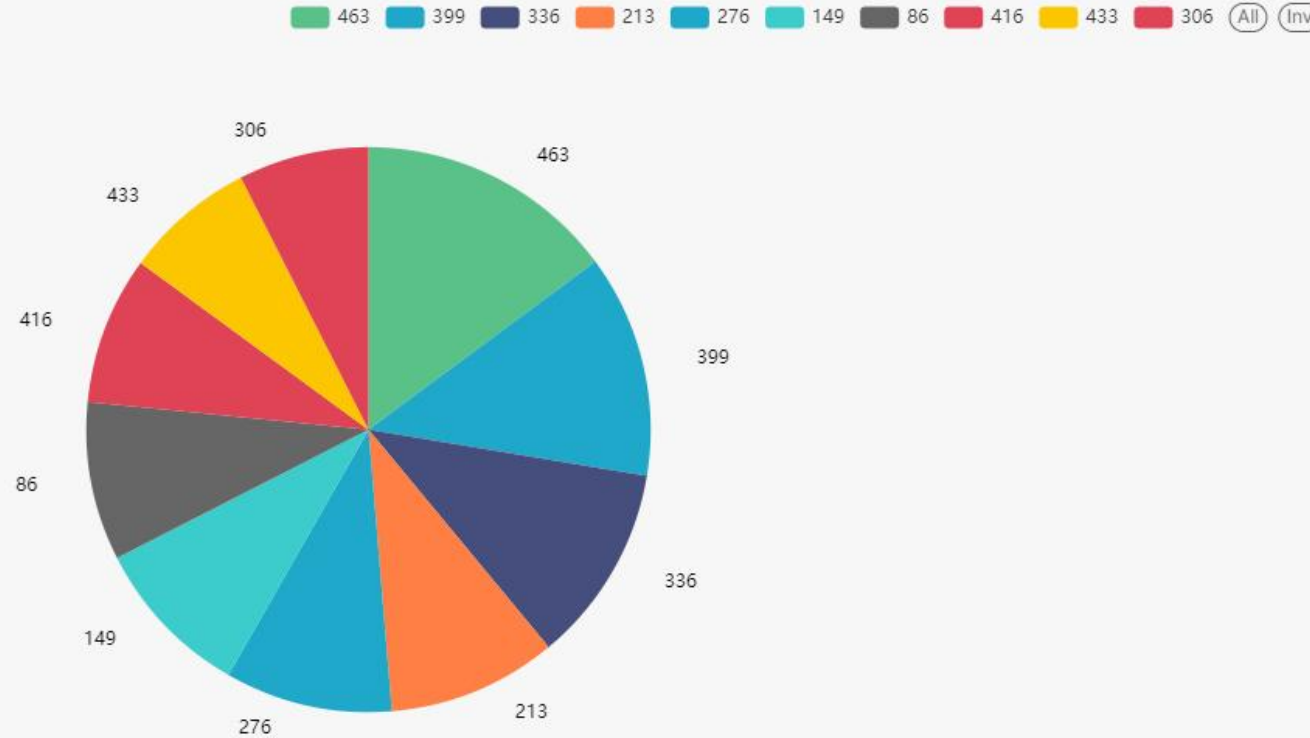


# Продажи

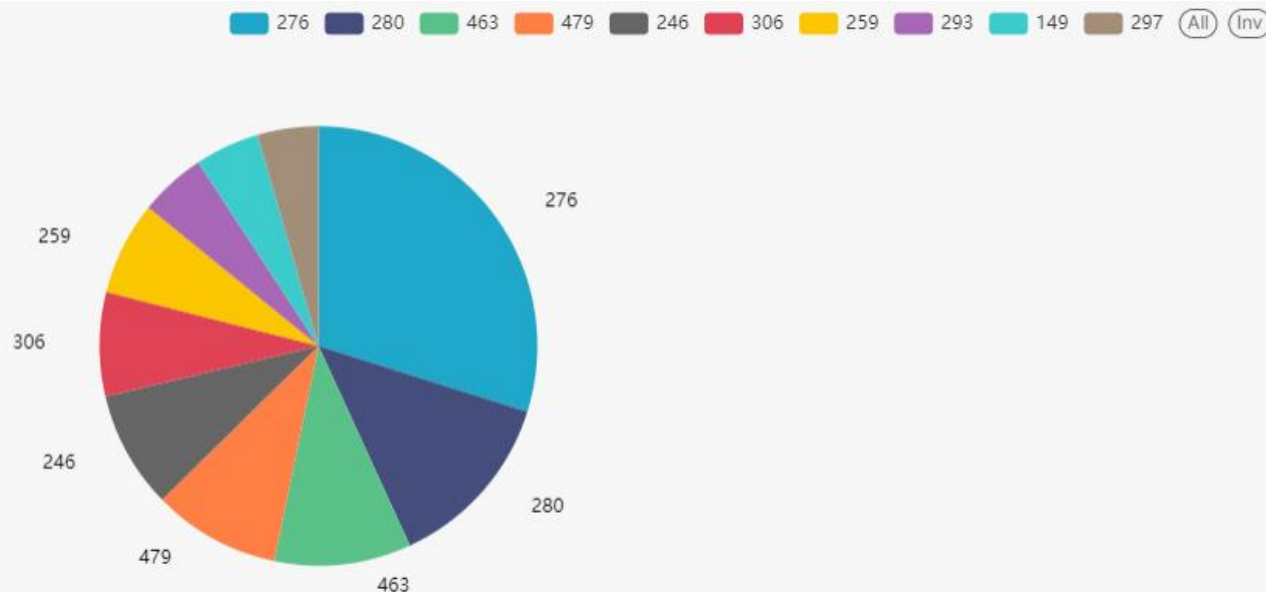
Анализ отдела продаж и покупателей

# Топ 10 товаров по популярности



Товары пользуются примерно одинаковой