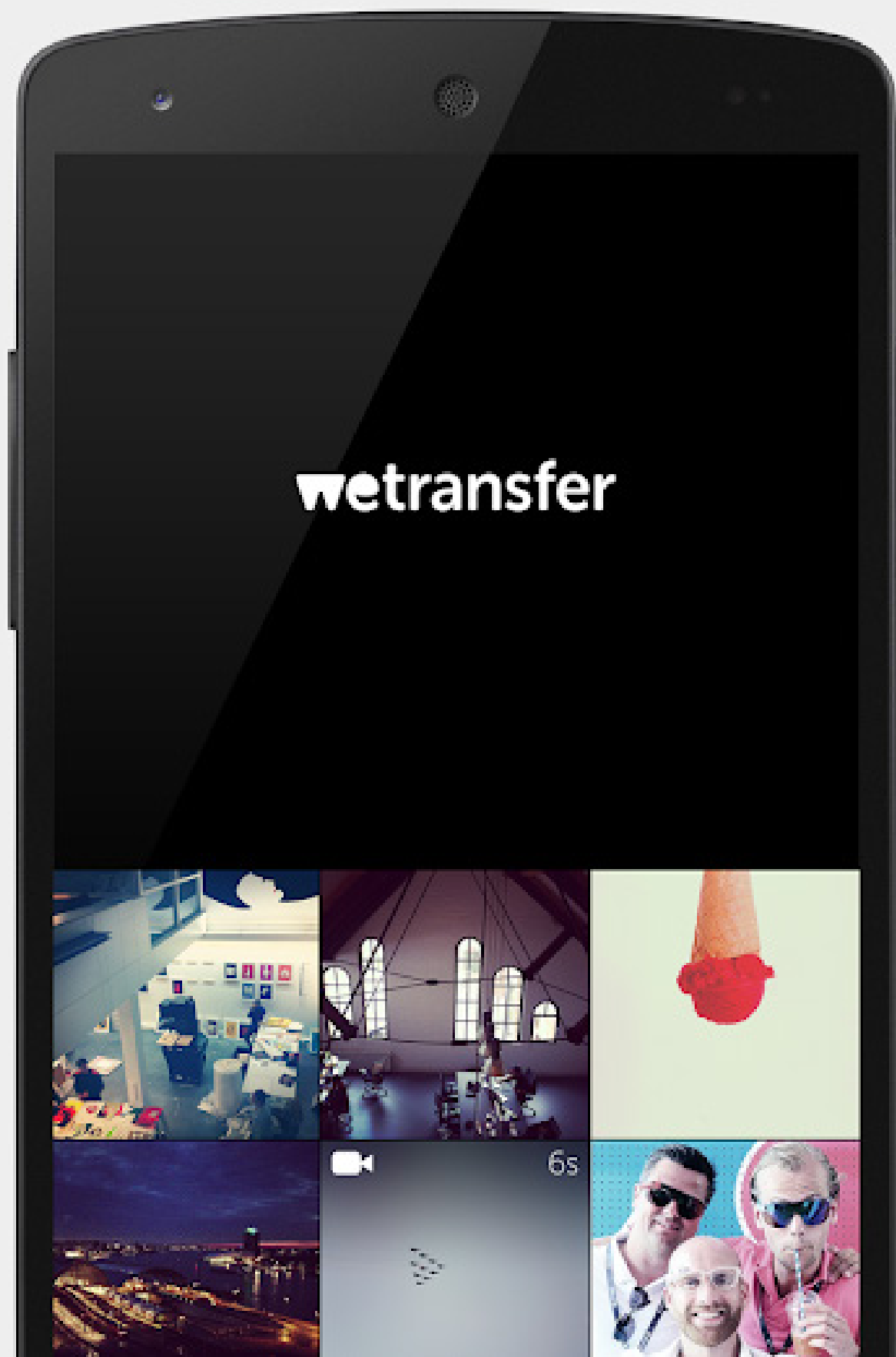


# INSERTO PUBBLICITARIO

Almir Innocenti





# Indice

Pianificazione ..... Pag. 5

Obbiettivi ..... Pag. 6

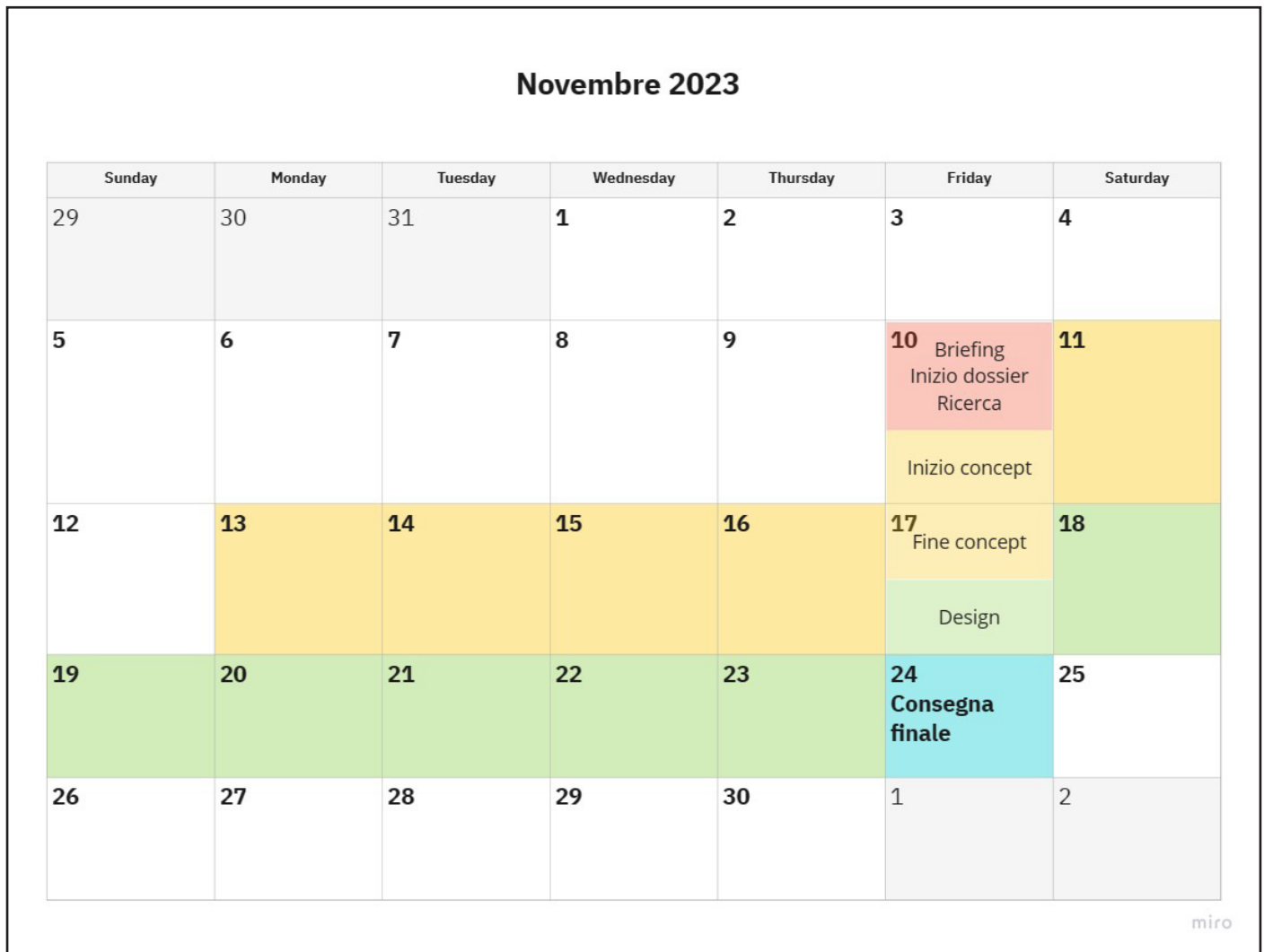
Ricerca .....Pag. 6

Concept ..... Pag. 7/8

Design ..... Pag. 8



# Pianificazione



Gantt

Dopo aver esaminato attentamente il mandato per questo progetto, ho proceduto alla pianificazione utilizzando un diagramma di Gantt. Ho suddiviso il processo in tre fasi principali: ricerca, concept e design. Questo approccio mi permetterà di gestire in modo efficace le attività specifiche associate a ciascuna fase, garantendo una progressione strutturata e coerente durante lo sviluppo del progetto. La fase di ricerca sarà dedicata a raccogliere informazioni pertinenti e a condurre analisi dettagliate. La fase di concept si concentrerà sulla generazione e sperimentazione di idee creative, mentre la fase di design trasformerà le idee selezionate in soluzioni concrete e applicabili. Questa struttura Gantt mi aiuterà a mantenere il controllo sulle tempistiche e a garantire una gestione efficiente delle risorse durante tutto il percorso del progetto.

