACIONAIS

O **ecoturismo** é um dos principais segmentos que compõe a oferta turística de mais da metade dos destinos destacados nesta publicação. Além disso, **39** Parques Nacionais do Brasil foram citados como tendência na seleção anual dos *20 melhores destinos para 2020* do júri do jornal [O Estado de S. Paulo](#). Confira alguns desses importantes atrativos:

- Parque Nacional da **Tijuca**
- Parque Nacional de **Foz do Iguaçu**
- Parque Nacional de **Fernando de Noronha**
- Parque Nacional da **Chapada dos Veadeiros**
- Parque Nacional **Pau Brasil**
- Parque Nacional da **Serra dos Órgãos**
- Parque Nacional de **Itatiaia**



Fique ligado!

Em breve, um BIMT específico sobre os Parques do Brasil será lançado. Inscreva-se na Rede de Inteligência de Mercado e receba conteúdos exclusivos clicando [aqui!](#)



## DESTINOS LISTADOS E FONTES

Destino	Posição	Lista Consultada
Alter do Chão	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
Amazônia	1º	na seleção anual dos 20 melhores destinos para 2020 do júri do jornal O Estado de S. Paulo
	10º	na TOP 10 list do <i>Lonely Planet</i>
Bahia	3º	na seleção anual dos 20 melhores destinos para 2020 do júri do jornal O Estado de S. Paulo
Belo Horizonte	10º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
Bonito	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
Brasília	1º	no Guia <i>Travel Hacker</i> 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 225% buscas)
	4º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
Cambará do Sul	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
	2º	destino em alta do Skyscanner (+ 57% nas buscas)
Caxias do Sul	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Chapada das Mesas	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
Chapada dos Veadeiros	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
Curitiba	5º	no Guia <i>travel hacker</i> 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 182% buscas)
Fernando de Noronha	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
	2º	no Top 10 - Sugestões Kayak
Florianópolis	5º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
Fortaleza	1º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
	4º	dentre os destinos nacionais mais procurados por turistas em 2019 da Al mundo
	9º	com aumento de +35% no 2020 Travel Trends do Expedia.com
	4º	no Top 10 - Destinos mais buscados do Kayak (+1 de mudança no ranking)
Foz do Iguaçu	5º	na categoria ' <i>Chasing Waterfalls</i> ' do Expedia
Galinhas	-	citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta
Gramado	3º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Ilhéus	2º	no Guia <i>Travel Hacker</i> 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 211% buscas)
Ipojuca	9º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses

(Continua)

## DESTINOS LISTADOS E FONTES

Destino	Posição	Lista Consultada
Jalapão	12º	na seleção anual dos 20 melhores destinos para 2020 do júri do jornal O Estado de S. Paulo
João Pessoa	3º	no Guia travel hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 193% buscas)
	4º	destino em alta do Skyscanner (+ 48% nas buscas)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Joinville	4º	no Guia travel hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+188% buscas)
Juazeiro do Norte	1º	destino em alta do Skyscanner (+ 62% nas buscas)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Macapá	8º	destino em alta do Skyscanner (+ 38% nas buscas)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Maceió	4º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Mata Atlântica	44º	entre os 52 destinos para conhecer em 2020 do jornal New York Times.
Natal	2º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
	8º	entre os Dez destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
Olinda	1º	entre os 30 melhores lugares para visitar em 2020 do MSN
Pantanal	-	<i>citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta</i>
Parques Nacionais do Brasil	4º	na seleção anual dos 20 melhores destinos para 2020 do júri do jornal O Estado de S. Paulo
Petrolina	3º	destino em alta do Skyscanner (+ 52,6% nas buscas)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Porto Seguro	6º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Porto Velho	5º	destino em alta do Skyscanner (+ 44,44% nas buscas)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
Recife	5º	dentre os destinos nacionais mais procurados por turistas em 2019 da Al mundo
	8º	no Top 10 - Destinos mais buscados do Kayak (+4 de mudança no ranking)
	8º	no Guia Travel hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 171% buscas)
	10º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses

(Continua)



