

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 4 (73), ДЕКАБРЬ, 2021

FINANCIAL RESEARCH

№ 4 (73), DECEMBER, 2021

РОСТОВ-НА-ДОНУ

2021

Кузнецов Н.Г.,

д.э.н., профессор, заведующий кафедры
экономической теории,

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: ng-kuznetsov@mail.ru

Тяглов С.Г.,

д.э.н., профессор кафедры экономики
региона отраслей и предприятий,

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: tyaglov-sg@rambler.ru

ВНЕДРЕНИЕ НАИЛУЧШИХ ДОСТУПНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ¹

JEL classification: O14, O25, O32

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на исследование тенденций внедрения наилучших доступных технологий на предприятиях производственной сферы российской экономики.

Структура/методология/подход.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что процессы индустриализации, цифровизации и экологизации производства существенно влияют на инновационное развитие производственной сферы экономики РФ. Их совместное действие вызвало необходимость активизации внедрения наилучших доступных технологий, роль которых возрастает в силу возникших экологических вызовов, вызванных климатической повесткой и пандемией коронавирусной инфекции. Основу методологического аппарата исследования составляют авторские разработки отно-

сительно концепции развития производственной сферы региональной экономики и теоретические аспекты экономики отраслей и предприятий, включающие анализ эколого ориентированных траекторий развития производства, подходы к формированию зеленых кластеров, способных активизировать использование наилучших доступных технологий на предприятиях производственной сферы экономики РФ.

Результаты. В статье обосновано, что наилучшие доступные технологии в производственной сфере экономики российских регионов приобретают роль проводника эколого ориентированной стратегии развития народно-хозяйственного комплекса страны. Доказана необходимость и целесообразность внедрения наилучших доступных технологий в новейших отраслях экономики, в частности альтернативной энергетике. В условиях формирования зеленых территориально-отраслевых кластеров сформирован теоретический подход, учитывающий при представлении кластерных инициатив возможности вхождения инновационных технологий, реализуемых предприятиями в справочники по наилучшим доступным технологиям.

Оригинальность/значение. На основе проведенного исследования сформированы выводы и рекомендации, использование которых будет способствовать активизации процесса внедрения наилучших доступных технологий на предприятиях производственной сферы российской экономики и позволит модернизировать действующие производства и вновь открываемые предприятия в направлении их экологизации и снижения вреда окружающей природной среде. Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы при корректировке инновационных стратегий развития отраслей и предприятий производственной сферы экономики РФ.

Ключевые слова: экономика, зеленая экономика, инновации, технологии, экологизация, индустриализация, цифровизация.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00860 «Формирование организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием региональных инновационных систем на основе наилучших доступных технологий».

IMPLEMENTATION OF THE BEST AVAILABLE TECHNOLOGIES IN THE MANUFACTURING SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation

The presented article is aimed at researching the trends of the introduction of the best available technologies at enterprises of the manufacturing sector of the Russian economy.

The research is topical, because the processes of industrialization, digitalization and greening of production influence substantially on innovation development of the manufacturing sector of the Russian economy, their combined action made it necessary to implement the best available technologies more actively, whose role is increasing due to emerging ecological challenges, caused by the climatic agenda and COVID pandemic.

The authors' developments regarding the concept of regional economy manufacturing sector development and theoretical aspects of the economy of industries and enterprises, including the analysis of environmentally-oriented trajectories of the industrial development, approaches to form green clusters able to activate the application of the best available technologies at enterprises of the industrial sector of the economy of the Russian Federation is the basis of methodological apparatus of the research

The article grounds that the best available technologies in the manufacturing sector of the economy of the Russian regions are becoming the conductor of the environmentally-oriented strategy of the development of the country's economic complex. The necessity and expediency to implement the best available technologies into the newest industries, in particular, in the alternative energy is proved.

Under formation of the green territorial and sectoral clusters, the theoretical approach, which takes into consideration, when presenting the innovation initiatives, the possibility for the innovation technologies implemented by the enterprises to be included in the best available technologies reference books is formed.

The conducted research allowed forming the conclusions and recommendations whose application will promote the best available technologies implementation process at enterprises of the manufacturing sector of the Russian economy and will allow modernizing the operating production facilities and newly opened enterprises making them ecologically friendly and reducing harm to the environment. The practical significance of the research is that the results can be used while correcting innovation development strategies of sectors and enterprises of the manufacturing sector of the Russian economy.

Keywords: *economy, green economy, innovation, technology, greening, industrialization, digitalization.*

Оробинский А.С.,
к.э.н., Гуковский институт экономики
и права (филиал) РГЭУ (РИНХ)
г. Гуково, Ростовская область
E-mail: orobinski@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

JEL classification: G28

Аннотация

Целью настоящего исследования является идентификация предпосылок формирования новой модели финансового регулирования национальных экономик на основе анализа динамики макроэкономических показателей в их единстве и взаимосвязи.

Структура/методология/подход.

Структура исследования подчинена логике следования от конкретного к абстрактному: начиная с анализа прогнозной и фактической динамики ВВП, исследование продолжается анализом инфляции с продюцированной допэмиссией в глобальной экономике и последующей оценкой характеристик и следствий монетарной политики количественного смягчения.

Результаты. Сформулирована гипотеза об ограниченной функциональности существующих моделей финансового регулирования в проекции оценки их влияния на экономическую динамику. Сделан вывод, что глобальные и национальные системы финансового регулирования требуют актуализации как в части мер и инструментов, так и в части своей институциональной структуры с учетом новых вызовов глобальной экономики.

Практические последствия. Выводы и обобщения исследования могут быть применены при проведении научных исследований в области финансового регулирования на макроуровне.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в аналитическом обосновании дисфункциональности существующего механизма финансового регулирования, сформированного в

рамках неолиберальной модели, отводящей основную роль медиатора экономической динамики монетарным инструментам регулирования.

Ключевые слова: финансовое регулирование, новая модель, национальная экономика, глобальная экономика, монетарная политика, ВВП, инфляция, ключевая ставка, денежно-кредитная политика.

A.S. Orobinsky

PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF A NEW MODEL OF FINANCIAL REGULATION OF NATIONAL ECONOMIES

Annotation

The purpose of this study is to identify the prerequisites for the formation of a new model of financial regulation of national economies based on the analysis of the dynamics of macroeconomic indicators in their unity and interrelation.

The structure of the study is subordinated to the logic of following from the concrete to the abstract: starting with the analysis of the forecast and actual dynamics of GDP, the study continues with the analysis of inflation produced by the additional issue in the global economy and the subsequent assessment of the characteristics and consequences of the monetary policy of quantitative easing.

A hypothesis is formulated about the limited functionality of existing models of financial regulation in the projection of assessing their impact on economic dynamics. It is concluded that global and national financial regulation systems require updating both in terms of measures and instruments, and in terms of their institutional structure, taking into account the new challenges of the global economy.

The conclusions and generalizations of the study can be applied when conducting scientific research in the field of financial regulation at the macro level.

The scientific significance lies in the analytical substantiation of the dysfunctionality of the existing mechanism of financial reg-

ulation, formed within the framework of the neoliberal model, which assigns the main role of a mediator of economic dynamics to monetary regulatory instruments.

Keywords: *financial regulation, new model, national economy, global economy, monetary policy, GDP, inflation, key rate, monetary policy.*

Чараева М.В.

