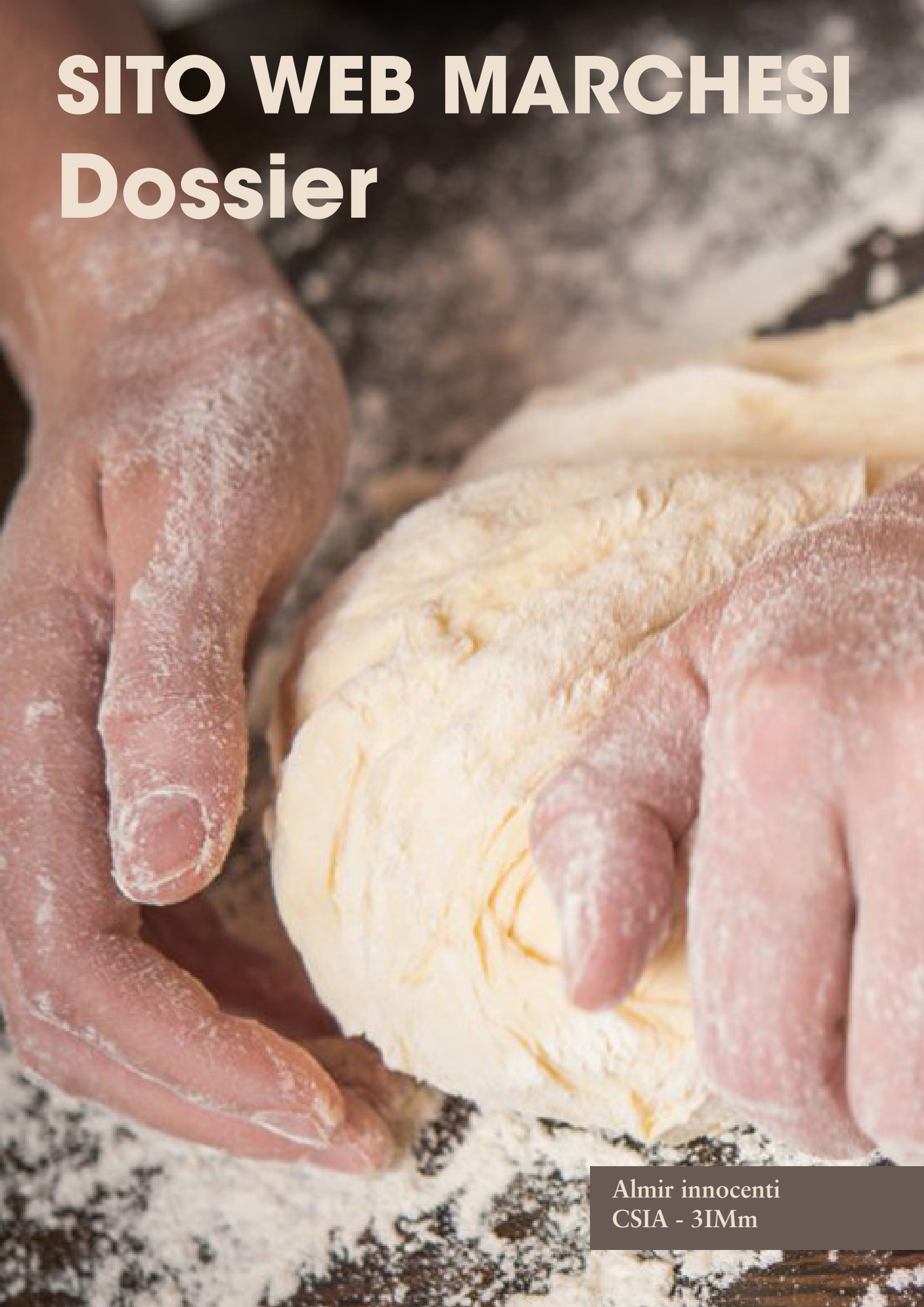


SITO WEB MARCHESI

Dossier



Almir innocenti
CSIA - 3IMm

Indice

Obbiettivo	pag. 5
Analisi dei dati (brief, contenuto, logo)	pag. 5
Gannt	pag. 6
Analisi dei competitor	pag. 6
Lista valori	pag. 7
Personas	pag. 7
Moodboard	pag. 8
Onliness statment	pag. 8
Contenuti	pag. 9
Scenari delle personas	pag. 9
Tone of voice	pag. 10
Arborescenza	pag. 10
Brain stroming	pag. 11
Wireframe	pag. 11
Mockup	pag. 12

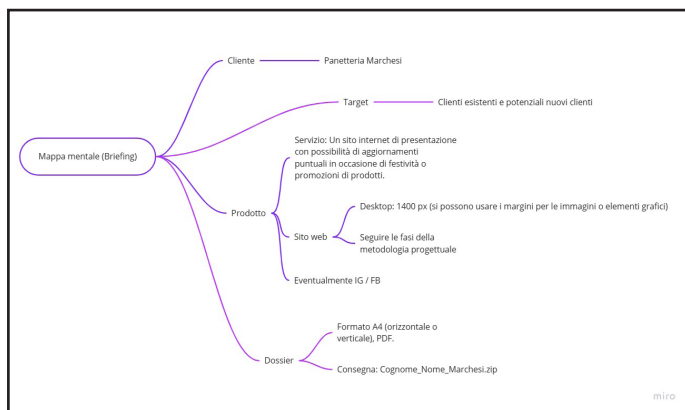
Obbiettivo

L'obiettivo del nostro progetto è sviluppare un prototipo di sito web per la rinomata panetteria/pasticceria Marchesi, situata a Lugano. Attraverso questo sito, vogliamo offrire agli utenti un'esperienza online coinvolgente per scoprire la tradizione culinaria che contraddistingue Marchesi da quasi un secolo. Il nostro obiettivo è creare una vetrina virtuale informativa e accattivante che presenti i deliziosi prodotti da forno, le specialità gastronomiche e l'atmosfera unica di questa iconica pasticceria.

