

## **Análise de Dados para Incremento de Valor no Negócio**

Este documento contém uma série de perguntas cruciais baseadas nos dados do nosso Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD). As respostas a estas perguntas ajudarão a identificar áreas chave para melhorias operacionais e estratégicas, visando potencializar a geração de valor ao negócio.

### **1. No e-commerce, qual é método de pagamento mais utilizado?**

- **Importância:** Entender qual método de pagamento é mais utilizado pelos nossos clientes é crucial para otimizar os processos de pagamento. Esta informação permite adaptar nossas operações para oferecer maior conveniência e segurança nas transações.

### **2. Quais são os produtos mais vendidos?**

- **Importância:** Identificar os produtos mais populares nos ajuda a ajustar estratégias de estoque e marketing, focar em campanhas promocionais direcionadas, e explorar oportunidades para melhorar o e-commerce como um todo.

### **3. Qual é o valor médio dos pedidos?**

- **Importância:** Saber o valor médio dos pedidos ajuda a medir a saúde econômica das transações comerciais. A análise deste indicador pode indicar tendências de compra e ajudar a definir estratégias de preços e descontos.

### **4. Qual a disponibilidade atual de livros por gênero?**

- **Importância:** Monitorar a disponibilidade de livros por gênero permite gerenciar melhor o inventário, planejar compras futuras e promover gêneros que possam estar mal representados, equilibrando a oferta com a demanda.

### **5. Qual é a distribuição de alunos por ano escolar?**

- **Importância:** Entender como os alunos estão distribuídos por ano escolar pode ajudar na alocação de recursos, no planejamento de turmas e na estruturação de programas e materiais didáticos adequados para cada nível.

As respostas a estas perguntas fornecerão insights valiosos que direcionarão decisões estratégicas e operacionais em nossa organização. A análise contínua destes dados é essencial para manter e melhorar a eficiência e a rentabilidade do negócio.