

Progetto di promozione immobiliare

Introduzione	1
Descrizione del progetto	1
Introduzione	1
Generale	1
Persone coinvolte	2
Presentazioni e consegne	3
Consegna finale del progetto	3
Criteri di valutazione	3

Persone coinvolte

Docenti SAA: Jakob Roduner, Claudia Borio, Alfio Mazzei

Professionista esterno: Alessandra Angelucci

Studenti: PIF del 3 anno IMD

Introduzione

Intento del progetto:

- Progettare un sito web tenendo presente la pratica professionale e le innovazioni in atto;
- Approfondire tematiche inerenti il web design (sapere);
- Fornire nuovo apprendimento dato dalla pratica (transfer sapere-saper fare, saper fare-sapere);
- Fare pratica nella progettazione web, sviluppando le competenze nei *processi fondamentali* del professionista;
- Sviluppare competenze nei *processi di supporto* delle competenze, imparando e allenando la *gestione delle risorse*, il *self-management* e la *comunicazione e coordinamento*;
- Sviluppare l'autonomia.

Gli studenti verranno guidati dai docenti coinvolti a identificare un'idea realizzabile, a definirne le caratteristiche e a impostare il lavoro per concretizzarla in un prodotto professionale definitivo.

Descrizione del progetto

Introduzione

Vitruvio SA è una società immobiliare che si occupa di realizzazione, promozione, vendita e locazione degli immobili di proprietà.

Nel comune di Ligonetto, in via Boscaccio, Vitruvio SA ha fatto progettare 5 palazzine di più appartamenti (complessivamente 26) di differenti metrature. Gli appartamenti sono pensati per far convivere diverse tipologie di abitanti, dalle famiglie alle coppie di anziani. Sono garantiti comfort di alto standing. La costruzione sarà sottoposta alla certificazione Minergie®.

Generale

La posizione delle palazzine è esclusiva in quanto esse sorgeranno su 3 particelle adiacenti di cui una attualmente occupato da una villa (che sarà rimossa) e un parco. La zona a sud delle costruzioni non è edificabile garantendo così una vista aperta verso le colline del Comasco.

Le palazzine disporranno di spazio verde comune e di alcuni elementi di comfort, tra cui piscina, locale fitness, locali hobby e posteggi. Ogni appartamento disporrà inoltre di proprio giardino o nel caso delle sistemazioni al primo piano, di giardino pensile privato.

Vitruvio desidera vendere il 50% degli appartamenti "su carta" prima di procedere con la costruzione. Intende quindi investire in una promozione efficace. La promozione comprenderà, oltre al sito, anche delle pubblicità sui principali portali di vendita online, su giornali e riviste di settore, e alcuni mega poster in posizioni strategiche.

Come materiale documentale sono forniti:

- *Planimetrie*
- *Descrittivo breve*

Come materiale da utilizzare per il sito sono forniti:

- *Planimetria definitiva (modello) non sarà necessario ridisegnare tutte le planimetrie, basta adattare e usare quella consegnata come modello*
- *Testi redatti dal copywriter*

- Tabella degli appartamenti
- Rendering

Compito

È richiesta la progettazione del solo sito, versione desktop, in due lingue.

Le richieste del progetto sono, nel dettaglio:

VERDE: lavoro in gruppo (3/4 allievi/e)

BLU: lavoro individuale

1. pianificare il periodo progettuale, definendo
 - le fasi di lavoro e le tempistiche,
 - le modalità e gli obiettivi di lavoro nelle fasi progettuali;
 - le modalità di condivisione e archiviazione dei dati.
2. definire il progetto
 - redigendo un *Brief* completo;
3. analizzare il progetto e la tematica trattata
 - producendo una documentazione esaustiva sul tema e il mandato,
 - confrontando idee con riferimenti a prodotti simili,
 - producendo una piattaforma per la presentazione degli elementi di ispirazione per la composizione grafica (*Mood Board*)
 - descrivendo le logiche per la definizione della proposta;
 - esplicitando lo User flow per mezzo tre Personas
4. definire la proposta identificata
 - stabilendo la distribuzione dei contenuti e flusso di navigazione per la registrazione (diagramma di contenuto e/o *Arborescenza*),
 - fissando la struttura delle pagine (*Wireframe*),
 - Producendo il layout definitivo dell'interfaccia grafica (*Mockup*);
5. consegnare il lavoro
 - producendo un prototipo interattivo per la presentazione
 - pianificando una presentazione
 - nonché tutta la documentazione esaustiva. (Dossier)

Scadenze e consegne

Periodo	Fase progettuale
..	Inizio del progetto (Ricerca e analisi)
..	Concetto
..	...
..	...

