

DEMETER



FOUNDATION

Almir innocenti
WDG - CSIA 2023

INDICE

PROJECT MANAGEMENT

Pianificazione progetto	Pag. 5/6
-------------------------------	----------

RICERCA

Archiviazione dati	Pag. 7
Analisi mandato	Pag. 8
Analisi contenuto	Pag. 9
Obbiettivi	Pag. 10
Analisi target	Pag. 11
Analisi competitors	Pag. 12

CONCEPT

Flowchart	Pag. 13
Personas.....	Pag. 14/15
Flowchart	Pag. 13
Userflow personas	Pag. 17
Arborescenza	Pag. 18
Wireframe	Pag. 19
Wireframe definitivo	Pag. 20

DESIGN

Contenuti	Pag. 21/ 22
-----------------	-------------

MOCKUPS

Mockups	Pag. 23
---------------	---------

PROJECT MANAGEMENT

PIANIFICAZIONE PROGETTO

Nella fase iniziale di questo progetto, il mio team e io abbiamo collaborato per sviluppare un Gantt al fine di definire chiaramente le diverse fasi di lavoro da svolgere. Il diagramma di Gantt è uno strumento essenziale che ci ha aiutato a pianificare le attività in modo sequenziale, assegnare responsabilità e stabilire scadenze per ciascuna fase del progetto.

Questo approccio ci ha permesso di ottenere una visione completa del progetto e di assicurarci che tutte le attività fossero correttamente organizzate e coordinate per raggiungere con successo gli obiettivi stabiliti.

September 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 Brief Analisi video Inizio Dossier	19	20	21	22	23
24	25 Analisi video Analisi dati: contenuti, logo, mandato	26	27	28	29	30

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

October 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16 Flowchart di gruppo	17	18	19	20	21
22	23 Flowchart di gruppo	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

November 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
29	30	31	1	2	3	4
5	6 Consegna intermedia dossier	7	8	9	10	11
12	13 User Flow Personas	14	15	16	17	18
19	20 Mind mapping/conce zione/consider azioni Tone of voice	21	22	23	24	25
26	27 Wireframes Concetto di navigazione	28	29	30	1	2

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

December 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
26	27	28	29	30	1	2
3	4 Moodboard Design contenuti: tipografico, cromatico, grafico	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 mockup responsive: desktop e mobile	19	20	21	22	23
24	25 realizzate un prototipo (XD o Figma)	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

January 2024

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15 Consegna prototipo statico (senza animazione)	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

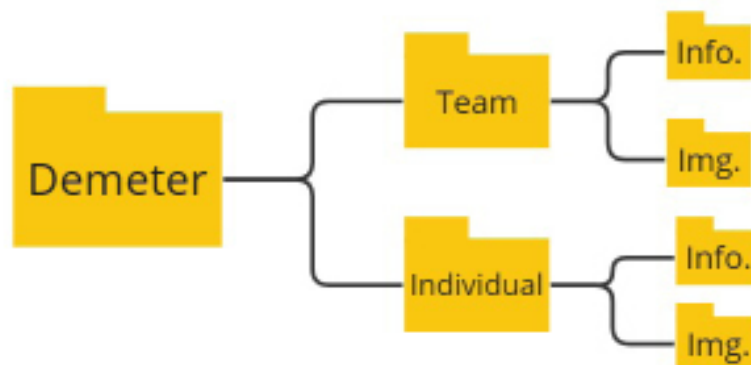
February 2024

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 Consegna finale Dossier+proto tipo	20	21	22	23	24
25	26 Presentazione	27	28	29	1	2

■ Ricerca ■ Concept ■ Design ■ Presentazione

miro

ARCHIVIAZIONE DATI



Dopo una discussione con tutti i membri del gruppo, abbiamo concordato di organizzare la gestione dei contenuti in questo modo:

1. Creeremo una cartella principale nominata "DEMETER".
2. All'interno di "DEMETER", avremo due sottocartelle:
 - "team": Questa cartella sarà utilizzata per archiviare tutti i contenuti creati collettivamente dal gruppo. Ogni nuovo contenuto realizzato all'interno del gruppo verrà inserito in questa cartella e condiviso con gli altri membri.
 - "individual": In questa cartella, archiveremo i contenuti realizzati da singoli membri del gruppo che non necessitano di condivisione con l'intero gruppo.
3. Inoltre, utilizzeremo Miro per collaborare e archiviare tutti i contenuti come il diagramma di Gantt e l'analisi. Questo ci consentirà di avere una piattaforma centralizzata per la visualizzazione e la condivisione di tali contenuti.

