

Les Films De Plein Air

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 02 avril 2020

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'association
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. Référencement
- 3.3. Charte éditoriale

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Aperçu de charte graphique
- 4.3. Images

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus
 - 5.3.1. Page d'accueil (mobile)
 - 5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)
 - 5.3.3. Page films (mobile)
 - 5.3.4. Page films (ordinateur)

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
 - 6.1.1. Nom de domaine
 - 6.1.2. Email
- 6.2. Accessibilité
 - 6.2.1. Compatibilité navigateur
 - 6.2.2. Types d'appareils
- 6.3. Services tiers
- 6.4. Sécurité
- 6.5. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme. Edwards Jennifer, organisatrice du festival les Films en Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- communiquer sur le festival en amont (3 mois avant les dates prévu du 5 au 8 aout).
- développer la présence en ligne du festival.
- communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.
- Permettre une pré inscription des participants pour estimer l'alfuence par projection.
- conseillé sur une adresse professionnelle en .com où .org.
- Ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement du dis site.

1.2. Contexte de l'association

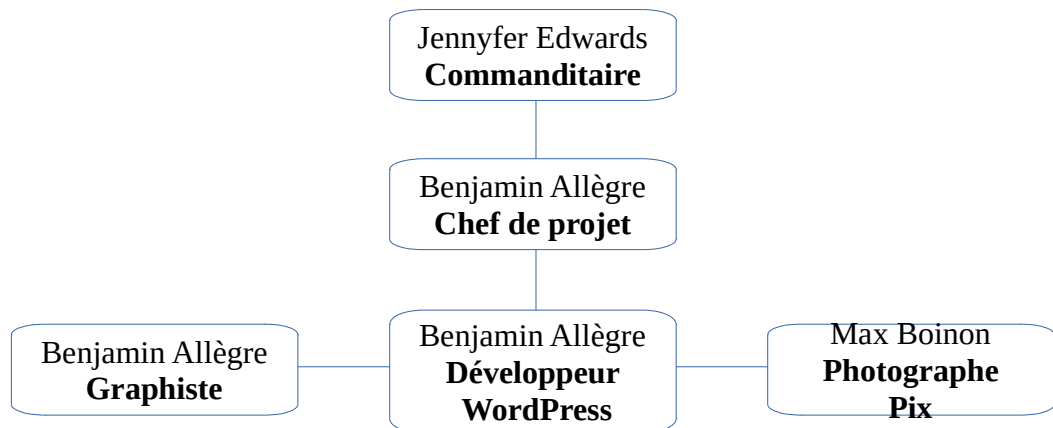
L'association « les Films de Plein Air » viens d'être tous jeunement crée et dispose d'un budget limité. Elle est gérée par Mme. Edwards Jennifer, qui suite a l'obtention de l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit. Son but faire découvrir des films d'auteur au grand public et tout cela gratuitement.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association, grâce au site d'avoir une présence en ligne accompagnée d'une pré inscription. Une présence en ligne pour une

communication pré organisation de l'événement afin d'être vue du plus grand nombre. La pré inscription vous permettra de pouvoir anticiper chaque affluence pour chaque film proposé.

1.4. Présentation de l'équipe



1.5 Livrables

- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Adaptation Web de la charte graphique
- Charte éditoriale
- Maquette du site
- Site
- Formation à WP

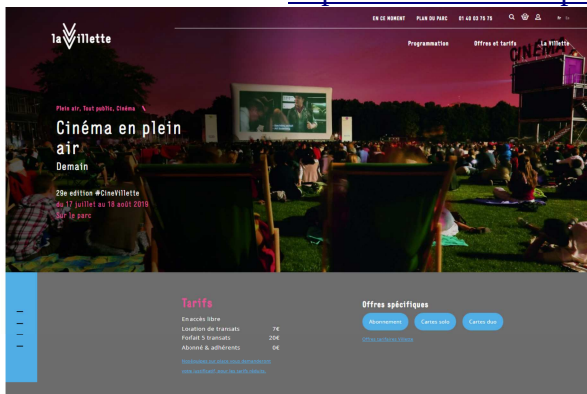
1.6 Planning prévisionnel

[Lien vers le planning détaillé](#)

