

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Сама собі зірка»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. Організатором** Акції «Сама собі зірка» (надалі іменується як «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНІЛІВЕР УКРАЇНА», адреса місцезнаходження: Україна, 04119, Київ, вул. Дегтярівська, буд. 27-Т, літера А, код ЄДРПОУ 25641220.
- 1.2. Виконавцем** Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕДБЕЙКЕРЗ УКРАЇНА», адреса місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Верхній Вал, буд. 4А, офіс 328;
- 1.3.** Взяти участь в Акції мають право дієздатні повнолітні громадяни України, які постійно проживають на Території проведення Акції, які повністю погодились виконати умови цих Офіційних правил Акції. В Акції забороняється брати участь співробітникам та представникам Організатора та Виконавця, афілійованим особам, членам сімей і найближчим родичам таких співробітників, представників, інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації та/або проведення цієї Акції, а також членам їх сімей і їх найближчим родичам. Також не можуть приймати участь особи, чиї права та воля обмежені державою.
- 1.4. Строк проведення Акції з 00 годин 01 хвилини за київським часом 20 лютого 2019 року по 23 години 59 хвилин за київським часом 09 травня 2019 року.** Акція проводиться на території України, окрім тимчасово окупованих територій у Донецькій і Луганській областях, а також Автономної Республіки Крим.
- 1.5.** Акція є заходом на безоплатній основі, що проводиться з метою формування та підтримки обізнаності споживачів щодо ТМ «Черный Жемчуг» (Чорна перлина), рекламування і збільшення обсягів продажу товарів Організатора під ТМ «Черный Жемчуг» (Чорна перлина). Дана Акція не є лотереєю або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. ЗМІСТ АКЦІЇ. ЗАОХОЧУВАЛЬНИЙ ФОНД.

- 2.1.** Акційною продукцією є будь-який товар Організатора, який розповсюджується протягом строку проведення Акції на території проведення Акції під ТМ «Черный Жемчуг» (Чорна перлина), та на упаковці якого міститься непошкоджена наліпка з позначкою «Сама собі зірка», яка на внутрішній частині містить не активований (не використаний, чинний) унікальний цифровий промо-код.
- 2.2.** Учасниками Акції є покупці Акційної продукції, які протягом Строку проведення Акції придбають Акційну продукцію на території проведення Акції, і зареєструються на веб-сайті Акції: www.samasobizirka.com.ua (надалі – Веб-сайт, або Сайт Акції).
- 2.3.** Для реєстрації в Акції, та участі в розігріш Підвіски, Учасник Акції повинен на веб-сайті Акції, у відповідних полях реєстраційної форми ввести номер промо-коду розміщеного під наліпкою Акційної продукції, а також правдиві та коректні свої персональні дані: Ім'я, Прізвище, місто проживання, номер мобільного телефону.
- 2.4.** У тому випадку, якщо Учасник Акції є особою жіночої статі, та бажає прийняти участь у розігріш права на Публікацію в жіночому журналі, він окрім зазначеного в п.2.3. цих правил, має додатково вказати на веб-сайті Акції у відповідному полі реєстрації цитату, яка є його особистою відповіддю на питання «чому я сама собі зірка» (така цитата повинна бути унікальною, не повторювати і не бути схожою на інші слогани, комерційні найменування, бренди чи торгові марки, а її автором повинен бути Учасник Акції), та завантажити фотографію із своїм зображенням на ньому у форматі .jpeg, з роздільною здатністю не менше 530x530 пікселів.
- 2.5.** Учасник Акції після реєстрації першого промо-коду Акційної продукції на веб-сайті Акції, отримує доступ до «Особистого кабінету», в якому він після авторизації за

допомогою мобільного телефону (на який щоразу при авторизації надходитиме СМС з унікальним паролем доступу) може додавати інші промо-коди придбаної Акційної продукції для їх участі в розіграшу Підвіски.

2.6. Учасники Акції, які протягом 24 годин до моменту проведення розіграшу Підвіски, зареєстрували на веб-сайті Акції промо-код / промо-коди, та виконали інші вимоги п.2.3. цих правил Акції, приймають участь в розіграші Підвіски. Розіграш Підвіски здійснюється кожного дня протягом 80 днів Строку проведення Акції серед всіх унікальних промо-кодів, які були зареєстровані Учасником Акції протягом попередніх 24 годин до проведення такого розіграшу Підвіски.

