

Yikai Liu 刘一开

18547172459

18547172459@163.com

[linkedin Link](#)



[GitHub Link](#)



复合型产品创新者，拥有市场营销与交互设计的双重学术背景。作为前小鹏汽车区域市场主管，具备一线业务增长实战经验；作为全栈开发者，拥有React/Python工程落地能力。我是一名AI技术信仰者与效率极客，擅长通过AI Agent与工作流自动化将商业逻辑转化为高效的产品解决方案，致力于打破设计与技术的壁垒，实现从策略到落地的完整闭环。

昆士兰大学 | 交互设计硕士

2023.02 - 2025.11

- QS世界排名前50 / 澳大利亚八校联盟
- 核心课程：
 - 数据可视化 (Information Visitation)
 - Web全栈开发(React/Django)
 - 人机交互(HCI)
 - 实体交互计算 (Physical Computing)
 - 数字原型与扩展现实(XR)
- 核心收获：掌握了从用户调研、交互设计到全栈开发 (Front-end & Back-end) 的完整产品落地能力。

南开大学 | 市场营销 (管理学学士)

2018.09 - 2022.07

- 核心课程：
 - 市场调研、消费者心理学
 - 管理学、组织行为学
- 校园经历：
 - 曾获校级奖学金、三好学生及优秀学生干部荣誉；任“镜·摄影”社团社长及班级学习委员。

小鹏汽车 | 华北二区市场部 | 区域市场主管 | 2021.06 - 2022.12

- 职责描述：全面负责华北市场区域（覆盖津、鲁、冀、辽四地）的市场拓展与运营管理工作。
 - 市场拓展与合作：主导区域内的市场外展外拓及异业资源整合，统筹车展对接与外展支持工作。
 - 活动运营与转化：策划并执行保客维系活动与销售促转活动，通过市场动作直接赋能销售。
 - 标准化与新媒体：
 - 负责区域内各门店的品牌陈列规范化落地及管理
 - 管理门店抖音账号运营，把控内容输出质量。
- 在职业绩：
 - 品牌IP策划与落地：深度参与“来了就是鹏友”、“小鹏汽车日落咖啡馆”、“周末有艺思”等核心品牌IP活动的策划与全链路落地执行，有效提升品牌在区域内的声量与用户粘性。
 - 新媒体增长实战：在总部政策指引下，统筹运营天津区域抖音新媒体矩阵。其中，通过优化内容策略，独立完成脚本策划、拍摄与剪辑，主导运营“天津空港小鹏汽车销售服务有限公司”账号，实现2个月内精准涨粉 1.3W+，显著提升门店线上获客能力。
 - 大型展会统筹：核心协助并对接天津车展（A级车展）、沈阳车展（B级车展）等大型展会项目，负责现场运营协调与执行，确保展台高标准交付。
 - 高频次活动赋能：保持高密度的市场产出，月均协助完成销售促转活动 4场、保客维系活动 4场，以及大型异业合作/专项促转活动 1场，有力支撑了区域销售目标的达成。

梵司柯影像工作室 | 摄影师 & 视频内容创作者 2020.07 - 2021.08 | 内蒙古

- 职责描述：
 - 负责摄影棚灯具布置与摄影器材维护
 - 主导商业证件照、形象照的拍摄工作
 - 独立负责门店宣传视频的策划、拍摄与后期剪辑。
- 在职业绩：
 - 保持高效率产出，日均独立完成商业拍摄 8组，确保成片高质量交付。
 - 熟练运用专业软件（DaVinci/FCPX）独立为工作室剪辑制作宣传短视频 5条，提升品牌展示效果。

惠恩商贸 | 市场/销售助理 2019 - 2021 (假期实习) | 内蒙古

- 职责描述：
 - 疫情期间采用线上办公模式，负责竞品分析、市场环境调研并提出产品改进策略
 - 负责客户对接、合同内容记录及合同拟定等商务内勤工作
- 在职业绩：
 - 市场洞察：在远程办公环境下，通过网络渠道完成竞品分析与市场环境报告，提出有效的产品改进策略。
 - 商务支持：严谨完成合同拟定与客户档案管理，展现了极强的逻辑归纳能力与文书处理能力。

工作经历

技术栈 (Tech Stack):

- 开发: React, Vite, TailwindCSS, Python (Django), Node.js, PostgreSQL.
- AI与自动化: 深度应用 Gemini/ChatGPT/Claude; 使用 Cursor/Antigravity 辅助编程; 掌握 ElevenLabs 多模态创作; 熟练使用 n8n 编排工作流。

设计与工具 (Design & Tools):

- 协作: 精通 Notion, Jira, Slack, 飞书, Miro, Microsoft 365, Google Workspace.
- 创意: Figma, FCPX, DaVinci Resolve (达芬奇), 商业摄影与摄像。

技能

- AI时代的“超级个体”：
对AI技术保持高度敏锐，视学习为乐趣。擅长组合工具（AI+n8n）简化繁琐流程，不仅仅是使用者，更是工具流的构建者。
- 结果导向的问题解决者：
具备极强的信息整合能力与自驱力。无论面对技术Bug还是市场推广阻碍，都能快速定位方案并落地执行。
- 复合型背景优势：
“商业逻辑 + 用户思维 + 工程能力”的结合，使我有更加广阔的视野，从用户需求分析，到产品设计，再到宣传营销，最后到技术实现的完整链路闭环。

自我评价