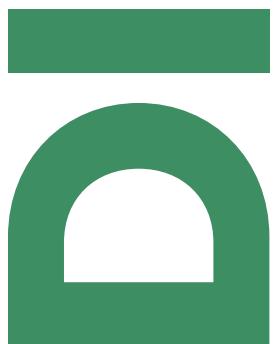
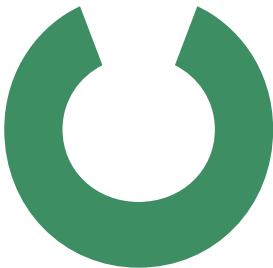


ESAME 2024

ALMIR INNOCENTI





1 DOCUMENTAZIONE

Mind mapping esplorativo	Pag. 6
Gantt preventivo	Pag 7
Obiettivi	Pag. 7
Sfida personale	Pag. 7

2 RICERCA E ANALISI

Ricerca tematica	Pag. 8/ 9
Contesto di utilizzo	Pag. 10/ 16
Analisi target	Pag. 17/ 18
Analisi concorrenza	Pag. 19/ 30
Analisi interna	Pag. 21/ 22
Moodboard	Pag. 23/ 24

3 CONCEPT

Brainstorming	Pag. 25/26
Personas	Pag 27/ 29
Userflow	Pag. 30/ 32
Flowchart	Pag. 33
Infografiche	Pag. 34/ 36
Gantt intermedio	Pag. 37
Wireframe Low- Fi	Pag. 38/ 39
Wireframe Hi-Fi	Pag. 40/ 51

Screenflow Pag. 52

4 DESIGN

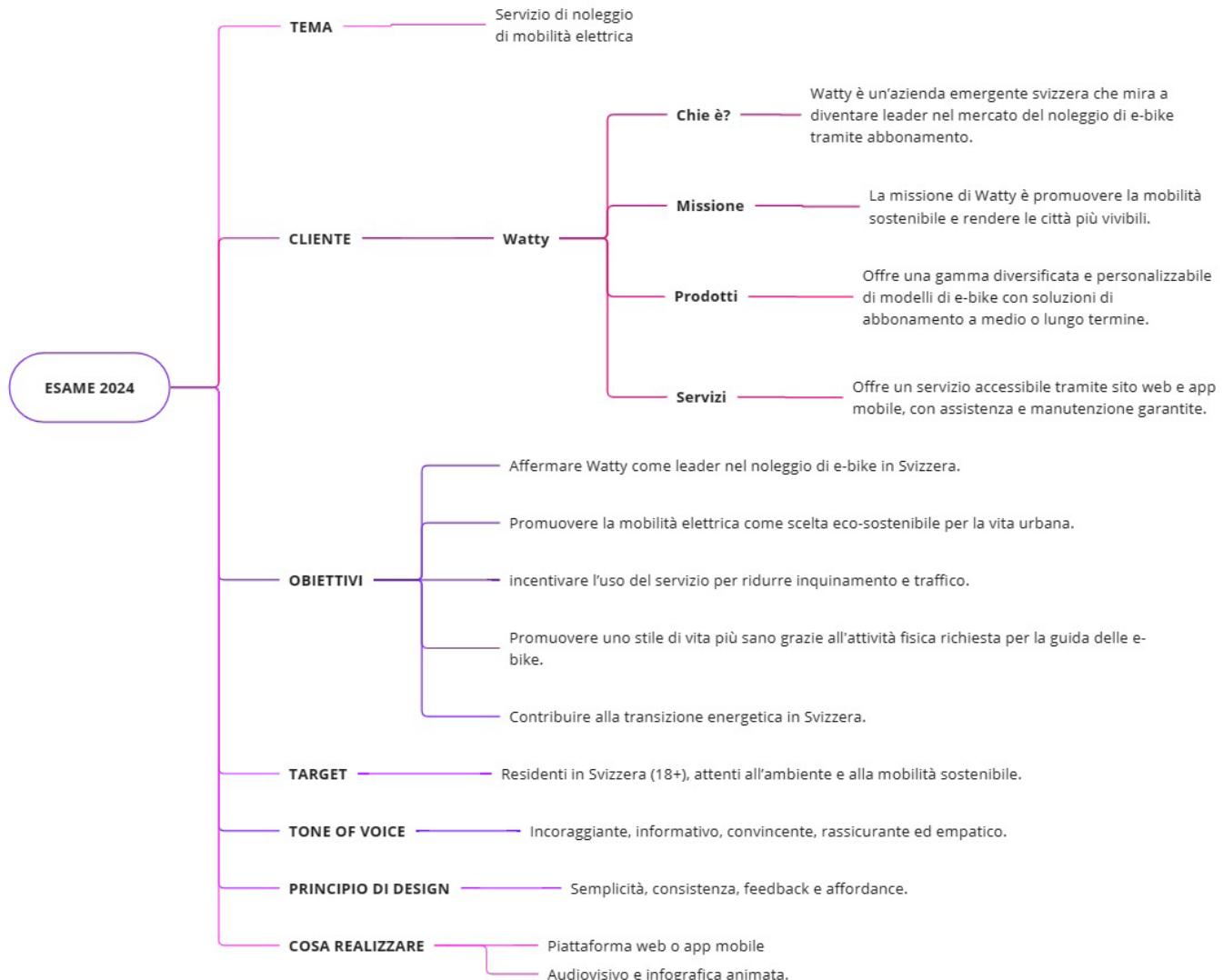
Design dei contenuti Pag. 53/ 56

Gantt definitivo Pag. 57

Links Pag. 58

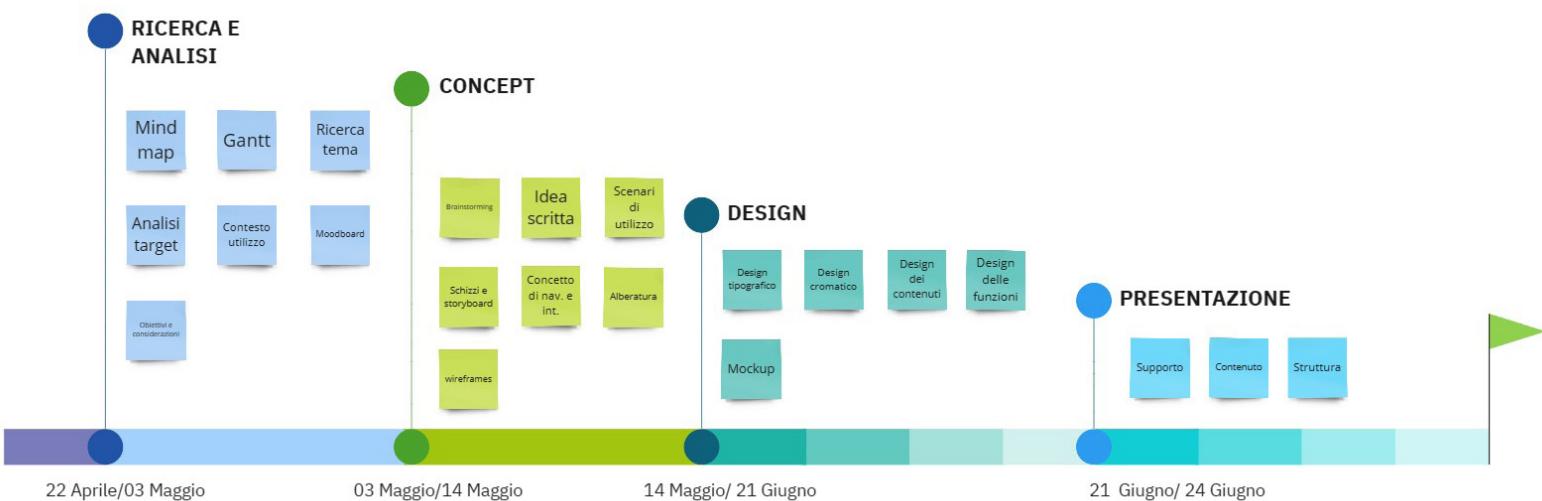
Diario del giorno Pag 59/69

1 DOCUMENTAZIONE MINDMAPPING ESPLORATIVO



1 DOCUMENTAZIONE GANTT PREVENTIVO

Prima di iniziare la ricerca, ho deciso di creare un diagramma di Gantt preventivo. Questo mi permette di pianificare le attività e le tempistiche in modo dettagliato, garantendo un flusso di lavoro organizzato e la possibilità di monitorare i progressi. Con il diagramma di Gantt, posso identificare le dipendenze tra le varie fasi del progetto, assegnare risorse in modo efficiente e prevedere eventuali ritardi, assicurandomi che il progetto rimanga nei tempi stabiliti e raggiunga gli obiettivi prefissati.



OBIETTIVI PROGETTO

Gli obiettivi principali di questo progetto d'esame, possono essere così elencati:

- Realizzazione di un sito web o applicazione per cliente Watty (azienda e-bike);
- Realizzazione di un video promozionale;
- Creare un design semplice e intuitivo per tutti gli over 18;
- Promuovere uno stile di vita eco-friendly tramite l'ausilio delle e-bike Watty;
- Persuadere l'utente all'acquisto di abbonamenti affermando Watty come leader del settore in Svizzera

SFIDA PERSONALE

Nonostante la mia maggiore esperienza nella progettazione di siti web come Interactive Media Designer, ho deciso di concentrarmi sulla creazione di un'applicazione mobile per questo progetto d'esame. Questa scelta è motivata dalla natura dinamica delle e-bike: ritengo che un'app adattata a questo prodotto rappresenti una sfida più stimolante e appropriata. Il mio obiettivo personale è sviluppare un'app intuitiva e funzionale che soddisfi le esigenze degli utenti e del cliente Watty in vari contesti di utilizzo delle e-bike, offrendo un'esperienza personalizzata e gratificante per ciascun utilizzatore.

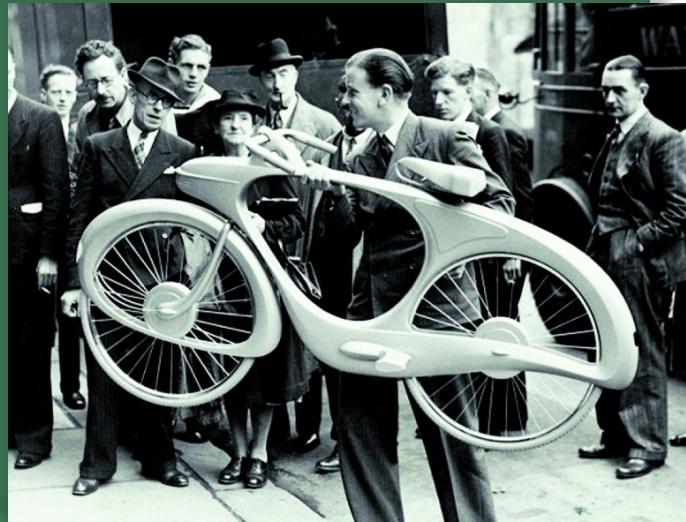
RICERCA TEMATICA

STORIA

Le prime forme di biciclette elettriche risalgono al XIX secolo, ma è negli ultimi decenni che hanno guadagnato popolarità significativa.

Nel corso degli anni, la tecnologia delle batterie e dei motori è migliorata notevolmente, rendendo le e-bike più accessibili e efficienti.

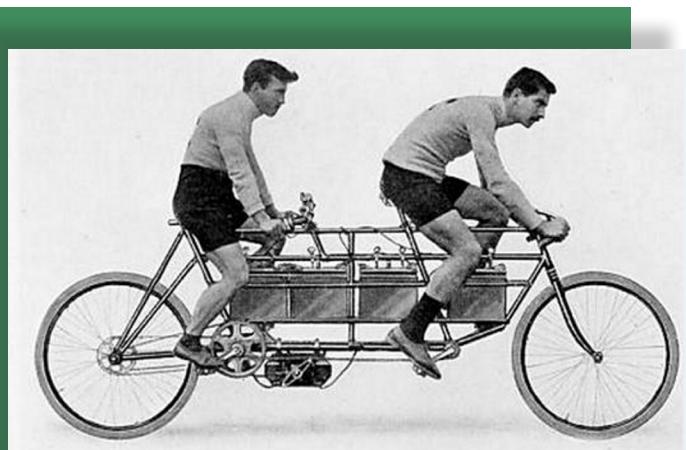
La crescente consapevolezza ambientale e l'interesse per uno stile di vita attivo hanno contribuito a promuovere ulteriormente l'adozione delle e-bike in tutto il mondo.



Il designer inglese Ben Bowden mostra la sua innovativa bici (con batteria integrata nel telaio) al pubblico della fiera "Britain can make it" (1946).

1869

Louis-Guillaume Perreaux firma la prima bici a pedalata assistita, una variante elettrica della Vélocipède à Grande Vitesse. In questo periodo, vari inventori creano cicli eccentrici, come il tandem inglese della Humber con batterie collegate in serie al telaio o i modelli di Ogden Bolton Junior e Hosea Libbey. Queste prime e-bike non sono molto popolari tra gli amanti della velocità, che preferiscono i nuovi modelli a motore a scoppio per via delle batterie pesanti, dell'inefficienza e in quanto pericolose in caso di caduta.



Humber, il tandem elettrico, venne utilizzato nel 1899 nel Bol d'Or, una gara di ciclismo su pista a Parigi. Era equipaggiata con quattro batterie.

TRA LE DUE GUERRE (1930S)

Durante questo periodo, le e-bike guadagnano popolarità. La tedesca Heinzmann inizia a produrre motori elettrici per bici e moto, un'attività che continua ancora oggi. Emi Philips si unisce alle aziende Simplex nel 1932 e Gazelle nel 1937, contribuendo alla creazione di una gamma di e-bike ancora esistente. Anche Junker produce un modello pesante nel 1933, con un'autonomia di 40 km e un giorno di ricarica. Il kit GoBike, creato dall'americana LeJay, diventa popolare a causa della riduzione del potere d'acquisto dovuta al crollo della borsa di Wall Street nel 1929.



Il colosso olandese Philips e il costruttore di bici Simplex realizzarono insieme questa e-bike, che aveva una batteria da 12 Volt.

Dopo la Seconda Guerra Mondiale

Durante questo periodo, viene introdotta una delle biciclette più innovative della storia, la Classic, progettata da Benjamin George Bowden e presentata alla fiera Britain Can Make It a Londra.

Conosciuta anche come "Bicycle of the Future", la Classic presenta un telaio aerodinamico in alluminio con batterie integrate e una dinamo nel mozzo posteriore per generare energia. Tuttavia, nonostante l'entusiasmo iniziale, la Classic incontra difficoltà nel trovare successo.

I produttori britannici la considerano troppo costosa da produrre, un investitore sudafricano si ritira a causa dei disordini sociali nel Paese e un imprenditore americano la realizza come Spacelander, ma senza il sistema elettrico. Con il declino della Classic, l'interesse per le biciclette diminuisce, poiché la motorizzazione di massa diventa la norma.



La pecca della Solo Electra, un'e-bike-motociclo, era il peso di 67 kg (le batterie ne pesavano 30).

Inizio Era Moderna (1973-1995):

Durante questo periodo, il boom del prezzo del petrolio del 1973 porta all'aumento dell'interesse per le biciclette elettriche. La Cina avvia un programma per la mobilità elettrica, che porterà alla produzione di decine di migliaia di e-bike verso la fine del secolo. Altri progetti per le biciclette a batteria emergono in tutto il mondo, tra cui la Solo Electra e una Panasonic con batterie nel telaio. In questo periodo, numerosi progetti innovativi contribuiscono alla futura produzione di e-bike, come il sistema compatibile con un cambio posteriore sviluppato da Kinzel e il

kit con motore nel movimento centrale brevettato da Davidson e Leighton.

Altre innovazioni includono il motore nel mozzo della ruota posteriore di Gelhard e l'unità nel mozzo anteriore con trasmissione a 2 marce di Restelli.

Le prime batterie al Nichel-Cadmio di Sanyo e il sistema di pedalata assistita PAS brevettato da Yamaha nel 1989 segnano una svolta importante. Questa tecnologia, che eroga assistenza in combinazione con la pedalata, diventa la base delle moderne e-bike. Verso la metà degli anni '90, arrivano batterie al litio e kit con due livelli di assistenza, mentre in Europa la Flyer produce la prima e-bike in serie nel 1995, segnando l'inizio della rivoluzione elettrica.

MATERIALI

Le e-bike sono realizzate utilizzando una varietà di materiali, tra cui alluminio, acciaio, carbonio e leghe leggere. Questi materiali vengono scelti per la loro resistenza, leggerezza e capacità di assorbire le vibrazioni durante la guida. Le componenti come telaio, cerchi, manubrio e sella vengono progettate per massimizzare le prestazioni e la durata nel tempo.

CARBONIO



Bicicletta leggera per utilizzo sportivo, costruita utilizzando il carbonio.

ACCIAIO



Bicicletta pesante per utilizzo urbano, costruita utilizzando l'acciaio.

ALLUMINIO



Mountain bike mediamente leggera, costruita utilizzando l'alluminio.

MEDIA ESISTENTI

Le e-bike sono oggetto di crescente interesse da parte dei media, che ne parlano attraverso recensioni, articoli informativi, reportage e video. I principali mezzi di comunicazione che trattano le e-bike includono riviste specializzate in ciclismo, siti web di settore, blog dedicati alla mobilità sostenibile e canali social media di marchi e influencer nel settore. Questi media forniscono informazioni dettagliate sulle ultime tendenze, modelli e innovazioni nel mondo delle e-bike, aiutando i consumatori a prendere decisioni informate sull'acquisto e sull'utilizzo.



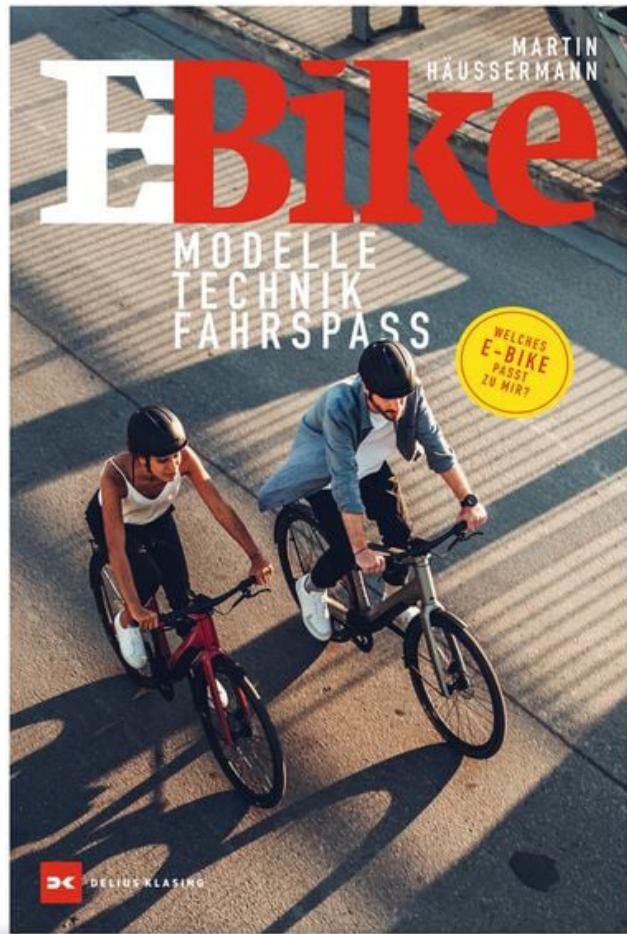
electricbike-blog...



ElectricBike-Blog.com

More Power... Less Boring

Electric Bike Blog è un'importante risorsa online per chi vuole rimanere informato sulle ultime novità e sviluppi.



Rivista specializzata nel settore delle biciclette elettriche.



Marchio svizzero per attrezzature sportive Scott sport

CONTESTO DI UTILIZZO

MOBILITÀ URBANA E TRASPORTO AZIENDALE

Le e-bike stanno diventando sempre più popolari come alternativa ecologica e efficiente ai mezzi di trasporto tradizionali nelle città. Le aziende stanno incoraggiando i dipendenti a utilizzarle per gli spostamenti casa-lavoro, promuovendo uno stile di vita attivo, sostenibile e riducendo traffico e costi di parcheggio.



Mobilità urbano e trasporto aziendale

SCENARIO

Ogni giorno, dopo una lunga giornata di lavoro, mi ritrovo immerso nel caos del traffico proprio nell'ora di punta. Le strade sono congestionate, le auto si susseguono senza sosta, e sembra che ogni conducente abbia la propria regola personale da seguire.

C'è chi suona costantemente il clacson, chi supera i limiti di velocità e chi si sposta da una corsia all'altra senza preavviso. Questo scenario si ripete ogni mattina e ogni sera, aggiungendo un livello di stress immane alla mia routine quotidiana. Quando piove, la situazione diventa ancora più difficile da gestire, e nei giorni di neve è un vero e proprio incubo.

Decido quindi di abbandonare l'auto e di optare per l'utilizzo delle e-bike Watty. Ma quali vantaggi e funzioni potrebbe offrirmi Watty con la loro app e/o sito web?

SERVIZI E FUNZIONI APP

Formulario per registrazione e pagamento, mappe geocalizzazione, QR code, panoramica sull'impatto ambientale, restituzione (sistema per registrare la fine di un noleggio e addebitare l'importo una volta restituita la e-bike), assistenza tramite contatti e servizio clienti in caso di guasti o chiarimenti, informazioni sul traffico lungo il tragitto casa-lavoro.

TURISMO E RICREAZIONE

Le e-bike offrono un modo divertente ed ecologico per esplorare nuovi luoghi e percorrere lunghe distanze. Sono particolarmente apprezzate dai turisti che desiderano esplorare aree rurali o naturali senza dover affrontare pendii ripidi o lunghe salite.



Ciclismo con amici in montagna

SCENARIO

Durante una vacanza in bicicletta in montagna con gli amici, ci siamo trovati di fronte a una salita estremamente ripida e impegnativa che minacciava di compromettere il divertimento dell'avventura.

Fortunatamente, il servizio di noleggio di e-bike di Watty si è rivelato la soluzione perfetta per superare la sfida. Con le sue funzionalità, Watty ci ha permesso di continuare l'avventura senza intoppi, trasformando un potenziale ostacolo in un'opportunità di godere appieno del viaggio.

SERVIZI E FUNZIONI APP

Monitoraggio assistenza pedalata in fusione del tratto di strada, cambio di marcia assistita, monitoraggio della batteria, mappa interattiva: punti per ricaricare bici, sistema di navigazione, negozi e attrazioni nelle vicinanze, pianificazione del viaggio, abbonamenti a lungo termine, supporto clienti: guasti, emergenze ecc, condivisione itinerario con amici, selezione multipla delle bici, selezione tipo di bici: urbana, Mountain bike, sport; panoramica dei costi di utilizzo, sconti e promozioni per ogni amico invitato ad Watty.

CONSEGNE

Le e-bike sono sempre più utilizzate per le consegne in ambito urbano.

Sono veloci, agili e possono facilmente muoversi nel traffico cittadino, rendendole ideali per servizi di consegna veloci ed ecologici.



Ciclismo per contesto consegna a domicilio.

SCENARIO

Lavoro come corriere per un servizio di consegna a domicilio che utilizza biciclette elettriche per garantire consegne veloci ed ecologiche. Oggi ho un ordine particolarmente importante: devo consegnare un pasto caldo a una famiglia che ha ordinato da noi per la prima volta e ha specificato che è per un'occasione speciale.

