

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 1 (66), МАРТ, 2020

FINANCIAL RESEARCH

№ 1 (66), MARCH, 2020

РОСТОВ-НА-ДОНУ

2020

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Глотов В.И.,

к.э.н., заместитель директора

Росфинмониторинга

г. Москва, Россия

E-mail: glotov@fedsfm.ru

Михайлов Д.М.,

к.т.н. ФИАН им. Лебедева РАН

г. Москва, Россия

Юров А.А.,

главный специалист Лаборатории математического моделирования сложных систем ФИАН им. Лебедева РАН

г. Москва, Россия

E-mail: yurovaa@lebedev.ru

Лаптев А.А.,

студент НИЯУ МИФИ

г. Москва, Россия

E-mail: andrey-lap@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ СТЕЙБЛКОИНОВ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ПОД/ФТ

JEL classification: F29, G18, G28

Аннотация

Предмет/тема. Статья посвящена изучению и классификации такого вида криптовалют, как стейблкоины, влиянию на финансовую стабильность, а также рискам, которые возникают в связи с использованием в целях отмывания доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Методология. В статье использованы методы финансового анализа, изучены российские и зарубежные данные по функционированию стейблкоинов и их выводу на национальные и международные рынки.

Результаты. В результате проведенного исследования сделан вывод о необходимости диверсификации подходов к регулированию различных видов стейблкоинов.

Выводы/значимость. Появление новых организационных и технических средств обращения стоимости оказывает позитивное влияние на сложившийся эко-

номический ландшафт, но и приносит новые риски. Стейблкоины дают возможность ускорить финансовый оборот, при этом обеспечивая функцию меры стоимости и определенные гарантии сохранения капитала. Данные качества стейблкоина зависят от того, как он структурирован. Технологически стейблкоины имеют тот же способ функционирования, что и децентрализованная криптовалюта, но при этом у них имеется один центр эмиссии, который поддерживает стабильность курса и его привязку к основному активу. Это является признаком того, что экономическая природа стейблкоина коренным образом отличается от природы децентрализованной криптовалюты. Подходы к его регулированию должны быть аналогичны существующим подходам к регулированию электронных денег и зависеть от того, каким видом активов обеспечены те или иные стейблкоины.

Ключевые слова: стейблкоин, криптовалюта, финансовая стабильность, блокчейн, ПОД/ФТ, Тезер, USDT, эмиссионный центр, децентрализация, отмывание доходов, финансирование терроризма.

V.I. Glotov, D.M. Mikhaylov,

A.A. Yurov, A.A. Laptev

GLOBAL STABLECOINS INFLUENCE ON FINANCIAL STABILITY AND AML/CFT REGULATIONS

Annotation

Subject/topic. The article is devoted to the study and classification of such types of cryptocurrencies as stablecoins, their effect on financial stability, as well as the fact that they can be used to obtain proceeds from the criminals and the financing of terrorism.

Goals and objectives. Based on an analysis of the available data, the main stablecoins are identified and classified, and prospects for the development of this sector are evaluated.

Methodology. The article uses financial analysis methods that study Russian and foreign data on the functioning of stablecoins and their output to national and international markets.

Results. *As a result of the study, it was concluded that it is necessary to diversify approaches to the regulation of various types of stablecoins.*

Conclusions. *The emergence of new organizational and technical means of circulation of value has a positive impact on the current economic landscape and brings new risks. Stablecoins provide an opportunity to accelerate financial turnover while providing the function of a measure of value and certain guarantees of capital conservation. Stablecoin quality data depends on how it is structured. Technologically, stablecoins have the same way of functioning as decentralized cryptocurrency, but at the same time, they have one emission center that maintains the stability of the exchange rate and its binding to the main asset. This is a sign that the economic nature of stablecoin is fundamentally different from the nature of decentralized cryptocurrency. The approaches to its regulation should be similar to the existing approaches to the regulation of electronic money and depend on what type of assets are provided for one or another stablecoins.*

Keywords: *stablecoin, cryptocurrency, financial stability, blockchain, AML/CFT, Tether, USDT, emission center, decentralization, financial risks, money laundry, financing terrorism.*

Лоскутов И.Н.,
руководитель МРУ Росфинмониторинга
по СЗФО, заведующий базовой кафедрой
«Финансовый мониторинг»,
Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет
им. Петра Великого (СПбГПУ)
г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: loskutov.in@gmail.com

Иванов Ф.К.,
заместитель руководителя МРУ Росфин-
мониторинга по СЗФО, старший препода-
ватель, Санкт-Петербургский государст-
венный политехнический университет им.
Петра Великого (СПбГПУ).
г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: fedor-ivanov@mail.ru

**ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ
КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ
И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА**