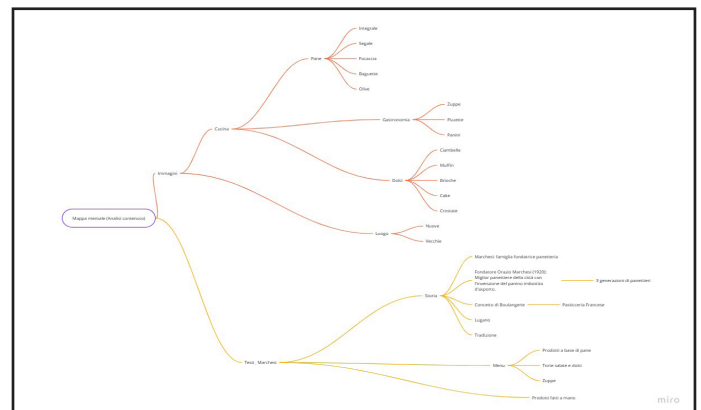
Analisi dei dati (brief, contenuto, logo)

Per realizzare il nostro progetto, abbiamo adottato un approccio collaborativo che ha coinvolto l'intero team. In una fase iniziale, abbiamo suddiviso il lavoro in gruppi per condurre una ricerca approfondita e un'analisi dei dati pertinenti.

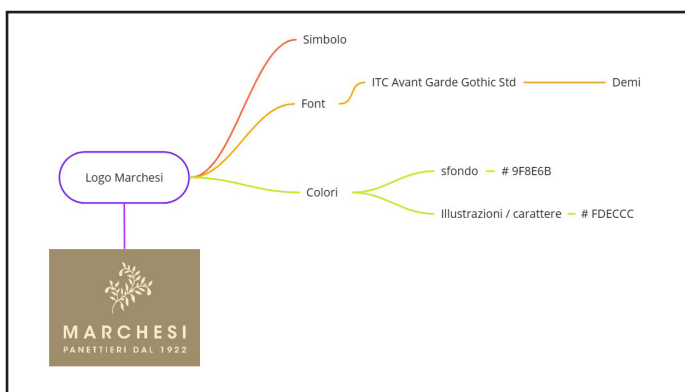
Per facilitare il processo di ricerca e analisi, abbiamo utilizzato strumenti come mappe concettuali su Miro. Questi strumenti ci hanno consentito di visualizzare e organizzare le informazioni in modo chiaro e strutturato, agevolando la collaborazione e la condivisione delle idee all'interno del team composto da me, Martin e Davide.



Uno dei punti focali è stato lo studio del brief, che ci ha fornito un’esaustiva panoramica delle esigenze e degli obiettivi del progetto.



Abbiamo analizzato attentamente il materiale a disposizione, comprese le immagini e i testi, al fine di comprenderne appieno la natura e la coerenza con l'immagine dell'azienda Marchesi.



Inoltre, abbiamo condotto un'analisi dettagliata del logo di Marchesi, concentrandoci su elementi come colori, caratteri e l'impatto visivo complessivo. Questa analisi ci ha permesso di integrare al meglio il logo nel design del sito web, assicurandoci che fosse allineato con l'identità del marchio.

Attraverso questa fase di ricerca e analisi approfondita, siamo riusciti a raccogliere informazioni preziose e fondamentali per il successo del wprogetto, gettando le basi solide per lo sviluppo del prototipo del sito web per la panetteria/pasticceria Marchesi.

