

Reporte de contenido multimedia  
Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula

**Caso de estudio**

Nombre del Alumno(s):  
Alexia Selem Zuñiga Ruiz  
Brayan Sánchez Ugalde Alma Yuridia  
Cárdenas Alcántara  
Oscar Flores Martínez  
Gabriela Moreno Lorenzo }  
Grupo: 702

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores  
Fecha de entrega: 12/09/22

Título del caso de estudio: "Sesión Interactiva: Administración"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)  
Unas de las principales razones por las que prefieren McClendon's es por la precisión de sus pedidos

- Las empresas mejoran sus sistemas de seguridad de modo que los usuarios pueden acceder de forma remota a los sistemas corporativos con confianza.
- Están desarrollando más aplicaciones de largo alcance para aprovechar las sorprendentes capacidades móviles y de gráficas.
- La tecnología móvil se esparce hacia las funciones laborales básicas.
- El copropietario Sean McClendon usa una cámara inalámbrica en su tractor para asegurar que las hileras de cultivo estén lo más rectas posible.
- La app mydlinkLite en su iPad le permite ver las imágenes mientras conduce el arado.
- El gerente de plantación de la granja ya no tiene que salir del campo para hacerse cargo del cuidadoso mantenimiento de registros requerido para mantener una certificación orgánica.
- Utilizando la tecnología AirPrint en el iPad, los empleados imprimen en forma inalámbrica sus pedidos y se dirigen al campo a recolectar el producto.
- El uso de dispositivos portátiles para que el negocio opere no se limita a compañías pequeñas.
- El iPhone y el iPad ayudan a los empleados de la división North América Beverages de PepsiCo a asegurar que los productos correctos lleguen a las ubicaciones correctas de la manera más rápida y eficiente posible.
- PepsiCo North América Beverages creó una app interna personalizada para el iPhone conocida como Power4Merch, que notifica de inmediato a los vendedores cuando un conductor llega a una tienda.

¿Este caso de uso demuestra el uso y aplicación de app para favorecer los procesos de negocios? Si x NO        ¿Por qué?  
Por qué presenta los procesos de una empresa es decir establece puntos clave con la finalidad de hacer llegar sus productos de forma remota y eficiente

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

*Reporte de contenido multimedia  
Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula*

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

1. ¿Qué tipos de aplicaciones se describen aquí?

- Aplicaciones móviles

¿Qué funciones de negocios soportan?

- PepsiCo fabrica y vende marcas como Pepsi, Gatorade, Mountain Dew, Tropicana, Quaker y Frito-Lay en todo el mundo, y tiene cerca de 280,000 empleados

¿Cómo mejoran la eficiencia operacional y la toma de decisiones?

- La app Manager's Briefcase provee a los gerentes de ventas por territorios versiones electrónicas de toda la papelería y los recursos que necesitan para administrar sus equipos, incluyendo auditorías de tiendas, formularios de formación para los empleados y notificaciones automatizadas a los vendedores.

2. Identifique los problemas que las empresas en este caso de estudio resolvieron mediante el uso de dispositivos digitales móviles.

- La app mydlinkLite en su iPad le permite ver las imágenes mientras conduce el arado. El gerente de plantación de la granja ya no tiene que salir del campo para hacerse cargo del cuidadoso mantenimiento de registros requerido para mantener una certificación orgánica.

3. ¿Qué tipos de empresas tienen más probabilidades de beneficiarse al equipar a sus empleados con dispositivos digitales móviles como iPhone y iPad?

- Tiendas departamentales, CFE, INEGI, etc.

4. Una empresa que implementa dispositivos iPhone dijo: "El iPhone no cambia el juego, sino a la industria. Cambia la forma en que uno puede interactuar con sus clientes" y "con sus proveedores". Comente las implicaciones de esta aseveración.

No solo iPhone y iPad pueden hacer estas interacciones, también hay otras marcas que son bueno y aparte mas económicas.

