

THE FONT

# DIDOT

1784 - 1811

Almir Innocenti  
3IMm CSIA

# **INDICE**

Sito monopagina - Ricerca .....	pag. 4/6
Storia Didot font .....	pag. 7/8
Caratteristiche formali .....	pag. 8/9
Chi e come vende questo font .....	pag 10
Moodboard .....	pag 11
Sito monopagina - Concezione .....	pag 12/15



# SITO MONOPAGINA - RICERCA

I siti One page sono siti composti da un'unica pagina che contiene tutte le informazioni principali che si ha intenzione di divulgare.

## Vantaggi

- Economica per chi dispone di budget limitato;
- Ottima se si ha un'unico prodotto o servizio da offrire;
- Puo' essere usata se si ha poco contenuto da divulgare;
- Se è ben strutturata, consente all'utente di trovare in modo facile, veloce ed intuitivo le informazioni.

## Svantaggio

- Piu' lento a caricare i contenuti (pagina pesante);
- L'utente puo' trovarsi a scorrere a lungo all'interno di un sito web.
- Numero ridotto di keywords per i motori di ricerca;
- Nessun link interno (fattore di posizionamento importante);
- Backlink sbilanciati, collegamento dall'esterno solo sulla homepage



Onepage website design

# Media

I siti Onpage sono perfetti per essere utilizzati nelle proprie campagne di marketing, in quanto la sua struttura richiama la landig page.

I siti Onpage sono chiari, essenziali e completi infatti sono versatili in quanto è possibile navigarci anche in mobile, oltre che sul desktop delle piattaforme di computer e tablet.



Marketing plane



Device

# Come e fatto un sito monopagina

Creare una struttura ordinata:

Far stare tutto in una pagina procedendo con ordine, come se si dovesse raccontare una storia che si sviluppa mano a mano che si scrolla verso il basso.

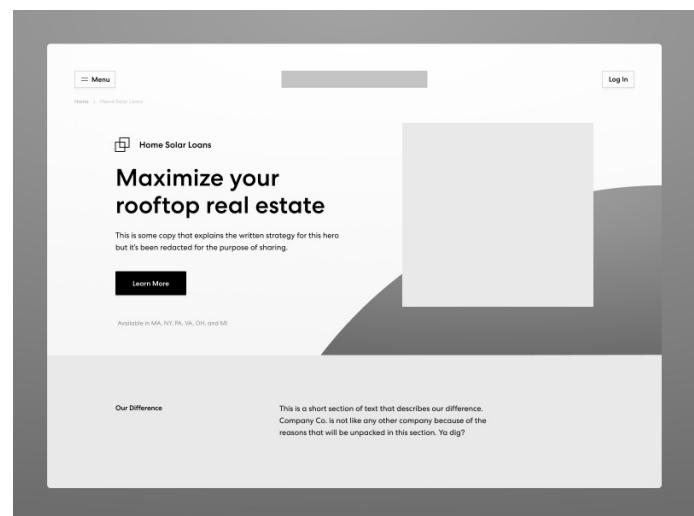
Impilare una sezione dopo l'altra, andando in ordine di importanza e assicurarsi che siano presenti almeno queste sezioni:

## Hero:

Questa sezione è dove si ha la possibilità di fare una prima buona impressione.

Mettere il logo, un'immagine che faccia capire a colpo d'occhio quello che si fa, alcune brevi frasi che raccontino subito chi si è e cosa si offre.

Con pochi elementi bisogna presentarsi chiaramente all'utente perché capisca che si trova nel posto giusto e che continui a seguire la narrazione.



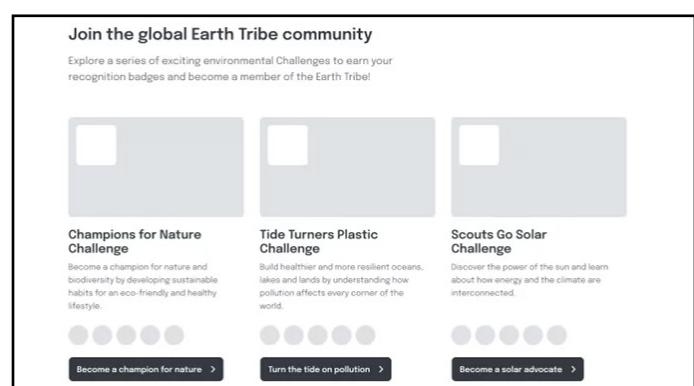
Hero

## Servizi/Offerta:

Spiegare chiaramente cosa si fa.

Spiegare nel dettaglio, in maniera chiara e concisa i punti salienti dell'offerta.

L'obiettivo non è creare un elenco della spesa ma far emergere cosa ci distingue dalla concorrenza.