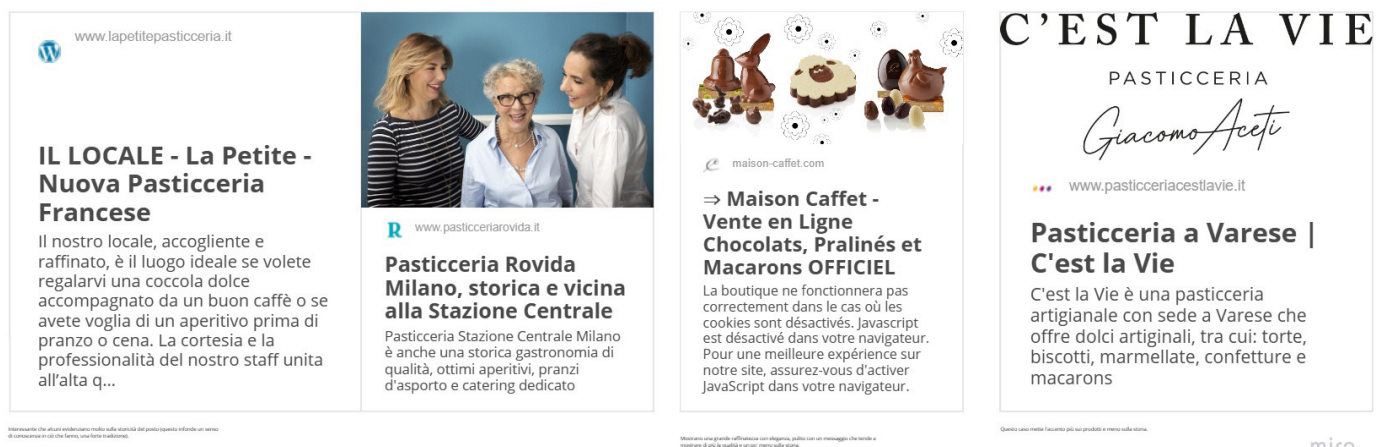
Gantt

Dopo la fase di ricerca e analisi, io e il team abbiamo pianificato il progetto utilizzando un diagramma di Gantt. Questo strumento ci ha permesso di organizzare le attività, assegnare responsabilità ai membri del team e monitorare le scadenze e il progresso del progetto in modo efficace. Il diagramma di Gantt ha giocato un ruolo essenziale nella gestione del flusso di lavoro e nella pianificazione delle attività per lo sviluppo del prototipo del sito web per la panetteria/pasticceria Marchesi di Lugano.



Analisi dei competitors

Dopo la fase di pianificazione, il team si è dedicato all'analisi dei competitors, esaminando attentamente le interfacce utente (UI) di altre panetterie e pasticcerie presenti sul mercato. Sono state prese in considerazione la disposizione degli elementi, l'utilizzo di colori, icone e tipografia, oltre all'organizzazione delle informazioni presenti nei siti web delle aziende concorrenti (locali e globali). Questa analisi ci ha permesso di ottenere preziose idee e ispirazioni per migliorare l'interfaccia utente del prototipo del sito web di Marchesi, distinguendoci dai concorrenti e offrendo un'esperienza online unica e coinvolgente per i visitatori.



Lista valori

Il team ha creato una lista di valori che rappresentano l'essenza e l'identità della panetteria/pasticceria Marchesi, basandosi sull'analisi del brief e dei contenuti forniti.

Questi valori includono l'eccellenza artigianale, l'autenticità delle ricette tradizionali, l'utilizzo di ingredienti di alta qualità, l'attenzione al dettaglio nella preparazione e nella presentazione dei prodotti, e l'importanza di offrire un servizio cordiale e personalizzato ai clienti.

Questi valori guidano la progettazione del prototipo del sito web, mirando a trasmettere l'atmosfera e l'esperienza unica della panetteria/pasticceria Marchesi e a creare una connessione emotiva con i visitatori.

Lista valori

- 1) Tradizione/ al passo con il tempo
- 2) Qualità e raffinatezza
- 3) Produzione artigianale
- 4) Vasti assortimenti
- 5) Francia (pane, pasticceria)
- 6) Popolare (semplicità, clienti abituali)
- 7) Cura e passione

Personas

Dopo l'analisi dei competitor e la definizione dei valori aziendali, abbiamo individuato e definito tre personas che rappresentano i diversi tipi di visitatori del sito web di Marchesi.

Gianni

Gianni ha 36 anni, lavora come operaio, ha un buon stipendio, non ha il tempo di prepararsi i pranzi a casa ed è stanco di andare ai centri commerciali a mangiare cibo conservato. Un'oretta prima di iniziare il turno la mattina e tre ore di pausa a pranzo prima di riprendere a lavorare. Gianni approfitta della pasticceria Marchesi perché si è innamorato dei piatti che lo accontentano per la colazione e il pranzo.

Maria

Maria, una signora pensionata, abita con il marito in centro a Lugano. Conosce la famiglia Marchesi sin da quando è bambina: nel dopo guerra ha avuto l'occasione di provare i primi panini da asporto e da allora è diventata una cliente fidelizzata. Compra e apprezza il pane appena sfornato, infatti ogni mattina è solita farsi trovare molto presto all'entrata della panetteria per acquistare i prodotti più freschi.

miro

Hans lo zurigese

Ha deciso di andare a trovare un suo amico di Lugano, e siccome è una persona ecologica, ha deciso di prendere i mezzi pubblici.

Hans è una persona di fretta che non sta mai ferma troppo in un solo punto. Egli adora i cibi di strada e quando ne ha l'occasione si compra sempre qualcosa da mangiare al volo.

Gianni

Ha bisogno di un pranzo e una colazione alternativa in un breve tempo.



Maria

Ha bisogno di avere sempre a disposizione il solito la mattina. Necessita di un ambiente familiare.



Hans lo zurigese

Hans ha bisogno di notare in fretta la pasticceria e capire al volo ciò che offre.



