



LIBRO DE IDENTIDAD VISUAL

Almendra Mendez
Daniela Avendaño
Andrea Antonello



1. PROYECTO NARRATIVO

RESUMEN PROYECTO

Nuestra webstory explora la expansión global de K-pop en sus 35 años de historia. Principalmente, a partir de la segunda generación que es cuando los ídolos comenzaron a salir de Corea del Sur para explorar nuevos y desconocidos (hasta ese entonces) mercados musicales.

A través de nuestro proyecto, quienes sean parte de este mundo, e incluso quienes quieren aprender más sobre el, podrán encontrar información útil para analizar y entender este fenómeno.

STATEMENT

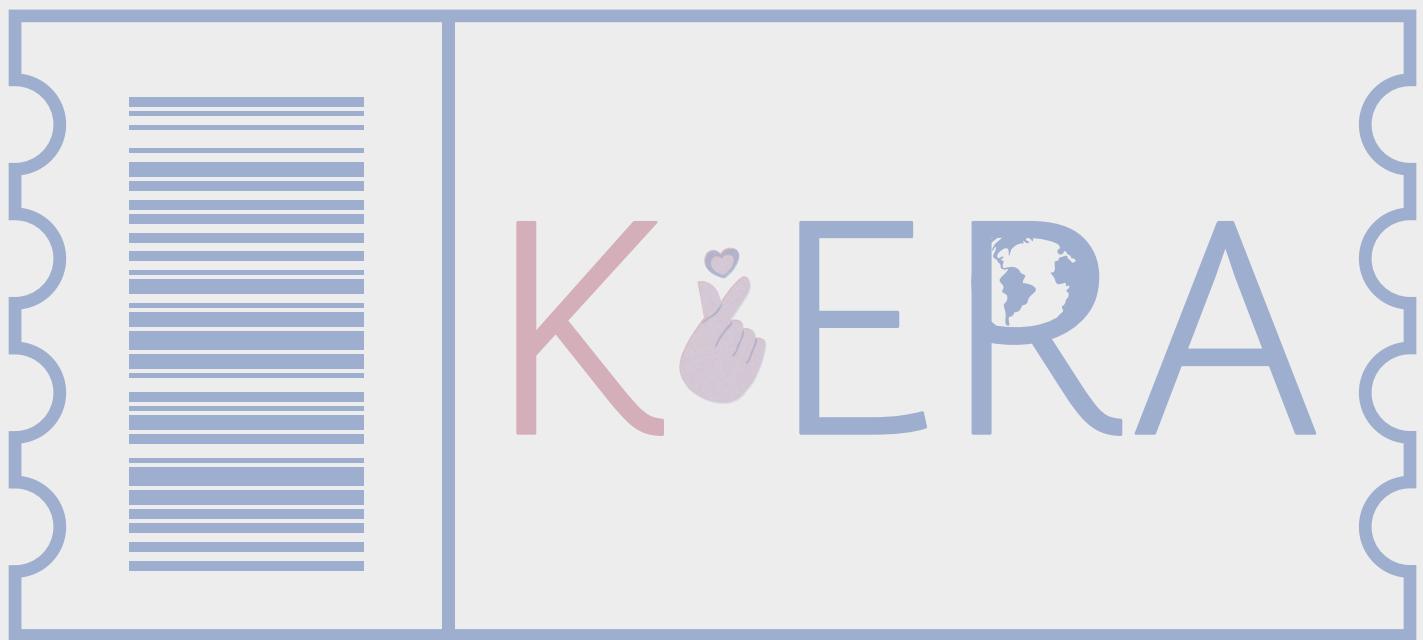
La propuesta visual combina un estilo juvenil, dinámico, replicando una estética inspirada en la mayor cantidad de fandoms del K-pop.

2. MOODBOARD



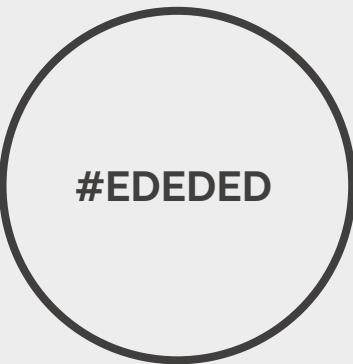
3. LOGO

EL LOGO FUE CREADO PENSANDO EN
LO QUE QUEREMOS CONTAR Y LA
FORMA EN QUE DESEAMOS HACERLO.



- El ticket que bordea el nombre representa la forma en la que queremos contar la historia: a través de un proceso de venta en línea para un concierto.
- La separación de la “K” y “ERA”, se hace con un ícono (“corazón coreano”) utilizado para representar al K-POP.
- En la “R” se inserta un mapa del mundo, que representa la expansión a nivel global del género.

4. PALETA DE COLORES



#EDEDED



#413E3E

Elegimos esta paleta de colores porque transmite suavidad, modernidad y una estética representativa del visual del K-pop. Aunque sabemos que cada grupo suele tener un color representativo, aquí quisimos unirlos a todos bajo una única gran historia.

Las tonalidades de celeste y azul reflejan la tecnología y expansión que buscamos contar. Además, el rosado y violeta busca aportar una calidez visual.