Presentazioni e consegne

Le presentazioni prevedono:

- l'esposizione verbale individuale della fase di progetto mediante supporti appropriati);
- la consegna dei documenti elaborati durante le fasi progettuali, sia nella versione di sviluppo sia nella versione definitiva;
- la consegna dei documenti utilizzati per la presentazione.

Consegna finale del progetto

La consegna finale del progetto prevede la consegna di tutti gli elaborati e una presentazione plenaria:

- il Dossier - libro di lavoro che descrive le fasi di progetto e le proprie scelte in formato digitale stampabile (impaginato formato A4 pdf);
- i supporti utilizzati nelle presentazioni;
- i documenti elaborati per il progetto;
- il prototipo realizzato e il link alla versione online.

La consegna avviene tramite Teams e contiene il dossier di progetto in formato PDF, gli allegati grafici in formato PDF, la sitografia e la bibliografia consultata, il prototipo XD (con font allegati) e il link alla sua versione online. Il nome della cartella consegnata (compressa nel formato zip.) deve avere un'indicazione contenete le informazioni relative gli autori, il progetto e l'anno d'appartenenza. (dominazione file: Cognome_Nome_Progetto_Anno)

Criteri di valutazione

Criteri	descrizione
Analisi	<ul style="list-style-type: none">• Dimostrare di conoscere bene la tematica trattata, descrivendo le informazioni raccolte e le scelte effettuate per indirizzare la definizione del prodotto elaborato. Analisi del target e delle sue specifiche caratteristiche e necessità.
Definizione	<ul style="list-style-type: none">• Dimostrare di aver ponderato le scelte strategiche per la definizione del prodotto nei campi dell'usabilità, dell'architettura dell'informazione e della tecnica.• Considerare lo sviluppo tecnico del prodotto presentato.
Concetto	<ul style="list-style-type: none">• Per veicolare un'informazione è necessario adottare una strategia specifica. Questa strategia nasce da un'idea. Un'idea funzionante può scaturire unicamente da un processo in cui le necessità del progetto sono conosciute, il contesto esplorato e il target definito. Un'ampia cultura generale è necessaria per permettere le associazioni che generano l'idea.• Il concetto deve essere esplicitato e descritto.

Interfaccia	<ul style="list-style-type: none"> • L'impaginazione valorizza i contenuti in modo chiaro e leggibile, è completa negli elementi e nelle funzionalità delle interazioni. • L'interfaccia è proposta con una grafica coerente e qualitativa dal punto di vista tecnico (prodotto tecnico). • La comunicazione visiva usata è basata su un concetto riconoscibile – oggettivo e non soggettivo. • La pertinenza della comunicazione visiva è approfondita.
Produzione	Dimostrare di aver prodotto materiale qualitativo e funzionante, utilizzando efficacemente le conoscenze acquisite sia dal trattamento dell'immagine sia dalla prototipazione. I contenuti, le interazioni e le funzioni sono state descritte in modo da permettere il passaggio ad uno specialista esterno.
Lavoro individuale	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare e creare. • Elaborare il prodotto. • Flessibilità.
Lavoro in gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare con altre persone • Adeguarsi alla volontà del gruppo • Capacità di discussione • Operatività
Presentazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare i concetti chiave utilizzati, illustrare le caratteristiche e le qualità della proposta, indicandone la corretta riproduzione. • Prendere posizione rispetto alle critiche. • Aver gestito efficacemente il tempo a disposizione • Aver usato efficacemente gli strumenti a disposizione.
Documentazione	• I contenuti mostrati permettono la comprensione dello sviluppo dell'intera progettazione.