**MPCT - 2018-1**

**Proposta de Trabalho de Graduação**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aluno:**  **Allan Flores de Jesus** | |
| **Matrícula:**  **0030481611002** | **Ano/Semestre de formatura:**  **2018-2** |
| **Telefone/Celular:** | **e-mails:**  **allanfloresdejesus@hotmail.com** |
| (15)9 9620-0987 |
|
| **Orientador:**  **Cristiane Palomar Mercado** | |
| **Tema:**  **Proposta de aplicativo para aproximar doadores a entidades beneficentes.** | |
| **Palavras-Chave:**  Entidade beneficente; Aproximar; Necessidades; Desenvolvimento híbrido; Doações; | |
| **Área de Conhecimento:**  **Terceiro setor**  **Desenvolvimento mobile**  **Desenvolvimento híbrido**  **Engenharia de software** | |
| **Resumo do Trabalho:**  a) O problema a ser abordado  Entidades beneficentes são aquelas que possuem a qualificação como organização da sociedade civil com interesse público (Lei Nº 9.790, Art. 3º). No processo de obtenção desta qualificação e no processo de manutenção desta, é necessária a assinatura de um termo de parceria entre o poder público e as entidades, neste termo deve-se conter os valores esperados de receitas e despesas detalhados item por item e as remunerações e benefícios a serem pagos com os recursos vindos desta parceria (Lei Nº 9.790, Art. 10º, §2).  A estas entidades, é permitido o recebimento de doação para manutenção das atividades, por meio de recursos físicos, humanos e financeiros, ou até mesmo, ainda pela prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público (Lei Nº 9.790 , Art. 3º, Parágrafo único).  Mesmo com o auxílio financeiro do poder público e de outras organizações sem fins lucrativos como a UNESCO, muitas das entidades não conseguem cobrir todas as despesas envolvidas em suas atividades, requerendo assim doações realizadas pela comunidade local, o que muitas vezes implica em excesso de alguns itens e escassez de outros. Este fato ocorre devido ao desconhecimento da população em relação as necessidades das entidades.  Outro problema a ser considerado é a falta de engajamento e acesso na busca por doações. Entidades com pouco investimento público possuem infraestrutura de telecomunicações mais limitadas, levando muitas a não possuir sites, caixas de *e-mails*, páginas no *Facebook* e afins. Isto causa a falta de visibilidade na comunidade e sociedade no geral. Além disso, alguns meios adotados como ligações telefônicas e correios podem ser custosos e demorados, assim como o pessoal para a manutenção dessas tarefas muitas vezes manuais.  Portanto, o principal problema é a falta de conhecimento da população em relação as necessidades de cada entidade da região o que reduz o fluxo de doações.  b) Conceitos e Tecnologias envolvidos  Não há dúvidas de que os celulares são uma constante na vida do ser humano, tendo-o sempre em mãos. Assim, aplicativos *mobile* fornecem uma maior facilidade e agilidade no acesso as informações pelos usuários. Utilizando desenvolvimento híbrido, pode-se atingir uma parcela muito maior da população, sendo que, ao se desenvolver aplicativos nativos, a parcela atingida é somente aquela que possui o sistema operacional nativo do aplicativo. Como pretende-se atingir grandes parcelas da população, um aplicativo híbrido torna-se o tipo adequado para atingir a estas expectativas, já que permite atingir usuários de plataformas distintas.  Para isso, será utilizado o *framework* IONIC, que é *open-source* e *cross-platform,* foi construído sobre o *framework Cordova Phonegap* para desenvolvimento de aplicativos híbridos. O IONIC utiliza HTML5, CSS3, Javascript, Typescript e Angular e será utilizada a versão 3 , versão mais recente do *framework..*  Para o armazenamento, bancos de dados em nuvem são ótimas opções para garantir a segurança dos dados, para isso, será utilizada o *Realtime Database* da plataforma *Google Firebase* que implementa diversos serviços como Banco de dados, *Analytics,* Armazenamento em nuvem, entre outros. O *Firebase Realtime Database* é um Banco de dados NoSQL em nuvem que permite a sincronização em tempo real a todos os clientes, mantendo ainda os dados disponíveis *off-line*.    c) Situação atual (estado-da-arte)  Através de pesquisas realizadas em lojas de aplicativos como (App Store e Google Play) e em buscadores (Google), não foi encontrado aplicativo ou site com os fins deste ou que seja muito semelhante, o mais próximo que pode-se encontrar foram os próprios sites das entidades, páginas do *Facebook* que são utilizadas para fins de divulgação de eventos e campanhas de arrecadação.  d) Proposta de trabalho e viabilidade  Para aproximar doadores e entidades, propõe-se o desenvolvimento de uma plataforma com tal finalidade, onde será possível que doadores conheçam melhor as entidades de sua cidade e região, desde suas necessidades até eventos que serão realizados por elas. Assim será possível que entidades pouco conhecidas em suas regiões possam ser mais conhecidas e reconhecidas, além de que, poderão recolher mais recursos provenientes da população e empresas que possam se tornar parceiras.  e) Resultados esperados  Espera-se o aumento de visibilidade das entidades cadastradas na população, que passará a conhecer e entender melhor como funcionam estas entidades e assim, se engajar mais em ações sociais providas tanto pela população quanto pelas entidades beneficentes. | |
| **Bibliografia Básica**  IONIC Documentation. IONIC Framework. Disponível em <https://ionicframework.com/docs/>. Acesso em: 22 de Mar. de 2018.  Documentação Firebase. Google Firebase. Disponível em: <https://firebase.google.com/docs/>. Acesso em: 22 de Mar. de 2018.  BRASIL. Câmara dos Deputados. Legislação sobre o Terceiro Setor. Brasília. Edição Câmara, 2016. Disponível em: <http://bd.camara.gov.br/bd/handle/bdcamara/30119>. Acesso em: 22 de Mar. de 2018. | |

Data de entrega da proposta: \_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Assinatura do aluno |