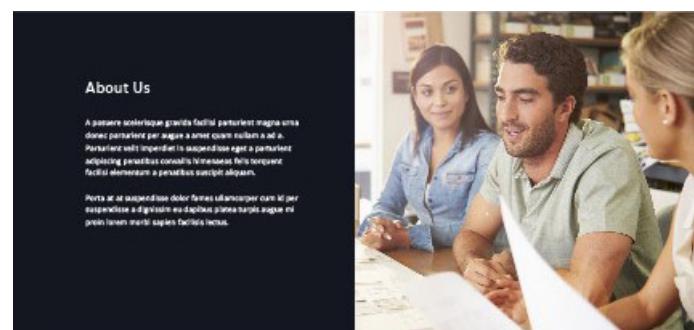
Main - Servizi/offerta

## Chi siamo:

In questa fase si ha a disposizione un'intera sezione per presentarsi.

Si puo' inserire un breve paragrafo illustrando nel miglior modo possibile chi si è, cosa ci contraddistingue e perché gli utenti dovrebbero scegliersi.

Non bisogna dimenticarsi di mettere delle foto proprie o del team: sono molto importanti in quanto trasmettono trasparenza.



Chi siamo

## Portfolio e referenze:

Per guadagnarsi definitivamente la fiducia dell'utente bisogna mostrare il proprio portfolio, ovvero una selezione dei propri lavori migliori. È importante dimostrare con i fatti quello che si sa fare e se si hanno delle recensioni è il momento giusto per proporle.



Portfolio

## Contatti:

Alla fine non rimane altro che mettere tutti i riferimenti di contatto.

Si puo' scegliere di inserire la mail, far compilare una form oppure inserire i contatti telefonici: la cosa migliore è cercare di accontentare tutti aprendo più canali di accesso possibili.

### Contact us

We love questions and feedback – and we're always happy to help!

**Send us a message**

Send us a message and we'll respond within 24 hours.

Full Name

Email

Telephone

Organisation

Type your message here

**SUBMIT**

**Contact information**

177 Huntington Ave Ste 1703  
contact-us@company.com  
+1-617-555-0108

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

Contatti

## Scrivere testi sintetici ed efficaci

I testi devono essere esattamente come il sito one page: brevi e sintetici.

Si ha a disposizione solo una pagina per dire tutto: non ci si puo' permettere di dilungarsi dove non serve. Per questa ragione bisogna calibrare le parole e scrivere testi accattivanti capaci di andare subito al punto e di trasmettere efficacemente i valori.

## Design d'impatto

Agli occhi degli utenti un sito one page dovrebbe essere d'impatto e perché lo sia, si ha bisogno di partire da un buon template e di usare belle immagini. Non sono da trascurare perché foto, elementi grafici e video sono capaci di attirare l'attenzione, di aggiungere emotività ai testi e di creare l'atmosfera giusta.

# STORIA DIDOT FONT

## Inventore

Il font Didot è un gruppo di caratteri tipografici che prende il nome dalla nota famiglia francese Didot, una dinastia di tipografi, incisori ed editori conosciuti per le edizioni illustrate dei classici e per la pubblicazione di edizioni economiche di testi scientifici.

A disegnare il carattere Didot fu proprio Firmin Didot (1764 - 1836) che è stato l'inventore del termine "stereotipo" (lastra metallica creata per la stampa) e da cui il font prende nome.



Ritratto Firmin Didot

## Epoca neoclassica

I caratteri Didot sono stati sviluppati nel periodo tra il 1784 e il 1811: è considerato un font neoclassico che evoca l'età dell'illuminismo. Ciò che contraddistingue lo stile artistico di quell'epoca fu l'adesione e la riscoperta dello stile dell'arte classica (greca e romana): si cerca di rivivere i principi dell'armonia e delle proporzioni, l'essenzialità delle forme e la funzionalità. Il neoclassicismo riflette la mentalità illuminista in contrapposizione agli eccessi del Barocco. Il neoclassicismo nell'arte nasce quindi da un desiderio di trovare un'arte più semplice e pura ma comunque grandiosa.



Arc de Triomphe de l'Étoile 1860

## Società e politica

La Francia del periodo storico in cui è nato il font Didot, è caratterizzata da grandi cambiamenti sociali e politici: Rivoluzione francese. La Rivoluzione francese riguarda tutti i complessi eventi politici e sociali avvenuti in Francia tra il 1789 e il 1799, con il termine dell'Ancien Régime (monarchia assoluta), la formazione della monarchia costituzionale e l'instaurazione della Repubblica, sino all'ascesa di Napoleone Bonaparte, nominato imperatore nel 1804, che creò ed espanso il primo impero francese.



La libertà che guida il popolo

## Ispirazione

Questo font è stato disegnato da Firmin Didot che si è ispirato allo stile sperimentale di John Baskerville, creatore del noto carattere Baskerville che consisteva nell'aumentarne il contrasto tra i tratti spessi e quelli sottili.

