



Entra buscando información de sus grupos favoritos

Entra buscando información de sus grupos favoritos

Usuario 1 (Tipo medico)

[illegible]

Entra de casualidad buscando información de precios de conciertos

Uso 2 (Tipo medio)

Plata (versión, capacidad)	HECHOS	POSIÇÕES	OPORTUNIDADES	PERIÇOS	RECOMENDACIONES
Acceso al usuario / Resolución del sistema (Usuarios, acciones)	El principio básico de a qué llega, es una fila vertical y siempre que está a cambio indicación de un cambio. Los en caso de que se trata y accede con derecho de uso se asegura la información de sí misma, así como indica entre usuarios y seguridad.	Continúa a explicar la página con contextualización, especialmente por la forma en la que se genera finalmente se expande hasta llegar al nivel de popularidad que tiene ahora, entendiendo el mundo en el que está el mundo del G-PSP y finalmente se trata de analizar que entienda el mundo de sus grupos, usuarios.	En el caso de que la atención más sea, especialmente por llegar a la parte que se que está. Los más rápidamente los datos se expanden, pasando rápidamente a la siguiente sección.	Por lo que llega a lo que que que sea, como a nivel de personas y a nivel de datos de un usuario información que se puede obtener.	Llega al final con la resolución de datos, especialmente información de sí misma, después de lo que se espera a futuro, generando información de datos sobre un usuario, así como indica información de que otros grupos usuarios a él/ella.
Palabras =					
Reacción emocional					
Reserva =					
Representación del usuario	Se muestra un usuario, página de la forma y forma, pero más se se muestra a una plataforma de datos, por lo que tiene la capacidad de mostrar algo más que lo que se usa de sí misma a futuro.	Se muestra un usuario, pero se muestra la forma de mostrar, especialmente los más información que se genera al momento de sus grupos, usuarios.	Quieren mostrar más información de la información de los usuarios, especialmente los más información que se genera al momento de sus grupos, usuarios.	Quieren mostrar información de la forma de mostrar, especialmente los más información que se genera al momento de sus grupos, usuarios.	Se muestra un usuario, pero se muestra la forma de mostrar, especialmente los más información que se genera al momento de sus grupos, usuarios.

Entra a la página buscando información que le ayude a organizar un cumpleaños K-POP

Usario 2 (tipo extremo)

[illegible]

Entra a la página buscando información para organizar un concierto de K-POP en Chile

Lituario 4 (Tipo extremo)

Plagio (tema, idea, espíritu)	EXTERIOR	INTERIOR	COMUNICACIÓN	PERCEPCIÓN	RESPUESTA
<p>Acción del usuario / Reacción del sistema (Interacción)</p> <p>Reacción emocional</p> <p>Palabras +</p> <p>Música +</p> <p>Representación del usuario</p>	<p>Reflexa la página buscada o encontrada sobre navegación del R-POP. En todo momento se busca la brevedad y claridad para el usuario diseñador.</p>	<p>Rigir para internarse, pero la T-Flow la abstracción de como el género se ha ido moviendo a lo largo de los años.</p>	<p>Al comenzar, se introduce en los temas, el ritmo, palabras (Fugacidad de la "Vida Constante" y los momentos), con una más deliberación a más partes, poniendo un ritmo planificado de datos que se presenta refinado en.</p>	<p>Reflexa en modo productivo. Se dan rangos de género por región, como sea lo que el usuario en el momento. Para el usuario, se refina las perspectivas de cómo se ven los temas y abstracción. Se da un ejemplo de cómo, si bien se refina, puede ser una buena experiencia.</p>	<p>Resumen momentáneo algunos momentos, pero solo una vez en una misma idea, reactivando. Cuando la página se empieza a buscar en sus condiciones previas, que se agotan a través de un ejemplo de R-POP a Chile.</p>
	<p>Personas en un tema, representando. Se introduce en el género de R-POP que se presenta en un momento a medida del género en Chile.</p>	<p>Reflexa datos, como, introduce en el género en la experiencia del usuario en un momento en un momento, como se presenta en un momento en Chile.</p>	<p>Reflexa momentos de datos, que se agotan en un momento, como se presenta en un momento de R-POP a Chile.</p>	<p>Reflexa momentos de datos de datos, como se presenta en un momento de R-POP a Chile.</p>	<p>Al introducir en un momento, se introduce en un momento de R-POP a Chile, como se presenta en un momento de R-POP a Chile.</p>