SERVIZI E FUNZIONI APP

- Rilevamento del traffico;
- Calcolo dei km e ore tragitto;
- Monitoraggio dell'efficienza energetica;
- Emissioni CO2;
- Risparmio energetico;
- Prenotazione anticipata della bici;
- Abbonamento a medio e lungo termine;
- Suggerimenti di guida per un utilizzo eco-sostenibile;
- Punti fedeltà per i corrieri;
- Comunità sostenibile: consigli, feedback e condivisione tra utenti e tra utente e Watty;
- Selezione tipo di bici: urbana, mountain bike, sport
- Possibilità di acquisto e-bike;
- Assistenza clienti: riparazione, domande, emergenze ecc.
- Condivisione posizione con i clienti

FITNESS E BENESSERE

Le e-bike possono essere utilizzate anche per scopi di fitness e benessere.

Consentono a persone di tutte le età e livelli di forma fisica di godersi il ciclismo senza dover affrontare un eccessivo sforzo fisico.

Sono particolarmente utili per coloro che desiderano riprendere a praticare attività fisica dopo un periodo di inattività.



Ciclismo con amici o in solitaria per il fitness

SCENARIO

Dopo un periodo di inattività dovuto a impegni lavorativi e stress quotidiano, ho sentito il desiderio di prendermi cura del mio benessere fisico e mentale. Tuttavia, non sono sicura di come iniziare e temo che l'attività fisica in bici possa essere troppo impegnativa. Penso che potrei fare un cambiamento positivo nella mia vita utilizzando le e-bikes Watty: potrebbero essere il modo perfetto per riavvicinarmi al fitness in modo graduale e divertente.

SERVIZI E FUNZIONI APP

- Percorsi personalizzati;
- Selezione tipo di e-bikes: urbana, mountain bike, sport;
- Assistenza pedalata regolabile;
- Obiettivi di fitness raggiunti e da raggiungere;
- Ricompense per il raggiungimento degli obiettivi: promozioni, sconti per incentivare l'uso e il noleggio delle e-bikes;
- Monitoraggio delle prestazioni: km, orario, calorie ecc;
- Collegamento tra e-bike, app mobile, smart watch, dispositivi audio per la musica;
- Notifiche stato della bici: batterie, consumi, riparazione guasti;
- Assistenza clienti: Cambio bici, manutenzione bici ecc.
- Abbonamento breve, medio e lungo termine;
- Prenotazione bici: quando? a che ora? per quanto tempo?;
- Panoramica costi.

CONSIDERAZIONI PERSONALI

Riflettere su questi quattro contesti di utilizzo mi ha fornito una preziosa prospettiva sull'individuazione e l'adattamento delle funzionalità per la mia app per le e-bike alle esigenze specifiche dei diversi utenti. Ogni contesto presenta sfide uniche e opportunità di miglioramento affrontabili con soluzioni mirate.

Considerando i diversi utilizzi delle e-bike, posso progettare la mia app per soddisfare le esigenze specifiche degli utenti Watty.

Per esempio, posso implementare funzionalità di navigazione dedicate ai percorsi turistici per gli amanti dell'avventura, mentre per coloro che utilizzano le e-bike per la mobilità urbana, posso offrire opzioni di noleggio semplici e convenienti.

Per gli utenti interessati al fitness e al benessere, posso includere strumenti per tracciare le prestazioni e la distanza percorsa, aiutandoli a monitorare i loro progressi e a raggiungere i loro obiettivi di salute.

In sostanza, la diversità dei contesti di utilizzo delle e-bike mi ha fornito una base per creare un'app che sia flessibile e adattabile alle esigenze e agli interessi di ogni singolo utente abbonato ad Watty, offrendo un'esperienza personalizzata e soddisfacente a tutti gli appassionati di e-bike, indipendentemente dalla loro area di interesse.

ANALISI TARGET

COME VIVONO I CITTADINI SVIZZERI LE E-BIKE?

Leggendo gli articoli pubblicati in wdal 2022 ad oggi, ho potuto constatare che gli svizzeri stanno abbracciando sempre di più le e-bike, soprattutto a causa di una serie di fattori, tra cui una maggiore consapevolezza ambientale, una migliore infrastruttura ciclabile e un aumento dell'interesse per lo sport e il turismo ciclistico.



Gita in famiglia all'aria aperta con e-bike

Gli svizzeri stanno gradualmente adottando le e-bike per diversi motivi, tra cui la crescente sensibilità ambientale, un miglioramento delle infrastrutture ciclabili e un aumento dell'interesse per attività sportive e turistiche legate alla bicicletta. Nel 2022, nonostante le difficoltà iniziali di approvvigionamento, le importazioni di e-bike sono aumentate del 5,6%, evidenziando una tendenza positiva nonostante il calo generale delle vendite di biciclette tradizionali. Tuttavia, questa crescita è accompagnata da sfide, come il crescente problema dei furti di e-bike di alta qualità, che ha portato a un maggiore interesse per sistemi di sicurezza avanzati come i dispositivi GPS. L'industria delle e-bike in Svizzera sta anche affrontando cambiamenti strutturali, con aziende che si adattano al nuovo scenario post-pandemia, come nel caso della ristrutturazione annunciata da Flyer che comporterà la perdita di numerosi posti di lavoro. Infine, l'introduzione di nuove normative a partire dall'aprile 2022, come l'obbligo di tachimetri per le e-bike veloci, evidenzia il continuo adattamento del settore alle esigenze normative e di sicurezza.

CONSIDERAZIONI PERSONALI

Considerando le esigenze di Watty, il target di riferimento è composto da residenti in Svizzera di età superiore ai 18 anni, con un'attenzione particolare all'ambiente e alla mobilità sostenibile. Riflettendo su questo target, credo che ci sono diversi aspetti importanti da considerare per il successo del progetto e per indefare una strategia di marketing e comunicazione mirata:

CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Dato che il target è sensibile all'ambiente, è importante comunicare in modo efficace gli sforzi di Watty per promuovere la sostenibilità attraverso il noleggio di e-bike. Questo potrebbe includere informazioni sulle ridotte emissioni di CO₂, sull'impatto positivo, sulla qualità dell'aria e/o sull'uso di materiali eco-sostenibili nelle e-bike.

COMODITÀ E CONVENIENZA

Gli utenti potrebbero essere interessati a un servizio che offre un'alternativa conveniente e affidabile ai mezzi di trasporto tradizionali. Assicurarsi che il processo di noleggio sia semplice e user-friendly può essere cruciale per soddisfare le esigenze di questo target.

BENEFICI PER LA SALUTE E IL BENESSERE

Dato che il target potrebbe essere orientato verso uno stile di vita attivo, è importante evidenziare i benefici per la salute derivanti dall'utilizzo delle e-bike, come l'aumento dell'attività fisica e la riduzione dello stress legato al traffico. Introdurre inoltre, eventuali promozioni a tot. obiettivi di fitness raggiunti potrebbe invogliarli a riutilizzare Watty.

PREOCCUPAZIONI FINANZIARIE

Il target potrebbe essere interessato a un servizio che offre un buon rapporto qualità-prezzo e trasparenza sui costi. Assicurarsi che le opzioni di abbonamento siano accessibili e competitive rispetto ad altre forme di trasporto può essere un elemento importante per attirare e trattenere i clienti.

COMUNITÀ E SENSO DI APPARTENENZA

Creare una community intorno al marchio potrebbe essere un'opportunità per coinvolgere il target e promuovere un senso di appartenenza. Questo potrebbe essere realizzato attraverso una sezione dedicata alle recensioni, dove gli utenti possono condividere esperienze e consigli sull'utilizzo delle e-bike oppure offrendo agli utenti di comunicare/ condividere i propri intinerari o obiettivi raggiunti tra di loro.

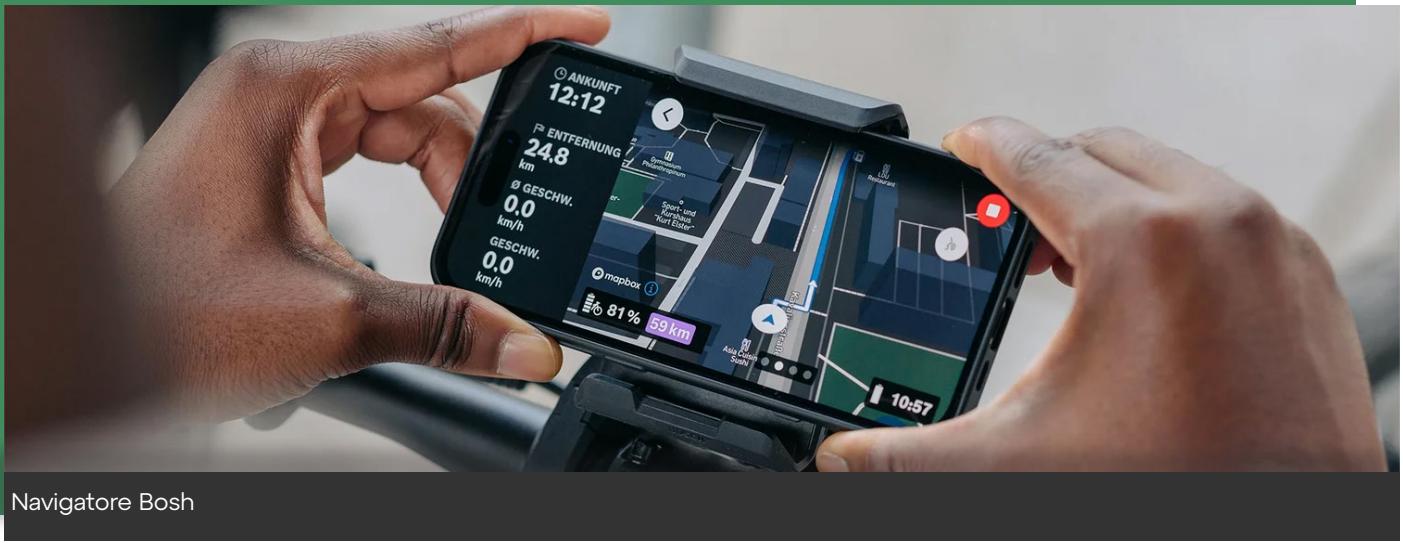
SICUREZZA

La sicurezza è un aspetto cruciale per gli utenti di e-bike. Watty dovrebbe integrare funzioni come il GPS per la tracciabilità in tempo reale, sistemi di blocco antifurto, monitoraggio della batteria e delle luci, oltre a fornire supporto in caso di emergenza. Inoltre, la formazione su come utilizzare le e-bike in modo sicuro e informazioni sui percorsi sicuri possono contribuire a creare un'esperienza utente più affidabile e serena.

ANALISI CONCORRENZA

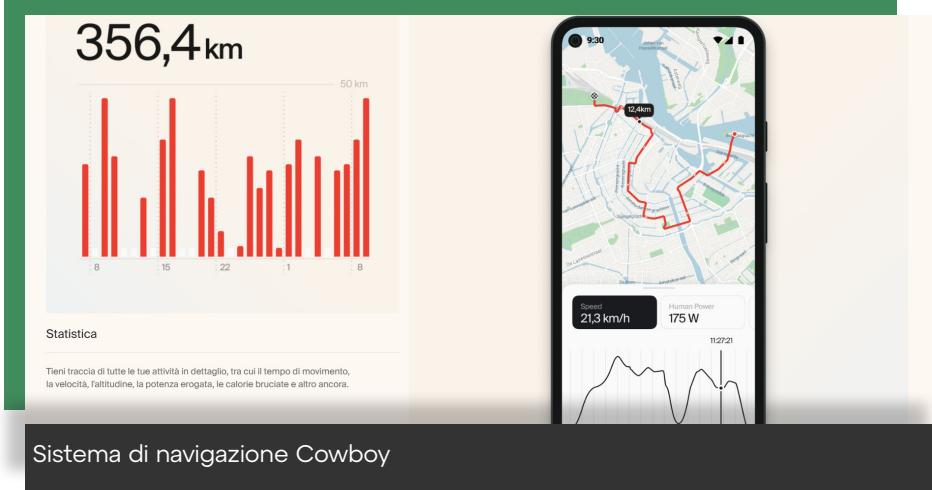
Dopo un'approfondita ricerca del target di riferimento, ho analizzato la concorrenza concentandomi sui loro approcci di UI/UX per soddisfare le esigenze dei clienti. Ho esaminato come implementano le funzionalità e i servizi identificati nella fase di contesto di utilizzo.

APP BOSCH-EBIKE



Sono rimasto colpito da questa azienda perché va oltre la semplice fornitura di dispositivi e sistemi ergonomici per una guida comoda e sicura. Oltre a implementare dispositivi digitali collegabili allo smartphone e alla bici per ricaricare il proprio dispositivo e utilizzare lo smartphone come navigatore attraverso appositi supporti, offre soluzioni innovative anche in termini di UI e UX dell'applicazione per smartphone. Ad esempio, ha introdotto la possibilità di gestire il blocco della propria bici e ricevere notifiche in caso di tentativi di furto, oltre alla gestione della pedalata assistita che si adatta ai comportamenti di guida dell'utente.

COWBOY APP



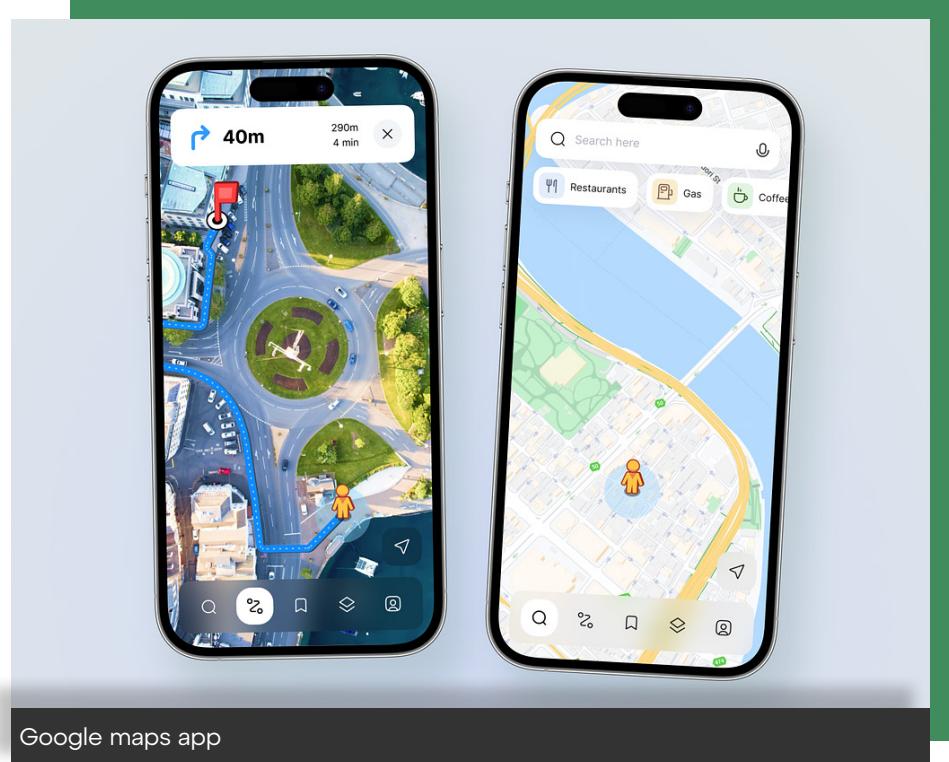
L'app Cowboy rappresenta un esempio eccellente di come sia possibile combinare il piacere della bicicletta con la sicurezza. Oltre alla capacità di connettersi con Google Maps per pianificare i viaggi, condividere percorsi e obiettivi in tempo reale con una vasta rete di persone in tutto il mondo, offre

anche funzionalità innovative per prevenire incidenti o situazioni stressanti legate al traffico o al furto delle e-bike. Ad esempio, la funzione "Crash Detected" avvisa gli utenti in caso di incidenti lungo il percorso, mentre avverte anche quando ci si avvicina a incroci pericolosi. Inoltre, fornisce avvisi nel caso la bici si allontani senza il proprietario, contribuendo così a garantire la sicurezza dell'utente e molto altro ancora!

GOOGLE MAPS

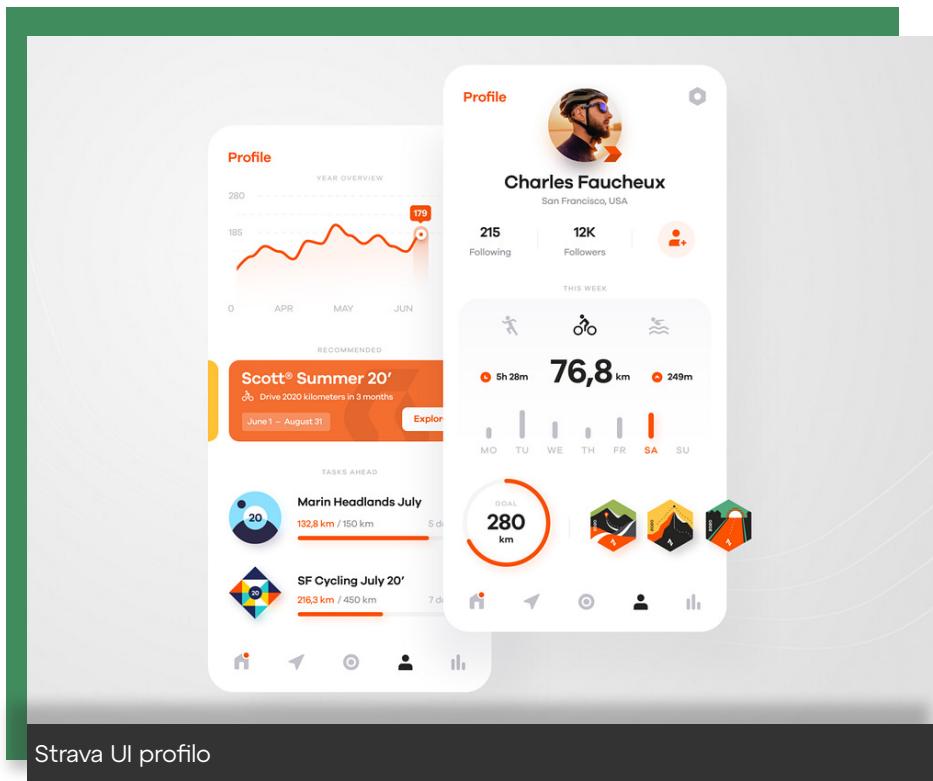
Google Maps fornisce un esempio tangibile di come una mappa possa offrire agli utenti la possibilità di individuare attrazioni e negozi nelle vicinanze.

Questo costituisce un'ottima fonte di ispirazione per l'implementazione di una mappa interattiva nella mia app. Oltre a queste funzionalità, la mia app potrebbe consentire agli utenti di pianificare il proprio percorso di viaggio e individuare punti di interesse specifici, come le stazioni



Google maps app

di ricarica per le batterie delle e-bike, i negozi di biciclette nelle vicinanze o informazioni riguardo al traffico. Questo sarebbe particolarmente utile per coloro che desiderano effettuare rapide riparazioni o manutenzioni durante il loro viaggio.



Strava UI profilo

STRAVA

Mi ha colpito l'app Strava per atleti, poiché offre un modo completo per monitorare le proprie performance sportive. Oltre a fornire strumenti per il monitoraggio delle prestazioni atletiche, consente di connettersi con altre persone condividendo i propri traguardi. Utilizzando mappe, GPS e geolocalizzazione, non solo traccia il proprio percorso durante un'attività sportiva, ma consente anche di condividere la propria posizione con i familiari per motivi di sicurezza o di con-

dividere foto dei luoghi visitati, promuovendo il senso di comunità tra gli utenti. È un'applicazione molto apprezzata, sia da me che dai miei amici, e rappresenta una fonte di ispirazione per lo sviluppo della mia app.

ANALISI INTERNA

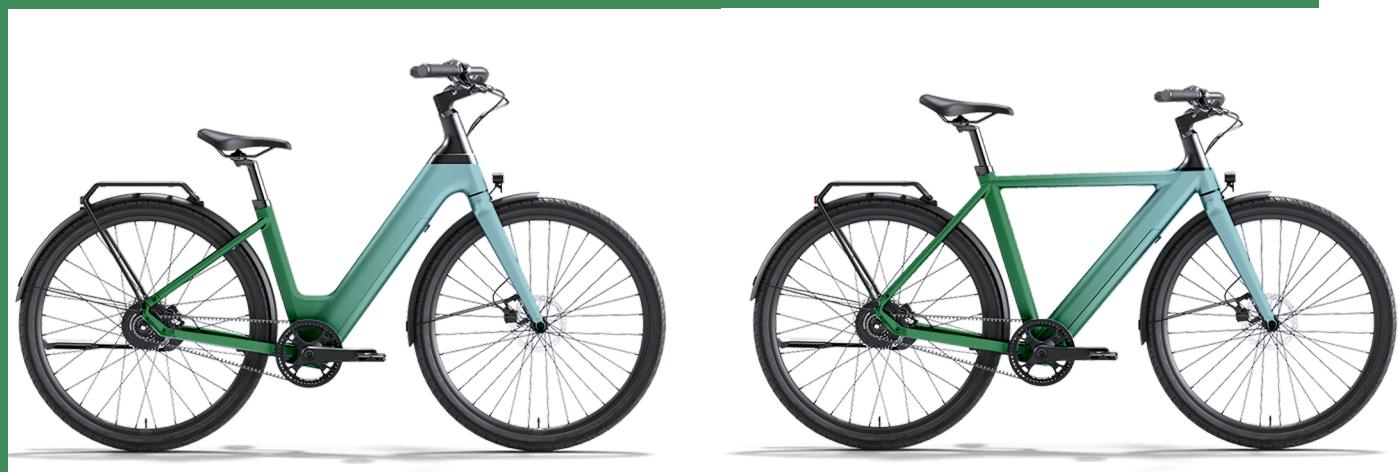
Dopo aver eseguito un'analisi dettagliata della concorrenza, ho deciso di focalizzarmi sull'analisi del mandato per individuare le funzionalità, i prodotti e le caratteristiche fondamentali che il cliente Watty desidera trovare nell'app. Questo approccio mi ha permesso di comprendere meglio quali funzionalità includere nel progetto e quali altre integrare, basandomi anche sulle mie scoperte personali, al fine di rendere l'app il più coinvolgente e completa possibile per gli utenti.

L'APP DOVRÀ INCLUDERE QUESTE FUNZIONALITÀ

- **Configurazione della propria e-bike:** abbonamento, punto di ritiro, procedura per l'ordinazione (solo CTA);
- **Statistiche di utilizzo:** Km, calorie, CO₂ risparmiato;
- Avvisi personalizzati e consigli di utilizzo servizio: sicurezza, manutenzione, controllo luci e freni ecc.
- **Dati anagrafici dell'utente e noleggi**
- **Contatti:** manutenzione, assistenza stradale (TCS)

ANALISI PRODOTTI WATTY

E-BIKE WATTY



E-bikes uomo e donna

Esaminando le e-bike Watty, il core business dell'azienda, si distinguono due modelli molto simili, uno per uomo e uno per donna, che si differenziano per la forma del telaio e le altezze del sellino, ma non per i materiali utilizzati. La mancanza di ammortizzatori le rende poco adatte per un utilizzo sportivo estremo o su terreni ripidi come quelli montani, il che le rende più adatte per l'uso urbano, come ad esempio per il tempo libero o per gli spostamenti lavorativi. Tuttavia, ciò non esclude la possibilità di utilizzarle per attività fitness o su terreni sterili, modificando il tipo di copertoni delle ruote tra lisce e non. Tuttavia, per attività sportive ad alta velocità, potrebbero risultare meno adatte in quanto non presentano forme aerodinamiche per sostenere elevate velocità. Oltre ad essere dotate di un motore elettrico, le e-bike presentano caratteristiche simili alle bici tradizionali e offrono un design interessante e personalizzabile.