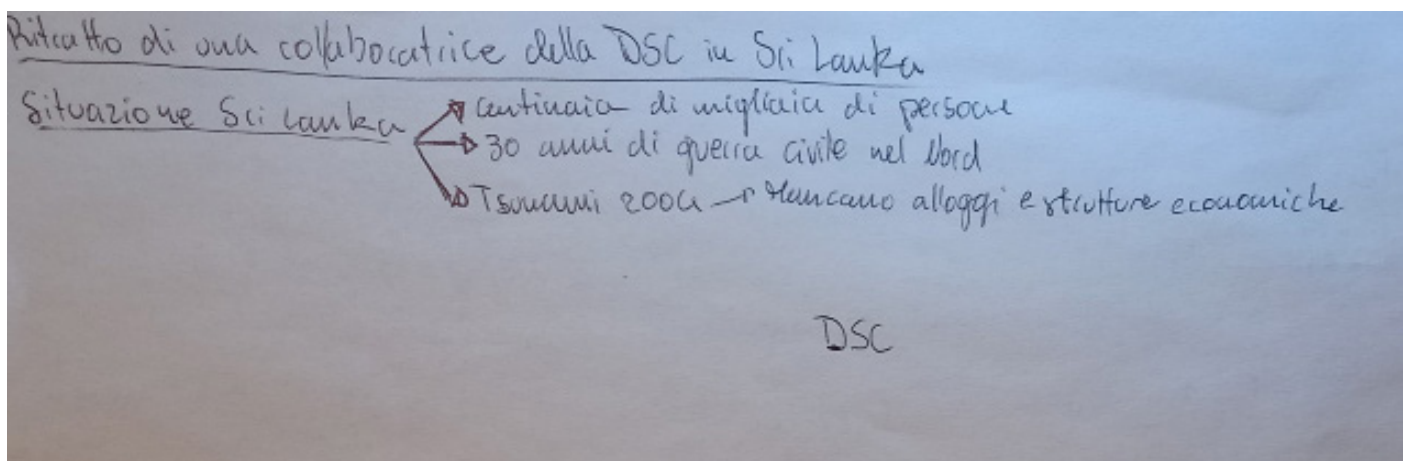
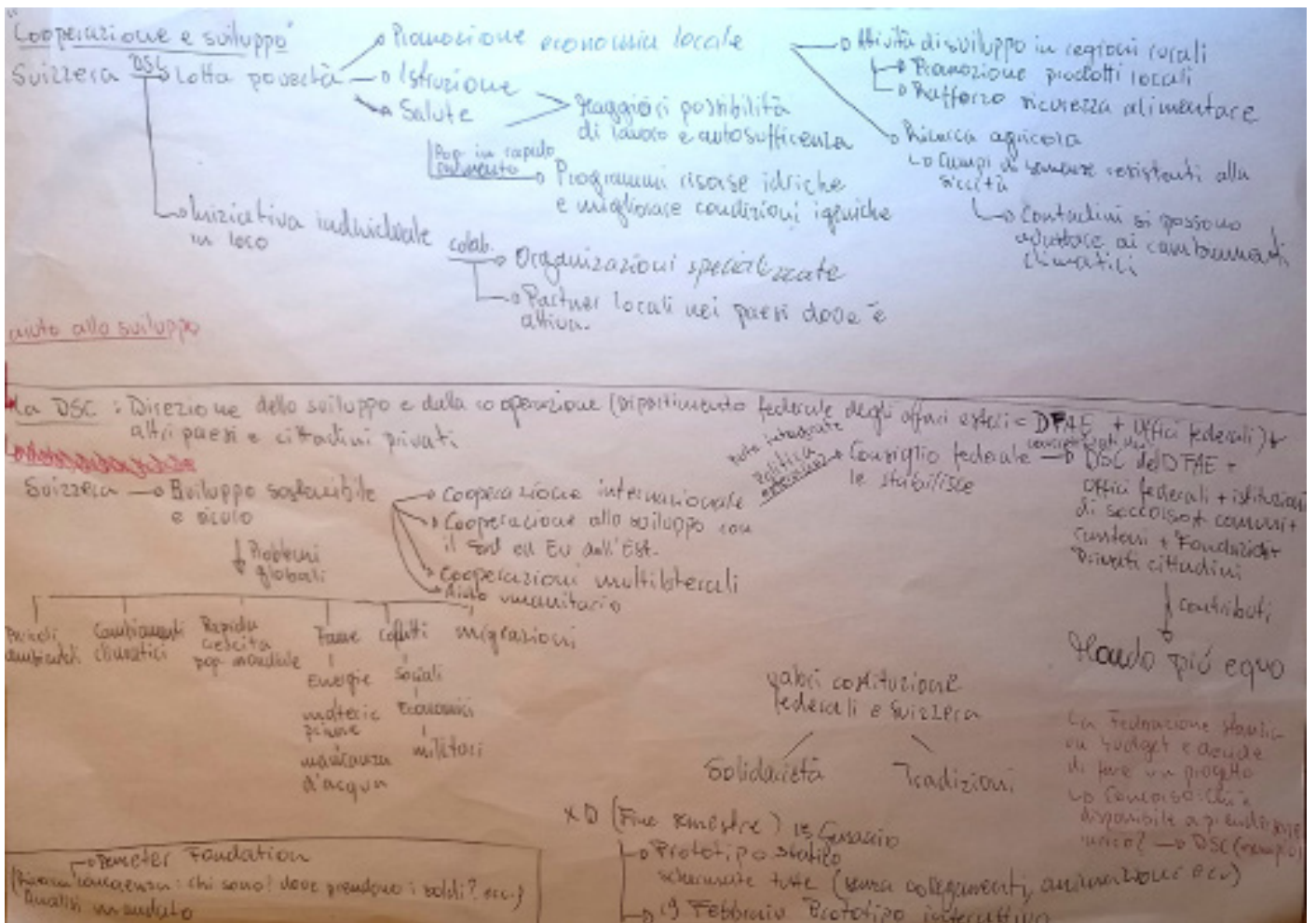
Questo piano dovrebbe aiutarci a mantenere un'organizzazione chiara dei contenuti del gruppo e a facilitare la condivisione e la collaborazione tra i membri.

miro

RICERCA

ANALISI TEMATICA

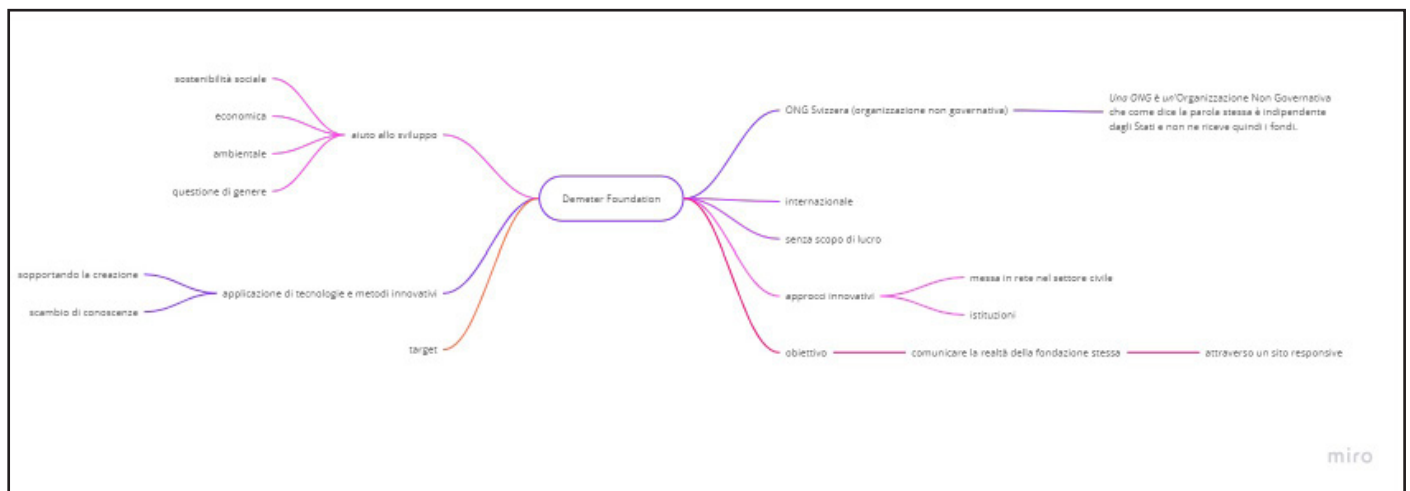
Nella fase iniziale dell'analisi, ho condotto una prima analisi tematica in modo individuale, basandomi su tre video online. L'obiettivo di questa fase era quello di acquisire una comprensione più approfondita di ciò di cui tratta la Demeter Foundation. La visione dei video e l'analisi tematica mi hanno permesso di identificare i principali temi e argomenti trattati dalla fondazione, contribuendo così a gettare le basi per ulteriori ricerche e approfondimenti sulle attività e gli obiettivi dell'organizzazione. Questa fase di analisi individuale è stata fondamentale per avere una panoramica iniziale e poter poi collaborare con il team per un'analisi più completa e approfondita.



ANALISI MANDATO

In questa fase del progetto, il nostro team si è concentrato sull'approfondimento delle analisi tematiche precedentemente condotte sui tre video online e sull'analisi del documento del mandato della Demeter Foundation. Abbiamo lavorato insieme per mettere a confronto le informazioni raccolte in precedenza e per esplorare ulteriormente il mandato consegnatoci. Questo processo è stato facilitato da una sessione di brainstorming, svolta utilizzando la piattaforma Miro.

Durante questa sessione di brainstorming su Miro, abbiamo condiviso le nostre osservazioni, le idee e le conclusioni tratte dall'analisi dei video e del mandato. Questo ci ha permesso di mettere insieme le nostre prospettive individuali, creando una visione condivisa del lavoro della Demeter Foundation e dei suoi obiettivi. Questa fase di collaborazione e discussione è stata fondamentale per consolidare la nostra comprensione del progetto e per avanzare nella definizione di strategie e azioni future.