д.э.н., и.о. заведующего кафедрой теории
и технологий в менеджменте, профессор
факультета управления

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: mvcharaeva@mail.ru

Иналкаев А.А.,

соискатель кафедры экономики,

Северо-Осетинский государственный

университет им. К.Л. Хетагурова

E-mail: inalkaev.a@yandex.ru

СПЕЦИФИКА МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

JEL classification: G21, G24

Аннотация

Цель. В статье автором рассматриваются основные специфические черты отечественной модели создания финансовых экосистем, их преимущества и недостатки, а также обосновывается необходимость наделяния создаваемых экосистем определенной спецификой, определяющей уникальный характер предоставляемых ими услуг.

Структура/методология/подход.

Основу методического аппарата данного исследования составляет концептуально-теоретическое обобщение инструментов формирования финансовых экосистем, базирующееся на современных исследованиях в области цифрового банкинга и устойчивого развития финансовых систем.

Результаты. Проведенный анализ показал, что в настоящее время большая часть основных отраслей экономики – производство, здравоохранение, розничная торговля, финансовые услуги, строительство – нацелена на расширение и развитие методов работы с партнерами по бизнес-экосистеме и полноценному вхождению в такие системы, что обусловлено ускорением темпов цифровизации всех сфер экономики и желанием компаний повысить свою конкурентоспособность.

Практические последствия. Выво-

ды и обобщения исследования могут быть применены финансовыми структурами в процессе выстраивания собственных алгоритмов формирования экосистем и супераппов. Можно проследить явную тенденцию преобразования традиционных производственно-сбытовых цепочек в итеративные замкнутые циклы, внутри которых происходит взаимодействие большого числа партнеров, представляющих самые разные отрасли.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении подходов к формированию финансовых экосистем, ядром которых могут выступать не только крупные финансовые корпорации, но и средние региональные банки. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты могут быть использованы финансовыми организациями для разработки эффективных стратегий конкурентной борьбы, предусматривающих создание собственных экосистем или отдельных их компонентов.

Ключевые слова: конкурентоспособность финансовых организаций, финансовая экосистема, трансформация функций банковских организаций.

M.V. Charaeva, A.A. Inalkaev

SPECIFICS OF MODELS OF FORMATION OF DOMESTIC FINANCIAL ECOSYSTEMS

Annotation

In the article, the author considers the main specific features of the domestic model for creating financial ecosystems, their advantages and disadvantages, and also substantiates the need to endow the created ecosystems with certain specifics that determine the unique nature of the services they provide.

The basis of the methodological apparatus of this study is a conceptual and theoretical generalization of the tools for the formation of financial ecosystems, based on modern research in the field of digital banking and sustainable development of financial systems.

The analysis showed that at present most of the main sectors of the economy – manufacturing, healthcare, retail, financial services, construction – are aimed at expanding and developing methods of working with partners in the business ecosystem and fully entering into such systems, which is due to accelerating the pace of digitalization of all sectors of the economy and the desire of companies to increase their competitiveness.

The conclusions and generalizations of the study can be applied by financial structures in the process of building their own algorithms for the formation of ecosystems and superapps. A clear trend can be seen in the transformation of traditional value chains into iterative closed

loops, within which a large number of partners representing a wide variety of industries interact.

The scientific significance lies in the theoretical generalization of approaches to the formation of financial ecosystems, the core of which can be not only large financial corporations, but also medium-sized regional banks. The practical significance of the study lies in the fact that the results can be used by financial institutions to develop effective competitive strategies that provide for the creation of their own ecosystems or their individual components.

Keywords: *competitiveness of financial organizations, financial ecosystem, transformation of functions of banking organizations.*

Гузей В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
анализа хозяйственной деятельности
и прогнозирования,
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: 79185140585@yandex.ru

СТАНОВЛЕНИЕ ПАРАДИГМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

JEL classification: O10, O19, M41

Аннотация

Появление концепции устойчивого развития вызвано потребностью в ограничении бесконтрольного роста, а также неэффективного потребления ресурсов, развиваемой и поддерживаемой ведущими учеными, политиками, экспертами, глобальными организациями и научным сообществом в целом. Актуальность работы обусловлена необходимостью исследования вопросов возникновения и становления парадигмы устойчивого развития, изучения термина «корпоративная устойчивость», выделяемых видов и признаков корпоративной устойчивости, выявления положительных эффектов долгосрочного характера для участников бизнеса, а также формулировки основных подходов к решению проблем достижения устойчивого развития на национальном и международном уровнях.

Цель представленной статьи – изучение основополагающих исторических аспектов возникновения и становления концепции устойчивого развития, исследование взглядов ученых на сущностное наполнение концепции корпоративной устойчивости, направленной на совершенствование деятельности представителей бизнеса; определение положительных эффектов долгосрочного характера для участников бизнеса, придерживающихся указанной концепции, а также принципиальных подходов к достижению устойчивого развития в рамках мировой и национальных экономик.

Структура работы обуславливается последовательностью решения задач, вхо-

дящих в круг исследования, в соответствии с поставленной целью, включая: изучение основных этапов формирования концепции устойчивого развития, исследование взглядов ученых на основные аспекты парадигмы корпоративной устойчивости в части исследования подходов к определению термина «корпоративная устойчивость», выделяемых видов и признаков корпоративной устойчивости, а также текущей ситуации в отношении интереса, проявляемого представителями бизнес-сообщества в части следования постулатам указанной концепции, выявление основных положительных эффектов долгосрочного характера для участников бизнеса, осуществляющих реализацию целей устойчивого развития, изучение проблем, возникающих в разрезе мировой и национальных экономик на пути достижения устойчивого развития.

Методологической основой работы выступают фундаментальные положения в отношении становления парадигм устойчивого развития и корпоративной устойчивости.

В результате выявлено, что концепция устойчивого развития сформировалась как ответная реакция на обострение проблем экологического, социального и экономического характера, следование принципам которой со стороны представителей бизнеса позволит достигнуть положительных эффектов долгосрочного характера; реализация постулатов концепции устойчивого развития способствовала созданию концепции корпоративной устойчивости, направленной на совершенствование деятельности представителей бизнеса; концепция устойчивого развития, применяемая компаниями – лидерами различных сфер экономики становится новой парадигмой их существования; мировые и национальные проблемы достижения устойчивого развития необходимо решать посредством осознания проблематики и потребности в коррекции модели развития на микро-, макро-, национальном и международном уровнях.

Научная значимость исследования заключается в анализе основополагающих этапов возникновения и становления кон-

цепции устойчивого развития, сущностных аспектов концепции корпоративной устойчивости, выявлении недостаточности проработки вопросов применения данных концепций российскими субъектами хозяйствования, а также существующими сложностями в определении корпоративной устойчивости и вклада бизнес-структур в реализацию целей устойчивого развития, и кроме того, формировании комплекса положительных эффектов долгосрочного характера для участников бизнеса, осуществляющих реализацию целей устойчивого развития, что позволит привлечь дополнительный интерес к концепции устойчивого развития и решению проблем теоретического и практического характера на национальном и мировом уровнях.

Ключевые слова: парадигма устойчивого развития, аспекты устойчивого развития, концепция корпоративной устойчивости, цели устойчивого развития ООН.