1	Updating...	Feb-10-20	1		H3-AK50	Aujourd'hui :	3/7/2020										
2	Project	Date de début	Date de fin	Durée en heures	Durée en jours	Progression	Responsable	Couleur	Feb-10	Feb-11	Feb-12	Feb-13	Feb-14	Feb-15	Feb-16	Feb-17	Feb-18
3	Phase d'initialisation	10-Feb	10-Feb	1	1	100%		tomato									
4	Phase de lancement	10-Feb	10-Feb	3.5	1	100%		orange									
5	Benchmark	10-Feb	10-Feb	0.5	1	100%	Benjamin	orange									
6	Considérations marketing	10-Feb	10-Feb	0.5	1	100%	Benjamin	orange									
7	Considérations graphiques	10-Feb	10-Feb	0.5	1	100%	Benjamin	orange									
8	Spécifications fonctionnelles	10-Feb	10-Feb	1	1	100%	Benjamin	orange									
9	Spécifications techniques	10-Feb	10-Feb	1	1	100%	Benjamin	orange									
10	Phase de conception	10-Feb	11-Feb	10	1	66%		gold									
11	Adaptation charte graphique	10-Feb	10-Feb	0.5	1	75%	Benjamin	gold									
12	Charte éditoriale	10-Feb	10-Feb	0.5	1	50%	Benjamin	gold									
13	Rédaction des contenus	10-Feb	11-Feb	2	1	30%	Benjamin	gold									
14	Photos	10-Feb	10-Feb	3.5	1	30%	Max	gold									
15	Maquettes	11-Feb	11-Feb	3.5	1	30%	Benjamin	gold									
16	Phase de production	12-Feb	13-Feb	9.5	1	0%		skyblue									

2. Benchmark

29^e édition #CineVillette → https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air_e556



Points forts

- Imagerie
- Utilisabilité mobile
- Esthétique

Points faibles

- Navigateur au défilement
- Lisibilité (haut site)

cvc-cinéma.com → <http://www.cvc-cinema.com/>

OFFREZ LA MAGIE DU CINÉMA EN SALLE OU EN PLEIN AIR !

Circuit Vidéo Cinéma est spécialisé depuis 1960 dans la projection cinématographique. Aujourd'hui nous proposons des projections en numérique 2k - 4k, 2D et 3D en DCP, en vidéo-projection HD de grandes puissances lumineuses et en 35 mm.

Notre expérience, notre notoriété et savoir-faire, notre matériel à la pointe de la technologie en matière de cinéma itinérant, garantissent le succès de tous projets liés à l'image et au son.

Vous êtes une Mairie, une collectivité, une école, un centre culturel, une entreprise, un bureau d'élevés, nous mettons à votre disposition une équipe entièrement dédiée à l'organisation de votre événement en nous adaptant à votre demande et aux contraintes imposées par les sites afin d'offrir à vos spectateurs un cinéma de grande qualité.

A la qualité cinématographique nous associons le bien-être de votre public en proposant différentes options de confort.

Nous sommes à votre écoute et nous libérons des charges de l'organisation en vous fournissant une prestation complète clé en main.

Déplacements dans toute la France.



1

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2689-2694.

Circumstance	Percentage (%)
If someone is attacking you	85
If someone is threatening you	75
If someone is harassing you	65
If someone is insulting you	55
If someone is annoying you	45

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Lisibilité • Utilisabilité mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique • système de réservation

lefigaro.fr → <https://www.lefigaro.fr/sortir-paris/cinema-en-plein-air-a-paris-le-programme-de-l-ete-2019-20190710>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Utilisabilité mobile • Lisibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Système de réservation

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : Paris et ces banlieux • Âge : jeune couple, famille • Salaire : Non pertinent 	<ul style="list-style-type: none"> • Archetype : Famille de tous genres • Motivation : soirée en famille, en plein air. • Critère de sélection : L'amour des film d'auteur.

3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#)

4. Conception graphiques

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'esprit convivial, chaleureux et familiales que votre festival les film en plein air inspire. Nous allons donc chercher à travers les couleurs conviviales et chaleureuses du logo ainsi que sa police moderne et simpliste de venir chercher l'engouement de l'utilisateur. Pour favoriser, cela nous posons un style graphique moderne et épuré (flat)

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :

Les Films De Plein Air

Palette de couleur :



