



Comentario del video “De lo más alto a lo más bajo: Caso BlackBerry”

El video habla acerca de uno de los casos más sorprendentes empresarialmente hablando, es el caso de la empresa RIM con su producto estrella “Blackberry”.

Como bien menciona el video en un principio Blackberry fue uno de los productos más indispensable para cualquier político, empresario que quisiera llevar todo aspectos de oficina en solamente el bolsillo, incluso como también se menciona poco a poco la popularidad del producto no sólo fue parte del mundo empresarial sino que a través de la creación de uno de los primeros chats, RIM pudo llegar también al mercado juvenil.

Sin embargo, y como hemos visto en lo que llevamos del curso de administración de proyectos, los aspectos fundamentales para desarrollar o realizar un cambio son considerar sumamente la opinión del cliente y además considerar los cambios globales tanto de mercado como de tecnología.

RIM al no considerar el como el mercado poco a poco iba cambiando la telefonía móvil (El como poco a poco se fue pasando a una interfaz táctil y no de teclas) fue perdiendo a uno de los públicos más importantes dentro del mercado que es el juvenil y el adulto.

Para concluir quiero mencionar que definitivamente RIM al igual que otras empresas de tecnología son evidencia de que en un mercado tanto acelerado en cambios y revoluciones tecnológicas, es necesario siempre tener una visión más abierta a propuestas nuevas e incluso a explorar nuevas propuestas de mercado.

Por otro lado, también podemos ver que tan importante es el considerar los elementos para realizar un cambio, pues de esta forma a pesar de que no podemos asegurar que el cambio sea bueno tanto económicamente como empresarialmente, al menos tendemos menos a alguna decisión distópica.

Referencias:

- 1) Recuperado el 10 de febrero de 2020,
<https://www.youtube.com/watch?v=SrHI06MLXsY&t=547s>