Con l'invenzione della stampa a caratteri mobili, i font furono progettati per somigliare alla scrittura a mano degli scribi, questo stile dei manoscritti è noto come "Old style" che si concluse negli anni '50 quando Jhon Baskerville progettò il font Baskerville. Didot per la realizzazione del suo carattere, portò all'estremo i suoi sperimenti in forma di lettere, progettando il suo primo font nel 1784, font considerato il primo carattere moderno.



Baskerville font

## CARATTERISTICHE FORMALI



Microtipografia el font Didot e Bodon.

Il font di Didot è conosciuto come carattere elegante, armonioso ma rigido, classico e presenta un forte contrasto tra aste verticali spesse e ad aste orizzontali sottili.

Le grazie molto fini presentano angoli retti con le aste verticali; la parte superiore della "e" è molto aperta presenta delle terminazioni a bottone.

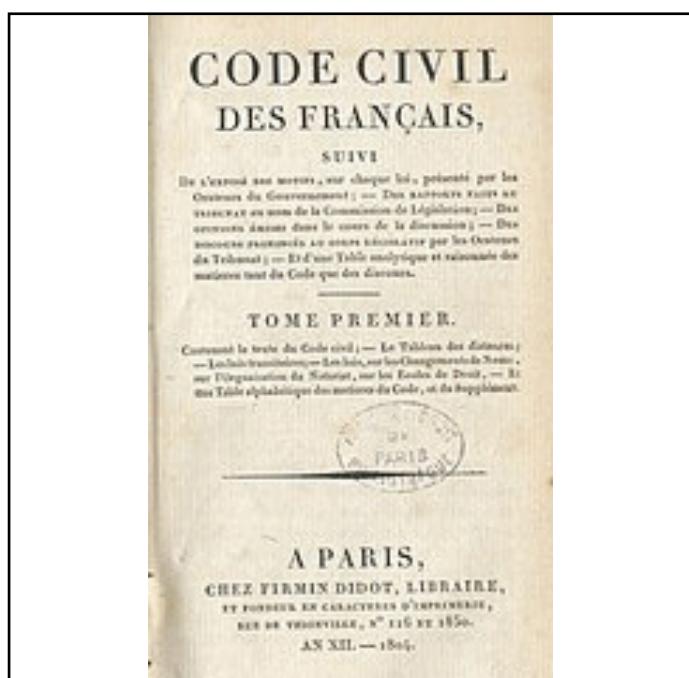
Didot	ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 – 123456789 ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
Bodoni	ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
Walbaum	ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
Iridium	ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Famiglia Bodoni

Tra i font che fanno parte della famiglia Bodoni oltre al Didot (Firmin Didot), troviamo: Bodoni (Gianbattista Bodoni, 1790), Walbaum (Erich Justus Walbaum, 1800), Iridum (Adrian Frutiger, 1972), Marconi (Hermann Zapf, 1973).

## Tipo di utilizzo

Il caratteri didone furono ampiamente utilizzati in Francia dal 1810 agli anni '50 per le stampe normative, i libri di testo scolastici e gran parte dell'editoria scientifica .



Codice civile francese.

Oggi il Didot è ancora utilizzato molto, dato le sue caratteristiche eleganti e armoniose, è molto utilizzato in contesti di alta moda, infatti è possibile notare che riviste di moda come Vogue oppure Vanity Fair, Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Kalvin Klein, Zara utilizzano questo font per la creazione dei loro loghi.

Il carattere Didot incarna il carattere tipografico pubblicitario per eccellenza.



Vanity Fair e Vogue fonts

# CHI E COME VENDE QUESTO FONT

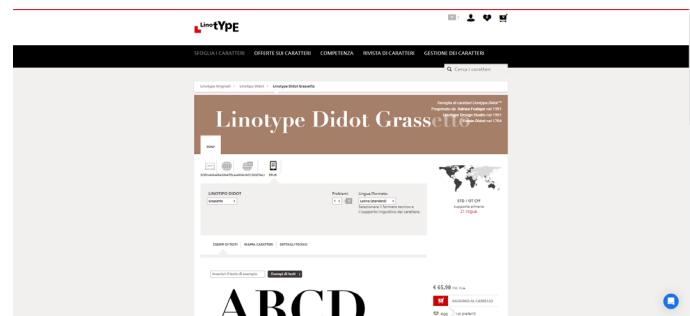
In rete è possibile trovare svariati siti web dai quali è possibile scaricare il font Didot, sia in versione gratis che con licenze che invece sono ovviamente a pagamento.

Generalmente i siti web che ho trovato, non trattano nello specifico un unico font ma offrono la possibilità di scaricare anche altri font con le rispettive licenze.

Linotype è un sito web che ho trovato interessante perché offre la possibilità di scaricare i font con diverse licenze: Desktop, digital ads, epub, web pay as you.