Typographie de branding : NalikaSignature

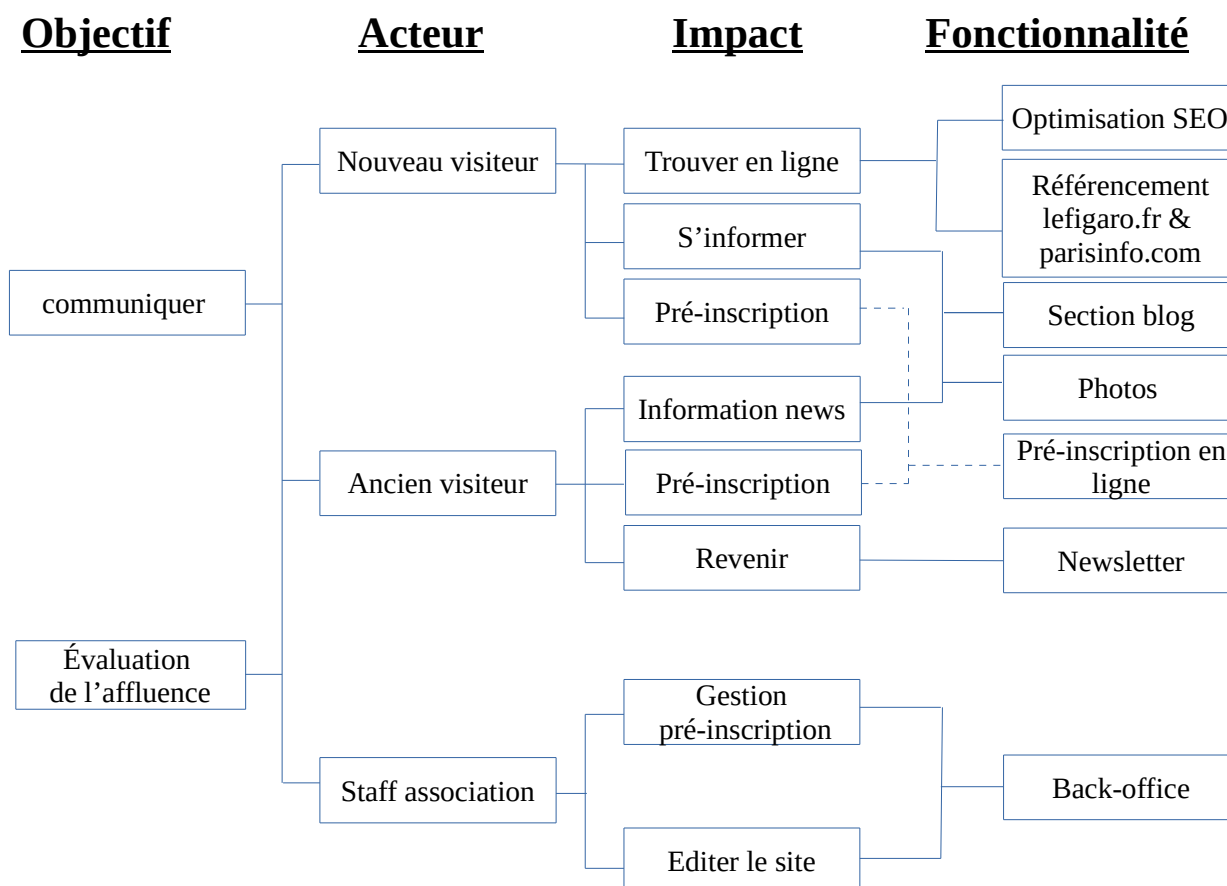
Design graphique : Flat

4.3. Images

En tant que site vitrine, www.les-film-de-plein-air.com devra illustrer le cadre majestueux que le parc Monceau nous offre. Pour ce faire, le site sera enrichi en photographies. Celle-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web. De plus, chaque film sera illustré par son affiche les images seront elles aussi optimisées pour le web.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



