

Dossier - monogram

Indice

Concept..... Pag 1

Discovery..... Pag 1-2

Concept development e Design..... Pag 3

(Discovery)..... Pag 4-5

Concept development e Design - continuazione..... Pag 6-7

Development..... Pag 8

Concept

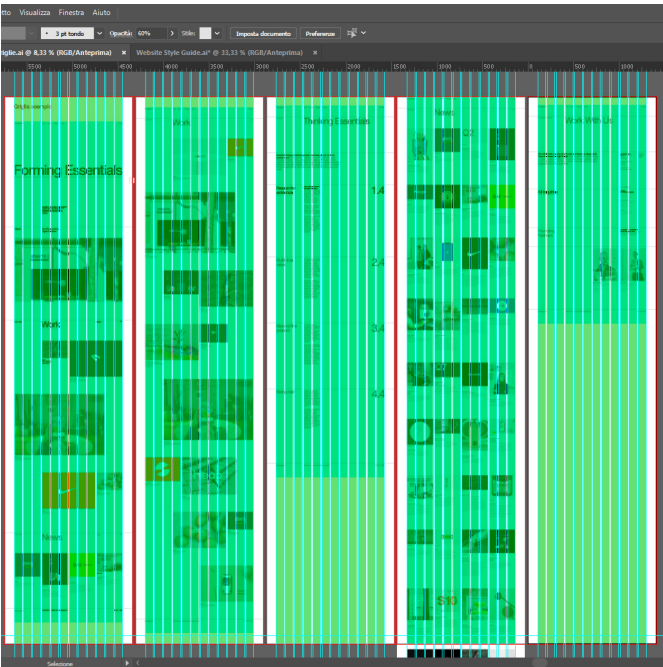
La prima cosa che ho fatto è stato comprendere il lavoro da svolgere analizzando i documenti di lavoro ed in questo modo ho potuto progettare un piano di lavoro preventivo per le 2 settimane di attività professionale con un primo gannt.

Gannt

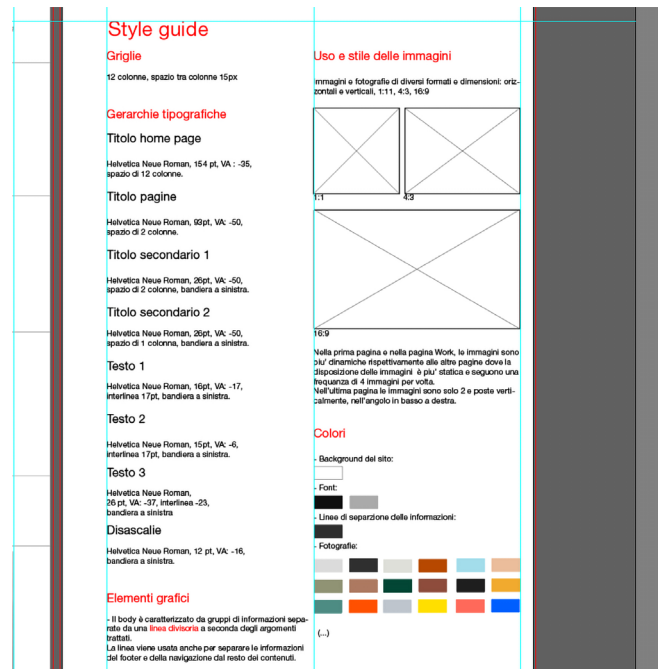
Fasi	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	W	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	W
Concept												
Discovery												
Concept development												
Design												
Development												
Launch												

Discovery

In secondo luogo sono passato alla fase di ricerca e analisi degli standard visivi del sito web che mi è stato consegnato, utilizzando il software Adobe Illustrator.



Ho individuato le griglie, coprendendo che viene utilizzata la stessa griglia in ogni pagina. Per trovare le misure esatte ho utilizzato lo strumento della linea retta ed ho utilizzato invece le linee guida per tracciare le colonne della griglia che poi ho colorato in modo da renderle maggiormente visibili.



Ho individuato i font, le gerarchie dei testi ed ho compreso che il font utilizzato è sempre lo stesso, cambiano le dimensioni, colore e spessore a seconda dell'ordine gerarchico. Il dialogo tra le immagini nella pagina "Forming essential" è simile al dialogo tra le immagini presenti nella pagina "Work", invece il dialogo tra le immagini nella pagina "News" e "Work with us" è differente rispettivamente alle prime due: sono piu' statiche e compatte.