2.7. Учасники Акції, які з моменту початку Строку проведення Акції до моменту проведення першого чи другого розіграшу права на Публікацію в жіночому журналі, зареєстрували промо-код / промо-коди, виконали вимоги п.2.3. цих правил Акції, та додаткові вимоги 2.4. цих правил Акції, і є особами жіночої статі, приймають участь в розіграші права на Публікацію в жіночому журналі.

2.8. Учасник Акції має право брати участь в розіграшах будь-якого із Заохочень протягом Строку проведення Акції, реєструючи свої промо-коди, та виконуючи інші вимоги для участі в таких розіграшах, необмежену кількість раз. Для участі в розіграші Підвіски дозволяється реєструвати необмежену кількість промо-кодів. Один промо-код може бути зареєстрований для участі в Акції лише один раз.

2.9. Заохочувальний фонд:

НАЗВА ЗАОХОЧЕННЯ	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ, ШТ.
<p>Один Підвісок – ювелірний виріб з дорогоцінного металу та дорогоцінного каміння в індивідуальному пакуванні з нанесенням логотипу ТМ «Черный Жемчуг» (Чорна перлина)), з наступними характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • назва дорогоцінного металу (основного металу в сплаві) – срібло; • проба – 925; • маса в лігатурі – 3.36 грам; • маса дорогоцінного металу в чистоті - 3.11 грам; • назва вставки дорогоцінного каміння – перлина; • якість, характеристика дорогоцінного каміння – А (АА) культивована кругла; • форма огранування дорогоцінного каміння - не огранований; • кількість дорогоцінного каміння в одному підвіску - 1шт.; • маса дорогоцінного каміння - 0.9-1.25 грам / шт. . 	80
Одна Публікація у жіночому журналі фотографії Учасника Акції розміром до А4 формату і його цитати, що була розміщена на сайті Акції в анкеті Учасника Акції, якого визначено переможцем.	8

2.10. Специфікація, модель, комплектація, колір, зовнішній вигляд Підвіски, кількість, а також назва, номер, тираж, дата виходу жіночого журналу з Публікацією, строки, спосіб і кур'єрську службу для вручення Заохочень Учаснику Акції, та інші характеристики кожного Заохочення визначає Організатор та може змінювати їх на власний розсуд. Грошовий еквівалент, замість Заохочення, Учаснику Акції, якого визначено переможцем, може бути виплачено Організатором лише за окремим рішенням Організатора, при цьому розмір грошового еквіваленту визначається за таким рішенням Організатора. Форма, зовнішній вигляд та зміст Заохочень можуть відрізнятися від зображень на рекламних матеріалах та на Сайті Акції.

3. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

- 3.1.** Визначення переможців Акції, які отримують право на Заохочення, відбувається на принципі випадкової вибірки :
- 3.1.1.** Щодня з моменту початку Акції протягом Строку проведення Акції (80 разів протягом 80 днів), щодо визначення переможця Підвіски;
- 3.1.2.** Щомісяця з моменту початку Акції протягом Строку проведення Акції по 4 Публікації у жіночому журналі (тобто визначення перших 4-ох переможців на право Публікації у жіночому журналі відбудеться 1 квітня 2019 року, та визначення наступних 4-ох переможців на право Публікації у жіночому журналі відбудеться 10 травня 2019 року).
- 3.2.** Під час визначення Учасника Акції, який здобуде право на отримання Заохочення формується резервний список інших Учасників Акції, які будуть наступними в списку переможців, та матимуть право претендувати на отримання Заохочення у разі неможливості вручення (отримання) та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як переможець Акції.
- 3.3.** Учасники, що здобули право на отримання Заохочень, та резервний список інших Учасників Акції, про який вказано в п.3.2. цих правил, фіксуються Протоколом комісії до складу якої входять представники Виконавця та/або Організатора. Результати визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, будуть відображені в підрозділі «Переможці» на Сайті Акції. Учасники, приймаючи участь в Акції, автоматично надають свою повну (без будь-яких застережень та умов) згоду на розміщення їх даних, отриманих в ході проведення Акції, на вказаному сайті у випадку визнання їх переможцями.
- 3.4.** Протягом 5 (п'яти) календарних днів після визначення Учасника Акції, який отримав право на Заохочення, такий Учасник Акції повинен на електронну адресу Виконавця, яку він отримує в СМС-повідомленні на номер телефону, вказаного Учасником Акції при реєстрації, повідомити своє: Прізвище, Ім'я, та По-батькові, номер відділення «Нової пошти» в межах Території проведення Акції (у випадку, якщо заохоченням є Підвісок), а також надіслати на електронну адресу Виконавця Акції копію своєї довідки про присвоєння номеру облікової картки платника податків. Зазначені відомості та довідка повинні бути коректними та розбірливими.
- 3.5.** У випадку, якщо Виконавець Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів після відправлення СМС з повідомленням про визначення його переможцем в Акції, не отримає в повному обсязі зазначені в п.3.4. відомості, або Учасник відмовиться від отримання Заохочення, або якщо Учасника буде визнано особою, що не має права брати участь в Акції, Виконавець Акції виключає такого Учасника і всі зареєстровані ним до цього промо-коди з бази даних системи реєстрації, та не пізніше наступного дня, коли стане відомо про зазначені вище факти, визначає переможцем іншого Учасника, серед інших Учасників.

4. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЕМ АКЦІЇ

- 4.1.** Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови належного виконання умов даних правил. Підвісок надсилаються Учаснику Акції, на адресу відділення «Нова пошта», яку він повідомить представнику Виконавця не пізніше 30 (тридцяти) календарних днів з моменту визначення такого Учасника переможцем, за умови попереднього отримання від такого Учасника вичерпної інформації про його Прізвище, Ім'я, По-батькові, адреси відділення «Нова пошта» для доставки Заохочення та копії довідки про присвоєння номеру облікової картки платника податків. Доставка Підвіска переможцю Акції на вказану ним адресу в межах території проведення Акції здійснюється компанією «Нова пошта».
- 4.2.** Учасники Акції, які отримають право на одержання права на Публікацію їх фотографії та цитати в жіночому журналі для отримання такого Заохочення, перед

отриманням свого подарунку повинні пред'явити Виконавцю Акції оригінал свого паспорту (чи іншого документа, який його замінює), довідки про присвоєння номеру облікової картки платника податків, наліпки з промо-кодом, який було обрано переможцем, а також підписати письмову угоду про надання права (дозволу) на публікацію своєї фотографії та цитати у жіночому журналі, без права на отримання винагороди за надання такого права. У тому випадку, якщо Учасник Акції не надасть у зазначений десятиденний строк таких документів та наліпки з промо-кодом, та/або не підпише письмову угоду з Виконавцем Акції на право Публікації, він втрачає право на одержання такого Заохочення без будь-яких компенсацій.

- 4.3. Виконавець залишає за собою право відмовити Учаснику в отриманні Заохочення у тому випадку, якщо Учасник відмовиться від такого Заохочення, чи порушить умови цих правил. Відмовою переможця від Заохочення вважається в тому числі, неподання ним повної інформації, подання недостовірної інформації, неподання чи несвоєчасне подання Учасником Виконавцю необхідних документів, передбачених даними правилами і діючим законодавством України, а також у випадку недотримання Учасником інших положень цих правил та діючого законодавства України, неотримання Підвіски від кур'єру чи у відділенні «Нової пошти», відмова укласти письмову угоду про надання права на публікацію фотографії та цитати в жіночому журналі, тощо. У випадку відмови Учасника від права на отримання Заохочення, Організатор на власний розсуд розпоряджається Заохоченням.
- 4.4. Виконавець та Організатор Акції не несуть відповідальності за збереження цілісності Заохочень при здійсненні їх доставки службою доставки. Вартість доставки Заохочень оплачується Виконавцем Акції. Зберігання Заохочень у відділенні служби доставки безкоштовне протягом 5 днів з дати надходження Заохочення до відділення. Оплата за послуги зберігання поштових відправлень з Заохоченням понад встановлений безкоштовний період зберігання здійснюється Учасником Акції самостійно відповідно до Правил зберігання, розміщених на сайті служби доставки «Нова Пошта» <http://novaposhta.ua/zberigannia>.
- 4.5. Після моменту отримання Підвіски, гарантійні зобов'язання несе її виробник, вказаний в гарантійному талоні, чи паспорті на таку продукцію. Організатор не несе відповідальності щодо використання Підвіски після її одержання Учасниками Акції.
- 4.6. Організатор не вступає у суперечки між Учасниками Акції відносно умов та процедури визначення претендентів на отримання Заохочень, та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Заохочення.
- 4.7. Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, за винятком випадків, вказаних в даних правилах.
- 4.8. Організатор, Виконавець та Учасники Акції погоджуються, що при визначенні переможців Організатор чи Виконавець не зобов'язані встановлювати, визначати чи перевіряти їх право власності на Акційний товар та/або наліпки з унікальними промо-кодами, які вони реєструють на веб-сайті Акції і не прийматиме будь-яких претензій з цього приводу.
- 4.9. У випадку, якщо Учасник за певними причинами, не залежними від Організатора чи Виконавця, не отримав Заохочення, він не має права на одержання від Організатора чи Виконавця будь-якої компенсації. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Всі Заохочення не мають грошового еквіваленту.
- 4.10. Результати визначення переможців Акції є остаточними й оскарженню до Організатора, Виконавця не підлягають.

5. ІНШІ УМОВИ

- 5.1.** Організатор Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися усіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених даними Правилами. Своєю участю в Акції Учасники погоджуються з тим, що їхні імена, прізвища, фотографічні, аудіовізуальні зображення та інші матеріали (окрім номерів мобільних телефонів) можуть публікуватися та використовуватися у друкованих аудіо- та відеоматеріалах в рекламних цілях, та території всього світу, і таке використання ніяким чином не відшкодовуватиметься. Крім того, Учасники погоджуються давати рекламні інтерв'ю про участь в Акції, в тому числі по радіо, телебаченню та інших засобах масової інформації, або зніматися для виготовлення графічних рекламних матеріалів без виплати їм будь-якої винагороди. При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту прийняття ними участі у Акції (реєстрації унікального коду).
- 5.2.** Беручи участь в Акції, кожен Учасник, тим самим підтверджує свою повну згоду на надання на вимогу Організатора / Виконавця письмового підтвердження на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також підтверджує свою повну згоду для надсилання йому інформації, СМС- повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні статей. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення шляхом особистих повідомлень на сторінку: <https://www.facebook.com/blackpearlrukraine/>.
- 5.3.** Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальність за зміст інформації, наданої Учасниками, і не відповідає перед третіми особами за порушення авторських і суміжних прав на матеріали, якщо такі будуть надані для розміщення Учасниками Акції. Учасники погоджуються з тим, що самостійно несуть відповідальність за будь-які розміщені на Сайті матеріали і за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з додавання Учасником матеріалів на Сайті.
- 5.4.** Організатор/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту Акції і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Організатор/Виконавець Акції не несе

відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Організатору/Виконавцю Акції, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту Акції або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Організатор/Виконавець Акції був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту Акції; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті Акції, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт Акції.

- 5.5.** Організатор/Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини.
- 5.6.** При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Організатор/Виконавець Акції має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника Акції до Сайту Акції, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів Сайту Акції.
- 5.7.** Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Сайтом Акції, належать Організатору Акції та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту Акції, обмеженого даними умовами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту Акції, Учасники Акції не отримують.
- 5.8.** Реєструючись на Сайті та/або беручи участь в Акції, Учасник тим самим надає Виконавцю та Організатору свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про ТМ «Черный Жемчуг» (Чорна Перлина), і т.д. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Виконавець є Володільцем бази персональних даних «Сама собі зірка!», який затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних та доручає обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції. Учасник погоджується з тим, що надає згоду Організатору самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Права Учасника, як особи персональні дані якої використовуються у відповідності до положень даних Правил, походять з Закону України «Про захист персональних даних». Учасник погоджується з тим, що Організатор, не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Акції та/або Активності, підтверджує, що йому повідомлено про Організатора, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 5.9.** Для отримання Заохочення в рамках цієї Акції Учасник має надати інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену даними Правилами. Фактом участі в цій Акції та/або Активності, Учасник підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.
- 5.10.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або

відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

- 5.11.** Нумери телефонів, ІР адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір спроб, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції та/або Активності. У цьому випадку Організатор/Виконавець залишає за собою право на блокування ІР-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції (Активності) Учасників приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники які були недопущені до подальшої участі в Акції (Активності) незалежно від моменту недопущення їх до такої участі (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Організатора/Виконавця.
- 5.12.** У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 5.13.** Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором / Виконавцем Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором / Виконавцем Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.
- 5.14.** У випадку додаткових питань щодо Акції залишайте питання в соціальних мережах через особисті повідомлення: <https://www.facebook.com/blackpearlrukraine/>