



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 Novembre 2021



Déclic, le premier dispositif qui encourage les lycéens à entreprendre

Face au manque d'informations délivrées aux lycéens sur l'entrepreneuriat, Déclic, programme mis en place par l'APEF, leur offre des clés de compréhension et une aide à la mise en oeuvre de leurs projets. Objectif : les aider à entreprendre et à façonner le monde de demain.

1) Déclic, qu'est ce que c'est ?

Ce projet est né du constat que l'entrepreneuriat est méconnu des lycéens et non valorisé dans les établissements scolaires. C'est pourquoi l'APEF (l'association de promotion de l'entrepreneuriat français) a commandité cette campagne auprès de l'agence Com'Moi pour promouvoir leur dispositif Déclic. L'objectif est de faire lumière chez les jeunes sur cette notion abstraite, pour lever la barrière de l'ignorance et propulser l'entrepreneuriat comme une véritable option. Déclic va rendre cela possible en informant ce jeune public sur le sujet, en leur montrant les opportunités que leur apporterait l'entrepreneuriat, et en leur transmettant des valeurs essentielles émanant de la culture entrepreneuriale. Déclic répond également à toutes les questions que les jeunes pourraient être amenés à se poser.

2) L'entrepreneuriat en France chez les jeunes

L'entrepreneuriat a connu un véritable essor au cours de ces dernières années. En 2021, le nombre de créations d'entreprises a bondi de 18% par rapport à 2020, avec une proportion de jeunes prêts à tenter l'aventure grandissante. Cependant les formations spécialisées d'entrepreneuriat sont cantonnées aux écoles post bac. Tandis que l'école secondaire se limite à former des élèves pour le salariat. Beaucoup de lycéens français expriment leur volonté d'entreprendre et sont frustrés par le manque d'informations, véritable frein au développement de leurs projets.

3) Déclic, en clair

Déclic offre une réponse adaptée en accompagnant pédagogiquement les lycéens dans leur développement, en produisant des contenus de vulgarisation sur le thème de l'entrepreneuriat, et en répondant à leurs questions. De quoi donner envie à ces jeunes entrepreneurs en puissance de se faire confiance, et de faire de leur passion, leur projet de vie.

Pour en savoir plus sur déclic, visitez le site www.declic-apec.fr et suivez-nous sur les réseaux sociaux (mettre les liens FB, insta, tiktok)

A propos : COM'MOI, est une agence de communication qui se veut proche de ses clients en les accompagnant tout au long de la vie de leurs entreprises, lors de leur création, durant leur développement, ainsi qu'au quotidien.

Contact : declic.apec@gmail.com - Adrian Ravaute / Porteur du projet