

Briefing Completo – Desenvolvimento do App *Agiliza.ai*

1. Visão Geral

O **Agiliza Ai** é um mercado autônomo 24h dentro de condomínios residenciais, oferecendo:

- Produtos básicos de mercearia
- Comidas congeladas práticas (estilo caseiras)
- Snacks saudáveis e indulgentes
- Itens de petshop essenciais

O **aplicativo** é a ponte entre o cliente (morador) e a loja:

Será usado para:

- Visualizar o estoque disponível
 - Fazer pedidos e pagamentos
 - Receber ofertas, promoções e sugestões personalizadas
-

2. Oportunidade: Por que o Agiliza.ai é Diferente?

✨ Principais Diferenciais

Diferencial	Explicação
Mix de produtos curado	Não é só junk food. Temos comida prática e saudável, marmitas estilo caseira, snacks naturais e itens pet básicos.
Sugestões inteligentes	O app sugerirá produtos baseado no clima, vencimento e perfil de compra, não só promoções genéricas.
Programa de Promoções por Vencimento	Produtos próximos da validade terão desconto automático — reduz perdas e gera compra por oportunidade.

Experiência de conveniência real	App + mercado 24h + pagamento sem filas + retirada rápida: resolve o problema do morador em poucos minutos.
Design humanizado	Visual minimalista, moderno e emocionalmente conectado (não é um mercado frio e impessoal).
Operação enxuta e escalável	Modelo pensado para ser replicável e evoluir para franquia no futuro.

3. As Dores Reais que Estamos Sanando

Dor Atual do Cliente	Como o Agiliza Aí resolve
"Não sei o que tem no mercadinho do prédio."	App mostra o estoque atualizado 24h.
"Só tem comida industrializada ruim nos mercados autônomos."	Oferecemos refeições congeladas caseiras e snacks saudáveis, além dos básicos.
"Estou sem tempo para cozinhar e não quero pagar caro no delivery."	Marmitas práticas e acessíveis no mercado do prédio.
"Falta de itens essenciais em emergências."	Produtos básicos de higiene, limpeza e petshop sempre disponíveis.
"O mercado do prédio é parado, não muda nunca."	Promoções inteligentes, ofertas por clima e vencimentos dão vida ao app semanalmente.
"Não quero descer e descobrir que não tem o que preciso."	App mostra disponibilidade antes do cliente sair do apartamento.

4. O Que Já Existe no Mercado (e Como Vamos Ser Diferentes)

O que os concorrentes fazem	Como o Agiliza Aí será diferente
Oferecem catálogo parado, focado em snacks industrializados	Oferecemos produtos curados e refeições práticas de verdade
Não usam inteligência para sugerir produtos	Nosso app sugere pelo clima, vencimento e comportamento de compra
Modelos de mercado frios e sem engajamento	Vamos ter comunicação humanizada, promoções vivas e app intuitivo

Painéis de controle são engessados

Nosso Admin permitirá criação de notificações, promoções e controle de estoque de forma prática

5. Funcionalidades – Dividido em Fases

✓ Fase 1 – MVP (Essencial para Lançamento)

No App Cliente:

- Login/Cadastro rápido
- Catálogo de Produtos (por categorias)
- Carrinho de Compras
- Pagamento (Pix e Cartão)
- Histórico de Compras
- Recebimento de Push Notifications

No Painel Admin:

- Cadastro/Edição de Produtos
 - Visualização de Pedidos
 - Atualização de Estoque
 - Envio de Push Notifications
-

🚀 Fase 2 – Evoluções Futuras (para Diferenciação)

- Sugestão Inteligente de Produtos por histórico de compra
- Sugestões automáticas baseadas no clima
- Ofertas de produtos próximos do vencimento
- Criação de Combos Inteligentes

- Análise de Comportamento de Compra
 - Chatbot Interno para suporte (opcional)
 - Programa de Fidelidade e Cashback (opcional)
-

