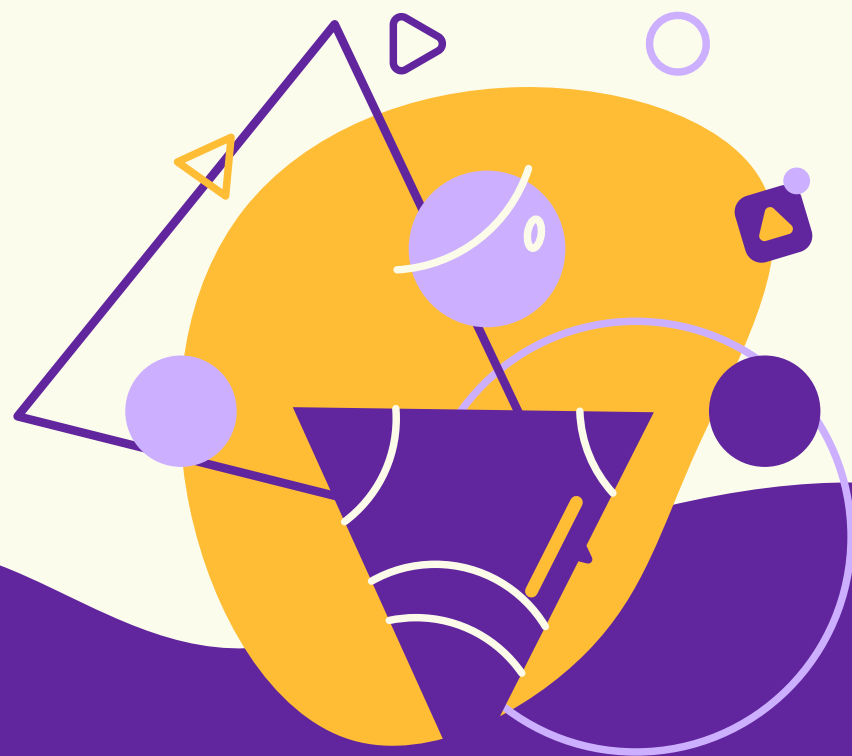




Déclic, le premier dispositif  
qui encourage les lycéens  
à entreprendre



**Dossier de Presse**  
Novembre 2021

# Sommaire

<b>1. Edito .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Manifeste .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Communiqué de presse / information sur le dispositif .....</b>	<b>5-6</b>
<b>4. Témoignages .....</b>	<b>7-10</b>
<b>5. Logo / Slogan .....</b>	<b>11-12</b>
<b>6. Contact .....</b>	<b>13</b>