популярностью, явного лидера нет.

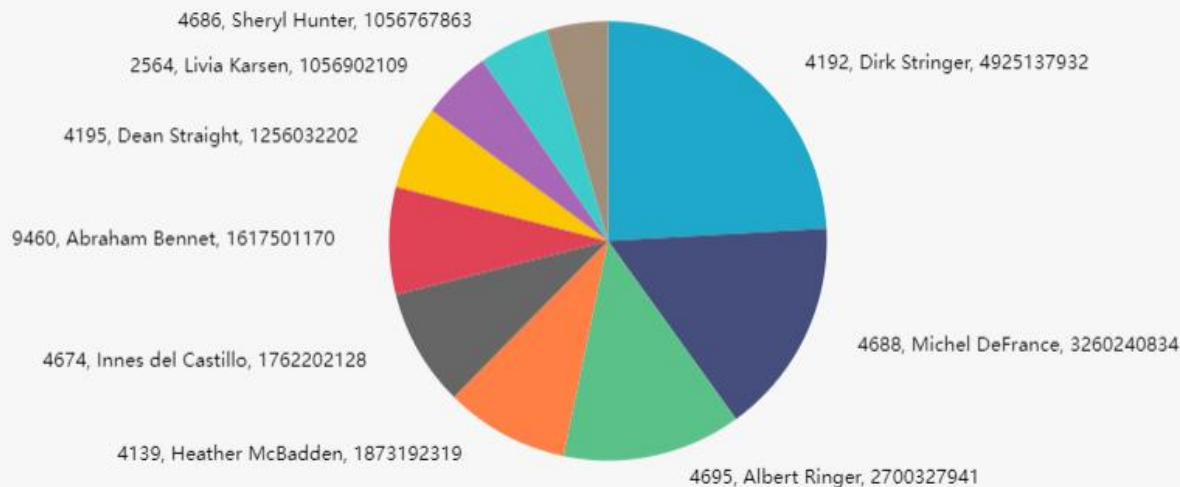
# Топ 10 товаров по продажам



По продажам есть явный лидер (276, треть всех продаж). Остальные товары продаются хуже.