V.A. Guzey

THE EMERGENCE OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM

Annotation

Since the middle of the XX century, a number of devastating natural disasters have occurred. In addition, the problem of the impact of the results of the negative consequences of the functioning of business participants and the life of society has become more acute than ever. The limited capabilities of ecosystems could not withstand the rapid social and economic growth, which, combined with ignoring the environmental and social consequences of economic decision-making, brought devastating results. Under these conditions, the global crisis in the "man-nature-environment" system has fully manifested itself. The aggravation of environmental, social and economic problems required the forma-

tion and implementation of the concept of Sustainable Development. The essence of this concept is to ensure the balanced development of society, within the framework of three interrelated components: economic, social and environmental. In the future, the impact of this concept united both society and the business community. In addition, a fourth component of sustainable development has emerged – the institutional one, which manifests itself at the level of economic entities by the effectiveness of management of economic entities. At the heart of the concept of sustainable development was the idea of preserving the resource potential in a state suitable for use by future generations, together with ensuring a high level of responsibility for the results of human activity for present and future generations.

In the course of the conducted scientific research, the sequence of formation of the concept of sustainable development was formulated. The main historical stages of the formation of the concept of sustainable development were studied, the main aspects of which were included by the founders in the study of this issue. The main stages that have become significant in terms of historical aspects of the formation of the concept of sustainable development are investigated. The existing goals and objectives of achieving sustainable development, highlighted in the practice of doing business, are characterized. The classification of sustainable development goals in accordance with its components is proposed, the main positive effects of a long-term nature for business participants implementing sustainable development goals are identified.

Keywords: the paradigm of sustainable development, aspects of sustainable development, the concept of corporate sustainability, sustainable development goals.

Дегтярев П.А.,
доцент кафедры финансов и кредита,
Сочинский институт (филиал) Российско-
го университета дружбы народов
г. Сочи, Россия
E-mail: pavel.degtiareff@yandex.ru

**АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ
В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СЕКТОРЕ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ,
ВЫЗВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ
КОРОНАВИРУСА**

JEL classification: O14, O25, O32

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на исследование текущих тенденций в индустриальном секторе российской экономики, вызванных пандемией коронавируса.

Структура/методология/подход.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что, несмотря на все экономические и санитарно-эпидемиологические проблемы, сопровождающие функционирование российского индустриального сектора, сохраняется его несомненная роль в качестве двигателя экономического роста страны. Основу методологического аппарата исследования составляют аналитико-описательный метод, включающий анализ отдельных элементов развития рассматриваемого сектора с последующим обобщением полученных данных, опытно-статистический, балансовый метод, метод экспертных оценок, системный и комплексный подходы, позволяющие проанализировать аспекты не только внутренней среды индустриального сектора экономики, но и внешней.

Результаты. В ходе исследования было выявлено, что в случае развития позитивных тенденций в 2022 г. достаточно реальным будет переход от простого экономического роста к устойчивому развитию экономики. Ключевой проблемой на ближайшую перспективу для осуществления рассматриваемого перехода выступает восстановление совокупного спроса на

продукцию промышленных предприятий, особенно в части потребительского спроса. В случае перехода на интенсивное повышение реальных располагаемых доходов населения, индустриальный сектор сможет начать наращивать производственные объемы, т.к. в результате стагнации доходов населения в течение последних лет сформировался большой отложенный спрос.

Оригинальность/значение. На основе проведенного исследования сформированы выводы и рекомендации, использование которых будет способствовать реализации позитивных изменений в динамике промышленного производства и наращивания производственных объемов индустриального сектора. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования будут полезны для образовательных и исследовательских организаций, органов исполнительной власти, технологических компаний и предприятий индустриального сектора экономики.

Ключевые слова: индустриальный сектор, инновации, технологии, коронавирус, экономическая неопределенность.

P.A. Degtyarev

**ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN
THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE
RUSSIAN ECONOMY CAUSED BY THE
CORONAVIRUS PANDEMIC.**

Annotation

The presented article is aimed at studying the current trends in the industrial sector of the Russian economy caused by the coronavirus pandemic.

The relevance of the topic under study lies in the fact that despite all the economic and sanitary and epidemiological problems accompanying the functioning of the Russian industrial sector, its undoubted role as an engine of the country's economic growth remains. The methodological apparatus of the research is based on the analytical and descriptive method, including the analysis of individual elements of the development of the

sector under consideration with the subsequent generalization of the data obtained, the experimental statistical, balance method, the method of expert assessments, systemic and integrated approaches that allow analyzing not only aspects of the internal environment of the industrial sector of the economy, but also external.

In the course of the study, it was revealed that in the case of the development of positive trends, in 2022 the transition from simple economic growth to sustainable economic development will be quite realistic. The key problem in the near future for the implementation of the transition under consideration is the restoration of the aggregate demand for the products of industrial enterprises, especially in terms of consumer demand. In the event of a transition to an intensive increase in the real disposable income of the population, the industrial sector will be able to start increasing production volumes, since

As a result of the stagnation of incomes of the population over the past years, a large deferred demand has formed.

On the basis of the study, conclusions and recommendations were formed, the use of which will contribute to the implementation of positive changes in the dynamics of industrial production and an increase in production volumes of the industrial sector. The practical significance of the study lies in the fact that the results of the study will be useful for educational and research organizations, executive authorities, technology companies and enterprises of the industrial sector of the economy.

Keywords: *industrial sector, innovation, technology, coronavirus, economic uncertainty.*

Чмут Г.А.,
к.э.н., доцент кафедры финансов,
бухгалтера и налогообложения,
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБП)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: galina-chmut@yandex.ru

РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ – ОДНА ИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ

JEL classification: E22, G24

Аннотация

Цель. Данная статья направлена на изучение необходимости увеличения объема инвестиций в России и обоснование необходимости государственной поддержки инвестиционных проектов в условиях преодоления экономических последствий пандемии коронавируса.

Структура/методология/подход.

Повышение деловой активности предприятий в условиях проводимых мероприятий по борьбе с коронавирусной инфекцией является среднесрочной задачей в достижении национальных целей развития России. Одной из национальных целей развития России является увеличение годового объема инвестиций к 2030 году не менее чем на семьдесят процентов по сравнению с 2020 годом [1]. Выйти на данный уровень поможет системная поддержка отечественных инвестиционных проектов. Особое внимание должно быть уделено инфраструктурным проектам, так как именно инфраструктура способна обеспечить экономическое процветание и основу для устойчивого и сбалансированного роста и развития, которые являются ключевыми целями «Группы двадцати» и способствуют продвижению национальных приоритетов развития. Однако мир в настоящее время сталкивается с недостаточным объемом инвестиций в инфраструктуру, что становится препятствием на пути экономического роста и развития [2]. С целью возможности обеспечения инвестиционного роста рассмотрены вопросы стимулирования частных инвестиций и механизмы финансирования

инфраструктурных проектов на современном этапе. На основе мирового опыта финансирования инфраструктурных проектов обоснована целесообразность применения инфраструктурных займов в России. Основой методического аппарата исследования является концептуально-теоретическое обобщение методов стимулирования инвестиций на основе бюджетной, налоговой и инвестиционной политики России. Методологической основой являются фундаментальные положения экономической теории, теории государственных финансов, инвестиционной деятельности.