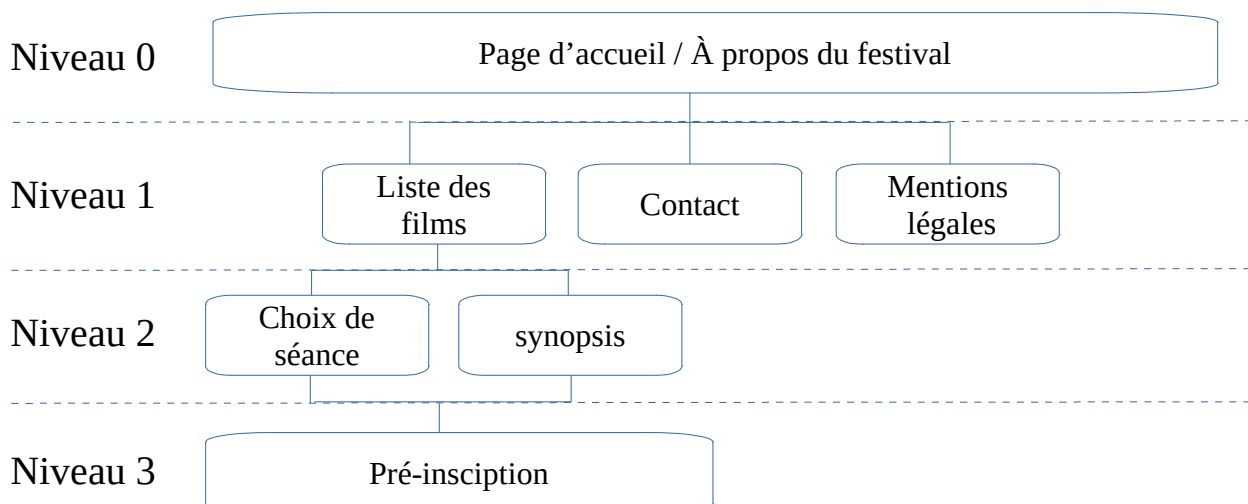
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réserver en ligne	Filtres
Google Maps	Pas de contrainte particulière
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion de la communication	Système de newsletter
Gestion des réservations	Vue en temps réel de l'occupation de chaque projection