Le immagini sono allineate tra loro, con i testi e le didascalie. La struttura delle pagine ha uno standard semplice: niente icone, niente animazioni o colori, gli unici colori sono dati dalle immagini e dai testi.

Vi è un solo elemento grafico: una linea divisoria.

Per individuare le dimensioni dei testi, dei titoli ecc. mi è bastato scrivere le stesse parole sopra i test originali e cercare dimensioni, font, interlinee, crenature e lo spazio che occupavano i vari testi o parole nella griglia. Anche in questo caso ho utilizzato il software di Adobe Illustrator.

Concept development e design

La fase del concept development l'ho iniziata contemporaneamente a quella del design. Ho compreso che l'azienda ha un approccio al target di riferimento professionale e sintetico. Da molto valore alla struttura dei contenuti ed ai testi, meno ai colori, agli elementi grafici e per nulla alle animazioni ed ai video.

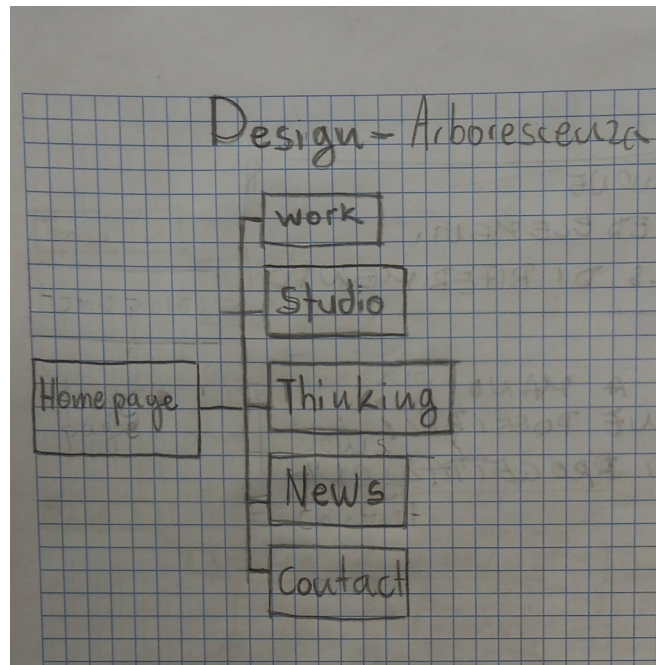
Vuole comunicare il suo messaggio in modo diretto tramite testi e molte immagini.

La chiave di lettura è semplice per non creare ambiguità: è chiara e fruibile.

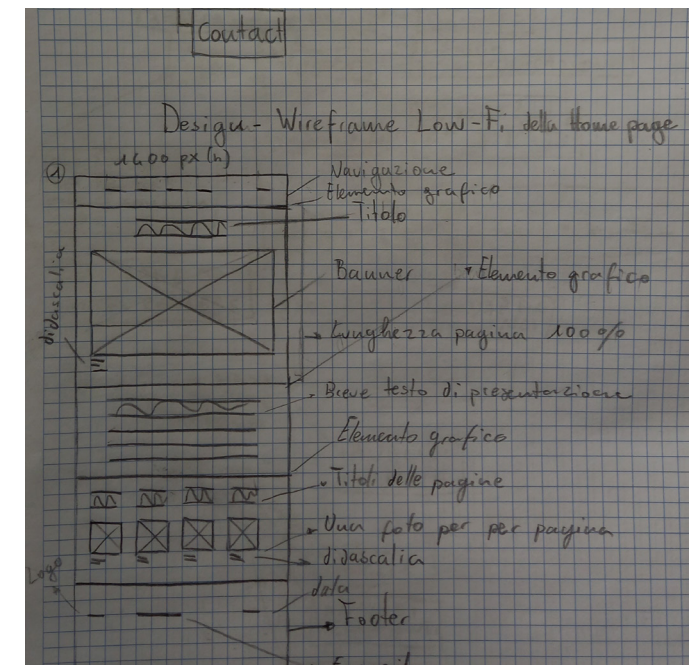
I testi brevi permettono all'utente di leggere anche molte informazioni senza annoiarsi subito o affaticarsi.

I layout delle diverse pagine sono coerenti tra loro.

Il mio obiettivo nella fase di design è quello di mantenere la coerenza con le altre pagine.