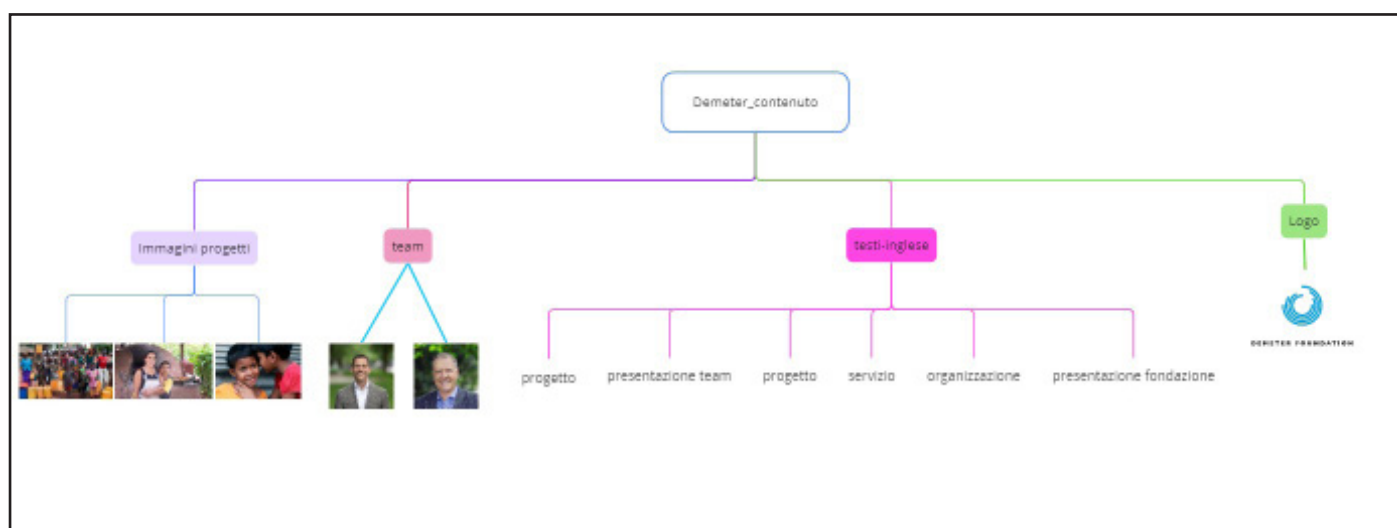
ANALISI CONTENUTO

Durante questa fase del progetto, abbiamo condotto un'analisi approfondita dei contenuti forniti e altri materiali correlati. Abbiamo utilizzato queste informazioni per creare una mappa esplorativa che ci ha permesso di visualizzare in modo chiaro e organizzato i vari aspetti del lavoro e degli obiettivi dell'organizzazione.

MAPPA MENTALE



La mappa esplorativa è stata uno strumento prezioso per rappresentare visivamente i collegamenti tra i concetti e le informazioni rilevanti emerse dai materiali forniti.

Questo ci ha aiutato a identificare punti chiave, relazioni tra le diverse aree di attività e aree di potenziale sviluppo. L'analisi dei contenuti e la creazione della mappa esplorativa sono stati passaggi cruciali per acquisire una comprensione più dettagliata della Demeter Foundation e per pianificare in modo efficace le prossime fasi del nostro lavoro sul progetto.



ANALISI LOGO E FONTS

Nella fase attuale del progetto, il team ha esaminato attentamente i materiali forniti, compreso il mandato della Demeter Foundation. Durante l'analisi dei contenuti, abbiamo dedicato tempo ed attenzione anche all'analisi delle informazioni riguardanti il logo dell'organizzazione, nonché ai fonts o caratteri tipografici utilizzati nei materiali. Questo approccio ci ha permesso di comprendere meglio il significato e il simbolismo associati al logo e come possa riflettersi nei valori e negli obiettivi dell'organizzazione, oltre a considerare l'aspetto visuale e la scelta stilistica dei fonts come parte integrante dell'identità visiva e del design della Demeter Foundation. Questi passaggi sono stati fondamentali per consolidare la nostra comprensione dell'organizzazione e pianificare le prossime fasi del progetto in modo più informato.

		COLORI	FONTS
DEMETER FOUNDATION	DEMETER FOUNDATION	PANTONE Nero: PMS Process Black Blu: PMS Process Cyan	PRINT Titoli e tabellari: Gill Sans Testi: Minion Pro
		CMYK Nero: 0/0/0/100 Blu: 100/0/0/0	WEB Titoli e tabellari: Gill Sans, Lato Testi: Minion Pro, EB Garamond
		RGB Nero: 0/0/0 Blu: 0/155/227	
		HEX Nero: #000 Blu: #009fe3	

miro

OBBIETTIVI

Successivamente, il nostro team si è concentrato sull'importante passo di definire gli obiettivi che desideriamo che il sito web raggiunga. Questi obiettivi serviranno da guida per lo sviluppo del progetto e ci aiuteranno a valutare il successo del sito una volta completato. La chiara definizione di obiettivi ci consentirà di concentrare gli sforzi e le risorse per massimizzare l'impatto del sito web, assicurando che sia in linea con le esigenze e gli scopi della Demeter Foundation. Questa fase di definizione degli obiettivi è un passaggio cruciale per garantire che il sito web soddisfi le aspettative e contribuisca al conseguimento delle finalità dell'organizzazione.

obiettivi

1. **Comunicazione chiara:** Creare un sito web che spieghi chi sono, cosa fanno, e perché le loro attività sono importanti per il benessere sociale, economico e ambientale.
2. **Coinvolgere il pubblico:** Consentire al pubblico di partecipare attivamente alle nostre iniziative. Questo può includere informazioni su come diventare volontari, sostenitori o membri.
3. **Collaborazione:** Promuovere attivamente la collaborazione con altre organizzazioni e enti governativi che condividono i nostri obiettivi. Il sito web dovrebbe indicare come le organizzazioni possono collaborare con noi.
4. **Trasparenza:** Essere aperti e trasparenti riguardo ai nostri processi decisionali, spese amministrative e l'efficacia dei nostri programmi. Questo contribuirà a costruire la fiducia con i nostri sostenitori.
5. **Accessibile:** Offrire risorse scaricabili come documenti, guide e pubblicazioni, in modo che gli interessati possano accedere a informazioni dettagliate e utili.
6. **Garantire che il sito web sia facilmente navigabile e utilizzabile sui dispositivi.**

Questi obiettivi consentiranno alla Demeter Foundation di sfruttare appieno il potenziale del suo sito web per la comunicazione, il coinvolgimento del pubblico e la promozione della sua missione di aiuto allo sviluppo e sostenibilità.

miro

ANALISI TARGET

Dopo aver definito gli obiettivi del sito web, il nostro team è passato a definire i target di riferimento del sito della Demeter Foundation. Questi target rappresentano il pubblico specifico a cui il sito è destinato e ci aiuteranno a orientare il design, il contenuto e le funzionalità del sito web in modo da rispondere alle esigenze e alle aspettative di questo pubblico specifico e quindi, di creare un'esperienza online mirata e personalizzata, contribuendo così a massimizzare l'impatto e il coinvolgimento degli utenti che visitano il sito.

Target

I target di riferimento della Demeter Foundation possono essere:

1. Donatori e sostenitori
2. Volontari
3. Altre Organizzazioni Non Governative (ONG)
4. Pubblico Generale
5. DFAE: Dipartimento federale degli affari esteri

miro

ANALISI COMPETITORS

Nel corso della nostra analisi, abbiamo anche dedicato tempo a esaminare i competitors, ovvero altre aziende o organizzazioni simili che offrono servizi di aiuto e sviluppo.

Questa analisi dei competitors ci ha permesso di ottenere una prospettiva più ampia del panorama in cui opera la Demeter Foundation, identificando le forze, le debolezze e le differenze chiave tra l'organizzazione presa in considerazione e le altre presenti nel settore. Questo approccio ci ha aiutato anche a valutare meglio la posizione competitiva della Demeter Foundation e a individuare opportunità per migliorare e distinguersi nel mercato in cui è attiva.



www.catena-dell...

