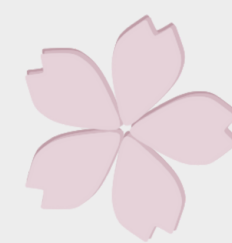
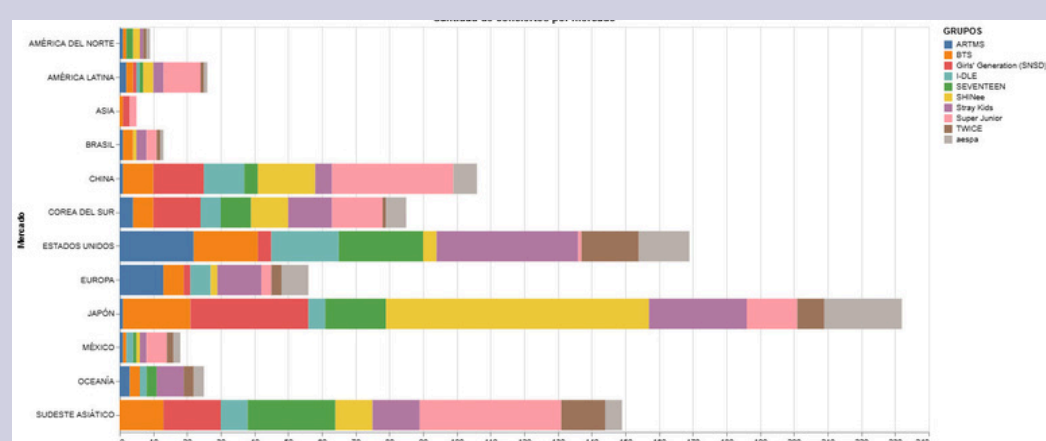




EL K-POP Y JAPÓN

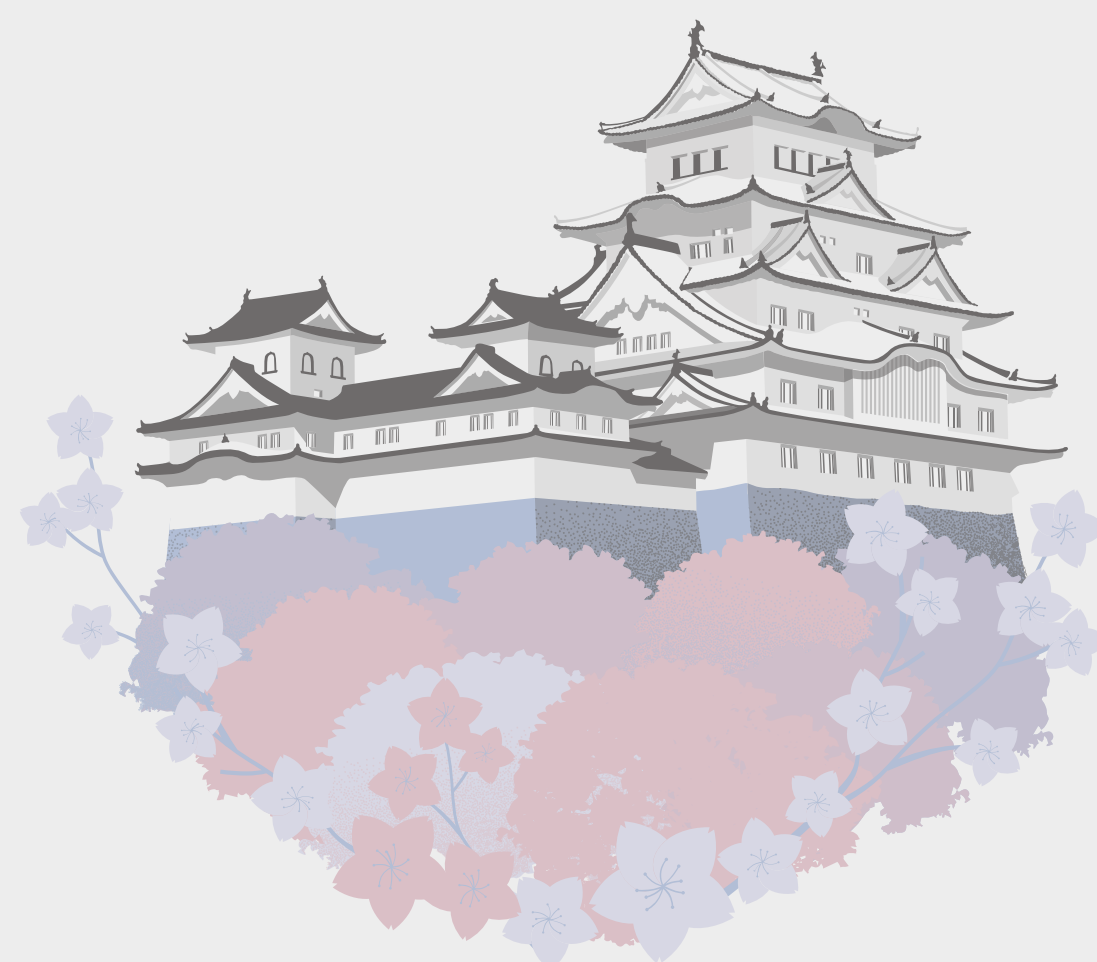


EL MERCADO MÁS EXPLORADO



JAPÓN RESULTA SER EL MERCADO CON MÁS CONCIERTOS DE K-POP REGISTRADOS, LO QUE DEMUESTRA QUE ES UNO DE LOS MERCADOS MÁS TENTADORES PARA VISITAR POR LOS GRUPOS DE LAS DIVERSAS GENERACIONES.

SEGÚN DATOS DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA FONOGRÁFICA, JAPÓN HA OCUPADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL SEGUNDO LUGAR EN TAMAÑO DE MERCADO, SOLO DETRÁS DE ESTADOS UNIDOS

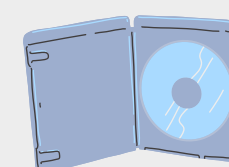


¿POR QUÉ PREFIEREN JAPÓN?

1. PROXIMIDAD GEOGRÁFICA



2. FORMATO FÍSICO (CDS, DVDS, BLU-RAY) SIGUE SIENDO UN FORMATO DOMINANTE



3. FANBASES EXTREMADAMENTE LEALES Y DEDICADAS



사랑해~♡

¿Y LATAM?

SI ANTES HABLÁBAMOS DE LEJANÍA CON ESTADOS UNIDOS, RESULTA UN MERCADO MUCHO MÁS LEJANO, POR LO QUE LOS RIESGOS DE ACERCARSE A ESTA PARTE DEL MUNDO SON ALTOS AL CONSIDERAR TEMAS DE COSTO Y TIEMPO DE VIAJE.