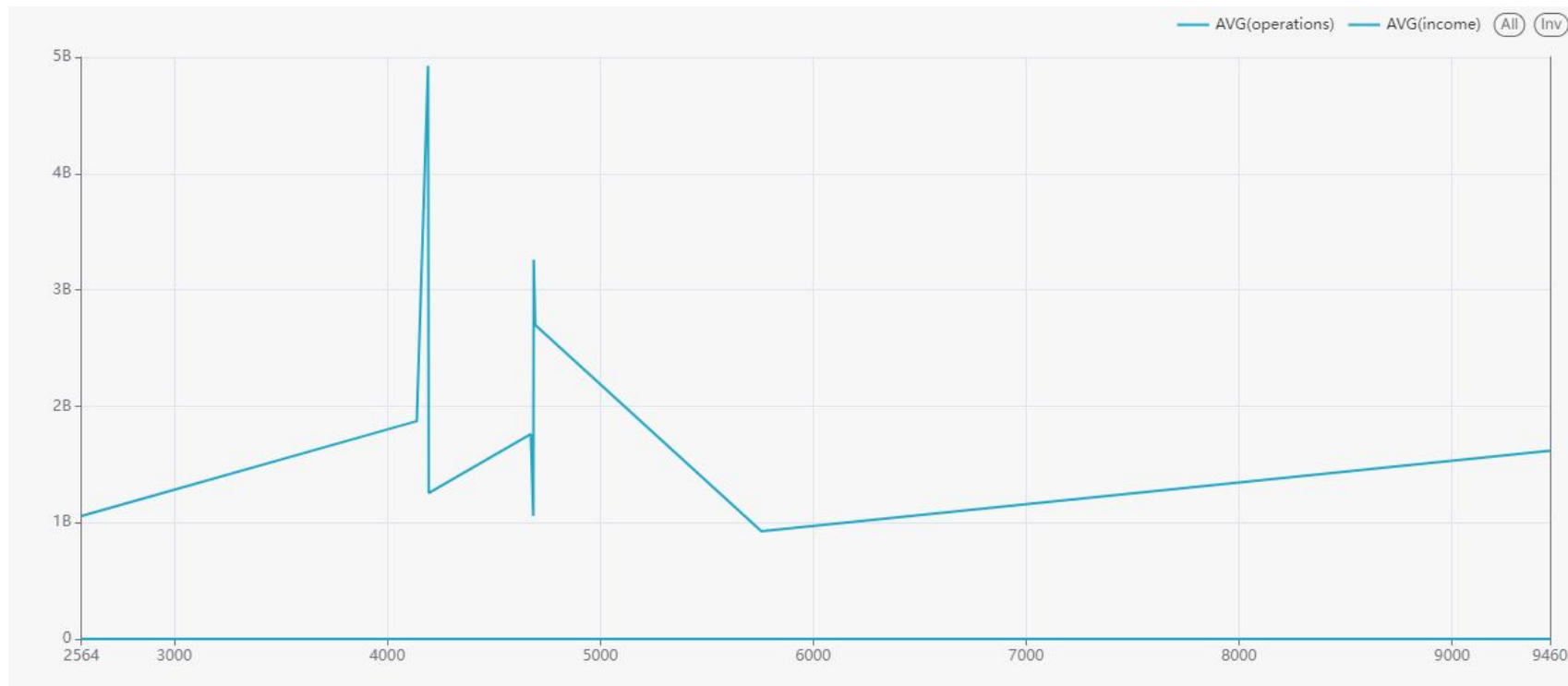
# Топ-10 продавцов по выручке

4192, Dirk Stringer, 4925137932 4688, Michel DeFrance, 3260240834 4695, Albert Ringer, 2700327941 4139, Heather McBadden, 1873192319 4674, Innes del C 1/3 All Inv



