

## UNITED CUSTOMERS PROGRAMME

റിയാലിറ്റി ഓപ്പർച്യൂണിറ്റി ക്ലബ് (ROC) എന്ന ആശയത്തിന്റെ ഏറ്റവും മികച്ച കാര്യമെന്തെന്നാൽ നിങ്ങൾ നിലവിൽ ചെയ്തുകൊണ്ടിരിക്കുന്നതിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമായി ഒന്നും ചെയ്യേണ്ടതില്ല എന്നതാണ്. നിങ്ങൾ ചെയ്യേണ്ടത് ഇത്രമാത്രമാണ്, ROC യുടെ വെബ്സൈറ്റായ [www.ropclub.com](http://www.ropclub.com) ലൂടെ സൗജന്യമായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുകയും (ഏതെങ്കിലും ഒരു ROC അംഗം നിങ്ങളുടെ പേര് നിർദ്ദേശിക്കേണ്ടതാണ്). ROC ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുക.

അങ്ങനെ

1. നിങ്ങൾക്ക് ഗുണമേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ന്യായമായ വിലയ്ക്കു ലഭിക്കുന്നു.
2. ഡ്യൂപ്ലിക്കേറ്റ് സാധനങ്ങൾക്കുള്ള സാധ്യതയില്ല.
3. ഇതൊരു വരുമാനത്തിനുള്ള ഉപാധിയുമാകുന്നു.
4. നിങ്ങൾക്കു തൊട്ടടുത്തുള്ള കടകളിൽ നിന്നു പോലും ROC ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുവാൻ സാധിക്കുന്നു.

ROC ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് അതിന്റെ ഗുണമേന്മയിലും ആശയത്തിലും തൃപ്തരാണെങ്കിൽ നിങ്ങൾക്ക് ഇക്കാര്യം നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കളുമായും, ബന്ധുക്കളുമായും പങ്കു വെയ്ക്കാം. അങ്ങനെ അവരും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചു തുടങ്ങുകയും ഈ പ്രക്രിയ തുടർന്നു കൊണ്ടേയിരിക്കുകയും ചെയ്യും. തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്നവരെയും അനാവശ്യ ഇടനിലക്കാരെയും ഒഴിവാക്കിയാണ് ROC വിൽപ്പന നടത്തുന്നത്. അങ്ങനെ മിച്ച് വരുന്ന അല്ലെങ്കിൽ ലാഭിക്കപ്പെടുന്ന തുക നിങ്ങളിലും കമ്പനിയുമായി സഹകരിക്കുന്നവരിലുമായി വീതിക്കപ്പെടുന്നു. ദിനംപ്രതി നിങ്ങളുടെ ഗ്രൂപ്പ് വികസിക്കുന്നതിനനുസരിച്ച് വരുമാനം വർദ്ധിക്കുന്നു.

**അഞ്ചു വിധത്തിൽ റിയാലിറ്റി ഓപ്പർച്യൂണിറ്റി ക്ലബിൽ നിന്നും വരുമാനം കിട്ടുന്നു.**

1. സ്വന്തം ആവശ്യത്തിന് ROC ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ;
2. നിങ്ങളുടെ ഗ്രൂപ്പിലുള്ളവർ ROC ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ;
3. നിങ്ങൾ നിർദ്ദേശിക്കുന്ന ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടറും അവരാൽ നിർദ്ദേശിക്കപ്പെട്ടവരും ആക്ടിവേറ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ;
4. റഫറൽ BV ഇൻകത്തിലൂടെ;
5. പ്രൈമറി പ്ലാനിലൂടെ ബൈനറി ഇൻകം വരുമ്പോൾ.