Inizialmente ho scelto di creare l'arborescenza del sito web al fine di comprenderne meglio la struttura di navigazione, certo che mi avrebbe aiutato nel progettare gli wireframes.



Ho deciso di iniziare a progettare con il wireframe di tipo Low -Fi per poter essere più veloce nell'idealizzare gli wireframes.

(Discovery)

Durante la fase iniziale di design mi sono accorto di avere bisogno di fare un passo indietro per poter sistemare le impostazioni del software ed addattare i documenti al formato web e di conseguenza ho dovuto nuovamente analizzare e raccogliere le informazioni riguardanti i font.

Inizialmente l'unità di misura che ho utilizzato per i font era in punti e ora in pixel.

Nel raccogliere le informazioni dei fonts, questa volta ho aggiunto maggiori dettagli e ho modificato il layout del documeto Style guide.

Style guide	
Griglie	
12 colonne, spazio tra colonne 16px, dimensione colonne 85px, margini laterali di 107px	
Gerarchie tipografiche	
Titolo	Helvetica Neue Roman, 148px, VA: -24, interlinea 176,4 px spazio di 12 colonne
Titolo	Helvetica Neue Roman, 94px, VA: -37, interlinea 100px, spazio di 2 colonne, spazio di 7 (thinking essenziale) e di 5 (work with us)
Sottotitolo	Helvetica Neue Roman, 46px, VA: -30, interlinea: 50px
Sottotitolo	Helvetica Neue Roman, 25px, VA:-30, interlinea 27px, spazio di 1 colonna e spazio di 2 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 115px, VA: -47, spazio di 1,5 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 26px, VA: -35, interlinea 26px
Testo	Helvetica Neue Roman, 24px, VA: -1, interlinea 26px, spazio di 7 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 17px, VA: -40, interlinea 16px, spazio di 1,5 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 16px, VA: -37, interlinea 20px, spazio di 1 colonna.
Testo	Helvetica Neue Roman, 16px, VA: 0, interlinea 17px, spazio di 3 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 16px, VA: -34, interlinea 17px, spazio di 2 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 15px, VA: 8, interlinea 17px, spazio di 3 colonne.
Testo	Helvetica Neue Roman, 15px, VA: -8, interlinea 17px, spazio di 2 colonne.
Descrizioni	Helvetica Neue Roman, 16px, VA:-32, interlinea 17px
La maggior parte dei testi sono allineati a sinistra ma alcuni come ad esempio i numeri della pagina "thinking essenziale", sono allineati a destra. Il logo "monogram" è scritto con il font Helvetica Neue bold.	

Nella prima pagina ho elencato la griglia e le gerarchie tipografiche.

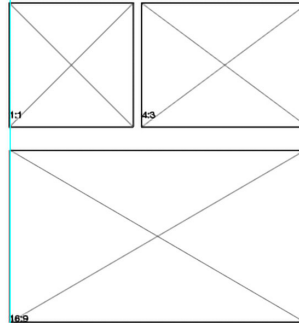
I font sono scritti tutti con lo stesso carattere Helvetica Neue Roman ma di dimensioni diverse a seconda dell'ordine gerarchico e dei rispettivi argomenti.

Elementi grafici

Il body è caratterizzato da gruppi di informazioni separate da una **linea divisoria** a seconda degli argomenti trattati ed i rispettivi dettagli.
La linea viene usata anche per separare le informazioni del footer e della navigazione dal resto dei contenuti.

Uso e stile delle immagini

immagini e fotografie di diversi formati e dimensioni: orizzontali e verticali, 1:1, 4:3, 16:9



Nella prima pagina e nella pagina Work, le immagini sono più dinamiche rispettivamente alle altre pagine dove la disposizione delle immagini è più statica e seguono una frequenza di 4 immagini per volta.
Nell'ultima pagina le immagini sono solo 2 e poste verticalmente, nell'angolo in basso a destra.
Nella prima pagina l'immagine occupa tutte le colonne.
Nella pagina "Work" ci sono 2 immagini che occupano 3 colonne e 2 che ne occupano 6 i quali allineamenti sono posizionati a specchio 2 a 2 (una piccola e una grande a destra ed una piccola ed una grande a sinistra).
In mezzo alle 2 c'è un'immagine che occupa 10 colonne.
Nelle pagine "News" e "work with us" le immagini occupano 3 colonne.
Tutte le immagini, tranne la prima, sono accompagnate da una didascalia.