JEL classification: O30

Аннотация

Проблема цифровой идентификации на данный момент является особенно актуальной в связи с постоянным появлением новых финансовых инструментов и рисков их анонимного использования. Скомпрометированные персональные данные могут быть использованы злоумышленниками не только для получения контроля над финансовыми активами потерпевших, но и для осуществления от их имени различных махинаций. Также остро стоит вопрос выявления реальных конечных бенефициаров компаний и лиц, контролирующих счета, оформленные на возможно номинальных владельцев. Оперативное решение данных проблем необходимо и для целей повышения эффективности российской системы ПОД/ФТ. Целью исследования является предложение подхода к решению проблемы достоверной идентификации клиента финансовыми учреждениями при использовании цифровых финансовых инструментов. В статье анализируются основные современные

подходы к созданию и использованию систем цифровой идентификации и использованию новых цифровых реквизитов как государственными структурами, так и финансовыми институтами. Оцениваются уязвимости существующих методов выявления реальных пользователей и бенефициаров цифровых финансовых активов. Делается вывод о необходимости создания нового эффективного решения для указанных целей путем использования цифровых профилей клиентов и создания единой системы идентификации с использованием технологии распределенных реестров.

Ключевые слова: цифровая идентификация, бенефициарные владельцы, блокчейн, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем.

I.N. Loskutov, F.K. Ivanov

**DIGITAL IDENTIFICATION
AS A TOOL FOR ANTI-MONEY
LAUNDERING AND TERRORISM
FINANCING**

The problem of digital identification is currently particularly relevant due to the constant emergence of new financial instruments and the risks of their anonymous use. Compromised personal data can be used by criminals not only to gain control over the financial assets of the victims, but also to carry out various frauds on their behalf. Also there is an actual problem to identify real ultimate beneficiaries of companies and persons who control accounts drawn up with possible nominal owners. The prompt solution of these problems is also necessary for increasing the effectiveness of the Russian AML/CFT system. The aim of the study is to propose an approach to solve the problem of reliable identification of a client by financial institutions using digital financial instruments. The article analyzes main modern approaches to the creation and use of digital identification systems and the use of new digital details by both government agencies and financial institutions. The vulnerabilities of existing methods for identifying real users and beneficiaries of

digital financial assets are assessed. It is concluded that it is necessary to create a new effective solution for these purposes by using digital customer profiles and creating a unified identification system using DLT.

Keywords: *digital identification, beneficial owners, blockchain, anti-money laundering.*

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Столбовская Н.Н.,

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: bankdelo.rsue@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ИХ ОЦЕНКА ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

JEL classification: C49, G21, G24

Аннотация

Степень доступности жилой недвижимости для населения остается на очень низком уровне, если рассматривать варианты приобретения исключительно за счет собственных средств и накоплений. Объективно российская ипотечная система существенно уступает аналогичным в развитых странах по уровню накопленного опыта и степени влияния на экономику. Соответственно, нельзя говорить об устойчивости ее развития, и остается актуальным вопрос подверженности отечественного ипотечного рынка различным факторам – как внутринациональным, так и международным.

В работе проведено исследование современных особенностей развития и разработка путей совершенствования ипотечного жилищного кредитования на основе количественной оценки динамики объемов ИЖК и моделирования их зависимости от иных экономических факторов при помощи метода регрессионного анализа.

В результате анализа обосновывается вывод, что характер и направление взаимосвязи между динамикой количества выданных рублевых ипотечных жилищных кредитов и факторными переменными динамики средней процентной ставки по ипотечному кредитованию, реальных располагаемых денежных доходов населения позволит осуществлять системный мо-

нитинг волатильности объемов выдаваемой ипотеки, прогнозировать вероятные изменения объемов кредитования в кратко- и среднесрочной перспективе на основании построенной регрессионной модели, а также применять полученные результаты в качестве дополнительного обоснования принимаемых монетарными властями решений, влияющих на показатели ипотечной сферы. На основе анализа отдельным аспектом выделены объемы ввода жилых площадей в расчете на 1000 человек населения в федеральном округе как индикатор потенциального спроса на жилую недвижимость и, следовательно, на ипотечные жилищные кредиты. Доказано, что в случае превышения удельных объемов ввода жилых площадей в федеральном округе над среднероссийским уровнем ожидаемая динамика количества выданных ипотечных жилищных кредитов в таком федеральном округе будет выше, чем в обратной ситуации.

Ключевые слова: кредитование, банки, ипотека, эффективность кредитования, реальный сектор экономики, регрессионный анализ.