Linotype offre anche la possibilità di scaricare il font in diversi formati in termine di lingue: Latino (esteso), latino (standard).

Oltre a queste possibilità di download, presenta una panoramica su aspetti visivi del font selezionato ed il servizio che ho trovato più interessante è che espone alcune informazioni di carattere culturale del font selezionato.



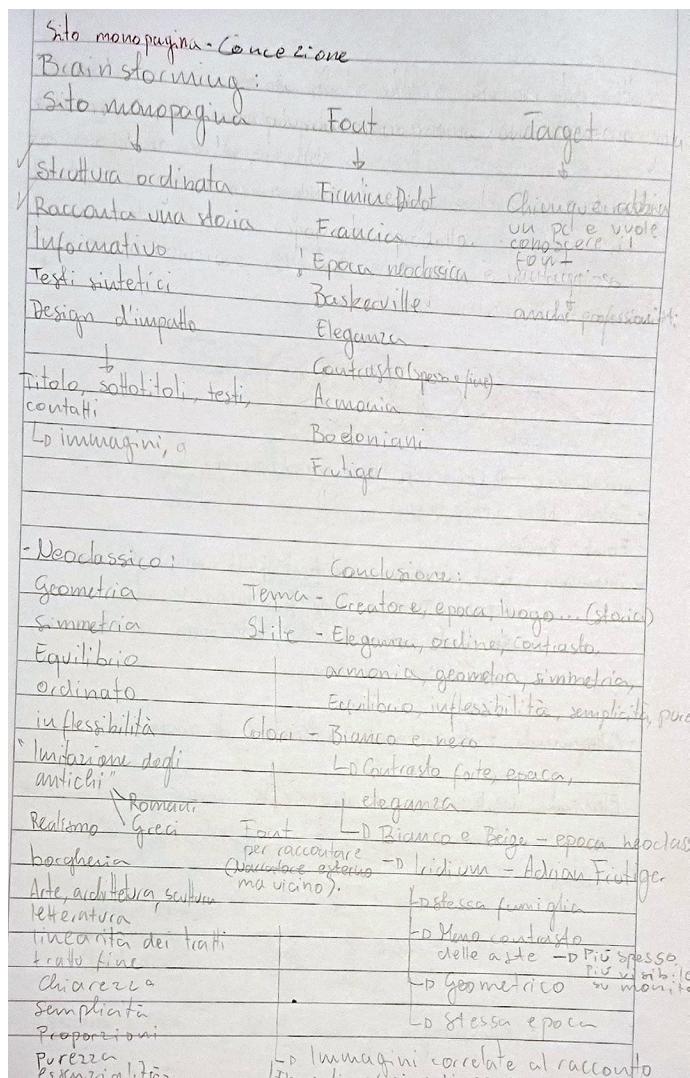
<https://www.linotype.com/1195955/linotype-didot-bold-product.html>

# MOODBOARD

		<p><b>LA HENRIADE,</b> POÈME ÉPIQUE EN DIX CHANTS, PAR FRANÇOIS-MARIE AROUET DE VOLTAIRE.</p>		
		<p>PARIS, DE L'IMPRIMERIE DE FIRMIN DIDOT, IMPRIMEUR DU ROI, ET DE L'INSTITUT. M. DCCC XIX.</p>		
	<p>1234567890</p> <h1>DIDOT</h1> <p>A classic modern typeface</p>			
<p>Didot</p> <p>ABCDEFIGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 – 123456789 <i>ABCDEFGHIL abcdefghilmnopqrstuvwxyz</i></p> <p>Bodoni</p> <p>ABCDEFIGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 <i>ABCDEFGHIL abcdefghilmnopqrstuvwxyz</i></p> <p>Walbaum</p> <p>ABCDEFIGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 <i>ABCDEFGHIL abcdefghilmnopqrstuvwxyz</i></p> <p>Iridium</p> <p>ABCDEFIGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 <i>ABCDEFGHIL abcdefghilmnopqrstuvwxyz</i></p>		<p><b>Baskerville</b></p> <p><small>La grande de l'ère des révoltes</small></p> <p><small>La grande époque moderne</small></p> <p><small>Le siècle des lumières et de la révolution</small></p> <p><b>Didot</b></p> <p><small>Bodoni</small></p> <p><small>Baskerville</small></p> <p><small>Didot</small></p> <p><small>Didot</small></p> <p><small>Didot</small></p> <p><b>EGMQRST</b></p>		
<p><b>ZARA</b></p>	<p><b>VOGUE</b></p>		<p><b>Calvin Klein</b></p>	<p><b>abcefgmotr</b></p>