Colori

Background del sito:



Font:



Linee di separazione delle informazioni:



Nella seconda pagina ho elencato invece gli elementi grafici, i colori, e le immagini. Nel sito c'è un unico elemento grafico che è una linea di separazione, utilizzata per separare sia gli argomenti diversi tra loro che alcuni sotto-argomenti (informazioni di dettaglio di determinati argomenti).

Il sito non contiene molti colori: il background è di colore bianco, i font sono neri tranne le didascalie che si dividono sia in font di colore nero che grigio scuro.

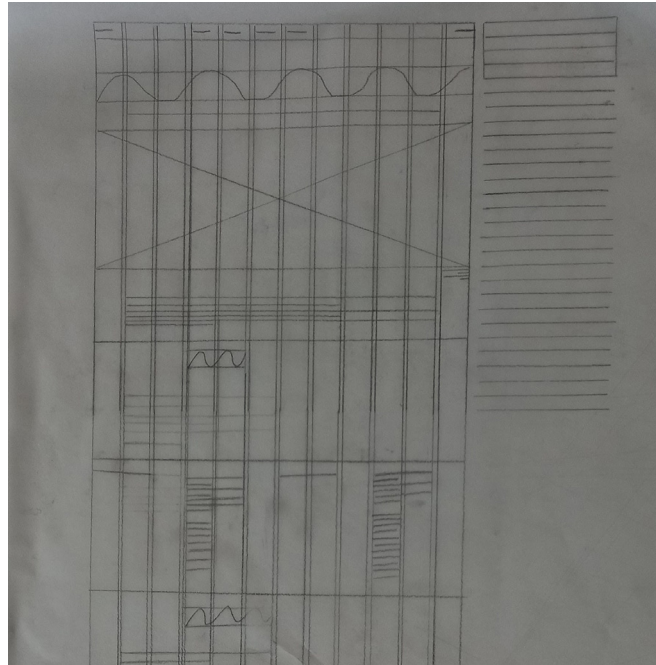
Anche la riga di separazione è di colore grigio scuro. I maggiori colori si possono trovare nelle fotografie.

Le immagini sono di diversi formati e dimensioni e vengono utilizzate in differente modo (ho elencato i formati delle immagini ed il loro utilizzo nel documento style guide).

Ho notato che le fotografie dialogano tra loro: il loro layout è dinamico nelle prime due pagine e più statico nelle altre.

Le regole strutturali delle fotografie hanno delle sequenze: si ripetono più volte scorrendo le pagine.

Concept development e design - continuazione

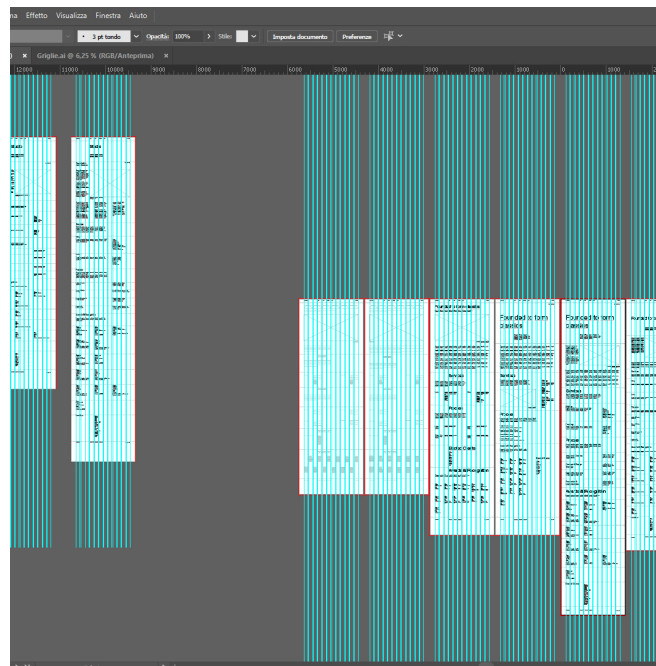


Dopo aver sistemato la questione della fase discovery, sono tornato nuovamente alla fase di design del wireframe Low Fi ma questa volta con la carta da schizzo apposita. Ho scelto di utilizzare inizialmente il wireframe Low Fi per essere più veloce e libero nel progettare il design preventivo ma anche per comprendere in modo pratico come funziona dato che si trattava del primo lavoro di wireframe.