Portapacchi, seggiolino e cestino Watty

Oltre ai due modelli di e-bike, Watty offre una serie di accessori per personalizzare le proprie biciclette. Tra questi, un portapacchi utile per chi ad esempio desidera utilizzare l'e-bike per fare consegne, un seggiolino adatto ai genitori che vogliono trasportare i propri bambini, e un cestino ideale per riporre la spesa o i propri effetti personali, come il cellulare, durante le pedalate, rendendo l'esperienza più comoda.

ANALISI BRAND WATTY



Analizzando il logo di Watty, è possibile comprendere la natura dell'azienda: l'elemento grafico richiama una ruota di bicicletta, collegandosi direttamente al loro prodotto. Presenta caratteristiche dinamiche e organiche, con elementi che si alternano dentro e fuori dal cerchio. Questi elementi, insieme alla forma del cerchio, trasmettono un senso di organicità e unione, suggerendo inclusività per tutti. Il testo del logo utilizza un carattere molto statico e compatto, lineare e moderno, con poco spazio tra le lettere, in contrasto con l'elemento grafico organico, e comunica un senso di affermazione e stabilità. Questo rispecchia l'obiettivo dell'azienda di affermarsi come leader del settore in Svizzera. Il nome "Watty" è neutro, né maschile né femminile, quindi adatto a tutti. Inoltre, ha un suono molto socievole e simpatico, che può simboleggiare il modo di comunicare dell'azienda: amichevole e accessibile, ma allo stesso tempo serio e affidabile.

MOODBOARD

SPECIFICHE MOODBOARD

Per creare il moodboard, mi sono assicurato di seguire attentamente le linee guida del marchio fornite dal cliente Watty nel documento “Brand guidelines 2024”. Ho incluso diversi elementi fondamentali:

LOGO:

Ho presentato tre possibili varianti del logo, che vanno da una versione in negativo a una normale con composizione “inline”. Queste opzioni offrono una gamma di scelte per l’inclusione del logo nell’app, garantendo coerenza con il marchio.

TIPOGRAFIA:

Ho esaminato e confrontato i due font forniti dal cliente, Atyp Display e Atyp Text. Dopo un’attenta valutazione, ho deciso di utilizzare Atyp Display per gli elementi più evidenti come titoli, poiché presenta un peso delle aste maggiore. D’altra parte, Atyp Text sembra più adatto ai contenuti testuali standard, grazie alla sua geometria e fruibilità.

COLORI:

Ho selezionato i colori dal documento “Brand guidelines 2024”. Il verde Watty è stato scelto come colore dominante in varie sfumature per esprimere i valori dell’azienda legati alla salute, all’impatto sostenibile e all’ecologia. Il bianco verrà utilizzato principalmente per lo sfondo, trasmettendo sensazioni di leggerezza, positività, apertura verso il pubblico ma anche per valorizzare gli spazi. Il nero sarà utilizzato per aggiungere un carattere più deciso e prestigioso, oltre che per contrastare sfondi chiari per migliorare la leggibilità.

Inoltre aggiungerò i colori arancione e azzurro per definire alcuni prodotti come le e-bike, differenziate per questi colori.

IMMAGINI:

Ho raccolto una varietà di immagini, tra cui le biciclette per uomo e donna, accessori come portapacchi e cestini, e icone utili come il menu e l’indicatore dello stato della batteria. Inoltre, ho incluso due interfacce con caratteristiche di UI/UX rilevanti che possono servire da ispirazione per la creazione dell’app Watty.

MOODBOARD DI ISPIRAZIONE



WATTY



TIPOGRAFIA

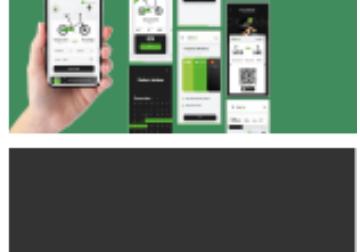
Atyp Display

A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ” « »

Atyp Text

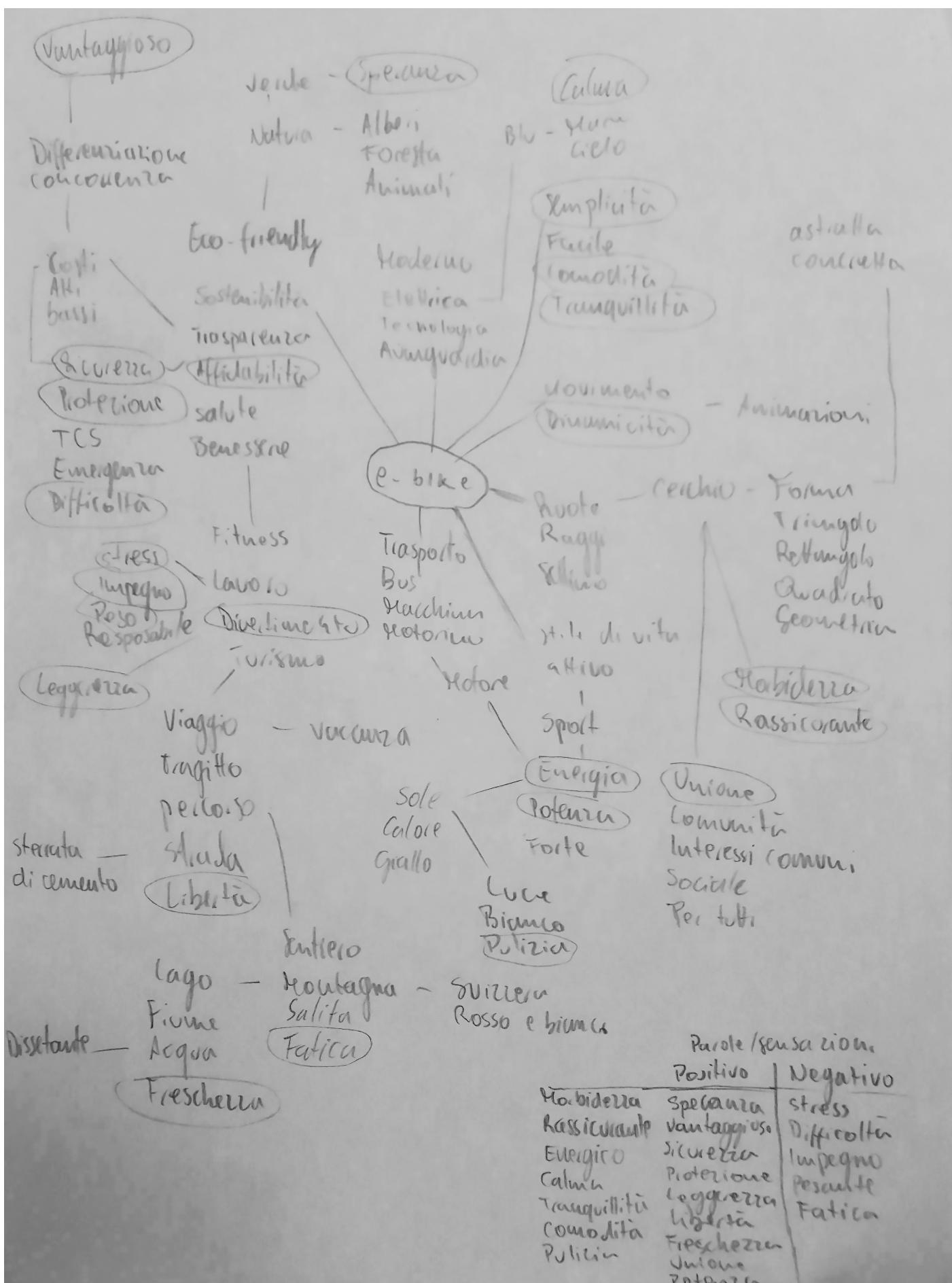
A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ” « »

COLORI



3 CONCEPT

BRAIN STORMING



DEFINIZIONE SCRITTA DEL CONCETTO

L'app che intendo progettare per il cliente Watty sarà un assistente completo per gli utenti, accompagnandoli dal momento in cui scelgono e personalizzano il tipo di bici e abbonamento, durante i loro viaggi in bicicletta, fino al momento del reso. L'interfaccia sarà progettata per guidare gli utenti attraverso le diverse funzionalità in modo intuitivo e prediligendo una navigazione inizialmente lineare che rispecchia i principi di affordance, adattandosi alle esigenze di ogni tipo di ciclista, che sia un amante delle passeggiate in città o un appassionato di percorsi più impegnativi. La gestione della varietà degli utilizzi in svizzeri sarà gestita dall'app, che fornirà anche dettagli sui consumi energetici e sull'impatto ambientale, promuovendo uno stile di vita più sostenibile.

Alla base dell'app ci sarà anche il concetto di sicurezza e comunità: oltre alla gestione delle componenti importanti della bici, come la batteria e lo stato delle luci, l'app offrirà un sistema GPS per condividere la propria posizione con familiari e soccorsi in caso di emergenza. Inoltre, presenterà opzioni di blocco per prevenire furti, considerando la loro diffusione in Svizzera. La connessione con altri ciclisti creerà un senso di comunità e sicurezza, migliorando così l'esperienza complessiva dell'utente.

Introdurrò molte altre funzionalità, come la possibilità di contattare i fornitori tramite mezzi tradizionali come telefono ed email, ma anche di trovare vicino a se in tempo reale i punti vendita per veloci riparazioni come gonfiare una ruota bucata o ricaricare la batteria. Offrirò sistemi di assistenza alla guida per strade pericolose e monitoraggio delle prestazioni e molto altro ancora. In sintesi, Watty garantirà agli utenti sicurezza, affidabilità, senso di appartenenza ad una comunità, sostenibilità, benessere e pieno controllo del proprio utilizzo.

3 CONCEPT PERSONAS

LISA MATTEI



Personas N. 1 (Lisa Mattei)

DATI DEMOGRAFICI

Età: 35 anni

Sesso: Femmina

Formazione: Université de Genève

Titolo: Master in biologia

BACKGROUND

Lisa è appassionata di outdoor e ama trascorrere il suo tempo libero immersa nella natura. Utilizza la e-bike per esplorare sentieri sterrati e percorsi naturalistici. Apprezza le funzionalità dell'app che le permettono di monitorare il percorso, controllare lo stato della batteria e accedere a percorsi personalizzati. La sua priorità è la sicurezza e la facilità di accesso alle informazioni mentre si trova in luoghi remoti.

BISOGNI

Sicurezza:

Lisa ha bisogno di sentirsi al sicuro durante le sue escursioni. Vuole essere sicura che l'app fornisca funzionalità come il monitoraggio della posizione, la notifica di emergenza e la gestione della sicurezza della bici per affrontare situazioni impreviste.

Navigazione

facilitata: Essendo spesso in luoghi remoti, Lisa ha bisogno di un'app che offra una navigazione precisa e affidabile sui sentieri di montagna. Desidera mappe dettagliate, percorsi personalizzati e la possibilità di esplorare nuove rotte in modo intuitivo.

Monitoraggio della prestazione:

Lisa è interessata a migliorare le sue prestazioni durante le escursioni. Vuole un'app che tracci i suoi progressi, come la distanza percorsa, l'elevazione guadagnata e le calorie bruciate, per aiutarla a monitorare il suo livello di fitness e pianificare future avventure.

Gestione dell'energia:

Considerando che può essere lontana da punti di ricarica, Lisa ha bisogno di un'app che fornisca informazioni dettagliate sulla durata della batteria e sui consumi energetici della e-bike, in modo da poter gestire l'energia in modo efficiente e pianificare il ritorno in sicurezza.

PATRICK BERNASCONI



Personas N. 2 (Patrick Bernasconi)

DATI DEMOGRAFICI

Età: 28 anni

Sesso: Maschio

Formazione: Universität Zürich

Impiego: Dipendente d'ufficio

BACKGROUND

Patrick vive in città e utilizza la e-bike come mezzo di trasporto per andare al lavoro ogni giorno. Apprezza le funzionalità dell'app che gli permettono di individuare le stazioni di ricarica, pianificare il percorso migliore per evitare il traffico e monitorare il suo impatto ambientale. Per lui, l'aspetto cruciale è la praticità e l'efficienza nell'utilizzo dell'app durante i suoi spostamenti quotidiani.

BISOGNI

Efficienza del trasporto:

Patrick ha bisogno di un'app che renda il suo pendolarismo urbano più efficiente e conveniente. Desidera funzionalità che gli consentano di individuare le stazioni di ricarica lungo il percorso, pianificare itinerari ottimizzati per evitare il traffico e minimizzare i tempi di percorrenza.

Facilità d'uso:

Essendo impegnato durante i suoi spostamenti quotidiani, Patrick ha bisogno di un'app intuitiva e di facile utilizzo. Vuole accedere rapidamente alle informazioni essenziali, come lo stato della batteria, i punti di interesse lungo il percorso e le notifiche di traffico, senza dover navigare in menu complessi.

Sostenibilità:

Come pendolare consapevole, Patrick è interessato a monitorare il suo impatto ambientale durante gli spostamenti. Vuole un'app che fornisca dati dettagliati sulle emissioni di CO₂ risparmiate utilizzando la e-bike rispetto ad altri mezzi di trasporto, contribuendo così alla sua sensibilità ecologica.

Connettività:

Patrick desidera un'app che si integri con altri servizi e dispositivi utilizzati nella vita quotidiana, come il calendario degli appuntamenti e gli orari dei trasporti pubblici, per rendere il suo pendolarismo più fluido e organizzato.

CHRISTIAN HANS



Personas N. 3 (Christian Hans)

DATI DEMOGRAFICI

Età: 40 anni

Sesso: Maschio

Formazione: Universität Basel

Impiego: Imprenditore

BACKGROUND

Christian è un imprenditore dinamico che utilizza la e-bike in diversi contesti, sia per raggiungere il suo ufficio in città che per esplorare nuovi luoghi durante le vacanze. Apprezza le funzionalità dell'app che gli permettono di pianificare i suoi spostamenti urbani, trovare stazioni di ricarica per il suo percorso lavorativo, prenotare e sbloccare biciclette per consegne aziendali, monitorare le sue prestazioni fisiche durante le sessioni di fitness e condividere le sue avventure sui social media.

Per lui, è essenziale avere un'app completa e flessibile che possa adattarsi ai suoi molteplici bisogni e stili di vita attivo.

BISOGNI

Flessibilità e versatilità:

Christian ha bisogno di un'app estremamente flessibile che possa supportarlo in diversi contesti di utilizzo, come la mobilità urbana, il turismo, le consegne aziendali e il fitness. Desidera funzionalità che si adattino alle sue molteplici esigenze e che gli permettano di utilizzare la e-bike in modo efficiente e conveniente in ogni situazione.

Gestione degli spostamenti:

Data la sua attività imprenditoriale e il suo stile di vita dinamico, Christian ha bisogno di un'app che gli consenta di pianificare e gestire i suoi spostamenti in città e durante i viaggi di lavoro o di piacere. Vuole poter individuare facilmente le stazioni di ricarica lungo il percorso, prenotare e sbloccare biciclette per le consegne aziendali e pianificare itinerari ottimizzati per il tempo e il traffico.

Monitoraggio delle prestazioni fisiche:

Christian è attento al suo benessere e alla sua forma fisica, quindi desidera un'app che gli permetta di monitorare le sue prestazioni durante le sessioni di fitness e le escursioni in bicicletta. Vuole accedere a dati dettagliati sulle distanze percorse, le calorie bruciate e altri parametri relativi all'attività fisica per mantenere uno stile di vita sano e attivo.

Interazione sociale:

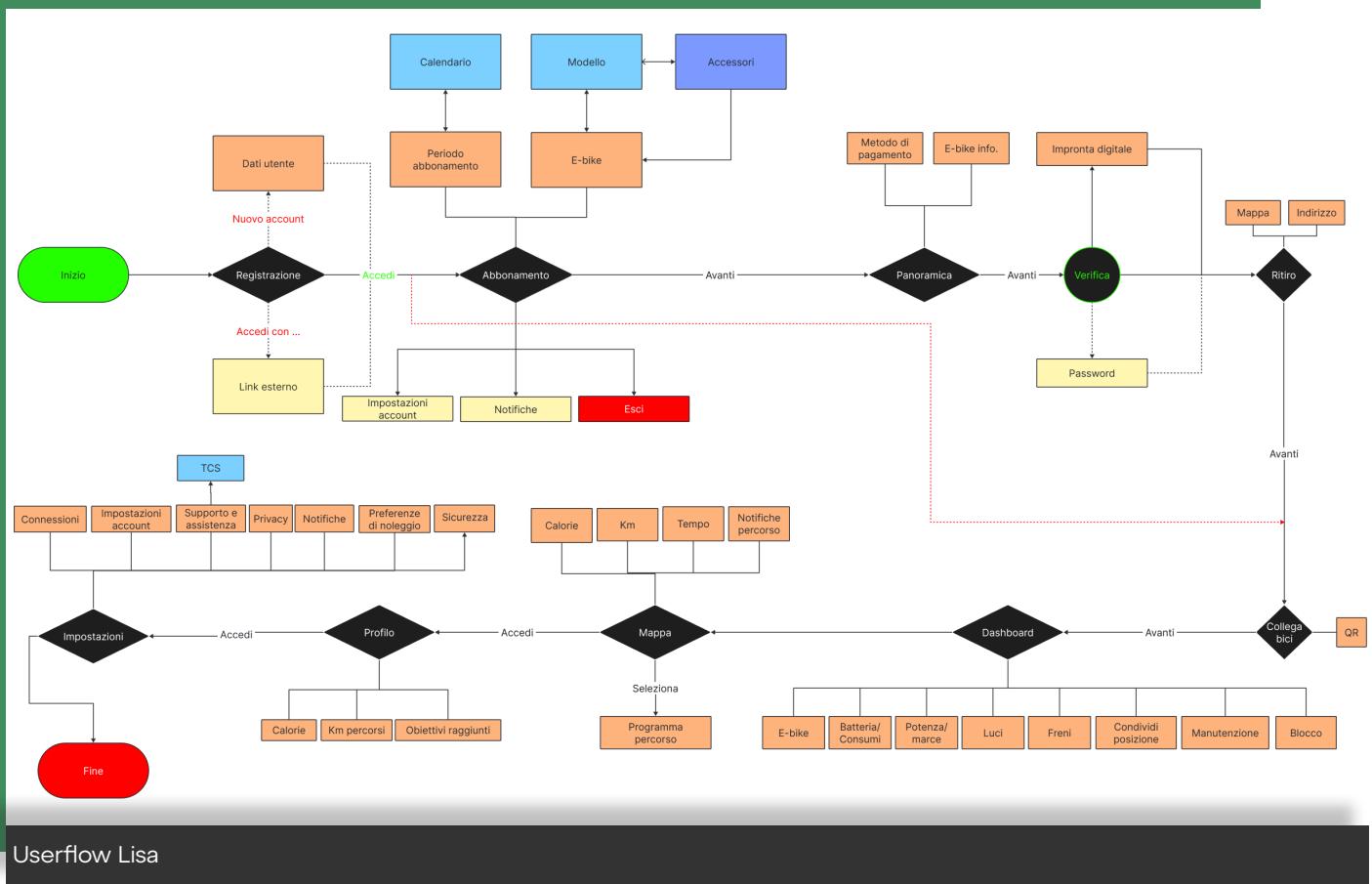
Essendo un imprenditore attivo e socialmente coinvolto, Christian apprezza le funzionalità dell'app che gli consentono di condividere le sue avventure e le sue esperienze sui social media. Vuole poter facilmente condividere foto, percorsi e altre informazioni con la sua rete di contatti, promuovendo così uno stile di vita attivo e sostenibile.

3 CONCEPT

USERFLOW

Dopo aver definito tre personas, ho creato un user flow per ciascuna di esse per comprendere meglio il flusso di navigazione degli utenti in base alle loro esigenze specifiche. Questo approccio mi ha aiutato a identificare punti di forza e debolezza, nonché a distinguere tra elementi di maggiore e minore rilevanza. Questi insights sono stati fondamentali per passare alla fase successiva e definire il flowchart dell'applicazione, garantendo che sia flessibile e adatta a una vasta gamma di utenti all'interno del target definito da Watty.

LISA MATTEI



Nel seguente user flow, una volta che Lisa apre l'applicazione, si troverà inizialmente nella fase di registrazione. Qui nel caso in cui avesse già un account avrà l'opzione di inserire i suoi dati per registrarsi, utilizzare un account esterno come Google, o accedere direttamente se già registrata in precedenza. Dopo aver completato la registrazione, attraverserà la fase di selezione e personalizzazione della sua e-bike, inclusi colori, accessori e la scelta della data di inizio dell'abbonamento entro un limite di tempo prestabilito. Durante questa procedura, avrà la flessibilità di uscire dal proprio account in qualsiasi momento e verificare eventuali notifiche presenti, nonché gestire le impostazioni dell'account, come la modifica della lingua.

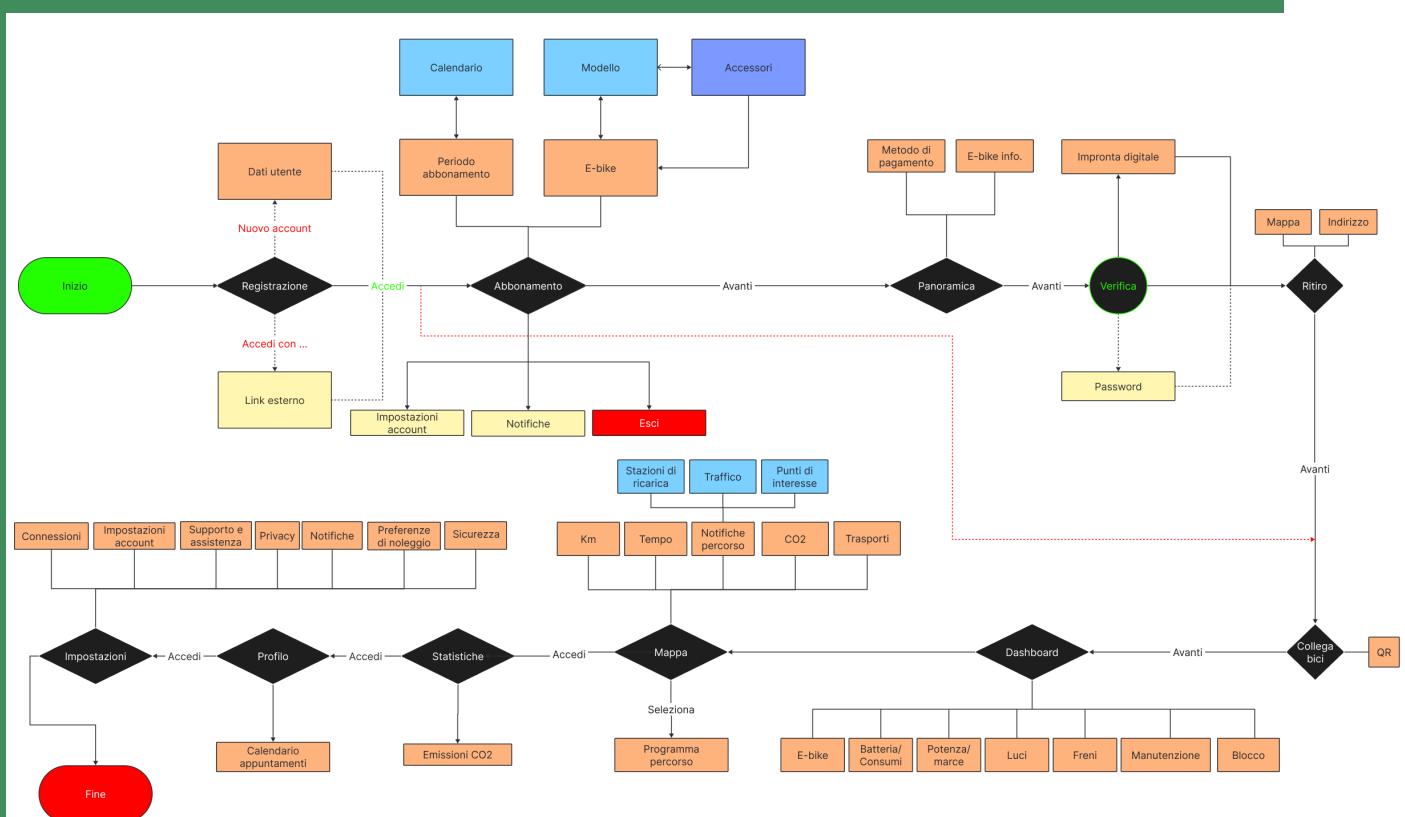
Successivamente, Lisa verrà guidata attraverso una fase che ho per ora chiamato "Panoramica" dove le verrà presentato un riepilogo delle sue scelte e dei relativi costi, nonché la possibilità di selezionare il metodo di pagamento preferito. Dopo l'acquisto, l'applicazione la guiderà, dopo averle richiesto di registrare la propria impronta digitale o inserire una password per motivi di sicurezza, in una fase intermedia in cui dovrà recarsi personalmente presso un

punto vendita Watty per ritirare la sua bicicletta, utilizzando i dati e la mappa forniti dall'applicazione che fungerà da navigatore.