N.N. Stolbovskaya

CURRENT TRENDS IN RESIDENTIAL MORTGAGE LENDING AND ASSESSMENT OF THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF THE METHOD OF REGRESSION ANALYSIS

The degree of accessibility of residential real estate for the population remains at a very low level, if we consider options for purchasing exclusively at the expense of their own funds and savings. Objectively, the Russian mortgage system is significantly inferior to its counterparts in developed countries in terms of the level of accumulated experience and the degree of influence on the economy. Accordingly, it is impossible to talk about the sustainability of its development, and the issue of exposure of the domestic mortgage market to various factors, both domestic and international, remains relevant.

In this paper, we study the current features of development and develop ways to improve housing mortgage lending based on a quantitative assessment of the dynamics of HPLC volumes and modeling their dependence on other economic factors using the method of regression analysis.

In the analysis it is concluded that the nature and direction of the relationship between the dynamics of the number of issued ruble-denominated mortgage loans and factor variables the dynamics of average interest rates on mortgage lending, real disposable cash incomes of the population that will allow for systematic monitoring of the volatility of volumes of issued mortgages, to predict likely changes in lending in the short- based on the built regression model, and also apply the results obtained as an additional justification for

decisions made by the monetary authorities that affect the indicators of the mortgage sector. Based on the analysis, a separate aspect is allocated to the volume of commissioning of residential areas per 1000 population in the Federal district as an indicator of potential demand for residential real estate and, consequently, for residential mortgage loans. It has been proved that if the specific volume of residential space commissioning in the Federal district exceeds the national average, the expected dynamics of the number of issued housing mortgage loans in such a Federal district will be higher than in the reverse situation.

Keywords: *loans, banks, mortgage, efficiency of crediting of real sector, regression analysis.*

Дицуленко О.И.,
аспирант кафедры «Финансы и кредит»,
Севастопольский государственный
университет

г. Севастополь, Россия
E-mail: info-erk@yandex.ru

Посная Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы
и кредит», Севастопольский
государственный университет

г. Севастополь, Россия
E-mail: sntulena@mail.ru

Черемисинова Д.В.,
старший преподаватель кафедры
«Финансы и кредит», Севастопольский
государственный университет

г. Севастополь, Россия
E-mail: obsidian78@mail.ru

ПРОБЛЕМА РАЗОБЩЕННОСТИ БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ В РФ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕШЕНИЯ

JEL classification: F60, F63, O35, O44

Аннотация

Цель. Обосновать существующую в банковском деле проблему разобщенности бюро кредитных историй и разработать направления ее решения.

Структура/методология/подход.

Возникающие финансовые кризисы негативно воздействуют на деятельность банковских учреждений, что требует дополнительных мероприятий со стороны банка, направленных на размещение ресурсов при минимальном уровне риска. Банковским учреждениям необходимо взаимодействовать с бюро кредитных историй, которые специализируются на хранении информации о заемщиках. Но в функционировании бюро кредитных историй в Российской Федерации наблюдаются проблемные аспекты, связанные с их разобщенностью, которые проанализированы в статье. В связи с этим предлагается создать единую базу бюро кредитных историй, а регулятором определить Центральный банк РФ.

Результаты. В ходе проведенного исследования взаимодействия учреждений банков и бюро кредитных историй выявлена необходимость, обусловленная объективными причинами, которые вызывают трудности получения достоверной информации, совершенствования законодательной базы в части бюро кредитных историй. Разработана схема оптимального взаимодействия банковских учреждений и бюро кредитных историй, которую можно предложить до момента введения в действие единой базы информации о заемщиках.

Практические последствия. По итогам исследования предлагается: в настоящее время оптимизировать взаимодействие банков и бюро кредитных историй, а в перспективе – создать единую базу информации о заемщиках, регулятором которой будет выступать Центральный банк РФ. В итоге у банковских учреждений снизятся риски потерь и вероятность банкротства.

Оригинальность/значение. Тематическое направление исследования является актуальным, поскольку при выдаче кредитных средств банковское учреждение должно максимально минимизировать риск невозврата. Кредитная история заемщика играет доминирующую роль в принятии решения о кредитовании, особенно когда речь идет о крупных суммах кредита. Создание единой базы информации о заемщиках – перспективное направление в теории и практике банковского дела.

Ключевые слова: бюро кредитных историй, банк, кредит, государство, ресурсы, заемщик.

**O.I. Ditsulenko, E.A. Posnaya,
D.V. Cheremisinova**

THE PROBLEM OF CREDIT HISTORIES BUREAU DISUNITY IN RUSSIA AND PROSPECTIVE DIRECTIONS ITS DECISIONS

To substantiate the problem of credit history bureaus disunity existing in banking and to develop directions for its solution.

Emerging financial crises adversely affect the activities of banking institutions, which requires additional measures on the part of the bank aimed at allocating resources with a minimum level of risk. Banking institutions need to interact with credit bureaus, which specialize in collecting and storing information about borrowers. But in the functioning of the credit history bureau in the Russian Federation there are problematic aspects related to their disunity, which are analyzed in the article. In this regard, it is proposed to create a unified database of credit history bureaus, and to determine the Central Bank as the regulator.