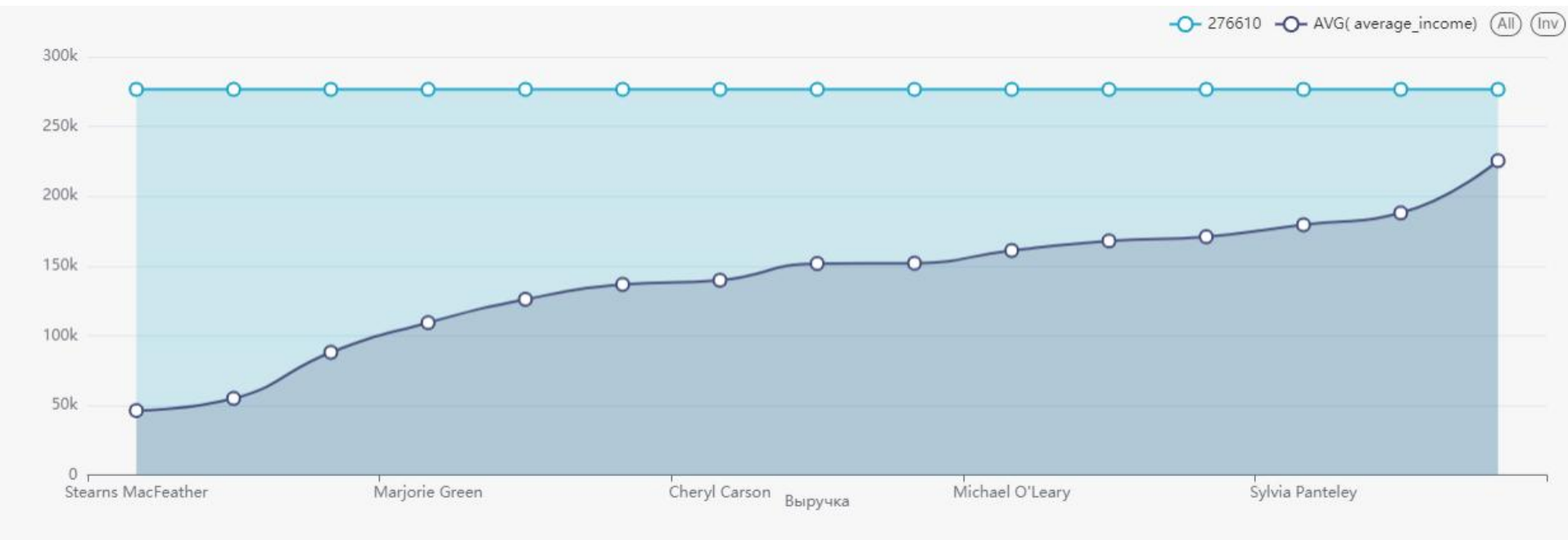
У десятки лучших продавцов выручка намного выше средней (800 тысяч и более).

# Топ-10 продавцов (выручка и количество сделок)



Резкое увеличение, либо уменьшение числа сделок не приводят к увеличению выручки. Наилучшие результаты в пределах 4000 - 5000 сделок.