Gantt

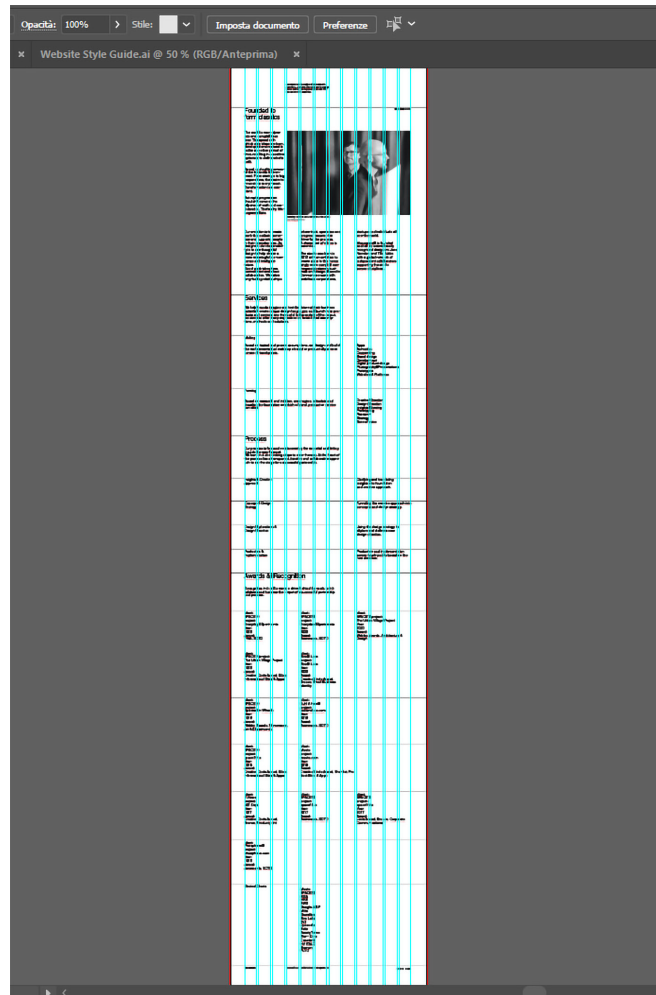
Fasi	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Concept														
Discovery														
Concept development														
Design														
Development														
Launch														

Ho riaggiornato anche il gantt, prolungando la fase di discovery.



Dopo aver fatto alcuni wireframes Low Fi, sono passato alla versione Hi Fi con Illustrator dove ho sviluppato la mia idea. Ho deciso di passare alla versione digitale perché necessitavo di maggiori dettagli e maggior precisione. Ho sviluppato successivamente 8 wireframes hi-fi, i primi 2 solo con elementi grafici che sostituivano testi ed immagini ma dato che non potevo gestire un layout basandomi solo su testi fittizi, i successivi wireframes li ho progettati utilizzando i testi originali con il carattere e le dimensioni che ho individuato tra quelle che ho elencato nel documento style guide cercando di seguirne fedelmente le regole gerarchiche.

L'idea che ho sviluppato nei wireframes l'ho infine rappresentata nel mockup finale ed oltre ad aggiungere la foto, i colori alle didascalie e agli elementi grafici come nelle pagine del sito web di riferimento, ho sistemato alcuni dettagli tipografici e di layout.



Allineamenti, posizioni e dimensioni di carattere degli elementi di navigazione sono uguali alle pagine di riferimento e lo stesso vale per il titolo della pagina, essendo delle regole che si ripetono in ogni pagina.

Il titolo ed il breve testo introduttivo hanno la stessa impaginazione della homepage, seguito dall'elemento grafico di separazione che ho riutilizzato ogni volta per separare gli argomenti prima di un sottotitolo e dei sotto-argomenti.

Siccome il testo di presentazione era molto lungo, l'ho impaginato in modo tale da renderlo più leggero per l'utente, mettendolo vicino all'immagine in grande e dividendolo in 4 colonne che occupano uno spazio di 3 colonne nella griglia: un testo di 5 parole per riga aiuta la lettura anche di un utente che sta visitando la pagina in mobile e che quindi deve leggere velocemente.

Ho deciso di inserire la fotografia di grande dimensione ad inizio pagina anche allo scopo di attirare maggiormente l'attenzione dell'utente al primo impatto invogliandolo a leggere anche un testo non troppo sintetico.