CHAÎNE
DU BONHEUR
LA SUISSE SOLIDAIRE



Le 25 organizzazioni partner della Catena della Solidarietà

La Catena della Solidarietà collabora con 25 organizzazioni partner svizzere, garantendo così un impiego efficace delle vostre donazioni a favore delle vittime di catastrofi.

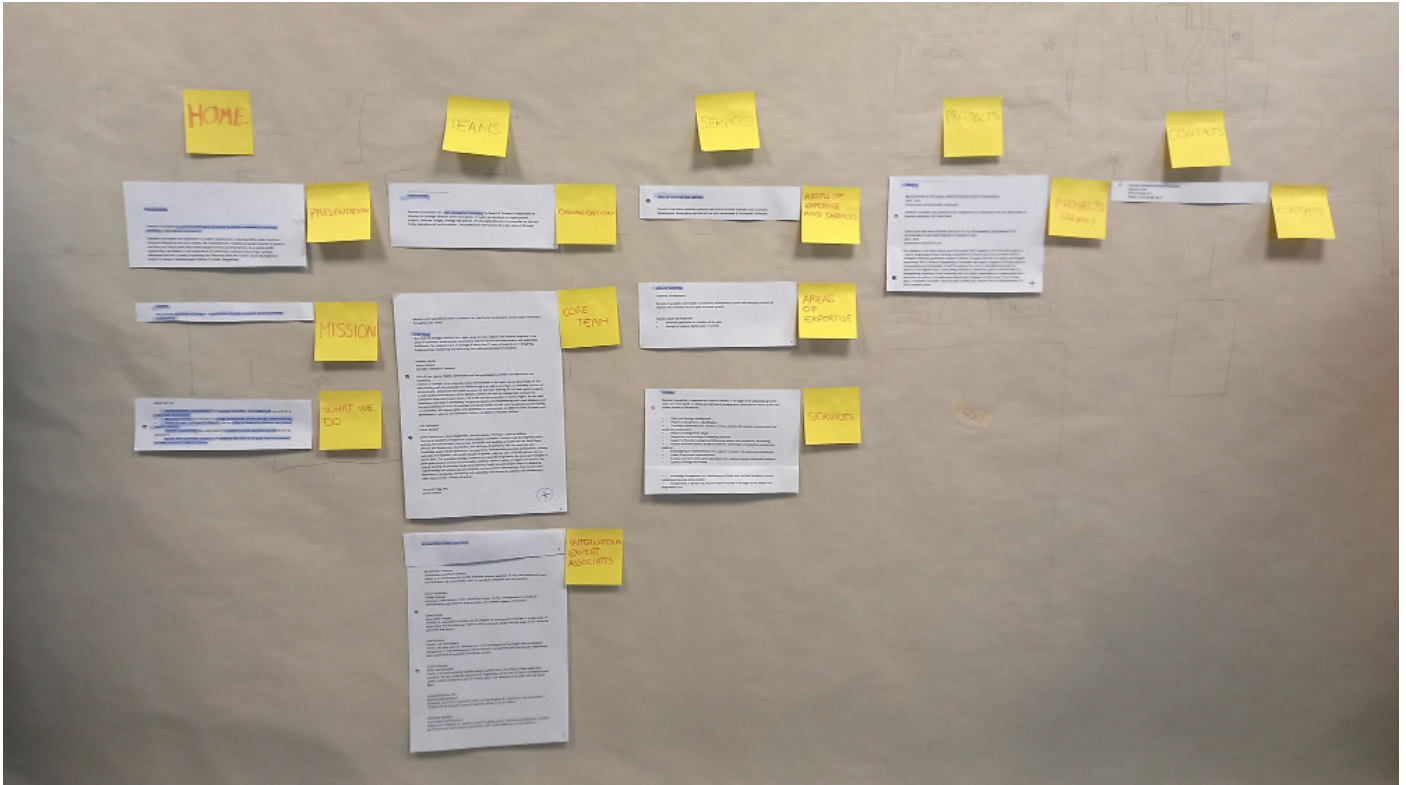
miro

<https://miro.com/app/board/uXjvNSF1la0=?moveToWidget=3458764569026744783&cof=14>

CONCEPT FLOWCHART

In collaborazione con il team, abbiamo proceduto a un'ulteriore analisi dei contenuti testuali forniti e abbiamo organizzato tali contenuti in un flowchart posizionato su una parete. Questo approccio ci ha permesso di visualizzare in modo chiaro e logico la struttura e la sequenza dei contenuti, rendendo più agevole l'individuazione di connessioni e flussi informativi all'interno del materiale.

La creazione di un flowchart è stato perciò un passaggio significativo per la categorizzazione e l'organizzazione dei contenuti testuali, contribuendo a una migliore comprensione e alla pianificazione della presentazione di tali informazioni all'interno del sito web.



PERSONAS

Dopo aver completato il processo di creazione del flowchart, ho sviluppato tre personas rappresentative al fine di personalizzare il sito web per rispondere in modo più specifico alle esigenze di diverse categorie di utenti. Queste personas, Maria come donatore, Alessio come volontario e il Dr. Patel come rappresentante di un'organizzazione non governativa, sono state create per assicurare che il sito fornisca informazioni e opportunità in linea con le loro necessità specifiche. Questo approccio mirato permette di offrire un'esperienza più coinvolgente e rilevante per ciascun gruppo di utenti, contribuendo così a massimizzare l'impatto del sito web e a soddisfare le aspettative dei visitatori.



Donatore e Sostenitore - Maria

Maria è una professionista di 35 anni, interessata allo sviluppo sostenibile. Cerca informazioni chiare sulle iniziative di Demeter e desidera contribuire finanziariamente a progetti con un impatto tangibile. Maria è motivata dalla trasparenza e vuole essere aggiornata sugli esiti delle sue donazioni.

Bisogni:

- **Trasparenza e Accountability:** Maria ha bisogno di informazioni chiare e trasparenti sulle iniziative di Demeter. Vuole comprendere come i suoi contributi finanziari saranno utilizzati e l'effetto positivo che avranno sul campo.
- **Aggiornamenti Regolari:** Maria desidera ricevere aggiornamenti periodici sugli esiti delle sue donazioni. Questo la farà sentire coinvolta e informata sull'impatto reale delle sue azioni.



Volontario Alessio

Alessio è uno studente di 22 anni, appassionato di aiuto allo sviluppo. Cerca opportunità di volontariato pratico e formativo. Alessio è interessato a progetti che coinvolgono le comunità locali e che promuovono la crescita sostenibile. Cerca un modo significativo per dedicare il suo tempo libero

Bisogni:

- **Opportunità di Volontariato:** Alessio è alla ricerca di opportunità pratiche di volontariato che gli permettano di mettere in pratica le sue abilità e di imparare sul campo. Ha bisogno di progetti concreti che coinvolgano le comunità locali.
- **Formazione ed Educazione:** Alessio apprezza l'opportunità di apprendere di più sull'aiuto allo sviluppo. Ha bisogno di risorse educative e di formazione che lo aiutino a crescere personalmente e professionalmente nel settore.

**Organizzazione Non Governativa - Dr. Patel**

Il Dr. Patel è il direttore di un'ONG che lavora nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Cerca collaborazioni strategiche con organizzazioni complementari come Demeter. Desidera informazioni dettagliate sui progetti e valuta le possibilità di partnership a lungo termine per massimizzare l'impatto delle iniziative.

