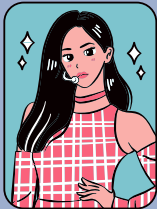


# K-POP

## LOS GRUPOS MASCULINOS Y FEMENINOS EN AUMENTO, MIENTRAS LOS MIXTOS NOS DICEN ADIÓS



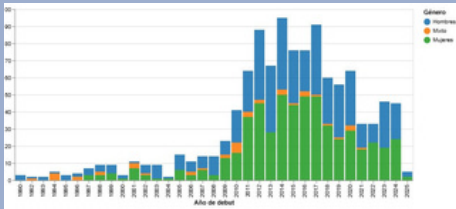
HOY PODEMOS AFIRMAR QUE EL KPOP DEJÓ DE SER UN "SIMPLE FENÓMENO" O UNA MODA PASAJERA, SINO QUE EN UN POCO MÁS DE 35 AÑOS HA CONSEGUIDO UNA EXPANSIÓN A NIVEL GLOBAL, TRASCENDIENDO FRONTERAS E IDIOMAS, PARA CONVERTIRSE EN UNA INDUSTRIA MUSICAL CONSOLIDADA PERO QUE TAMBIÉN HA INFLUIDO EN ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS PARA COREA DEL SUR.



## ¿CÓMO FUE EL INICIO DEL KPOP?

En los años noventa, el Kpop daba sus primeros pasos al debutar en 1990 a los primeros tres grupos (Hyun Jin-Young & Wawa, Yacha, Light and Salt), todos masculinos. Entre 1990 y 1999, predominaban los grupos masculinos, con un crecimiento moderado, solo hacia finales de la década debutaron en un mismo año cinco grupos.

Durante este mismo período, los grupos mixtos también intentaban abrirse paso en esta industria, aunque su presencia no representaba un peso ante los grupos masculinos. Habiendo años, en los que no debutaba ninguno.



A través esta visualización (histograma) podemos interpretar que, en esos años, hay pocos grupos con una baja diversidad. Recién en 1997 debutaron los primeros tres grupos femeninos de esta industria. Con esta información podemos intuir que se trataba de una industria incipiente, y que estaba dando sus primeros pasos para convertirse en lo que conocemos en la actualidad.

### DATOS EXTRAÍDOS DE LOS GRÁFICOS

#### DATO CURIOSO #1

En 2016 y 2017 debutaron casi 100 grupos por año. Pero fue en 2014, cuando debutó la mayor cantidad de grupos femeninos (50).

#### DATO CURIOSO #2

El peak de debuts de grupos mixtos fue en 2016, donde debutaron 6. Pero desde 2022 no ha debutado ninguno.

## DÉCADA DE LOS 2000

Con el inicio de una década, la visualización comienza a mostrarnos un aumento en el número de grupos que debutaban por año. Pero a partir de 2009 es cuando el Kpop comienza su boom explosivo, el cual se ha mantenido dentro de todo, constante. Es en este período cuando los grupos femeninos comienzan a igualar, e incluso superar en ciertos años, a sus pares masculinos.

Tomando en consideración el contexto, este crecimiento no es casual. Sino que coincide con el comienzo de globalización del Kpop a raíz del auge y popularización de plataformas como YouTube, y la consolidación de las Big Three (SM, YG y JYP).

## ¿SATURACIÓN O REINVENCIÓN?

Podemos observar que los años de boom fueron 2016 y 2017 por el número de debuts por año, pero entre 2018 y 2022 se registra una disminución que puede deberse a los efectos de la pandemia, pero también a una posible saturación por parte del público.

Y si bien en 2023 y 2024 hay una leve alza, Esta aún no alcanza los años boom que se dieron en la tercera generación.

## CONCLUSIONES

Luego de este breve repaso por el histograma y los datos que nos muestra, podemos visualizar y afirmar que a partir de la segunda generación sí hay un aumento en el número de grupos como una respuesta a la demanda o misma ambición (lo cual no es malo) de las empresas por alcanzar mercados internacionales.