5.2. Arborescence

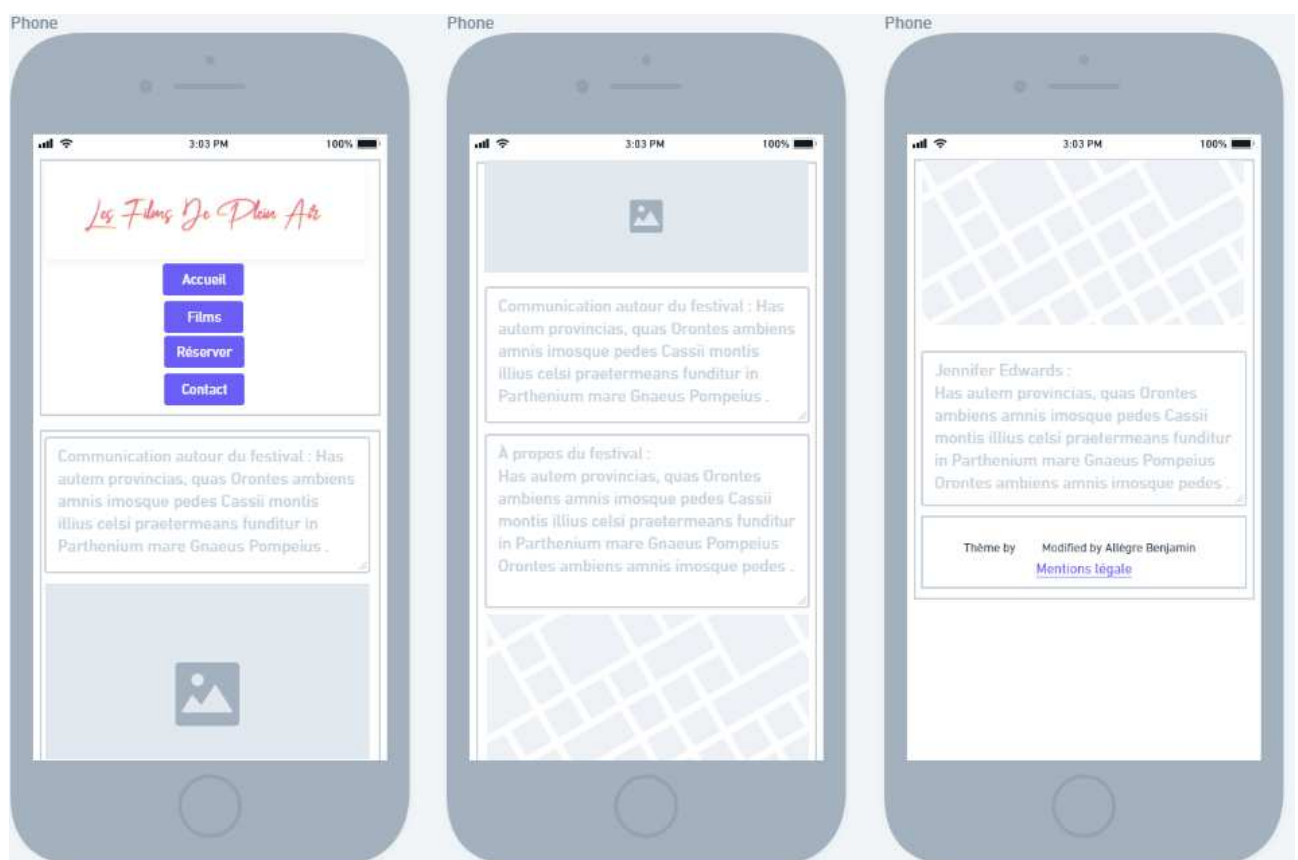


5.3. Aperçu des contenus

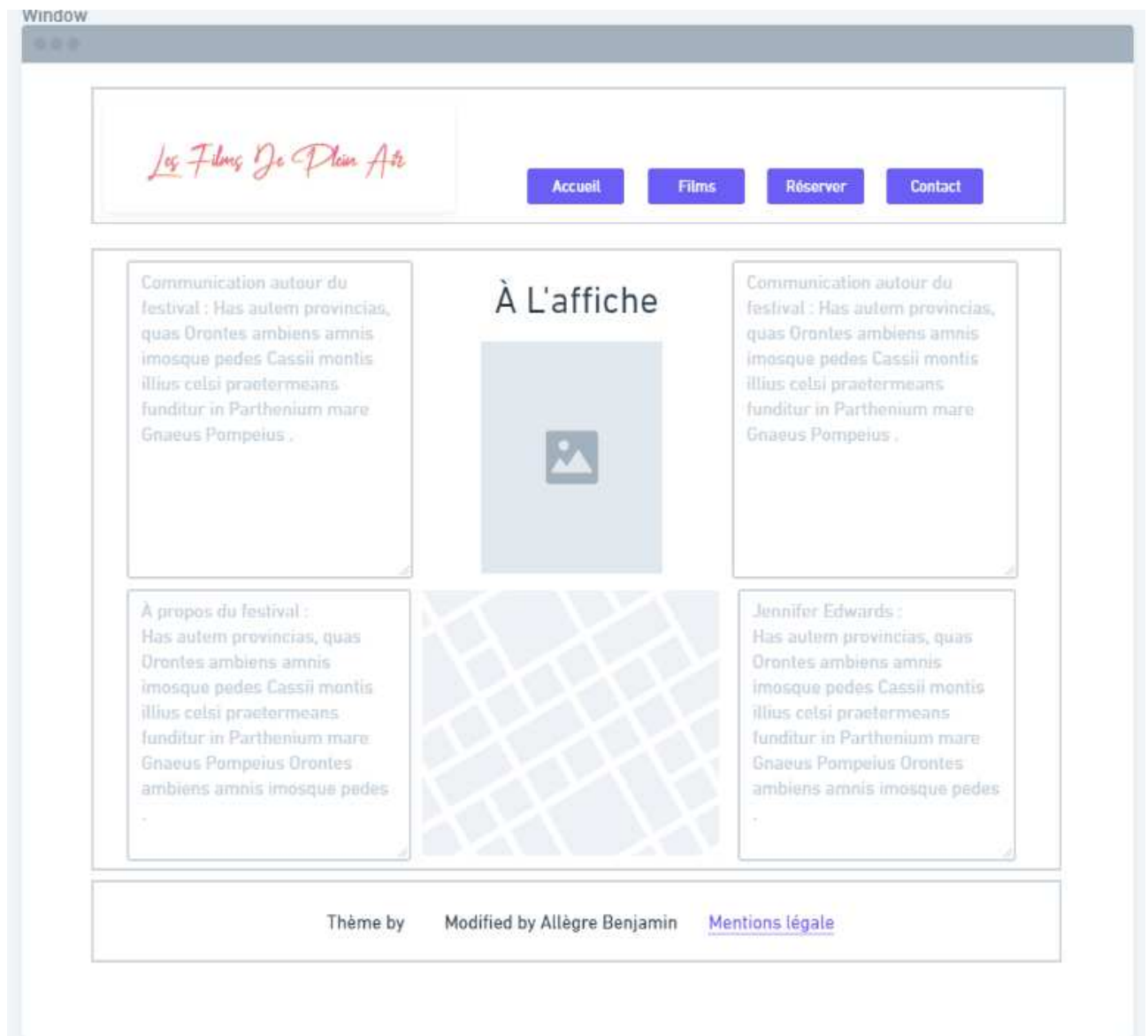


Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et destop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et palcer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