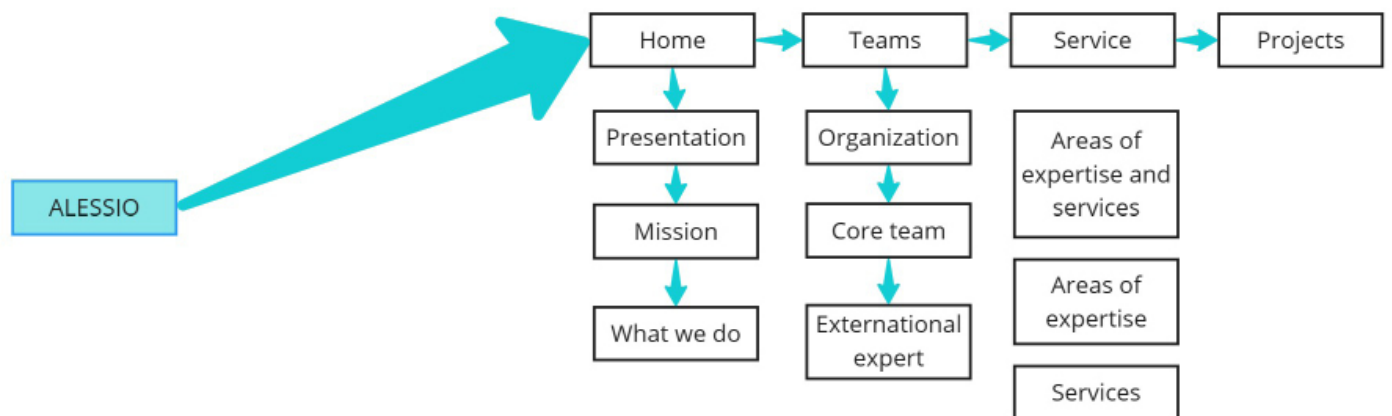
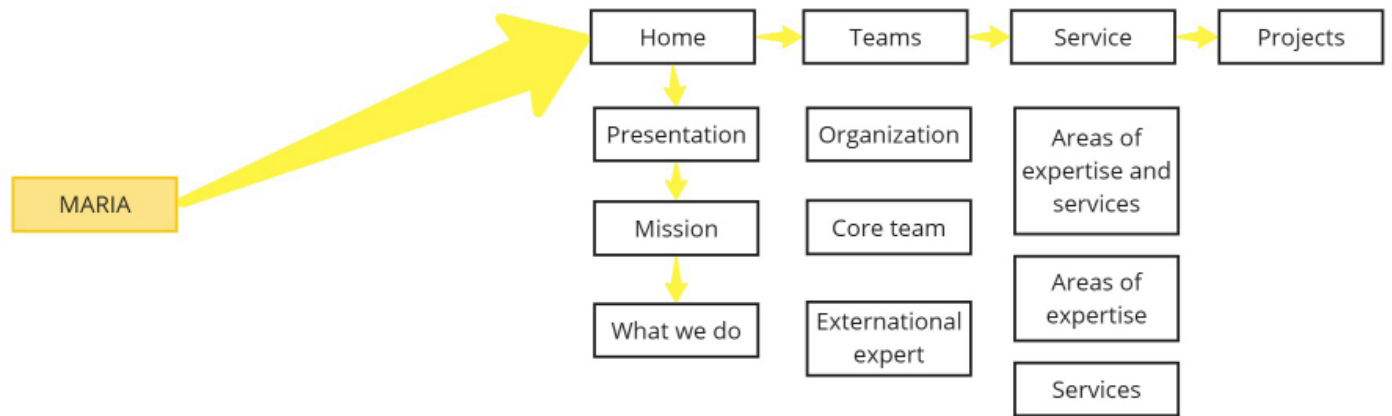
Bisogni:

- **Informazioni Dettagliate:** Il Dr. Patel necessita di informazioni approfondite sui progetti di Demeter, comprese le metodologie, le metriche di impatto e gli esiti. Queste informazioni sono cruciali per valutare la compatibilità e il potenziale di collaborazione.
- **Possibilità di Partnership:** Il Dr. Patel è alla ricerca di opportunità di partnership strategiche a lungo termine. Ha bisogno di comprendere come Demeter può contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'ONG e viceversa.

Una volta definito le personas e i loro bisogni da soddisfare, ho pensato che fosse utile ottenere un feedback dal mio gruppo in merito e mi hanno risposto in modo positivo ritenendo che le personas sono in linea con il target e i contenuti che troveranno all'interno del sito durante la navigazione.

USER FLOW PERSONAS

Sulla base dei contenuti e dei bisogni delle diverse personas, ho creato user flow personalizzati per ciascun profilo utente. Questo approccio mira a ottimizzare l'esperienza utente, guidando in modo intuitivo gli utenti attraverso il sito per soddisfare le loro specifiche esigenze e preferenze.



PROPOSTA SCRITTA DEL CONCETTO

Io e il mio team abbiamo discusso e sviluppato un concetto per il sito web di Demeter. Abbiamo collaborato per definire una proposta pratica e ben strutturata. Dopo una discussione approfondita, siamo giunti a un accordo su un concetto che crediamo rispecchi gli obiettivi di Demeter. Successivamente, abbiamo messo per iscritto il nostro approccio e le idee principali, preparando così una proposta dettagliata pronta per essere sviluppata singolarmente in prodotti diversi e personali.

PROPOSTA DEL CONCETTO PER IL SITO WEB DEMETER

Il sito web Demeter sarà progettato per essere una risorsa informativa affidabile, trasmettendo sicurezza attraverso il Tone of voice, l'immagine e i contenuti. Con un design minimale e una particolare attenzione al layout dei contenuti testuali, l'obiettivo è fornire un'esperienza di navigazione chiara, diretta ed efficiente. Le caratteristiche principali del sito includono:

Informativo e autorevole:

Il sito fornirà informazioni dettagliate su progetti, iniziative e impatti. Il Tone of voice sarà professionale e autorevole, garantendo che i visitatori percepiscano la serietà della missione di Demeter.

Sicurezza nella comunicazione:

La comunicazione, sia testuale che visiva, trasmetterà sicurezza e affidabilità. Il linguaggio sarà chiaro e rassicurante, mentre le immagini rifletteranno professionalità e impegno nella causa.

Layout ottimizzato per la chiarezza:

Il layout sarà progettato per facilitare la comprensione delle informazioni.

L'organizzazione dei contenuti testuali sarà intuitiva, garantendo una fruizione agevole da parte dei visitatori.

Palette di colori formali:

La palette di colori sarà principalmente composta da tonalità di blu, nero e bianco. Questa scelta mira a conferire formalità e serietà al sito, allineandosi con l'identità del logo e creando un'atmosfera professionale.

