

# Portfolio

---

Jingjing Liu

E-mail: Allieeliu@gmail.com

Website: <https://allieeliu916.github.io/>



## 教育经历

**2018-2021** 南京理工大学 设计艺术与传媒学院 设计学(硕士研究生)  
均分88.7 **专业排名:1/50**

**2014-2018** 南京理工大学 设计艺术与传媒学院 视觉传达设计(本科)  
均分88.01 **专业排名:1/73**

**刘晶晶**

## 基本信息

电话:13361233777

邮箱:Allieeeliu@gmail.com

籍贯:山东青岛

出生年月:1995.09

语言能力:CET-6

## 所获奖项

**2020** 江苏省研究生三好学生 (唯一硕士研究生)

**2019** 南京理工大学“校长奖章”(南京理工大学学生最高荣誉)

UXDA国际用户体验创新大赛 **全国一等奖**  
研究生国家奖学金、校一等奖学金、南京理工大学优秀研究生  
《第六届中国高等院校设计作品大赛》全国二等奖  
作品入选《中国高等院校设计作品精选年鉴》  
环亚杯中日设计交流展 **金奖**  
青锐奖 China Youth Art Award 设计大赛 **金奖**  
《中国创意设计年鉴》**金奖**

**2018** “国艺杯”第四届两岸三地艺术设计邀请展 **金奖**  
全国平面设计大赛 **金奖**  
南京理工大学校级**重点毕业设计**

**2017** 江苏省本科生三好学生  
南京理工大学三好学生标兵、优秀共青团干部  
**国家奖学金**(前0.5%)  
校特等奖学金(前0.5%)—等奖学金(前2%)

## 论文 & 专利

1. Liu, Jingjing & Duan, QiJun. (2019). Research of Interaction Design Guided by Five Senses Theory, HCI International 2019 (**EI 检索**)
2. 刘晶晶. 新媒体视域下民国字体的研究[J]. 设计, 2018, 298 (19):129-131.
3. 参与“一种自扶起式老年人用马桶”项目(**获得实用新型专利**)
4. 参与“电动牙刷(企鹅)”项目(**获得外观设计专利**)

## 实践经历

◆ **2020.05- 至今**

**腾讯-腾讯视频云**

**产品策划**

1.独立负责腾讯云导播的产品策划、迭代、设计以及项目管理和客户运营,对各种直播场景进行分析,制定出该产品的迭代路线,其中包括**10+份竞品分析报告、40+个版本的产品设计策略、100+张交互原型图、30000+字产品设计文档**、以及对大量用户数据进行了分析等。用**50天**的时间完成了云导播的**整体重构迭代**,迭代版本已在**8月7日正式上线使用**。

2.策划移动端版本的云导播小程序,完成交互原型图绘制,此产品将会成为业内首创的移动端导播台(进行中)

3.完成了沉浸式体验小程序“云上滨海”的交互原型图设计,创新地提出在进入新楼层和离开当前楼层时,增加进度时间轴的设计,让用户心里有时间判断,优化了用户参观体验。

◆ **2019.05-2020.02**

**三星电子(中国)研发中心-UX lab**

**产品体验设计**

1. 参与Samsung Reading Club UX 体验设计,参与背景调研、用户研究与视频制作,该项目获得**2020 IF奖-Professional Concept**.

2. 负责面向海外市场的Food Multiple Devices Experience (FMDE) Lifestyle平台的**前期调研、用户研究、用户画像、用户体验地图、初期app交互框架搭建、UI视觉提案和动效设计**,项目将在Samsung Tech Fair展出。

3. 参与Advanced Tech Smart Live TV 体验设计,参与项目的**产品体验优化设计、界面UI设计、界面动效设计、项目宣传视频制作**,该项目已开发完成。

◆ **2019.01-2019.03**

**海尔集团 新媒体平台**

**体验设计师**

1. 独立完成企业内宣app“Hinews”产品体验优化、手机端界面设计、PC端界面设计。

2. 独立完成“Hiso图片库”PC端界面设计,协助产品经理优化产品交互框架和逻辑,减少了用户相同操作的时间。

◆ **2018.02- 至今**

**汉仪字库-南理工校企合作**

**课题组组长**

1.作为课题组组长参与校企合作项目《汉仪长美宋》字体设计,负责协调各组员工作量,个人完成近**1000字**字体设计,该项目将作为**第一批城市文化字体上线应用**。完成字体衍生插画绘制,动画制作,并斩获**7个奖项**。



## 2020 Work collections

### 01 Blink车载交互设计

Blink是一款软硬结合的车载智能语音助手产品,通过可穿戴设备与车载系统互联,为用户提供千人千面的更加智能化、人性化的用车体验。该作品获得了UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖,作品集内所展示的部分包括界面动效,均由个人独立完成。

### 02 腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划

### 03 Samsung R&D Center 实习项目 (节选) (获得德国iF奖-Professional Concept)

### 04 飞书-在线文档分享体验设计

### 05 南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计 (南京理工-汉仪字库校企合作项目 )

### 06 其他设计作品

# Blink

## 车载交互设计

### In-Vehicle Infotainment System Design

We are committed to making users have digital identities used all over the world based on blockchain technology, which can be quickly identified by voiceprint recognition. Blink gives you a more comfortable and intelligent car experience



## 01 Background

随着人们出行需求的进一步增长,用车过程中的“体验感”越来越成为用户的潜在需求。本项目通过捕捉汽车与用户强烈互动的瞬间,基于车和家的使用场景,设计出了车载+可穿戴的BLINK车载交互系统,将多种应用场景顺畅连接。

### 用户层面

用户需要汽车交互更加智能化,根据不同类型用户的特征来满足驾车者的个性化功能需求以及情感需求。

### 体验层面

目前车载系统缺乏社交性,可用性不强,这些都为个性化服务模块提供了机会。

### 市场层面

汽车用户群体基数大,且呈现出逐年递增的趋势,因而提高用户用车体验非常必要。

- 用户调研

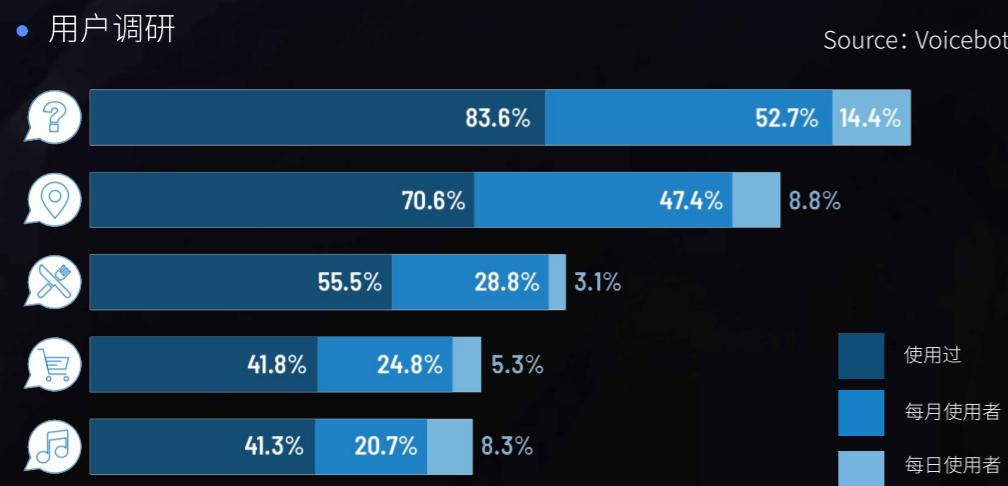


图1 驾驶场景下语音助手各类功能使用频率

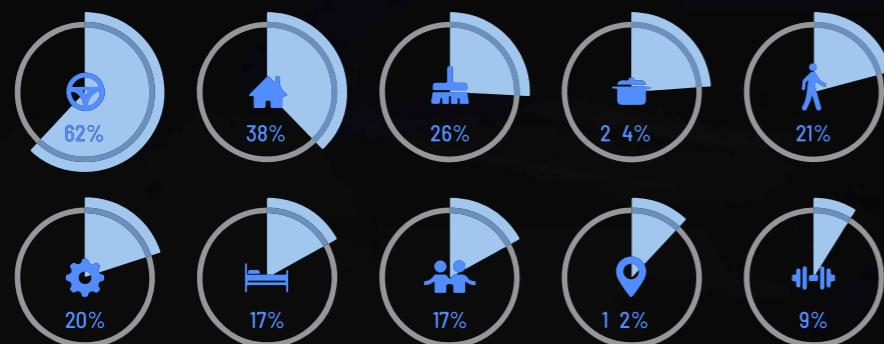


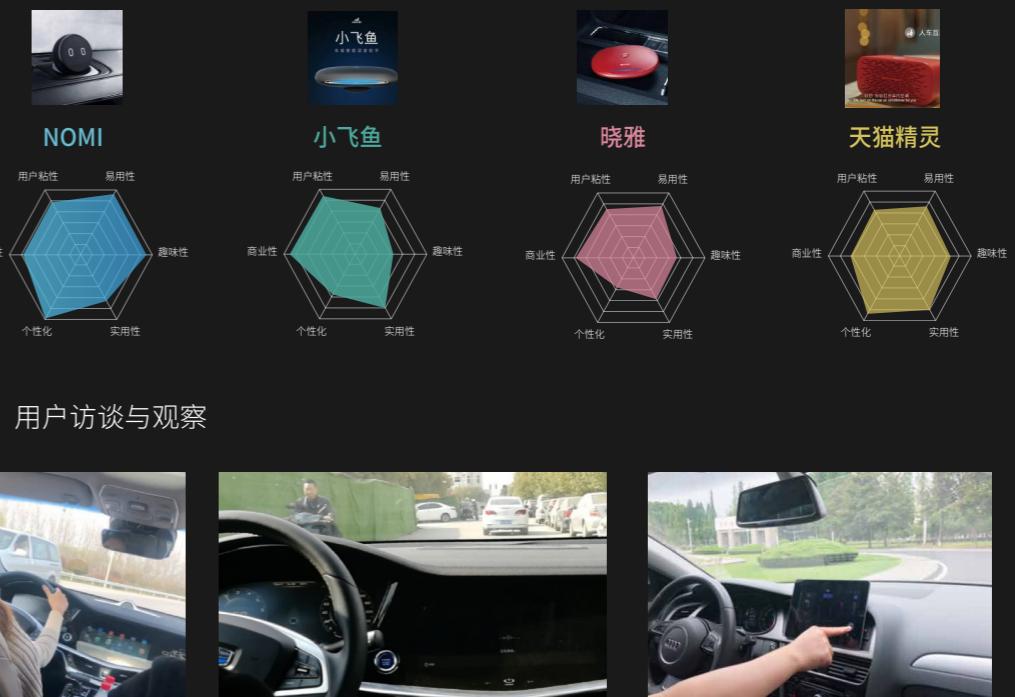
图2 语音助手的使用在各类生活场景下占比情况



## 02 User Journey



## 03 Market Research



## 04 Ideation Development



设备/技术	车载人工智能语音助手	可穿戴人工智能语音助手	基于区块链技术的数字身份	人工智能技术	声纹识别技术	PLC远程控制技术	车联网
	语音助手设备接入车内后，可以访问车内功能和数据，它是车辆的大脑，深入打通了车辆的各项功能。	当用户完成用车后，可将设备取下，镶嵌在手环上，成为您的随身语音助手并监测身体健康数据。	区块链的非对称加密和授权技术保证了数据的安全和个人的隐私，分布式账本保证了账本的安全性。	人工智能语音助手减少驾驶过程中的视觉认知负荷，安全性得到提高甚至可以补偿用户的感知和思维功能。	语音识别相比其他生物识别，不会过多占用驾驶注意力，声纹特征获取方便，识别成本低廉且确认的算法简单。	利用无线或电信号对家中空调、冰箱等设备进行调控，同时也可以实现安防、安保等全方位的控制和管理。	大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

## 05 Story Board

## 06 Visual & Interaction Design

01 基于区块链技术的数字身份识别



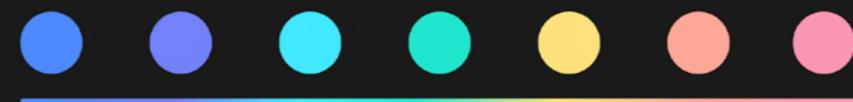
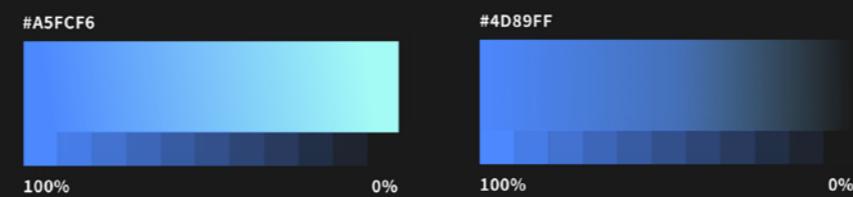
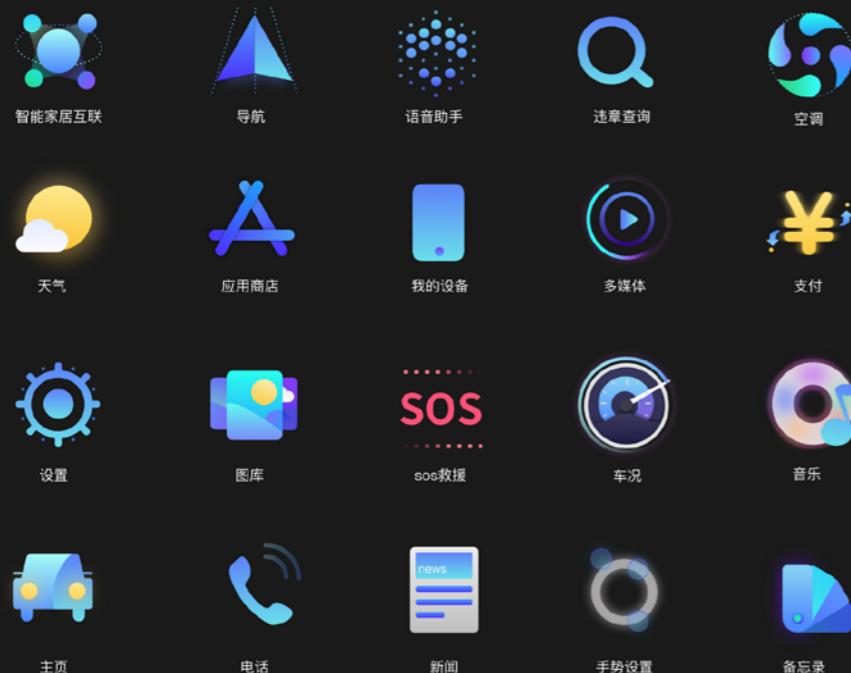
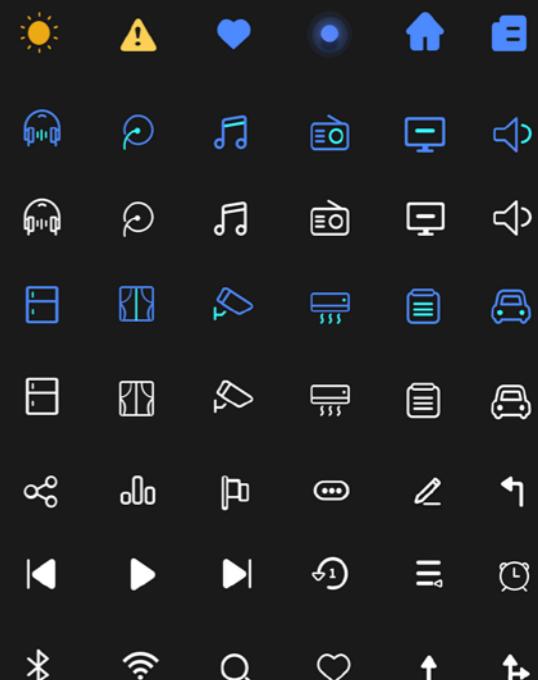
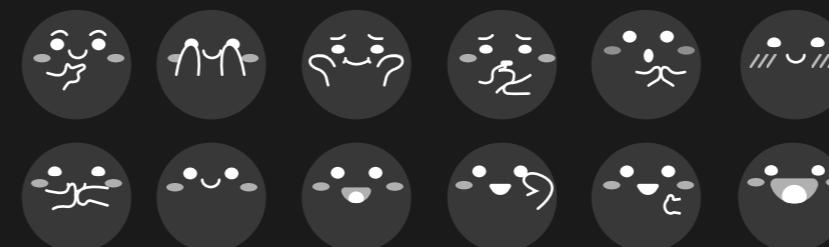
02 车载/可穿戴智能机器人伙伴



