1. **客户介绍：**

拜耳官方旗舰店（拜耳公司，总部位于德国的勒沃库森，在六大洲的200个地点建有750家生产厂；拥有120,000名员工及350家分支机构，几乎遍布世界各国。高分子、医药保健、化工以及农业是公司的四大支柱产业。公司的产品种类超过10000种。该公司生产过阿司匹林、海洛因等产品。）

1. **客户需求：**

拜耳官方旗舰店寻求市场增长点

1. **项目任务：**

通过既有数据，进行分析，挖掘拜耳官方旗舰店的市场机会

1. **数据说明：**

拜耳官方旗舰店所售商品位于驱虫剂市场，驱虫剂市场下的一级类目市场包括：电蚊香套装市场、防霉防蛀片市场、灭鼠/杀虫剂市场、盘香/灭蟑香/蚊香盘市场、蚊香加热器市场、蚊香片市场、蚊香液市场。每一个一级类目市场下，均有细分类别市场，以灭鼠/杀虫剂市场为例，其细分类别市场主要包括：螨、灭鼠、杀虫、虱子、蟑螂。

**数据1—驱虫市场数据：**

驱虫剂市场下一级类目市场近三年的交易数据

驱虫剂市场2017年11月到2018年10月TOP100品牌交易数据

**数据2—****灭鼠杀虫剂细分市场数据：**

灭鼠杀虫剂细分市场下各类别市场截止到2018年11月22日30天的交易数据

**数据3—拜耳以及其竞争对手安速和科凌虫控的数据：**

各店铺流量渠道数据时间维度为2018年10月份

舆情评论数据为各店铺主打产品评论数据

商品交易数据为各店铺2018年7月-2018年11月商品整体交易数据

商品销售数据为各店铺2018年11月22日近30天全店商品销售详情数据

1. **项目指导建议：**

大家从项目任务出发，熟悉数据字段，梳理分析逻辑。

一般挖掘市场增长点，可思考的维度：

1、市场维度：（一级市场、二级市场、三级市场）

2、店铺维度：（店铺自身、竞争对手）