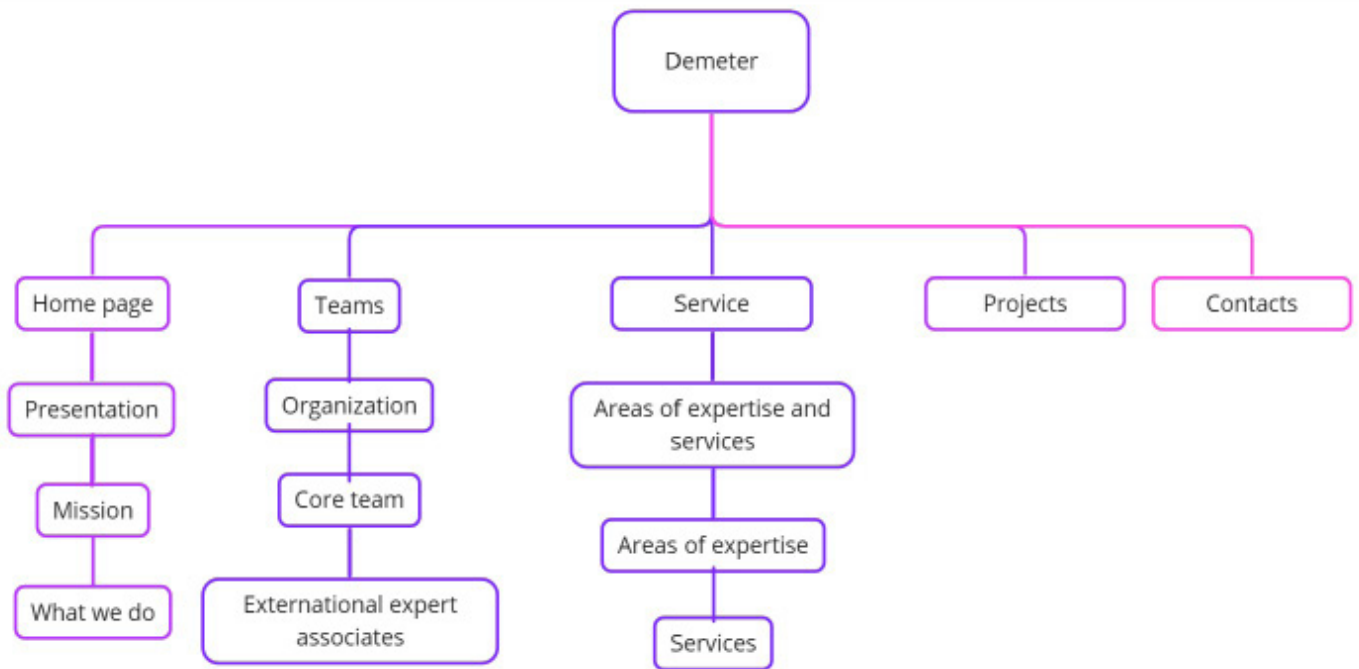
Design minimale per maggiore leggibilità:

Il design minimalista contribuirà a una maggiore leggibilità e chiarezza delle informazioni. Riducendo il superfluo, ci concentriamo sull'essenziale, garantendo che i visitatori possano acquisire facilmente la conoscenza di ciò che Demeter rappresenta.

Navigazione Intuitiva:

L'architettura del sito sarà progettata per una navigazione intuitiva. Menu ben strutturati e collegamenti logici garantiranno che i visitatori possano accedere facilmente alle informazioni che stanno cercando.

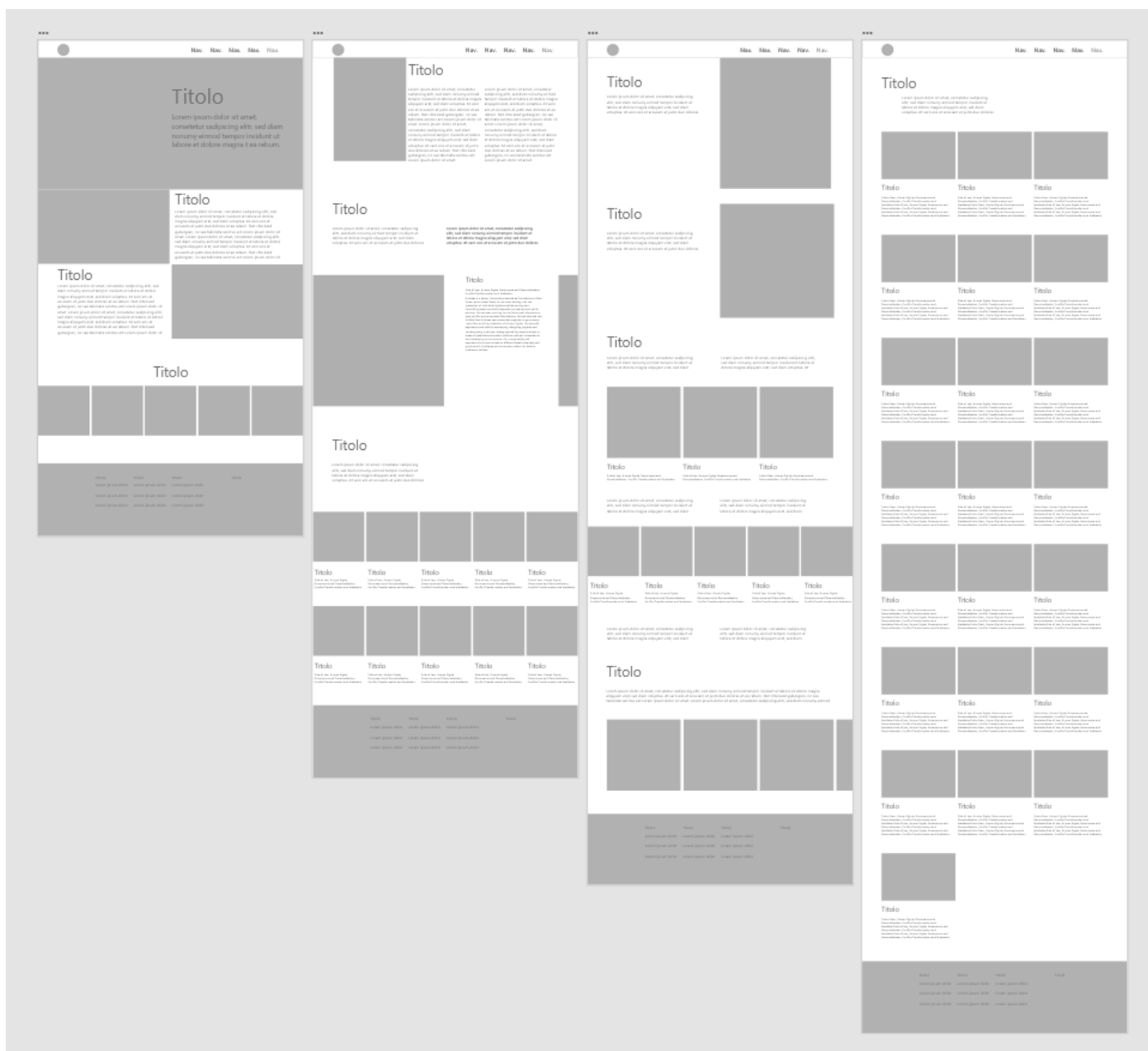
ARBORESCENZA



Ho strutturato un'arborescenza dettagliata per la navigazione del sito, organizzando i contenuti in modo gerarchico e logico. La struttura mira a garantire una chiara progressione attraverso le informazioni, facilitando agli utenti la scoperta e l'accesso ai vari aspetti del sito.

Ciascun ramo dell'arborescenza corrisponde a una sezione specifica, come la homepage, la pagina del team, la pagina dei servizi e la pagina dei progetti. Questa organizzazione intende ottimizzare l'esperienza dell'utente, permettendo una facile comprensione e una navigazione intuitiva attraverso i contenuti del sito.