# SITO MONOPAGINA - CONCEZIONE

## Brainstorming

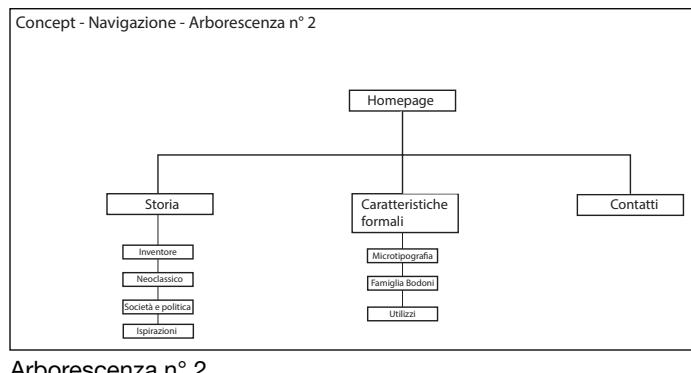
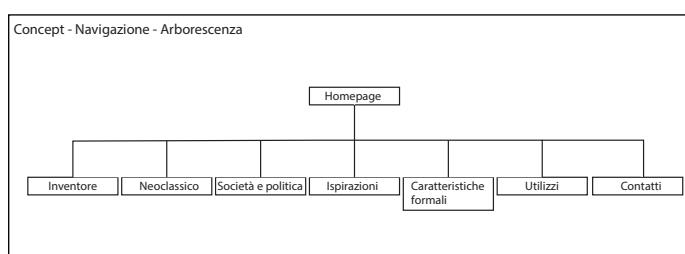


Brainstorming

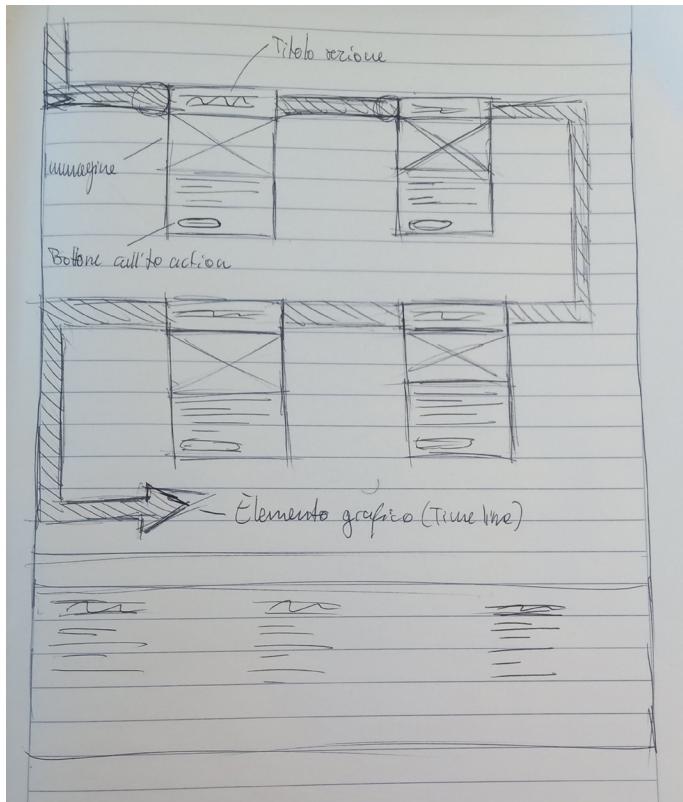
## Idea progettazione sito

Per la realizzazione del sito web mono pagina a tema Didot font, ho scelto di progettarlo seguendo un percorso sia stilistico che informativo dall'antico, al moderno; seguendo quindi in ordine cronologico, tutto il percorso del font, dalla sua nascita, sino ai suoi vari utilizzi oggi. Vorrei coinvolgere l'utente, lungo questo percorso, con immagini, forme, colori e animazioni che richiamino i vari periodi storici in cui si trovano a dipendenza dell'argomento affrontato ma anche in base agli aspetti del font.