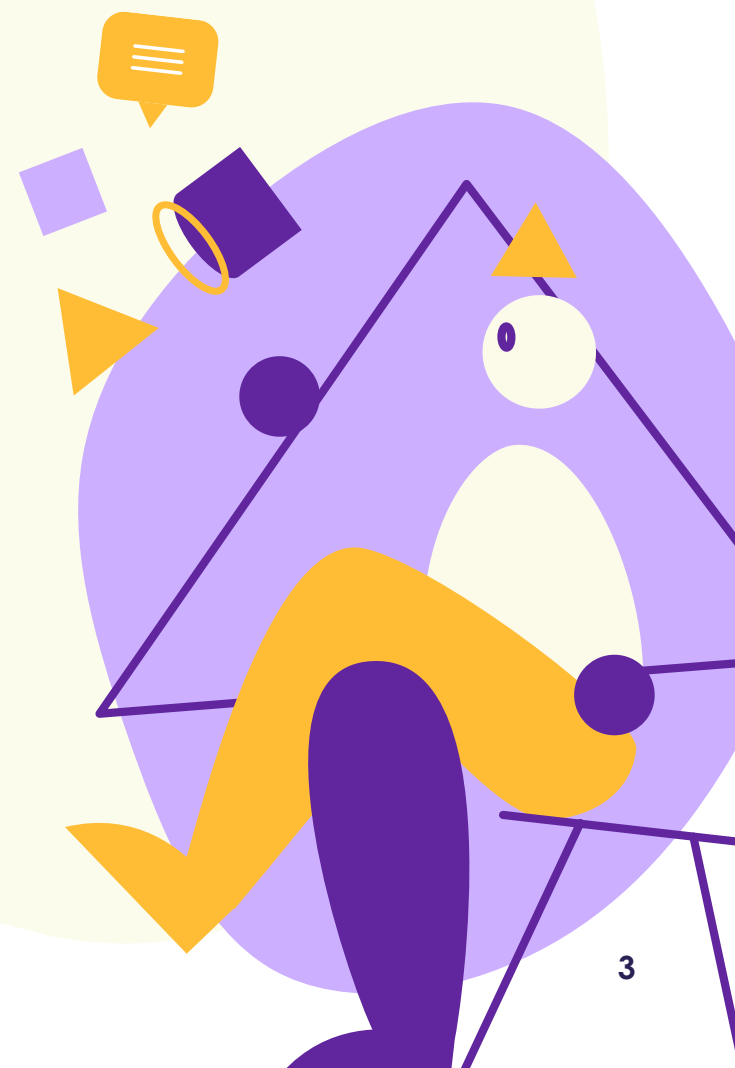
# Edito du fondateur

“

Nous vivons dans un monde où l'entrepreneuriat est en pleine extension, notamment depuis l'arrivée du Covid, qui a entraîné un pic de création d'entreprises. Ce constat traduit l'envie d'entreprendre des Français, l'envie de donner vie à leurs idées qui façonneront le monde de demain. C'est de ce **constat** qu'est naît L'APEF, l'association de la promotion de l'entrepreneuriat français, qui a pour mission de valoriser l'entrepreneuriat auprès des Français en les informant pédagogiquement et en les encourageant à cultiver l'innovation. Notre volonté inébranlable d'apporter notre soutien aux entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain, nous a incité à créer Déclic. Un dispositif à destination des lycéens, et plus largement des jeunes, que la société a guidé naturellement dans le salariat depuis l'enfance à travers leur éducation, ainsi que la scolarité, obstruant la possibilité d'un jour entreprendre.

”

**Adrian Ravaute**, porteur du projet **Déclic**



# Manifeste

## C'est le why, les valeurs et les convictions

Déclic compte parmi ses membres des entrepreneurs de tous les horizons, passionnés par **l'entrepreneuriat, ses valeurs, sa culture**, ayant pour philosophie de partager leur passion avec le plus grand nombre. Convaincu des **avantages et des opportunités** que représentent l'entrepreneuriat pour les Français, ainsi sa participation à l'économie du pays en **contribuant à réduire le chômage** en France, Déclic a vu le jour en 2021, suite à la crise du covid, qui a agit comme un véritable tremplin pour le développement de l'entrepreneuriat en France.

Notre mission est de **valoriser l'entrepreneuriat auprès des jeunes**, et particulièrement auprès des lycéens, bien souvent non informés sur le sujet, dans le but d'en faire comprendre les enjeux. Nous sommes persuadés qu'entreprendre confère de nombreuses valeurs essentielles comme **la confiance en soi, la détermination, la créativité, le goût du challenge**, autant de qualités qui nous sont utiles tout au long d'une vie, au quotidien, et dans nos carrières professionnelles, en tant que salariés, ou bien entrepreneurs. La passion et le goût de l'innovation nous galvanisent au quotidien dans notre combat pour faire avancer le sujet en France.



# Informations sur le dispositif

## Déclic, le premier dispositif qui encourage les lycéens à entreprendre


Face au manque d'informations délivrées aux lycéens sur l'entrepreneuriat, Déclic, programme mis en place par l'APEF, leur offre des clés de compréhension et une aide à la mise en œuvre de leurs projets. Objectif : les aider à entreprendre et à façonner le monde de demain.

### Déclic, qu'est ce que c'est ?

Ce projet est né du constat que l'entrepreneuriat est méconnu des lycéens et non valorisé dans les établissements scolaires. **En effet 42% des lycéens souhaitent créer ou reprendre une entreprise**, mais **91% jugent difficile de créer leur entreprise en étant étudiant**, principalement à cause du manque d'informations et d'accompagnement de la part des lycées dans lesquels ils évoluent. C'est pourquoi **l'APEF (l'association de promotion de l'entrepreneuriat français)** a commandité cette campagne auprès de l'agence Com'Moi pour promouvoir

leur dispositif Déclic. L'objectif est de faire lumière chez les jeunes sur cette notion abstraite, **pour lever la barrière de l'ignorance et propulser l'entrepreneuriat comme une véritable option**. Déclic va rendre cela possible en informant ce jeune public sur le sujet, en leur montrant les opportunités que leur apporterait l'entrepreneuriat, et en leur transmettant des valeurs essentielles émanant de la culture entrepreneuriale. **Déclic répond également à toutes les questions que les jeunes pourraient être amenés à se poser.**



