差异点：

* 收货地区的选择。易购，单击上一级地区才会切换至下一级地区标签页，并非考虑上一级地区是否已经有选中项。京东则不同。前者在交互层面可能会额外增加部分交互工作量。
* 易购的配送方式（配送上门或顾客自提）与地址关联，而京东的配送方式只与订单关联。
* 易购的购物车、订单提交页面没有跳转至首页的链快速链接。也即是，没有上方公共导航栏。

购物车设计理念：

* 作为商品批量下单、支付的工具，可以购买过程更加高效、快捷、方便，避免了重复结算的带来繁琐。
* 兼有了“收藏栏”、“心愿单”（Amazon）的功能，客户想买而又暂时受限于经济情况无法购买，或者持观望态度的产品。

易购的地址修改：“修改 作为默认地址”很容易让人看错为“修改为默认地址”