03 智能家居互联 人-车-家的智链模式



- Emotional interaction



#966CFE #7282F8 #40E8FE #21E7D0 #FDE27C #FEA898 #FB97B2 #F762EC

思源黑体 Bold  
Source Han Sans CN

思源黑体 Medium  
Source Han Sans CN

思源黑体 Regular  
Source Han Sans CN

### CONTRAST CHECKER

COURTESY OF ACART COMMUNICATIONS

#### COLOR SELECTION

SEE GRayscale  SHARE SAMPLE  RESET

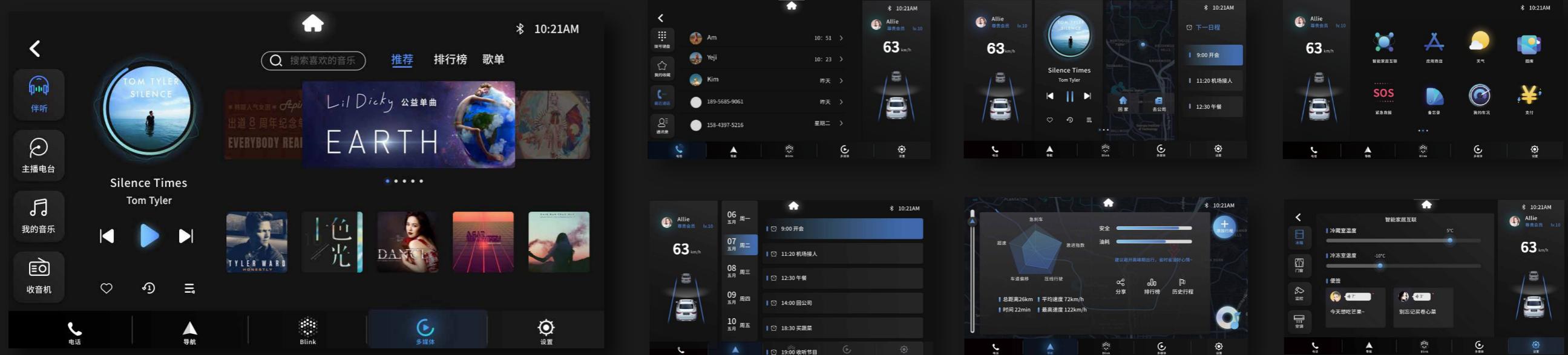
FOREGROUND	A5FCF6	Sample 12px	Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod rom
BACKGROUND	121212	Sample 18px	Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

GET FROM IMAGE RATIO: 15.93



展示视频 UXDA总决赛视频

## 07 UI Design



## 08 Structure & Modeling



- Blink共设置了三种唤醒语音助手的方式，分别为语音唤醒，按键唤醒和抚摸唤醒。
- 行车记录仪设置安全监测提醒，及时为用户处理车况安全信息。



- Blink与车载系统连接后会根据用户的说话内容更换表情，增强与用户的互动性。



- 表带内置芯片可以在用户摘除表盘后持续监测其是否疲劳驾驶，及时提醒用户安全驾车。



连接车载端即可充电，电量续航能力强，同时车载端具备扩音功能。

**随身智能伙伴**  
Blink的便携功能保持了用户使用的连续性，携带Blink靠近汽车即可开车门，它是车钥匙也是车的大脑。  
**声纹识别**  
Blink采用声纹识别技术，根据不同用户的特点记住其个性化选择，给予用户更加人性化的服务建议。  
**智能家居互联**  
Blink与智能家居进行互联，根据用户的身体数据以及生活安排，让用户在车内可以得到更为贴心的服务。





## 2020 Work collections

01

### Blink车载交互设计

(UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖)

02

### 腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划

云导播现网版本存在逻辑混乱,商业化模式缺失等问题,不符合用户的使用习惯,通过对各种直播场景进行分析,制定出该产品的迭代路线,撰写需求文档,独立绘制完成的交互原型图。用50天的时间完成了云导播的整体重构迭代,此迭代版本预计在7月底正式上线使用。

03

### Samsung R&D Center 实习项目

(获得德国iF奖-Professional Concept)

04

### 飞书-在线文档分享体验设计

05

### 南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计

(南京理工-汉仪字库校企合作项目)

06

### 其他设计作品

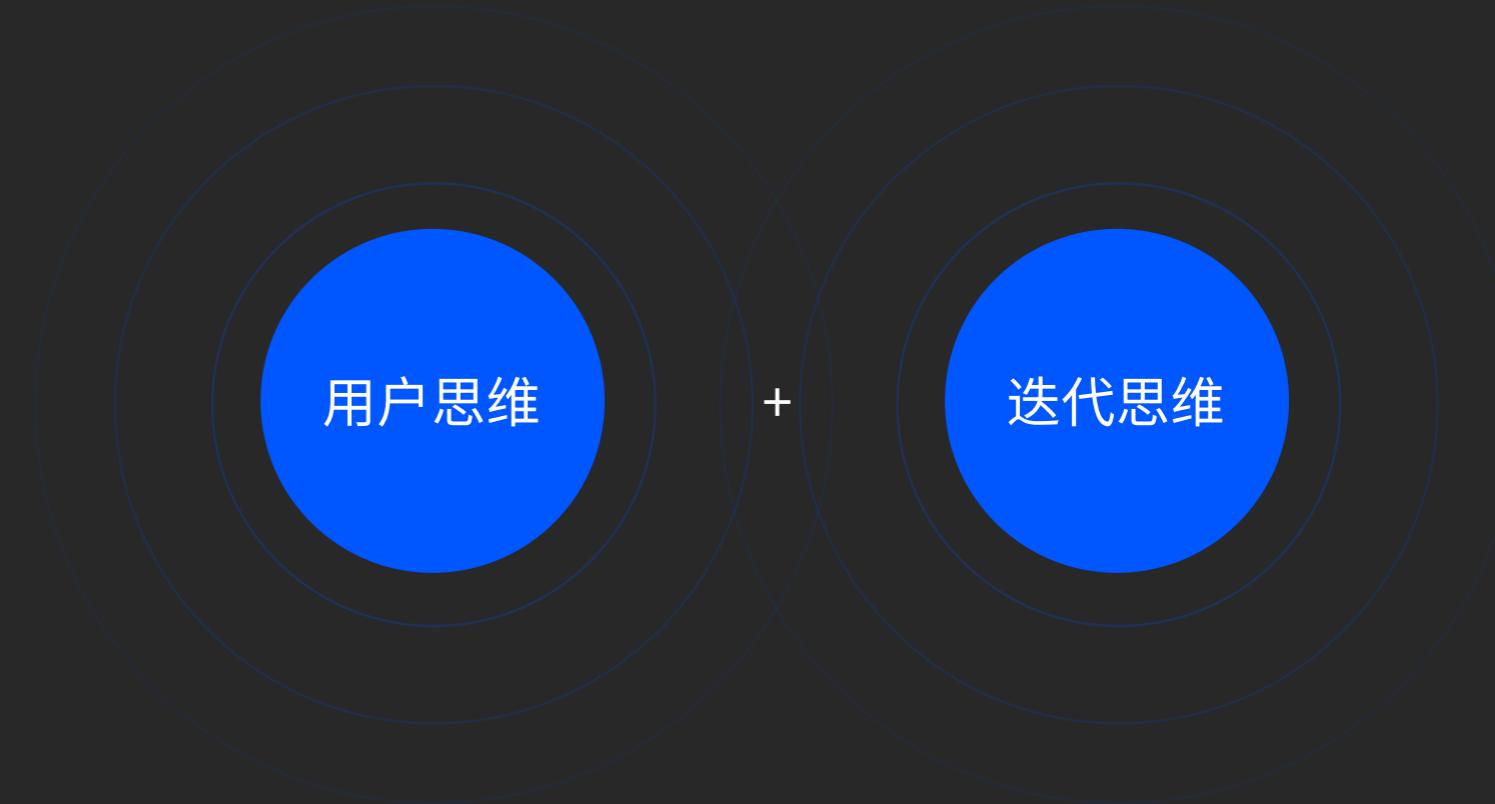


# 腾讯云导播产品重构优化

*Tencent Cloud Product Experience Design*

## 思考力决定产品力, 助力效能提升

用户思维一直存在, 这就如同身为一个篮球运动员却找不到篮筐一样。即便找到了用户, 更棘手的问题是, 用户常常无法准确表达自己的需求, 需要产品经理主动挖掘。



腾讯云导播产品重构优化

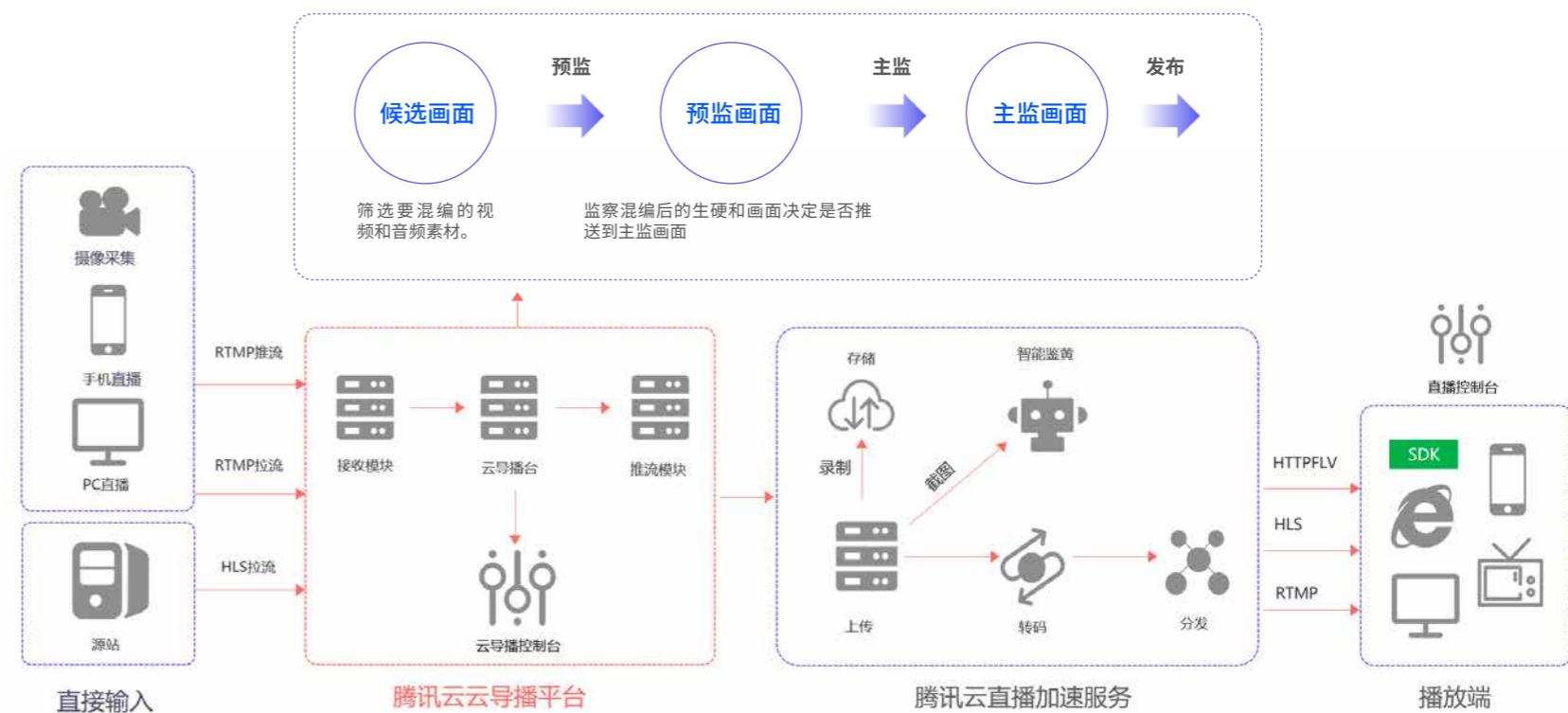
*Tencent Cloud Product Experience Design*

## 01 什么是云导播?

云导播台的优势

	传统导播台	云导播台
硬件设施	需要大量的设备，包括导播台、调音台、录机、电脑等。	不需要繁杂的设备体系，只需简单配置页面。
操作	需要各个专业人员相互配合，各司其职，协调性和一致性比较难保障。	统一界面布局，一个人可以纵览全局设备，操作便捷。
便利性	每次外出活动需要携带大量沉重设备，安排运输、协调场地、网络等事项。	云端操作，只需要把直播流输入即可测试操作，无需运输和场地支持。
成本	昂贵的硬件设备，人力成本，运输成本等、差旅开支、现场布置的时间和维护成本等。	云导播提供SaaS服务，随时开启随时关闭，灵活方便。可以利用本部完善的演播室条件进行精加工，同时对所有归档文件的存取也十分方便。

腾讯云导播在直播平台的角色



## 02 行业及竞品分析

中国企业直播服务市场竞争梯队（维度：企业直播服务营收）



	功能模块	信息层级	视觉表现	产品优势	产品劣势
腾讯云	媒体素材、PVW、PGM、布局、音频、水印、字幕、转场、流监控	将音频与水印、字幕、转场放在一起，音频作为使用频率较高的功能应独立入口，有用流监控功能，便于监控查看。	深色模式为主，但组件看球来有些散，画面区设置按钮入口太隐蔽，无当前时间显示。视觉等各清晰干净，文字大小、颜色恰当，给人良好的视觉体验。	能够满足导播台用户的需求，提供转场模板使用方便	交互逻辑上需要加强，调音台单独拎出，水印、字幕、转场放在一起，设置按钮需要换位置。使用场景可以再增加一些。
阿里云	媒体素材、PVW、PGM、布局、调音台、组件	一级导航信息简洁，将调音台独立为一个模块，方便使用。	深色模式为主，组件之间整体紧密，右下角添加文字和图片水印入口视觉表现一般，无明显添加提示。良好的视觉元素和排版给人轻松休闲的感觉。	页面信息层级关系明确，视觉风格美观，功能逻辑符合传统用户使用习惯。针对不同场景设计了对应功能。	无转场模板，对视频的编辑方面可以加强。无流监控功能，用户不能实时观察数据。