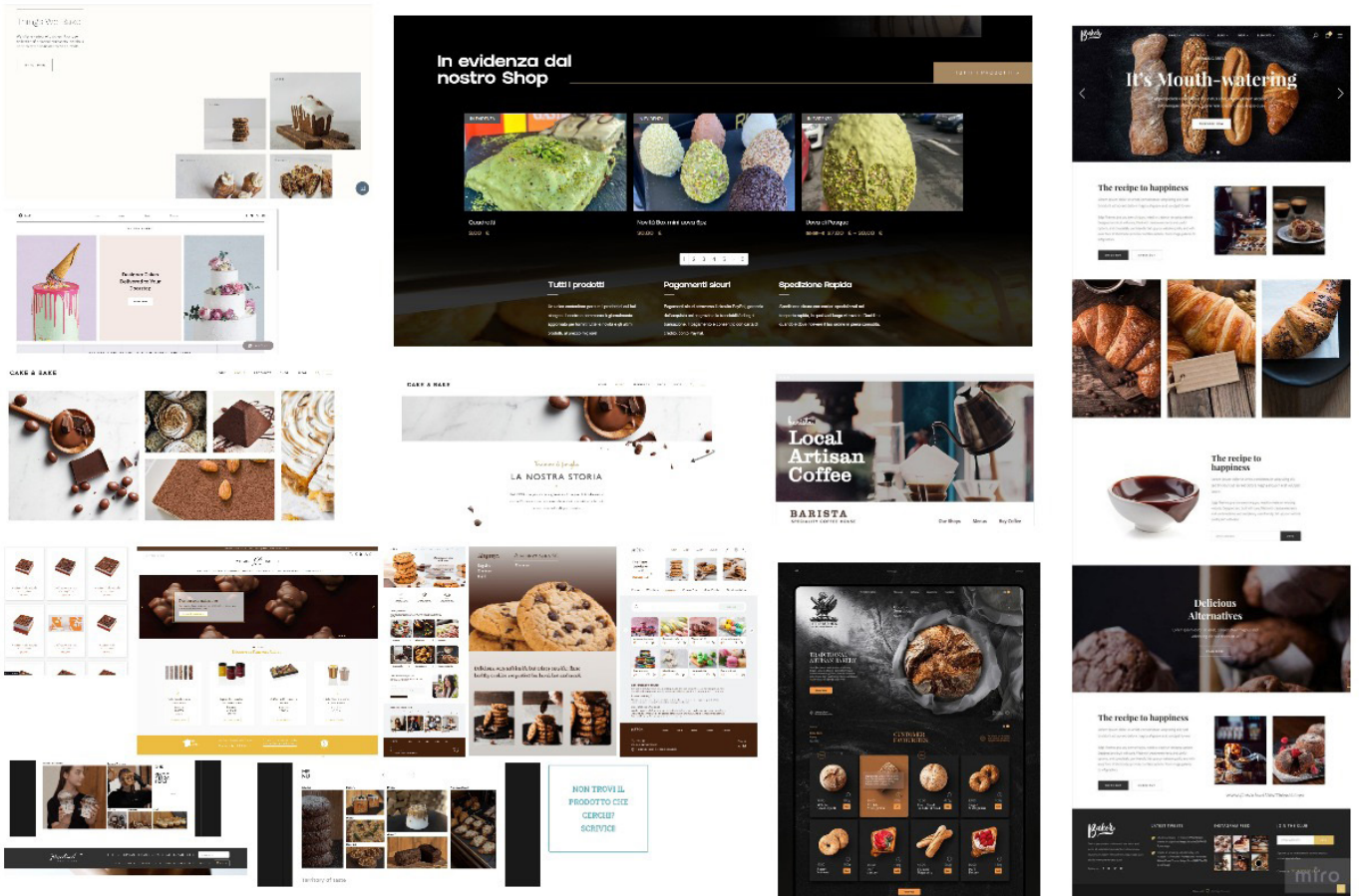
miro

L'obiettivo è creare un'esperienza utente personalizzata e coinvolgente per ciascuna persona, trasmettendo l'atmosfera e l'esperienza unica di Marchesi che si distingue dalla concorrenza e crei una connessione con i visitatori.

Le personas ci offrono una visione chiara degli utenti target del sito web, guidandoci nella creazione di un'esperienza che soddisfi i loro bisogni e desideri. Infatti, oltre ad aver definito le personas, successivamente abbiamo individuato anche i loro possibili bisogni.

Moodboard

Dopo aver definito le personas e compreso le loro esigenze, il team ha proceduto alla realizzazione di un “moodboard” per il progetto del sito web di Marchesi. Il moodboard è stato creato principalmente per definire gli elementi dell’interfaccia utente (UI) del sito web mentre l’esperienza utente (UX) è stata considerata nel processo di progettazione nel suo insieme.



Online statment

Oltre alla definizione del moodboard e alla progettazione dell’interfaccia utente, il team ha dedicato tempo a definire due possibili "online statement" per il sito web di Marchesi. Gli online statement sono dichiarazioni concise che catturano l'essenza dell'azienda e comunicano il suo valore unico ai visitatori del sito. Entrambi gli Online Statement sono stati sviluppati con l’obiettivo di comunicare in modo chiaro e conciso i valori distintivi di Marchesi. Mirano a creare un’impressione memorabile nei visitatori del sito web, invitandoli a esplorare ulteriormente ciò che rende Marchesi un’azienda unica e affascinante nel settore.