Una volta arrivata al punto vendita, Lisa potrà semplicemente presentare il suo smartphone e scansionare il QR code presente sulla bici direttamente dall'applicazione per avviare il collegamento e l'identificazione della sua bicicletta. Una volta completata la scansione, verrà indirizzata direttamente alla Dashboard, dove avrà accesso a informazioni importanti sulla sua e-bike, come lo stato della batteria, il consumo energetico attuale, e la possibilità di monitorare e regolare la pedalata assistita, nonché accendere e spegnere luci e freni, condividere la sua posizione in caso di emergenza e bloccare o sbloccare la bici per evitare furti. Inoltre, nella Dashboard, potrà controllare immediatamente se la sua bici necessita di manutenzione.

Nella sezione della mappa, Lisa potrà programmare il suo itinerario, usufruire del navigatore che le fornirà informazioni in tempo reale durante la pedalata, come il consumo calorico, la velocità attuale e stimata e il tempo rimanente per arrivare a destinazione. Questi dati, come il consumo calorico e i chilometri percorsi, saranno successivamente disponibili nella sezione del profilo per il monitoraggio del suo andamento. Inoltre, avrà accesso a una sezione impostazioni per gestire funzioni, servizi e informazioni secondo le sue preferenze e usufruire di contatti di emergenza come il TCS. Nel caso Lisa avesse già un account e una bici, dopo aver effettuato l'accesso, verrebbe direttamente collegata alla sezione in cui dovrà scansionare il QR code della bici.

PATRICK BERNASCONI



Nel caso di Patrick, il processo di registrazione, definizione del noleggio, ritiro e accesso alla Dashboard sarà simile a quello di Lisa, così come l'accesso alla sezione del profilo, della mappa e delle impostazioni. Tuttavia, nell'user flow di Patrick, ho apportato modifiche per adattarlo ai suoi bisogni specifici.

Anche la sezione “Dashboard” è simile a quella di Lisa, ad eccezione della funzione di “condi-

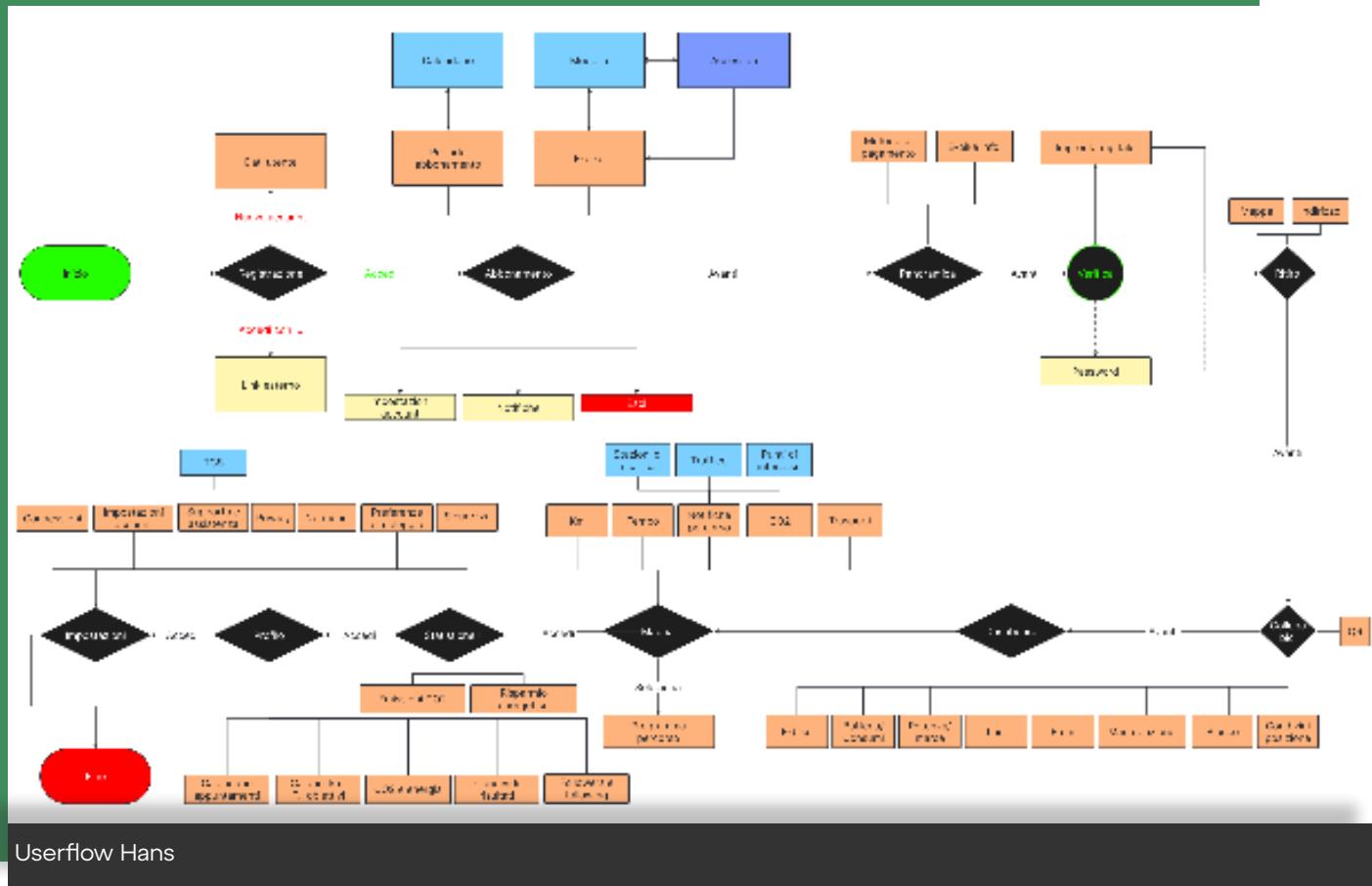
“visione posizione”, eliminata poiché non corrisponde ai bisogni di Patrick.

Nella sezione "Mappe", ho aggiunto alcune funzionalità per soddisfare le esigenze di Patrick. Queste includono la possibilità di visualizzare gli orari dei mezzi di trasporto, il monitoraggio delle emissioni di CO₂ in tempo reale per promuovere uno stile di vita sostenibile, la ricerca di punti di interesse per soddisfare le sue necessità durante gli spostamenti e informazioni in tempo reale sul traffico per calcolare percorsi alternativi.

Ho inoltre incluso la ricerca dei punti di ricarica della e-bike nelle vicinanze per facilitare i suoi spostamenti.

Ho introdotto una nuova sezione chiamata "Statistiche", dove Patrick potrà monitorare periodicamente le sue emissioni di CO₂. Nella sezione "Profilo", ho incluso esclusivamente la possibilità di accedere a un calendario per segnare gli impegni lavorativi e personali di Patrick.

CHRISTIAN HANS



L'User flow di Christian è in gran parte simile ai precedenti, ma ho aggiunto alcune funzionalità per soddisfare le sue specifiche esigenze.

Nella Dashboard, ho reintegrato la funzione “Condividi posizione” perché potrebbe essere interessato, per motivi lavorativi,

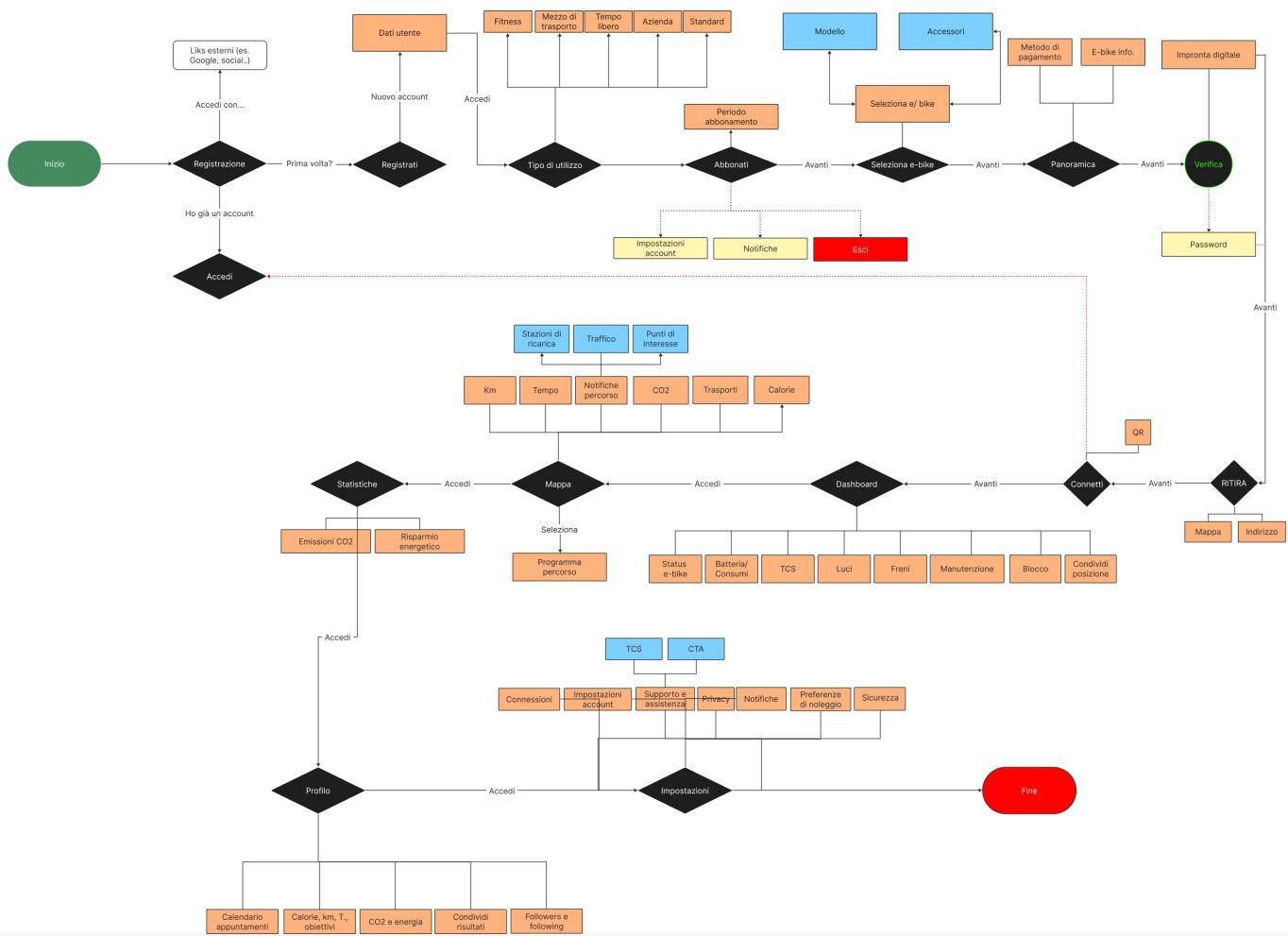
a condividere la propria posizione con i clienti.

Le altre sezioni sono simili a quelle di Patrick, tranne nella sezione “Statistiche” e in quella del “Profilo”.

Nella sezione delle statistiche, ho introdotto funzionalità come il controllo periodico del risparmio energetico oltre a quello delle emissioni di CO₂.

La sezione del “Profilo” è simile a quella di Lisa, ma ho aggiunto ulteriori funzionalità come il monitoraggio delle emissioni di CO₂ e dell’energia dell’ultimo percorso, la possibilità di condividere tali risultati e quelli di fitness con altri utenti o piattaforme esterne come Instagram, e la visualizzazione del numero di follower e utenti seguiti, promuovendo così maggiormente il senso di comunità.

3 CONCEPT FLOWCHART



Userflow Patrick

Per quanto riguarda il flowchart, l'ho sviluppato basandomi principalmente sull'user flow di Christian, poiché rappresenta l'utente ideale per l'app di Watty che sto progettando. Il flowchart è quasi identico al suo user flow, con un'unica eccezione: nella prima parte, dopo la registrazione, anziché passare direttamente alla selezione dell'abbonamento, l'utente viene invitato a indicare il tipo di utilizzo preferito mentre dopo l'appertura, l'utente potrà decidere che percorso effettuare a dipendenza del fatto che si tratti della sua prima volta oppure se ha già un account, saltando tutte le fasi iniziali di registrazione, scelta dell'abbonamento ecc. Questa opzione, motivata da esigenze aziendali come le consegne di pizza, il tempo libero, l'utilizzo quotidiano come mezzo di trasporto da casa al lavoro o per attività fitness, è stata introdotta per adattarsi a un ampio target di utenti di Watty. Ho pensato che sarebbe interessante offrire versioni personalizzate dell'app in base al tipo di utilizzo scelto, con la possibilità di aggiungere o rimuovere funzionalità specifiche per ciascuna versione. La versione che progetterò sarà quella standard, la più flessibile e adatta a tutti i tipi di utenti e utilizzi.

Inoltre, nel flowchart ho suddiviso in due fasi "Abbonati" e "Selezione e-bike" per migliorare la fruibilità e rendere la navigazione più lineare. Ho anche aggiunto un ulteriore sotto livello nella dashboard che permette di monitorare e personalizzare nel dettaglio le prestazioni del motore elettrico e i suoi consumi in relazione alla modalità selezionata.

CONCETTO INFOGRAFICHE

Per la realizzazione delle infografiche animate, ho deciso di unirle in un'unica animazione in stile 2D. L'animazione seguirà il percorso di una e-bike come protagonista, durante il quale mostrerò i grafici in 2D. L'obiettivo è catturare l'attenzione degli utenti su Instagram, evidenziando in modo semplice, coinvolgente e simpatico i benefici dell'uso delle e-bike rispetto ad a esempio, altri mezzi di trasporto, creando empatia con il pubblico. L'animazione si concluderà con una call to action che invita gli utenti a effettuare il noleggio collegandosi al sito web di Watty.

STORYTELLING INFOGRAFICHE

ARCHETIPO

Questo racconto utilizza l'archetipo del viaggio per guidare gli spettatori attraverso una narrazione coinvolgente e invitarli a intraprendere un'avventura con Watty.

IL VIAGGIO DI WATTY

Attenzione - Introduzione coinvolgente

Uno sfondo verde introduce una e-bike che entra in scena da sinistra, suscitando curiosità e definendo il tema e-bike. La bici lascia lo schermo a destra, ponendo al pubblico una domanda coinvolgente come ad esempio: "Sapevi che l'uso delle e-bike può migliorare la tua vita quotidiana?"

Interesse - Visualizzazione dei benefici

Compare un'infografica a colonne animata, mostrando vantaggi delle e-bike rispetto ad altri mezzi di trasporto, come ad esempio strade più sicure, riduzione del rumore urbano e benefici per la salute. La bici discende lungo le colonne come se fossero scalini, rendendo la visualizzazione dei dati dinamica, coinvolgente e mostrando come le e-bike sono in grado di superare tutte le categorie con facilità.

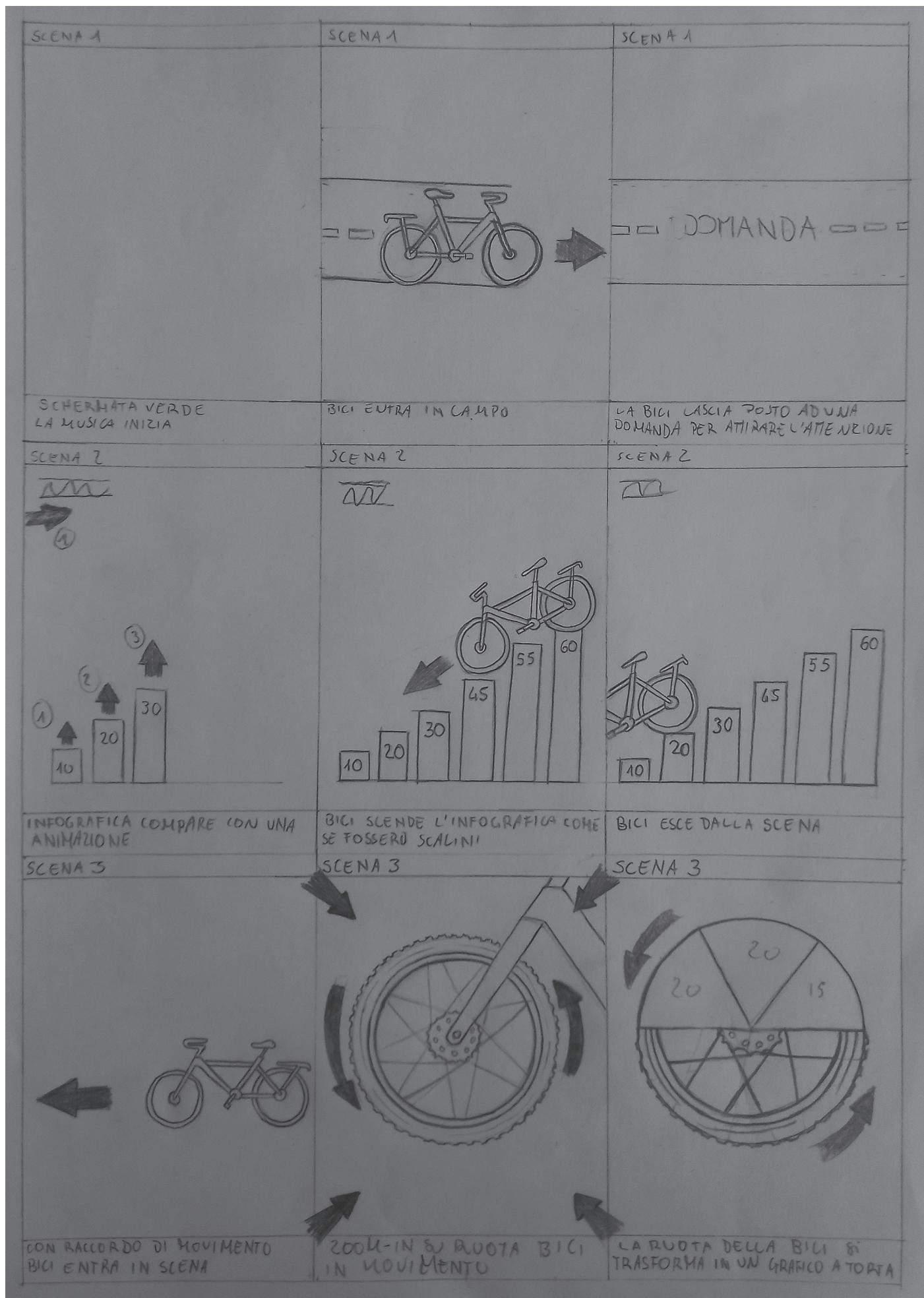
Desiderio - Trasformazione e focus

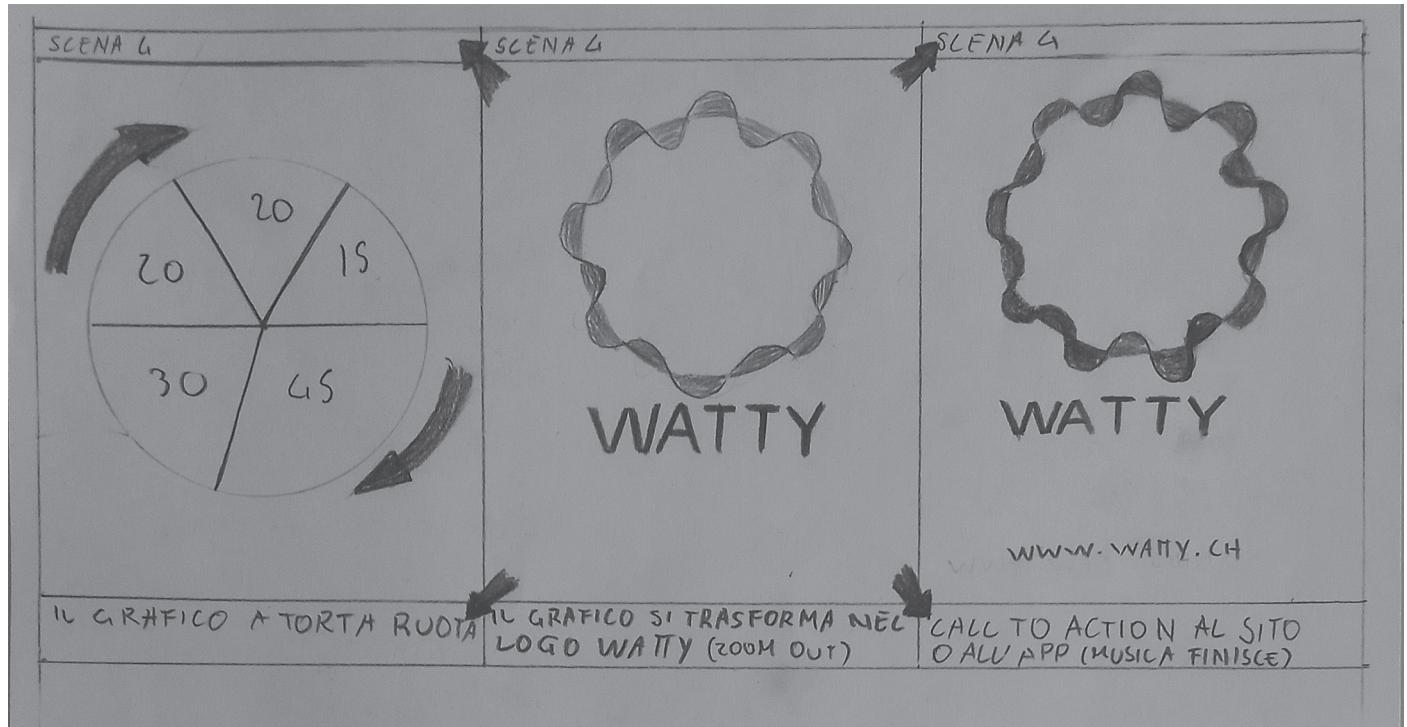
Dopo un raccordo di movimento, la bici ritorna in scena, e la camera fa un zoom sulla ruota in movimento, che si trasforma in un grafico a torta. Questo grafico illustra ulteriori benefici delle e-bike per aumentare il desiderio dell'utente ed invogliarlo a possedere l'e-bike, come i benefici economici rispetto ai trasporti tradizionali.

