**Briefing - Potes dourados**

**Cliente:** Francisco Salles de Araújo

**Produto:** Cone de batata/ batata no cone

**Data:** 23/08/22

**Atendente/responsável**: Gabriela Passos, Vitória Ferreira, Kethlyn Camilo

**Breve histórico do cliente:** pai de família que tentou ganhar dinheiro com um negócio do zero em meio a pandemia.

**Nome do Produto e/ou serviço:** alimentício

**Categoria:** Batata/ Alimentação / Vegetariano/ fast food/ molho.

**Forma e frequência do uso do produto e/ou serviço:** Presente em todas as idades, principalmente entre os jovens fans em fast food

**Embalagem:** embalagens biodegradáveis, todas em forma de cone, sempre de papelão resistentes a gordura da fritura e do molho, o tamanho da embalagem varia de acordo com o tamanho sugerido pelo cliente (pequeno, médio, grande, 200g, 450g, 650g sucessivamente), as embalagens sempre de cor dourada de linhas vermelhas verticais. Cada embalagem (vazia) deve pesar de 10g à 30g no máximo e carregando o logo da empresa, todas posicionadas em cima do balcão.

**Preços Trabalhos no Mercado:** O valor de cada cone será fixo de 10R$, 15R$, 30R$ sucessivamente com os pesos de cada cone, o valor poderá se alterar de acordo com os acréscimos do cliente como molhos, batatas extras, petiscos, bebidas .

**Distribuição:** Os principais PDV podem ser via ifood e fisicamente na loja (SHOPPING METRÔ TUCURUVI, com localização estratégica: ao lado da Praça de Eventos, **aluguel: R$7,999)**

**Persona:**

Idade; 17

Cargo: estudante/Jovem Aprendiz

Hábitos: estudos, viajar, sair, festas

Frustações: sociedade, ensino médio

Desafios: notas

Crenças: todas

Hobbies; Videogames, stream, skate, bicicleta, desenhar.

O público alvo adoraria nossos produtos, pois nas famosas empresas de fastfood, batata frita é um acompanhamento extremamente famoso e adorado pelos jovens, sempre acompanhado do hamburguer, além de preparo rápido.

**Conceito a ser trabalho:** Um ambiente saudável de grande acessibilidade, um petisco rápido durante passeios, ou um breve ao moço para dias corridos, um lanche rápido ou até uma sobremesa.

**Posicionamento:** Como um produto que se adapte a todos os gostos, e idades, rápido de ser consumido, porém altamente “saciativo”, lanche que se poder ser consumido em movimento, dentro de metrôs, carros, ou até andando.

**Expectativa do cliente:** Uma boa liberdade de escolha de sabores e gostos, além de um atendimento aconchegante, atendimento rápido e saída e pagamento do produto quase espontâneas

**Prospect:** diversidade de combinações de temperos, frete barato, atendimento nos finais de semanas e dias úteis, bom atendimento, a loja se encontra perto do seu local de trabalho(para almoços) ou estudo, ou até durante o caminho até o seu destino final.

**Prazo de entrega do trabalho**: de 10min no máximo 20min.