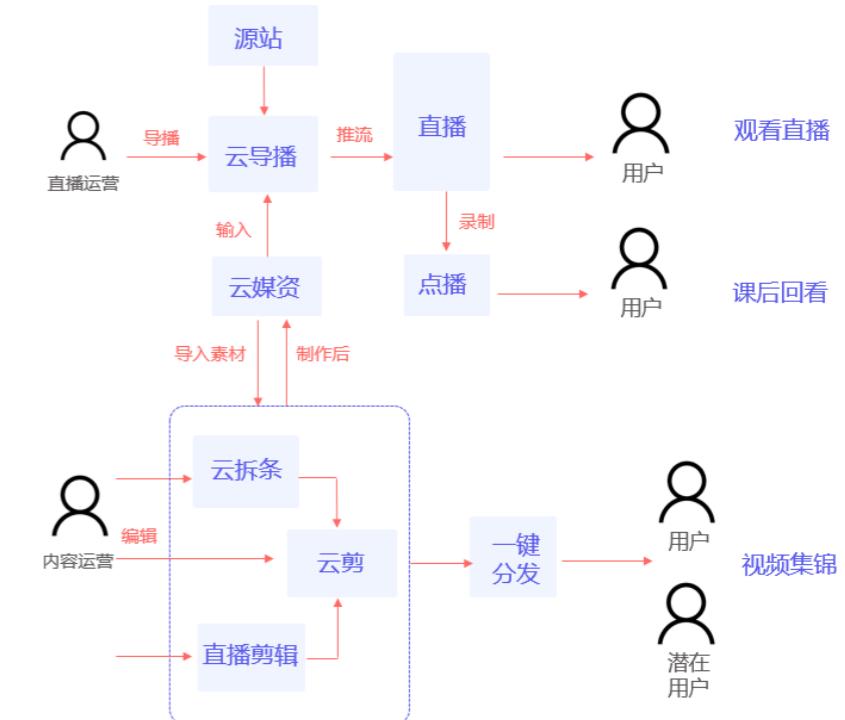
## 03 产品核心竞争力建设：更多场景化方案

### 2019年直播企业客户类型分布



### 选取场景1：在线教育直播

**B端使用角色:**  
直播运营及内容运营人员  
**B端诉求:**  
1. 直播过后，将录播(点播)转推成直播  
2. 录制直播，剪辑成短小视频发给学生&潜在用户  
**行为路径:**  
1. 直播课后——录制直播——使用云剪+云拆条、直播剪辑拼接课程——生成短视频——存储到媒资库——选取媒资库中的视频文件——云导播推流  
2. 录制直播课后——在导播台中推送录播内容——加入课程水印、报名二维码等——通过导播台直播播出。



### 选取场景2：电商直播

**B端使用角色:**  
直播运营及内容运营人员  
**B端诉求:**  
1. 多路视频源切换直播  
2. 录制直播并剪辑处理备用  
3. 直播同时需要插播广告  
**行为路径:**  
1. 多路视频源结合：线下活动采集+慢直播素材+明星试穿视频+主播带货直播流——导播台+插播赞助商广告——推流  
2. 主播带货直播——录制直播——使用云剪+云拆条+云模板将有用的部分剪辑下来——形成点播文件——存入媒资库中+云分发

### 云导播场景化方案



## 04 企业客户合作意向调研

目前这种赛事类的服务，都是交给VSPN等服务商来做，如果你们有好的轻量级产品，可以下放给主播团队，现在主播内容也渐渐复杂起来，需要多视角，多互动等，如果有成形的demo，我们很愿意尝试。

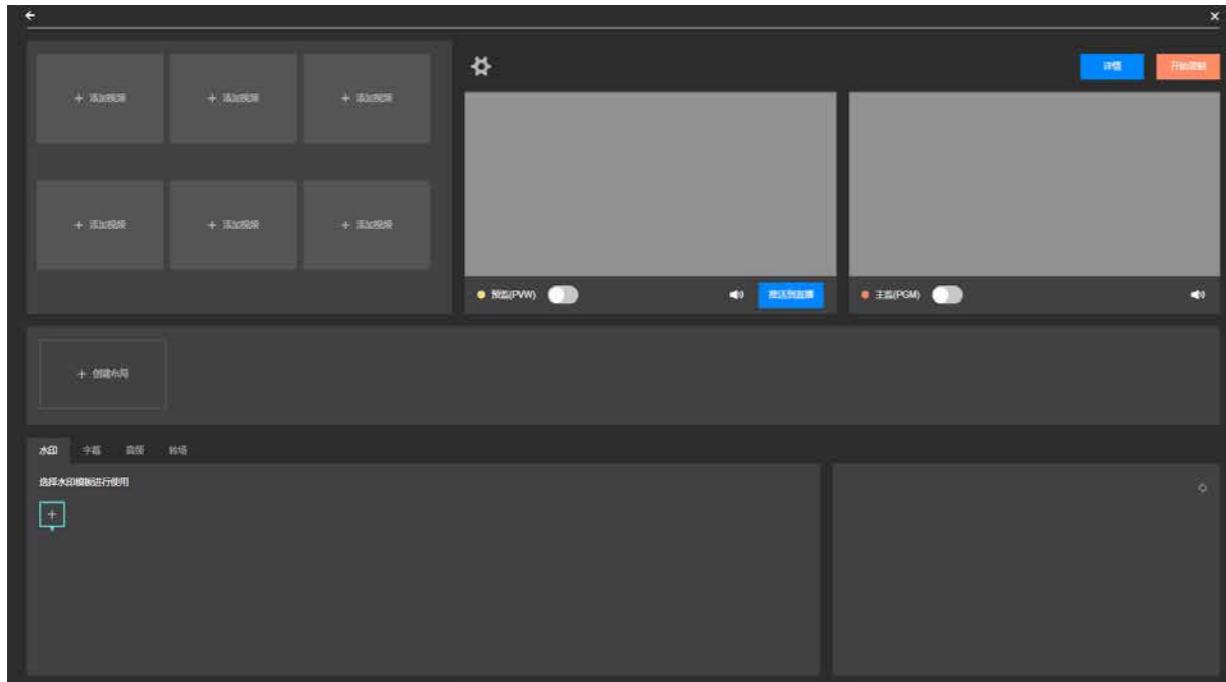
某些活动也在使用网宿的导播台，一些重要活动外包给专业的服务商。目前我们针对视频处理还是用最原始的方式，线下用AE来完成，费时费力，且效率低；希望能够利用腾讯云的云剪等工具，帮助我们能够快速处理各种视频和短片，简化投稿制作，加速投稿的流程，降低人工劳动。

我们有一个电竞公司，导播功能在考虑OBS中集成开发，对于远程制作中心，我们也一直在考虑这个事情，不过还没有成熟的想法，如果你们有类似的产品，我们双方可以一起来试验使用。

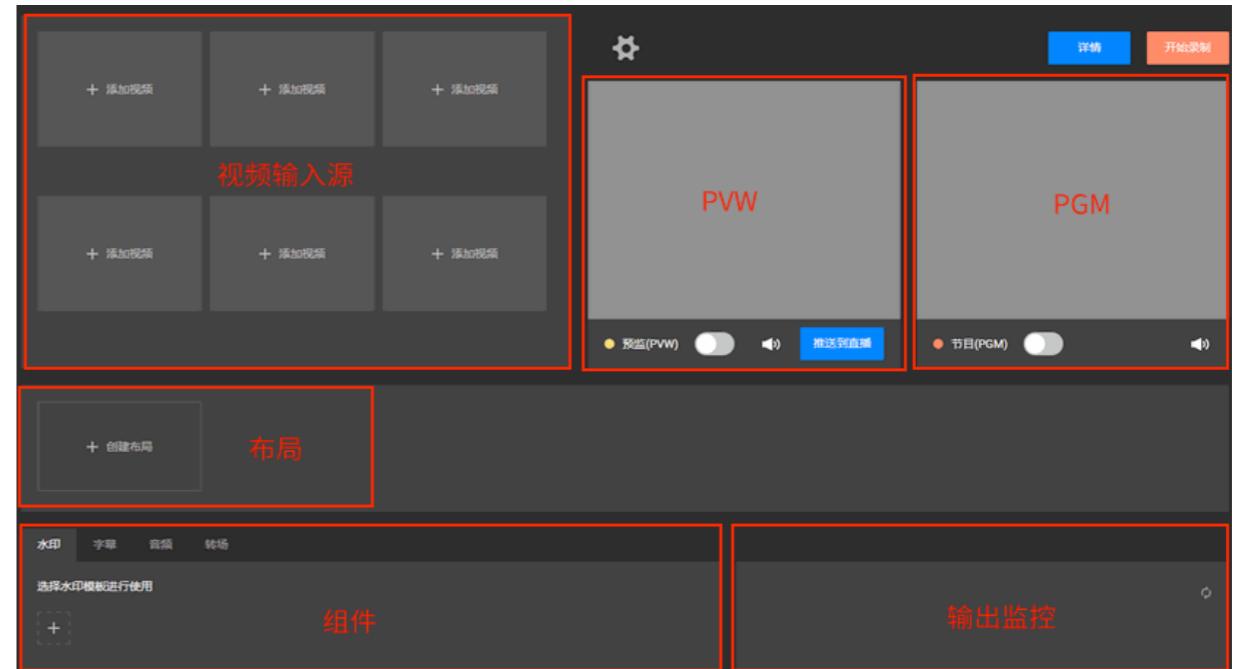


## 05 产品主界面设计

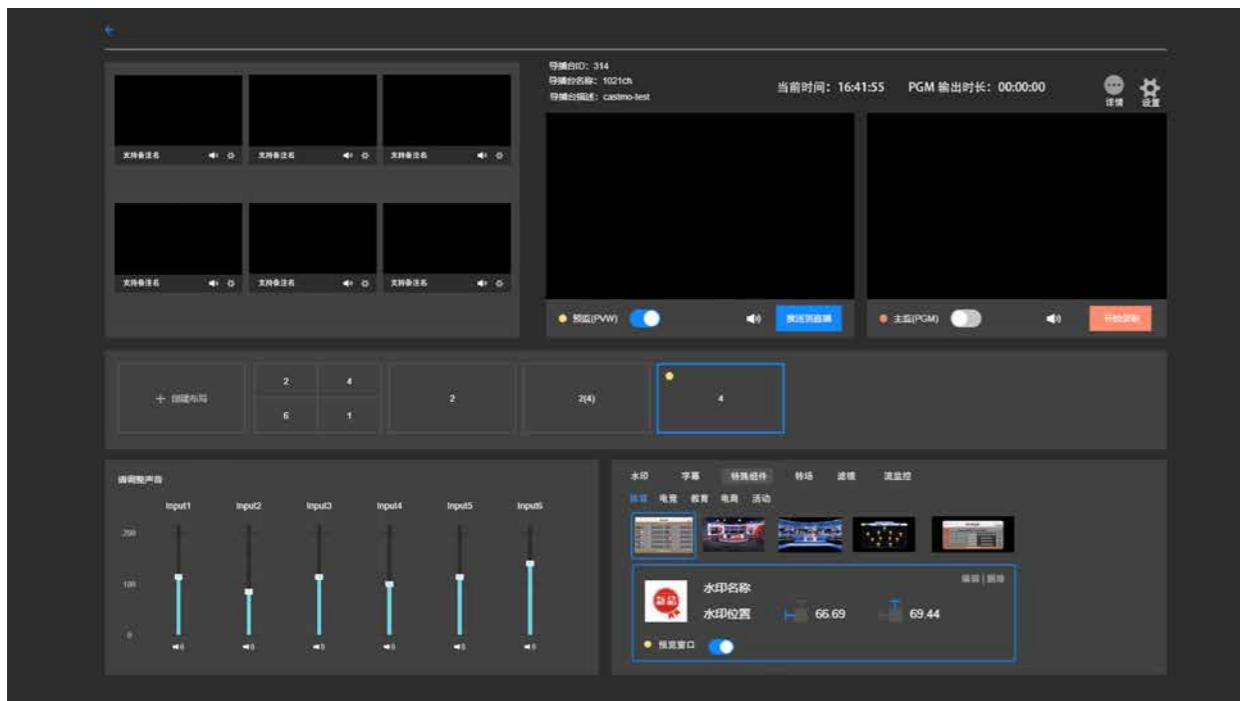
腾讯云现网版本



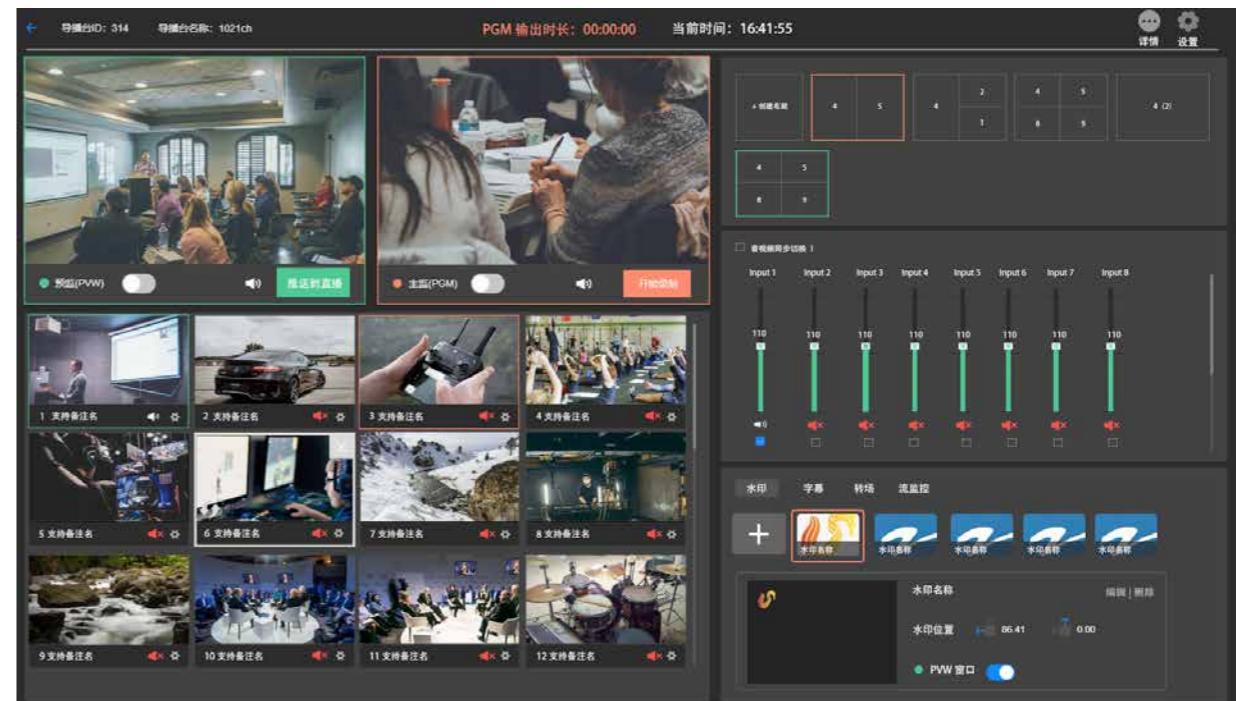
腾讯云现网版本功能区划分



迭代交互稿1.0



迭代交互最终



## 06 视觉设计

腾讯云 腾讯云 总览 云产品 云服务器 域名服务 网站备案 + 16 帮助 工单 费用 TencentCloudV5Tenc...