Azione - Conclusione e Invito all'azione

Il grafico a torta si evolve nell'elemento grafico del logo di Watty, mentre la telecamera si allontana per rivelare il logo completo dell'azienda. Una call to action compare, invitando gli spettatori a esplorare ulteriormente visitando il sito web (o scaricando l'app) per ottenere maggiori informazioni e noleggiare una e-bike oggi stesso.

STORYBOARD INFOGRAFICHE





HASTAGS INFOGRAFICHE

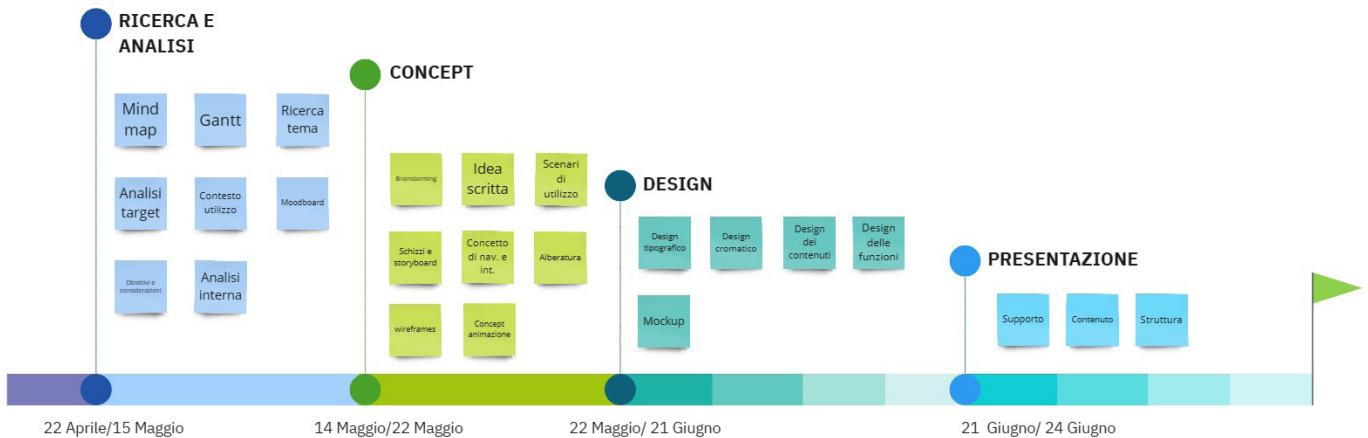
INFOGRAFICA NUMERO 1:

#Sviluppo sostenibile #Sicurezza stradale #Salute #Watty
#E-bike

INFOGRAFICA NUMERO 2:

#Benefici economici #E-bike #Watty #Risparmio
#Lowbudget

GANTT INTERMEDI

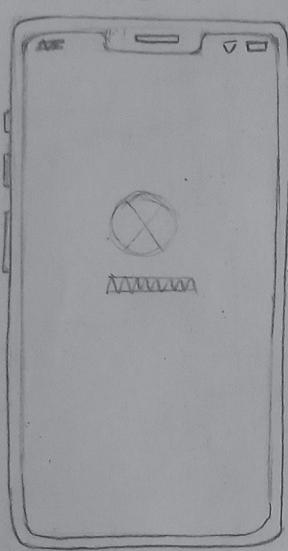


In questa fase del progetto, ho deciso di creare un ulteriore Gantt intermedio. La fase del concept e della ricerca hanno richiesto più tempo del previsto, rendendo necessario rivedere la pianificazione complessiva. Questo nuovo Gantt intermedio mi aiuterà a riorganizzare le attività rimanenti e a garantire che tutte le scadenze vengano rispettate. Inoltre, permetterà una migliore gestione delle risorse e un monitoraggio più accurato dei progressi, assicurando che il progetto proceda in modo efficiente verso la sua realizzazione.

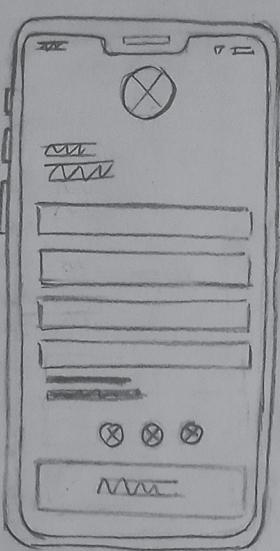
3 CONCEPT

WIREFRAME LOW-FI

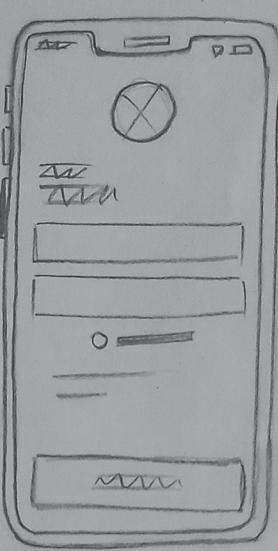
APERTURA



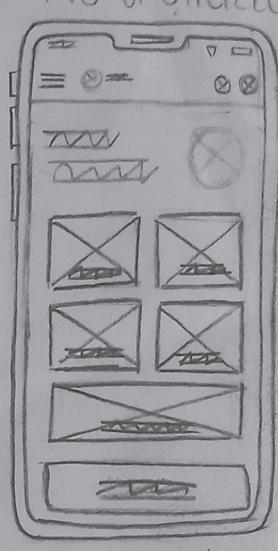
LOGIN ①



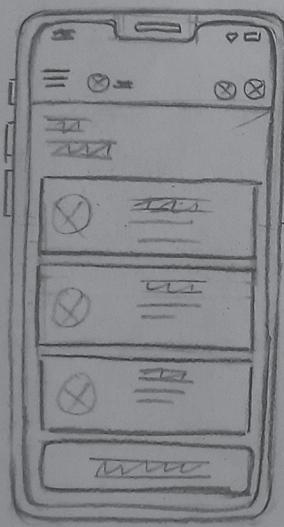
LOGIN ②



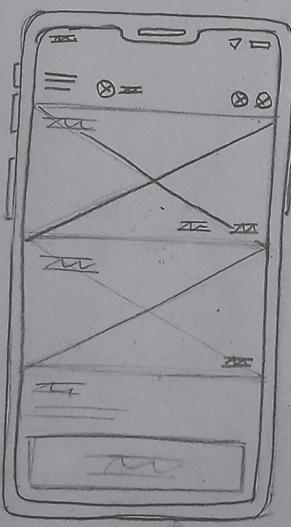
TIPO DI UTILIZZO



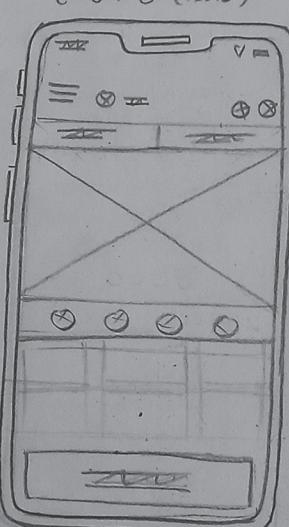
ABBONAMENTI



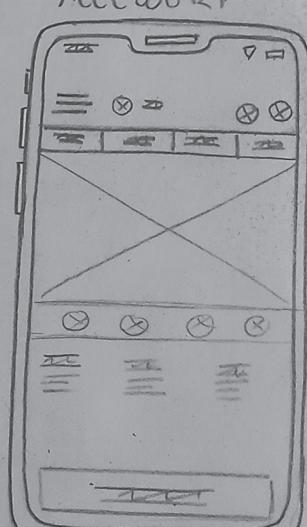
BIKE E ACCESSORI



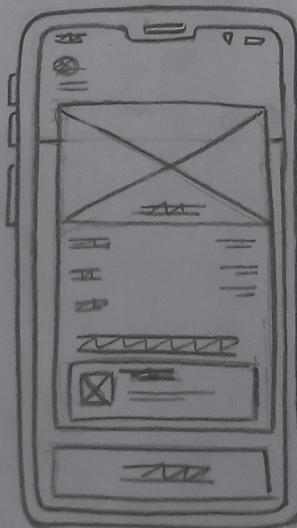
E-BIKE (PERS.)



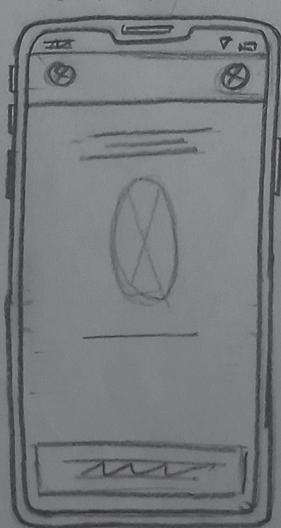
ACCESSORI



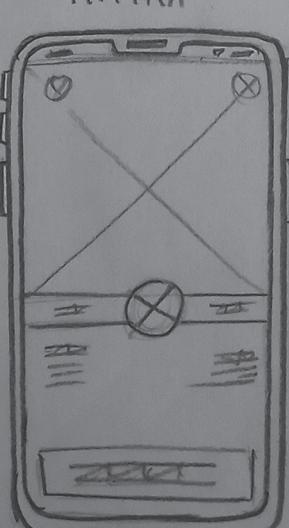
PANORAMICA



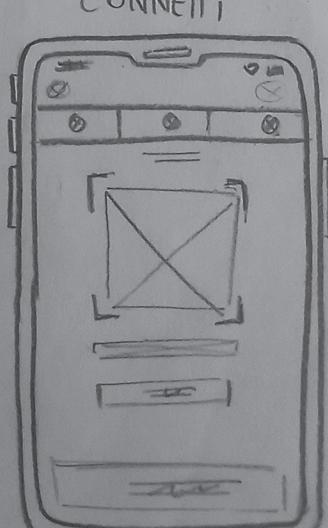
VERIFICA (IMPRONTA)



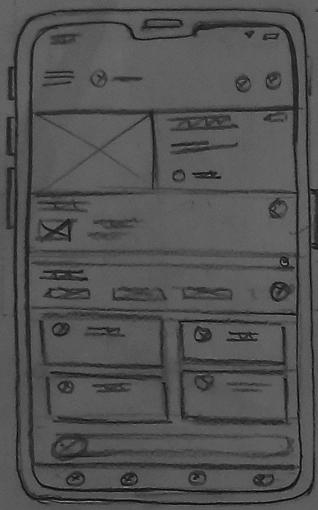
RITIRA



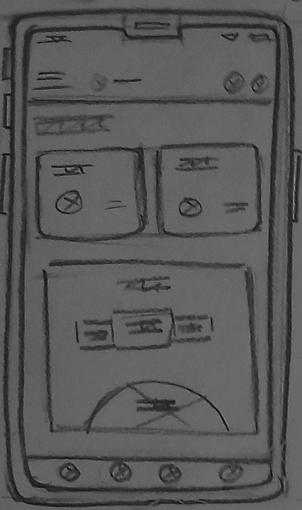
CONNETTI



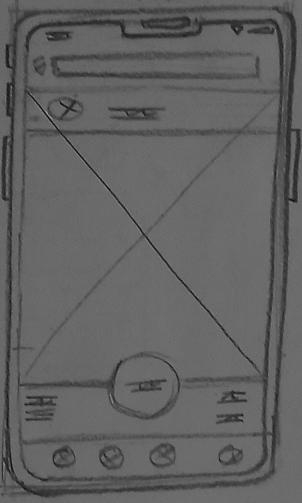
Dashboard



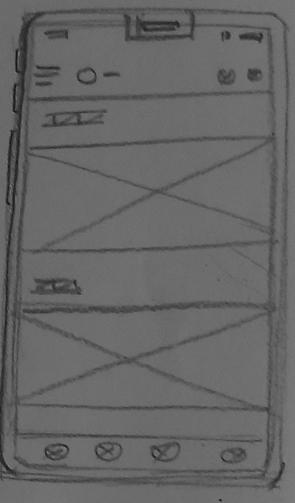
PANNELLO DI CONTROLLO



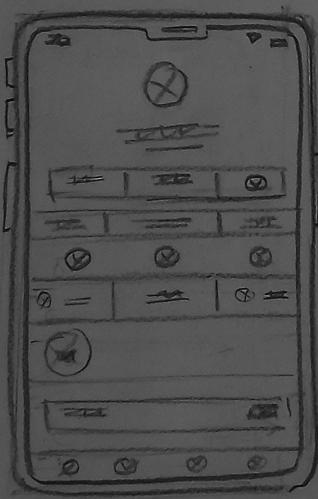
MAPPA



STATISTICHE



PROFILO



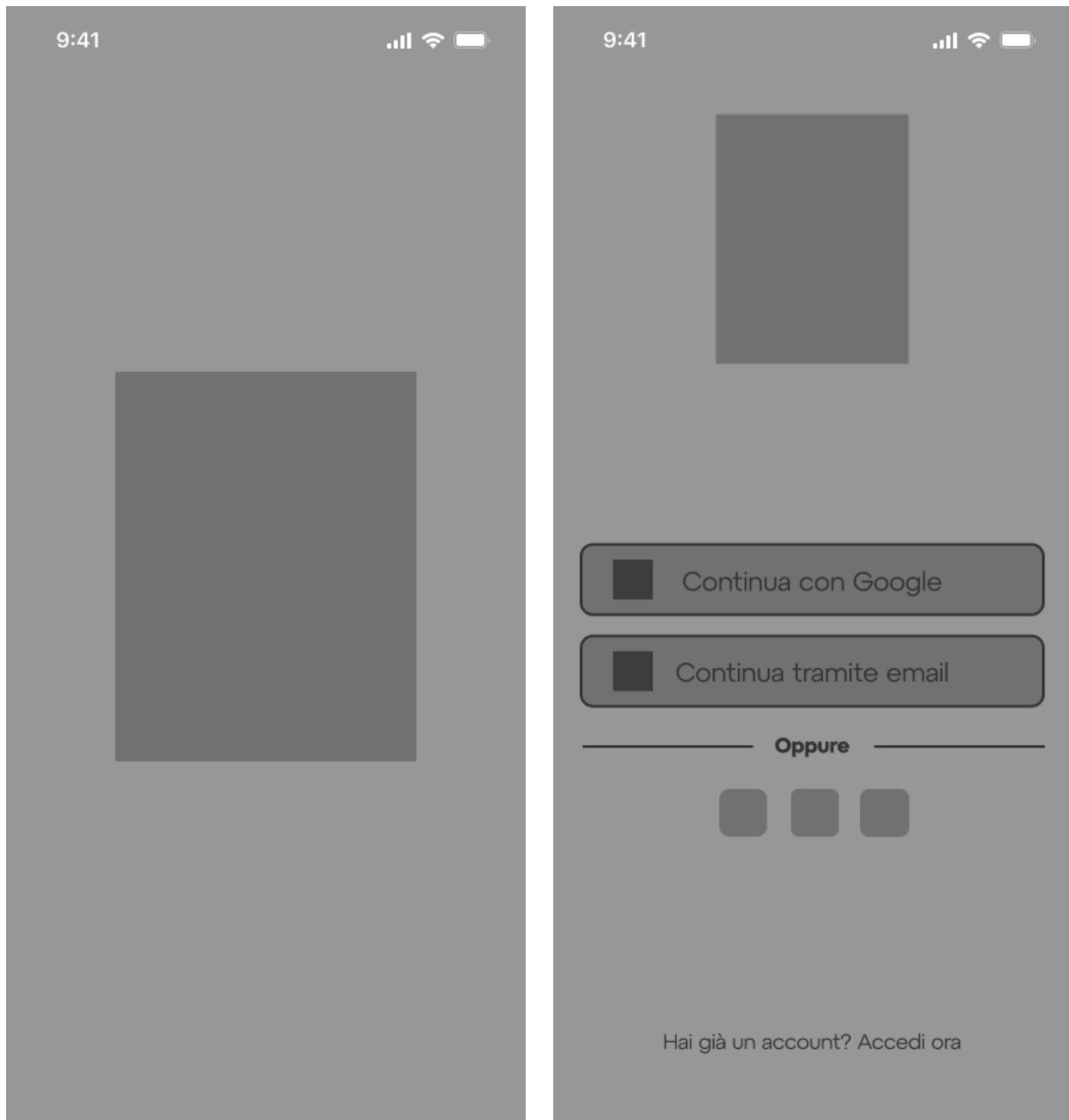
IMPOSTAZIONI
(MENU)



3 CONCEPT

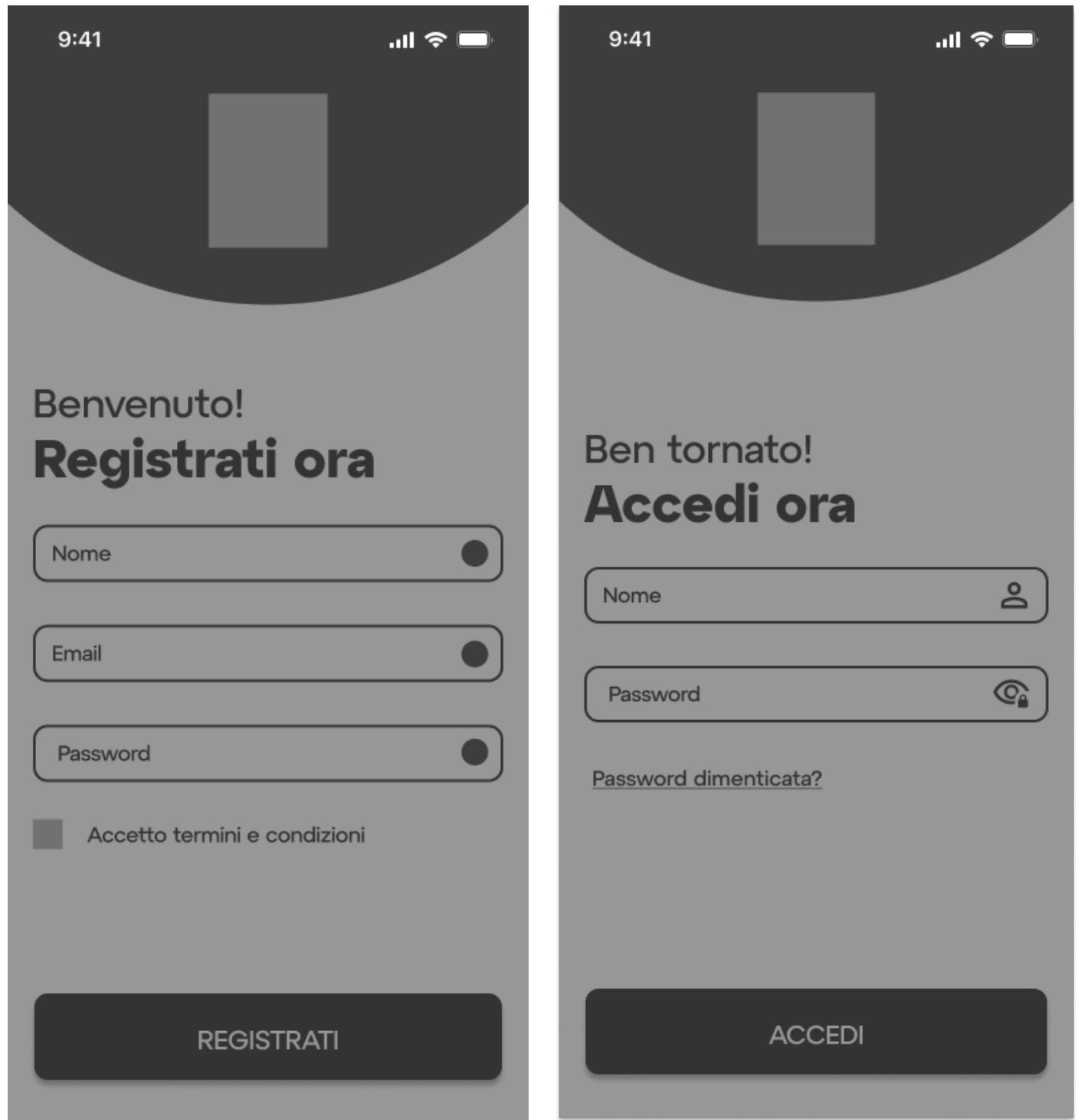
WIREFRAME HI-FI

Dopo aver disegnato i wireframe Low-Fi, ho creato i wireframe ad alta risoluzione per gestire meglio i layout dei contenuti. Durante questa fase, ho apportato diverse modifiche, come alla dashboard, e ho aggiunto ulteriori schermate e testi appropriati. Gli wireframe sottostanti mostrano l'apertura con un logo animato (a sinistra) e la pagina "Panoramica log in" (a destra), che offre all'utente la possibilità di scegliere se continuare con l'e-mail per la prima registrazione o connettersi tramite Google o altri social per una registrazione più veloce. Chi ha già un account può cliccare su "Accedi ora".



Ho previsto due percorsi nel prototipo: "Accedi ora" e "Registrati ora".

Il primo percorso richiede Nome e Password, sufficienti per chi ha già un account, con l'opzione di recupero password in caso di necessità. Dopo aver inserito i dati, l'utente potrà premere il grande bottone in fondo per accedere direttamente alla Dashboard, posizionato strategicamente per un facile clic durante l'uso della bici. Nel secondo caso, l'utente ha più opzioni per inserire i dati necessari alla personalizzazione dell'app. Dopo aver registrato i dati e accettato i termini e le condizioni, potrà procedere. Ho curato la gestione degli spazi per creare un legame visivo tra i vari box di testo, mantenendo abbastanza spazio per eventuali messaggi di errore. Nella schermata "Accedi ora" sono già inserite alcune icone di esempio nei box di testo.



Una volta effettuato l'accesso, l'utente si troverà di fronte alle seguenti schermate. Prima di tutto, dovrà scegliere il tipo di utilizzo tra Fitness, Aziendale, Tempo libero, Consegne a domicilio o Standard. Quest'ultima versione è quella che ho deciso di sviluppare, poiché racchiude tutte le altre. Ho pensato fosse interessante creare varianti personalizzate dell'app per adattarla a ogni tipo di utilizzo e utente.

Dopo aver scelto il tipo di utilizzo, l'utente dovrà selezionare l'abbonamento desiderato: 3 mesi, 6 mesi o un anno, ciascuno con prezzi di base differenti.

Per la progettazione di queste due schermate, ho scelto bottoni grandi, comodi, veloci e semplici, adatti a un utilizzo dinamico come quello in bici.