Практические последствия. Выводы и обобщения исследования могут быть применены в практике инвестиционной деятельности частными инвесторами, государственными и муниципальными органами власти при финансировании инвестиционных проектов.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении подходов в обосновании механизмов стимулирования частных инвестиций и источников финансирования инфраструктурных проектов, одним из которых являются инфраструктурные облигации.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, частный инвестор, налоговые преференции, государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, инфраструктурные облигации.

G.A. Chmut

INVESTMENT GROWTH IS ONE OF THE NATIONAL DEVELOPMENT GOALS OF RUSSIA

Annotation

This article is aimed at studying the need to increase the volume of investments in Russia and substantiating the need for state support for investment projects in overcoming the economic consequences of the coronavirus pandemic.

Increasing the business activity of enterprises in the context of ongoing measures to combat coronavirus infection is a medium-term

task in achieving the national development goals of Russia. One of the national development goals of Russia is to increase the annual volume of investments by 2030 by at least 70 percent in real terms compared to 2020 [1]. To reach this level, it is necessary to systematically support investment projects of domestic business. Special attention should be paid to infrastructure projects, since it is infrastructure that is the driving force of economic prosperity and provides a solid foundation for strong, sustainable, balanced growth and development, which are the key goals of the G20 and are crucial for advancing global, national and local development priorities. Nevertheless, the world still faces insufficient investment in new and existing infrastructure, which can become a serious obstacle to economic growth and development (Ministry of Finance official documents [2]). With the aim of ensuring investment growth, the issues of stimulating private investment and financing mechanisms for infrastructure projects at the present stage are considered. Based on the world experience in financing infrastructure projects, the expediency of using infrastructure loans in Russia has been substantiated. The basis of the methodological apparatus of the research is the conceptual and theoretical gene-

ralization of methods for stimulating investments on the basis of the budgetary, tax and investment policies of Russia. The methodological basis is the fundamental provisions of economic theory, the theory of public finance, investment activity.

The conclusions and generalizations of the study can be applied in the practice of investment activities by private investors, state and municipal authorities when financing infrastructure projects.

The scientific significance lies in the theoretical generalization of approaches to substantiating mechanisms for stimulating private investment and sources of financing infrastructure projects, one of which is infrastructure bonds

Keywords: investment activity, private investor, tax preferences, public-private partnership, concession agreement, infrastructure bonds.

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Вовченко Н.Г.,

д.э.н., профессор кафедры финансов,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nat.vovchenko@gmail.com

Литвинова С.А.,

к.э.н., доцент кафедры налогообложения
и бухгалтерского учета,

Южно-Российский институт управле-
ния – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: sv-lit@mail.ru

Такмазян А.С.,

к.э.н., доцент кафедры финансов,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: aida.takmazyan@yandex.ru

ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

JEL classification: G20, G21

Аннотация

Актуальность. На современном этапе экономического развития, для которого характерны высокий уровень волатильности, ограничительные меры органов государственной власти и управления, направленные на предотвращение эпидемиологической угрозы, снижение доходов населения, усиливается актуальность вопросов планирования финансовых ресурсов в банковской сфере.

Цель. Представленная статья направлена на определение основных факторов, оказывающих влияние на процесс планирования финансовых ресурсов ипотечного жилищного кредитования, сложившихся под влиянием ограничительных мер, обусловленных пандемией коронавирусной инфекции.

Структура/методология/подход. В работе рассмотрены вопросы финансового планирования в банковской сфере в качестве одного из инструментов управления финансовыми ресурсами ипотечного жилищного кредитования, а также дана оценка основных факторов, оказывающих влияние на финансовое планирование в рассматриваемом сегменте, факторов, которые сформировались в результате применения ограничительных мер в условиях пандемии COVID-19.

Результаты. Сложившаяся социально-экономическая ситуация отрицательно повлияла на доходность субъектов всех секторов экономики, включая банковскую сферу. Значимым внутренним фактором негативного воздействия пандемии на отечественную систему ипотечного жилищного кредитования явилось вынужденное прерывание производственной деятельности в целях снижения уровня эпидемиологической угрозы и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, что повлекло за собой снижение доходов как населения, так и субъектов хозяйствования. В связи с этим претерпели изменения такие показатели выдачи ипотечного кредита, как сумма, срок, размер первоначального взноса.

Оригинальность/значение. Для процессов планирования в секторе ипотечного жилищного кредитования характерна сильная зависимость движения финансовых ресурсов от внешних факторов. Именно данный сектор банковской деятельности сегодня претерпевает существенные изменения, обусловленные влиянием ограничительных мер в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Рост безработицы, снижение доходов населения, а также субъектов хозяйствования и государства оказали влияние на структуру выдачи ипотечного кредита: по срокам, доходам заемщика, размерам суммы и первоначального взноса, а следовательно, и на планирование финансовых ресурсов. Кроме того, для планирования в данном сегменте банковской сферы на современном этапе характерно усиление влияния органов госвласти, обусловленное специ-

фической ипотекой жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, финансовые ресурсы, планирование, управление.

*N.G. Vovchenko, S.A. Litvinova,
A.S. Takmazyan*

ISSUES OF PLANNING FINANCIAL RESOURCES FOR MORTGAGE HOUSING LENDING IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

Annotation

At the present stage of economic development, which is characterized by a high level of volatility, restrictive measures of state authorities and administration aimed at preventing the epidemiological threat, reducing the income of the population, the urgency of the issues of managing financial resources in the banking sector is increasing.

The presented article is aimed at determining the main factors influencing the process of planning financial resources for mortgage housing lending, which have developed under the influence of restrictive measures caused by the pandemic of coronavirus infection.

The paper examines the issues of financial planning in the banking sector as one of the tools for managing financial resources of mortgage housing lending, and also assesses the main factors influencing financial planning in the segment under consideration, factors that have formed as a result of the application of restrictive measures in the conditions of the COVID-19 pandemic.

The current socio-economic situation has negatively affected the profitability of subjects of all sectors of the economy, including the banking sector. A significant internal factor of the negative impact of the pandemic on the domestic housing mortgage lending system was the forced interruption of production activities in order to reduce the level of epidemiological threat and ensure the sanitary and epidemiological well-being of the population, which led to a decrease in incomes of both the population and business entities. In this regard, such indicators of mortgage loan issuance as the amount, term, and amount of the initial payment have changed.

Planning processes in the housing mortgage lending sector are characterized by a strong dependence of the movement of financial resources on external factors. It is this sector of banking activity that is undergoing significant changes today due to the impact of restrictive measures in the context of the coronavirus pandemic. The growth of unemployment, the decline in incomes of the population, as well as business entities and the state have influenced the structure of mortgage loans: according to the terms, the borrower's income, the size of the amount and the initial payment, and consequently, the planning of financial resources. In addition, planning in this segment of the banking sector is characterized by an increase in the influence of state authorities, due to the specifics of mortgage housing lending.

Keywords: mortgage housing lending, planning, management, financial resources.