云直播 < 导播台ID: 314 导播台名称: 1021ch ① 详情 | 设置

**概览**

当前时间: 16:41:55 PGM输出时长: 00:00:00

预监 (PVW)  推送到直播

主监 (PGM)  开始录制

+ 添加布局 4 5 4 2 4 5 4 (2) 4 (2)

音视频同步切换

1 2 3 4 5 6 7 8

水印 字幕 转场 流监控

+ 添加 腾讯云 腾讯云 腾讯云 腾讯云 腾讯云

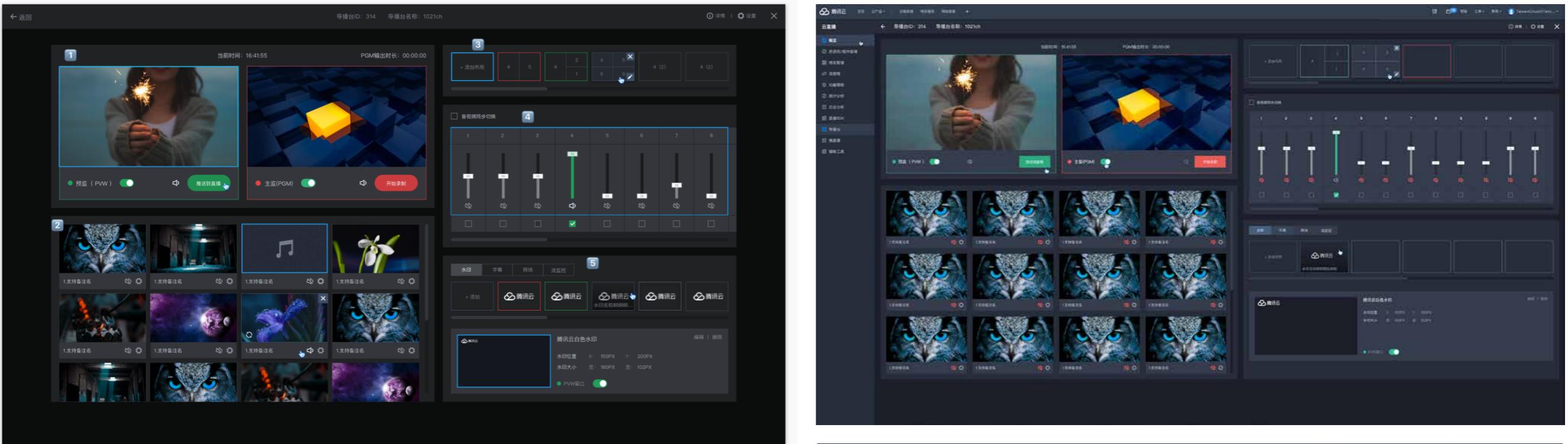
腾讯云白色水印 编辑 | 删除

水印位置 X: 150PX Y: 200PX  
水印大小 宽: 180PX 高: 102PX  
PVW窗口

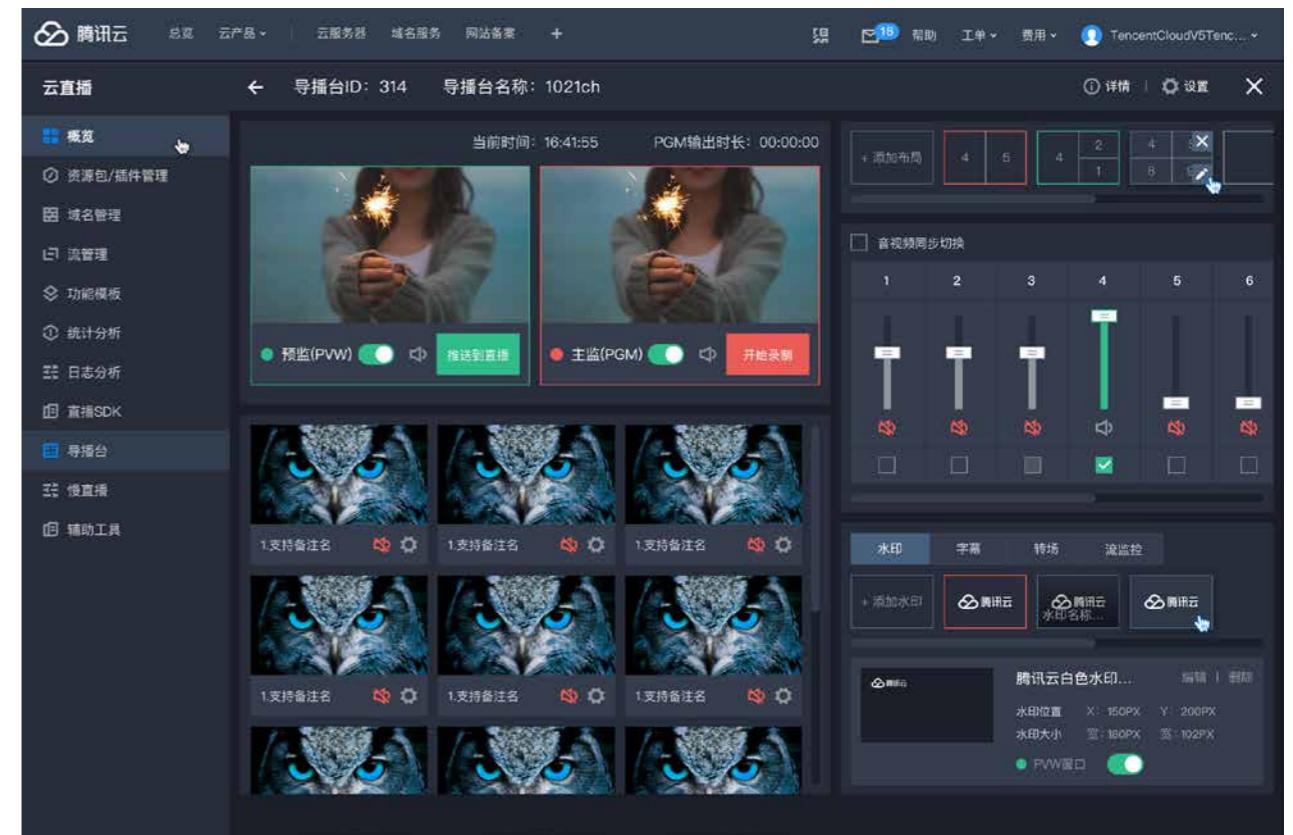
1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名  
1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名  
1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名 1. 支持备注名



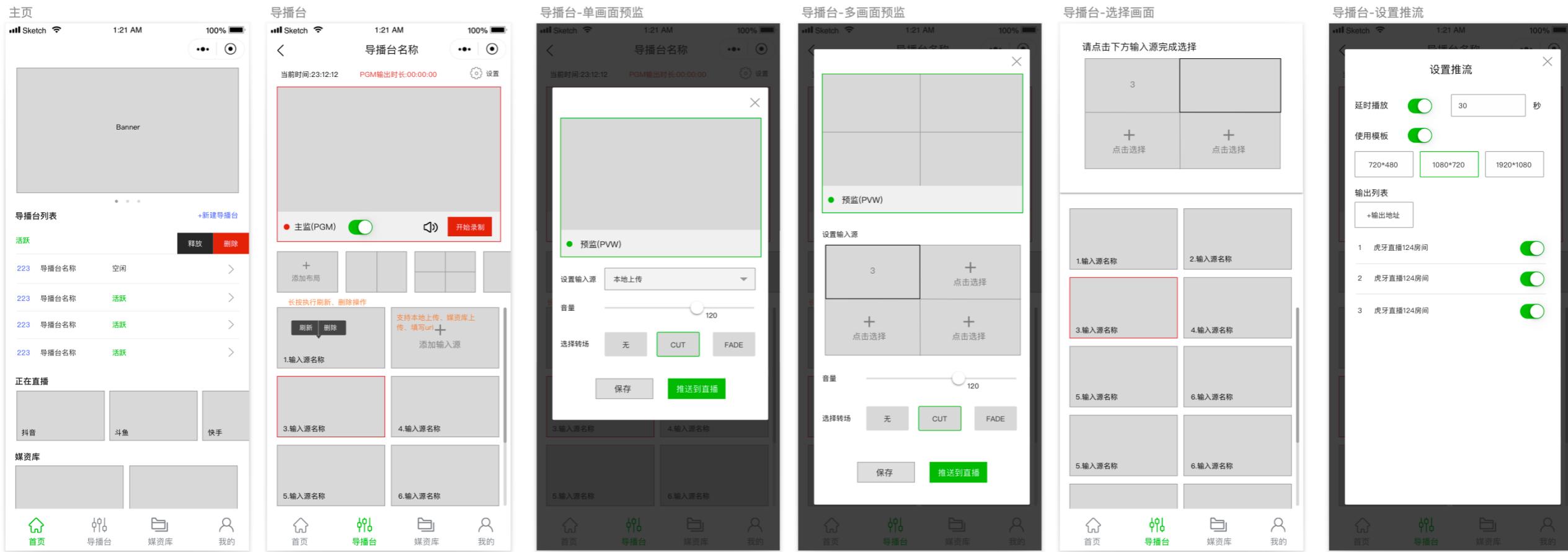
## 06 视觉设计 - 自适应尺寸规范



整体宽度	①		③		比例		①		③		③		④		⑤			
	最小宽度	668	最大宽度	1220	0.53 比 0.47	0.53 比 0.47	最小宽度	319	最大宽度	580	0.53 比 0.47	0.53 比 0.47	最小高度	180	最大高度	326	0.53 比 0.47	0.53 比 0.47
左侧高度	①	②	比例		③		③		④		⑤		16:9	16:9	0.6 : 0.4	0.8 : 0.2	16:9	
最小高度	294	346	0.46 比 0.54		③		③		④		⑤		最大宽高比例	16:9	16:9	0.6 : 0.4	0.83 : 0.17	16:9
最大高度	480	665	0.42 比 0.58		③		③		④		⑤		比例					
右侧高度	③	④	⑤	比例		③		③		④		⑤		③		④		
最小高度	89	279	262	0.14 比 0.44 比 0.42		③		③		④		⑤		③		④		
最大高度	167	411	545	0.15 比 0.37 比 0.48		③		③		④		⑤		③		④		



## 移动端导播交互原型图



## 【云上滨海】小程序交互原型图





## 2020 Work collections

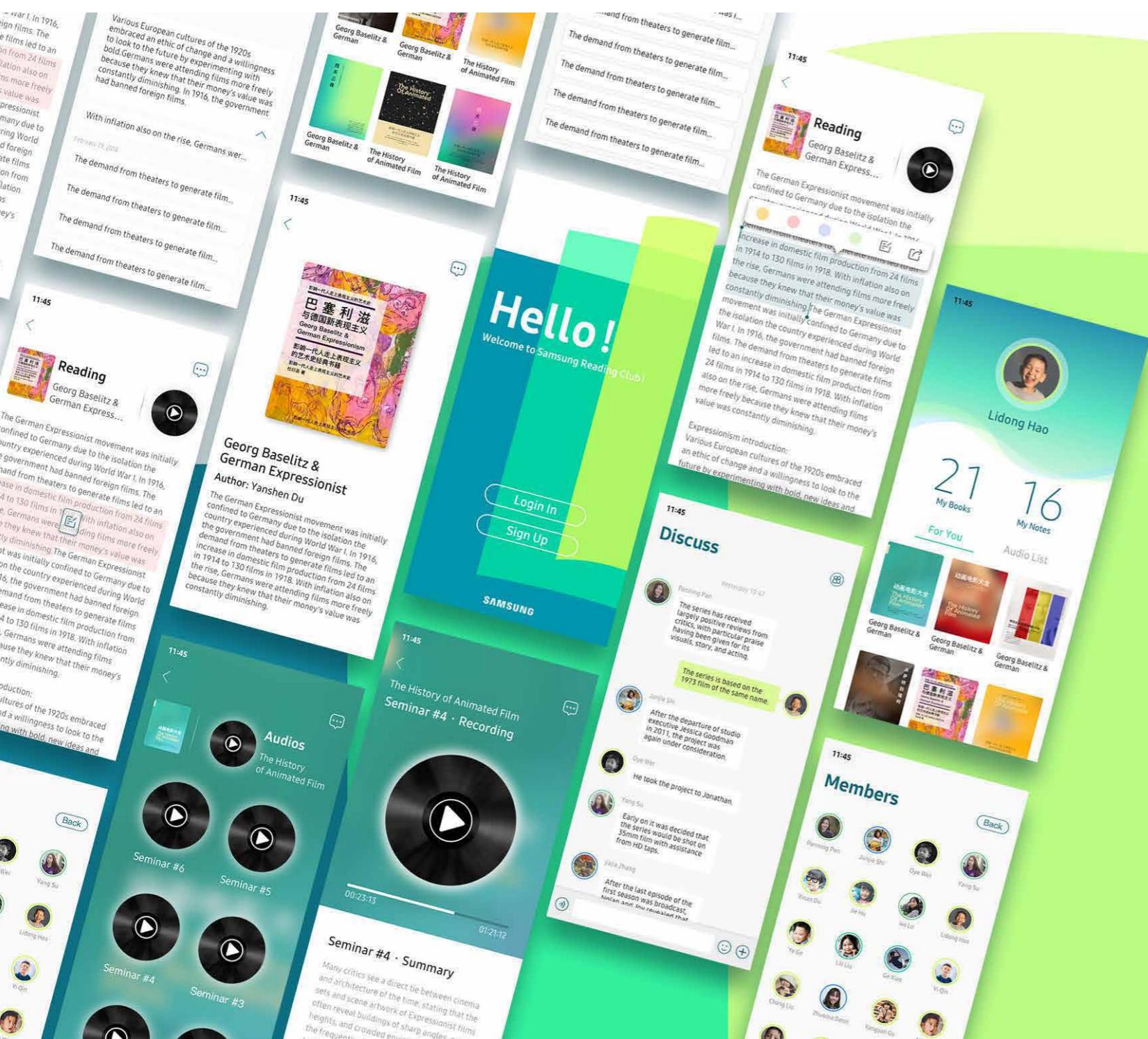
- 01 **Blink车载交互设计**  
(UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖)
- 02 腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划
- 03 **Samsung R&D Center 实习项目 (节选)**

1.Samsung Reading Club是一个在线社区,用户可以在这里分享知识和见解,这个app为中国西部的学生提供一个讨论问题的学习社交平台。个人在项目中参与背景调研、用户研究和视频制作,项目获得2020 IF- Professional Concept奖。

2.Samsung Food Experience是一个通过智能设备互联,满足用户对于饮食与健康的需求,并帮助用户形成积极健康的lifestyle的平台,项目历时6个月,个人在项目中参与前期调研、用户研究、用户画像、用户体验地图、初期app交互框架搭建和UI视觉提案以及动效制作,项目将在2020年的Samsung 全球 Tech Fair展出。
- 04 飞书-在线文档分享体验设计
- 05 **南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计**  
(南京理工-汉仪字库校企合作项目)
- 06 其他设计作品



Discipline: Professional Concept



# S - READING

## SAMSUNG READING CLUB

Samsung Reading Club is an online reading community.

Through the reorganization of the relationship between the existing 'Samsung Employee Reading Group' and the education support, an online education service app for the 12-18 year old students in western China will be established to provide the knowledge services that based on their demands.

With the power of the design, children could be provided with daily support for the spirit level of growth, it could also optimize the existing commonweal activities of Samsung as well as alleviating the problem of social resource balance.



## Background



### Unequal Educational Resources

The educational resources in the western region is only 70% of that in the eastern region.

### Defects of Education Support

78% of the students who have received education support feel that the supporting time is too short to truly meet their expectations.

### Protection & Guidance

Underage students have strong curiosity and desire to explore. In areas where teachers resources are scarce, the child's growth path needs more guidance.

## Problem



### Limited by Time Costs

Limited by space and cost, it is difficult to make the offline education support a long cycle and high frequency project, which requires mobilization of a large amount of manpower and material resources.

### Disconnect with Needs

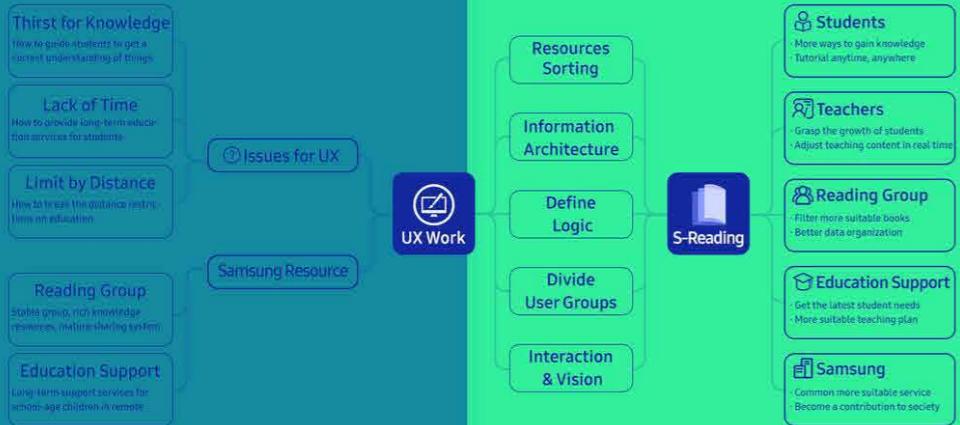
The students in western China prefer to chat about movies, games, music, toy robots or other related topics with us. There is a gap between the contents of education support and the knowledge required by the growing children.