In the course of the study of the banks interaction and credit bureaus, the need was identified due to objective reasons that cause difficulties in obtaining reliable information, improving the legislative framework regarding credit bureaus. The objective necessity of continuous high-quality cooperation between credit bureaus and banks is determined, which will contribute to the security of lenders and borrowers by reducing credit risks overall when creating a single type of information base. A scheme has been developed for the optimal interaction of banking institutions and credit history bureaus, which can be offered until the introduction of a unified database of information about borrowers.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

According to the results of the study, it is proposed - at present, to optimize the interaction of banks and credit history bureaus, and in the future - to create a unified database of information on borrowers, the regulator of which will be the Central Bank of the Russian Federation. As a result, banking institutions will reduce the risk of losses and the likelihood of bankruptcy.

The thematic direction of the study is relevant, since when issuing credit funds, a banking institution should minimize the risk of default. The borrower's credit history plays a dominant role in making credit decisions, especially when it comes to large loan amounts. Creating a single database of information about borrowers is a new, relevant and promising area in the theory and practice of banking.

Keywords: credit bureau, bank, credit, state, resources, borrower.

Молчанова Н.П.,
д.э.н., профессор Департамента
общественных финансов Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации
г. Москва, Россия
E-mail: nrmolchanova@fa.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ И РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В ИХ ПРЕОДОЛЕНИИ

JEL classification: G18, H61, H70

Аннотация

Преодоление различий в социально-экономическом положении субъектов Российской Федерации является **актуальной темой** исследования. Одной из первоочередных **проблем** является необходимость задействования всей совокупности методов и инструментов государственного финансового регулирования с учетом специфики их применения на субнациональном уровне управления. **Цель** исследования состоит в выявлении причин региональных социально-экономических различий и определении роли бюджетной системы России в их преодолении. При анализе структуры и динамики социально-экономических преобразований в пространственном аспекте были **выявлены** многоаспектность применяемого инструментария финансового регулирования и динамика позитивных изменений в функционировании всех звеньев и уровней бюджетной системы, которые стали следствием предпринимаемых действий по совершенствованию управления публичными финансами. По **результатам** проведенного исследования была **установлена** ключевая роль инноваций как отличительной черты современного периода экономического развития в государственном финансовом регулировании. На основе анализа официальной информации и законодательных норм сделан **вывод** о многогранности аспектов проводимой в России финансовой политики и взаимовлиянии ее основных видов. **Доказана** необходимость

обеспечения взаимодействия финансовой политики и региональной политики в направлении согласования и координации проводимого комплекса регулятивных мер. На основе разностороннего изучения особенностей применяемых методов государственного финансового регулирования **обоснованы** рекомендации по достижению сбалансированности бюджетов бюджетной системы и улучшению управления региональными и муниципальными финансами. Сделаны **выводы** о целесообразности усиления внимания к вопросам совершенствования нормативной правовой базы, разработки новых финансовых инструментов и их применения в практике хозяйствования, более широкого использования накопленного отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: финансовая политика, бюджетная система, федеративное государство, публичные финансы, региональная политика, финансовое регулирование, методы и инструменты.

N.P. Molchanova

REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DIFFERENCES AND THE ROLE OF THE BUDGET SYSTEM OF RUSSIA IN OVERCOMING THEM

Annotation

Overcoming the differences in the socio-economic situation of the constituent entities of the Russian Federation is a relevant research topic. One of the primary problems is the need to use the entire set of methods and instruments of state financial regulation, taking into account the specifics of their application at the subnational level of government. The purpose of the study is to identify the causes of regional socio-economic differences and determine the role of the budget system of Russia in overcoming them. When analysing the structure and dynamics of socio-economic transformations in the spatial aspect, the multidimensionality of the applied instruments of financial regulation and the dynamics of positive changes in the functioning of all links and levels of the budget sys-

tem, which were the result of actions taken to improve public finance management, were revealed. According to the results of the study, the key role of innovations, as a distinctive feature of the modern period of economic development, in state financial regulation was established. Based on the analysis of official information and legislative norms, a conclusion is drawn on the multifaceted aspects of the financial policy pursued in Russia and the mutual influence of its main types. The need to ensure the interaction of financial policy and regional policy in the direction of coordination and coordination of the ongoing complex of regulatory measures has been proven. Based on a comprehensive study of the features of the applied methods of state

financial regulation, recommendations are justified on achieving a balanced budget of the budget system and improving the management of regional and municipal finances. Conclusions about the feasibility of increasing attention to improving the regulatory framework, the development of new financial instruments and their application in business practices, more extensive use of the accumulated domestic and foreign experience have been made.