Семенюта О.Г.,
д.э.н., профессор,
зав. кафедрой банковского дела,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: og@mail1@mail.ru

Дубинина И.В.,
аспирант кафедры банковского дела
РГЭУ (РИНХ)

E-mail: irkabez94@yandex.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

Дегтярев А.С.,
к.э.н., менеджер управления
планирования и отчетности,
Юго-Западного банка ПАО «Сбербанк»
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: degtyarev.as@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ

JEL classification: G21, G28

Аннотация

Актуальность. Социальные факторы ипотечного жилищного кредита не являются статичными. Основываясь на потребностях каждого его представителя, социальные характеристики непрерывно изменяются одновременно с прогрессом системы ценностей человека. В этих условиях постоянно остаются открытыми вопросы, связанные, с одной стороны, с повышением эффективности реализации социальной функции ИЖК и, с другой, с оценкой востребованности ипотечных кредитов и достаточности соответствующих продуктов, предлагаемых коммерческими банками в каждый конкретный исторический период.

Цель. В работе поставлена цель предложить инструментарий, позволяющий прогнозировать особенности влияния факторов социальной направленности на рынок ипотечных жилищных кредитов с

учетом региональных особенностей экономической территории.

Материалы и методы. Необходимость регионального подхода к созданию инструментов регулирования рынка ИЖК обусловлена тем, что отдельный участник отношений – физическое лицо – подвержено иррациональности поведения из-за незнания альтернатив выбора и поведения. Исходя из условной рациональности поведения человека и наличия региональных различий возникает необходимость разработки модели для каждого отдельного региона. Кроме того, этот тезис накладывает ряд ограничений, в частности, на использование только методов оптимизации или систем поддержки принятия решений. С другой стороны, этот подход является основой для формирования модели с использованием отдельно таких инструментов, как регрессионные модели, в том числе логистические, метод опорных векторов, экстремальное повышение градиента (XGBoost) и др.

Использование только одного метода выбора значимых описательных переменных имеет высокую вероятность ошибки. Для снижения этой вероятности применялся стек методов с последующим усреднением результатов. Метрикой оценки является количество вхождений выбранного показателя, поскольку необходимо точно определить список значимых переменных без их количественной оценки.

Результаты. Предложен инструмент определения ключевых факторов прямого и косвенного влияния на рынок ипотечных жилищных кредитов и построена модель оценки степени значимости факторов влияния на количество выдаваемых ипотечных жилищных кредитов в разрезе двух федеральных округов РФ, позволяющая участникам рынка определять основные зоны влияния для максимизации эффективности предпринимаемых мер. Открытость информации обеспечивает возможность воспроизводимости эксперимента и расчетов, а ежегодное обновление статистических данных позволяет актуализировать выводы.

Практические последствия. Предложенная модель может быть использована органами государственного управления для создания эффективных мер решения социальных проблем в части обеспечения населения доступным и комфортным жильем. Коммерческим банкам предложенная модель предоставляет возможность создания достоверной картины спроса на рынке ипотечных жилищных кредитов, что позволит повысить эффективность реализации кредитной политики банка в данном регионе.

Проведенные ранее исследования не охватывают в полном объеме сущность и характеристики социальной функции банковского ипотечного кредитования, в т.ч. с позиции повышения качества жизни населения при соблюдении интересов коммерческих банков, страховых компаний, застройщиков и государственных структур.

Ключевые слова: ипотечный жилищный кредит, социальная функция ипотечного жилищного кредита, социальные факторы рынка ипотечных кредитов.

**O.G. Semenyuta, I.V. Dubinina,
A.S. Degtyarev**

IMPROVEMENT OF TOOLS TO IDENTIFY KEY SOCIO-ECONOMIC FACTORS OF INFLUENCE ON THE MARKET OF HOUSING MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Annotation

The social factors of mortgage loans are not static. Based on the needs of each of its representatives, social characteristics are constantly changing along with the progress of the human value system. Under these conditions, questions remain constantly open, related, on the one hand, to increasing the efficiency of the implementation of the social function of HMLs and, on the other hand, assessing the demand for mortgage loans and the sufficiency of the corresponding products offered by commercial banks in each specific historical period.

The aim of the paper is to offer a toolkit that allows predicting the peculiarities of the influence of social factors on the market of mortgage housing loans, taking into account the regional characteristics of the economic territory.

The need for a regional approach to the creation of tools for regulating the HML market is due to the fact that an individual participant in relations – an individual is subject to irrationality of behavior due to ignorance of alternatives of choice and behavior. Based on the conditional rationality of human behavior and the presence of regional differences, it becomes necessary to develop a model for each individual region. In addition, this thesis imposes a number of restrictions, in particular, on the use of only optimization methods or decision support systems. On the other hand, this approach is the basis for model generation using separate tools such as regression models, including logistic, support vector machine, extreme gradient boosting (XGBoost), etc. The use of only one method for selecting significant descriptive variables has a high probability of error. To reduce this probability, a stack of methods was used, followed by averaging the results. The evaluation metric is the number of occurrences of the selected indicator, since it is necessary to accurately determine the list of significant variables without quantifying them.

A tool is proposed to determine the key factors of direct and indirect influence on the market of mortgage housing loans and a model is built to assess the degree of significance of factors influencing the number of issued mortgage housing loans in the context of two Federal Districts of the Russian Federation, which allows market participants to determine the main areas of influence to maximize the effectiveness of the measures taken. The openness of information ensures the reproducibility of the experiment and calculations, and the annual update of statistical data allows updating the conclusions.

The proposed model can be used by government bodies to create effective measures to solve social problems in terms of

providing the population with affordable and comfortable housing. For commercial banks, the proposed model provides an opportunity to create a reliable picture of demand in the mortgage housing loans market, which will improve the efficiency of the implementation of the bank's credit policy in the region. Previous studies do not fully cover the essence and characteristics of the social function of bank mortgage lending, incl. from the standpoint of improving the quality of life

of the population while respecting the interests of commercial banks, insurance companies, developers and government agencies.

Keywords *Mortgage housing loan, social function of a mortgage loan, social factors of the mortgage market.*

Данченко Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры банковского дела,
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
dear_910@mail.ru

Шлыкова И.А.,
экономист 1-й категории, Архангельский
ПНИ
ст. Архангельская, Россия
ira.shlykova.2015@mail.ru

Георгиадис Ф.Г.,
директор ООО «СРС», аспирант
кафедры международной торговли
и таможенного дела,
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
thomasgeorgiadis@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

JEL classification: G21

Аннотация

Цель исследования. Сформировать представление о премиальном банковском обслуживании как об особом секторе клиентоориентированной модели банковского бизнеса, которая становится приоритетом для кредитных организаций, формирующих устойчивую модель развития.

Структура/методология/подход.

Для исследования клиентоориентированной модели ведения банковского бизнеса на основе сектора премиального обслуживания был проведен анализ линейки продуктов для премиум-клиентов по банкам (ПАО «Сбербанк», ПАО «ДомРФ», ПАО «Тинькофф», ПАО «ХоумКредитБанк»).

Результаты. В результате исследования из клиентоориентированной банковской модели функционирования выделено направление банковского обслуживания – премиальный банкинг. В статье «Банковские клиенты» выделены в определенные категории, описаны их отличия и разница в предлагаемых банковских продуктах, в зависимости от типа клиента. Кроме того, выявлены преимущества премиальных клиентов перед остальными категориями.

Практические последствия. Данное исследование отображает, наряду со всеми преимуществами премиального банковского обслуживания, возможные риски, которые могут негативно повлиять на деятельность кредитной организации. При умелой оценке и корректировке возможностей и условий использования кредитными организациями такого инструмента, как премиальный банкинг, он может стать положительным продуктом, как для клиента, так и для банка.