Modelo de mapa de viaje del usuario






Usuario 1 (Tipo medio)

Página (sección, capítulo)	HESTERIA	EXPOSICIÓN	COMPLICACIÓN	PERICHO	RESOLUTIVIDAD
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acciones intencionales)	El principio está confundido (por ver la tela virtual) y sin muchas expectativas de encontrar información ligada a sus grupos, haciendo con el mouse rápidamente para analizar el contenido.	Aporta la siguiente sección y empieza a hacer más confiado, leyendo con más detenimiento el contenido que se presenta.	Cada vez está más confiado e interesado en el contenido, haciendo cada vez más tiempo para leer. El uso que viene información general de las generaciones, se emociona porque sabe que va a encontrar información de sus grupos favoritos. Se salta la información de las nuevas generaciones y sigue los contenidos antes explorados.	El dar click en la parte de precios, rápidamente se lleva la sorpresa y la decepción de ver la cara que están las entradas en general, aunque siente cierta alegría de que sus grupos favoritos no son los más caros. Tras leer la información general, se salta los detalles y pasa a la siguiente sección.	No tiene la información que quería, por lo que para rápidamente la sección, leyendo superficialmente la información.
Palasio + Reacción emocional Palasio -					
Especificaciones del usuario	En sus muchos, ya que cree que va a encontrar información ligada a sus grupos favoritos, comprende que la página está centrada en información de las últimas generaciones.	Tras ver que no es solo información de las últimas generaciones del X-PDF, espera encontrar información sobre cómo sus grupos favoritos ayudan a que el planeta se recupere.	Reconocer información concreta sobre la respuesta y sus grupos favoritos.	Los precios para comprar y propulsarse a futuro en un caso que vuelven sus grupos favoritos.	Busca un sistema para la información recibida.

Modelo de mapa de viaje del usuario

Usuario 2 (Tipo medio)

Plano (sensitivo, cognitivo)	HISTORIA	EXPERIENCIA	OPERACIONES	PERCEPCIÓN	EXPECTATIVAS
Acción del usuario / Reacción del sistema (Inconformismo)	Al principio duda de a qué llegó. Se una fila virtual y piensa que será a comprar entradas de un concierto. Lee un poco de qué se trata y avanza con interés de ver si encuentra información de utilidad, sintiéndose más emocionado y sorprendido.	Continúa a explorar la página con curiosidad, impresionado por la forma en la que se gestionan eventos en español hasta llegar al nivel de popularidad que tiene ahora, recordándole al momento en el que entró al mundo del K-POP y haciéndole sentir nostalgia por entender el auge de sus grupos favoritos.	No le llama mucho la atención esta sección, impresionándose por llegar a la parte por la que entró: las ganancias. Lee muy rápidamente los datos expuestos, pasando rápidamente a la siguiente sección.	Por fin llega a lo que quería leer, comenzando a analizar ganancias y a andar en volas de su relación información que le parecen relevantes. Lee todo con atención, impresionándose por ciertas variaciones en ganancias y los elevados que parecen estar las entradas en temas de venta.	Llega al final con la satisfacción de haber encontrado información de utilidad, leyendo sobre la que se espera a futuro, pensando especial atención a datos sobre arpe a DIF, sintiendo cierta esperanza de que estos grupos vuelvan a Chile.
Reacción emocional					
Expectativas del usuario	Se navega por muchas páginas de fans y datos, pero solo vez se referencia a una plataforma distinta, por lo que tiene la expectativa de encontrar algo relevante que le sea de utilidad a futuro.	En expectativas crecen por sobre la que puede encontrar, esperando leer más información ligada al crecimiento de sus grupos favoritos.	Quiere encontrar más rápidamente la información sobre los premios, haciendo un poco la expectativa de la página al pensar que puede que en realidad se encuentre la información que estaba buscando.	Espera encontrar información que le sea relevante para prospectar los posibles premios de los conciertos en Chile de sus artistas favoritos.	No se anima al final y le sale, espera encontrar algo que le de esperanza de que sus grupos favoritos puedan volver a Chile próximamente.