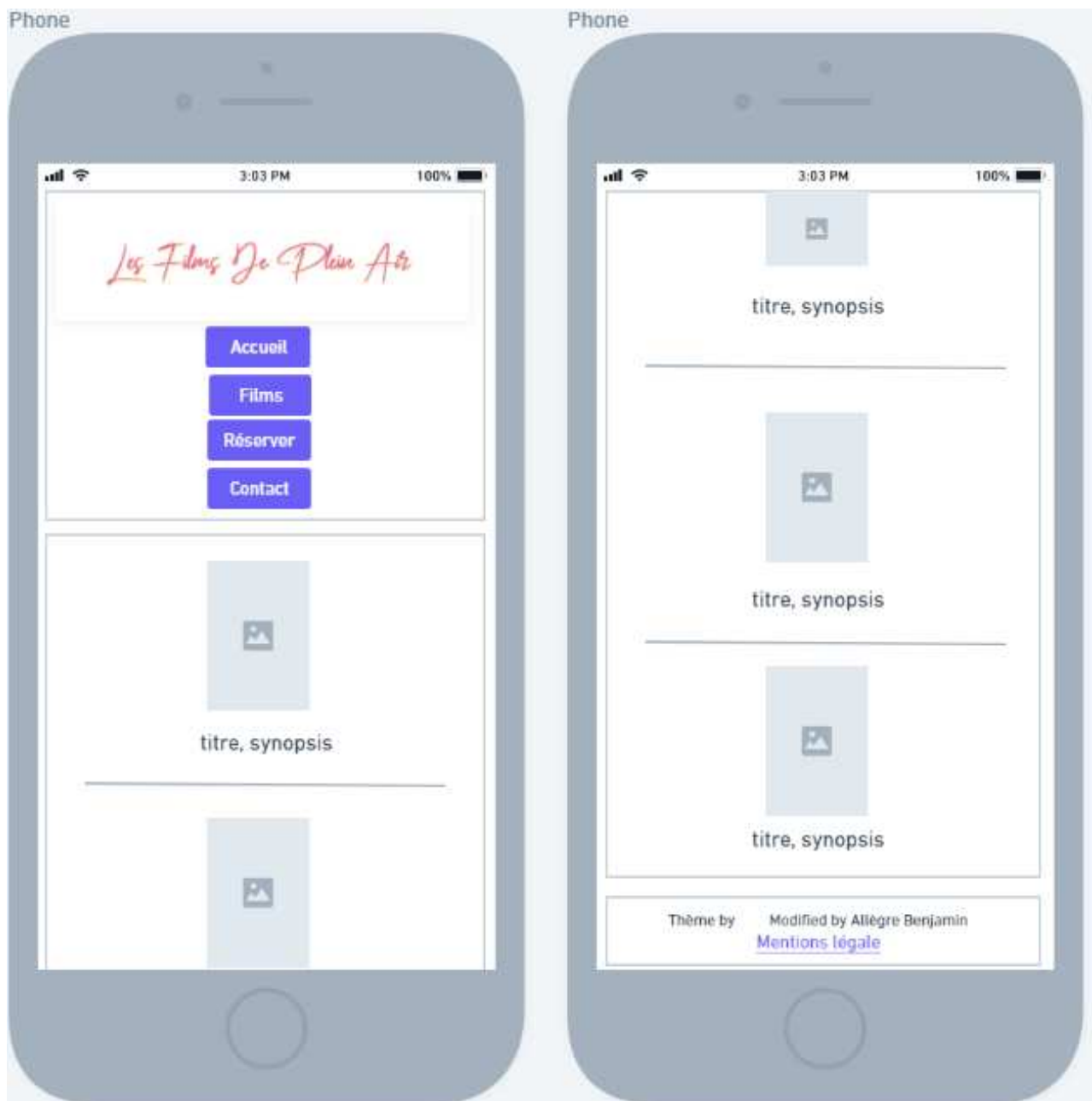
5.3.1. Page d'accueil (mobile)