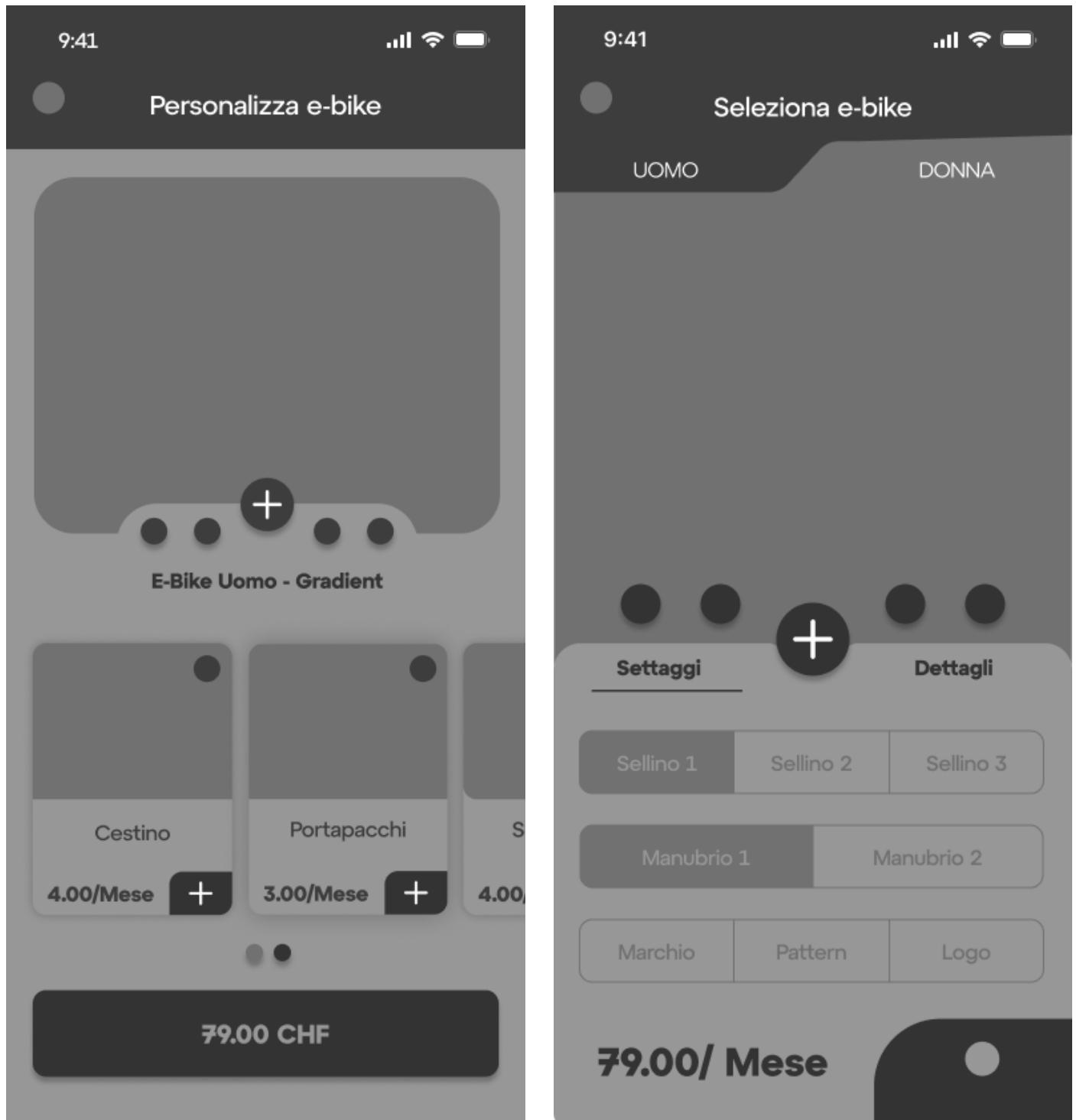
L'utente potrà inoltre tornare indietro quando vuole per cambiare scelta dalla schermata "Abbonamenti" a quella precedente "Tipo di utilizzo".

La voce soprastante, indicherà sempre all'utente dove si trova e la funzione della schermata.



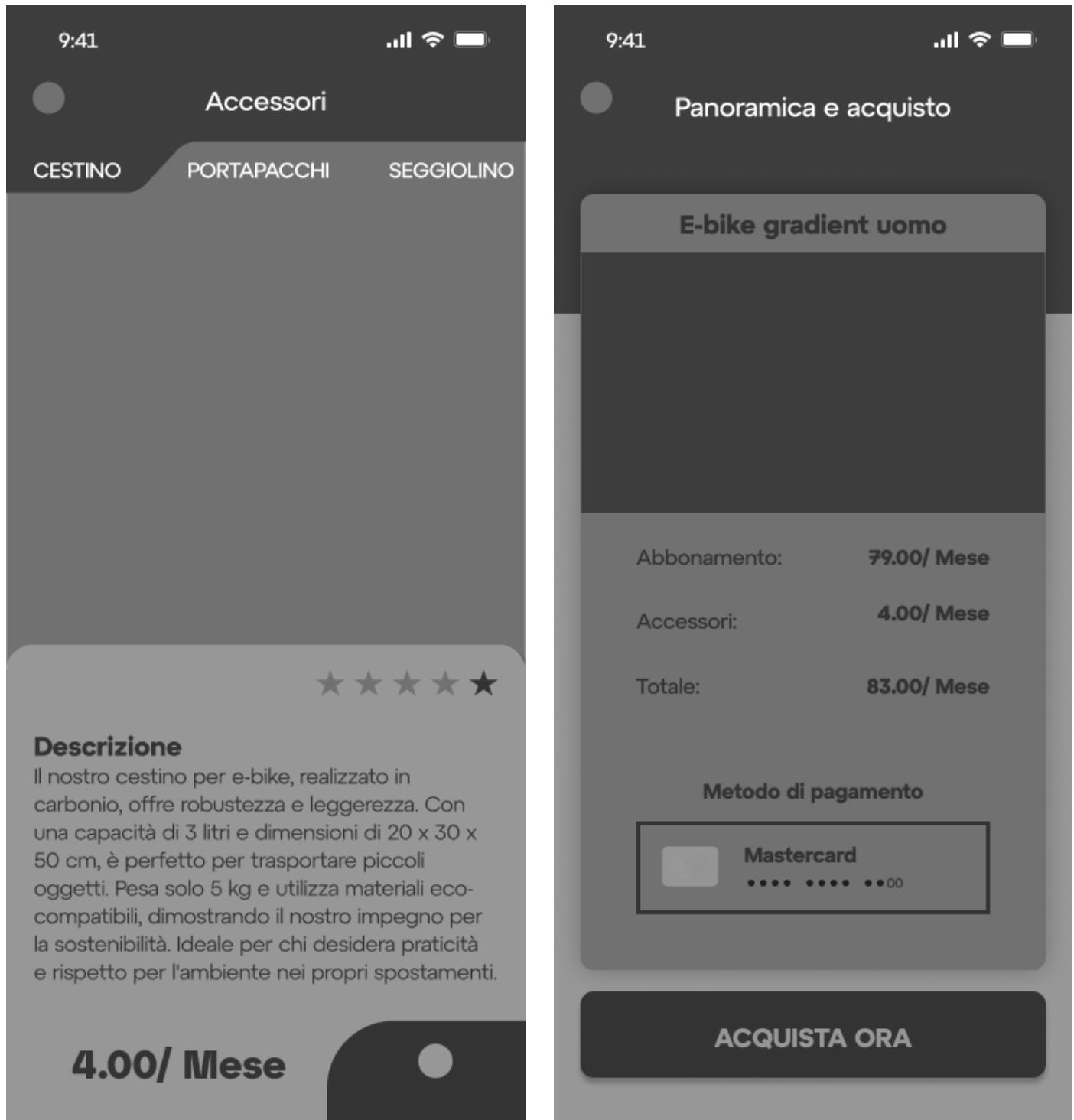
Successivamente, l'utente si troverà nella schermata "Personalizza e-bike," dove potrà vedere una panoramica delle e-bike e degli accessori disponibili. Nella sezione delle e-bike, potrà visualizzare i vari colori disponibili e, cliccando su "+," accedere alla schermata "Seleziona e-bike." Qui, oltre a scegliere tra modelli maschili e femminili, potrà cambiare il colore, i pneumatici, il tipo di telaio, i sellini, i manubri e aggiungere elementi grafici come logo e pattern. Ogni selezione aggiornerà in tempo reale il costo aggiuntivo. La voce "Dettagli" permetterà di visualizzare le informazioni tecniche della e-bike, come il tempo di ricarica. Una volta effettuate le scelte, l'utente potrà aggiungerle al carrello e tornare alla schermata "Personalizza e-bike" per esplorare ulteriori accessori.

Cliccando sugli accessori, verrà guidato a una schermata di dettaglio. Al termine delle selezioni, l'utente potrà vedere un riepilogo dei costi totali sul bottone in basso che lo guiderà alla schermata per effettuare il pagamento.

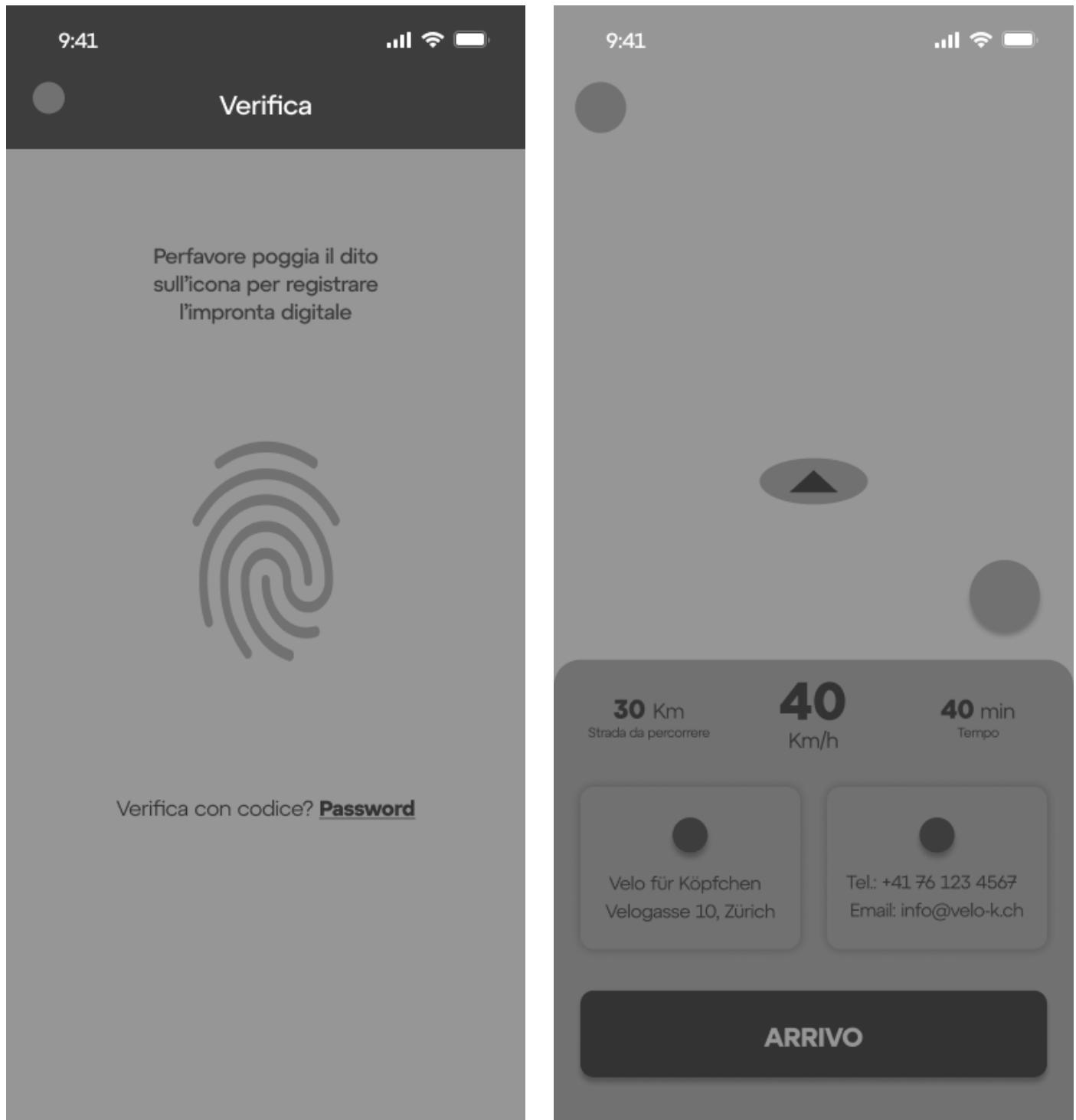


La prima immagine rappresenta la schermata di dettaglio degli accessori, dove l'utente può scorrere tra i vari accessori disponibili e i rispettivi costi mensili (cestino, portapacchi, seggiolino). L'utente riceverà informazioni tecniche su ogni accessorio, come dimensioni, peso, capacità e materiali ecocompatibili, oltre a vedere le recensioni degli altri utenti con le stelline di valutazione. Una volta effettuate le scelte, l'utente potrà aggiungerle al carrello e tornare alla schermata precedente "Personalizza e-bike".

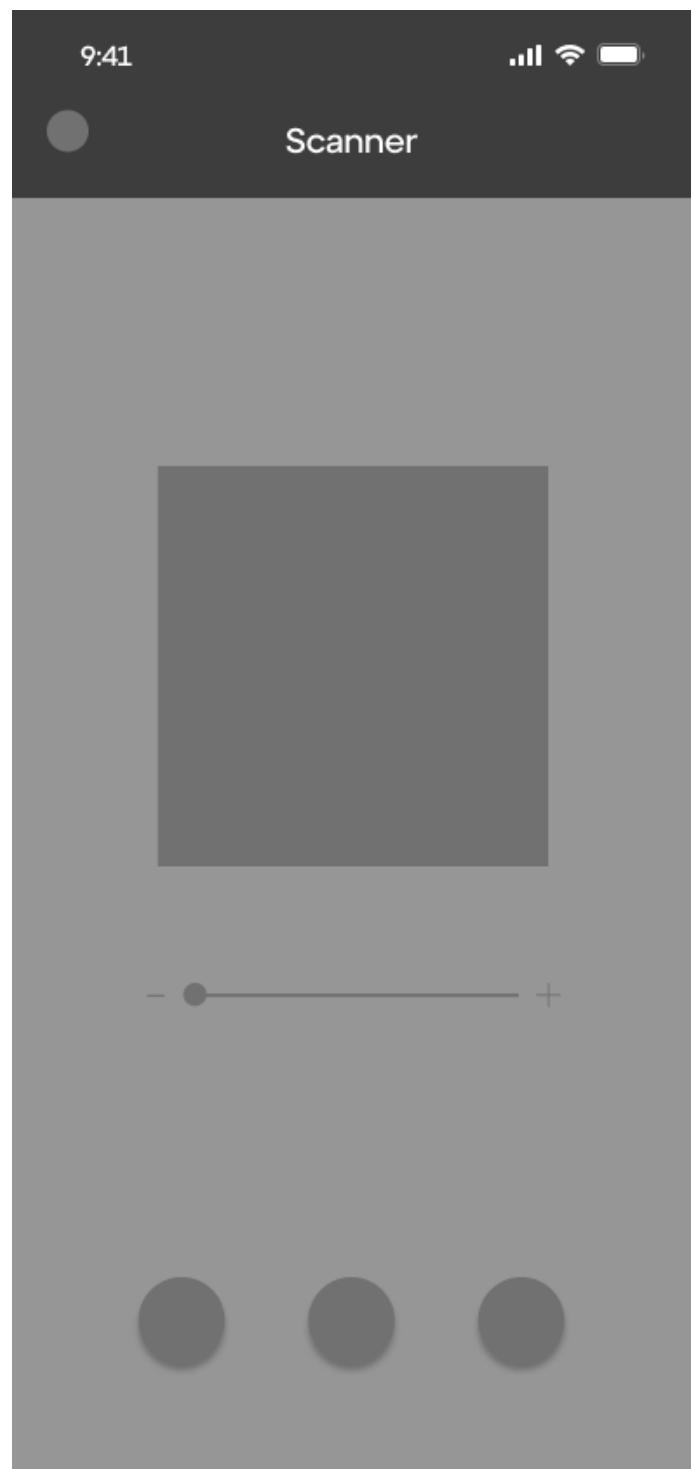
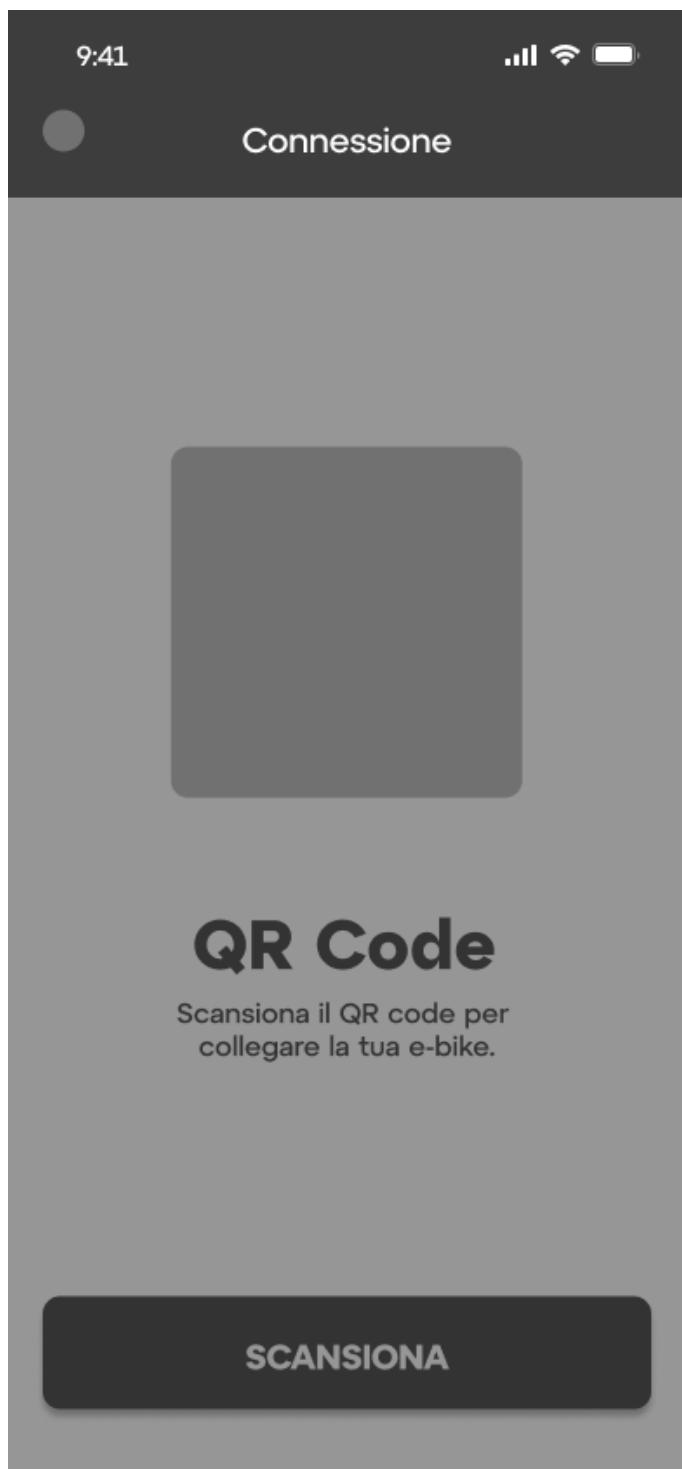
La seconda immagine rappresenta la schermata di pagamento, dove verrà fornita una panoramica generale delle scelte effettuate e dei rispettivi costi, inclusi abbonamento e accessori. L'utente potrà quindi scegliere il metodo di pagamento per procedere o tornare indietro se volesse cambiare le sue precedenti scelte.



Successivamente, verrà chiesto all'utente di registrare e inserire l'impronta digitale per garantire la sicurezza del pagamento e offrire un metodo di accesso futuro. Se l'utente preferisce non usare l'impronta digitale, potrà verificare il pagamento inserendo una password. Dopo il pagamento, l'utente accederà alla schermata dedicata al ritiro della e-bike, dove troverà informazioni sui punti di ritiro più vicini, numeri di telefono, indirizzi, un navigatore per raggiungere il punto selezionato e dettagli su tempo previsto, distanza e velocità media.



Una volta ritirata la propria e-bike, ho ritenuto importante offrire all'utente un metodo per connettere le funzioni dell'app alla propria e-bike. Ho scelto di utilizzare un comodo e veloce scanner di QR code. La prima immagine rappresenta un breve tutorial per aiutare l'utente principiante a collegare la propria e-bike, mentre la seconda mostra la schermata per effettuare la scansione, con funzioni come il flash e lo zoom per facilitare l'operazione.

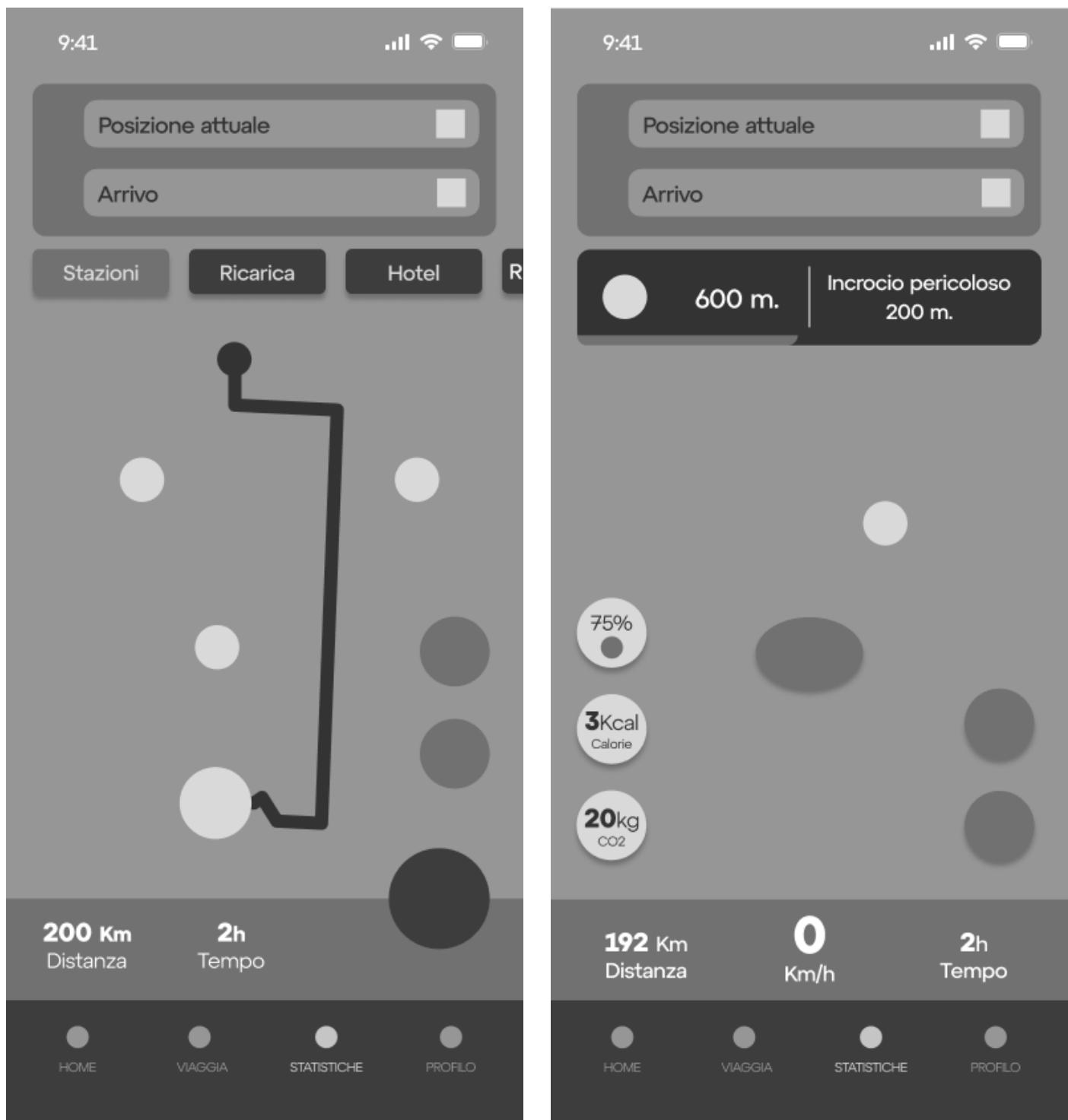


Ed eccoci finalmente alla dashboard. Oltre alle opzioni in alto come il collegamento alla pagina scanner in qualsiasi momento, il menu a tendina, il logo, le notifiche e le opzioni per contattare immediatamente Watty, l'app saluterà l'utente con il suo nome e fornirà istruzioni su come tracciare le proprie attività, la bici selezionata e lo stato di connessione tra app e e-bike. Subito sotto, l'utente troverà informazioni dettagliate sullo stato della batteria, compresa l'autonomia dell'e-bike. Alcuni button consentiranno di attivare/disattivare funzioni come la condivisione della posizione per itinerari, servizi di assistenza ed emergenza, allarme antifurto, luci e freni. Questi ultimi due button conducono a una schermata con consigli personalizzati sullo stato di luci e freni.