Keywords: *financial policy, budget system, federal state, public finance, regional policy, financial regulation, methods and tools.*

Джу О.С.,
преподаватель Финансово-экономического
колледжа, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: olga.dzhu@mail.ru

Прокопенко И.Г.,
ассистент кафедры «Финансы»,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: I.Prokopenko@rostov.voz.ru

Сидякин М.И.,
аспирант РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: sidyakin_mi@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

JEL classification: H61, H77

Цель. Актуальность темы исследования определяется востребованностью разработки вопросов организации межбюджетных отношений в регионе как одного из факторов обеспечения устойчивости бюджетной системы, которая проявляется в самостоятельности территории, ее платежеспособности, сбалансированности доходов и расходов. Исследование влияния межбюджетных отношений на устойчивость бюджетной системы при решении задач повышения результативности межбюджетных отношений и устранения дисбалансов в системе межбюджетных отношений явилось целью настоящей статьи.

Структура/методология/подход.

Подчеркивается, что в современных экономических условиях, с одной стороны, требуется принятие мер, направленных на ограничение дефицитов местных бюджетов и уровня муниципального долга, с целью поддержания их сбалансированности, а с другой – ведение грамотной политики в области межбюджетных отношений, в том числе по расходованию средств дотации на выравнивание и субвенции на расчет и предоставление дотаций бюд-

жетам поселений в целях выравнивания их финансовых возможностей по решению вопросов местного значения.

Результаты. К результатам исследования можно отнести следующие выводы: выявлены недостатки в действующей технологии предоставления межбюджетных трансфертов местным бюджетам; даны рекомендации по ее совершенствованию, позволяющие оперативно отслеживать расходование межбюджетных трансфертов, не допускать фальсификацию данных о расходовании средств бюджета, предотвращать и снижать количество бюджетных нарушений, в том числе за счет полноценной работы единой автоматизированной системы управления общественными финансами на региональном и муниципальном уровнях, которая должна обладать широким функционалом, позволяющим осуществлять все процессы расходования бюджетных средств с нацеленностью на повышение эффективности процесса планирования и исполнения бюджетов.

Практические последствия. Практическая значимость заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для обеспечения устойчивости бюджетной системы, прежде всего региона.

Оригинальность/значение. В статье представлены авторские результаты исследования теоретических и практических аспектов влияния межбюджетных отношений на бюджетную устойчивость.

Ключевые слова: бюджетная политика, межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, сбалансированность, устойчивость бюджета, управление общественными финансами.

**O.S. Dgu, I.G. Prokopenko,
M.I. Sidyakin**

THE IMPACT OF INTERGOVERNMENTAL RELATIONS ON THE STABILITY OF THE BUDGET SYSTEM

The relevance of the research topic is determined by the relevance of the develop-

ment of the organization of inter-budgetary relations in the region as one of the factors ensuring the stability of the budget system, which is manifested in the independence of the territory, its solvency, and balance of income and expenses. The study of the influence of intergovernmental relations on the stability of the budget system in solving problems of increasing the effectiveness of intergovernmental relations and eliminating imbalances in the system of intergovernmental relations was the purpose of this article.

It is emphasized that in modern economic conditions, on the one hand, measures are required to limit deficits of local budgets and the level of municipal debt in order to maintain their balance, and on the other hand, a competent policy in the field of intergovernmental relations, including spending means of subsidies for equalization and subventions for the calculation and provision of subsidies to the budgets of settlements in order to equalize their financial capabilities to address local issues.

The following conclusions can be attributed to the research results: shortcomings in the existing technology for providing inter-budget transfers to local budgets were identi-

fied; recommendations are given for its improvement, which allow to quickly monitor the spending of intergovernmental transfers, prevent falsification of data on budget spending, prevent and reduce the number of budget violations, including through the full operation of a unified automated system of public finance management at the regional and municipal levels, which should have broad functionality that allows for all processes of spending budget funds with a focus on increasing the effectiveness of the planning process and budget execution.

Practical significance lies in the possibility of using the proposed recommendations to ensure the sustainability of the budget system, especially in the region.

The author presents the results of a study of theoretical and practical aspects of the impact of intergovernmental relations on budgetary sustainability.

Keywords: *budget policy, intergovernmental relations, intergovernmental transfers, balance, budget stability, public finance management.*

Бондаренко В.А.,
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой
«Маркетинг и реклама», Ростовский
государственный экономический
университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: b14v@yandex.ru

Максаев А.А.,
к.пед.н., доцент кафедры «Менеджмент и
торговое дело», Краснодарский коопера-
тивный институт (филиал) АНОО ВО
Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
г. Краснодар, Россия

E-mail: arthurmaxaev@mail.ru

Шумакова И.А.,
к.пед.н., доцент кафедры «Педагогика»,
Белгородский национальный исследова-
тельский университет (НИУ БелГУ)
г. Белгород, Россия

E-mail: shumakova@bsu.edu.ru

ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

JEL classification: M31, G17, G32

Аннотация

Представленная статья направлена на исследование изменения в моделях финансирования университетов в сопряжении с востребованностью маркетинговой деятельности учебных заведений из-за функционирования последних на конкурентном рынке.