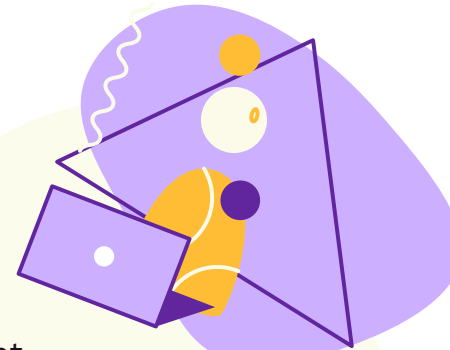


## L'entrepreneuriat en France chez les jeunes

L'entrepreneuriat a connu un véritable essor au cours de ces dernières années. En 2021, **le nombre de créations d'entreprises a bondi de 18%** par rapport à 2020, avec une proportion de jeunes prêts à tenter l'aventure grandissante. Cependant les formations spécialisées d'entrepreneuriat **sont cantonnées aux écoles post bac**. Tandis que l'école secondaire se limite à former des élèves pour le salariat. **Beaucoup de lycéens français expriment leur volonté d'entreprendre et sont frustrés** par le manque d'informations, véritable frein au développement de leurs projets.

## Déclic, une réponse adaptée aux lycéens

Déclic offre une réponse adaptée en accompagnant pédagogiquement les



lycéens dans leur développement, en produisant des **contenus de vulgarisation sur le thème de l'entrepreneuriat**, et en répondant à leurs questions. De quoi donner envie à ces jeunes entrepreneurs en puissance de se faire confiance, et de faire de leur passion, leur projet de vie.

Pour en savoir plus sur déclic, visitez le site [www.declic-apef.fr](http://www.declic-apef.fr) et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

**COM'MOI**, est une agence de communication qui se veut proche de ses clients en les accompagnant tout au long de la vie de leurs entreprises, lors de leur création, durant leur développement, ainsi qu'au quotidien.

# Témoignagnes/interviews

## Ce qu'ils pensent de Déclic

“

Depuis que je suis petite, je suis assez créative, ça a commencé à la maison avec le dessin et la peinture. Puis quand j'étais au collège, mes parents m'ont offert une tablette graphique, qui me permet de dessiner sur ordinateur, et j'aime vraiment ça ! On peut essayer plein de choses, on peut recommencer, tester une infinité de couleurs, c'est devenu une passion pour moi. Aujourd'hui je suis au lycée, et j'avoue que je ne sais pas trop ce que je veux faire plus tard, les cours ne m'intéressent pas, je ne me sens pas très bien parce qu'on nous met la pression pour le bac, et j'ai l'impression que si je le rate, je rate ma vie... Mais il n'y a pas longtemps, on a eu une intervention de Déclic au Lycée, avec des auto-entrepreneurs, des chefs d'entreprise qui sont venus nous parler de l'entrepreneuriat. Déjà ce que j'ai aimé, c'est que c'était pas comme d'habitude, où on nous parle, on est tous assis, on écoute on prend des notes. Là on nous faisait participer, on a fait un petit jeu de rôle sur comment se présenter, on a cherché des idées pour créer une entreprise en fonction de nos passions. J'ai vraiment eu l'impression de passer de l'abstrait au concret. Cette intervention m'a fait réfléchir à mes passions, à ce qui me plaît, et je me dis qu'être entrepreneuse illustratrice c'est une option possible. Après je ne ferme pas toutes les portes, mais en tout cas Déclic m'a redonné confiance en moi, et aussi pour mon orientation, et je sais pourquoi je travaille maintenant.

”

**Julie**

“

Cela faisait plusieurs fois que mon fils me parlait de créer sa propre entreprise, qu'il suivait un compte sur les réseaux sociaux qui lui avait ouvert les yeux sur le sujet. J'ai d'abord été un petit peu dubitative, j'avais peur que mon fils se fasse monter la tête par des escrocs, et qu'il sacrifie ses études. Je lui ai demandé de me montrer ce qu'était Déclic, ça m'a rassuré. En fait c'est une sorte de dispositif mis à disposition des jeunes, surtout des lycéens qui les aide à comprendre l'entrepreneuriat, en montrant les avantages, les inconvénients. Ils essaient de leur faire avoir une vision d'ensemble, ils les encouragent à avancer s'ils ont des projets, des passions. Je trouve que c'est une très bonne initiative de leur montrer qu'il n'y a pas que le CDI qui existe. Je pense que ça pourrait être bien de rajouter des cours d'entrepreneuriat participatifs dans leurs cursus scolaires, même s'ils deviennent salariés, ça leur permettrait de grandir, et d'être plus investi dans tout ce qu'ils entreprennent.