Nombre y firma del Alumno

Alexia Selem Zúñiga Ruiz

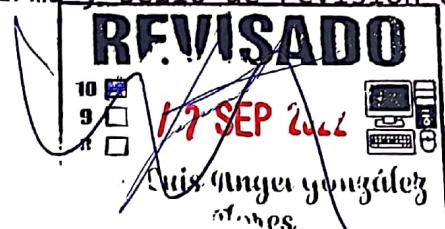
Brayan Sánchez Ugalde Alma Yuridia

Cárdenas Alcántara

Oscar Flores Martínez

Gabriel Moreno Lorenzo

Firma y sello de revisión del docente



**Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla**

## Caso de estudio

Nombre del Alumno(s):  
 Alma Yuridia Cárdenas Alcántara  
 Alexia Selem Zuñiga Ruiz  
 Gabriela Moreno Lorenzo  
 Oscar Flores Martínez  
 Brayan Sánchez Ugalde  
 Grupo: 702

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores  
 Fecha de entrega: 12 septiembre 2022

Título del caso de estudio: "Home Depot se renueva a sí misma con nuevos sistemas y formas de trabajar"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: ( anotar al menos 10 ideas)

- Fundada en 1978 por B. Marcus.
- Modelo descentralizado en el que las tiendas operaban independientemente.
- Cuenta con un negocio en línea con servicios múltiples para renovar las casas de las personas.
- Se reemplazó el sistema de punto de venta (POS)
- Home depot invirtió 1000 millones para renovar su infraestructura de TI.
- Ofrece un software empresarial estándar, el software prometía determinar la mezcla correcta de productos para los puntos de venta.
- Cada lunes se realizaba el inventario de forma manual para que posteriormente el personal capturara los datos en la computadora.
- Estableció centros de distribución regionales (RDC) para reabastecer inventario de cada tienda o sucursal.
- Software de planeación de la demanda de Demand Foresight ayudó a los fabricantes y distribuidores a reducir los errores de predicción incrementando la rentabilidad enfocada al servicio del cliente.
- Permitió que los vendedores usen escáneres en el dispositivo para actualizar y revisar continuamente los niveles de inventario.

Este caso de uso demuestra el uso de SI para optimizar los procesos de negocios? Si x NO ¿Por qué? A lo largo de la historia de home depot, cabe un gran cambio de sistemas fue desde un lápiz del número 2 hasta el uso de páginas web y de protocolos para la implementación de sistemas, home depot ha logrado establecerse como la mayor empresa minorista del mundo actualizándose a lo largo de los años.

1: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio. ¿Qué problemas y desafíos experimentó Home Depot? carecía de la Infraestructura de hardware.

Describa la relación entre administración, organización y tecnología en Home Depot. ¿Cómo cambió esta relación con el tiempo?

Empezó desde una gerencia descentralizada teniendo como mayor herramienta un lápiz del número 2 y ahora usa CIO, ebay, RDC, software de Deman Foresight. ¿Qué tan responsable fue la gerencia de Home Depot de sus problemas? ¿Qué hay sobre el rol de la tecnología y los factores organizacionales? Empezaron a invertir dinero para complacer al cliente de manera que los usuarios puedan acceder a la tienda en línea.

Mark Holifield, vicepresidente de la cadena de suministro de Home Depot, observó que la empresa no tenía la tecnología más vanguardista pero de todas formas podía realizar un cambio importante en su cadena de suministro. Debata sobre las implicaciones de esta aseveración.

El director se dio cuenta de que debía hacer algo con la manera de vender de home depot ya que la competencia tenía tecnología y software que permitía ser más eficaz en la manera de vender, administrar la existencia de productos.

Implementando centros de despacho rápido abasteciendo cada sucursal e invirtiendo millones, funcionando ya que ahora es la tienda minorista más grande del mundo de manera que evite el agotamiento de sus artículos.

Nombre y firma del Alumno  
Alexia Selem Zuñiga Ruiz  
Gabriela Moreno Lorenzo  
Oscar Flores Martínez  
Brayan Sánchez Ugalde



Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla



## SISTEMAS TPS, EIS, DSS, MIS

TIPO DE SISTEMA	DEFINICIÓN	EJEMPLOS	Ventajas	Desventajas	Grupo al que sirven
Sistemas de Procesamiento Transaccional (TPS)	Son operaciones básicas para la actividad de una empresa que desarrolla, de forma automática.	Contabilidad, Nomina, Facturas, Seguros social, etc.	- Maneja grandes volúmenes de información en tiempo real. - Control de operaciones	✓ ✓	Nivel operativo.
Sistemas de Soporte de Decisiones (DSS)	Orientado para ayudar a tomar decisiones que se enfrentan en una organización	Ultra electronics, Houston minerals corporation.	- Eficiencia. - Reduce costos. - Apoya el aprendizaje. - Ahorra tiempo.	- Transferencia de poder. - Exageración a la toma de decisiones.	Nivel de gestión y administración.
Sistema de información ejecutivo (EIS)	Son sistemas de software que muestra información ejecutiva para la toma de decisiones	- Datawarehouse. - Alarma o semáforos. - Datamining.	- Acceso sencillo a la información. - Información interna y externa.	- Funcionalidad limitada. - Depende del sistema. - Alto costo de implementación	Nivel estratégico.
Sistema de Información Gerencial (MIS)	Es un SI para directivos que extrae información específica para evaluar y seleccionar	- Gerentes de bancos. - The surter home winery	- Identifica oportunidades y problemas. - Provee gráficas para análisis. - Filtrado de información.	- Dificultad de mantenimiento en BD. - Solo personal capacitado. - Estricto sistema de seguridad.	Nivel de gestión y administración

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: • Alexia Selén Zúñiga Ruiz • Gabriela Moreno Lorenzo • Alma Yuridia Cárdenas  
Alcántara • Oscar Flores Martínez • Brayán Sánchez Ugalde



	alternativas en una toma de decisiones		

### Sistemas Gerenciales

ERP,SCR,KWS,CRM

F.2

**REVISADO**

14 SEP 2022

Nombre	Concepto	Ventajas	Desventajas
ERP	<p>En la definición del sistema ERP analizaremos la traducción de las siglas ERP:</p> <p>permite tener una planificación de los recursos empresariales.</p>	<p>Control</p> <p>La integración de la información de los diferentes departamentos</p> <p>permite tener una visión global del funcionamiento de la organización. Eso permite un análisis local y específico y un análisis global de la organización.</p> <p>Optimización</p>	<p>Costos iniciales</p> <p>Cuando se tiene que adquirir un ERP, lo primero que se considera es el costo de este software y esto se puede considerar una desventaja debido a que suele ser un "costo elevado", pero en realidad a corto, mediano y largo plazo resulta ser una de las</p>

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: • Alejandra Selén Zuñiga Ruiz • Gabriela Moreno Lorenzo • Alma Yuridia Cárdenas

Integrantes de equipo: • Brayán Sánchez Ugalde Alcántara • Oscar Flores Martínez • Oscar Flores Martínez

	<p><b>La adopción de procesos estándares (best-practice) supone una optimización en cuanto a los procesos de negocio, un ahorro de tiempo y costes y una mejora de la productividad.</b></p> <p><b>Reducción Inventarios</b></p> <p>La mejora en la gestión de la cadena de producción y en la automatización de los procesos productivos comporta una reducción del inventario, una planificación más eficiente en la entrega al cliente y, además, evita una acumulación de</p>	<p><b>mejores inversiones empresariales.</b></p> <p><b>Capacitación para el personal</b></p> <p>El manejo de este tipo de sistemas requiere de una previa capacitación del personal de la empresa, ya que cuando conocen y saben implementar todas las funcionalidades del ERP es posible aprovechar al máximo sus ventajas. Sin embargo, esto demanda adaptación y tiempo de cada uno.</p> <p><b>Actualizaciones</b></p> <p>Dependiendo del proveedor de ERP que se adquiera, en determinado tiempo el sistema podrá</p>
--	---	---

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: ● Alexia Selén Zúñiga Ruiz ● Gabriela Moreno Lorenzo ● Alma Yuridia Cárdenas Alcántara ● Oscar Flores Martínez ● Brayan Sánchez Ugalde

	<p>productos en el almacén.</p> <p>Establecer Bases para el comercio electrónico</p> <p>Permite un crecimiento más rápido de la organización, al facilitar la ampliación de las funcionalidades del sistema ERP incorporando las transacciones de negocio hacia el comercio electrónico.</p>	<p>Llegar a necesitar actualizaciones que para ser implementadas la empresa deba pagar una cantidad adicional y además, esto puede significar una nueva capacitación del personal.</p>
SCM	<p>Es la integración de los procesos de negocios desde un usuario final hasta los proveedores que proveen productos, servicios e información que añaden valor a los clientes en toda la cadena de suministro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la rentabilidad de la empresa al actuar eficientemente en la cadena de suministros, fabricación y distribución.</li> <li>• Mejoras en el control ya se tiene mucha más información en</li> <li>• Plataforma no interoperables directamente.</li> <li>• El comercio en colaboración carece de estándares.</li> </ul>

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: • Alexia Selem Zuñiga Ruiz • Gabriela Moreno Lorenzo • Alma Yuridia Cárdenas Alcántara • Oscar Flores Martínez • Brayán Sánchez Ugalde

Grupo: 702



		<p>tiempo real de las actividades de la empresa y por tanto permite tomar mejores decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa se vuelve más competitiva, por lo que permite aumentar la cuota de mercado.</li><li>• Se reducen los problemas entre los departamentos, con los suministros y con los clientes.</li><li>• Al mejorar la eficiencia los clientes tienden a ser más fieles y a repetir experiencia de venta.</li></ul>	
<b>KWS</b>	Son sistemas de información que ayudan a las personas que trabajan con base en el conocimiento y	Fomenta la satisfacción del personal y saca el máximo rendimiento a su conocimiento.	El compromiso de los empleados poseedores del factor de producción y el conocimiento, ya que

Ing. Luis Ángel González Flores

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: • Alexia Selem Zuñiga Ruiz • Gabriela Moreno Lorenzo • Alma Yuridia Cárdenas Alcántara • Oscar Flores Martínez • Brayán Sánchez Ugalde

Grupo: 702

	<p>en la creación e integración del nuevo conocimiento en una organización.</p>	<p>Incrementa el capital intelectual en la empresa. Obtiene un modelo de gestión que permite mejorar la posición competitiva</p> <p>deben estar dispuestos y aprender a compartirlo.</p>
CRM	Es una estrategia de negocios apoyada con el uso de tecnología de información que permite mejorar las relaciones con los clientes y prospectos, incrementar la permanencia de los clientes más rentables, aumentar el valor en las interacciones y reducir costos, lo cual	<p>El mayor beneficio de un CRM es que proporciona una atención personalizada con el cliente, de esta manera ayuda a la fidelización de clientes y las empresas pueden conocer mejor sus necesidades y expectativas.</p>

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: ● Alexia Selem Zuñiga Ruiz ● Gabriela Moreno Lorenzo ● Alma Yuridia Cárdenas Alcántara ● Oscar Flores Martínez ● Brayan Sánchez Ugalde

Grupo: 702

- *Los 6 principales tipos de sistemas de información | Kyocera.* (s. f.). Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/business-challenges/the-cloud/os-6-principales-tipos-sistemas-information.html>
- Guevara Vega, C. P. (2022, 27 abril). *Qué es un EIS: sistema de Información Ejecutiva.* Evaluando software.com. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.evaluandosoftware.com/eis-sistema-informacion-ejecutiva/>
- *Sistemas de Información Ejecutiva (E/S).* (s. f.). Recuperado 13 de septiembre de 2022, de [https://www.sinnexus.com/business\\_inteligencia/sistemas\\_informacion\\_ejecutiva.aspx](https://www.sinnexus.com/business_inteligencia/sistemas_informacion_ejecutiva.aspx)
- Sosa, L. (s. f.). *Típos de Sistemas de Información TPS, MIS, DSS y ESS.* Repositorio Universidad Simón Bolívar. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de [https://1.library.co/document/ecov4e0z-tips-sistemas-informacion-tps-dss-ess.html#google\\_vignette](https://1.library.co/document/ecov4e0z-tips-sistemas-informacion-tps-dss-ess.html#google_vignette)
- Vídeo [Ing. René Domínguez]. (2020, 4 noviembre). *7 Tipos de SISTEMAS de Información | TPS, KWS, OAS, E/S, MIS, DSS, CRM Y ERP* [Vídeo]. YouTube. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=HxHjcvqeOw>

Docente: Ing. Luis Ángel González Flores

Integrantes de equipo: • Alexia Selem Zuñiga Ruiz • Gabriela Moreno Lorenzo • Alma Yuridia Cárdenas Alcántara • Oscar Flores Martínez • Brayan Sánchez Ugalde

Grupo: 702



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

**TESSEP**  
TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
SAN FELIPE DEL PROGRESO

**EDOMÉX**  
CONSTRUYE FUTUROS. MEJORA FUTUROS.

Tecnológico de Estudios Superiores San Felipe del Progreso

### Glosario

Nombre: Alexia Selem Zuñiga Ruiz

Oscar Flores Martínez

Brayan Sánchez Ugalde

Gabriela Moreno Lorenzo

Alma Yuridia Cárdenas Alcántara



Materia: Fundamentos de Gestión de Servicios de TI

Docente: Luis Angel González Flores

Carrera: Ingeniería Informática



Grupo: 702