Оригинальность/значение исследования. Премиальное банковское обслуживание редко рассматривается в научной литературе как самостоятельная модель ведения банковского бизнеса, однако, являясь элементом более сложной модели, премиальное банковское обслуживание не может рассматриваться исключительно как положительное явление. В исследовании рассмотрена возможность использования премиального сегмента банковской деятельности как инструмента номинального поддержания мгновенной ликвидности.

Ключевые слова: премиальное обслуживание, клиентоориентированная модель, банк, клиент.

**E.A. Danchenko, I.A. Shlykova,
F.G. Georgiadis**

FEATURES OF BANKING SERVICES FOR PREMIUM CLIENTS

Annotation

To form an idea of premium banking services as a special sector of the customer-oriented model of banking business, which is becoming a priority for credit institutions that form a sustainable development model.

The main method of researching a customer-oriented model of banking business based on the premium service sector was carried out on the basis of an analysis of the product line for premium customers by banks (PJSC Sberbank, PJSC DomRF, PJSC Tinkoff, PJSC HomeCreditBank).

As a result of the study, the direction of banking services – premium banking – was

singled out from the client-oriented banking model of functioning. In the article bank clients are allocated into certain categories, their differences and the difference in the offered banking products are described, depending on the type of client. In addition, the advantages of premium clients over other categories were revealed.

This study reflects, along with all the advantages of premium banking services, possible risks that may negatively affect the activities of a credit institution. With a skillful assessment and adjustment of the possibilities and conditions for the use of such an instrument as premium banking by credit institutions, it can be-

come a positive product for both the client and the bank.

Premium banking is rarely seen in the scientific literature as an independent model of banking business, however, being part of a more complex model, premium banking cannot be viewed solely as a positive phenomenon. The study examines the possibility of using the premium segment of banking as a method of nominal maintenance of instant liquidity.

Keywords: *private banking, customer-oriented model, banking business model, bank, client.*

Романова Т.Ф.,

д.э.н., доцент кафедры финансов
и кредита,

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону

E-mail: kafedra_finance@mail.ru

Герасимова К.А.,

старший преподаватель кафедры
финансов и кредита,

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону

E-mail: h_kristina@bk.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

JEL classification: H51, I15

Аннотация

Цель. Проведение исследования особенностей и проблем финансирования учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции.

Структура/методология/подход.

Для исследования формирования системы управления налоговыми расходами необходимо: провести анализ источников государственного финансового обеспечения сферы здравоохранения в Российской Федерации; оценить влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на российскую систему здравоохранения. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания.

Результаты. Пандемия коронавирусной инфекции не только новое и серьезное явление, которое распространилось по всему миру, но и продолжающее свое активное развитие. Одной из наиболее актуальных проблем, которые существуют сегодня в сфере здравоохранения, является достаточность финансового обеспечения расходов медицинских учреждений и усиление качества управления финансовыми ресурсами в чрезвычайных ситуациях в сфере охраны здоровья населения. Госу-

дарству необходимо определиться с пределами своего финансового участия в функционировании медицинских учреждений.

Практические последствия. Результаты исследования могут использоваться при разработке предложений по совершенствованию финансирования учреждений здравоохранения.

Оригинальность/значение. Научное значение состоит в приращении знаний в теории бюджетных и налоговых отношений. Практическая значимость исследования заключается в использовании предложений по совершенствованию механизма финансирования учреждений здравоохранения в новых экономических условиях.

Ключевые слова: пандемия коронавирусной инфекции, принципы организации системы здравоохранения, финансовое обеспечение учреждений здравоохранения.

T.F. Romanova, K.A. Gerasimova

PROBLEMS OF FINANCING HEALTH- CARE INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

Annotation

Conducting a study of the characteristics and problems of financing institutions providing health services in the context of a coronavirus pandemic.

To study the formation of a tax expenditure management system, it is necessary: to analyze the sources of state financial support for the health care sector in the Russian Federation; assess the impact of the novel coronavirus pandemic on the Russian health care system. The methodological basis of the research was formed by general scientific methods of cognition.

The pandemic of the new coronavirus infection is not only a new and serious phenomenon that has spread throughout the world, but it continues to develop actively. One of the most pressing problems that exist today in the healthcare sector is the sufficiency of financial support for the costs of medical institutions and the strengthening of the quality of management of financial resources

in emergency situations in the field of public health protection. The state needs to determine the limits of its financial participation in the functioning of medical institutions.

The results of the study can be used by the legislative and executive authorities when developing proposals for improving the financing of health care institutions.

The scientific value lies in the increment of knowledge in the theory of budgetary and

tax relations. The practical significance of the study lies in the use of proposals for improving the financing mechanism of health care institutions in the new economic conditions.

Keywords: *pandemic of coronavirus infection, principles of organizing the health care system, financial support of health care institutions.*

Альбеков А.У.,
д.э.н., профессор, президент ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный экономиче-
ский университет (РИНХ)», заслуженный
деятель науки Российской Федерации
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: president@rsue.ru

Куринова Я.И.,
директор автономной некоммерческой
организации «Микрофинансовая компания
«Ростовское региональное агентство
поддержки предпринимательства»
(АНО «РРАПП»)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: info@rrapp.ru

ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА

JEL classification: J29, L51

Аннотация

Цель. В статье делается акцент на необходимости построения предпринимательской экосистемы региона в качестве направления активизации его экономики в рамках современных условий хозяйствования.

Структура/методология/подход.

Обосновывается, что принятый за основу экосистемный подход представляется своевременным в вопросах активизации делового потенциала территорий, в особенности применительно к сбалансированной и адаптивной поддержке развития предпринимательской среды, в дальнейшем выступающей локомотивом положительных изменений региональной экономики. Авторами обосновано, что ориентация на потребности предпринимателей в формировании экосистемы поддержки МСП является важным аспектом, пренебрегая которым невозможно достичь благоприятного предпринимательского климата, обеспечить устойчивое развитие предпринимательства в регионе в соответствии с поставленными

целями в области развития предпринимательства.

Результаты. Авторами дано соотнесение системы поддержки МПС и предпринимательской экосистемы и сформулированы особенности их существования в регионе, имеющие практическое значения для развития региональной экономики.

Практические последствия. Авторские разработки дают возможность проследивать взаимосвязь между создаваемой предпринимательской экосистемой в регионе и экосистемой поддержки МСП с учетом региональных особенностей и нахождения возможностей адресной и наиболее действенной помощи, позволяющей повысить вовлеченность участников взаимодействия и принести положительные эффекты экономике региона.

Оригинальность/значение. Определено, что предпринимательская экосистема в регионе должна строиться на определенных принципах, к которым относятся преемственность усилий и применение супераппов. Другим принципом для создания и развития предпринимательских экосистем можно считать разработку различных программ поддержки и проектов, способствующих успешным стартам.

Ключевые слова: предпринимательская экосистема, участники, система поддержки МСП, построение.

A.U. Albekov, Ya.I. Kurinova

ISSUES OF BUILDING AN ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN THE REGION

Annotation

The article focuses on the need to build an entrepreneurial ecosystem of the region as a direction for activating its economy within the framework of modern economic conditions.