# DESTINOS LISTADOS E FONTES

Destino	Posição	Lista Consultada
Rio de Janeiro	6º	no Guia Travel Hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 181% buscas)
	7º	no Top 10 - Destinos mais buscados do Kayak (+8 de mudança no ranking)
	-	citado na lista de 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020 da Época Negócios
	2º	dentre os destinos nacionais mais procurados por turistas em 2019 da Almundio
	2º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
	5º	citado na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Salvador	3º	dentre os destinos nacionais mais procurados por turistas em 2019 da Almundio
	7º	o no Guia travel hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 176% buscas)
	8º	Citado na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Santos	6º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
São Paulo	2º	dentre os 10 destinos que viajantes do mundo inteiro estão mais interessados em 2020 do Google
	2º	no Top 10 - Destinos mais buscados do Kayak (+5 de mudança no ranking)
	3º	entre os 10 destinos que viajantes brasileiros estão mais interessados em 2020 do Google
	1º	dentre os destinos nacionais mais procurados por turistas em 2019 da Almundio
	9º	no Guia travel hacker 2019 - Top 10 - Destinos em alta do Kayak (+ 168% buscas)
	9º	com aumento de +10% no 2020 Travel Trends do Expedia.com
	7º	na Pesquisa de Sondagem Empresarial sobre a Perspectiva do setor de agências e organização de viagens no Brasil para os próximos meses
Sergipe	-	<i>citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta</i>
Serra do Roncador	-	<i>citado entre os 10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020 do MSN - Viagem em Pauta</i>
Ubatuba	16º	na seleção anual dos 20 melhores destinos para 2020 do júri do jornal O Estado de S. Paulo
	15º	na lista do Airbnb 20 for 2020: Airbnb Reveals the 20 Destinations to Visit Next Year (Fim)