*What can we do to when children need knowledge guider?*

## Solution

1. Let the children reach different worlds through different teachers
2. Provide long-term practice and supervision for underage students to develop better learning and living habits
3. Online mode to solve the problem of short-term education, and combine existing knowledge resources to provide a better



**S - READING**  
SAMSUNG READING CLUB

Samsung Reading Club is an intimate online community that connects existing Samsung Reading Hobby Group with the college volunteer students as well as the middle school students in western China.

**1 LEVEL** Welcome Page - Identification Identify user identity & distinguish content

**2 LEVEL** Landing Page - Recommendation Flat design to render page information structure

**3 LEVEL** Discussion Page - Q&A Support communication, question answering, etc.

**4 LEVEL** Listening Page - Audiobooks Related audiobooks about books

*Be a beacon for children, illuminate the harbor of knowledge.*

## Application

**User Identification:** The login interface directly identifies the users and distinguishes between the student/teacher/Samsung reading group members.

**Information Display:** Flat display of book information, users can click to view book details, discuss content, and can mark, question, collect, and create their own reading notes.

**User Group:** Differentiate the current book discussion group members, and distinguish three types of users by color / icon. Users can perform different operations, such as dialogue and questioning, according to their different identities.

**Listening function:** Users can listen to the audio books of the current book, interpret and interpret, etc., to enrich the user's experience.



# Samsung Food Experience

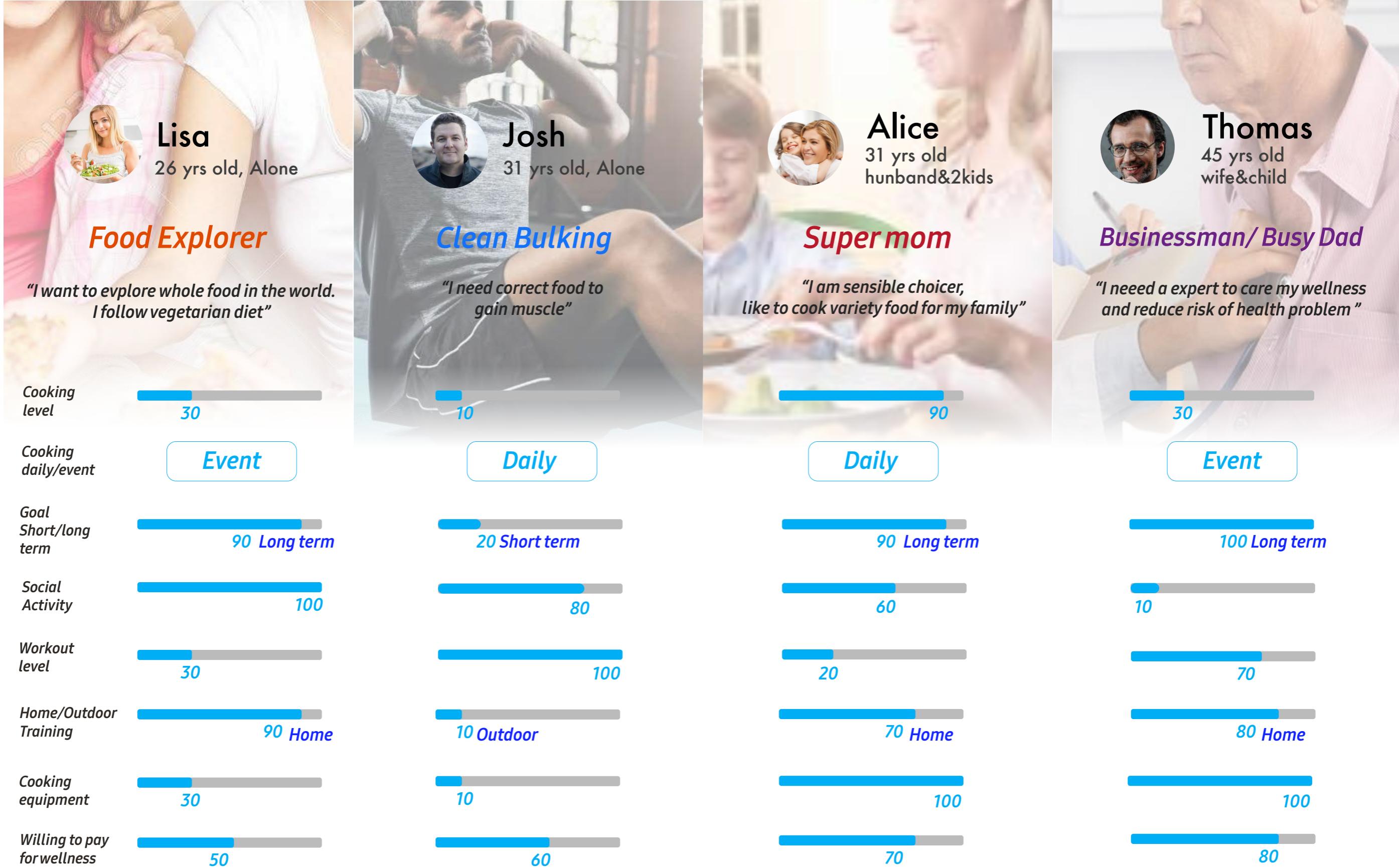
Samsung Research

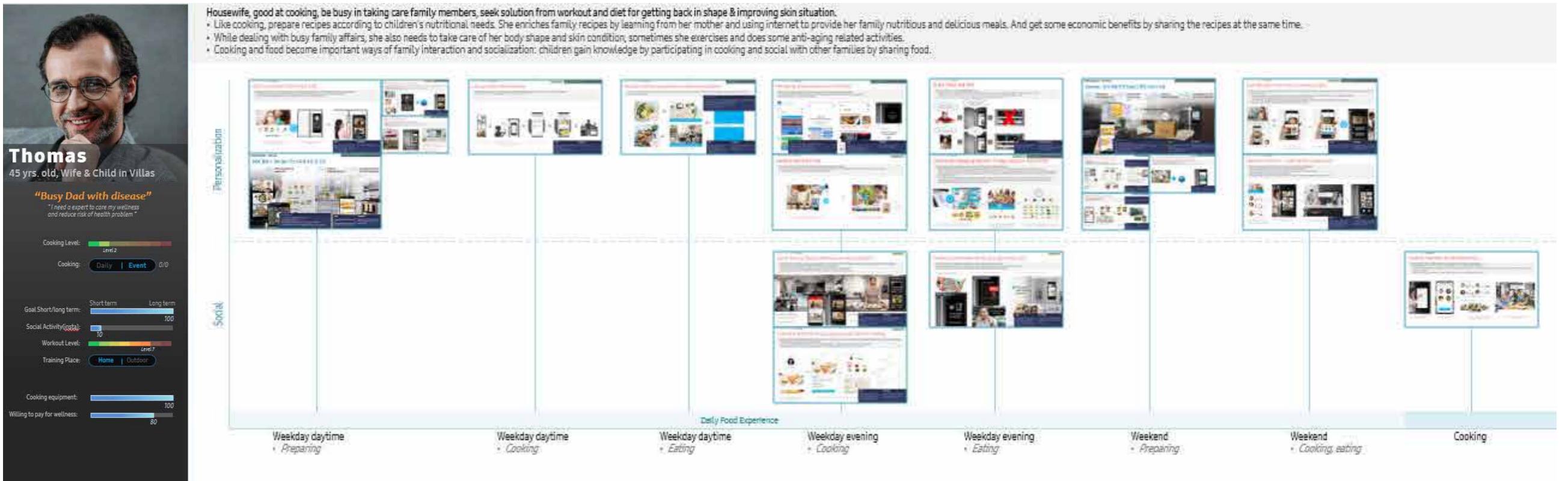
Attitude  
for food

Personal

Social



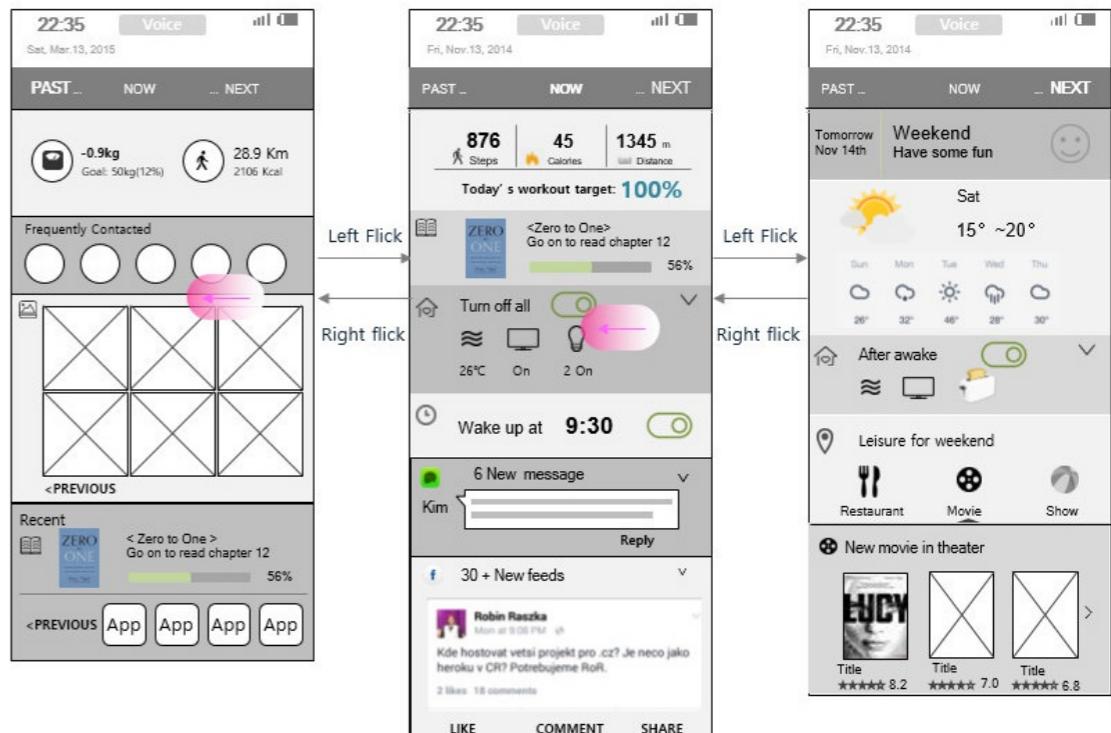




### Food Experience – Use Case 1



### Generate Kitchen Experience | Meal-kit / Recipe records





## 2020 Work collections

- 01 **Blink车载交互设计**  
(UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖)
- 02 腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划
- 03 **Samsung R&D Center 实习项目 (节选)**  
(获得德国iF奖-Professional Concept)
- 04 **飞书-在线文档分享体验设计**

在工作协作中会产生很多文件, 文档、表格、头脑风暴等形式。传统的解决方案是基于本地化的方式, 这种形式协作时不够方便, 所以我们将通过“在线文档分享”的形式来解决问题, 优化了飞书文档创作、存储页面和以及多人协作模式, 实现高效与便捷的存储与与创作需求。
- 05 **南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计**  
(南京理工-汉仪字库校企合作项目)
- 06 其他设计作品



## 在线文档共享体验设计

*Online document sharing experience design*



# 竞品分析

我们的竞品是怎样的?

Market Research

针对市面上几款在线文件储存和文档创作产品，从功能模块、信息层级、视觉表现进行分析，并思考产品优势、劣势、体验设计机会点

	功能模块	信息层级	视觉表现	产品优势	产品劣势
	Google云端硬盘、创建新文档、编辑现有文件、共享文档、实时协作、离线工作、回复评论、自动保存、编辑和保存Word文档。	文档储存页支持网格式图和列表视图，有明显的创建新文档入口，页面上方提供模板。文档创作页拥有多种编辑修改选项，符合Microsoft office用户的使用习惯。	白灰色为主，蓝色点缀，视觉等各清晰干净，文字大小、颜色恰当，给人良好的视觉体验。	页面信息层级关系明确，视觉风格美观，提供多种模板方便实用，文档创作符合传统用户使用习惯。	文档储存页分了文档、表格等四个板块，在表格页面看不到文档。文档创作页没有明显的返回按钮。
	输入注释或扫描手写的注释、添加和搜索待办事项，照片，图像，网页或音频、创建笔记本，分组共享、设备之间同步、内容收藏。	左侧为功能按钮，右侧为主要信息呈现和主操作区，分类规范统一。层次清晰，用户能很好的找到任务目标。	基本使用绿色作为主题色，使人感到宁静、安全。绿色虽然被认为是对眼睛比较舒服的颜色，但是对于红绿色盲人群可能会影响他们对产品的使用体验。	功能简单但能够满足一般笔记用户的需求，左右视图快捷方便，层级清晰。	功能简单，视觉风格有些小众，需要考虑用户使用的更多场景，打造出产品的亮点功能。
	在线创建编辑文档、兼容Office文档、多人多端实时协作、聊天中发送的文件直接在线编辑、DING盘、企业通讯录、一键式电话会议、即时消息。	与 MS Office文档和WPS文档有友好兼容性体验，基本信息层次清晰，文档创作逻辑符合Microsoft office用户的使用习惯。	白灰色为主，蓝色点缀，页面视觉风格较好，能够通过颜色进行协作作者区分，良好的视觉元素和排版给人轻松休闲的感觉。	与Microsoft office和WPS文档兼容，在搜索上有更好的检索引导，视觉风格美观。	功能繁多，几乎每个功能都有一个入口，需要进行归纳简化。
	与微信一致的沟通体验、多人实时编辑的文档和表格、设置文档的内外部访问权限、文档水印。	文档储存页列表视图，页面上方提供多种模板，文档创作页操作区中规中矩。	白灰色为主，蓝色辅助，页面视觉风格过于单一，排列样式老旧缺乏特色。	与微信一致的沟通体验，文件传输较为方便，功能较为全面。	产品设计有些保守，没有区别与竞品的亮点功能，信息排布单一，无法第一时间吸引用户。

# 功能模块

在线文件储存和创作系统应该包含什么?