Idea 1

Product	Marchesi
è l'unico	Panetteria e pasticceria a Lugano
per	Amanti della gastronomia, della boulangerie e del
che	Soddisfa anche i palati più difficili
attraverso	Prelibatezze uniche e artigianali

(Idea 2)

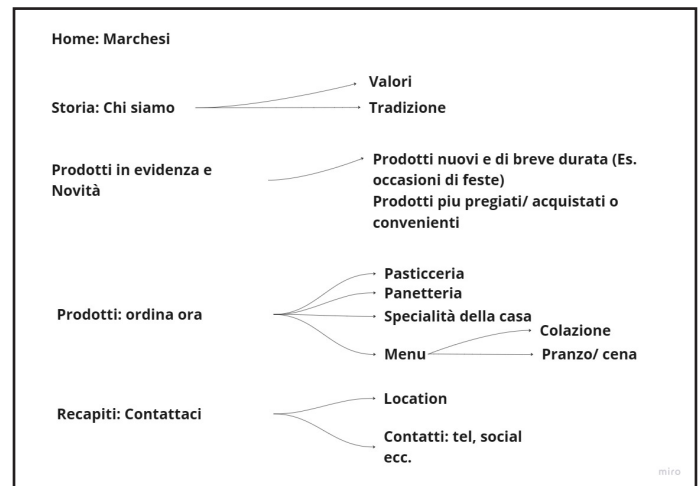
Product	Marchesi
è l'unico	Panettiere e pasticcere Luganese con una grande storia
per	chi vuole qualcosa di qualità e di gusto
che	si trova facilmente
attraverso	il sito web

miro

Contenuti

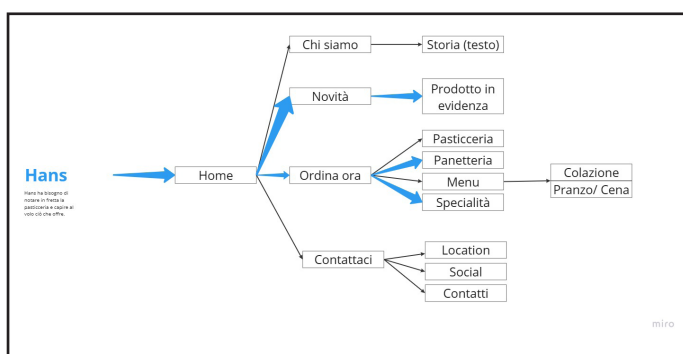
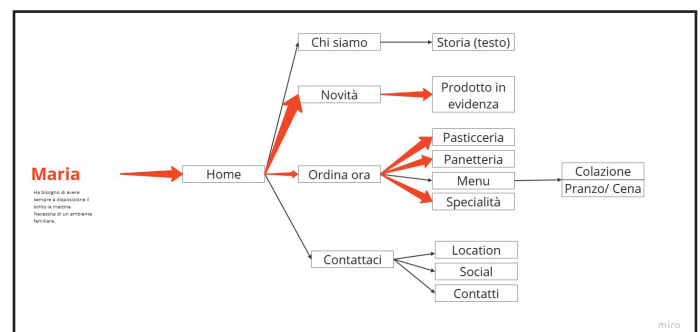
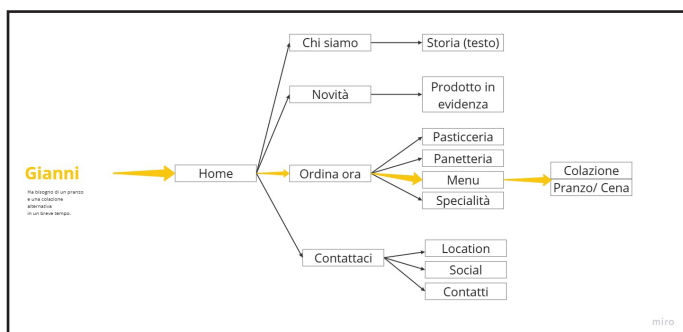
La definizione dei contenuti è stata un passo cruciale per creare un sito web di Marchesi che trasmetta in modo efficace la sua identità, i suoi valori e l'offerta di prodotti e servizi...

I contenuti sono stati progettati per offrire una piacevole esperienza di navigazione e per fornire tutte le informazioni necessarie ai visitatori interessati a conoscere e interagire con l'azienda.



Scenari delle personas

Successivamente, il team ha proceduto alla realizzazione degli scenari per ciascuna delle personas identificate, basandosi sui contenuti del sito web di Marchesi. Gli scenari hanno lo scopo di illustrare come ogni persona interagirebbe con il sito web in base alle proprie esigenze e obiettivi.

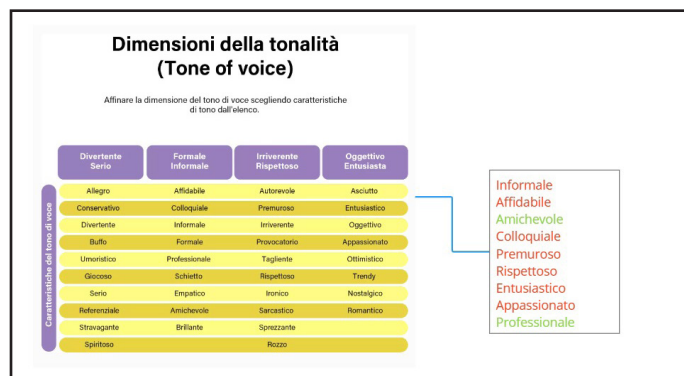


In conclusione, la creazione degli scenari ha contribuito a ottimizzare l'esperienza utente del sito web di Marchesi, consentendo al team di adattare i contenuti per soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative delle diverse personas identificate. Gli scenari hanno offerto una visione chiara delle interazioni desiderate e hanno guidato il processo di progettazione per creare un sito web che risponda in modo efficace ai bisogni dei visitatori.