## NOTAS E INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

1. Organização Mundial do Turismo - OMT, 2020.
2. World Economic Forum, 2019.
3. Anac, 2020.
4. Brasil, 2019: Mais informações sobre a Pesquisa de Demanda Internacional em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur%C3%ADstica-internacional.html>
5. Amadeus, 2019; Booking, 2019; Forbes, 2019.
6. Booking, 2019.
7. De acordo com a OMT (2018), o *overtourism* é o oposto do turismo responsável, é quando o destino recebe uma quantidade de turistas maior do que a capacidade de sua oferta, impactando negativamente na qualidade de vida da população local e/ou na própria qualidade da experiência turística.
8. O *flight shame* pode ser livremente traduzido como “vergonha de voar”. Trata-se de um movimento que prega consciência na utilização de aeronaves, em um momento em que se busca a redução dos gases que causam o efeito estufa. Mais informações em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-fut-49723701>.
9. ABTA, 2019; Booking, 2019; Exame/Abril, 2019; Forbes, 2019; Moneytimes, 2019; Skyscanner, 2020.
10. Amadeus, 2019.
11. Amadeus, 2019; Brazilian Airlines, 2019; Clia, 2019; Euromonitor, 2020; Forbes, 2019; National Geographic, 2019; OECD, 2018; Skyscanner, 2020.
12. ABTA, 2019; ABIH-MG, 2019; Panrotas, 2019; Exame/Abril IBGE, 2019
13. IBGE, 2018.
14. Booking, 2019; Amadeus, 2019; FBHA, 2019; Brazilian Airlines.
15. ABTA, 2019; Agoda, 2018; Amadeus, 2019; Booking, 2019; Sebrae, 2018; Huffpost, 2019; Panrotas, 2019.
16. Agoda, 2018.
17. Booking, 2019; ABIH-MG, 2019; Euromonitor, ANO; Panrotas, 2019; Brazilian Airlines, 2019.
18. Amadeus, 2019; Brazilian Airlines, 2019; Panrotas, 2019; WS Singularity, 2019.
19. ABTA, 2019; Amadeus, 2019; Panrotas, 2019; WS Singularity, 2019.
20. ABIH-MG, 2019; Amadeus, 2019; Google, 2019; Panrotas, 2019; WS Singularity, 2019.
21. Booking, 2019; Amadeus, 2019; Google, 2019; Panrotas, 2019
22. Booking, 2019; Amadeus, 2019; Panrotas, 2019
23. Fontes: Google Maps, Airbnb, Almundo, Época Negócios, O Estado de S. Paulo, Expedia, Google, Kayak, Lonely Planet, MSN, Skyscanner, Pesquisa de Sondagem Empresarial do Ministério do Turismo, The New York Times. Consulte mais informações sobre esses destinos brasileiros em: <http://sidtur.turismo.gov.br/>
24. Confira mais informações sobre as posições de cada destino em cada *Ranking* analisado no tópico *Destinos listados e fontes*, disponível na página 22.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABIH-MG (2019). 10 mega tendências da hotelaria para 2020 e 2021. Disponível em: <http://abihmg.com.br/10-mega-tendencias-da-hotelaria-para-2020-e-2021/>
- ABREMAR (2019). CLIA GLOBAL divulga relatório de perspectivas sobre o estado da indústria de cruzeiros para 2020. Disponível em: <https://abremar.com.br/clia-global-divulga-relatorio-de-perspectivas-sobre-o-estado-da-industria-de-cruzeiros-para-2020/>
- ABTA (2019). *Solo travel – new opportunities, challenges and future trends*. Disponível em: <https://www.abta.com/news/solo-travel-new-opportunities-challenges-and-future-trends>
- Agoda (2018). *Whether for business, leisure or 'bleisure', travelers are going solo*. Disponível em: <https://www.agoda.com/press/solo-travel?cid=-218>
- Airbnb (2019). 20 for 2020: Airbnb Reveals the 20 Destinations to Visit Next Year. Disponível em: <https://news.airbnb.com/20-for-2020/>
- Almundo (2019). Melhores do ano. Disponível em: <https://almundo.com.br/promocoes/melhores-do-ano>
- Amadeus (2019). As principais tendências que transformarão as viagens em 2020. Disponível em: <https://amadeus.com/pt/insights/blog/as-principais-tendencias-que-transformarao-as-viagens-em-2020>
- Anac, 2020. Tarifas aéreas em 2019: queda de 2,2% no quarto trimestre. Disponível em: <https://www.anac.gov.br/noticias/2020/tarifas-aereas-em-2019-queda-de-2-2-no-quarto-trimestre>
- Booking (2019). *Booking.com Predicts the Top Travel Trends for 2020*. Disponível em: <https://globalnews.booking.com/bookingcom-predicts-the-top-travel-trends-for-2020/>
- Brasil (2019). Pesquisa de Sondagem Empresarial - Agências e Organização de Viagens - Segundo Semestre 2019. Disponível em: <http://dadosefatos.turismo.gov.br/component/k2/itemlist/category/17.html>
- Brasil (2019). Brasil registra 27% de crescimento nas buscas globais por viagens para 2020. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/13195-brasil-registra-27-de-crescimento-nas-buscas-globais-por-viagens-para-2020.html>
- Brazilian Airlines (2019). *5 Travel And Tourism Trends For 2020*. Disponível em: <https://brazilianairlines.com/5-travel-and-tourism-trends-for-2020/>
- Clia (2019). *State of the Cruise industry outlook – 2020*. Disponível em: <https://cruising.org/news-and-research/research/2019/december/state-of-the-cruise-industry-outlook-2020>
- Época Negócios (2020). 8 tendências de destinos para viajar nos feriados em 2020. Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Brasil/noticia/2020/01/8-tendencias-de-destinos-para-viajar-nos-feriados-em-2020.html>
- Euromonitor (2020). Travel. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/travel>
- Exame/Abril (2019). Década de 2020 traz novas tendências para viagens. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/decada-de-2020-traz-novas-tendencias-para-viagens/>
- Expedia (2019). 2020 Travel Trends: Expedia.com Predicts Top Destinations and Experiences for the New Year. Disponível em: <https://newsroom.expedia.com/2019-11-20-2020-Travel-Trends-Expedia-com-Predicts-Top-Destinations-and-Experiences-for-the-New-Year>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FBHA (2019). **Tendência para 2020: terceira idade deve movimentar o turismo**. Disponível em: <http://www.fbha.com.br/noticias/tendencia-para-2020-terceira-idade-deve-movimentar-o-turismo>
- Forbes (2019). **The Four Biggest Travel Trends For 2020**. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/alexandratalty/2020/12/31/the-four-biggest-travel-trends-for-2020/#47c493141ced>
- Google (2019). **Think with google: Multicanal**. Disponível em: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/marketing-resources/multicanal/>
- Google (2020). **10 insights globais do Think with Google para inspirar 2020**. Disponível em: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/10-insights-globais-do-think-google-para-inspirar-2020>
- Google (2020). **Google Trends: Veja o que o mundo está pesquisando**. Disponível em: <https://trends.google.com/trends/?geo=BR>
- Huffpost (2019). **What's The Deal With Generation Alpha?** Disponível em: [https://www.huffpostbrasil.com/entry/generation-alpha-after-gen-z\\_l\\_5d420ef4e4b0aca341181574](https://www.huffpostbrasil.com/entry/generation-alpha-after-gen-z_l_5d420ef4e4b0aca341181574)
- IBGE (2018). **Projeção da População 2018: número de habitantes do país deve parar de crescer em 2047**. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/21837-projecao-da-populacao-2018-numero-de-habitantes-do-pais-deve-parar-de-crescer-em-2047>
- Kayak (2020). **Tendências de viagem KAYAK**. Disponível em: <https://www.kayak.com.br/trends>
- Lonely Planet (2020). **TOP 10 List do Lonely Planet**. Disponível em: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
- Moneytimes (2019). **Turismo: viagens “lentas” e de pegada zero são as tendências da década de 2020**. Disponível em: <https://moneytimes.com.br/decada-de-2020-traz-novas-tendencias-para-viagens/>
- MSN (2019). **Os 30 melhores lugares para visitar em 2020**. Disponível em: <https://www.msn.com/pt-br/viagem/noticias/os-30-melhores-lugares-para-visitar-em-2020/ss-BBY3tdp>
- MSN (2020). **10 destinos do Brasil que você precisa (definitivamente) conhecer em 2020**. Disponível em: <https://www.msn.com/pt-br/viagem/noticias/10-destinos-do-brasil-que-voc%C3%AA-precisa-definitivamente-conhecer-em-2020/ar-BBYZ07m>
- National Geographic (2019). **The future of adventure travel: four trends to watch for 2020**. <https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2019/08/future-adventure-travel-four-trends-watch-2020>
- New York Times (2020). **52 places to go in 2020**. Disponível em: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/travel/places-to-visit.html>
- OECD (2018). **OECD Tourism Trends and Policies 2018**. Disponível em: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2018-Tourism-Trends-Policies-Highlights-ENG.pdf>
- O Estado de S.Paulo (2019). **Os 20 melhores destinos para 2020**. Disponível em: <https://www.estadao.com.br/infograficos/viagem/os-20-melhores-destinos-para-2020.1062721>
- Organização Mundial do Turismo (2018). **‘Overtourism’? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions**. Madri, Espanha. Disponível em: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419999>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Organização Mundial do Turismo (2020). *World tourism barometer N°18 January 2020*. Disponível em: <https://www.unwto.org/index.php/world-tourism-barometer-n18-january-2020>