It is proved that the ecosystem approach adopted as a basis seems timely in terms of activating the business potential of the territories, especially in relation to balanced and adaptive support for the develop-

ment of the entrepreneurial environment, which in the future acts as the locomotive of positive changes in the regional economy. The author proves that focusing on the needs of entrepreneurs in the formation of an ecosystem of support for SMEs is an important aspect, neglecting which it is impossible to achieve a favorable business climate, to ensure the sustainable development of entrepreneurship in the region in accordance with the set goals in the field of entrepreneurship development.

The author gives a correlation between the support system of the IPU and the entrepreneurial ecosystem and formulates the features of their existence in the region that are of practical importance for the development of the regional economy.

The author's developments make it possible to trace the relationship between the created entrepreneurial ecosystem in the re-

gion and the ecosystem of support for SMEs, taking into account regional peculiarities, and finding opportunities for targeted and most effective assistance that allows increasing the involvement of interaction participants and bringing positive effects to the economy of the region.

It is determined that the entrepreneurial ecosystem in the region should be built on certain principles, which include the following, such as the continuity of efforts, as well as the use of superapps. Another principle for the creation and development of entrepreneurial ecosystems can be considered the development of various support programs and projects that contribute to successful startups.

Keywords: *entrepreneurial ecosystem, participants, SME support system, building.*

Авакян С.А.,
соискатель РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: rassvet61@bk.ru

ИННОВАЦИОННАЯ КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АГРОРЫНКА

JEL classification: M30, F65, Q13

Аннотация

Цель – исследовать ключевые направления информационной и организационной поддержки маркетинга инноваций в агросфере на этапе качественной трансформации социально-экологических условий хозяйствования.

Структура/методология/подход.

Оценки экологических и социальных последствий хозяйственной деятельности становятся одними из ведущих критериев анализа эффективности деятельности бизнеса. На всех уровнях управления – от глобального до микроэкономического – происходит пересмотр приоритетов развития и акцентируется внимание на важности достижения целей устойчивого развития. В рамках этого пересмотра приоритетов развития влияние сельского хозяйства на окружающую среду рассматривается как один из значимых негативных факторов, препятствующих устойчивому развитию. Снизить негативное воздействие сельского хозяйства на экологию можно на основе внедрения инноваций, для чего должна быть создана эффективная инфраструктура их продвижения. Поэтому в рамках агромаркетинга необходимо формирование специализированных организационных и информационных ресурсов, обеспечивающих доступ агропроизводителей к новым технологиям и способам производства.

На основе статистических показателей в исследовании дана оценка низким темпам распространения инноваций в агросфере, показана необходимость активизации данной работы для достижения целей устойчивого развития. Для обоснова-

ния положений исследования были проанализированы существующие подходы к построению информационных систем маркетинга, обобщены разработки в сфере продвижения инноваций в сельском хозяйстве, отмечены ключевые проблемы инновационной модернизации агросферы.

Результаты. Проведенный анализ позволил уточнить приемы организации и информационного обеспечения агромаркетинга для выполнения функции продвижения инноваций.

Практическое значение. Разработанные положения могут быть использованы в деятельности агропроизводителей, органов регулирования сельскохозяйственного производства для разработки мер перехода на новый технологический уклад для достижения целей устойчивого развития.

Оригинальность/значение. Научное значение исследования заключается в расширении теоретических подходов к функциональному содержанию маркетинга, в уточнении роли агромаркетинга в развитии сельскохозяйственного производства, в конкретизации методологических аспектов маркетинга, его ориентации на достижение целей устойчивого развития.

Ключевые слова: АПК региона, региональная маркетинговая информационная система, продвижение инноваций, агромаркетинг, организация маркетинга.

S.A. Avakyan

INNOVATIVE COMPONENT OF THE REGIONAL MARKETING INFORMATION SYSTEM OF THE AGRICULTURAL MARKET

Annotation

The goal is to investigate the key areas of information and organizational support for marketing innovations in the agricultural sector at the stage of qualitative transformations of social and environmental conditions of management.

Assessments of the environmental and social consequences of economic activities

are becoming one of the leading criteria for analyzing business performance. At all levels of governance – from global to microeconomic – development priorities are being revised and attention is being focused on the importance of achieving sustainable development goals. As part of this revision of development priorities, the impact of agriculture on the environment is seen as one of the significant negative factors that impede sustainable development. It is possible to reduce the negative impact of agriculture on the environment through the introduction of innovations, for which an effective infrastructure for their promotion should be created. Therefore, within the framework of agromarketing, it is necessary to form specialized organizational and information resources that provide agricultural producers with access to new technologies and methods of production.

On the basis of statistical indicators, the study assesses the low rate of diffusion of innovations in the agricultural sector, shows the need to intensify this work in order to achieve the goals of sustainable development. To substantiate the provisions of the study, the existing approaches to the construction of marketing information systems were ana-

lyzed, developments in the field of promoting innovations in agriculture were summarized, and the key problems of innovative modernization of the agricultural sphere were noted.

The analysis made it possible to clarify the methods of organizing and providing information support for agromarketing to perform the function of promoting innovations.

The developed provisions can be used in the activities of agricultural producers, agricultural production regulatory authorities to develop measures for the transition to a new technological order to achieve sustainable development goals.

The scientific significance of the study lies in expanding theoretical approaches to the functional content of marketing, in clarifying the role of agromarketing in the development of agricultural production, in concretizing the methodological aspects of marketing, and its focus on achieving sustainable development goals.

Keywords: agromarketing, innovations in agriculture, marketing information system, marketing organization.

Троилин В.В.,

д.э.н., профессор кафедры
коммерции и логистики,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: profvvt@gmail.com

Троилина А.В.,

начальник отдела
международной мобильности,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: annatroilina@gmail.com

Арустамов И.А.,

Менеджер ООО «СК «РЕКА-МОРЕ»

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: igor_arustamov@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ТЕОРИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «СУХОЙ» ПОРТ – МОРСКОЙ ПОРТ»

Аннотация

Цель. В работе проведено исследование современных особенностей влияния теории жизненного цикла продукции на развитие системы взаимодействия «сухих» и морских портов, которое оказывает значительное влияние на транзитные перевозки по территории РФ.

Структура/методология/подход. В рамках глобальных цепей поставок привлекательность морских портов определяется общей стоимостью доставки, на которую в значительной мере могут влиять внутренние припортовые терминалы («сухие» порты). Констатация этого факта должна убедить собственников порта в необходимости взаимодействия с ними, так как они обеспечивают морские порты инновационными технологиями для взаимодействия различных видов транспорта. Вместе с тем «сухие» порты могут иметь различные уровни финансирования, технологического оборудования, трудовых ресурсов, транспортных коммуникаций, что требует разработки методического подхода к оценке преиму-

ществ и недостатков альтернативных решений выбора конкретного «сухого» порта для взаимодействия с морским, так как эти транспортно-инфраструктурные объекты могут находиться на различных этапах их технологического и экономического развития.

Результаты. Проведенный анализ показал, что развитие методологии экономической теории транспорта, организации и управления на транспорте, экономики и анализа развития морской портовой инфраструктуры и внутренних терминалов обеспечивает ее эффективное взаимодействие не только с внутренними экономическими районами страны, но и с государствами-транзитерами, раскрывая теоретические возможности и прикладной потенциал совершенствования взаимодействия морских и «сухих» портов с учетом их жизненного цикла в условиях изменения внешней и внутренней среды функционирования портов.