Tone of voice

In seguito, il team ha dedicato tempo alla definizione del "Tone of Voice" (tono comunicativo) da adottare nel sito web di Marchesi. Il Tone of Voice rappresenta lo stile e l'atteggiamento con cui l'azienda comunica con il pubblico.

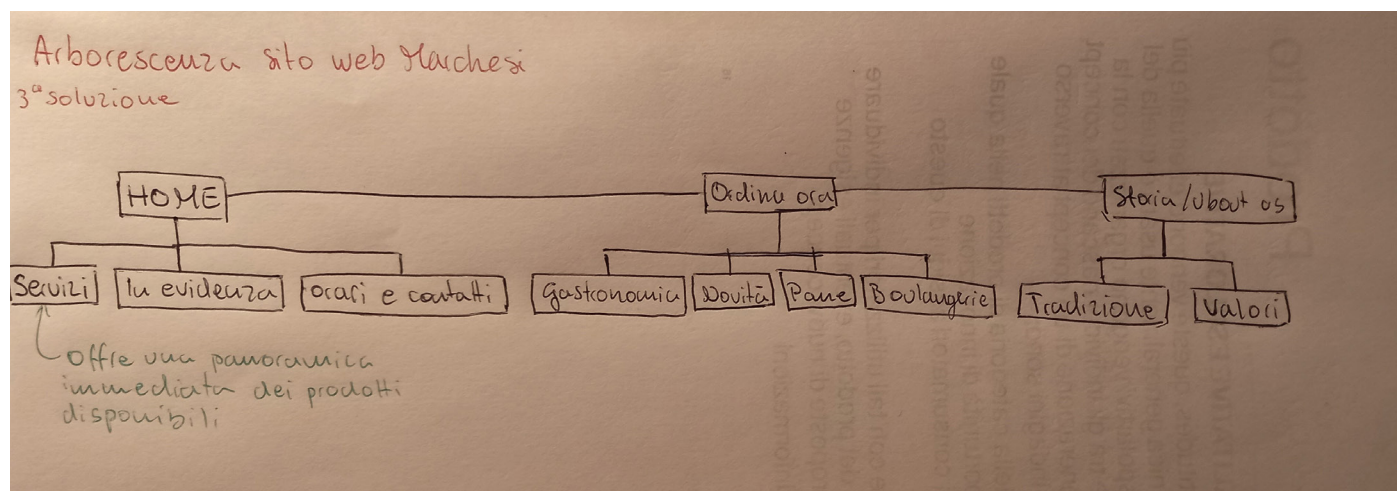
Dopo un'attenta analisi delle caratteristiche e dei valori di Marchesi, sono stati esplorati diversi approcci comunicativi. Tra le opzioni considerate, è emerso che un tono cordiale, amichevole e professionale sarebbe stato in linea con l'immagine di Marchesi e avrebbe meglio rispecchiato la natura dell'attività.



Questo tono di voce amichevole crea un'atmosfera accogliente e mette a proprio agio i visitatori, invitandoli a scoprire i prodotti e i servizi offerti da Marchesi. Allo stesso tempo, il tono professionale garantisce un'immagine di affidabilità e competenza.

Arborescenza

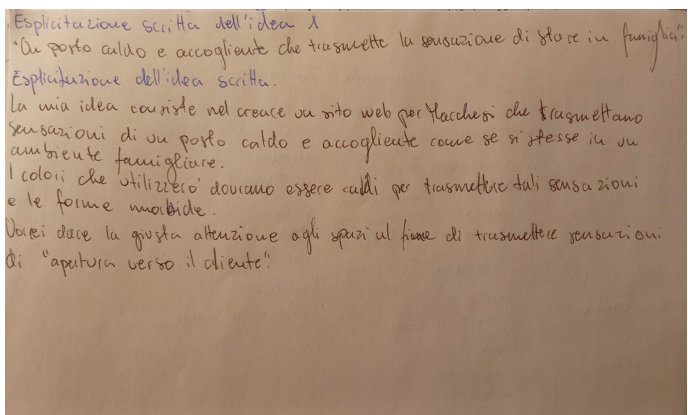
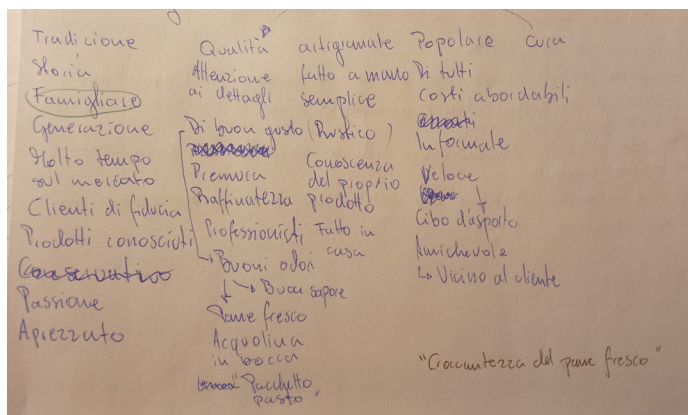
Dopo aver definito il tone of voice e gli altri elementi chiave del progetto, il team si è suddiviso per concentrarsi sulla realizzazione individuale dei rispettivi siti web. Come parte di questo processo, ho preso iniziativa e, basandomi sui contenuti precedentemente definiti, ho creato l'architettura del sito web, comunemente chiamata "arborescenza".