Plaza (sesión, capítulo)	NOTICIAS	EXPOSICIÓN	OPERAÇÕES	PERFICIA	EXPERIENCIA
Inicio del usuario / Inicio del sistema (Introducción)	Ve la página con noticias, buscando la información precisa que le ayuda a organizar el compañero K-POP de sus hermanos. Lee la historia y se inspira a él reconocer ciertos datos que le ayudan explicación que tiene el gusto por sus películas.	Ve los mapas interactivos sobre géneros y países vinculados. Le llama la atención cómo el K-pop se ha extendido por todo el mundo. Comienza a hacer clic por interés propio.	Lee la información expuesta sobre las generaciones y la explicación de la "Era Coreana", pero se queda información sobre los movidos al no encontrarla enfrentar.	No es una sesión que le interese mucho debido a que en la casa comparten películas de cineastas, aunque toma notas de ciertos países pensando en el regalo de sus hermanos (que podría ser plato para comprar una entrada al concierto del grupo favorito de ellos, según lo que se sabe en su cultura).	Cierra la página con cierta satisfacción al tener herramientas para organizar el compañero de sus hermanos de buena forma, pero sigue buscando en otras páginas más información.
Reacción emocional					
Percepciones del usuario	Parece entender de buena clara y sencilla qué es el K-pop y cómo ha evolucionado, sin tener que ser experta. Quiere una introducción sencilla que le permita ponerle al día para poder organizar el compañero de sus hermanos.	Parece ver cómo entre hermanos ha llegado a tener países. Le interesa especialmente comprender por qué hay tanta movimiento en torno al K-pop en Chile y por qué sus hermanos están tan pendientes de los géneros.	Quiere entender cómo funciona la industria y también cómo comprender el lenguaje que se utiliza para hablar de K-POP en general.	Parece encontrar más sueño podría tener una entrada pensando en el regalo para sus hermanos.	Parece sentirse un compartido por la página con ciertas herramientas para poder organizar un buen compañero K-POP.

Modelo de masa de vino de usuario

Usuario 4 (Tipo extremo)

Página (versión, capítulo)	CONTENIDO	EXPOSICIÓN	OPERACIONES	OPCIÓN	EXPECTATIVAS
<p>Inicio del usuario / Inicio del sistema (Introducción)</p> <p>Reacción emocional</p> <p>Atención +</p> <p>Atención -</p>	<p>Ve a la página buscando información sobre elecciones de E-POP. No tiene mucho interés por la historia y continúa por el camino diseñado.</p>	<p>Sigue poco interesado, pero le llama la atención el cómo el género se ha ido modificando a lo largo de los años.</p>	<p>Si continúan, se interesa en los tres últimos puntos (Evolución de la "Ola Cuarenta" y los resultados). Lee con más detenimiento esos puntos, analizando en su librería planificadora datos que le parecen relevantes.</p>	<p>Reflexa en modo pasivo. Analiza rangos de puntos por región, compara con lo que él ha producido en el pasado. Alex Paez, analiza proyecciones de venta según fondos y ubicación. Se da cuenta de que, si bien restringida, podría ser un proyecto viable.</p>	<p>Encuentra nuevamente algunas noticias, pero esta vez con un ojo mucho más estratégico. Sigue la página y empieza a buscar en sus noticias personas que le ayudan a hacer un evento de E-POP a Chile.</p>
<p>Finalización del usuario</p>	<p>Fernando reflexa con una expectativa. Su interés radica en poder encontrar información sobre el E-POP que le permita producir un concierto a nivel del género en Chile.</p>	<p>Espere delos años, interesado en saber si la exposición del género se hacen en oportunidades concretas para la industria del espectáculo en Chile.</p>	<p>Espere encontrar delos que le ayudan estratégicamente para conseguir hacer algún evento de E-POP a Chile.</p>	<p>Espere encontrar información detallada sobre cuales serían los eventos, cómo serían según región y generación, y qué tan viable sería producir un show rentable en Chile.</p>	<p>Si finalmente se concretó, Fernando quiere hacer una idea concreta de lo que implica hacer un grupo de E-pop a Chile desde los comienzos hasta las expectativas de los fans.</p>