

Análise de Dados para Incremento de Valor no Negócio

Este documento contém uma série de perguntas cruciais baseadas nos dados do nosso Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD). As respostas a estas perguntas ajudarão a identificar áreas chave para melhorias operacionais e estratégicas, visando potencializar a geração de valor ao negócio.

1. Qual é método de pagamento mais utilizado?

- **Importância:** Entender qual método de pagamento é mais utilizado pelos nossos clientes é crucial para otimizar os processos de pagamento. Esta informação permite adaptar nossas operações para oferecer maior conveniência e segurança nas transações.

2. Quais são os produtos mais vendidos?

- **Importância:** Identificar os produtos mais populares nos ajuda a ajustar estratégias de estoque e marketing, focar em campanhas promocionais direcionadas, e explorar oportunidades para melhorar o e-commerce como um todo.

3. Qual é o valor médio dos pedidos?

- **Importância:** Saber o valor médio dos pedidos ajuda a medir a saúde econômica das transações comerciais. A análise deste indicador pode indicar tendências de compra e ajudar a definir estratégias de preços e descontos.

4. Qual a disponibilidade atual de livros por gênero?

- **Importância:** Monitorar a disponibilidade de livros por gênero permite gerenciar melhor o inventário, planejar compras futuras e promover gêneros que possam estar mal representados, equilibrando a oferta com a demanda.

5. Qual é a distribuição de alunos por ano escolar?

- **Importância:** Entender como os alunos estão distribuídos por ano escolar pode ajudar na alocação de recursos, no planejamento de turmas e na estruturação de programas e materiais didáticos adequados para cada nível.

As respostas a estas perguntas fornecerão insights valiosos que direcionarão decisões estratégicas e operacionais em nossa organização. A análise contínua destes dados é essencial para manter e melhorar a eficiência e a rentabilidade do negócio.