

# PRESENTAZIONE

## INTRODUZIONE

Buongiorno a tutti, mi chiamo Almir Innocenti e oggi sono qui per presentarvi il mio progetto su Harvesting Hope per il cliente (We Can Be The Change).

In questa presentazione, illustrerò il sito web e il video promozionale che ho sviluppato per sensibilizzare sulle questioni legate alla riforestazione e alla lotta contro i cambiamenti climatici.

## INDICE

Prima di entrare nei dettagli, darò un'occhiata all'indice per farvi capire cosa affronteremo oggi. Parlerò degli obiettivi del progetto, del concetto del sito web responsive, del video promozionale per i social media, della drammaturgia del video, del design dei contenuti e infine vi dimostrerò il sito web e il video.

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

Iniziamo con gli obiettivi principali del progetto:

Creare un sito web o un'app Harvesting Hope, che sia accessibile da qualsiasi dispositivo.

Raccogliere fondi per sostenere progetti di riforestazione.

Sensibilizzare il pubblico dell'Unione Europea sull'importanza della riforestazione.

Realizzare un video per i social media che promuova Harvesting Hope e supporti specifici progetti di rimboschimento.

## CONCETTO DEL SITO WEB

Il sito web sarà una piattaforma informativa che fornirà informazioni sui progetti di riforestazione, i collaboratori coinvolti, elementi didattici e informativi, nonché strumenti per donare e partecipare attivamente.

## CONCETTO DEL VIDEO

Il video sarà un'animazione 2D verticale progettata per i social media. Esplorerà i problemi climatici causati dalle attività umane e presenterà l'agroforestazione Harvesting Hope come soluzione. Chiuderà con una call to action per visitare il nostro sito web.

## DRAMMATURGIA DEL VIDEO

La struttura del video seguirà questa sequenza: esposizione dei problemi climatici, presentazione di Harvesting Hope come soluzione, elenco dei benefici, visualizzazione del logo e chiara call to action per visitare il nostro sito web.

## DESIGN DEI CONTENUTI

Ho utilizzato il font Montagu Slab per i titoli e Albert Sans per i testi. I colori predominanti saranno bianco per lo sfondo e i titoli, verde per i testi e i bottoni, e giallo per i sottotitoli. Ho utilizzato una varietà di grafiche, tra cui icone, fotografie, logo, strisce verdi e altro ancora, per rendere il nostro contenuto visivamente accattivante e informativo e coeso con l'immagine coordinata del brand.

## DIMOSTRAZIONE DEL PROTOTIPO

Ora passiamo alla dimostrazione del prototipo del sito web e del video promozionale. [Qui potresti inserire link ai prototipi desktop e mobile e mostrare il video.]