В современных конкурентных условиях образовательного рынка вузы испытывают потребность в привлечении внебюджетного финансирования, сопряженного с успешной маркетинговой деятельностью в части позиционирования взаимоотношений с целевыми аудиториями. Бюджетное финансирование также варьируется от результативности работы вузов, зависящей от успешной реализации маркетинговой стратегии. Основу методического аппарата данного исследования составляет сопоставление различных моделей финансирования университетов и

нахождение в данных моделях маркетингового компонента.

Обоснована связь проявившегося тренда использования моделей финансирования вузов, ориентированных на результативность образовательной и научной деятельности университетов, с активизацией маркетинговой деятельности учебных заведений.

На практике речь идет о возможности привлечения дополнительных источников финансирования университетов за счет осознания роли маркетинговой деятельности и следования маркетинговой стратегии как основе достижения данных результатов.

Предопределяет практический интерес к маркетинговому компоненту в общей стратегии развития высших образовательных учреждений. Позволяет акцентировать внимание на маркетинговой роли в развитии университетов, позволяющей достигать необходимых показателей и рассчитывать по итогу результативной деятельности на расширенное бюджетное и внебюджетное финансирование.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, университет, финансирование, модель, результаты.

**V.A. Bondarenko, A.A. Makshev,
I.A. Shumakova**

QUESTIONS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING ACTIVITIES AND THE UNIVERSITY'S FUNDING MODEL

Annotation

The presented article is aimed at studying changes in the models of University funding in conjunction with the demand for marketing activities of educational institutions due to the functioning of the latter in a competitive market.

In the current competitive conditions of the educational market, universities need to attract extra-budgetary funding, which is associated with successful marketing activities in terms of positioning, relationships with target audiences. Budget funding also varies

depending on the performance of universities, depending on the successful implementation of the marketing strategy. The basis of the methodological apparatus of this study is a comparison of different models of University funding and finding a marketing component in these models.

The author substantiates the connection between the manifested trend of using models of University financing focused on the effectiveness of educational and scientific activities of universities and the activation of marketing activities of educational institutions.

In practice, we are talking about the possibility of attracting additional sources of funding for universities by understanding the

role of marketing activities and following the marketing strategy as the basis for achieving these results.

Determines the practical interest in the marketing component in the overall development strategy of higher education institutions. It allows you to focus on the marketing role in the development of universities, which allows you to achieve the necessary indicators and calculate the result of effective activities for expanded budget and extra-budgetary funding.

Keywords: *marketing activity, the University, the funding model, the results.*

*Дегтярев П.А.,
доцент кафедры «Финансы и кредит»,
Сочинский институт (филиал) Российско-
го университета дружбы народов
г. Сочи, Россия
E-mail: pavel.degtyareff@yandex.ru*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И РЕАЛИЗАЦИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

JEL classification: O1, R11

Аннотация

В научной статье проведено исследование социально-экономических факторов инновационного развития регионов. Актуальность статьи заключается в существующей необходимости исследования социально-экономических факторов, оказывающих влияние на инновационный потенциал регионов Российской Федерации, в том числе при реализации программы Национальной технологической инициативы и Цифровой экономики и выявления причинно-следственных связей. На основе проведенного исследования сформулированы механизмы, позволяющие: компенсировать низкое институциональное доверие со стороны населения, снизить высокий уровень избегания неопределенности, стимулировать спрос на новые технологии, а также ускорить переход к широкому использованию новых технологий в Российской Федерации. Учет выявленных социально-экономических особенностей предоставит возможность институциональным структурам и руководству субъектов Федерации увеличить эффективность мер по распространению технологий и поддержке инновационного развития регионов. Результаты проведенного исследования будут полезны для образовательных и исследовательских организаций,

органов исполнительной власти и технологических компаний.

Ключевые слова: *промышленно-технологические инициативы, социально-экономические факторы, инновации, региональное развитие, институциональные структуры*

P.A. Degtyarev

INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS AND IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGICAL INITIATIVES

Annotation

The scientific article conducted a study of socio-economic factors of innovative development of regions. The relevance of the article lies in the existing need to study the socio-economic factors that influence the innovative potential of the regions of the Russian Federation, including when implementing the program of the National Technological Initiative and the Digital Economy and identifying cause and effect relationships. Based on the study, mechanisms are formulated that allow: to compensate for the low institutional confidence of the population, reduce the high level of avoidance of uncertainty, stimulate demand for new technologies, and also accelerate the transition to the widespread use of new technologies in the Russian Federation. Taking into account the identified socio-economic features will provide an opportunity for institutional structures and the leadership of the constituent entities of the Federation to increase the effectiveness of measures to disseminate technology and support the innovative development of regions. The results of the study will be useful for educational and research organizations, executive authorities and technology companies.