”

**Catherine**

# Déclic fait campagne

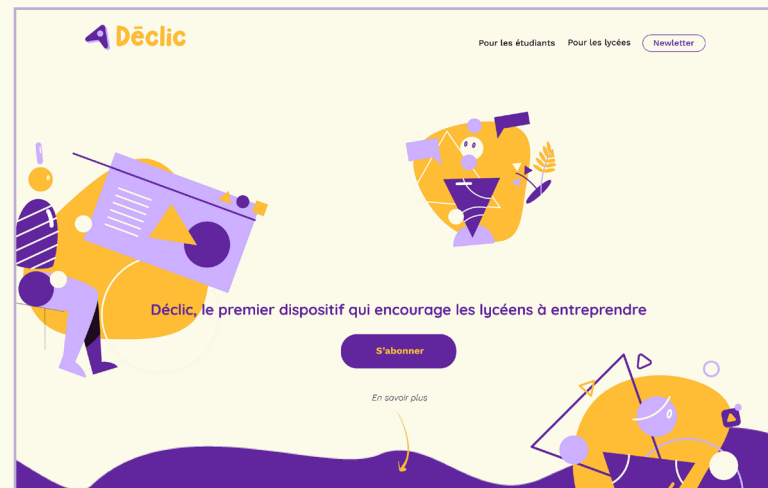
Afin de faire connaître ce dispositif auprès des jeunes, une campagne a été lancée. De nombreuses actions ont été prévues afin de toucher les lycéens principalement, mais aussi tous les jeunes étudiants qui ont également cette volonté d'entreprendre.

## Déclic sur le Web

un site internet qui explique ce qu'est le projet déclic, propose aux lycéens de comprendre un peu mieux l'entrepreneuriat, ils peuvent aller plus loin dans la réflexion en allant sur nos réseaux sociaux. La landing propose de s'inscrire à une newsletter pour recevoir chaque semaine un nouveau contenu informatif sur le monde de l'entrepreneuriat. Le site propose aussi aux établissements scolaires de prendre contact avec l'APEF s'ils souhaitent mettre en place des cours d'entrepreneuriat au sein de leurs lycées.

## Déclic sur TIKTOK

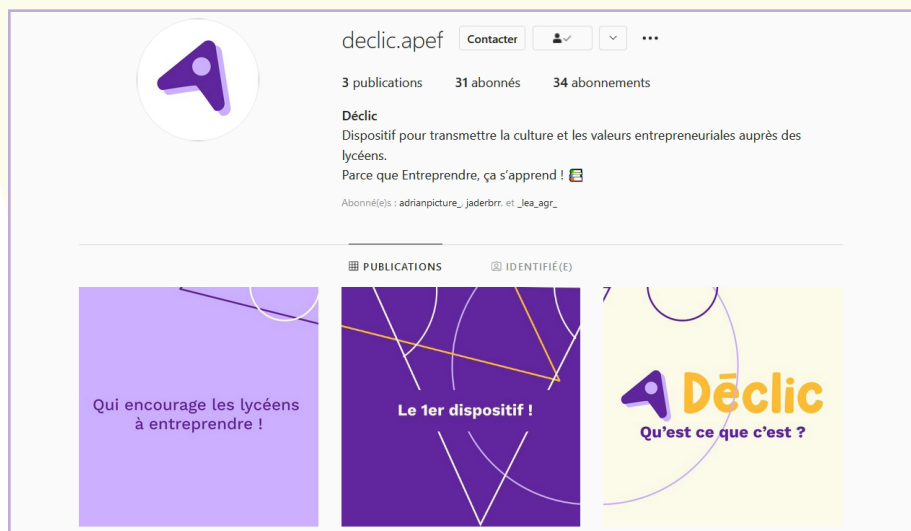
Déclic explique aux jeunes à travers des vidéos vulgarisateurs et informatives ce qu'est l'entrepreneuriat, en faisant que c'est une option possible pour eux autre que celle d'être salarié. L'objectif est de leur faire un regard critique sur le sujet, et leur donner les avantages, les inconvénients et les opportunités que représente l'entrepreneuriat.





## Déclic sur Instagram

Comme sur TikTok, Déclic explique aux jeunes à travers des posts explicatifs ce qu'est l'entrepreneuriat. Propose aux jeunes une multitude de contenus et de formats de posts. L'objectif sur Instagram est d'être au contact des jeunes, pour avoir de réelles interactions avec ces derniers. Déclic se tient toujours prêt à répondre aux questions en MP ou en stories, en guidant les étudiants dans leur orientation et en les accompagnant dans leurs projets pour leur apporter outils et conseils de professionnels.