നിലവിലുള്ള വ്യാപാരസംവിധാനത്തിൽ, സംവിധാനത്തിലെ അവസാനത്തെ ഉപഭോക്താവ് King of the Market ആയ നിങ്ങൾ തൊട്ടടുത്തുള്ള റീട്ടെയിൽ വ്യാപാരിയിൽ നിന്നും MRP പ്രകാരം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുന്നു. റീട്ടെയിൽ വ്യാപാരി MRP പ്രകാരം വില്പന നടത്തുന്നു. ഈ MRP യിൽ ഒരു പങ്ക് ഉല്പന്നങ്ങൾ സൂക്ഷിക്കുന്ന സ്റ്റോക്കിസ്റ്റുകൾക്ക് നൽകുന്നു. വ്യാപാര ഭാഷയിൽ പറഞ്ഞാൽ ഇവരാണ് ഇടനിലക്കാർ. ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ/സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ച് അവബോധം

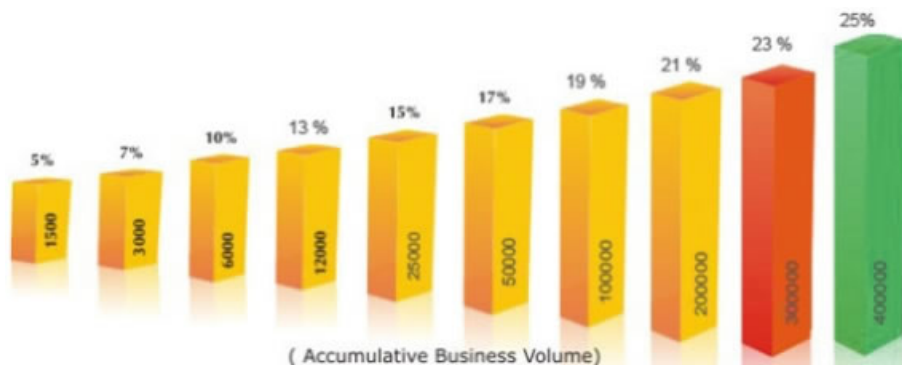
വളർത്തുന്നതിനായി പ്രമുഖ വ്യക്തികൾ പ്രശസ്തർ, എന്നിവരെ ഉപയോഗിച്ച് പ്രമുഖ കമ്പനികൾ വിവിധ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ കോടിക്കണക്കിനു രൂപയുടെ പരസ്യം ചെയ്യാറുണ്ട്. കമ്പനിയുടെ വിൽപ്പന - മാർക്കറ്റിംഗ് വിഭാഗത്തിന്റെ സഹകരണത്തോടെ നിർമ്മിക്കുന്ന ഇത്തരം പരസ്യങ്ങൾക്ക് MRP യുടെ വലിയ ഒരു പങ്ക് ചെലവഴിക്കുന്നു. അതായത് ഒരു ഉൽപ്പന്നം നിങ്ങളിൽ എത്തിക്കുന്നതിനായി MRP യുടെ 40 - 70% ത്തോളമാണ്. വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്നത്. എന്നാൽ ROC യുടെ വ്യാപാരത്തിൽ ഈ ചിലവുകൾ ഒഴിവാക്കപ്പെടുകയും ഉപഭോക്താവായ നിങ്ങൾക്ക് വ്യാപാര അവസരങ്ങൾക്കായി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇവിടെ ഏറ്റവും വലിയ പരസ്യം “വായ്മൊഴി” പ്രചരണമാണ്.