Product Function

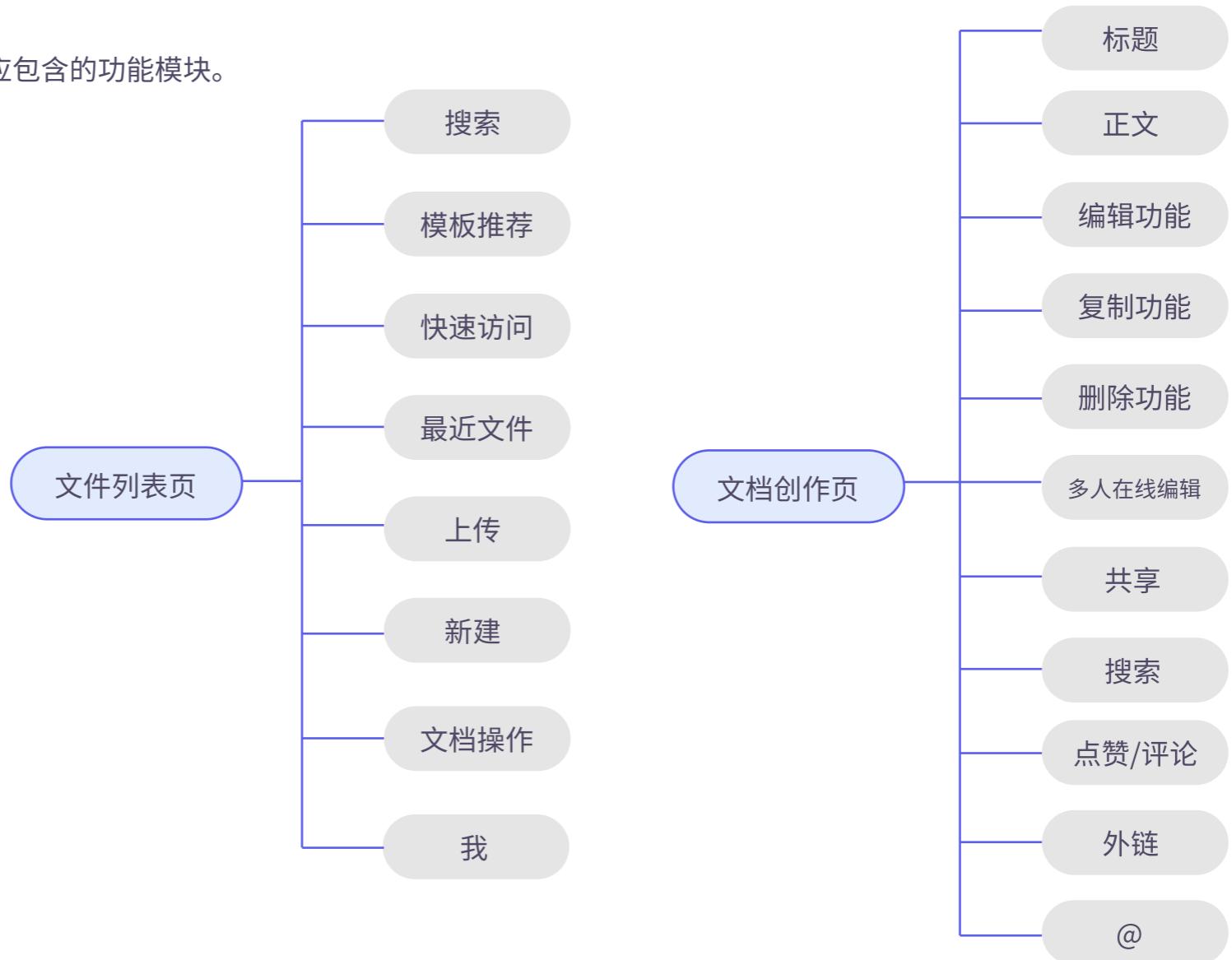
根据竞品分析结果梳理在线文件存储和文档创作系统应包含的功能模块。

## 文件列表页面功能模块：

收藏、文件列表、搜索、添加文件、模板推荐、快速访问、上传、新建等

## 文档创作页面功能模块：

标题、正文、编辑功能、复制功能、删除功能、多人同时在线编辑、共享、搜索、点赞、评论、@、外链音视频等

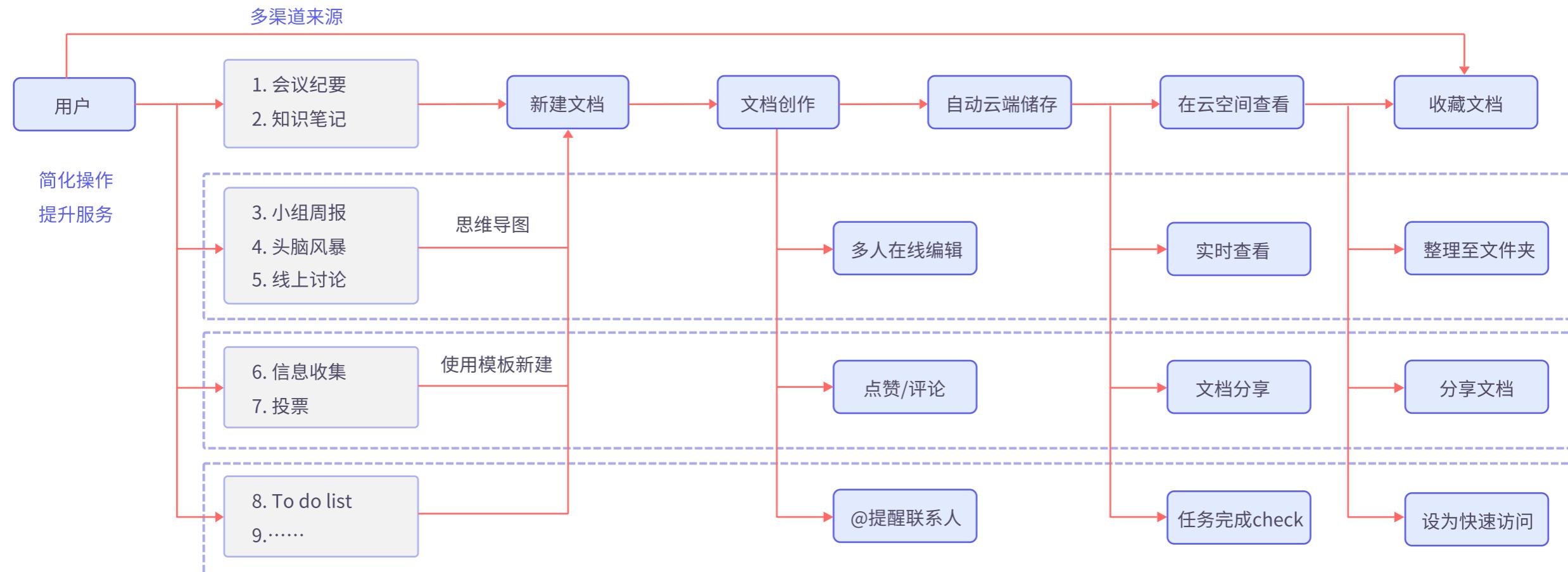


# 逻辑框架

在线文件储存和创作系统怎样运转?

Logical Framework

梳理归纳现有在线文件储存和文档创作系统的基础逻辑框架，清晰流程以便更好地提升用户体验。

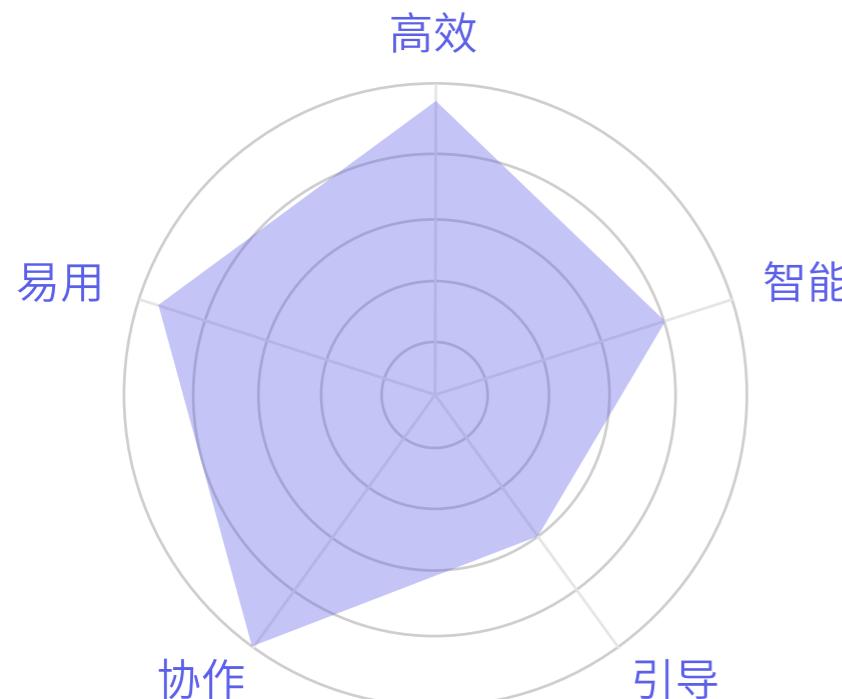


# 设计原则

确立原则，指导体验设计产出

Design Principle

根据发现的问题点及方案初步构思，总结归纳设计关键词，通过体验设计为用户提供简洁高效、方便快捷的产品体验。



## 效率至上 简洁高效

1. 合理的文档功能布局，清晰的展现产品逻辑，减少用户负担
2. 聚焦重点内容，减少冗余信息和操作，合理组织文档展示
3. 系统个性化智能化推荐，提高工作效率，提升个性化程度

个性化主页



- ！ 根据用户个人信息、所在部门等信息提供不同的首页推荐
- ！ 根据用户创建文档习惯提供符合其偏好的模板

简洁高效



- ！ 界面逻辑清晰简洁，助力用户高效工作
- ！ 疫情期间随时跟踪创建信息收集表单，杜绝问题堆积

多人协作



- ！ 多人实时协作，减少文档流转耗时
- ！ 第一时间解决多人场景讨论的问题，便捷快速处理业务

# 需求提取

我们的体验设计机会点是什么?

Demand Summary

在熟悉在线文档储存和创作系统功能的基础上，根据飞书云空间的主要目标进行需求点提取，针对性地进行方案构思。

## 在线文件储存和文档创作的主要目标

1.制作工作计划、设计思路、写作框架、会议纪要、项目方案，用可视化、结构化的方式理清思路，激发无限创造力。

2.内部协作流程可以更顺畅，提供更加高效的产品功能，与其他页面功能联动等

3.提供个性化主页，为不同岗位用户提供更加智能化的、千人千面的服务

4.挖掘更多使用场景，提供更加流畅舒适的用户体验

## 需求提取

协同设计

高效办公

智能主页

日历联动

界面优化

语音场景

信息共享

## 解决方案构思

！ 在线实时思维导图/流程线框图

！ 适合设计师、工程师专用文档流程

！ 文件储存页提供更多使用场景的模板

！ 放大/缩小文档，可作为便签Pin在最前面

！ 文档创作页面多开功能 分屏查看

！ 根据用户个人信息、所在部门等信息提供不同的首页推荐

！ @团队成员之后，系统将自动识别，若为时间日程类，可以将此日程直接添加到日历

！ 添加deadline到日历后，设置每日提醒、临近提醒等

！ 深色模式功能

！ 在语音/视频会议等场景下，可添加至语音备忘，转文字

！ 截取/保存聊天记录转发 实时update

# 场景构建

预设场景，铺垫设计

*Scenario Hypothesis*

选取有特点的文档协作场景作为此次体验设计的背景场景，在在线文件储存和文档创作系统基础上有针对性的场景假设，为设计方案做铺垫。

## 场景假设

**任务时间段：**

特殊疫情期间

**任务平台：**

飞书

**用户行为：**

**设计师：**

1. 查看/创建文档
2. 用户需要在线上协作完成产品功能头脑风暴、用户角色模型、用户体验地图等程序，并将相应文档归类储存
3. 用户在文档创作时需要参考其他文档如产品需求报告，用研报告等

**Team Leader：**

3. 安排工作时@成员，成员收到通知
4. 经常工作到深夜，时常感到疲劳

**任务类型：**

线上办公讨论产品新功能

**操作端：**

网页端

## 创新点

**For 设计师：**

- ！ 在线实时思维导图/流程线框图，跟团队成员一起脑洞大开
- ！ 撰写体验设计细节文档时，查看产品需求报告，用研报告使用文档多开功能，自由调节文档占地大小，分屏查看
- ！ 工作繁多，可将撰写重点摘要，缩小至便签Pin在最前面
- ！ 收到Leader发送的工作安排后，系统自动识别，若为时间日程类，则将此日程直接添加到日历



**For Team leader：**

- ！ 安排工作时加入Deadline并把该时间指定给特定成员，同步到该成员的日历中
- ！ 深色模式功能
- ！ 持续工作时间过长时提醒休息tips，眼部运动或简单身体运动指导
- ！ 首页根据工作时间、业务部门、使用偏好推荐文档模板

# 最终方案

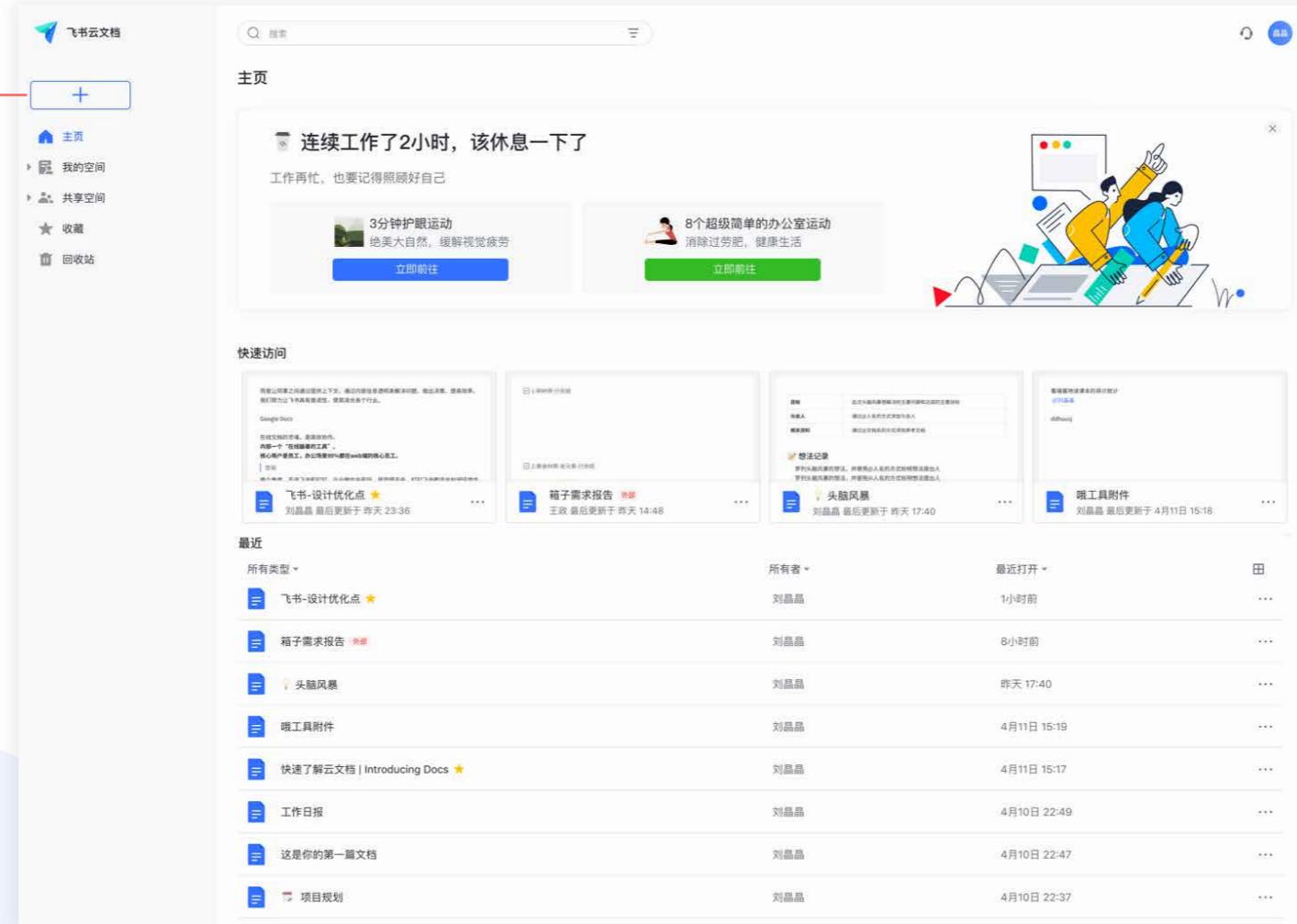
Design Report

如何提高产品体验?

