

TIPOS DE USUARIOS

ANTONIA GONZÁLEZ (30) | LA SABIA



HISTORIAL:

Psicóloga con consulta propia, amante del K-pop clásico (especialmente SHINee y Girls' Generation). Vive con su jefe en un pequeño apartamento, integra aspectos de la cultura coreana en su vida diaria, como la vestimenta y el skincare. Baila con amigas ocasionalmente. Aunque sigue disfrutando del K-pop, siente que las nuevas generaciones han perdido su esencia al volverse demasiado comerciales y adoptar tendencias occidentales ("más estadounidenses").

RECURSOS:

Tiene un alto conocimiento sobre el K-pop desde sus inicios, habiendo sido parte del club de fans de SHINee. Gracias a su participación activa en foros, Facebook, Tumblr e Instagram, cuenta con una amplia experiencia en comunidades online de fanáticos. Gracias a su profesión, tiene las herramientas psicológicas para interpretar tendencias y cambios en la industria.

EMOCIONES:

Nostalgia por los recuerdos de las antiguas generaciones, curiosidad por la evolución del K-pop, determinación para preservar su identidad, frustración ante la comercialización extrema, motivación para compartir su conocimiento con otros.

OBJETIVO:

Informarse sobre la historia y transformación del K-pop, explorar cómo ha cambiado la industria a raíz de su expansión global.

ESCENARIO:

Encontró la página de casualidad buscando sobre sus grupos favoritos, entrando con curiosidad de aprender más de la expansión del género del que es fan, buscando también analizar el impacto de sus grupos favoritos en el mercado global.

VICENTE POBLETE (19) | EL AMANTE



HISTORIAL:

Estudiante de informática que vive con su mamá, papá, hermano y abuela. Le gusta el K-POP desde los 12 años, siendo super fan de la cuarta y quinta generación. Sus grupos favoritos son IVE y aespa, y le encanta hablar de ellas en redes sociales (sus redes están inspiradas en ambas agrupaciones). Es parte de un grupo de dance cover.

RECURSOS:

Es muy activo en plataformas digitales y tiene mucho manejo de ellas. Como es estudiante universitario no siempre tiene dinero para comprar cosas de sus grupos favoritos.

EMOCIONES:

Emocionado por conocer más de sus artistas favoritos, ansioso por lo que puede descubrir e investigativo al querer saber más de lo que le gusta.

OBJETIVO:

Averiguar cuando fueron los últimos conciertos de sus grupos favoritos, la variación de precios de estos y encontrar información sobre el K-POP en general para visualizar formas de seguir apoyando a sus artistas favoritos.

ESCENARIO:

Tras enterarse que aespa e IVE pueden realizar conciertos en Chile, decide buscar información de precios, encontrándose con la página, buscando analizar la variación de los precios durante los años de actividad de ambos grupos para proyectar el posible costo de unas entradas.

VALENTINA CORTÉS (23) | LA CIUDADANA COMÚN



HISTORIAL:

Estudiante de derecho que vive con su mamá y dos hermanas (gemelas menores). Le gusta el anime desde pequeña. A sus hermanas les encanta BTS y GOT7, constantemente les ayuda a grabar videos en TikTok con las canciones de ambos grupos y acompañándolas a eventos de fans.

RECURSOS:

Tiene manejo intermedio de redes sociales y sabe identificar tendencias visuales y musicales. Como estudiante de Derecho, tiene habilidades analíticas que le permiten observar fenómenos culturales desde una mirada crítica.

EMOCIONES:

Curiosa, entretenida, a veces escéptica, pero abierta a explorar lo que le gusta a su círculo cercano. Tiene un canto especial por los momentos compartidos con su familia alrededor del K-pop.

OBJETIVO:

Quiere realizar un cumpleaños para sus hermanas con temática ligada al K-POP, por lo que quiere saber más del género y como impacta a otros jóvenes en general.

ESCENARIO:

Al querer organizar el mejor cumpleaños posible para sus queridas hermanitas, comienza a buscar en la web sobre el K-POP, encontrando la página. Revisa el contenido en búsqueda de información que le ayude a adentrarse en el mundo del K-POP desde una visión más externa.

FERNANDO NOIXY (47) | EL EXPLORADOR



HISTORIAL:

Estudió ingeniería civil y sacó un técnico en producción de eventos. Es productor de eventos hace alrededor de 10 años, siendo fanático de bandas de rock. Vive con su esposa y su hija de 14 años, la cual está comenzando a adentrarse en el mundo del K-POP.

RECURSOS:

Terminando 10 años de experiencia en la industria del entretenimiento y la producción de eventos como conciertos, tiene la capacidad para organizar diversas cosas multitudinarias. Su experiencia está centrada más en artistas nacionales, en su mayoría de rock y urbanos. El mundo del K-POP es algo nuevo que quiere explorar al ver el interés de su hija en el género, pero tiene muy poco conocimiento al respecto.

EMOCIONES:

Está ansioso y con gusto por su poco conocimiento del mundo del K-POP, pero siente curiosidad por averiguar más.

OBJETIVO:

Quiere lograr traer algún grupo o solista de K-POP a Chile, produciendo un concierto que se adecue a lo que los fans del K-POP quieren.

ESCENARIO:

Se mete a la página para averiguar sobre los conciertos de K-POP, buscando precios, formas de organización e historia. Busca información que le pueda ayudar a organizar un concierto en Chile.