L'arborescenza del sito web rappresenta la struttura organizzativa e la disposizione dei contenuti all'interno del sito stesso. È una rappresentazione visiva dei collegamenti tra le pagine e delle gerarchie delle informazioni. Durante la creazione dell'arborescenza, ho considerato l'esperienza dell'utente e ho cercato di organizzare i contenuti in modo intuitivo e coerente.

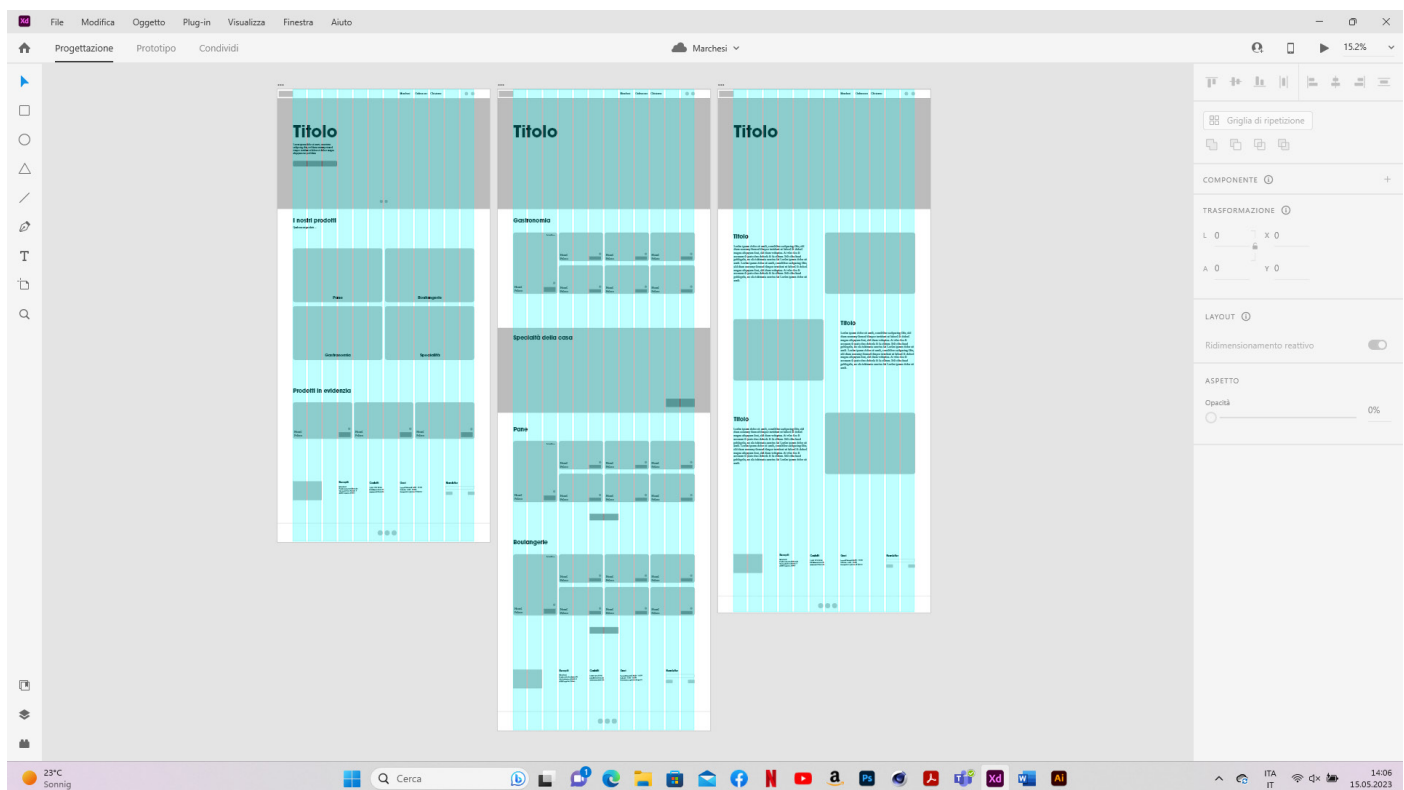
Brain storming

Attraverso il mio lavoro individuale di brainstorming, ho creato un ambiente di riflessione e generazione di idee che mi ha aiutato a definire un concept per il mio sito web. Questo mi ha fornito una base solida per lo sviluppo del design e per trasmettere efficacemente l'essenza di Marchesi ai visitatori del sito.