## Déclic sur Facebook

Sur Facebook, déclic informe sur ce qu'est le dispositif, et donne des informations ainsi que des statistiques à destination des parents, pour les sensibiliser sur le sujet et pas qu'ils en aient peur pour leurs enfants. Déclic se tient à disposition pour répondre à toute question.

## Décllic à la rencontre des lycéens

**Décllic** va directement à la rencontre des lycéens en à la sortie des lycées pour leur parler du dispositif en direct, avoir leur avis sur le sujet et comprendre leurs attentes, leurs peurs, dans le but de leur proposer des contenus qui répondent à ces freins face à l'entrepreneuriat. pour leur apporter outils et conseils de professionnels.

**Décllic** propose aux lycées volontaires d'organiser des interventions auprès de leurs élèves en faisant venir directement au sein des classes des entrepreneurs, des chefs d'entreprise pour parler pédagogiquement de l'entrepreneuriat. L'objectif est de montrer qu'une autre option existe, et de remotiver certains élèves qui sont en décrochage scolaire, en donnant du sens au travail.



## Décllic aux salons

**Décllic** a prévu de tenir des stand dans différents salons au cours de l'année 2020, des salons sur l'entrepreneuriat comme 6 & 7 avril 2022 pour le salon **“Go Entrepreneurs”**, mais également d'investir les salons étudiants pour rencontrer directement les étudiants.

# Notre Logo



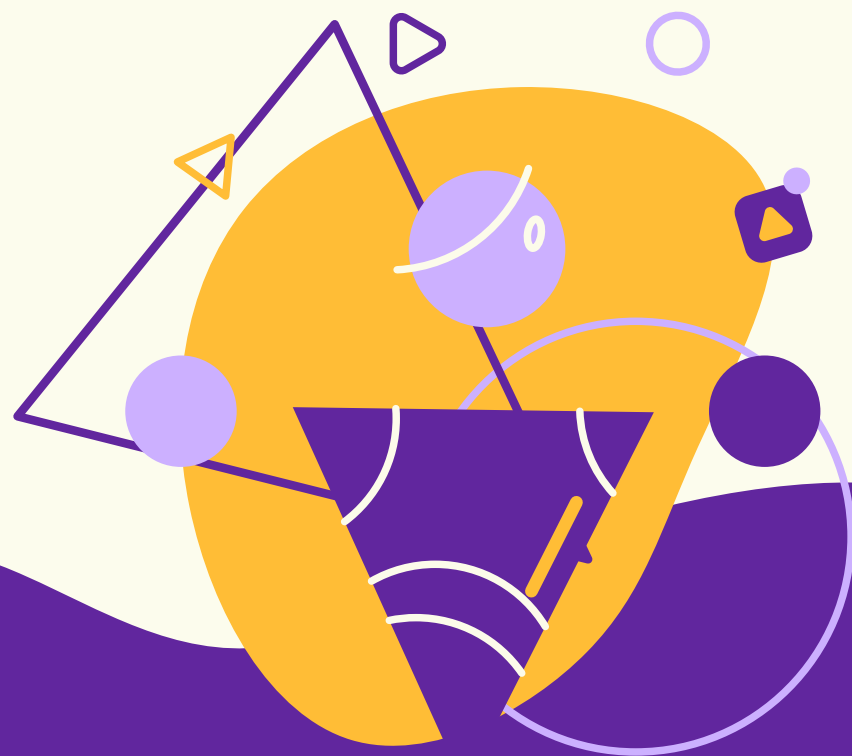
Le logo Déclic a une double signification qui traduisent nos valeurs et nos objectifs.

L'élément graphique sur la gauche du logo, que nous utilisons sur nos réseaux sociaux, ressemble à deux choses, et c'est souhaité.

La forme ressemble à un curseur de sélection, mais aussi à une fusée, deux symboles forts et représentatifs (le choix, et la concrétisation des idées) des valeurs que nous souhaitons transmettre. Avec ce logo, nous voulons envoyer un message fort : **Choisis ton avenir, propulse tes idées.**



Dēcllic, le premier dispositif  
qui encourage les lycéens  
à entreprendre



[declic.apec@gmail.com](mailto:declic.apec@gmail.com)

Adrian Ravaute / Porteur du projet