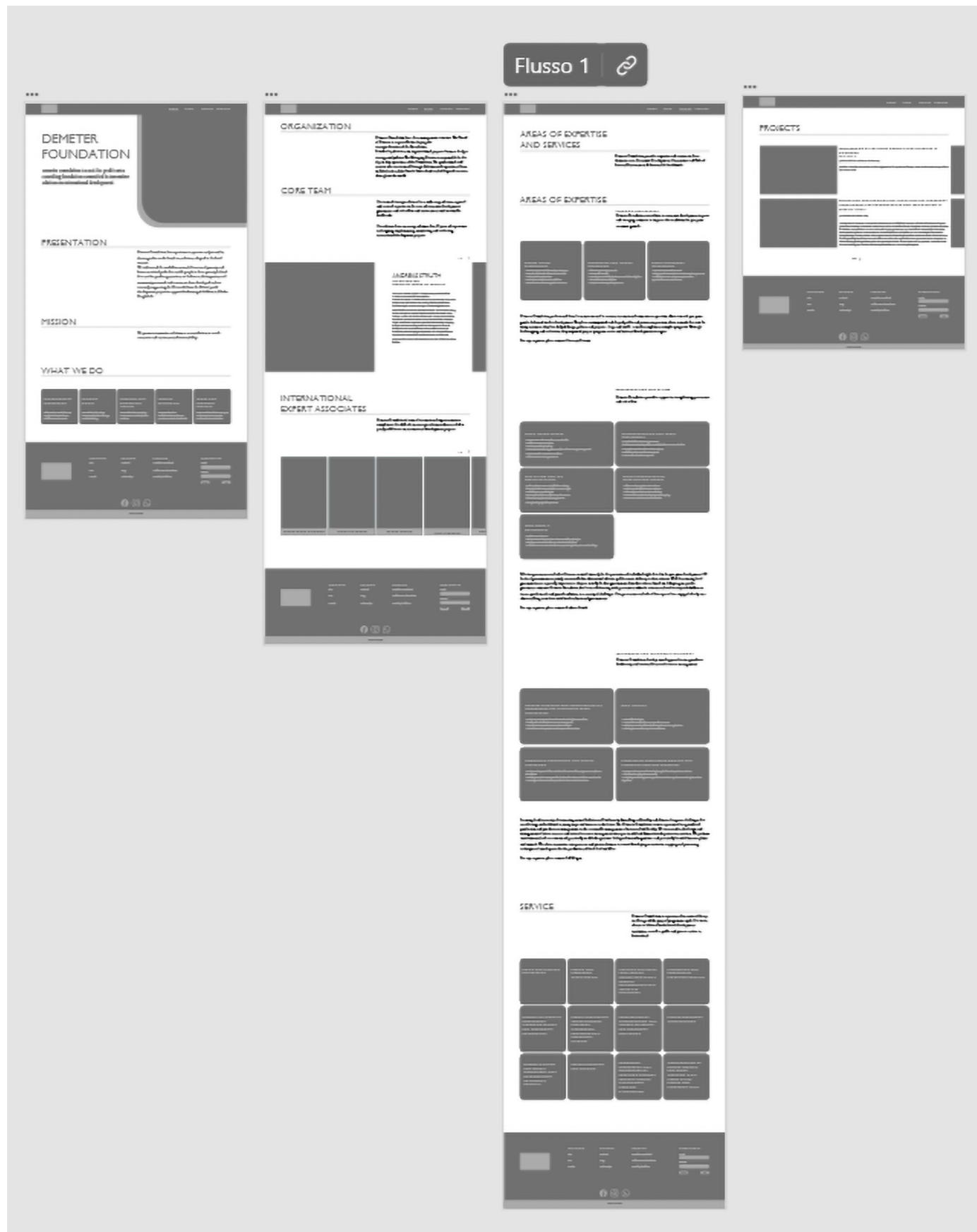
WIREFRAME



Sulla base dell'arborescenza e dei contenuti previsti, ho sviluppato un wireframe con Adobe XD per il sito web, suddividendolo in quattro sezioni chiave: homepage, pagina del team, pagina dei servizi e pagina dei progetti. La homepage offre una panoramica accattivante, mentre le altre sezioni forniscono informazioni dettagliate sui team, servizi e progetti in modo chiaro e accessibile. L'obiettivo è garantire una navigazione fluida e intuitiva, consentendo agli utenti di accedere rapidamente alle informazioni rilevanti.

WIREFRAME DEFINITIVO

Dopo aver creato un primo wireframe, ho proceduto con la realizzazione del wireframe definitivo per il sito web. Durante questo processo, ho inserito i contenuti testuali e ho dedicato particolare attenzione alla disposizione degli elementi grafici e interattivi. Ogni dettaglio è stato accuratamente valutato per garantire una struttura chiara e intuitiva, che favorisca la navigazione degli utenti e massimizzi l'impatto visivo complessivo del sito.



DESIGN CONTENUTI

TIPOGRAFIA:

Ho scelto Gill Sans per i titoli del mio sito web per la sua moderna eleganza e presenza visiva distintiva. che conferisce un'immediata impressione di professionalità e modernità.

Per il contenuto testuale, ho optato per Minion Pro per la sua leggibilità eccezionale anche a dimensioni ridotte e la sua grazia nell'aspetto. La combinazione di questi due font crea un contrasto visivo che guida gli utenti attraverso il sito in modo intuitivo, contribuendo a creare un'esperienza di navigazione coerente e piacevole.

Gill Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Minion Pro

AaBbCcDdEeFfGgHhIi

JjKkLlMmNnOoPpQqRr

SsTtUuVvWwXxYyZz

123456789!\"'%&/()=?@£

Minion Pro, 72/36 pt

CROMATURA:

Nel design cromatico del mio sito, ho scelto gradazioni di blu, il bianco e il nero, rifacendomi ai colori del logo per creare un'immagine coordinata. Questo approccio ha creato coesione e profondità visiva, con particolare attenzione ai dettagli. I testi sono in nero per una leggibilità ottimale, mentre i titoli e gli elementi interattivi si distinguono in blu, aggiungendo dinamismo. Gli spazi bianchi sono stati valorizzati per equilibrare il layout e favorire una fruizione agevole, mantenendo così l'armonia con l'immagine coordinata del marchio.