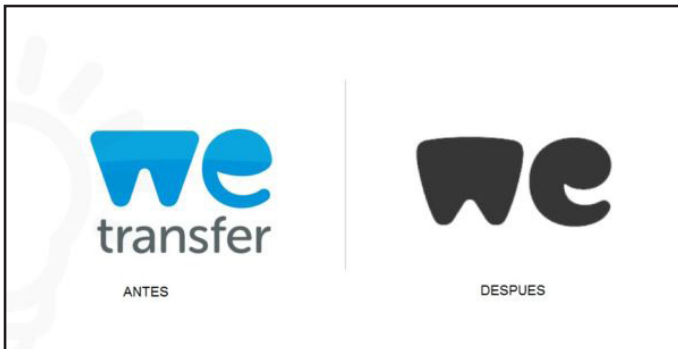
# Obiettivi

L'obiettivo del progetto è creare un inserto pubblicitario per WeTransfer.

Le fasi includono ricerca, concept e design, mirando a integrare in modo efficace la pubblicità nell'esperienza utente del servizio.

## Ricerca

Dopo un'approfondita analisi del sito WeTransfer, ho esaminato attentamente il logo per comprendere la sua estetica e integrazione con l'interfaccia utente. Ho anche valutato le dimensioni e il formato desktop del sito per garantire un'armoniosa adattabilità del mio inserto pubblicitario. Durante questa fase, ho considerato attentamente i secondi disponibili per l'inserzione, assicurandomi di ottimizzare l'impatto visivo nel breve tempo a disposizione. Con queste informazioni chiave in mano, sono avanzato verso la fase di concept con una comprensione approfondita dell'ambiente e dei parametri del progetto.