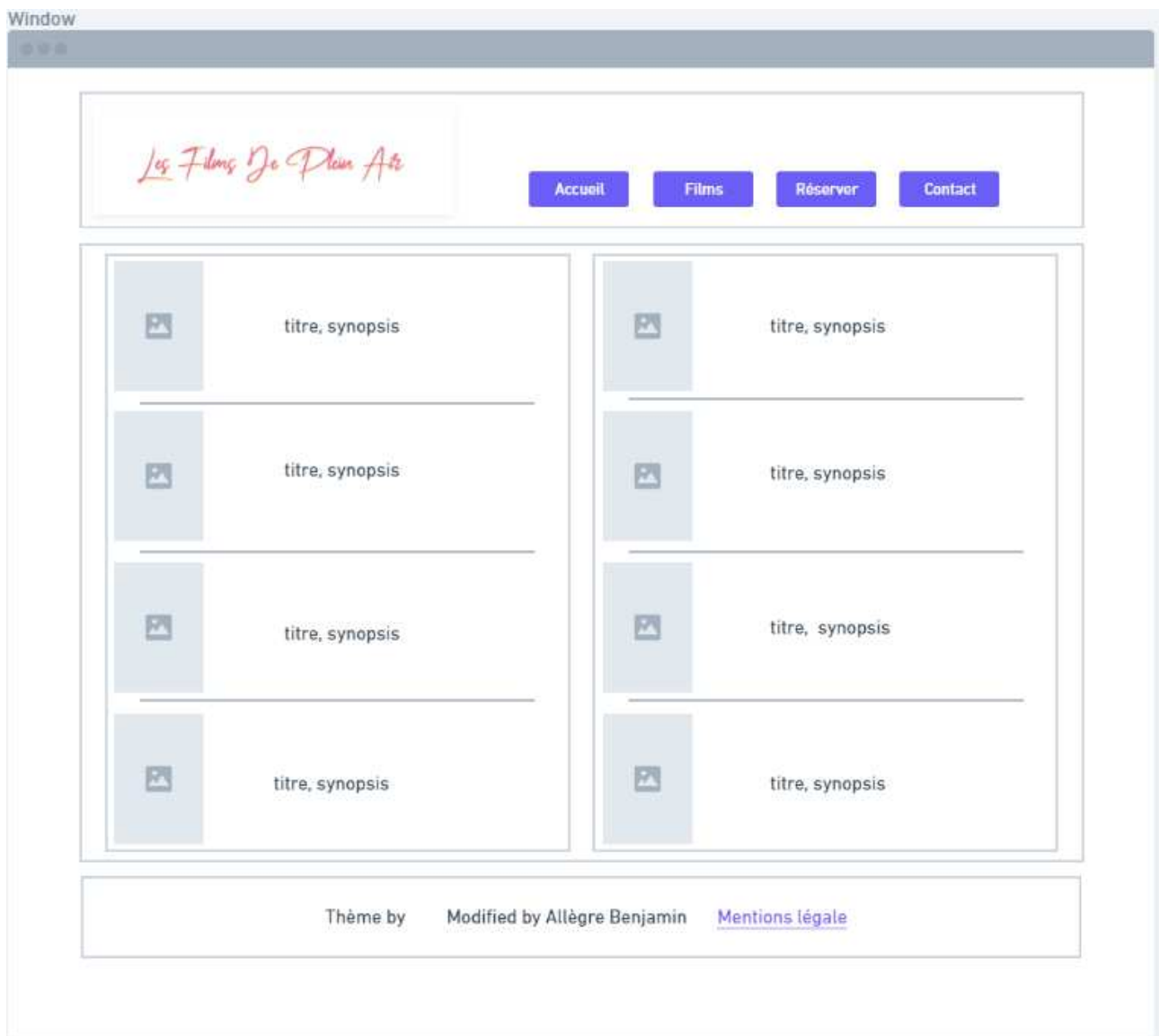
5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)



5.3.3. Page films (mobile)



5.3.4. Page films (ordinateur)



5.3.5. Page réserver (mobile)

Phone

3:03 PM 100%

Les Films De Plain Air

Accueil
Films
Réserver
Contact

Réserver vos places

Quel film :

E-mail :

Téléphone :

Avertissement sur les réservations !

