



# ALLISON MONTES CARRILLO

## Datos de contacto



Correo electrónico

asmontes.carrillo@gmail.com



Teléfono

+51 955 591 184



LinkedIn

[www.linkedin.com/in/allison-silvia-montes-carrillo](https://www.linkedin.com/in/allison-silvia-montes-carrillo)

**Bē** Behance

<https://www.behance.net/alimontes>

## Habilidades

- Proactividad
- Creatividad e Innovación
- Comunicación efectiva
- Capacidad de aprendizaje
- Trabajo en equipo

## Conocimientos técnicos

- Microsoft Office
- Adobe: Illustrator
- Adobe Photoshop
- Indesign
- Google Ads Display
- Google Ads Search
- UX/UI

## Resumen personal

Estudiante de publicidad interesada en el área de medios. Busco ser parte de un equipo de trabajo que me permita desarrollarme profesionalmente y ampliar mis habilidades en la implementación efectiva de estrategias de medios. He demostrado habilidades estratégicas en campañas publicitarias, siendo seleccionada como ganadora por los gerentes de marca en propuestas para marcas destacadas como PROMART y CLARO debido a sus estrategias de medios efectivas.

## Experiencia profesional

- Practicante Marketing Digital en Agencia 11 AM (Colombia)  
Febrero 2023 - Julio 2023

Creé, organicé y adelanté la parrilla de contenidos de distintas marcas en sectores de tecnología, medicina, hotelería, restaurantes y cultura asiática. Esto permitió una mejora al momento de realizar las publicaciones y un adelanto de tres meses de contenido.

- Community Manager en "Núñez Inmobiliaria"  
Diciembre 2021 - Enero 2023

Gestioné la creación de las redes sociales tales como Instagram, TikTok y Facebook y organicé la parrilla de contenidos.

## Educación

- Pontificia Universidad Católica Del Perú (2018 - 2023)

Pertenezco al quinto superior de la especialidad de Publicidad

Como parte del Consejo de Facultad participé en la actualización de la malla curricular para la facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación a través de la recolección de comentarios de los estudiantes.

Fui seleccionada para 6 muestras PubliPUCP con 10 trabajos destacables en cursos de desarrollo de campañas publicitarias.

Dos de mis proyectos finales para las marcas PROMART y CLARO fueron seleccionados ganadores por los respectivos gerentes de marca debido a su buena estrategia que conectaba con el público objetivo.

- Instituto Cultural Peruano Norteamericano (2016 - 2018)

Obtuve un nivel intermedio alto de inglés (B2) certificado por el examen internacional Michigan