Keywords: *industrial and technological initiatives, socio-economic factors, innovation, regional development, institutional structures.*

Кузнецов Н.Г.,

д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой «Экономическая теория», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kuznetsov@rsue.ru

Саввиди Г.И.,

аспирант кафедры «Маркетинг и реклама», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kafedra332@mail.ru

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В РАБОТЕ КРУПНЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

JEL classification: M3, L1

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на исследование подходов к формированию актуальных маркетинговых стратегий, обеспечивающих эффективное позиционирование крупных компаний в условиях глобализации и ускорения цифровизации экономики.

Структура/методология/подход.

Для формирования долгосрочной маркетинговой стратегии крупных бизнес-структур представляется необходимым: во-первых, выявить факторы, влияющие на развитие маркетинговой стратегии; во-вторых, определить элементы стратегического позиционирования крупной компании; в-третьих, исследовать блоки, формирующие маркетинговую стратегию компании и представить примеры различных вариантов стратегий развития крупных бизнес-структур на основе экспансии, расширения, усиления или выхода из бизнеса. Основу методического аппарата данного исследования составляет концептуально-теоретическое обобщение

инструментов стратегического маркетингового планирования на основе конкурентных преимуществ крупных компаний.

Результаты. Проведенный анализ показал актуальные архетипы стратегий, сопряженные с рыночными возможностями, и расширение масштаба маркетинговых стратегий по мере адаптации крупных компаний к усложняющимся и менее прогнозируемым рыночным преобразованиям.

Практические последствия. Выводы и обобщения исследования могут быть применены в практике управления крупными бизнес-структурами при формировании целенаправленных маркетинговых стратегий, ориентированных на стратегическое позиционирование, в условиях рыночных факторов неопределенности с целью получения преимущества над конкурентами и долгосрочных рыночных результатов.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении подходов к формированию маркетинговых стратегий в деятельности крупных компаний. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты могут быть использованы топ-менеджментом бизнес-структур для разработки стратегий роста на основе собственных конкурентных преимуществ с учетом глобализация экономики, ожиданий клиентов и технологических достижений.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, крупная компания, позиционирование, стратегия развития, бизнес-модель, целевой рынок.

N.G. Kuznetsov, G.I. Savvidi

APPROACHES TO THE FORMATION OF MARKETING STRATEGIES IN THE WORK OF LARGE BUSINESS STRUCTURES

Annotation

Goal. *This article is aimed at exploring approaches to the formation of current marketing strategies that ensure effective positioning of large companies in the context of globalization and the acceleration of digitalization of the economy.*

Structure / Methodology / Approach.

To form a long-term marketing strategy for large business structures, it is necessary: first, to identify the factors that affect the development of the marketing strategy; second, to determine the elements of strategic positioning of a large company; third, to study the blocks that form the company's marketing strategy and provide examples of various options for the development of large business structures based on expansion, development, strengthening or exit from business. The basis of the methodological apparatus of this study is a conceptual and theoretical generalization of strategic marketing planning tools based on the competitive advantages of large companies.

Results. *The analysis showed the current archetypes of strategies associated with market opportunities, and the expansion of the scale of marketing strategies as large companies adapt to more complex and less predictable market transformations.*

Practical implications. *Conclusions and generalizations of the study can be applied in the practice of managing large business structures in the formation of targeted marketing strategies focused on strategic positioning, in the conditions of market uncertainty factors in order to gain an advantage over competitors and long-term market results.*

Originality / value. *The scientific significance lies in the theoretical generalization of approaches to the formation of marketing strategies in the activities of large companies. The practical significance of the study is that the results can be used by top management of business structures to develop growth strategies based on their own competitive advantages, taking into account the current economy, customer expectations and technological achievements.*

Keywords: *marketing strategy, large company, positioning, development strategy, business model, target market.*

Димитриади Н.А.,
д.э.н., профессор, Ростовский
государственный экономический
университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: ndimitriadi@yandex.ru

Воронкова О.Н.,
к.э.н., доцент, Ростовский государствен-
ный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: vipoksanka@yandex.ru

ВЫБОР СТРАТЕГИЙ ВКЛЮЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ИНДУСТРИИ

JEL classification: D24, F23, L11, L67

Аннотация

Цель. Представленная статья на-
правлена на исследование особенностей
функционирования глобальных цепочек
создания ценности в рамках текстильной
и швейной отрасли и идентификацию на-
правлений эффективного встраивания в
них российских компаний.