Panrotas e Phocuswright Conference (2019). *10 Tendências em Tecnologia e Digital para Viagens e Turismo*. Disponível em: [https://www.panrotas.com.br/mercado/tecnologia/2019/11/10-tendencias-em-tecnologia-e-digital-para-viagens-e-turismo\\_169378.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/tecnologia/2019/11/10-tendencias-em-tecnologia-e-digital-para-viagens-e-turismo_169378.html)

Sebrae (2018). *Perfil dos turistas por geração: como adequar seus serviços para cada uma delas*. Turismo: Relatório de Inteligência. Disponível em: <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/relatorio-de-inteligencia/perfil-dos-turistas-por-geracao>

Skyscanner (2020). *Relatório global de Tendências de Viagens 2020 do Skyscanner*. Disponível em: [https://content.skyscnr.com/m/3f38db127d22f03c/original/REV\\_Global-Travel-Trends-2020-5Dec\\_BR-FINAL.pdf](https://content.skyscnr.com/m/3f38db127d22f03c/original/REV_Global-Travel-Trends-2020-5Dec_BR-FINAL.pdf)

The New York Times (2020). *52 places to go in 2020*. Disponível em: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/travel/places-to-visit.html>

World Economic Forum (2019). *Travel & Tourism Competitiveness Index*. Disponível em: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/>

WS Singularity (2019). *Consumidores imediatistas, empresas digitais, preocupação com privacidade e bem-estar são tendências para 2020*. Disponível em: <https://wsingularity.com.br/blog/consumidores-imediatistas-e-menos-conectados-empresas-mais-digitais-preocupacao-com-privacidade-e-bem-estar-sao-tendencias-para-2020/>

Fotos: MTur Destinos





## FICHA TÉCNICA

### **Presidente da República Federativa do Brasil**

Jair Bolsonaro

### **Ministro de Estado do Turismo**

Marcelo Álvaro Antônio

### **Secretário Executivo**

Daniel Nepomuceno

### **Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo**

William França Cordeiro

### **Diretor de Promoção e Produtos Turísticos**

Sérgio Flores

### **Coordenador-Geral de Produtos Turísticos**

Cristiano Borges

### **Coordenação Técnica**

Cristiano Borges

### **Elaboração, Formatação e Diagramação**

Bárbara Souza e Nayara Marques

### **Equipe Técnica**

Fabiana Oliveira, Greyce Kelly Oliveira, Laís Campelo e Thaís Moura

### **Agradecimentos especiais**

Aos pesquisadores e organizações que produzem informações e divulgam subsídios para estudos e análises como esta.

Aos membros da RIMT e seus mais de 3.000 inscritos, que disseminam conteúdos e contribuem com a rede.



MINISTÉRIO DO  
TURISMO



PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL