

# Webエンジニアコース オリジナルアプリケーション

---

－ プレゼン資料作成 －



DIVE INTO CODE



# 構成

---

1. 卒業要件の確認
2. プレゼンテーション スライド テンプレ
  - － 表紙
  - － 自己紹介
  - － アプリケーションの説明
  - － 任意説明
3. プレゼンテーション ワンポイントアドバイス
  - － ゴールデンサークル
  - － 分かりやすいプレゼン構成
  - － 刺さるアイデアがもつ特徴



# 卒業要件

卒業要件を**受講期限内に満たす**ことにより卒業となります。  
卒業すれば、継続的にテキスト閲覧や質問が可能です。

1. **8割以上**の出席
2. 課題**すべて**の合格
3. 卒業課題「**オリジナルアプリケーション開発**」の合格

※ 課題は、**期間中の営業時間内に**メンターの評価を得る必要があります。

※ 卒業課題は、要件定義課題を突破した後に着手していただきます。

受講規約より、フルタイム専用のオンサイトサポートは 平日10:00-19:00。パートタイム専用は、平日19:00以降と土日です。(祝日、振替休日は休校です)

コース	形態	オンサイトサポート	オンラインサポート
Webエンジニア	フルタイム	平日 10:00～19:00まで *土日祝はサポート対象外とする。	前日18:31～当日18:30に投稿されたものを当日中に回答できるよう努力する。
	パートタイム	・ 平日（木曜日を除く）19:00～22:00まで ・ 土日 10:00～22:00まで * 祝日・振替休日はサポート対象外とする。	前日21:31～当日18:30に投稿されたものを当日中に回答できるよう努力する。

※ 外国人メンターからもオンラインサービス(質問回答、課題評価)をいたします。素早く、深夜も、みなさんをサポートいたします。

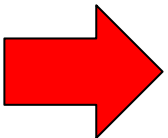


# 卒業要件

一次提出期限を受講期日の**10日前**とする  
(エラーなく動くものの提出すること)

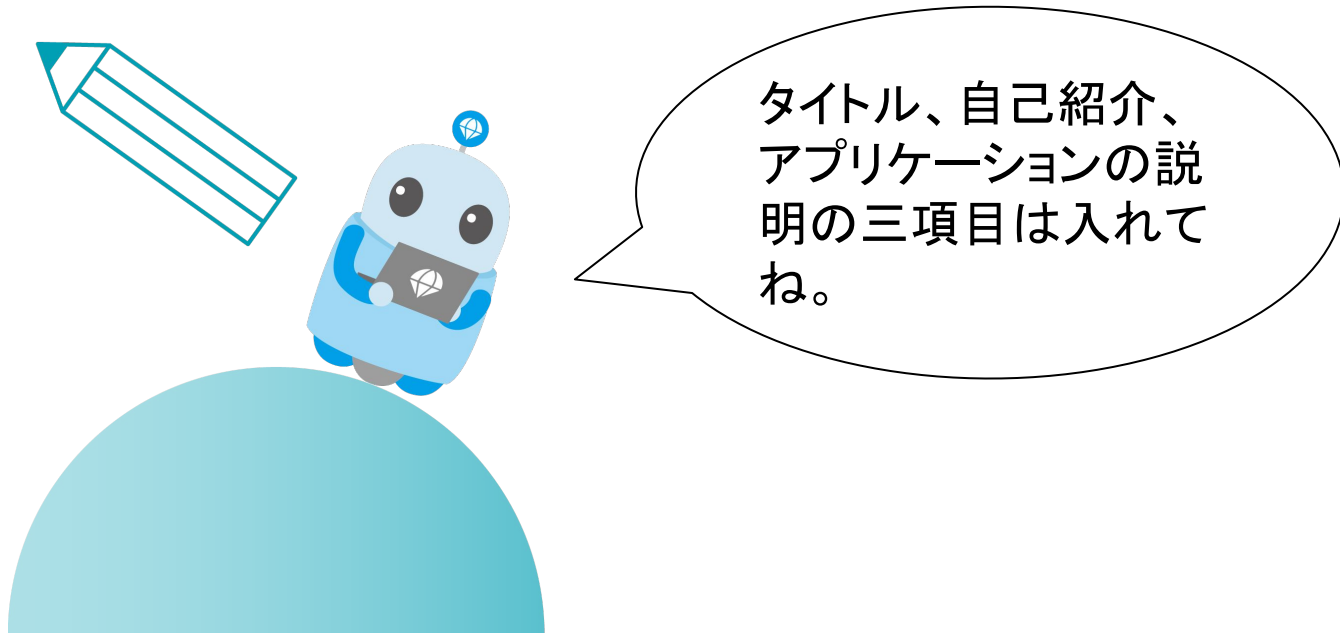
- ・実際の現場では**納期厳守が必須**
- ・卒業課題チェックには**厳密なチェック**
- ・必ずエラーが存在し**修正作業が入る**
- ・メンターの**Wチェック**を実施している

合格期限: 予備日を含めない受講期日の**3日前**までに提出したもの



卒業できれば、Webエンジニアとしての道が拓けます

# プレゼンテーション用 スライド テンプレ



# タイトル

## 受講期 名前

- ・タイトルはアプリ名だけで大丈夫です。
- ・アプリができることを、6～10単語程度で補足します。その後、次のスライドに移るとスムーズです。
- ・最初に聴衆を惹きつけるワード選びが重要です。
- ・ワード選びには、プレゼンテーションワンポイントをご参照ください。

# 自己紹介

- ・なぜエンジニアになりたいのか(入校した最大の理由)

⇒ 過去の職歴・学歴(3つくらいの情報)なども含めて書けるとより良い

- ・どのようなエンジニアになりたいか

⇒ どのように目指すのか(今後の展望)、どのような業界を志望しているか

- ・DIVE INTO CODEを卒業した後に、何をしていくのか(志望業界などがあれば具体的に)

企業側がマッチするのかを判断するために、知っておきたい発表者の情報です。

# アプリケーションの説明

- ・このアプリケーションは一言でいうとなにか？
- ・アプリケーション開発の経緯・背景
- ・アプリケーション自体の具体的な説明（どういう問題設定をしたか、その問題の解決策は何か、どうなれば成功か、他のやり方と何が違うのか、このアプリケーションの価値はどこか、など）
- ・アプリケーション製作にかかった時間（おおよそで大丈夫です）
- ・アプリケーション制作にあたって特に拘ったポイント(※必須※)
- ・Gemの解説（期限が切れていない、オフィシャルから実装した、実務でよく使われているGemの場合、評価が高い）

発表したアプリケーションを今後成長させるビジョンがあるか？  
現在の形が、このアプリケーションのゴールなのか？  
エンジニアとしてアプリケーションに対する姿勢を図ります。

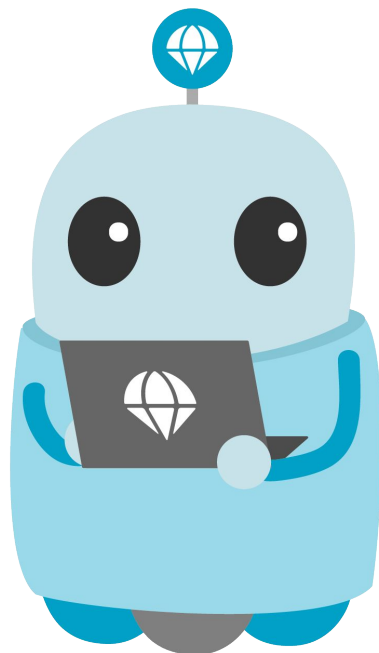


# 任意項目

- ・DICの後輩に伝えておきたいこと
- ・この製作から自身の将来に繋げたいこと
- ・メンターとのエピソード
- ・実装で一番苦労した箇所と、その部分のソースコードの共有

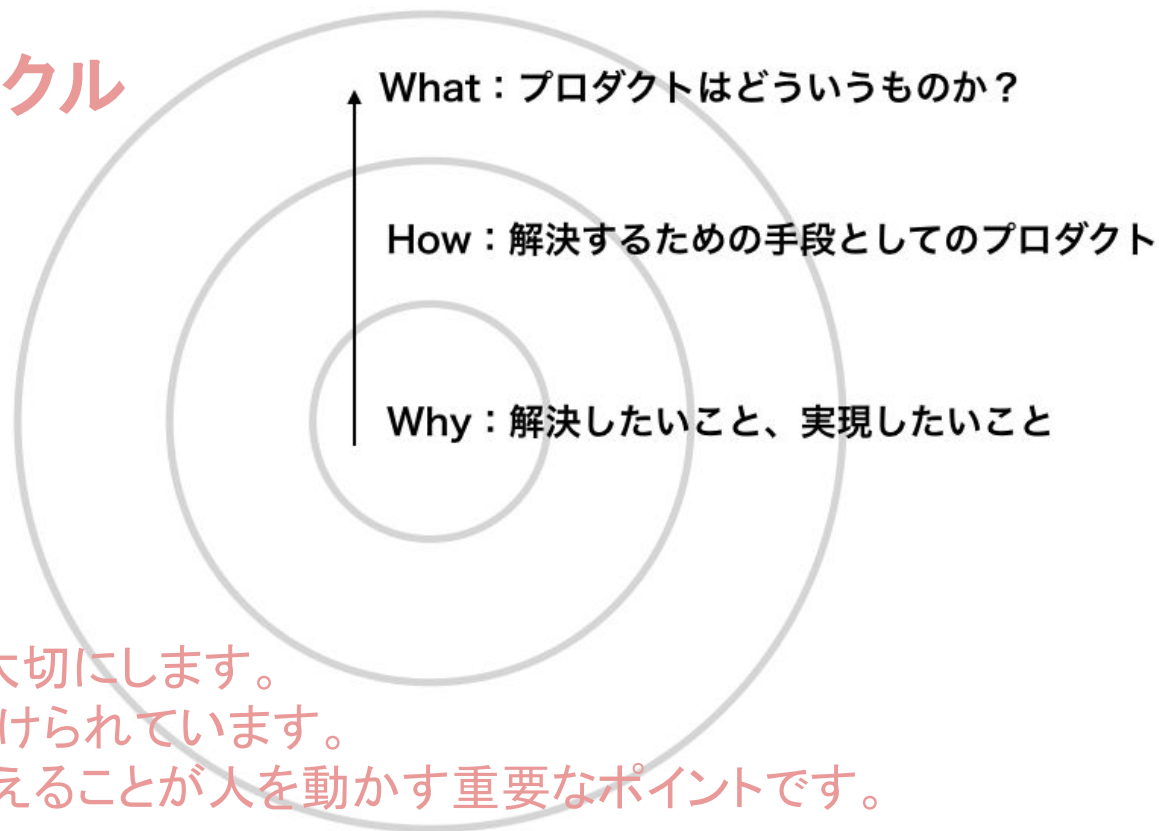
壁にぶつかった時に、どのように乗り越えたのか。  
エンジニアとしての適性を図ります。

# プレゼンテーション ワンポイントアドバイス



# プレゼンのワンポイントアドバイス

## ゴールデンサークル



物事を伝える順序を大切にします。  
人の共感はWhyに向けられています。  
Whyを一番最初に伝えることが人を動かす重要なポイントです。

参考URL:

[https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action/transcript?language=ja](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action/transcript?language=ja)

# プレゼンのワンポイントアドバイス

ピッチイベントなどで求められる  
一般的で分かりやすいプレゼン構成

---

- **Problem(課題)**
- **Solution(解決策)**
- **Market Size(市場規模)**
- **Traction(推進力⇒サービスを利用したユーザーの声など)**
- **Unique Insight(ユニークな洞察⇒自分しか知らないこと)**
- **Business Model(お金の稼ぎ方)**

アプリケーションの背景がしっかりある企画であれば、採用面接などでも自信を持ってコンセプトを説明できるようになります。

参考URL:

<https://medium.com/@tumada/3-min-pitch-airbnb-203021531522>

# プレゼンのワンポイントアドバイス

## 刺さるアイデアがもつ特徴

---

- **S**imple (単純明快である)
- **U**nexpected (意外性がある)
- **C**oncrete (具体的である)
- **C**redible (信頼性がある)
- **E**mootional (感情に訴える)
- **S**tory (物語性がある)

スタンフォード大学の心理学教授によると、人の心に刺さるアイデアは、このような特徴を持っているとされています。プレゼン資料全体を通して意識したいポイントです。

ご自身のアプリケーションから、該当する箇所をアピールしましょう。

参考URL:

<https://www.slideshare.net/takaumada/startup-pitch-template3min>

# 卒業課題の評価観点

## ● アプリケーションの目的が分かりやすい

- 絶対にこのアプリケーションを使った方が良いと言える一押しの機能がある
- ネーミングとコンセプト名がキャッチー
- 操作性を大切にしようという入力欄の位置や見栄えについて意識している
- どのように使うのか、それぞれの機能を活用してユーザの1日の中でどこでどうやって使われるのかのストーリーがある
- アプリケーションの使い方がとてもわかりやすい
- ワイヤフレームでユーザビリティを考えている
- アプリケーションのコンセプトと写真や外観デザインが整合していてわかりやすい
- アプリケーションが解決したい目的がトップ画面でわかる
- 使い方についてもユーザのUXを1日あるいは1週間単位で想定している

## ● デザイン

- スマホ対応している
- イラストがたくさんあることがITリテラシ〜が低い人でも使える
- 外観デザインを綺麗にわかりやすく実装できている
- 外観の世界観や細部にこだわる

## ● アプリケーションの使い方が分かりやすい

- 基本的な情報は入力できる
- 無駄な手順がなく操作できる
- 見た目や利用体験をよくするための実装ができている
- 使い方について、ガイド、チュートリアルページがある

## ● 機能

- バグの発生箇所を理解している
- 機能面での細部が実装できている
- ユーザの利用可能性がある機能を一通り全て実装できている
- インフラ面でも自力でカリキュラム外の技術を使えている

## ● 開発姿勢

- プルリク と 이슈 をもとに開発を進めようとする姿勢
- DBやテーブル構造に興味を持って取り組んでいる
- ユーザにヒアリング調査をしてプロトタイプとしての価値を検証する
- コミットメッセージがとても綺麗
- ビジネスモデルがイメージできる
- ログインできるようにテストユーザを用意してる