Структура / методология / подход.
Предлагаемый авторами подход к выбору
стратегий включения российских компа-
ний текстильной и швейной индустрии в
глобальные цепочки создания ценности
включает в себя следующие шаги:

- проведение анализа функциониро-
вания глобальной текстильной и швейной
отрасли с позиций размещения производ-
ства и формирования путей доставки
материалов и продукции в разных стра-
нах – в рамках глобальных цепочек созда-
ния стоимости;

- идентификация структуры ключе-
вых факторов достижения успеха на рын-
ках, реализуемых на основе включения ло-
кализованных в различных странах произ-
водств в глобальные цепочки;

- анализ теоретических и реализуе-
мых на практике подходов к формирова-
нию глобальных цепочек в текстильной и
швейной отраслях, разработка оригиналь-

ной матрицы выбора стратегий для рос-
сийских компаний.

Основу методического аппарата
данного исследования составляет концеп-
туально-теоретическое и практическое
обоснование использования инструментов
стратегического менеджмента при выбо-
ре стратегий включения российских ком-
паний в глобальные цепочки создания цен-
ности, предусматривающие использование
компетенций и ресурсов участников ком-
мерческой деятельности с целью реализа-
ции наиболее актуальных ключевых фак-
торов успеха на рынке.

Результаты. Авторы предлагают
оригинальный матричный инструмент для
выбора стратегий включения российских
компаний в глобальные цепочки создания
ценности, функционирующие в текстиль-
ной и швейной индустрии.

Практические последствия. Выво-
ды и обобщения исследования могут быть
применены в практике стратегического
управления деятельностью российских
компаний текстильной и швейной про-
мышленности, работающих как в секторе
натуральных тканей, так и тканей из ис-
кусственных волокон с ориентиром на
максимально эффективное использование
ресурсного потенциала и ключевых фак-
торов успеха внешней среды.

Оригинальность/значение. Научная
значимость заключается в теоретическом
обобщении подходов к комбинированию ком-
петенций, а также ресурсов развития рос-
сийских производственных компаний и клю-
чевых факторов успеха, формируемых внеш-
ней средой, для взаимодействия с глобаль-
ными игроками текстильной и швейной от-
расли. Практическая значимость исследова-
ния состоит в том, что результаты могут
быть использованы топ-менеджментом
компаний текстильной и швейной индустрии
РФ, работающих на разных этапах цепочки
создания стоимости.

Ключевые слова: глобальные цепочки
создания ценности, включение в глобальные
цепочки производства и поставок продук-
ции, ключевые факторы успеха в текстиль-
ной и швейной отрасли, стержневые ком-
петенции и ресурсы российских компаний.

CHOOSING STRATEGIES FOR RUSSIAN COMPANIES INCLUSION INTO GLOBAL VALUE CHAINS IN TEXTILE AND SEWING INDUSTRY

Annotation

The objective. The paper is oriented on examining of peculiarities of global value chains functioning in global textile and sewing industry as well as on an identification of effective strategies for Russian companies seeking the ways for including themselves into the value chains.

Structure / Methodology / Approach.

The approach for choosing strategies oriented on including Russian companies into the global value chains operating in textile and sewing industry being suggested by the authors includes the following steps:

- analyzing the global industry peculiarities of functioning from a point of view of manufacturing sites and delivering ways placing in different countries participating in the global values chains;
- identifying the markets' key success factors being realized by including of localized in different countries manufacturing sites into the global chains;
- analyzing theoretical and practical approaches to global value chains in textile and sewing industry forming and developing an original matrix for choosing strategies for Russian companies.

The research is based on a conceptual-theoretical as well as on a practical rationale

of strategic management instrument using for choosing by Russian companies the strategies for including into the global value chains by using the participants' of commercial activities competences and resources for key success factors realization.

Results. The authors suggest an original matrix instrument for choosing strategies oriented on incorporating Russian companies into the global value chains operating in textile and sewing industry.

Practical Need-Payoffs. The results of the research can be implemented in a practical strategic managing of Russian companies' activities operating in the textile and sewing industry - working with natural tissues as well as with artificial fibers; the aim of the implementation is the most effective using of their resources and competences for a full-fledged realization of the key success factors.

Originality / Significance. The scientific significance relates to the theoretical generalization of existing approaches to competences combination/resources (from one side) and key success factors of business environment (from other side) for the incorporation into the global value chains. The practical significance consists in using the results of the research by Russian textile and sewing companies for inclusion into different chain links of the global value chains.

Keywords: global value chains, inclusion into global chains of production manufacturing and delivering, key success factors in textile and sewing industry, core competencies and resources of Russian companies.