Logo wetrasfer

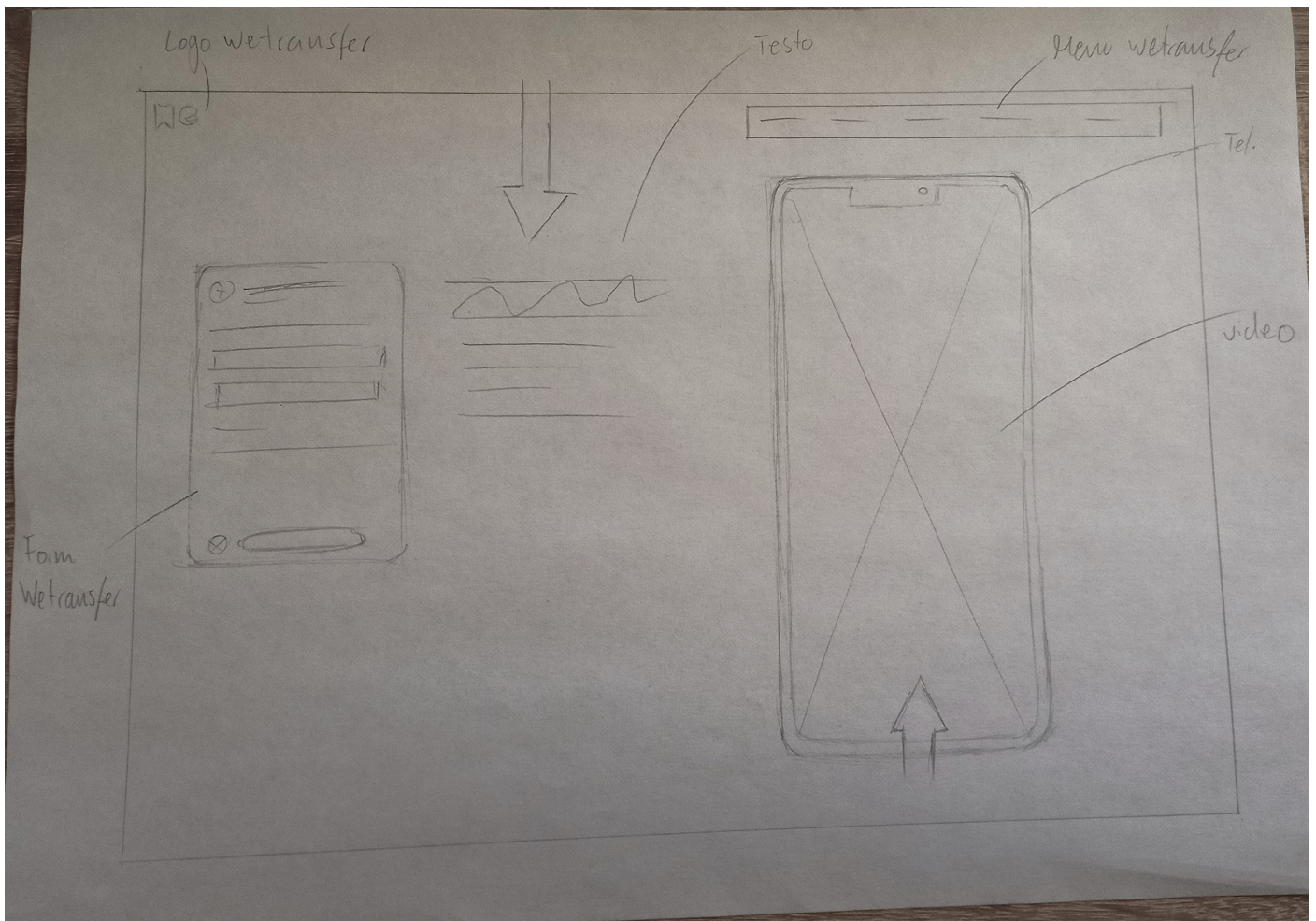


Sito wetrasfer

# Cencept

Nella fase del concept, ho tradotto quanto appreso durante l'analisi del sito WeTransfer in un disegno preliminare. Tenendo in considerazione il logo, le dimensioni del formato desktop e le tempistiche degli inserti pubblicitari, ho creato un layout che si integra armoniosamente con gli elementi esistenti del sito, introducendo contemporaneamente nuovi aspetti.

Per promuovere la formazione di Interactive Media Designer, ho scelto di realizzare un prodotto video che fonde animazioni 2D e 3D. Questo video offre una breve anteprima di cosa significhi essere un Interactive Media Designer, illustrando in modo accattivante gli elementi chiave del percorso di formazione. L'obiettivo è catturare l'attenzione degli utenti WeTransfer attraverso un approccio visivamente coinvolgente, contribuendo così a promuovere e far conoscere la formazione in modo efficace.



Disegno di concezione inserto pubblicitario

Il concetto del mio inserimento pubblicitario si sviluppa attraverso l'apparizione di uno smartphone, che rappresenta anche uno dei dispositivi chiave su cui gli Interactive Media Designer lavorano.

Quando lo smartphone si accende, mostra una sequenza di video che visualizzano in modo vivido e coinvolgente i principali lavori e progetti affrontati durante la formazione.

Accanto allo smartphone, compare un testo esplicativo che offre una breve panoramica delle diverse materie trattate nei video, sottolineando in modo conciso l'ampia varietà di competenze insegnate durante il corso. Questa presentazione testuale serve anche a guidare gli spettatori attraverso l'esperienza visiva, fornendo informazioni chiare e sintetiche sul contenuto dei video.

Al termine della sequenza, lo smartphone esce dallo schermo, lasciando spazio al logo della scuola.

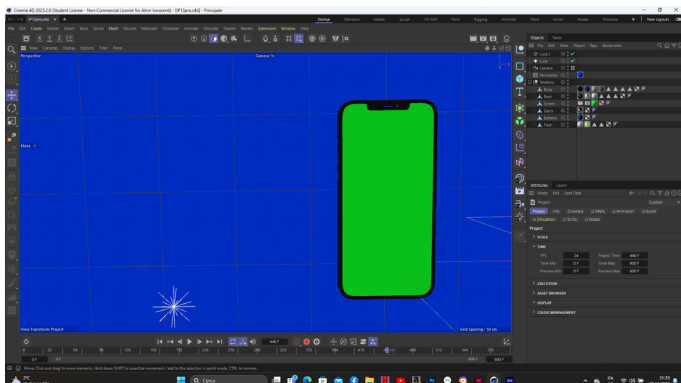
Questo finale intende rafforzare il messaggio e l'identità del corso di formazione, creando un collegamento visivo e memorabile con la scuola. Infine, il video si ripete in loop, garantendo un'esperienza continua e coinvolgente per gli utenti di WeTransfer.