Envoyer

Phone

3:03 PM 100%

Nom :

Prénom :


adulte(s) :

Enfant(s) :

Thème by Modified by Allègre Benjamin
[Mentions légale](#)

5.3.6. Page réserver (ordinateur)

Window

[Accueil](#)[Films](#)[Réserver](#)[Contact](#)

Réserver vos places

Quel film :	<input type="text" value="Choix films déroulent"/>	Nom :	<input type="text" value="Nom"/>
E-mail :	<input type="text" value="E-mail"/>	Prénom :	<input type="text" value="Prénom"/>
Téléphone :	<input type="text" value="Téléphone"/>	adulte(s) :	<input type="text" value="Nombres"/>
Avertissement sur les réservations !		Enfant(s) :	<input type="text" value="Nombres"/>

Thème by

Modified by Allègre Benjamin

[Mentions légale](#)

5.3.7. Page contact (mobile)

The image displays two mobile phone screens side-by-side, both showing the contact page of a website titled 'Les Films De Plein Air'. The status bar at the top of each screen shows '3:03 PM' and '100%' battery.

Left Screen:

- Header: *Les Films De Plein Air*
- Navigation menu (vertical buttons): Accueil, Films, Réserver, Contact.
- Section: **Contactez nous**
- Form: **Sujet de votre demande :** with three radio button options: ☐ Sujet 1, ☐ Sujet 2, and ☐ Sujet 3.
- Form: **votre demande :** with a text input field.

Right Screen:

- Form: [Empty text input field]
- Form: **E-mail :** with a text input field containing the placeholder 'E-mail'.
- Form: **Téléphone :** with a text input field containing the placeholder 'Téléphone'.
- Form: **Nom :** with a text input field containing the placeholder 'Nom'.
- Form: **Prénom :** with a text input field containing the placeholder 'Prénom'.
- Text: **Cochez cette case pour vous abonnez a la NewsLetter**
- Form: ☐ **Oui, je souhaite être abonné à la newsletter.**
- Footer: **Thème by** [unreadable] **Modified by Allègre Benjamin** with a link [Mentions légale](#).

5.3.8. Page contact (ordinateur)

Les Films De Plain Air

AccueilFilmsRéserverContact

Contactez nous

Sujet de votre demande : ☐ Sujet1 ☐ Sujet2 ☐ Sujet3 ☐ Sujet4

vosre demande :

E-mail :

E-mail

Téléphone :

Téléphone

Nom :

Nom

Thème by Modified by Allègre Benjamin [Mentions légale](#)

Les Films De Plain Air

AccueilFilmsRéserverContact

Prénom :

Prénom

☐ Vous abonnez à la newsletter. Oui, je souhaite être abonné à la newsletter.

Envoyer

Thème by Modified by Allègre Benjamin [Mentions légale](#)

6. Spécification techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus.• Gestion de la communications• La gestion des réservations.	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administratyon et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En foction des critère présqentés dans la score card suivants, il sonvient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise internes (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
PHP	0,7	0,7	0,5	0,64

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- une intégration [Google Maps](#)
- plugin newsletters [Sendinblue](#)
- plugin réservation [Cinema Seat Reservation](#)

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Pour votre demande concernant une adresse professionnelle en .com où .org. Ce qu'il faut savoir :

.com : (qui signifie « commercial ») principalement destiné aux sites commerciaux. Cette extension s'est aujourd'hui généralisée et est la plus utilisée sur internet, à l'échelle internationale.

.org : destiné originellement aux organisations, elle est aujourd'hui utilisée pour tout type de sites, mais conserve une connotation organisationnelle.

6.1.2. Email

Aucune demande particulière de votre part sur cela. Nous allons donc créer 2 adresses e-mail en suivant le format suivant :

Jennifer.Edwards@lesfilmsdepleinair.com

contact@lesfilmsdepleinair.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer ()
- Mozilla Firefox ()
- Google Chrome ()
- Safari ()
- Opéra ()

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Servives tiers

Suivi analytics : Google Analytics

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- Edwards Jennifer
- Allègre benjamin

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assuré par Allègre Benjamin conformément à vos attentes.

7. Budget

Quantité	Description	Coût HT	Coût TTC
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base de wordpress)	1096,5 €	1315,8 €
1	Conception graphique (charte graphique, logo)	200 €	240 €
1	Photos (du parc Monceau, shooting du premier soir)	756 €	907,2 €
1	Formation à la gestion des contenus sur wordpress	218 €	261,6 €

Total :

	2270,5 €	2724,6 €
--	----------	----------