
Actividad UD 1 Grupal

Integrantes del grupo:

- Alberto Maldonado Triana
 - María del Rosario González Ortiz
 - Álvaro Jiménez Muñoz
 - Adam Mzouri Setti (Ausente)
-

1. ¿En qué consisten los criterios ambientales?

Los criterios ambientales son los que se emplean para valorar y elegir a los proveedores que satisfagan requisitos ambientales particulares y consideren el efecto que puedan generar en el entorno.

Las compañías exigen que consideren el efecto que puedan generar en el medio ambiente. Desde una pequeña empresa que utiliza energía o desplazamiento, hasta una enorme compañía que produce gases de efecto invernadero o que produce desechos químicos. Todas pueden ser más sustentables si cumplen con unos estándares medioambientales y se esfuerzan por disminuir su efecto. Los consumidores e inversores aprecian cada vez más estos criterios. Significan un esfuerzo imprescindible por una nueva modalidad de economía, más ecológica y floreciente.

2. ¿En qué consisten los criterios sociales?

La relación entre la empresa y la sociedad abarca especialmente a empleados, proveedores, clientes, entre otros. Incluye iniciativas sociales que buscan mejorar la calidad de vida de los trabajadores, como la flexibilidad de horarios, la conciliación laboral, la formación continua y medidas que promuevan la igualdad de género. También involucra colaboraciones con proyectos educativos, culturales o con ONGs, fortaleciendo los vínculos con diferentes grupos y considerando sus derechos. Estas iniciativas no solo potencian la imagen de la marca, sino que también contribuyen a captar y retener talento en la compañía.

La Agenda 2030, considerándola una agenda global de alta calidad, sostiene una estrecha relación con los criterios sociales ("S") al estar en concordancia con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre los ODS más relevantes están el ODS 1 (fin de la pobreza), el ODS 3 (salud y bienestar), y el ODS 5 (igualdad de género), junto con varias metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades).

3. ¿En qué consisten los criterios de gobierno corporativo?

Están vinculados con los asuntos de administración de la compañía y su claridad. Este criterio ha sido esencial para los accionistas desde hace tiempo. Actualmente, la importancia del gobierno corporativo y sus buenas prácticas se extiende a toda la compañía. La transparencia y buena gestión afectan a todos. Y gradualmente, los accionistas se adhieren cada vez más a este tipo de rendimiento. En realidad, los indicadores de datos no financieros ya se encuentran en el calendario de los consejos directivos.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de paz, justicia e instituciones robustas, y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de colaboraciones para alcanzar metas, entre otros, serían los Objetivos de Desarrollo Sostenible más vinculados con el estándar de buen gobierno.

4. ¿Cuáles son las tendencias en torno a los criterios ESG?

Cada vez más compañías consideran los criterios ESG en sus tácticas comerciales y en la cadena de abastecimiento. Los criterios les facilitan la administración de riesgos y la adquisición de ventajas competitivas. Por ejemplo, el 80% de las compañías que conforman el IBEX 35 califican a sus proveedores en función de aspectos sociales y de derechos humanos.

Los criterios ESG hacen referencia a elementos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se consideran al momento de invertir en una compañía.

¿A qué se refiere cada una de las letras?:

- **La E:** De Environmental engloba el efecto que la actividad de las empresas tiene en el medioambiente, de forma directa o indirecta.
- **La S:** De social incluye el impacto que una determinada empresa tiene en su entorno social y en la comunidad.
- **La G:** De Governance alude al gobierno corporativo de la empresa. Por ejemplo, a la composición y diversidad de su Consejo de Administración, las políticas de transparencia en su información pública.

-
5. **Escribe un ODS vinculado a los criterios ambientales, un ODS vinculado a los criterios sociales, y un ODS vinculado a los criterios de gobierno corporativo (o gobernanza).**

ODS vinculado a los criterios ambientales: Agua limpia y saneamiento

ODS vinculado a los criterios sociales: Fin de la pobreza

ODS vinculado a los criterios de gobierno corporativo (o gobernanza): trabajo decente y crecimiento económico.