#FFFFFF

#ACE7FF

#98E1FF

#7AB8FF

#009FE3

#006FFF

#0076A8

#0175A4

#015377

#009FE3

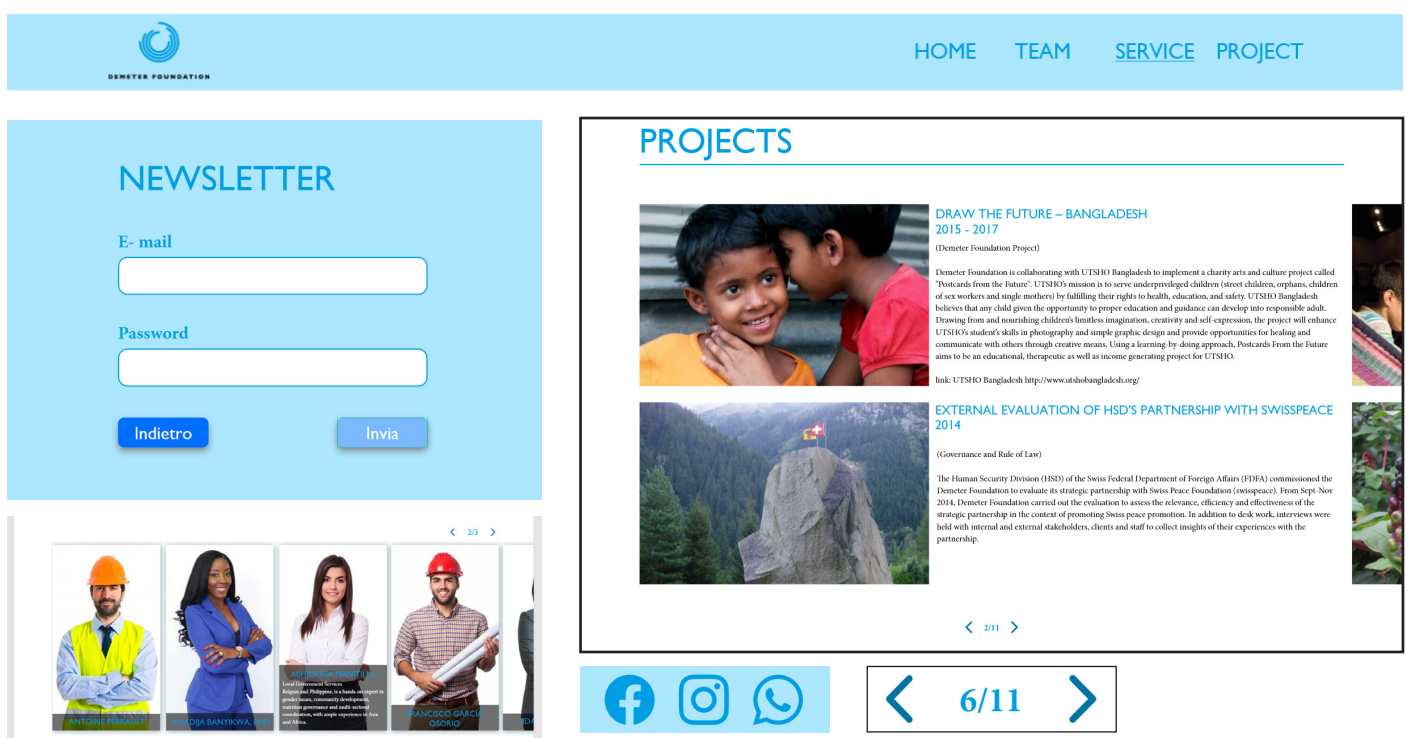
GRAFICA:

Per quanto riguarda la scelta grafica del mio sito, ho preferito adottare un approccio minimalista utilizzando pochi elementi. Ho inserito delle linee nei sottotitoli per aggiungere una sottile ma efficace divisione visiva e per dare un tocco di eleganza al testo. Inoltre, ho impiegato elementi grafici quadrati e rettangoli per organizzare alcuni contenuti testuali all'interno del layout, garantendo una disposizione ordinata e chiara. Questa selezione di elementi grafici essenziali contribuisce a mantenere un design pulito e professionale, evitando sovraccarichi visivi e concentrandosi sull'essenziale per migliorare l'esperienza dell'utente.

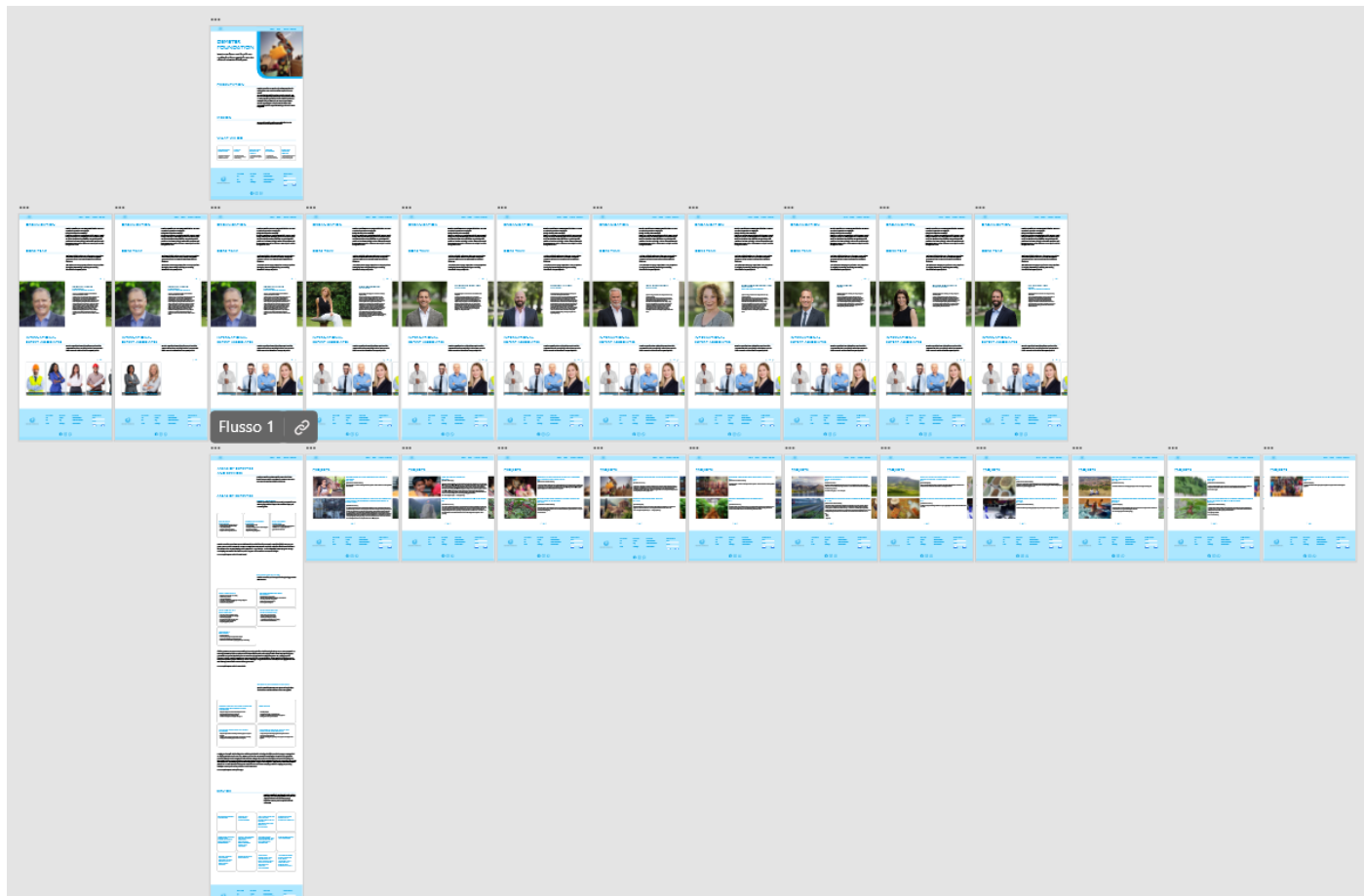
FUNZIONI E INTERAZIONI:

Per quanto riguarda le funzionalità e le interazioni del mio sito, ho implementato diverse soluzioni per migliorare l'esperienza dell'utente. Oltre al menu di navigazione standard e i collegamenti ai vari social network, ho aggiunto una sezione per l'iscrizione alla newsletter, facilmente accessibile nel footer per favorire l'interazione degli utenti interessati. Inoltre, ho introdotto dei bottoni che consentono di navigare tra gli elementi organizzati all'interno di alcuni caroselli, offrendo un modo intuitivo per esplorare i contenuti in modo dinamico.

Nella sezione dedicata agli esperti associati internazionali, ho implementato degli accordioni, che consentono agli utenti di espandere o comprimere il contenuto testuale in base ai propri interessi, migliorando così la fruibilità delle informazioni. Queste scelte mirate nella progettazione delle funzioni e delle interazioni sono finalizzate a rendere il sito più accessibile e coinvolgente per tutti i visitatori.



MOCKUPS



Puoi accedere al prototipo del sito web tramite il seguente link: <https://xd.adobe.com/view/1fa376c2-d88d-4266-ae69-aece3fcc5270-4af0/?fullscreen>