6. Navegação do Aplicativo (Fluxograma)

```
plaintext
CopyEdit
Login/Cadastro
    ↓
Catálogo de Produtos → Escolha → Carrinho
    ↓
Pagamento (Pix ou Cartão)
    ↓
Confirmação de Compra
    ↓
Histórico de Compras e Perfil do Usuário
```

Menu Inferior fixo:

- Catálogo
 - Carrinho
 - Histórico
 - Perfil
-

7. Roadmap de Desenvolvimento

Etapa	Prazo sugerido	Objetivo
MVP (Fase 1)	2 a 3 meses	Lançar o app funcional para operação
Feedback	Após 1º mês de operação	Coletar sugestões e ajustar

8. Estilo Visual do App

- Rosa queimado como cor principal
 - Visual clean, amigável e moderno
 - Facilidade de navegação como prioridade
 - Comunicação humanizada (não “robotizada”)
-

Resumo Final para o Desenvolvedor

Primeiro, vamos lançar o MVP focado em fazer a operação funcionar: catálogo, carrinho, pagamento, push e gestão de estoque.

Depois, com o app já rodando e validado, evoluímos para adicionar inteligência artificial para recomendações por clima, vencimento e perfil, além de tornar o app cada vez mais atrativo e único no mercado.

Wireframes Simples (esboços de telas)

Vou listar aqui como se fosse o desenho das telas principais:

Cliente – App Mobile

1. Tela de Login/Cadastro

- Campos: Nome, E-mail, Telefone, Senha
- Botão: Entrar / Criar Conta

2. Tela Inicial – Catálogo de Produtos

- Categorias: Alimentos | Congelados | Pet | Bebidas | Limpeza
- Lista de produtos com: Imagem + Nome + Preço + Botão “Adicionar”

3. Tela de Produto (opcional)

- Foto ampliada
- Descrição breve
- Botão “Adicionar ao Carrinho”

4. Tela de Carrinho

- Itens adicionados
- Ajustar quantidade
- Valor Total
- Botão “Finalizar Compra”

5. Tela de Pagamento

- Escolha: Pix ou Cartão
- Área para colar código Pix / Inserir dados do cartão

6. Tela de Compra Confirmada

- Resumo da compra
- Botão “Voltar ao Catálogo”

7. Tela de Histórico de Compras

- Listagem: Data, Itens, Valor

8. Tela de Perfil

- Editar dados pessoais
- Sair da conta

Admin – Painel Web

1. Tela de Login Admin

- E-mail e senha

2. Dashboard

- Resumo rápido: total de vendas (opcional)
- Botões para navegar entre:
 - Produtos
 - Pedidos
 - Push Notifications

3. Tela de Gerenciamento de Produtos

- Lista de produtos
- Botão: Adicionar Novo Produto
- Editar/Excluir Produto
- Campos: Nome, Foto, Preço, Estoque, Data de Validade

4. Tela de Gerenciamento de Pedidos

- Listagem de pedidos: ID do Pedido, Cliente, Itens, Valor, Status

5. Tela de Envio de Push Notification

- Campo de Título
- Campo de Mensagem
- Botão "Enviar para Todos"

3. 🎨 Referências Visuais

- Estilo clean, leve, moderno
- Paleta principal: **Rosa queimado**
- Inspirações de design:

- Fluidez do **Nubank** (simplicidade)
 - Facilidade de navegação tipo **iFood** (seções de categorias bem separadas)
-

4. Estrutura de Dados Mínima

Usuário

- ID
- Nome
- Telefone
- E-mail
- Senha (criptografada)

Produto

- ID
- Nome
- Foto
- Preço
- Estoque
- Categoria
- Data de Validade

Pedido

- ID do Pedido
- ID do Usuário
- Itens comprados (produto + quantidade)

- Forma de Pagamento
- Data da Compra
- Status (Confirmado, Pendente)

Notificações Push

- Título
 - Mensagem
 - Data de envio
-