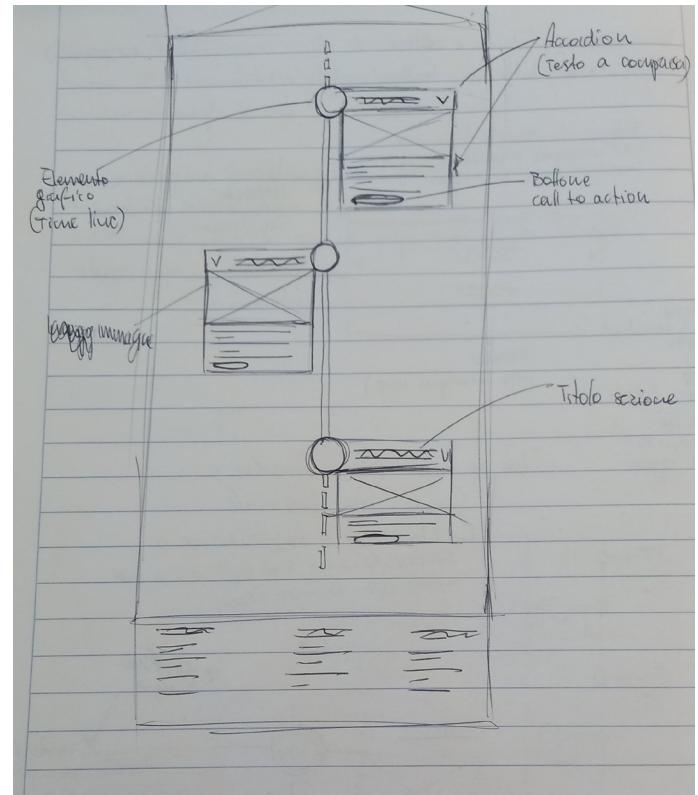
## Navigazione: Arborescenza



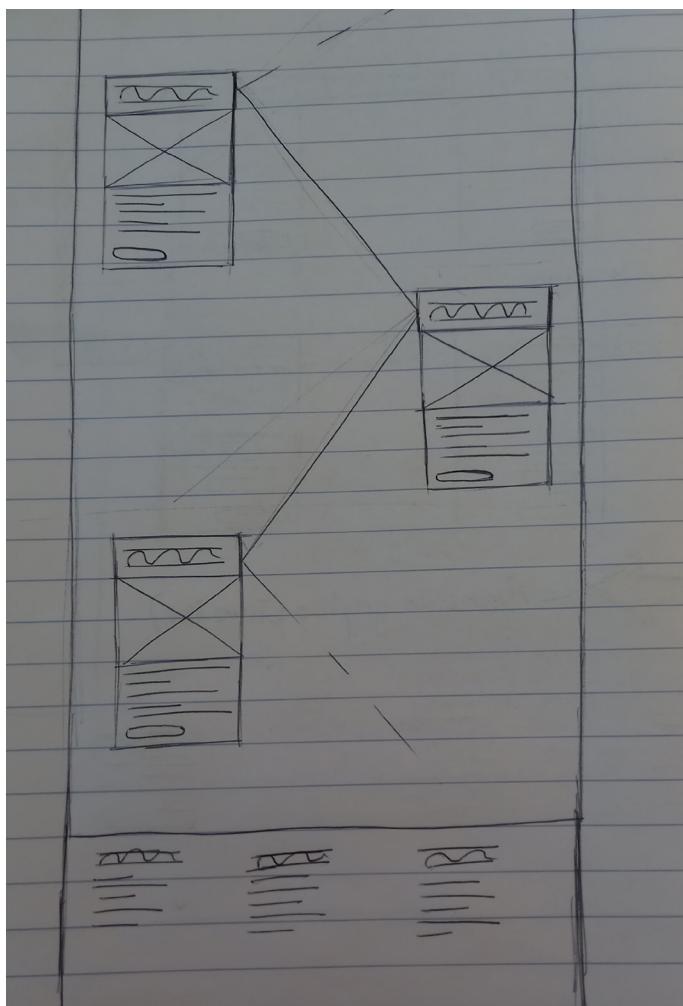
# Bozze



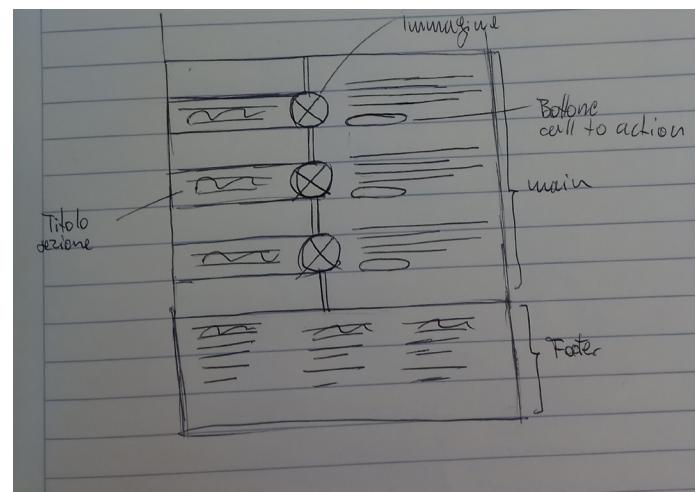
Bozza main - concept 1



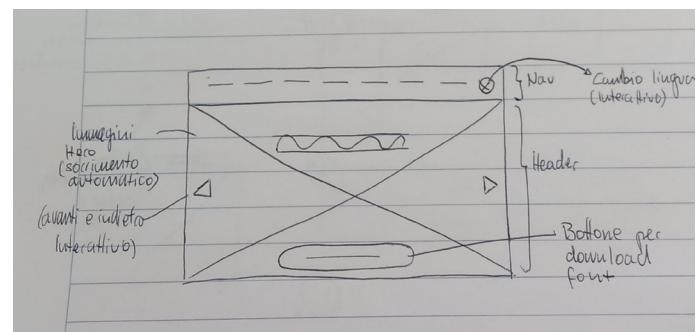
Bozza main - concept 2



Bozza main - concept 3



Bozza main - concept 4



Bozza Header - concept 1

# Concetto interazione

Menu: Collegamenti ipertestuali per collegamento immediato all'argomento d'interesse all'interno del sito. Cambio lingue per arrivare a più persone.