根据问题点分析及解决方案的构思，明确产品功能和需求，提出针对几种不同场景下的体验创新点，并产出最终设计。

## 场景一：个性化主页-用户查看/创建文档（有内容）

将添加/上传按钮移动到左侧，浏览时，一般习惯从左至右，从上至下，并且会存在速率区别，将按钮移到左侧符合效率原则，更加符合飞书产品对话消息左对齐的产品思维

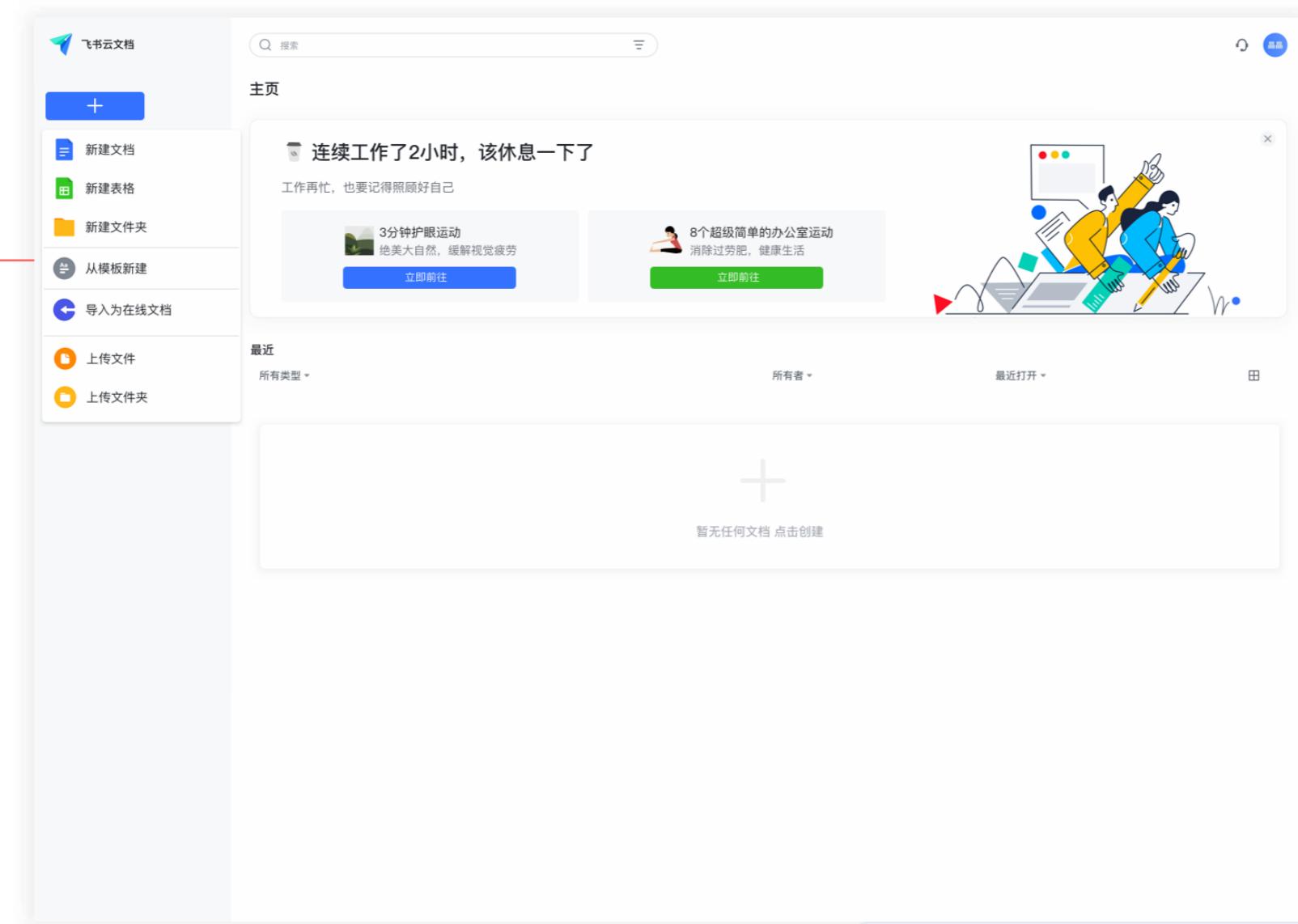


文件储存列表页 有内容

检测到持续工作时间过长时，提醒用户休息，提供眼部运动或简单身体运动 tips，智能主页，根据用户工作时间、使用习惯等信息推荐

放大快速访问区域，显示缩略图，用户能够更加清晰的看到文档内容。整体文档显示形式更加丰富，缓解视觉疲劳

## 场景一：个性化主页-用户查看/创建文档（无内容）



将添加/上传按钮合并，减少  
页面噪音，鼠标移入后显示下  
拉菜单，按钮变为选中状态，  
下拉菜单会覆盖在原导航栏之  
上，减少视觉负担。

无内容状态时页面会大面积空白，增  
加了点击创建文档的区域，鼓励用户  
创建新文档。

## 场景二：用户线上协作完成产品功能头脑风暴-文档创作页（多人编辑状态）

The screenshot shows a 'Team Brainstorming' page. On the left, a blue box labeled 'User Role Model' branches out to four user profiles: 'Mingjie 25 years old' (orange box), 'Xiaomei 33 years old' (green box), 'Tianfang 42 years old' (green box), and 'Lijun 55 years old' (orange box). Each profile has associated characteristics listed below it. To the right of the profiles is a yellow box titled 'Today's to do list' containing five tasks:

- Complete navigation page design
- Brainstorm product features with team members
- Define user role models
- Participate in group video meetings
- Prepare birthday cards for family



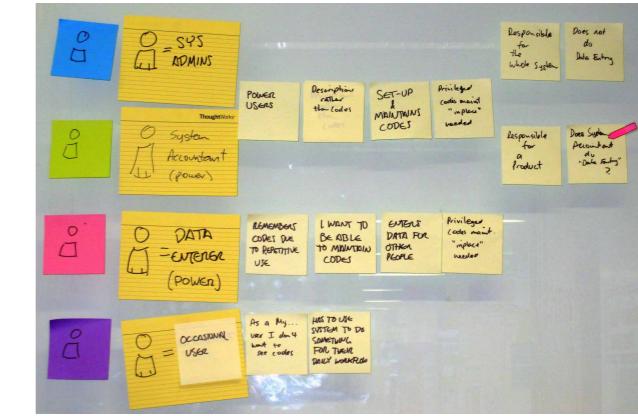
原多人文档编辑是以右下角的圆点颜色区分编辑人，但这个圆点容易与“是否在线”和“在线状态”产生歧义，一般认知认为绿色为在线，橙色为忙碌。  
优化为彩色圆圈来区分编辑人。

工作繁多，可将撰写重点摘要，缩小至便签 Pin在最前面

协作思维导图功能，并通过彩色线框和下划线来区分编辑人，疫情期间线上办公，与团队成员一起线上头脑风暴。

## 场景二：用户线上协作完成产品功能头脑风暴-文档创作页（多人编辑状态）

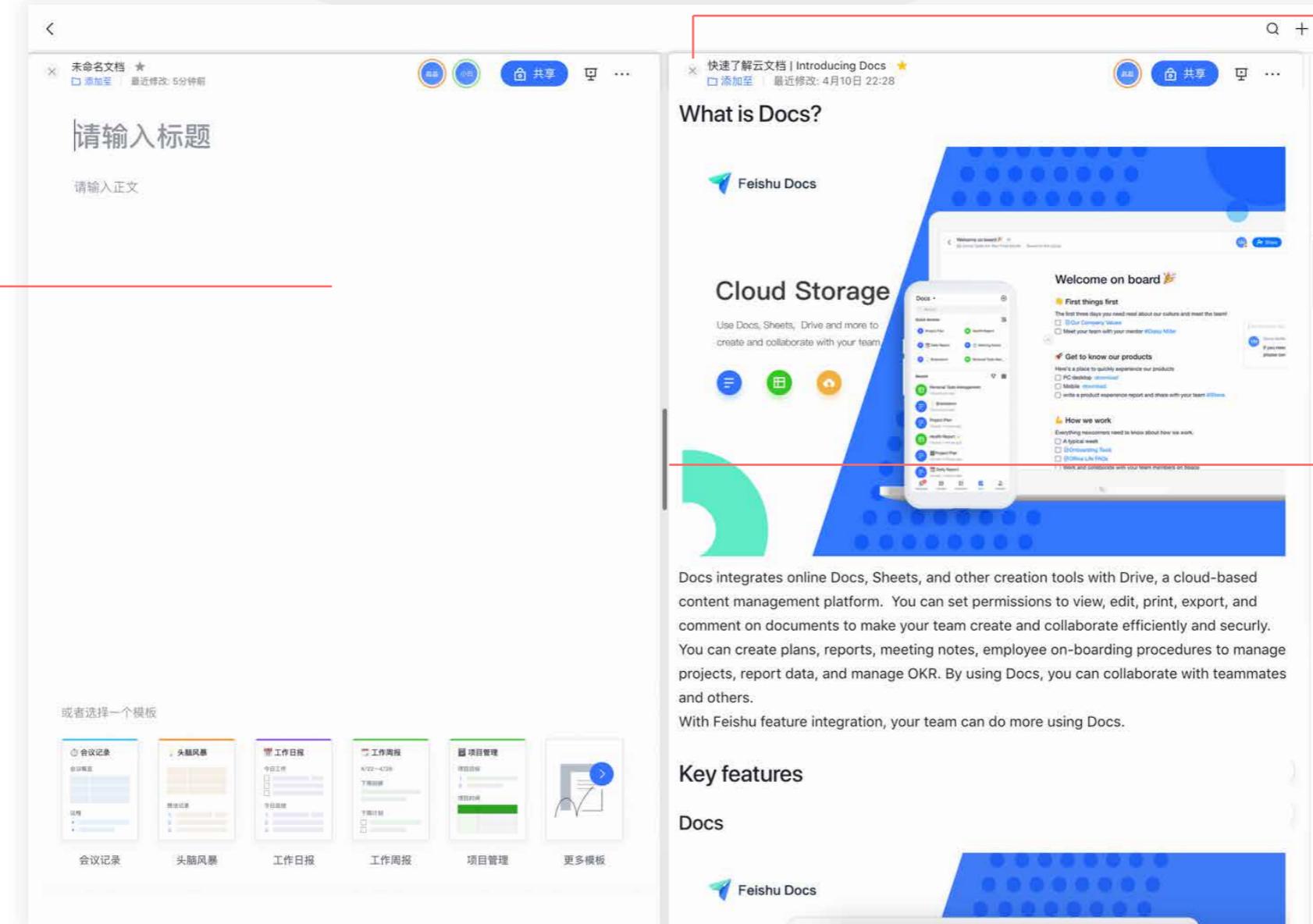
The screenshot shows a digital mind map titled "团队头脑风暴" (Team Brainstorming). At the top, there are four team members: 明杰 (25岁), 小琪 (33岁), 谭芳 (42岁), and 李军 (55岁). Below them are four main categories: 程序员 (Programmer), 自由撰稿人 (Freelance Writer), 银行经理 (Bank Manager), and 商务人士 (Business Person). Each category has associated ideas: 程序员 includes "有一只宠物" (Has a pet), "租车或共享汽车" (Rent a car or share a car), "照顾家人孩子" (Take care of family and children), and "社交应酬" (Socializing); 商务人士 includes "每天早出晚归" (Work from early morning to late night), "调整个人设置" (Adjust personal settings), "使用智能家居" (Use smart home), and "有健康问题" (Have health issues). The interface includes a search bar, a sharing button, and a toolbar at the bottom.



传统便签形式头脑风暴

模拟传统的贴便签形式的头脑风暴，并用便签的颜色来区分idea贡献人，多人协作头脑风暴。

### 场景三：用户在文档创作时需要参考其他文档 - 文档创作页（未输入）



撰写体验设计细节文档时，需要查看产品需求报告，用研报等使用文档多开功能，分屏查看

支持单个文档控制，点击关闭后，另一个文档恢复全屏

用户可以自由调节文档占地大小

## 场景四：Leader安排工作时@成员，成员收到通知

The screenshot illustrates a workflow for assigning tasks. On the left, a 'Project Submission' interface shows a task for '刘晶晶, 明明, 小白' scheduled for April 16 at 14:00. A yellow callout box titled 'Today's to do list' lists several items. A red arrow points from this callout to a calendar view on the right, which shows a meeting from 11:30 to 12:00 on April 16. Another red arrow points from the calendar back to the task assignment screen, where a confirmation button is visible.

项目交付

交付时间

2020年4月16日 14:00

刘晶晶, 明明, 小白

将时间同步给参与人

议程

- 会议议程一:
- 会议议程二:

讨论

- 记录讨论内容，并@意见提出者
- .....

后续安排

输入行动安排，并@相应人员

...

Today's to do list

- 完成导航页面设计
- 与组员头脑风暴产品功能
- 制定用户角色模型
- 参加小组视频会议
- 为家人准备生日贺卡

周三 15 周四 16 周五 17 周六 18

会议, 11:30 - 12:00

项目交付, 14:00

会议, 14:00 - 14:30

确认

Leader安排项目交付明细时加入时间选项，并把该时间指定给特定成员，直接同步到该成员的日历中

收到Leader发送的交付时间安排后，系统自动识别，若为时间日程类，则将此日程直接添加到日历，用户可以在日历页面中点击确认



## 2020 Work collections

- 01 **Blink车载交互设计**  
(UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖)
- 02 **腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划**
- 03 **Samsung R&D Center 实习项目 (节选)**  
(获得德国iF奖-Professional Concept)
- 04 **飞书-在线文档分享体验设计**
- 05 **南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计**  

该项目为汉仪字库-南京理工大学校企合作项目，项目成果包括一套共计9169字的字库、插画、动画和一篇论文。在项目中我作为课题组组长个人完成1000字左右的字体设计，完成字体衍生插画绘制，动画制作，其中插画和动画共斩获7个奖项。该字库预计在2020年下半年就可以在汉仪字库下载使用，这也是汉仪第一批城市文化字体。
- 06 **其他设计作品**

南  
京



南  
京



獅子橋  
夫子廟  
北門橋  
橋



汉仪字库  
×  
南京理工大学

## 01 Background



編 樸 公 李

讀書生活叢書

# 寫作與讀書

- 保有中国传统风格 (碑帖结合)
- 突出民国文人性格

- 拙直不工的艺术特点 (字体气质)
- 部分笔画的代替设计感强

注

本字体的原字形为李公朴先生《读书与写作》的封面，由于李公朴先生在归国后在南京创办了《徐球通讯社》，可以说南京是其事业发展的起点；同时南京也是民国时期的政治中心，故而将本款字命名为“南京民国宋”

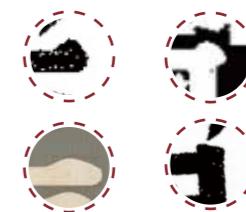
## 02 Style

中  
外  
格  
言  
集  
研  
習  
資  
本  
論  
的  
準  
備  
國  
教  
基  
督  
與  
命  
革  
會  
社

講  
學  
科  
會  
俗  
通  
著  
陳  
伯  
青

貧  
底  
學  
哲

台灣  
青年



南  
文

字 库 衣 言 一 通 补

## 03 Font Structure

独体字

不 目 厂

風 東 糧 字 終 京 風

中心线

左右结构

奴 隸 旺

半包围

重心线

左右结构

糧 你 振

独体字

( 抑左扬右 )

抑左扬右

上下结构

( 左右均衡 )