Практические последствия. Определено влияние теории жизненного цикла продукции на развитие системы взаимодействия «сухих» и морских портов.

Оригинальность/значение. Научная значимость состоит в разработке теоретических и научно-практических рекомендаций, направленных на развитие экономической теории транспорта и организации его управления, а также экономически обоснованной системы взаимоотношений между субъектами транспортного рынка, влияющей на эффективное взаимодействие между «сухими» и морскими портами. Практическая значимость заключается в том, что обоснованные теоретические положения могут быть использованы при планировании и разработке стратегии совместного развития и взаимодействия «сухих» и морских портов РФ, а их взаимовыгодное сотрудничество позволит увеличить пропускную способность последних и будет содействовать экономическому становлению транзитных перевозок по территории Российской Федерации.

Ключевые слова: морские порты, «сухие» порты, транспортная инфра-

структура, транзитные перевозки, жизненный цикл продукции.

V.V. Troilin, A.V. Troilina,

I.A. Arustamov

THE INFLUENCE OF THE PRODUCT LIFE CYCLE THEORY ON THE DEVELOPMENT OF THE FUNCTIONING SYSTEM «"DRY" PORT – SEAPORT»

Annotation

The paper investigates the modern features of the influence of the theory of the product life cycle on the development of the system of interaction between dry and sea ports, which has a significant impact on transit traffic across the territory of the Russian Federation.

Within the framework of global supply chains, the attractiveness of seaports is determined by the total cost of delivery, which can be significantly influenced by internal port terminals ("dry" ports). The statement of this fact should convince the owners of the port of the need to interact with them, since they provide seaports with innovative technologies for the interaction of various modes of transport. At the same time, "dry" ports may have different levels of financing, technological equipment, labor resources, transport communications, which requires the development of a methodological approach to assessing the advantages and disadvantages of alternative solutions for choosing a specific "dry" port for interaction with the sea, since these transport infrastructure facilities may be at different stages of their technological and economic development.

The analysis showed that the development of the methodology of the economic

theory of transport, organization and management of transport, economics and analysis of the development of the seaport infrastructure and domestic terminals ensures its effective interaction not only with the internal economic regions of the country, but also with transit states, revealing the theoretical possibilities and applied potential of improving the interaction of seaports and "dry" ports, taking into account their life cycle in the changing external and internal environment of the functioning of ports.

The influence of the theory of the product life cycle on the development of the system of interaction between "dry" and seaports is determined.

The scientific significance is in the development of theoretical and scientific and practical recommendations aimed at the development of the economic theory of transport and the organization of its management, as well as an economically sound system of relations between the subjects of the transport market, affecting the effective interaction between dry and sea ports. The practical significance lies in the fact that sound theoretical provisions can be used in planning and developing a strategy for the joint development and interaction of dry and sea ports of the Russian Federation, and their mutually beneficial cooperation will increase the capacity of the latter and will contribute to the economic development of transit traffic on the territory of the Russian Federation.

Keywords: *seaports, "dry" ports, transport infrastructure, transit transportation, product life cycle.*

Назарян Г.А.,

к.э.н., доцент, декан факультета
регулирования экономики и международ-
ных экономических отношений,
Армянский государственный
экономический университет
г. Ереван, Армения

E-mail: grinazaryan@gmail.com

Григорян К.Г.,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
макроэкономики,
Армянский государственный
экономический университет
г. Ереван, Армения

E-mail: kgrigoryanh@mail.ru

Джанджоян А.С.,

к.э.н., старший преподаватель
кафедры макроэкономики,
Армянский государственный
экономический университет
г. Ереван, Армения

E-mail: arminejanjolyan@mail.ru

**КОНКУРЕНЦИЯ
И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКОВ
ПШЕНИЦЫ, САХАРНОГО ПЕСКА
И МАСЛА: НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**

JEL classification: F12, F62, E65, Q02

Аннотация

Цель. Продовольственная обеспеченность является одной из первоочередных задач каждого цивилизованного государства и одним из условий внутреннего социально-экономического развития данной страны. В условиях нынешнего динамичного изменения мировой экономики ключевыми являются обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение конкуренции, модернизация экономики и по возможности сближение стандартов развитых стран, создание необходимых условий для формирования наукоемкой экономики.

Цель представления статьи – изучить современное состояние продовольственного обеспечения населения в Республике Армения (РА), проанализировать ситуацию конкуренции на рынках продуктов, имеющих стратегическое значение, и представить пути улучшения.

Структура/методология/подход.

Методологической основой для исследования стали труды различных экономических школ, в частности классической теории конкуренции, исследования, проведенные армянскими и зарубежными исследователями в области конкуренции, анти-монопольной политики по проблемам рыночных и переходных экономик и их регулированию, а также оценки различных экспертов.

Учитывая значение производства пшеницы, сахара, сливочного масла с точки зрения продовольственного обеспечения, в статье исследованы вопросы производства, импорта и обеспечения их конкуренции на рынках этих товаров.

Результаты. Исследование рынков пшеницы, масла и сахарного песка Республики Армения показало, что за последние три года объемы их производства резко сократились, а импорт вырос. Достаточно высокой была также степень централизации на этих товарных рынках, которая создала искусственный дефицит и инфляцию.

Практические последствия. Заключение и обобщения исследования могут применяться в программе деятельности комиссии по защите экономической конкуренции, программе экономического развития, концепции обеспечения продовольственной безопасности, которые позволят обеспечить добросовестную конкурентную среду, будут способствовать развитию предпринимательства и защите интересов потребителей в стране.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, централизация, конкурентная среда, товарный рынок, таможенная стоимость, продовольственная обеспеченность.

**COMPETITION AND FOOD SUPPLY
IN THE WHEAT, SUGAR AND OIL
MARKETS: THE EXAMPLE OF THE
REPUBLIC OF ARMENIA**

Annotation

Food security is one of the priorities of every civilized state and one of the conditions for the internal socio-economic development of this country. In the context of the current dynamic change in the world economy, the key issues are ensuring food security, ensuring competition, modernizing the economy and, if possible, bringing the standards of developed countries closer together, creating the necessary conditions for the formation of a knowledge-intensive economy.

The purpose of the article is to study the current state of the food supply of the population of the Republic of Armenia, analyze the situation of competition in the markets of products of strategic importance and present ways to improve.

The methodological basis for the research was the works of various economic schools, in particular, the classical theory of competition, research conducted by Armenian and foreign researchers in the field of competition, antimonopoly policy on the problems of market and transitional economies and their

regulation, as well as the assessments of various experts.

Taking into account the importance of wheat, sugar, butter production from the point of view of food supply, the article examines the issues of production, import and ensuring their competition in the markets of these goods.

The article consists of an introduction, research methodology, discussion results, conclusion and a list of references.

A study of the markets of wheat, butter and granulated sugar of the Republic of Armenia showed that over the past three years, their production volumes have sharply decreased, while imports have grown. The degree of centralization in these commodity markets was also quite high, which created an artificial deficit and inflation.

The conclusions and generalizations of the study can be applied in the program of activities of the Commission for the protection of economic competition, the program of economic development, the concept of ensuring food security, which will ensure a fair competitive environment, will contribute to the development of entrepreneurship and the protection of consumer interests in the country.

Keywords: *economic security, centralization, competitive environment, commodity market, customs value, food security.*