### ROC വ്യാപാരം പ്രവർത്തിക്കുന്നതിങ്ങനെ



### പർച്ചേസ് ഇൻകം

നിങ്ങളുടെ ഗ്രൂപ്പിന്റെ വളർച്ചയ്ക്കും റീപർച്ചേസിന്റെ വർദ്ധനവിനും അനുസരിച്ച് ബിസിനസ് വോളിയം (BV) വർദ്ധിക്കുകയും അതിനനുസരിച്ച് വരുമാനം വർദ്ധിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇതു കണക്കാക്കുന്നത് നിങ്ങളുടെ അതാതു സമയത്തെ നില അനുസരിച്ച് അടിസ്ഥാന BV വ്യത്യാസം നോക്കിയാണ്. ROC മാർക്കറ്റിംഗ് പദ്ധതിയുടെ പ്രത്യേകത സംയോജനമാണ്, ഇതിനർത്ഥം BV വർദ്ധനവ് മാത്രമല്ല, നിങ്ങളുടെ കുട്ടിക്കാലം മുതൽ നിങ്ങൾ സമൂഹത്തിൽ നേടിയ സൽപേര് വിലപിടിച്ച നിക്ഷേപങ്ങളായ സമയം, മൂലധനം, പ്രതീക്ഷ മറ്റു നിരവധി അമൂല്യ വിഭവങ്ങൾ എന്നിവയുടെ കൂടി കൂട്ടിച്ചേർക്കലാണ്.



## റിയൽ റോയൽറ്റി

ഓരോ വിതരണക്കാരും എ, ബി, ഗ്രൂപ്പുകൾ ഇരുപത്തഞ്ചു ശതമാനം പർച്ചേസ് വരുമാനം കൈവരിക്കുമ്പോൾ അവർ **റിയൽ** എന്നറിയപ്പെടുന്നു. **റിയൽ** ആകുന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രതിമാസ ഗ്രൂപ്പ് വ്യാപാര അളവിനുള്ള റോയൽറ്റിക്ക് **റിയൽ** വിതരണക്കാരൻ അർഹനാണ്. വിശദാംശങ്ങൾ പട്ടികയിൽ. ഓരോ ഗ്രൂപ്പിലും അൻപതുപേർ വീതം ആക്ടിവേറ്റ് ചെയ്യപ്പെടേണ്ടതുണ്ട്.

Group "A" No. of Reals	Group "B" No. of Reals	Royalty of Group Turnover (%)	Group A No. of Reals
25%	25%	1	Real
1	1	2	Silver Real
2	2	3	Gold Real
5	5	4	Platinum Real
10	10	4.5	Ruby Real
20	20	5	Sapphire Real
50	50	5.5	Emerald Real

## റിയൽ വോളിയം റോയൽറ്റി (RVR)

പട്ടിക പ്രകാരം RVR നേട്ടത്തിന്റെ വ്യത്യാസങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിതരണം ചെയ്യപ്പെടുന്നു.

Group "A" (Current Month)	Group "B" (Current Month)	RVR on first Group business
200000	100000	2%
400000	200000	3%
800000	400000	5%

## റിയൽ ബോണസ് അച്ചീവർ (RBA)

നിങ്ങൾ തുടർച്ചയായി രണ്ടു മാസം 5% റിയൽ വോളിയം, റോയൽറ്റിയിൽ തുടരുകയാണെങ്കിൽ അടുത്തമാസം മുതൽ നിങ്ങൾ റിയൽ ബോണസിന് അർഹനാകുന്നു. മുകളിൽ കാണുന്ന പട്ടികയിലെ പോലെ റിയൽ ബോണസ് വിതരണം ചെയ്യപ്പെടുന്നു. നിങ്ങളുടെ എ, ബി ഗ്രൂപ്പുകളുടെ യുടേയും റിയൽ ബോണസ് നേട്ടത്തിന്റെയും നിലയനുസരിച്ച് ഇത് ലഭിക്കുന്നു. റിയൽ ബോണസ് അച്ചീവർ എന്നറിയപ്പെടുന്നു.