# ¿CUÁNTO CUESTA VER A UN GRUPO DE K-POP?



¿HAY RUMORES DE UN POSIBLE CONCIERTO EN CHILE DE TU GRUPO FAVORITO? EN CASO QUE NO TENGAN UNA PARADA ¿TU PLAN B ES VIAJAR A OTRO PAÍS? ¿VALE LA PENA CRUZAR FRONTERAS? AQUÍ ENCONTRARAS UN ANÁLISIS SOBRE LOS MERCADOS QUE MÁS COMBIENEN AL BOLSILLO.

## MALETA Y CALCULADORA

Cuando se trata de asistir a un concierto de k-pop se requiere de logística, un buen presupuesto y un sin fin de decisiones. En años donde los grupos se embarcan en world tours, los fanáticos de latinoamérica esperan con ansiedad ver a su país incluido en la lista. pero cuando esto no ocurre, ¿es realmente caro ver a tu grupo favorito en otro país?

A través de un análisis de precios de entradas a concierto de k-pop desde 2009 hasta 2025 revela que los precios varían entre mercados. Aquí va un desglose de los resultados

## PRECIOS EN DISTINTOS MERCADOS

El sudeste asiático (Tailandia, Singapur, Filipinas, indonesia, malasia), japon y corea del sur destacan por ofrecer precios generalmente más bajos, entre 2014 y 2019 se registraron precios mínimos entre 30 y 90 dólares.

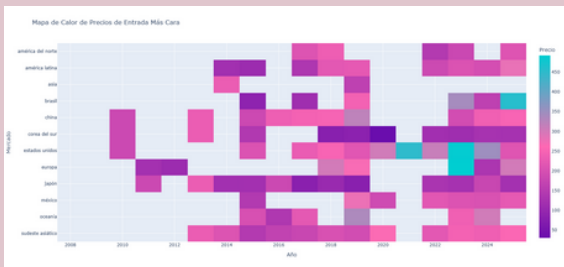
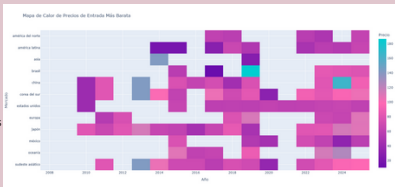
Desde 2022 incluso en estos mercados "accesibles" el precio de la entrada más barata ha mostrado un incremento, y en años más recientes se alcanzaron los 250 dólares.

Por otro lado, algunos países como Brasil, Estados Unidos y Europa tienen precios relativamente altos, especialmente en entradas vip y que permiten estar más cerca del escenario, por ejemplo, en 2025, las entradas para el DominATE Tour en Brasil de Stray Kids alcanzó los 457 dólares.

Estados Unidos no se queda atrás, con precios que han aumentado considerablemente aunque no es donde se han registrado los precios más altos.

Parte del aumento en EE.UU. se debe a la política de dynamic pricing (precio dinámico) que Ticketmaster introdujo en 2022. esta práctica eleva los precios en momentos de alta demanda, similar a lo que ocurre en hora punta con Uber. La empresa alega que esta práctica tiene por objetivo frenar a los revendedores. Sin embargo, algunas entradas han alcanzado los 565 dólares.

En Europa, esta situación no es muy distinta porque las entradas pueden partir desde los 43 dólares y llegar hasta los 743 dólares.



## ¿CUÁL MERCADO ES MÁS CONVENIENTE?

Para los fanáticos de Latinoamérica viajar a otro país puede ser una opción conveniente. Ver a tu grupo favorito en corea del sur o algún país del sudeste asiático puede resultar atractivo, pero hay que considerar gastos adicionales como pasaje de avión, hospedaje y comidas. Además, de incluir gastos en merchandising del grupo, ya sea en vestuario, lightstick, photocards, entre otros.

Pero a pesar de los costos adicionales, la experiencia de viajar a otro país para disfrutar de un concierto también tiene un aspecto turístico y trae nuevas experiencias.