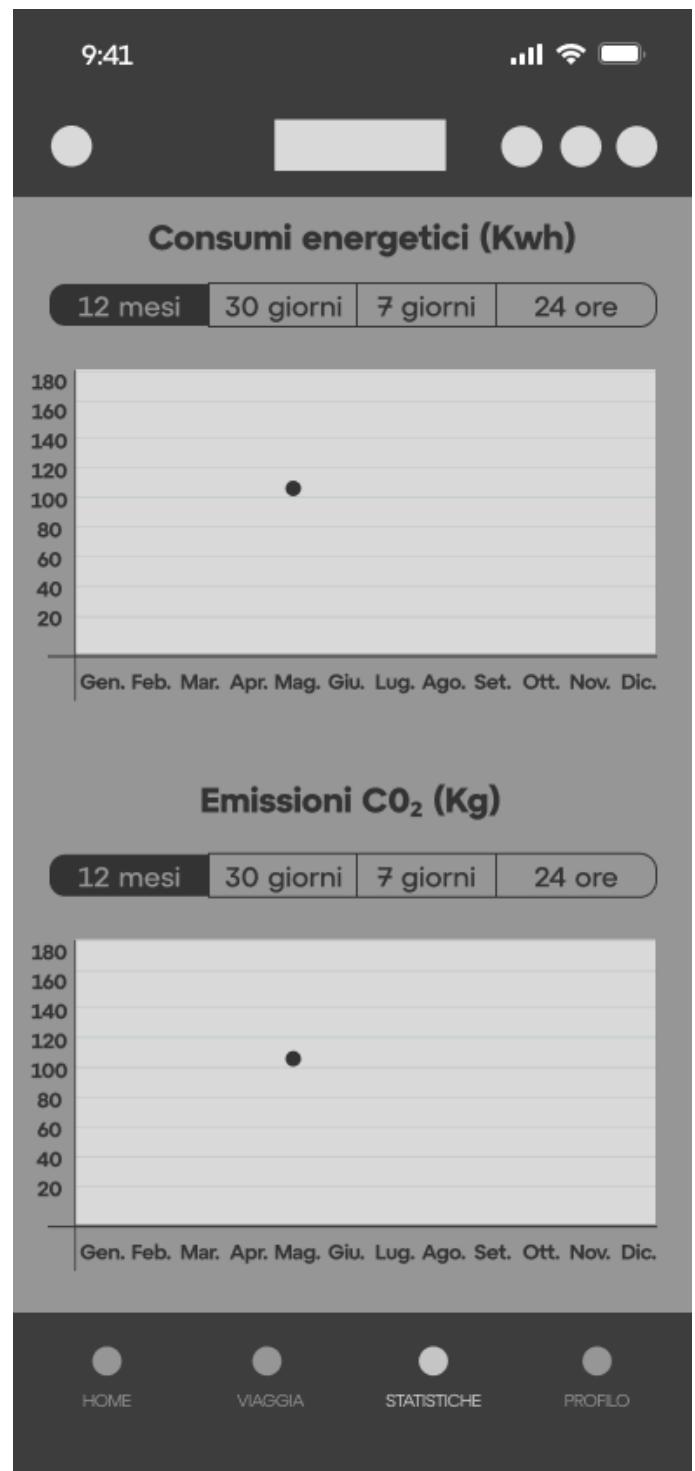
Un altro bottone permetterà all'utente di bloccare/sbloccare la propria e-bike per prevenire furti. Nella parte inferiore, ci sono due sezioni: una dedicata alle informazioni sui punti di ritiro più vicini per manutenzioni come gonfiaggio e cambio ruote, con possibilità di essere contattati; l'altra sezione è dedicata al supporto e alle emergenze come il TCS, anch'essa con opzioni per essere contattati. Entrambe le sezioni offrono link a schermate di dettaglio con informazioni riguardo ai servizi, indirizzi, numeri di telefono, email ecc.



Grazie al menu di navigazione situato nella parte inferiore della dashboard, l'utente può accedere alla schermata delle mappe. Nella prima, è possibile pianificare i propri itinerari, visualizzare punti di interesse nelle vicinanze come ristoranti, hotel, stazioni di ricarica per e-bike, e altro ancora. È inoltre possibile visualizzare l'intero percorso da seguire, la propria posizione sulla mappa, i chilometri da percorrere e il tempo stimato. Premendo un bottone in basso a destra, l'utente può passare alla seconda schermata di navigazione, dove può seguire il proprio percorso in tempo reale e ottenere informazioni dettagliate come la distanza, il tempo stimato, la velocità, nonché informazioni sul percorso come i metri alle prossime svolte, condizioni di traffico e avvisi su incroci pericolosi nelle vicinanze. Per gli utenti interessati al fitness o all'ambiente, sono disponibili informazioni in tempo reale sul CO₂ risparmiato, le calorie bruciate e la percentuale di batteria. In qualsiasi momento, l'utente può modificare l'itinerario direttamente da questa sezione.



Attraverso il menu di navigazione, l'utente può accedere alla schermata delle statistiche. Qui avrà la possibilità di tenere sotto controllo i suoi consumi energetici in kWh e le emissioni di CO₂ risparmiate. I dati sono visualizzati attraverso grafici chiari e dettagliati che mostrano i consumi su base annuale, mensile, settimanale e giornaliera, consentendo all'utente di monitorare il proprio impatto ambientale nel tempo.

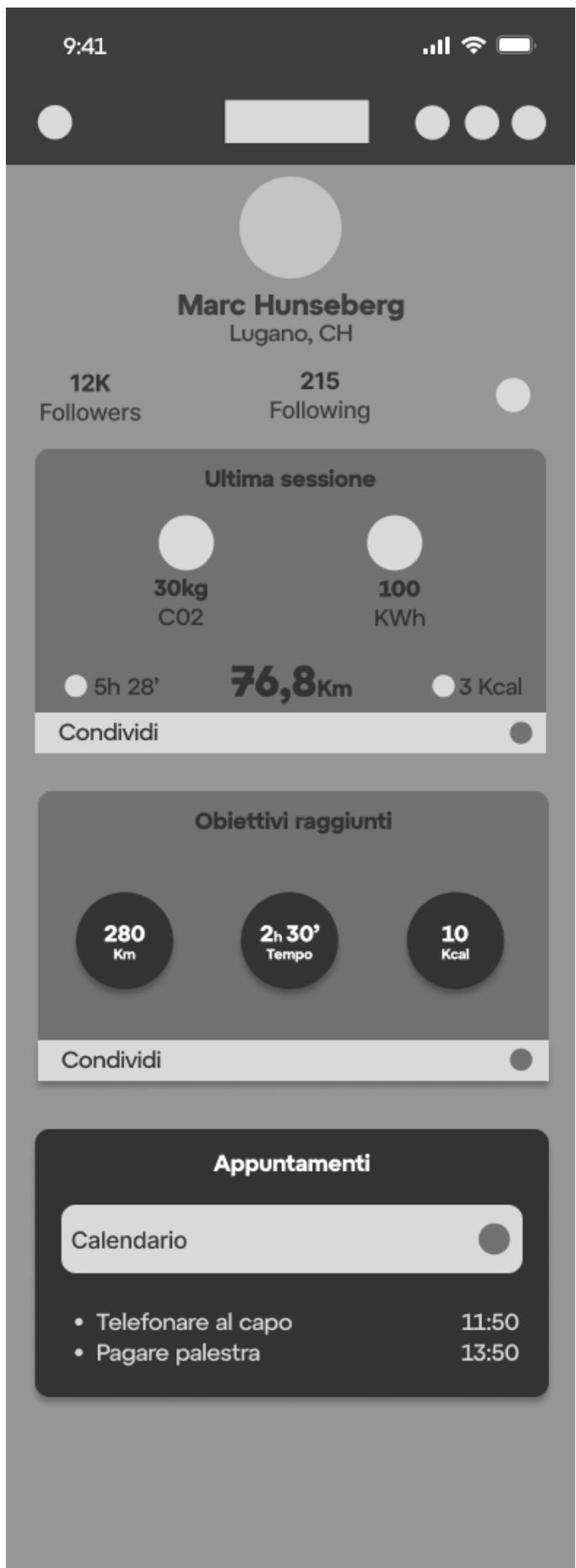


Il menu di navigazione in basso permetterà all'utente di accedere alla schermata "Profilo", dove potrà visualizzare i propri dati anagrafici come nome, cognome, città e foto personale, oltre ai numeri di followers e following, con la possibilità di aggiungerne altri. Ho integrato queste funzioni per favorire un senso di comunità tra gli utenti, migliorando l'esperienza d'uso.

Subito sotto, una sezione offre informazioni personalizzate sulla base delle attività recenti, utili per gli amanti del fitness o per coloro sensibili all'ambiente, fornendo dati come i km percorsi, il tempo di attività, le calorie bruciate e i consumi energetici.

Le sezioni successive rappresentano gli obiettivi a lungo termine, offrendo una panoramica sullo stato attuale rispetto agli obiettivi desiderati in termini di km, tempo, calorie bruciate, CO2 risparmiato e consumi energetici. Entrambe le sezioni permettono all'utente di condividere i propri risultati con altri utenti o su social media per promuovere il senso di comunità.

Nell'ultima sezione, è disponibile una funzione per programmare gli appuntamenti, particolarmente utile per chi utilizza la e-bike in contesti aziendali o per consegne a domicilio, attraverso un calendario che mostra gli appuntamenti giornalieri.



Il menu a tendina dell'applicazione offre diverse funzionalità mirate a migliorare l'esperienza dell'utente in vari aspetti:

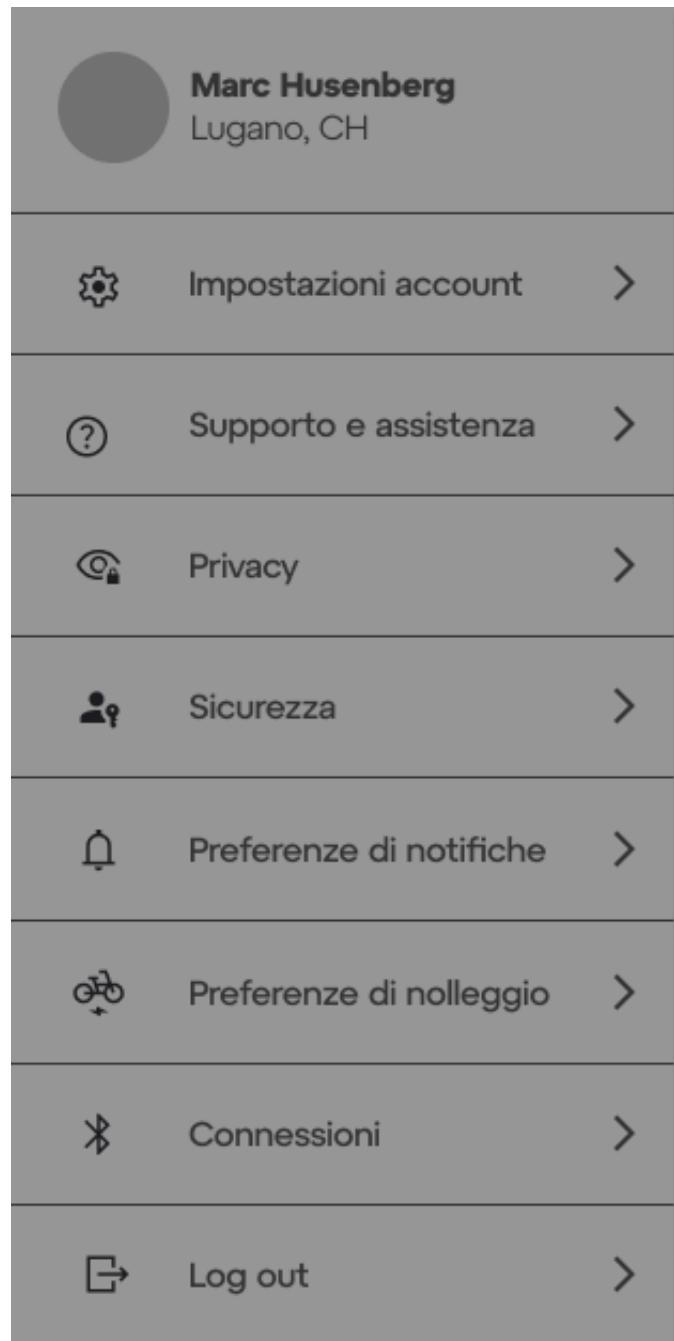
Tramite i rispettivi collegamenti, gli utenti possono gestire le loro impostazioni personali attraverso le "Impostazioni account", dove è possibile modificare dettagli come nome, cognome, e-mail e altre preferenze personali.

La sezione "Supporto e assistenza" fornisce i contatti utili per ottenere supporto clienti, inclusi numeri di telefono e indirizzi e-mail, assicurando un accesso rapido alle risorse di assistenza.

Le "Preferenze di notifiche" consentono agli utenti di personalizzare il tipo di avvisi ricevuti dall'applicazione, adattandoli alle loro necessità e preferenze personali.

Per quanto riguarda la "Gestione della privacy", qui gli utenti possono configurare le impostazioni relative alla gestione dei dati personali e alle autorizzazioni per l'uso delle informazioni.

La sezione "Sicurezza dell'account" offre strumenti per gestire le impostazioni di sicurezza, inclusi meccanismi come la gestione delle password e l'attivazione dell'autenticazione a due fattori.

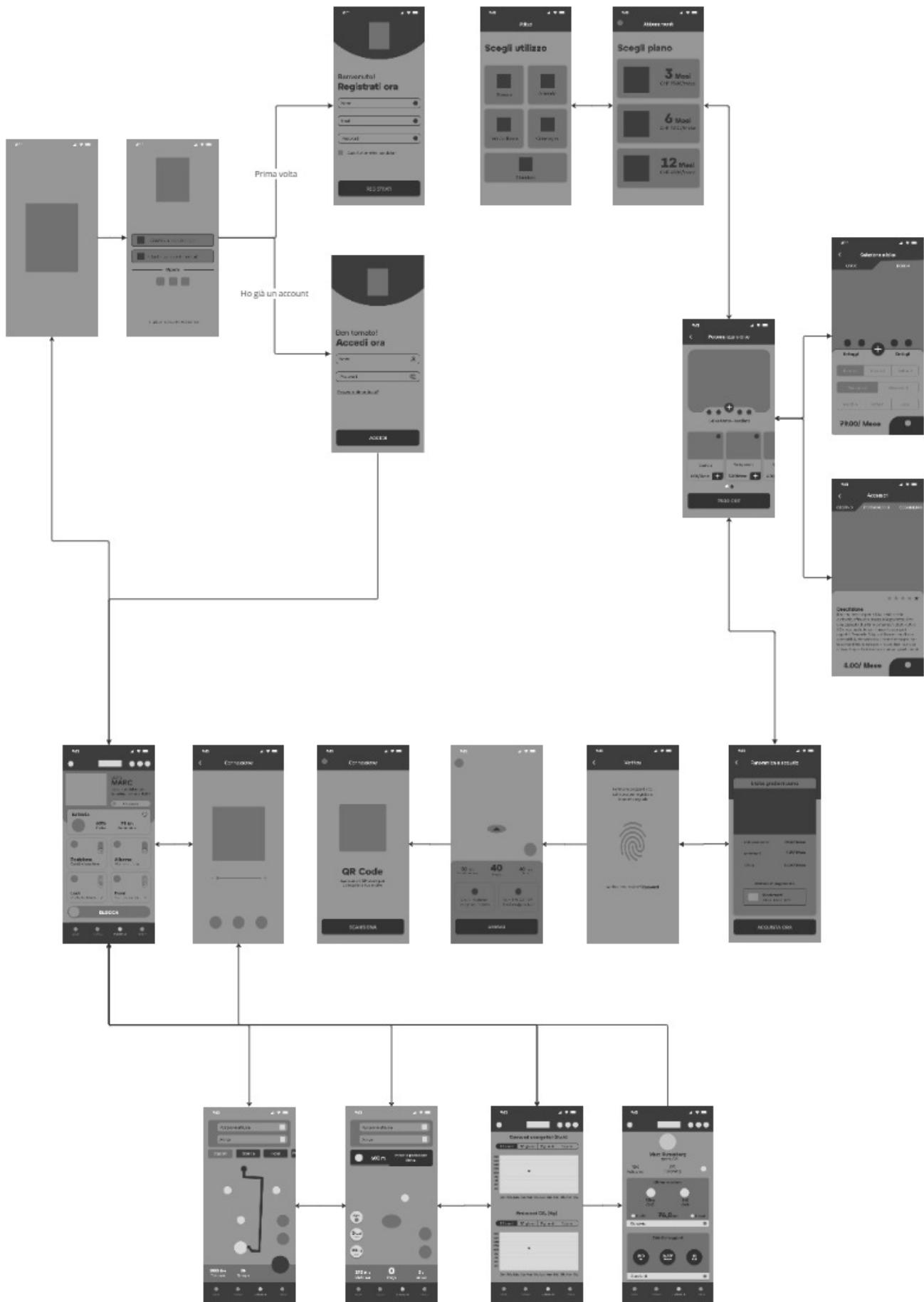


Le "Preferenze di noleggio" consentono agli utenti di modificare le loro scelte riguardanti i prodotti e gli abbonamenti disponibili, visualizzando anche la durata attuale dell'abbonamento e apportando eventuali modifiche.

Attraverso la sezione "Connessioni", gli utenti possono collegare l'applicazione a dispositivi esterni, come cuffie o altri accessori compatibili. Infine, l'opzione "Log out" permette agli utenti di disconnettersi in modo sicuro dall'account, garantendo la protezione della privacy quando l'applicazione non è in uso.

Inoltre, nel menu a tendina vengono visualizzate in alto alcune informazioni riguardo all'utente, come nome, cognome, luogo e foto profilo, per fornire un'esperienza personalizzata e immediata all'utente.

SCREEN FLOW



4 DESIGN

DESIGN DEI CONTENUTI

DESIGN TIPOGRAFICO

Ho utilizzato i font forniti dal cliente Watty, ossia Atyp Text e Atyp Display, all'interno dell'applicazione. Atyp Text è stato utilizzato per tutti i contenuti testuali, variando dal peso medium al bold a seconda della gerarchia.

La versione regular è stata evitata poiché la leggibilità risultava compromessa in contesti all'aperto con potenziali riflessi, quindi i dimensionamenti variano da 16px a 30px (in rari casi a 10px). Per i titoli, ho utilizzato Atyp Display bold, con dimensioni comprese tra 30px e 40px in rari casi a 60px).

TESTI

Atyp Text medium 16px

Atyp Text medium 20px

Atyp Text bold 10px

Atyp Text bold 20px

Atyp Text bold 30px

TITOLI

Atyp Display bold
30px

Atyp Display bold
40px

Atyp Display bold
60px

DESIGN CROMATICO

Ho utilizzato i colori forniti nel documento brand guidelines per l'applicazione. Il bianco è stato scelto come sfondo principale per migliorare la leggibilità all'aperto e gestire i riflessi, creando contrasti significativi e trasmettendo senso di apertura e spazialità. È stato utilizzato anche per contrastare sfondi più scuri, migliorando così la leggibilità di alcuni elementi.

Il nero è stato impiegato per la maggior parte dei contenuti testuali non interattivi, come testi informativi e titoli, oltre che per i pulsanti, conferendo serietà all'app e migliorando la leggibilità sullo sfondo bianco.

Per tutti gli altri contenuti, prodotti ed elementi interattivi, ho utilizzato il verde in diverse sfumature e una gradazione tra verde e azzurro con angolazione di -45°, per mantenere coerenza con l'immagine coordinata del brand. Il verde, distintivo dell'app, comunica i valori di sostenibilità dell'azienda, mentre l'azzurro aggiunge un senso di affidabilità e calma.

L'arancione è stato utilizzato con parsimonia, ad esempio come sfondo delle e-bike urban arancioni nella schermata di personalizzazione delle e-bike e per il rispettivo bottone di selezione



ELEMENTI GRAFICI

Ho utilizzato vari elementi grafici per migliorare l'esperienza utente. Le icone estratte da Google Fonts Icon aiutano l'utente a comprendere rapidamente le funzionalità e rendono i contenuti più piacevoli visivamente. Linee di separazione sono state impiegate per distinguere diverse sezioni, come nella schermata "Panoramica Log In". Ho usato cerchi nella parte superiore delle schermate "Registrati ora" e "Accedi ora", richiamando le ruote di una bici e offrendo una separazione estetica tra il logo e il form.

Rettangoli con bordi arrotondati sono stati utilizzati per vari elementi interattivi, mentre i cerchi aggiungono uniformità visiva. Forme come trapezi e rettangoli in alto fungono da sfondo per le sezioni e come elementi interattivi, ad esempio nella schermata "Accessori". L'uso di diverse forme geometriche trasmette modernità e dinamismo, rendendo l'app accattivante e facile da navigare, migliorando la comprensione e l'interazione dell'utente. Inoltre, ho inserito fotografie dei diversi prodotti disponibili di Watty, tra cui biciclette di diverso tipo, componenti e accessori.

The figure consists of four separate screenshots of the Watty app's user interface. The top-left screenshot shows the 'Accessori' category screen with a green header, a back arrow, and three tabs: 'CESTINO', 'PORTAPACCHI', and 'SEGGIOLINO'. The top-right screenshot shows the 'WATTY' logo inside a large teal circle. The bottom-left screenshot shows a product card for an 'E-Bike Donna - Gradient' with a green gradient background, a bicycle image, and a registration form below it. The bottom-right screenshot shows a registration form with three input fields: 'Nome' (Name), 'Email', and 'Password', each with a corresponding icon (person, envelope, eye/lock). Below the inputs is a checkbox for accepting terms and conditions, followed by a large dark button labeled 'REGISTRATI'.