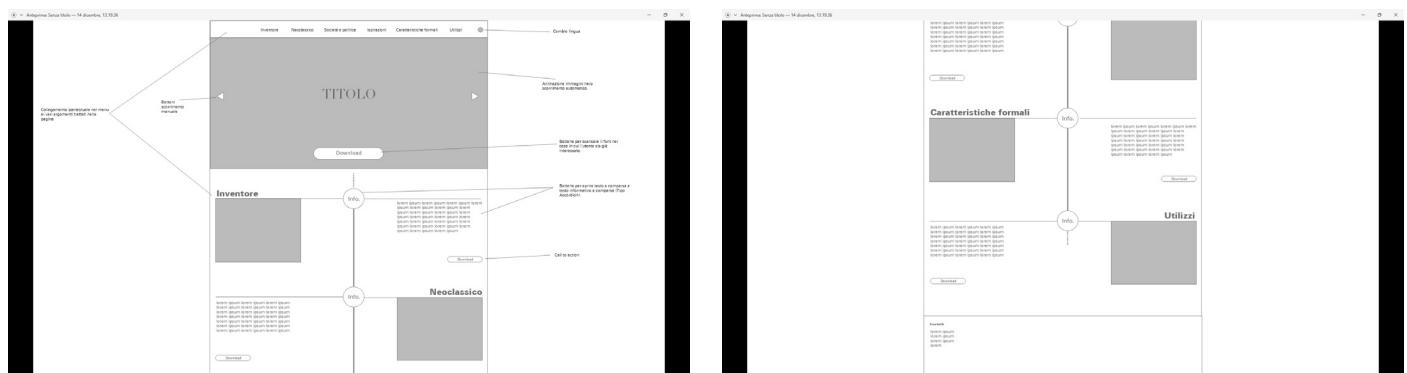
Header: Freccia scorrimento immagini manuale nel caso in cui l'utente sia interessato a guardare un'immagine Hero nello specifico. Bottone per scaricare il font nel caso in cui l'utente non sia interessato a scorrere il sito e vuole acquistarlo subito.

Main: Per ogni sezione vorrei aggiungere un bottone (call to action) per lo scaricamento del font così l'utente può scaricarlo in ogni sezione del web senza perdere tempo scrollandolo. Nel sito web sarebbe utile anche inserire un Anchor per facilitare lo scrolling verso l'alto oppure uno sticky menu.

Sto valutando di inserire anche degli Accordion per alleggerire il sito web dal contenuto testuale informativo.

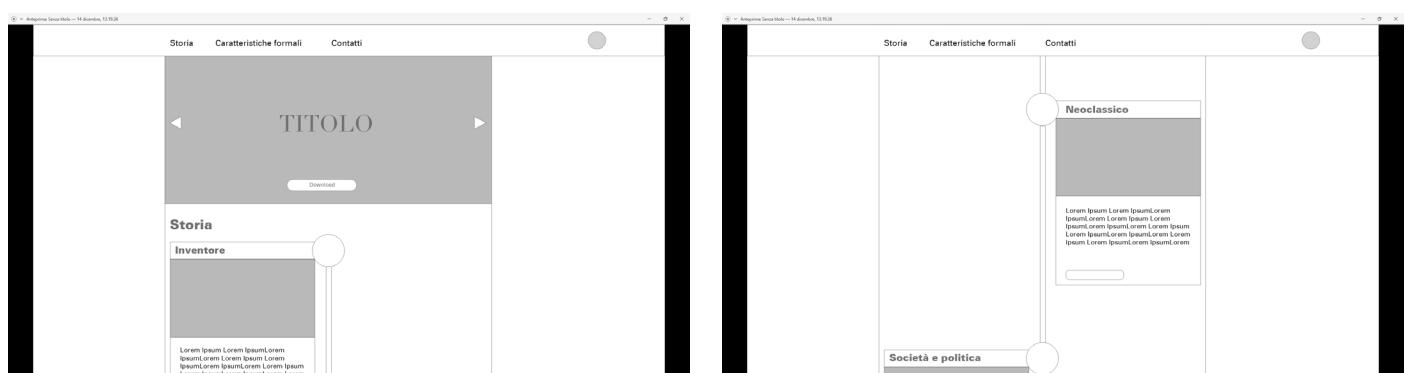
Footer: Anchor per tornare direttamente all'inizio o sticky menu.