# Выручка ниже средней



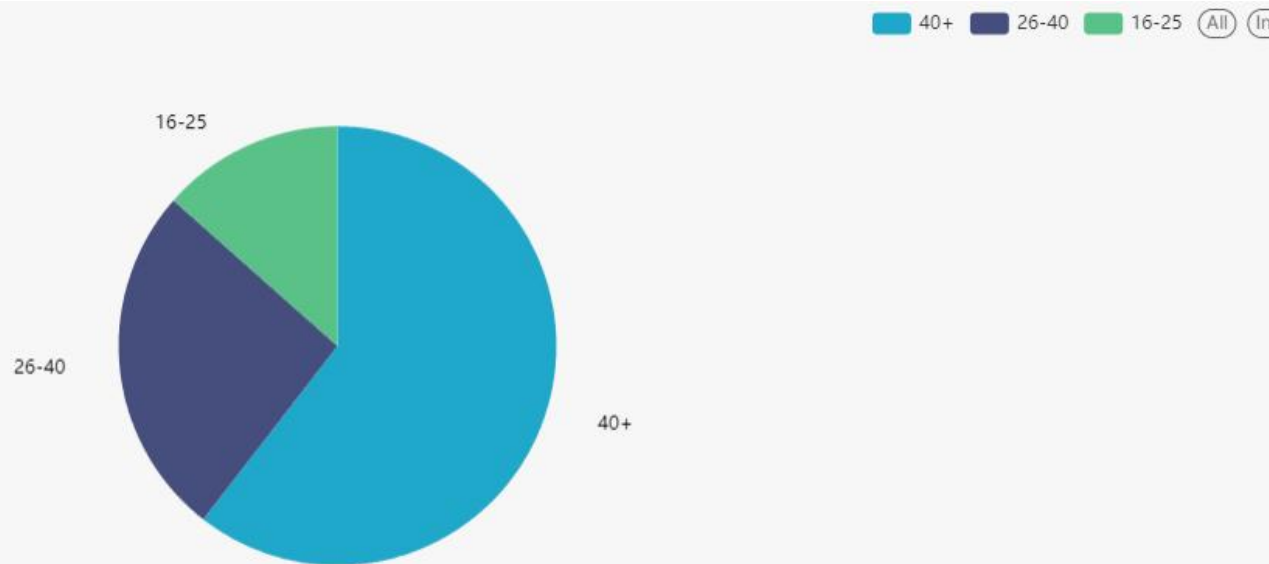
У десятки худших продавцов отставание от средней выручки не слишком велико (100 - 120 тысяч).

# Выручка по дням недели



Наибольшая выручка в начале рабочей недели (понедельник и вторник) и на выходных. Наименьшая - в середине недели (среда-пятница).

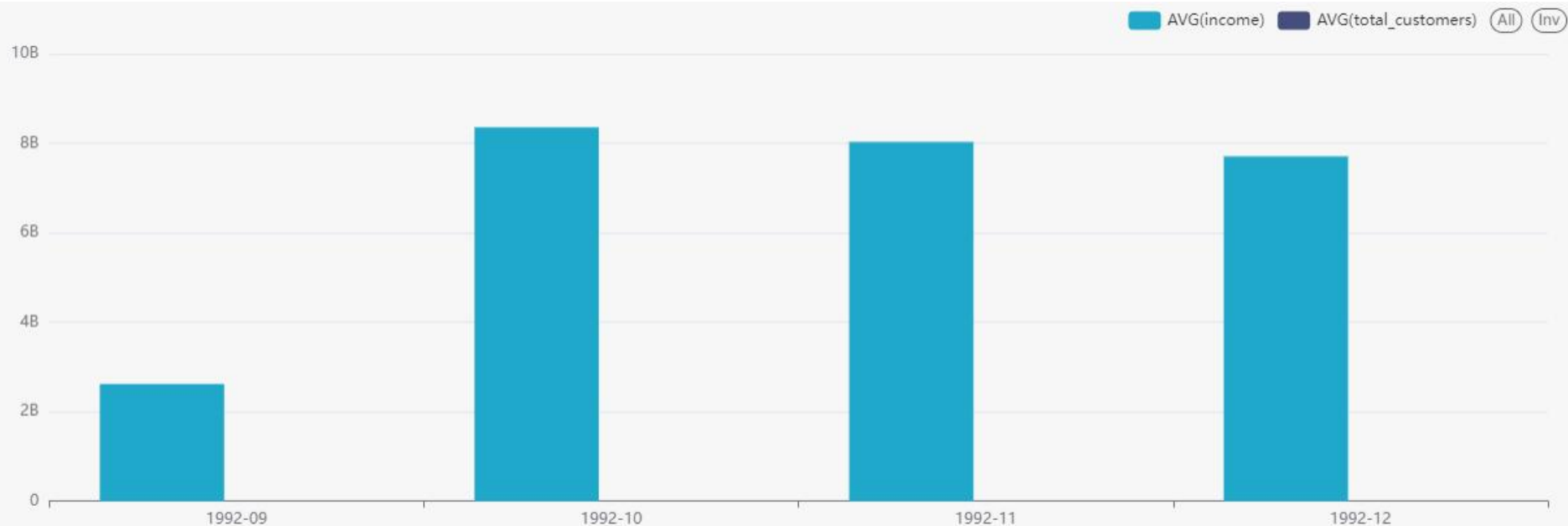
# Возраст покупателей



Большинство покупателей (2/3) старше 40 лет.