Per migliorare la leggibilità ho inserito in tutti i testi la dimensione di 26 px (dimensione font trovato nella fase discovery riportata su style guide), invece nel breve testo iniziale, la dimensione è la medesima del testo nella homepage.

Per tutti i sottotitoli ho usato la stessa dimen-

sione (dimensione riportata in style guide) e le impaginazioni di quest'ultimi e dei loro testi seguono la stessa regola di impaginazione della pagina work with us.

Ogni elemento all'interno della pagina è allineato con elementi che lo precedono e/o lo succedono.

La struttura di impaginazione degli argomenti si ripete sequenzialmente nello scorrere della pagina.

Anche le colonne del testo di presentazione, il titolo della pagina, il breve testo iniziale e l'immagine sono allineati con gli altri elementi. Forse è troppo azzardato ma ho deciso di dare ai testi di presentazione dei vari argomenti un spazio maggiore (7 colonne, 10

parole per riga), sia perchè i testi visivamente appaiono più brevi, sia per condensarli in meno righe (mi sembrava meno pesante da leggere) ma anche per una questione di allineamento ai rispettivi dettagli degli argomenti che erano troppo lontani, al punto di non sembrare dettagli pertinenti al testo di presentazione dei rispettivi argomenti.

Il logo monogram è l'unica parola in bold, come nelle pagine di riferimento.

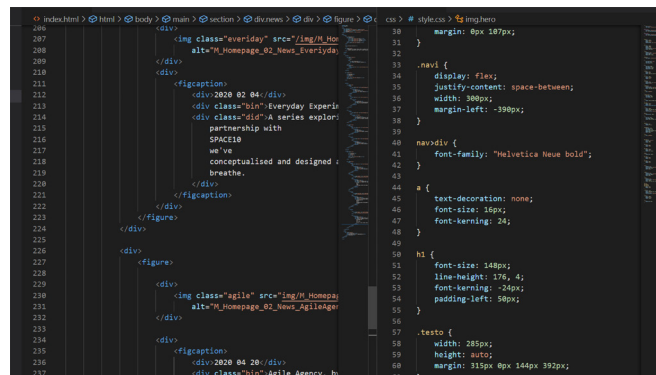
Anche le didascalie seguono allineamenti, colori e dimensioni di quelli di riferimento.

Ho fatto ciò per non creare ambiguità, non confondere l'utente ed essere coerente con le altre pagine così che ci sia un dialogo tra gli elementi di una stessa pagina e tra gli elementi di differenti pagine.

Development

Una volta conclusa la fase di design, sono passato alla fase di development.

Durante la fase di programmazione, oltre ad usare il mockup della home page come linea guida, ho preso in considerazione anche il documento style guide per le dimensioni dei testi e i colori ma anche il documento griglia come aiuto per le dimensioni delle immagini e gli spazi occupati all'interno della griglia dai diversi elementi.



```
<!-- index.html -->
<html>
  <body>
    <main>
      <section>
        <div>
          <figure>
            <img alt="Everyday Expert" data-bbox="350 710 400 730" />
            <div class="everday" src="/img/H_Ho...
            alt="Homepage_02_News_Everyday"
          </div>
          <div>
            <figcaption>
              <div>2020 02 04</div>
              <div class="bin">Everyday Expert</div>
              <div class="did">A series explor...
              partnership with
              SPAC10
              we've
              conceptualized and designed :
              breathe.
            </div>
          </figcaption>
        </div>
      </figure>
    </div>
  </div>
  <div>
    <figure>
      <div>
        <div class="agile" src="/img/H_Homapi...
        alt="Homepage_02_News_AgileAgenc...
      </div>
      <div>
        <figcaption>
          <div>2020 04 20</div>
          <div class="bin">Agile Agency, b...
        </div>
      </div>
    </figure>
  </div>
</div>
</main>
</body>
</html>

css
# style.css
img {
  margin: 0px 10px;
}
.nav {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  width: 100%;
  margin-left: -30px;
}
.navdiv {
  font-family: "Helvetica Neue bold";
}
a {
  text-decoration: none;
  font-size: 16px;
  font-weight: 300;
}
h1 {
  font-size: 140px;
  line-height: 170px;
  font-weight: 200px;
  padding-left: 50px;
}
.testo {
  width: 280px;
  height: auto;
  margin: 310px 0px 140px 30px;
}
```