Accessori

CESTINO PORTAPACCHI SEGGIOLINO

WATTY

E-Bike Donna - Gradient

Benvenuto!
Registrati ora

Nome

Email

Password

Accetto termini e condizioni

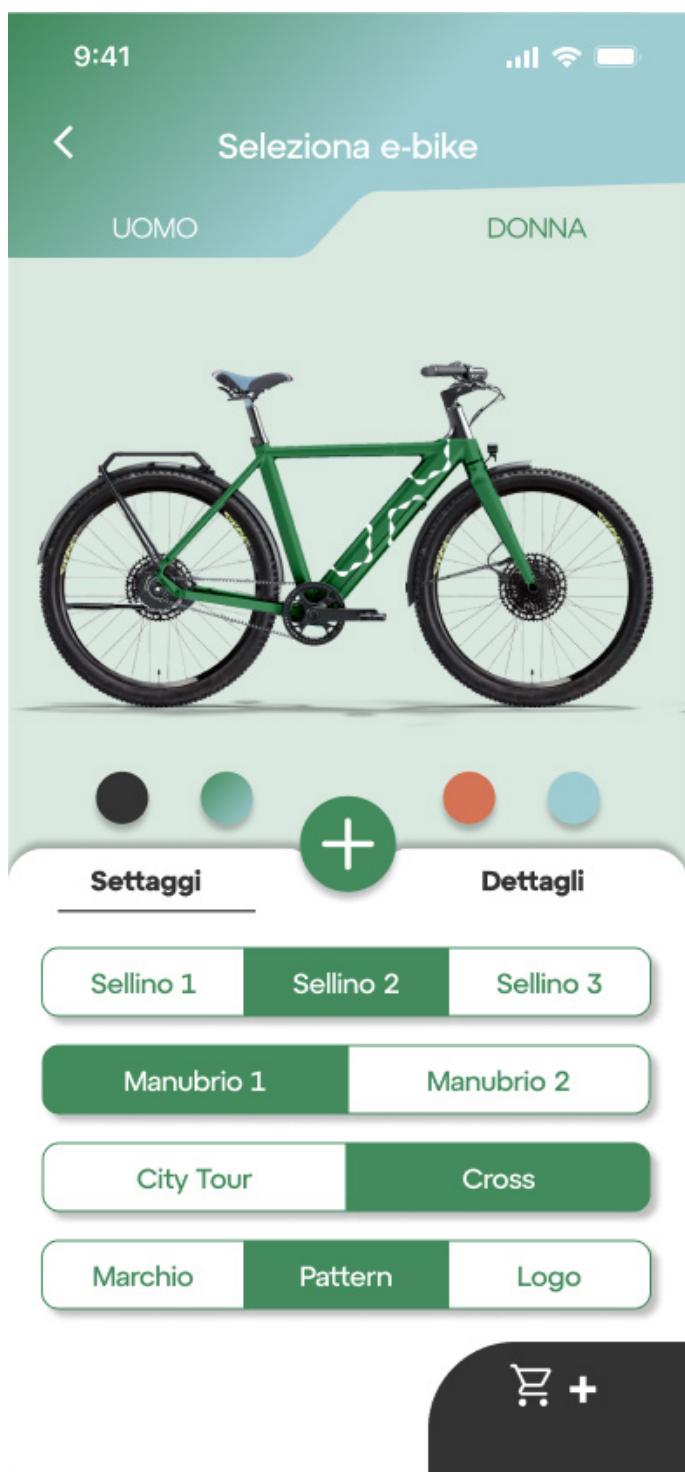
REGISTRATI

180
160
140
120
100
80
60
40
20

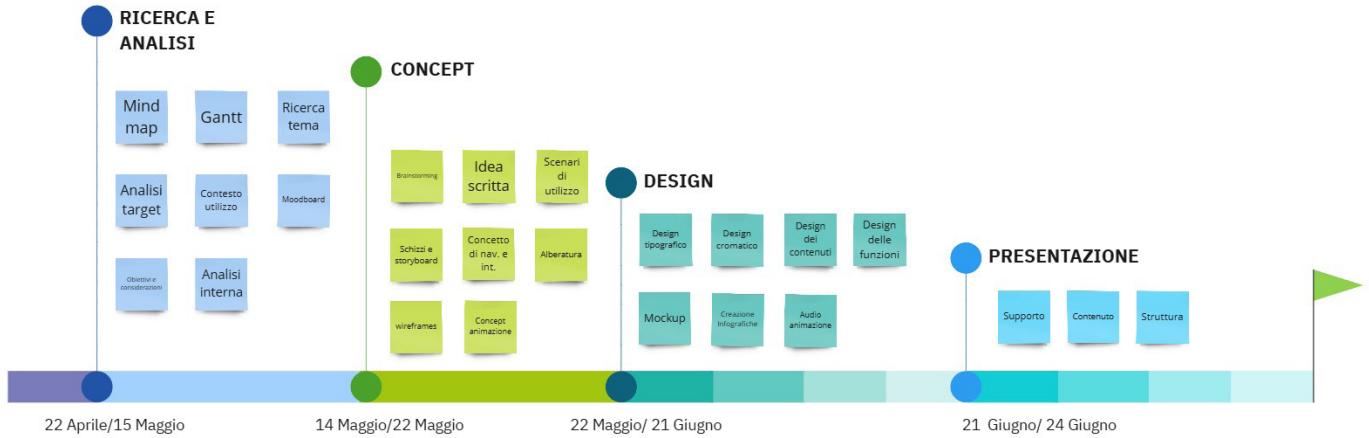
Gen. Feb. Mar. Apr. Mag. Giu. Lug. Ago. Set. Ott. Nov. Dic.

DESIGN DELLE FUNZIONI E INTERAZIONI

Gli elementi interattivi sono stati fondamentali nella progettazione dell'app, seguendo i principi di affordance. Ho progettato elementi interattivi che vanno da semplici bottoni di navigazione, come quelli per l'acquisto o nel menu di navigazione, a quelli più complessi come l'itinerario. La sfida più significativa è stata la sezione che permette di modificare le e-bike, con varie opzioni di personalizzazione come il modello maschile o femminile, i colori, i cerchioni e i manubri. È stato cruciale utilizzare elementi interattivi adeguati per gestire queste numerose variabili, garantendo un'esperienza utente fluida e intuitiva.



4 DESIGN GANNT DEFINITIVO



CONCLUSIONI

Il progetto è stato un'esperienza estremamente gratificante e coinvolgente. Mi sono divertito molto durante il processo di progettazione e sviluppo, affrontando ogni sfida con entusiasmo. È stato stimolante lavorare su un'app innovativa come quella di Watty, dedicata alle e-bike, e trovare soluzioni creative per migliorare l'esperienza utente.

Affrontare le sfide tecniche e di design ha rappresentato un'opportunità di crescita significativa, permettendomi di affinare le mie competenze e di esplorare nuovi approcci. La complessità del progetto, soprattutto nella gestione degli elementi interattivi e delle variabili per la personalizzazione delle e-bike, ha reso il lavoro impegnativo ma anche incredibilmente appagante.

Creare un prodotto che non solo risponde alle esigenze degli utenti, ma che lo fa in modo efficiente e piacevole, è stato l'obiettivo principale e sono soddisfatto dei risultati ottenuti. La creazione del diagramma di Gantt definitivo ha segnato la conclusione di un percorso ben strutturato e organizzato, garantendo una chiara visione delle fasi del progetto e delle tempistiche rispettate.

5 ALLEGATI

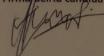
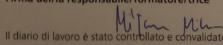
LINKS

FONTI RICERCA E ISPIRAZIONI

- <https://www.swissinfo.ch/eng/search/e-bikes>
- <https://www.bosch-ebike.com/de/produkte/smartphonegrip>
- <https://www.google.com/maps>
- <https://cowboy.com/products/connect#preview>
- <https://www.strava.com/?hl=it-IT>

5 ALLEGATI

DIARIO DI LAVORO

Qualificazione LP: "Lavoro pratico individuale" IMD	Data: 28/05/2024	No. Candid: 7
Diario di lavoro		
Cognome e Nome: Almir Innocenti	h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 66 / 120	
Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata. Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....		
<p>Oggi ho dedicato l'intera giornata al design. Questa mattina ho realizzato il design in Figma della schermata "Mapppe" e delle relative sotto schermate "Navigazione" e "Trasporti" con l'aiuto anche di illustrator per la realizzazione della grafica della mappa 2d. Una volta concluse, ho creato il design della schermata "Profilo". Successivamente, ho apportato alcuni ritocchi alla Dashboard, aggiungendo le icone mancanti. Ho anche inserito icone nella schermata del QR code ed effettuato alcune modifiche. Infine, ho lavorato sulla schermata "Accessori", aggiungendo informazioni tecniche riguardanti il cestino per la bici, come il peso e la capacità, mantenendo uno stile visivo simile alla schermata di selezione delle e-bike.</p>		
<p>Questo pomeriggio ho continuato il design, focalizzandomi sulla schermata "Pannello di controllo" accessibile dalla Dashboard, per poi proseguire con il design della schermata "Ritir". Una volta completato, ho iniziato a rendere interattivi alcuni elementi, come il menu a tendina, anche se non l'ho ancora concluso.</p>		
Bilancio personale della giornata		
Nonostante abbia dedicato l'intera giornata al design dell'app, ci sono ancora diverse schermate che non ho completato. Non ho ancora iniziato la schermata delle statistiche e altre, come la Dashboard, non mi soddisfano pienamente. Pertanto, ritengo di aver bisogno di ulteriore tempo per concludere il design e apportare le modifiche necessarie nei dettagli prima di procedere con la realizzazione dell'interattività dell'app.		
Commenti del/la responsabile/formatore/trice		
Firma del/la candidato/a	Firma del/la responsabile/formatore/trice	
	 Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.	

Qualificazione (P) "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data: 28/05/2024 No. Candid. 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 66 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc...

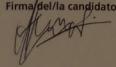
Oggi ho dedicato l'intera giornata al design. Questa mattina ho realizzato il design in Figma della schermata "Mappe" e delle relative sotto schermate "Navigazione" e "Trasporti" con l'aiuto anche di illustratore per la realizzazione della grafica della mappa 2d. Una volta concluse, ho creato il design della schermata "Profilo". Successivamente, ho apportato alcuni ritocchi alla Dashboard, aggiungendo le icone mancanti. Ho anche inserito icone nella schermata del QR code ed effettuato alcune modifiche. Infine, ho lavorato sulla schermata "Accessori", aggiungendo informazioni tecniche riguardanti il cestino per la bici, come il peso e la capacità, mantenendo uno stile visivo simile alla schermata di selezione delle e-bike.

Questo pomeriggio ho continuato il design, focalizzandomi sulla schermata "Pannello di controllo" accessibile dalla Dashboard, per poi proseguire con il design della schermata "Ritir". Una volta completato, ho iniziato a rendere interattivi alcuni elementi, come il menu a tendina, anche se non l'ho ancora concluso.

Bilancio personale della giornata

Nonostante abbia dedicato l'intera giornata al design dell'app, ci sono ancora diverse schermate che non ho completato. Non ho ancora iniziato la schermata delle statistiche e altre, come la Dashboard, non mi soddisfano pienamente. Pertanto, ritengo di aver bisogno di ulteriore tempo per concludere il design e apportare le modifiche necessarie nei dettagli prima di procedere con la realizzazione dell'interattività dell'app.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a


Firma del/la responsabile/formatore/trice


Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

QuellPrimo (H) "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data: 17/06/2024 No. Candid. 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 32 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....

Questa mattina ho continuato il lavoro iniziato nel weekend: l'animazione delle infografiche. Sabato ho sviluppato l'animazione dell'intro, progettato e animato la schermata dell'infografica a colonna con i rispettivi dati. Domenica ho progettato il grafico a torta con i dati corrispondenti. Stamattina ho animato il grafico a torta, il logo e il call to action. Dopo aver animato tutto, ho integrato ogni schermata in un unico video come da progetto e ho sistemato dettagli come colori, ritmo dell'animazione ed effetti.

Le prime due ore del pomeriggio le ho dedicate a sistemare vari dettagli dell'animazione. Nelle ultime due ore, invece, mi sono concentrato a alcuni dettagli dell'app che mi erano sfuggiti. Ho continuato a rendere interattivi i buttoni rimasti e ho progettato alcune varianti della mappa per renderne l'uso più realistico, nonostante i limiti di un prototipo con determinati limiti. Dopo un testing personale, ho notato che i riflessi della luce impedivano una buona leggibilità delle informazioni nella schermata delle statistiche. Di conseguenza, mi sono dedicato a sistemare i font per migliorarne la leggibilità e infine ho concluso sistemando alcuni dettagli del menu di navigazione.

Bilancio personale della giornata
Ritengo di aver raggiunto un buon risultato oggi completando l'animazione delle infografiche. Questa sera mi dedicherò a integrare il suono, in modo che tra domani e mercoledì possa concentrarmi sulla finalizzazione dell'app, effettuare i test finali e preparare il progetto per la consegna.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice
Visita con gli esperti verso le 10:30.

Firma del/la candidato/a 

Firma del/la responsabile/formatore/trice 

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione LP: *Lavoro pratico individuale* IMO

Diario di lavoro

Data: 18/06/2024 No. Candid. 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 24 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....

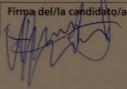
La giornata di oggi l'ho dedicata a finalizzare l'app. Questa mattina ho rivisto il design delle prime tre schermate di accesso, decidendo di cambiarlo perché, dopo il testing effettuato all'esterno, ho constatato che la visibilità era compromessa dai riflessi.

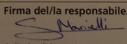
Questo pomeriggio, nella prima parte, ho reso interattivi i grafici della schermata delle statistiche. Nella seconda parte, ho rivisto il design della schermata che permette di connettere l'app alla e-bike tramite QR code dal momento che non ne sono pienamente soddisfatto del risultato ottenuto.

Bilancio personale della giornata

Ritengo di essere soddisfatto della giornata, in quanto ho quasi completato gli ultimi dettagli dell'app. Domani vorrei concludere l'app e l'animazione, fare dei testing dell'app e dedicarmi alla conclusione del dossier.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a 

Firma del/la responsabile/formatore/trice 

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione LPI "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data: 20/06/2024 No. Candid. 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 8 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....

Questa mattina ho dedicato il tempo a cercare, modificare con Photoshop e implementare il secondo copertone che avevo dimenticato di inserire tra le opzioni di personalizzazione della e-bike. Ho poi interrotto il lavoro per continuare il dossier, inserendo i vari wireframe.

Il pomeriggio l'ho dedicato alla continuazione del dossier. Ho rivisto il flowchart, accorgendomi di alcune modifiche non ancora inserite nella versione definitiva. Successivamente, ho creato lo screenflow per mostrare come interagiscono tra loro le varie schermate, e l'ho inserito nel dossier.

Bilancio personale della giornata
Il bilancio della giornata è medianamente buono, l'obiettivo è di dedicare la giornata di domani a terminare il dossier e consegnare il lavoro e la documentazione.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a 

Firma del/la responsabile/formatore/trice 

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione (P) "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data: 21/05/2024 No. Candid.: 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 88 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....

Questa mattina mi sono concentrato sulle infografiche: ho iniziato creando lo storyboard dell'idea che mi è venuta nel corso del weekend. La realizzazione dello storyboard ha richiesto quasi tutta la mattina, infatti ho iniziato a realizzare il flowchart del sito web solo poco prima della pausa pranzo.

Dopo la pausa pranzo, ho completato il flowchart e ho creato un ulteriore Gantt, quello intermedio, dal momento che le fasi del concept e della ricerca hanno richiesto più tempo del previsto. Una volta concluso il Gantt intermedio, l'ho incluso nel dossier insieme al flowchart. Successivamente, ho proceduto con la definizione del concept dell'animazione delle infografiche e con la creazione di uno storytelling dell'idea seguendo il modello AIDA.

Bilancio personale della giornata
Ritengo che la giornata di oggi sia stata produttiva e mi ha permesso di fare passi avanti nel progetto. Mi sono posto l'obiettivo di iniziare domani con la realizzazione degli wireframes dell'app.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a

Firma del/la responsabile/formatore/trice
Mirne Mihm
Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione LP: "Lavoro pratico individuale" IMD	Data: 22/05/2024	No. Candid: 7
Diario di lavoro		
Cognome e Nome: Almir Innocenti	h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 80 / 120	
Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata. Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc...		
<p>La mia giornata è stata interamente dedicata allo sviluppo dei wireframes. Questa mattina ho creato i wireframe per la pagina di "apertura", le due versioni della pagina di registrazione (per utenti con e senza account), e la pagina che permette all'utente, prima di accedere, di scegliere il tipo di utilizzo delle e-bike che preferisce. Ho poi realizzato i wireframe per la pagina di selezione dell'abbonamento, la pagina di personalizzazione della scelta di e-bike e accessori, e le rispettive pagine per personalizzare i dettagli delle e-bike, così come la pagina di dettaglio per visualizzare e scegliere gli accessori da aggiungere con le rispettive informazioni riguardo ai prezzi ecc.</p> <p>Inoltre ho creato il wireframe della pagina panoramica, che permette all'utente di controllare le proprie scelte e il prezzo complessivo, e di scegliere il metodo di pagamento preferito. Successivamente, ho realizzato il wireframe della pagina di verifica, che consente l'uso dell' impronta digitale o di una password di sicurezza, e la pagina "ritiro", che fornisce indicazioni riguardo al punto di ritiro disponibile per ritirare la e-bike. Infine, ho sviluppato il wireframe della pagina "connetti", che offre all'utente la possibilità di effettuare una scansione tramite QR code e connettere l'app con la e-bike acquistata.</p>		
<p>Questo pomeriggio ho continuato con lo sviluppo dei wireframes Low-Fi. Ho creato la Dashboard e aggiunto una nuova pagina chiamata "Pannello di controllo," che permette di gestire e monitorare diverse funzioni del motore elettrico della e-bike. Successivamente, ho realizzato il wireframe della pagina "Mappa," che funge da navigatore per l'utente durante i suoi itinerari. Ho poi sviluppato wireframe della pagina "Statistiche," che consente agli utenti attenuti allo stile di vita sostenibile di monitorare i propri consumi energetici e le emissioni di CO₂ su un arco temporale prolungato. Infine, ho creato il wireframe della pagina "Profilo," che permette agli utenti di gestire varie funzioni come gli obiettivi di fitness raggiunti, condividere le proprie prestazioni con altri utenti, e altro ancora.</p>		
Bilancio personale della giornata La realizzazione dei wireframes Low-Fi ha richiesto più tempo del previsto; pensavo di riuscire a completare anche quelli Hi-Fi oggi. Ciononostante, sono soddisfatto dei progressi fatti. Dato che questa settimana non avrò ulteriori lezioni che mi permetteranno di lavorare al progetto d'esame, ho deciso di continuare a casa la realizzazione dei wireframes Hi-Fi. In questo modo, la settimana prossima potrò iniziare con il design del sito web e la realizzazione delle infografiche animate.		
Commenti del/la responsabile/formatore/trice		
Firma del/la candidato/a	Firma del/la responsabile/formatore/trice  Il diario di lavoro è stato controllato e validato.	

Qualificazione LPi "Lavoro pratico individuale" IMD

Data: 29/05/2024 No. Candid: 7

Diario di lavoro

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 58 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.

Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc....

Questa mattina ho proseguito con il design della dashboard, che ho riprogettato ieri sera a casa, insieme al design delle schermate di acquisto delle e-bike e degli accessori. Successivamente, ho creato dei grafici per la schermata "Statistiche" utilizzando Illustrator e li ho inseriti nella schermata tramite Figma.

Questo pomeriggio l'ho dedicato interamente a rendere l'app interattiva e visivamente coinvolgente. Ho iniziato rendendo il menu non solo reattivo ma anche reattivo, seguendo i principi di affordance. Ho poi creato un'animazione del logo per la schermata di apertura. Successivamente, ho progettato i campi di testo per l'inserimento delle password e delle email nelle schermate di registrazione e accesso, assicurandomi che fossero interattivi. Infine, ho iniziato a rendere interattivi anche i pulsanti, sia quelli di selezione nella schermata dedicata alla scelta della tipologia di utilizzo delle e-bike, sia quelli che permettono la navigazione tra le diverse schermate dell'app.

Bilancio personale della giornata

Ho ancora diverse ore di lavoro da dedicare all'app per renderla completamente interattiva, ma sono sicuro che con un po' di impegno anche a casa riuscirà a finirla in tempo. Mi piacerebbe effettuare un test dell'app la prossima settimana, una volta completata l'interattività, per ottenere feedback da terzi sui punti di forza e le aree di miglioramento. In generale, sono soddisfatto del lavoro svolto oggi.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a

Firma del/la responsabile/formatore/trice

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione LPi "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data:	19/06/2024	No. Candid:	7
Cognome e Nome:	Almir Innocenti		
h previste:	8	h effettuate:	8
h rimanenti:	16 / 120		

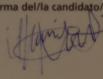
Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche: aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc.,...

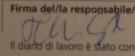
Oggi ho dedicato l'intera giornata a finalizzare l'app. Questa mattina ho revisionato ogni schermata nel dettaglio, controllando la disposizione degli elementi, la leggibilità dei testi e la coerenza dei colori. Ho apportato alcune modifiche minori per migliorare l'usabilità complessiva e ho verificato che tutte le funzioni fossero operative. Inoltre, ho completato la schermata scanner, che avevo riconosciuto e riprogettato ieri, aggiungendo tutti i suoi elementi interattivi per garantire un'esperienza utente fluida e intuitiva.

Questo pomeriggio ho continuato a lavorare sul dossier, dato che è ancora da completare. Nel frattempo, ho effettuato una revisione dell'app con il mio collega, che mi ha fornito importanti punti di riflessione. Questi suggerimenti mi hanno portato a riconsiderare alcuni elementi all'interno dell'app, come ad esempio il bottone per contattare immediatamente il servizio clienti, che ritengo essere un utile aggiunta. Ho anche riconsiderato la disposizione di alcuni elementi nella dashboard, dal momento che non era chiaro che fosse possibile scorreere per trovare ulteriori informazioni. Inoltre, ho rivisto la dimensione dei font per migliorare la leggibilità.

Bilancio personale della giornata
Il confronto con il mio collega è stato cruciale per identificare i punti deboli dell'app. Questa sera a casa, ritengo importante sistemare alcuni elementi al suo interno per poter dedicare i prossimi due giorni al completamento del dossier.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a 

Firma del/la responsabile/formatore/trice 

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

Qualificazione LPI "Lavoro pratico individuale" IMD

Diario di lavoro

Data: 17/05/2024 No. Candid. 7

Cognome e Nome: Almir Innocenti

h previste: 8 h effettuate: 8 h rimanenti: 96 / 120

Il diario deve essere compilato giornalmente dal candidato e dal formatore. Riepilogo per mezza giornata.
Descrivere e fornire i dettagli dei compiti svolti. Caratteristiche, aiuto da una seconda persona, aiuto esterno, visite, interruzione per problemi tecnici, problemi di salute, ecc.,...

Questa mattina l'ho dedicata interamente all'elaborazione del mio primo user flow per una delle tre personas definite ieri. Mi sono immerso nei dettagli, tracciando attentamente il percorso di navigazione che l'utente avrebbe intrapreso dall'atto della registrazione, al ritiro della bici e passando per fasi cruciali come il noleggio, il pagamento e l'esplorazione delle diverse sezioni e funzionalità dell'app.

Aver definito uno standard di user flow durante questa fase iniziale mi ha permesso di procedere più velocemente nel pomeriggio, quando ho dovuto affrontare la realizzazione degli user flow per le altre due persone. Con le idee più chiare e una metodologia più solida, sono riuscito a completare anche questi due flussi di navigazione, tenendo conto delle specificità e delle esigenze di ciascun utente.

Nonostante la produttività della mattina e del pomeriggio, ho ritenuto importante non trascurare il momento di riflessione e di verifica. Infatti nel tempo rimasto, ho ripassato quanto ho fatto nel corso della giornata, verificando se gli user flow delineati rispondessero in modo adeguato alle aspettative e alle necessità delle persone. Questo momento di rivalutazione mi ha permesso di individuare eventuali punti critici e di apportare le opportune correzioni prima di procedere alla fase successiva.

Per finire, ho trascritto gli ultimi istanti della giornata a trascrivere tutte le informazioni rilevanti nel dossier, assicurandomi di documentare accuratamente ogni dettaglio emerso durante il processo di progettazione. Questo approccio mi ha fornito una solida base di partenza per affrontare con più fiducia la creazione del flowchart, che sarà il passo successivo nel mio percorso di sviluppo dell'applicazione.

Bilancio personale della giornata

Nonostante non sia riuscito a completare l'user flow dell'app come mi ero prefissato durante l'ultima volta, ritengo che oggi sia stata comunque una giornata produttiva. Sono soddisfatto del lavoro svolto in quanto mi ha permesso di fare progressi significativi nello sviluppo dell'applicazione. Prima di passare alla realizzazione del flowchart, ho però compreso l'importanza di dedicare tempo anche al concetto delle infografiche. La prossima volta, mi impegnerò a lavorare sul concetto dell'infografica così da progettare i due prodotti sinceramente.

Commenti del/la responsabile/formatore/trice

Firma del/la candidato/a **Firma del/la responsabile/formatore/trice**

Il diario di lavoro è stato controllato e convalidato.