上下结构

字 爭 育

左右结构

上中下结构

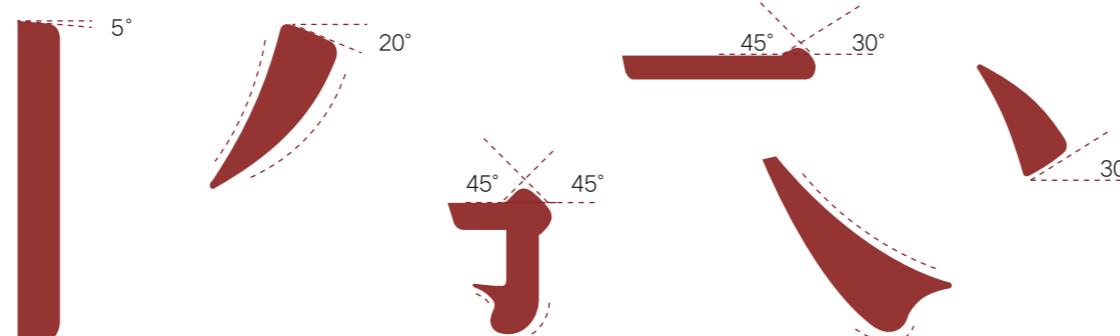
京 會 寫

上下结构

包围结构

風 武 凶

風 書 會 風 書 會



斯有樣間

斋即報們爐

作便望會氣巡

書是明愛

体最人比和體  
样也其母厂

报他武

教糧次殿印戶

育成由變卧戌

振奴要隸

字隶你華北恩

大式爭殊勿彼

南抒自國

京讀的興凶延動归

傘月李寫東年

旺日立與風師

目中不書涼左

獨參邦沒区惊

大厂不山

一笔 85

不字毛伞

一笔 100

們報歸卧

三笔 94

和区户

两笔 83-84

育有作体

两笔 98

殿間明要

四笔 94

日月旺由

三笔 80-79

## 05 Final Dont siesign

序

民

京

國

北門橋

宋

# 南京民國宋

人間小品名家日記  
呐喊彷徨野草秋蟬

人間小品名家日記

華南東風書字教體會書沒不  
成他最變獨終們間惊涼戶  
國式隸延歸彼恩脾牢戌牝  
左師年爐愛爺牌牢户  
比毛氣癩發白皓皮紅  
笛疑痕癩癸發皇皓約虫  
章端竹笑米類將系號虫  
舟良艱色艳艺虎駁號  
击胤纠哎豚趙駁義  
冈钢罔绸酣胸駁脑  
學館信銀莊可樂上  
墳地獄蟹仙引玉微  
通

集樂乾報學築建築油餅可口琴

鄉議相暎輒鋟  
譽讒盐飴汉爺  
癆緣皴閩权籲  
嶃墜皮檻又懶  
繢團皇稱义棗  
蓋轉白鄴驳縮  
鑿隊皓靈艸賴  
闔專發絲趙繭  
氣閱癸劃豚蠹  
莖戲癲盡咬蟲

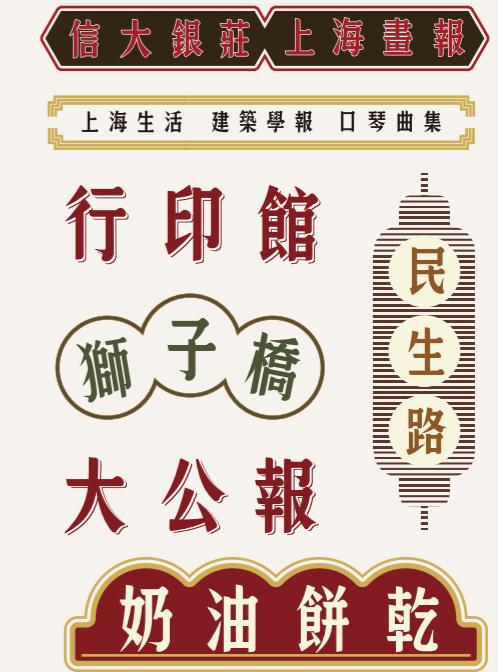
論過閑八曇陳  
術萬嬌通雲量  
藝銅審波噴轍  
處曷顰微闊輝  
屐膳裏玉閻軍  
蟬譽趕引嶧擊  
秋瓣霧仙簪襯  
野攢塗獄皚罌  
徨貫嚇地豈潔  
彷匱關墳澧瘞

實橋獅荌事  
馬廟黻故  
宋子拔航  
民夫弩方  
請公努八  
旨海輞通  
輒波

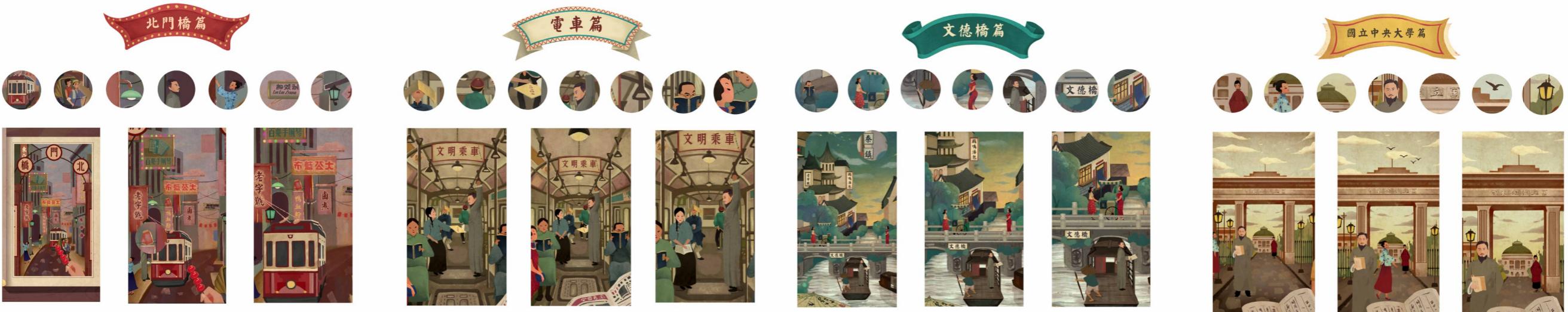
章 端 竹 笑 米 类 粟 系 约 红 缨 缶 缸 罢 羽 翔 未 耘 耳 聰 肉 背 脍 臭 白  
舟 良 艰 色 艳 艺 虎 號 虫 蚂 血 行 衣 补 表 言 見 见 訣 计 谷 豇 商 贳 翩  
击 凤 犀 叽 哎 膝 赵 骏 义 敝 叉 权 汗 呦 轶 努 驾 拨 敲 莢 苛 支 贲 莢  
冈 钢 同 酬 酣 胸 脑 囊 直 聖 請 民 宋 馬 物 實 業 路 口 琴 曲 集 當 建 築  
學 館 信 銀 莊 可 樂 上 海 活 公 夫 子 廟 獅 橋 刊 百 雀 翎 畫 奶 油 餅 乾  
墳 地 獄 蟹 仙 引 玉 微 波 通 八 方 航 故 事 雨 呐 喊 愛 名 家 記 間 小 品

集樂乾報

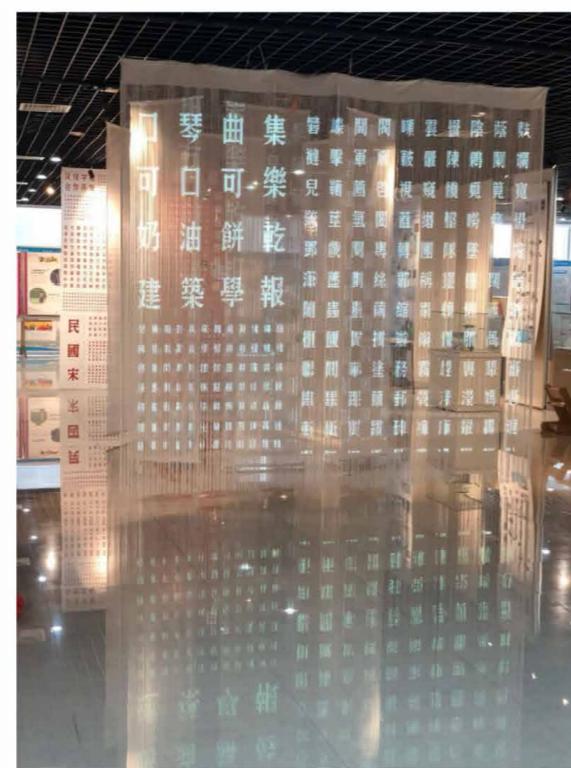
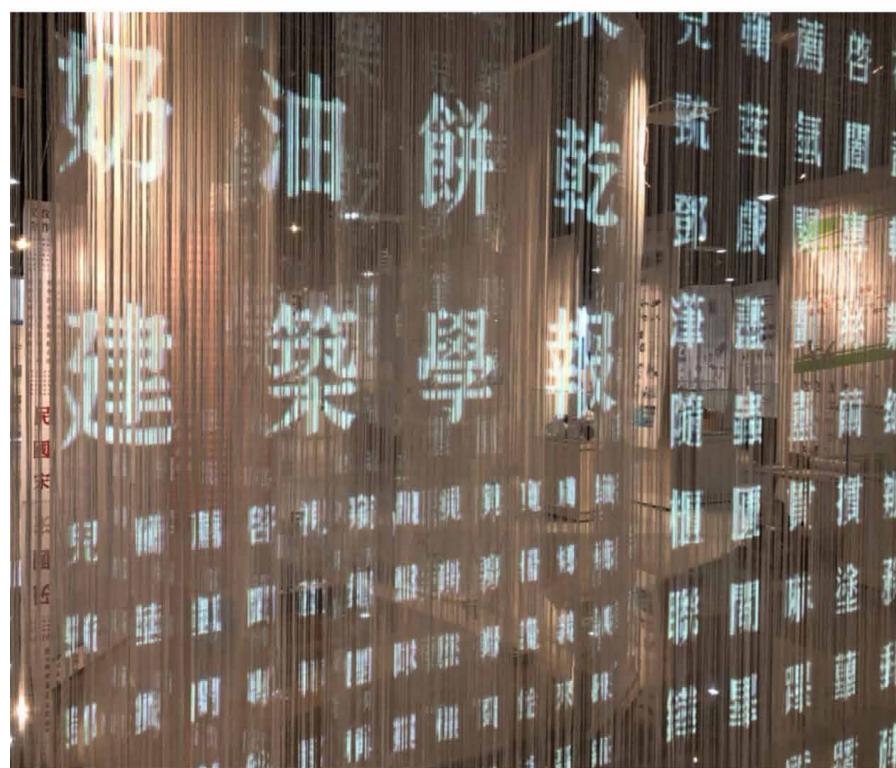
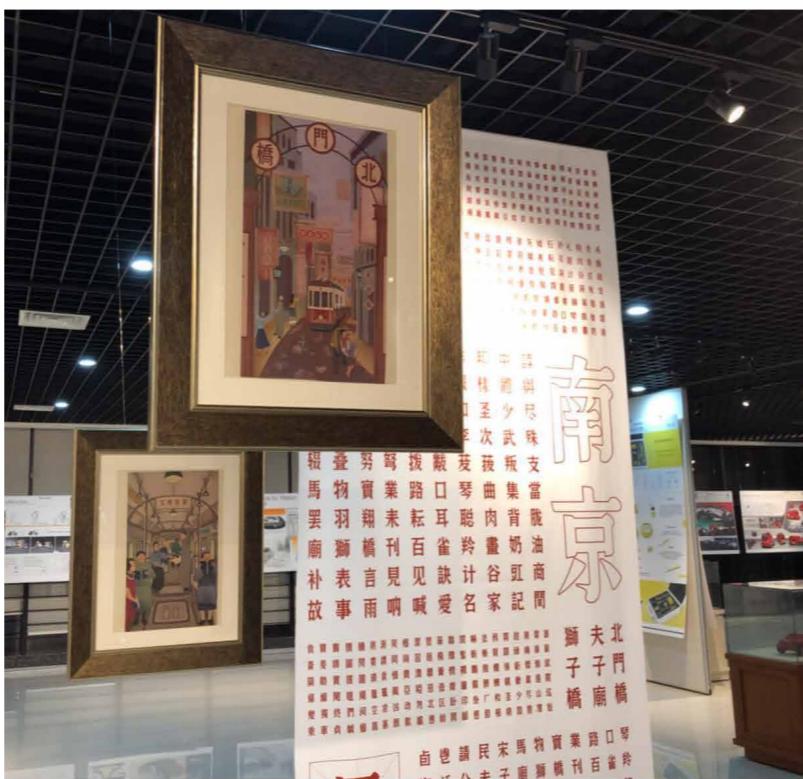
南



## 07 Illustration



## 08 Exhibition

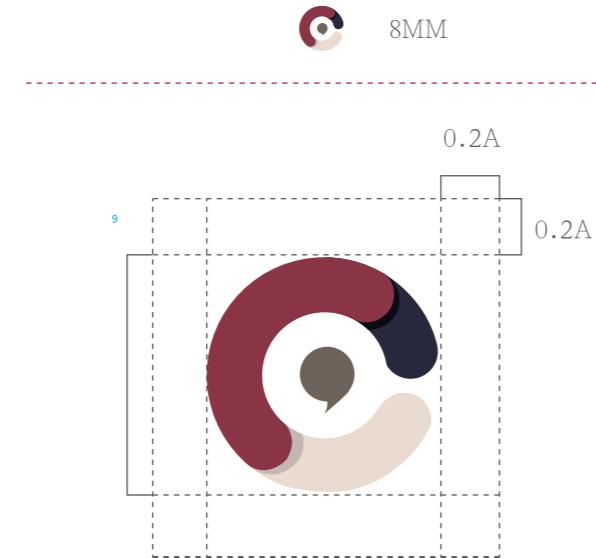
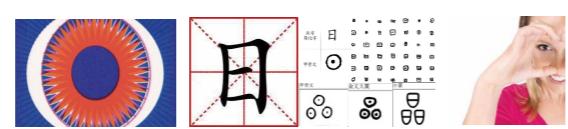




## 2020 Work collections

- 01 **Blink车载交互设计**  
(UXDA国际用户体验创新大赛全国一等奖)
- 02 腾讯CSIG视频云-制作云项目-产品策划
- 03 **Samsung R&D Center 实习项目 (节选)**  
(获得德国iF奖-Professional Concept)
- 04 飞书-在线文档分享体验设计
- 05 **南京民国宋字体设计 & 民国文化动态插画设计**  
(南京理工-汉仪字库校企合作项目)
- 06 **其他设计作品-LOGO设计**

## 01 Logo Design



## 02 Logo Play



C50 M90 Y66 K11  
R138 G53 B69  
#8A3545

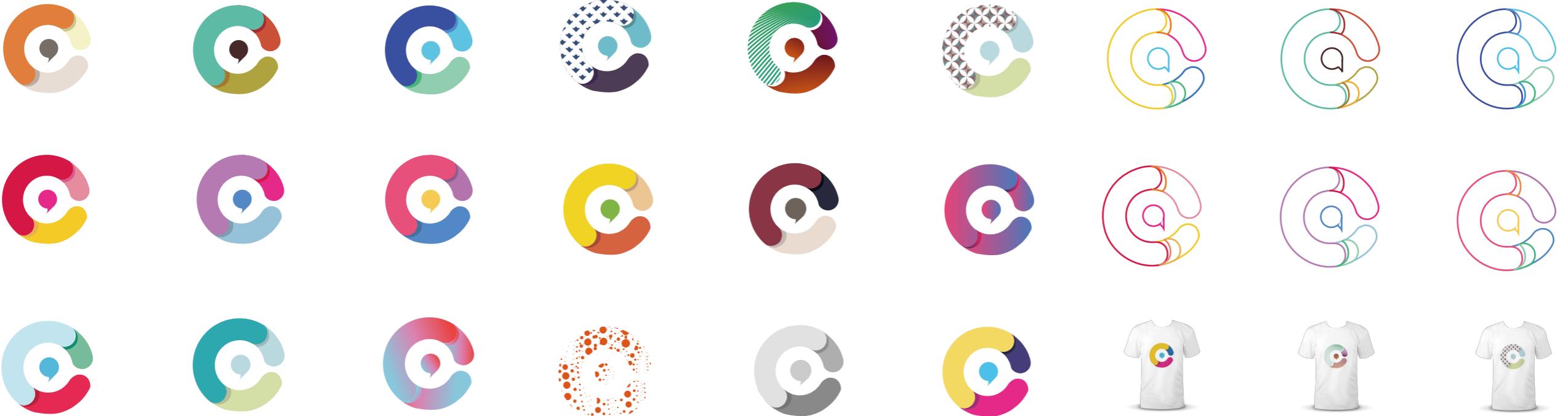
C64 M61 Y62 K9  
R110 G99 B91  
#6E635B

C9 M16 Y17 K0  
R234 G219 B209  
#EADBD1

C87 M86 Y61 K41  
R40 G40 B60  
#28283C



## 03 Logo Exchange



# Thanks for watching

*Find out more on my Website:* <https://allieliu916.github.io/>