## Wireframes



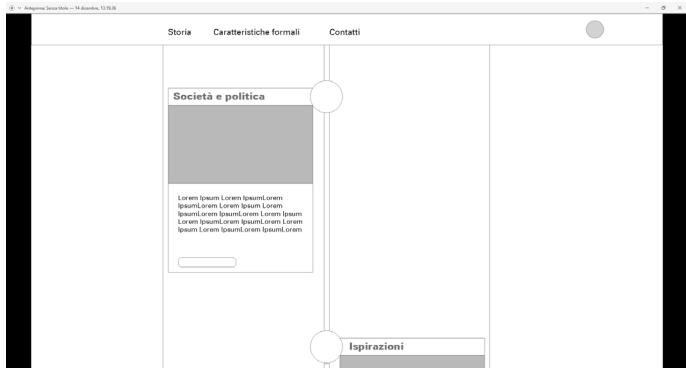
Wireframe n°1 - Pag 1

Wireframe n°1 - Pag 2

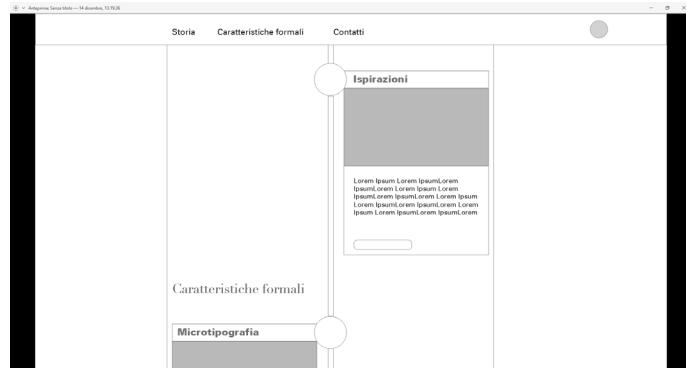


Wireframe n°2 - Pag 1

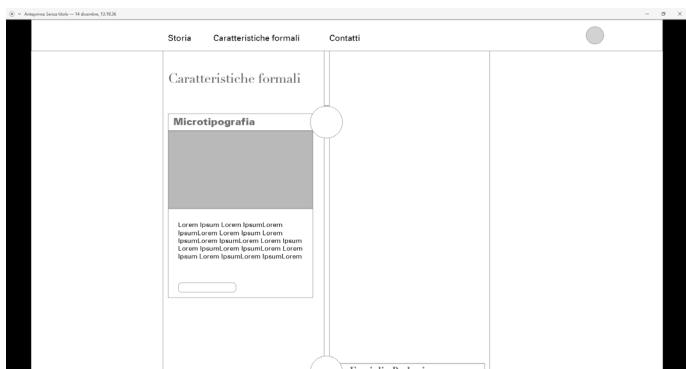
Wireframe n°2 - Pag 2



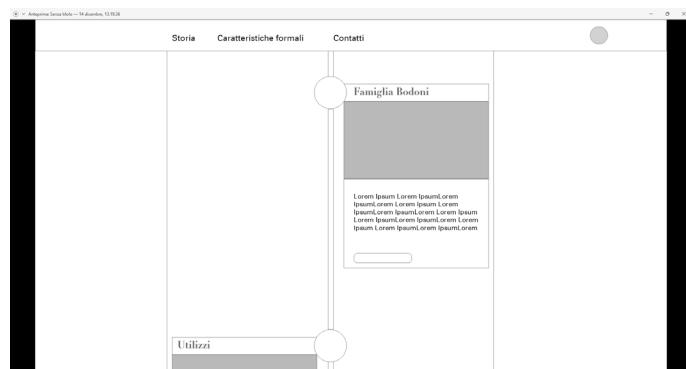
Wireframe n°2 - Pag 3



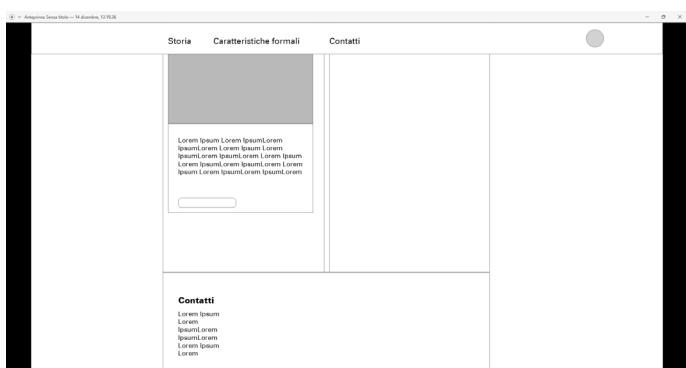
Wireframe n°2 - Pag 4



Wireframe n°2 - Pag 5



Wireframe n°2 - Pag 6



Wireframe n°2 - Pag 7