Esta paleta nos permite contrastar tanto las imágenes, elementos y texto que utilizaremos en nuestra página, evitando saturar a las personas.

#D4AFB9

#DoDoE1

#9DAECE

#7DC4CE

#A9DAFF

5. TIPOGRAFÍAS

RALEWAY

Utilizada para **TÍTULOS**, elegida por su forma elegante y moderna de presentar las palabras, además de legible.

Gowun Dodum

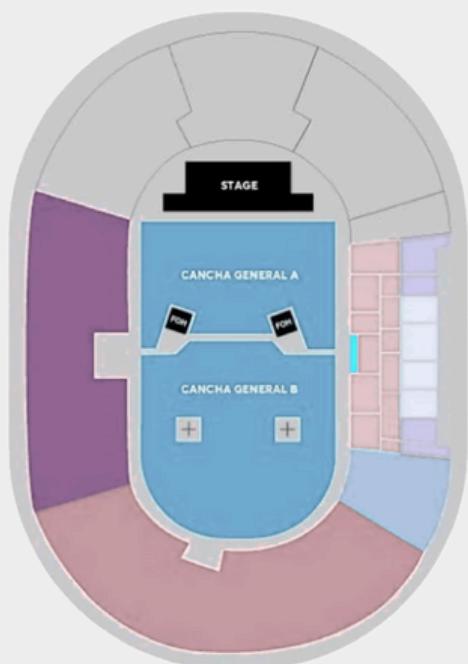
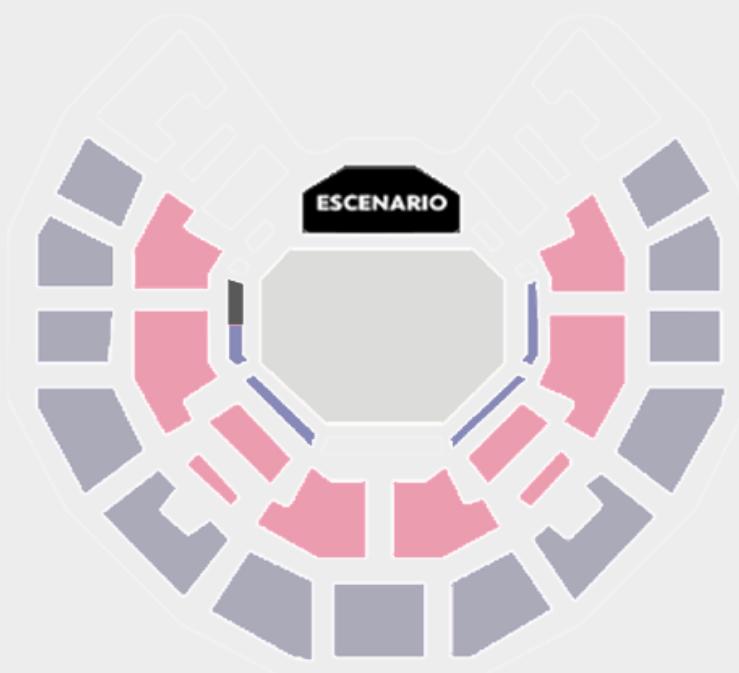
Utilizada para el **CUERPO**, elegida por su forma delicada y ordenada de presentar las palabras. A su vez, representa un estilo tipográfico que se podría asemejar al hangul (alfabeto coreano).

6. ICONOS



Tomando de ejemplo algunas filas virtuales, sobre todo de Punto Ticket, elegimos que el símbolo de “avance” en nuestro caso fuera una mano haciendo el “corazón coreano” en línea con nuestro logo.

Por la experiencia que queremos generar, tendremos iconos de escenarios interactivos para visualizar la información de forma más dinámica.



Lenguaje y palabras claves

Al querer mostrar un estilo juvenil y dinámico, pero sin caricaturizar la información, el lenguaje a utilizar es semiformal, utilizando palabras claves que acerquen al público al mundo del K-POP y su jerga.

Ejemplos:

Idol

Artista entrenado por agencias para cantar, bailar y actuar. Puede ser parte de un grupo o solista.

Fandom

Comunidad de fans que apoya a un idol o grupo específico (EJ: ARMY = fans de BTS)

Debut

Primera aparición oficial de un grupo o solista.

Comeback

Regreso de un grupo con nueva música, ya sea un álbum completo, un sencillo digital o un single.

Bias

Tu integrante favorit@ de un grupo.

Bias wrecker

El/la que constantemente te hace dudar de tu bias (“tu segunda opción”).

Lightstick

Vara de luz que los fans usan en conciertos para apoyar a los grupos. Cada grupo suele tener uno que se adapta a su concepto.

7. ESTILO FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES

El trabajo de imágenes e ilustraciones consiste en una mezcla entre fotografías oficiales (de los artistas) y de fanáticos (de conciertos, de sus lightsticks, vestimentas, etc) e ilustraciones estilo comic de caricaturas y siluetas, con bordes más redondeados.



La idea es que las ilustraciones sean un complemento y una especie de “decoración” de las pestañas dentro de la web, mientras que las imágenes sean un complemento de la información tratada.