Slabs	Group 'A' (BV in Lacs)	Group 'B' (BV in Lacs)	Real bonus of both 'A' & 'B' (%)
1 st	8	4	1
2 nd	1 RBA	1 RBA	2
3 rd	3 RBA	3 RBA	3
4 th	7 RBA	7 RBA	3.5
5 th	15 RBA	15 RBA	4
6 th	30 RBA	30 RBA	4.5

## റിയൽ ടേണോവർ റോയൽറ്റി

ഓരോ എമറാൾഡ് റിയൽ - റെന്റും എ, ബി ഗ്രൂപ്പുകളിൽ എമറാൾഡ് റിയൽ ഉണ്ടാകുമ്പോൾ അയാൾ ഡയമണ്ട് റിയൽ ആയി ഉയർത്തപ്പെടുകയും കമ്പനിയുടെ ടേണോവറിന്റെ 5 % റിയൽ ടേണോവർ റോയൽറ്റിയായി വീതിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു. ഒരു റിയൽ ബോണസ് ആച്ചീവർ അയാളുടെ എ, ബി ഗ്രൂപ്പുകളിൽ 4.50 % വീതം ലഭിക്കുന്ന RBA ഉള്ളപ്പോൾ കമ്പനിയുടെ ആ മാസത്തെ വിൽപനയുടെ 2 % നേടുന്നതിന് അർഹനാകുന്നു. അങ്ങനെയുള്ളവർ ഒന്നിലധികം വരു കയാണെങ്കിൽ ഈ തുക തുല്യമായി അവർക്കിടയിൽ വീതിക്കപ്പെടുന്നു.

## റഫറൽ BV ഇൻകം

നിങ്ങൾ റഫർ ചെയ്യുന്ന അംഗങ്ങൾ purchase ചെയ്യുമ്പോൾ നിങ്ങൾക്ക് 20 ലവൽവരെ റഫറൽ ഇൻകം ലഭിക്കുന്നു.

	Your Purchase	7 %
Level 1	Direct referral 1	5 %
Level 2	Referred by your Level 1	4 %
Level 3	Referred by your Level 2	3 %
Level 4	Referred by your Level 3	2 %
Level 5	Referred by your Level 4	1 %
Level 6 to 20	Level 6 to 20	0.5 %

## റഫറൽ ഇൻകം

നിങ്ങൾ റഫർ ചെയ്യുന്ന അംഗങ്ങൾ ആക്ടിവേറ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ നിങ്ങൾക്ക് 20 ലവൽവരെ റഫറൽ ഇൻകം ലഭിക്കുന്നു. ആക്ടിവേറ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് (One time account maintenance fee) കമ്പനിയിൽ ആക്ടിവേഷൻ ഫീസായി 2000 രൂപ കൊടുക്കേണ്ടതാണ്. റഫറൽ ഇൻകത്തിന്റെ വിശദവിവരം താഴെ കൊടുക്കുന്നു.

Level 1	Direct referral 1	Rs 400
Level 2	Referred by your Level 1	Rs 100
Level 3	Referred by your Level 2	Rs 50
Level 4	Referred by your Level 3	Rs 50
Level 5	Referred by your Level 4	Rs 25
Level 5	To Level 20	Rs 25 each

## പ്രൈമറി പ്ലാൻ

ROC യിൽ അംഗത്വം നേടി ROC യുടെ Primary Plan ൽ നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും കിറ്റ് വാങ്ങി ഈ ലാഭം നേടാനുള്ള അവസരം ഉണ്ടാകുന്നു. പ്രൈമറി കിറ്റ് വാങ്ങി ഉപയോഗിക്കുകയും അതുപോലെ നിങ്ങൾ സഹകരിക്കുന്നവരും ബന്ധുക്കളും അയൽപക്കത്തുള്ളവരുമായി ഈ പ്ലാൻ പങ്കുവെക്കുമ്പോൾ നിങ്ങളുടെ ഗ്രൂപ്പിൽ എ ബി യിൽ 1 : 1 എന്ന നിലയിൽ ഗ്രൂപ്പ് വളരുമ്പോൾ ഓരോ Pair Point നും ₹ 100 വെച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കുന്നു. അങ്ങനെ 600 Pair Point വരെ ₹ 600 x 100 = ₹ 60,000 വരെ ലഭിക്കുന്നു. അതിനു ശേഷം Pair Point ന് ₹ 50 വെച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കുന്നു.