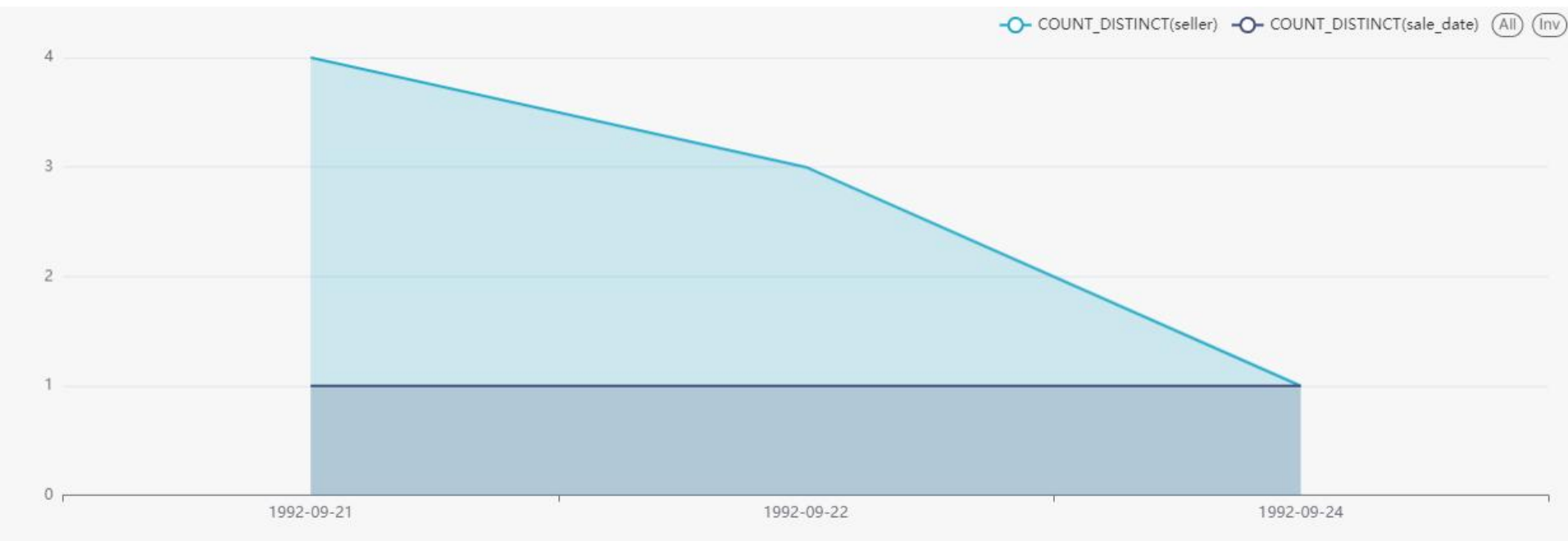


# Покупателей в месяц



Больше всего покупателей в октябре. В сентябре намного меньше среднего (на 60%).

# Первая покупка по акции



Большинство пользователей совершили покупку в первые два дня акции.

# Вывод

Необходимо лучше рекламировать товары помимо лидера продаж (276). У них такая же популярность. Есть резерв для увеличения выручки у десятки отстающих продавцов. А также для того, чтобы повысить среднюю выручку. У десятки лучших продавцов выручка выше в 3-5 раз. Количество операций повышать не требуется, лучше сохранять его в пределах 4000 - 5000 сделок. Нужно повысить продажи среди молодежи и покупателей среднего возраста. А также уделить внимание продажам в середине недели (среда-пятница). Необходимо более эффективно привлекать клиентов в последний день промоакций. Кроме того, рекомендуется повысить продажи в сентябре.