## Design

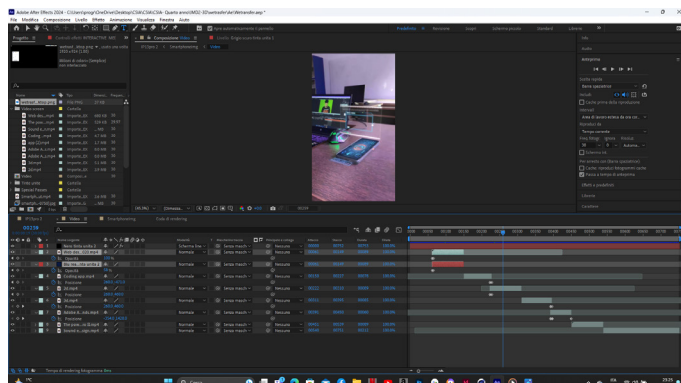
Nella fase finale del progetto, la fase di design, ho tradotto il concept in una forma tangibile. Per realizzare il prodotto pubblicitario, ho utilizzato Cinema 4D per creare un'animazione, la quale è stata successivamente integrata con altre animazioni tramite After Effects.

Per quanto riguarda i testi, ho scelto il font Futura per diversi motivi. Innanzitutto, Futura è noto per la sua chiarezza e leggibilità, elementi fondamentali per garantire che il messaggio pubblicitario sia facilmente comprensibile agli utenti di WeTransfer. Inoltre, il design pulito e moderno di Futura si allinea bene con l'immagine contemporanea che WeTransfer desidera trasmettere.

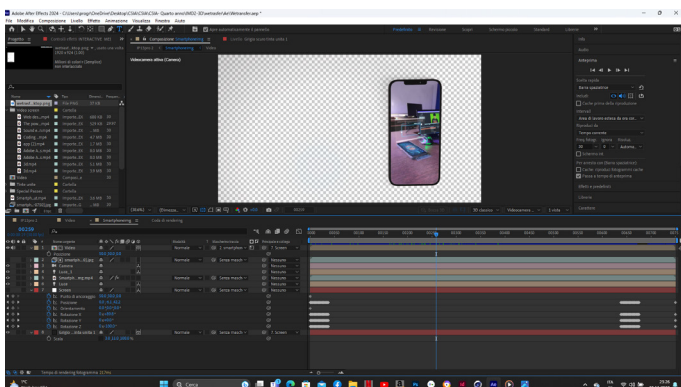
Per lo sfondo, ho optato per il viola con l'intento di attirare l'attenzione degli utenti e creare un impatto visivo memorabile. Il viola è spesso associato all'originalità e alla creatività, contribuendo a distinguere l'insero pubblicitario e a creare un'atmosfera accattivante. La scelta del colore è stata guidata dall'obiettivo di suscitare interesse e curiosità tra gli utenti di WeTransfer.



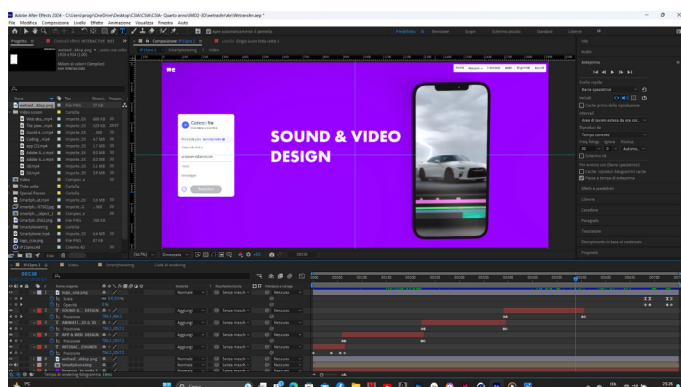
Animazione smartphone (C4D)



Montaggio video screen smartphone



Integrazione animazione 3D smartphone con video screen



Integrazione animazione 3D smartphone con video screen, animazioni testuali, logo e elementi interfaccia wetransfer