|  |
| --- |

**Entrevista 2**

**Proyecto:** *Aplicación para compra y distribución de medicamentos crónicos*

**Identificación: Nro Único 002**

| video pegado.heic |  | RAMM Software - 2025 |
| --- | --- | --- |

| Preparada por: RAMM Software  Fecha de preparación: 19/09/2025  Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de Requerimiento  Documentos a que se hacen referencias: — |
| --- |
| Lugar de la entrevista: Aula 10b, Facultad de Informática - UNLP  Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 12/09/2025 - 09:00 hs - 30 mins |
| Entrevistado: Sebastián Rol: Cliente/ Usuario Final  Objetivo a lograr con esta entrevista: Profundizar en requerimientos específicos de funcionalidades, usabilidad e interfaz. |
| Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):  **¿Qué espera del rol de repartidor en la app?** → Que cuente con datos tipo Uber, seguimiento en tiempo real mediante mapa interactivo.  **¿Qué métodos de pago usa y preferiría integrar?** → Banco Nación, Mercado Pago, Rappi.  **¿Cómo debería ser la interfaz?** → Moderna, simple, con catálogo, búsqueda por dirección, GPS y promociones visibles en pantalla de inicio.  **¿Cómo se gestionaría la obra social?** → Carga de datos (cobertura, autorización, vencimiento), opcional para quienes compren por particular.  **¿Qué modelo de negocio imagina?** → App gratuita con anuncios, opción premium con beneficios.  **¿Qué funcionalidades básicas espera en el piloto?** → Proceso de compra con pedido y confirmación de farmacia. En caso de rechazo, mensaje de WhatsApp con motivo.  **¿Plazos para un prototipo?** → 4 meses (fin de noviembre). |
| Conclusión de la entrevista  Informe final: La segunda entrevista con Sebastián profundiza en los detalles del sistema. Se dejan claros aspectos de cómo funciona, qué hace y del diseño preferido. Se clarificaron los requerimientos para el seguimiento de repartidores, los métodos de pago a integrar y las funcionalidades de la interfaz de usuario (moderna y simple). El sistema contará con un modelo de negocio free (gratuito con anuncios), gestión de datos de obra social opcional para el usuario, y un seguimiento de reparto en tiempo real semejante a Uber. El prototipo inicial se centrará en el proceso de compra esencial.  Información obtenida en detalle: Queda claro que el cliente espera una app estilo Rappi/ Uber, con mapa en tiempo real, manejo de obra social y experiencia de usuario fluida.  Información pendiente: Definir límites de alcance en la primera versión. |
| Documentos que se deben entregar: Documento Entrevista 2  Documentos que debe entregar el entrevistado: —-  Próxima entrevista: N/A |