Wireframe

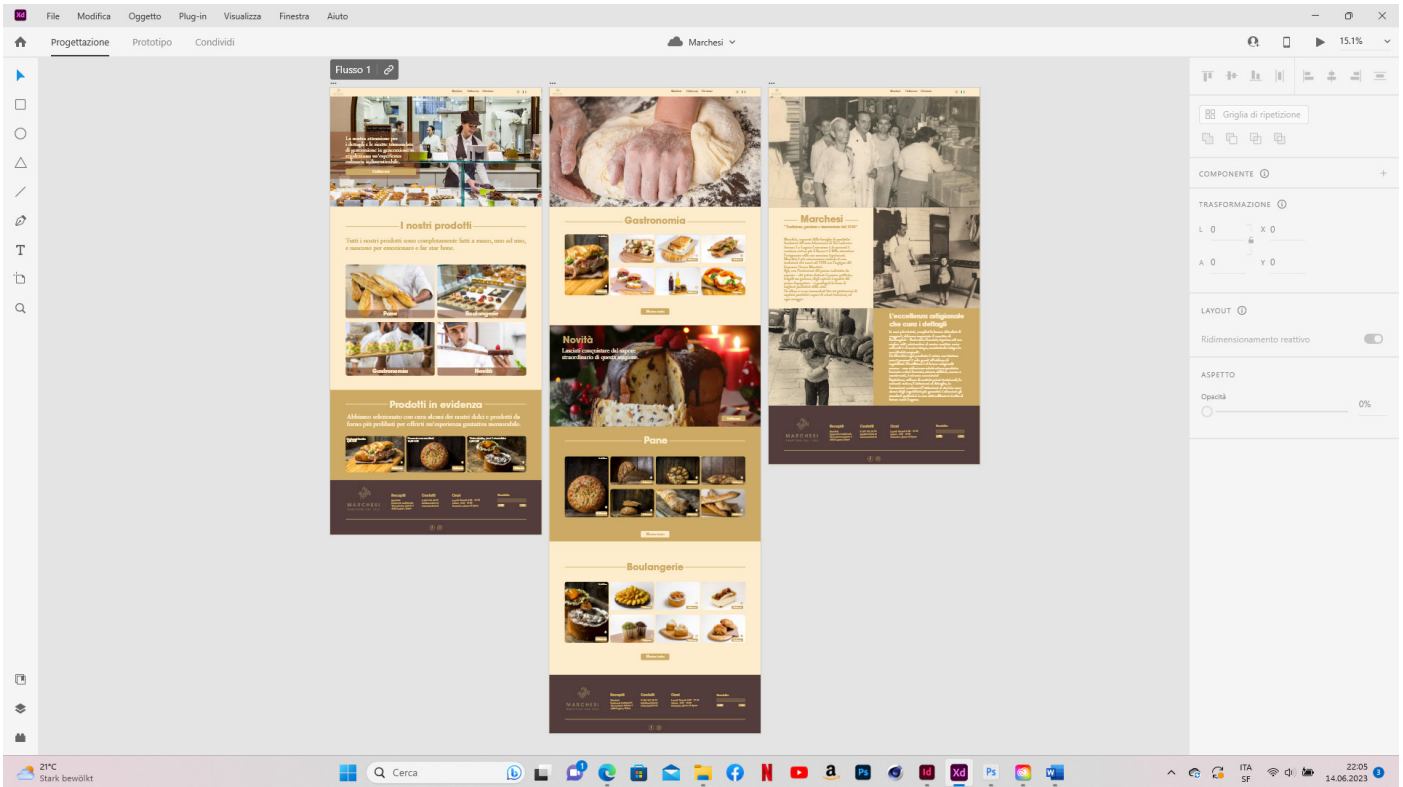
Con l'ausilio di Adobe XD, ho creato i wireframes del sito web di Marchesi, considerando gli elementi di interattività e considerando anche i testi, i font e il formato delle immagine fornitemi. I wireframes hanno svolto un ruolo essenziale nella definizione della struttura e dell'aspetto visivo del sito, fornendo una base solida per lo sviluppo futuro: questa fase a richiesto diverse modifiche e considerazioni prima di passare alla soluzione definitiva del Mock up. Ho utilizzato l'arborescenza come guida per la creazione dei wireframe, definendo la navigazione e la gerarchia dei contenuti del sito web di Marchesi. Questo approccio ha contribuito a fornire una struttura chiara e intuitiva, offrendo agli utenti un'esperienza di navigazione ottimale.



Mockup

Per concludere il progetto, ho realizzato il mockup del sito web di Marchesi, definendo l'aspetto visivo finale. Durante questa fase, ho utilizzato i colori forniti come punto di partenza, assicurandomi di mantenere coerenza con l'immagine del marchio. Tuttavia, per garantire una migliore leggibilità e un impatto visivo più accattivante, mi sono permesso di inserire due ulteriori colori.

Ho inserito i testi forniti, ma ho anche aggiunto nuovi testi per completare l'aspetto visivo e comunicativo delle pagine. Questo mi ha permesso di evidenziare le caratteristiche principali dell'offerta di Marchesi e di rendere l'esperienza utente più coinvolgente.



Le fotografie selezionate hanno contribuito a rappresentare al meglio l'atmosfera e la qualità dei prodotti offerti da Marchesi. Ho prestato attenzione alla loro disposizione all'interno del mockup, cercando di evidenziare visivamente i dettagli e le caratteristiche distintive dei prodotti della pasticceria/panetteria.

L'inserimento delle fotografie ha arricchito l'esperienza visiva complessiva del mockup, trasmettendo un senso di appetibilità e professionalità. Ho cercato di bilanciare l'utilizzo delle fotografie con gli altri elementi visivi, come testi e colori, al fine di creare un design armonioso e accattivante.

Di seguito il link per accedere al prototipo finito: <https://xd.adobe.com/view/ee10b923-d264-4f6c-97f7-aaa-1030505ab-bb43/?fullscreen>