

IDEAS DE NEGOCIO

- Una aplicación multiplataforma, en la que los usuarios pueden darse de alta como particulares o como empresas, y publicar bajo su nombre espacios 3D de realidad virtual centrados en la máxima calidad visual (dejando de lado todo lo demás), a los que el resto de usuarios podrán acceder y observar un producto que esté siendo patrocinado, que sea completamente fiel en todos los aspectos a su contraparte real (por ejemplo, una empresa de móviles podría publicar en su cuenta, antes de lanzar un móvil nuevo, un espacio virtual al que los usuarios puedan acceder y ver cómo luce el móvil estéticamente, sus medidas, etc, sin necesidad de ir a una tienda física). En adición, en estos espacios de realidad virtual, se podrían añadir también cajas de texto flotantes interactivables mediante las cuales los usuarios además pudiesen ver información acerca del producto. La clave de esto es que todo el mundo tendría acceso a la app, al igual que se tiene a YouTube, por ejemplo, y quedaría todo recogido en un mismo lugar. Esto es viable porque permite a las empresas mostrar productos de manera inmersiva sin costes físicos de tiendas, y a los usuarios acceder a experiencias realistas desde cualquier lugar.
- Una aplicación multiplataforma, que permite iniciar sesión de modo que se mantengan sus datos sin importar el dispositivo, que funcione a modo de un bloc de notas sencillo en la que los usuarios puedan escribir cuales son sus preferencias comerciales (permitiendo separar por apartados preferencias temporales con fácil borrado, y preferencias permanentes), sus gustos o información general acerca de ellos, como a modo de diario prácticamente, a la que aplicaciones y webs habilitadas puedan acceder con consentimiento para poder hacer mejores recomendaciones, mejorando así la experiencia de usuario al mismo modo que la empresa se beneficiaría al hacer mejores recomendaciones a sus clientes (de esta forma se evitará que al hacer cualquier búsqueda momentánea acerca de algo, todas las recomendaciones pasen a ser acerca de ello, cuando puede tratarse perfectamente de un error). Esto es viable porque ofrece a los usuarios un control real sobre sus preferencias y a las empresas datos fiables para personalizar ofertas, evitando recomendaciones irrelevantes y mejorando la experiencia de compra.
- Una aplicación multiplataforma, en la que el usuario inicia sesión y puede, con un simple botón, compartir parte de la potencia de su GPU durante periodos concretos y controlados; al pulsar otro botón, se detiene el reparto inmediatamente. La app solo permitiría ejecutar cargas seguras y tolerantes a fallos (por ejemplo, renderizado por lotes o inferencia de modelos open-source) dentro de contenedores verificados por la plataforma, y las empresas que quieran usar esa potencia deben estar en una lista blanca y pagar a la plataforma. A cambio, los usuarios reciben créditos que se canjean por suscripciones premium a servicios asociados (según la potencia y el tiempo cedido) y pueden gestionar preferencias para decidir a qué empresas prestar capacidad, qué ventanas horarias y cuándo caducan sus permisos; todo con registro claro de qué trabajos se ejecutaron y opción de revocar el acceso en cualquier momento. Esto es viable porque convierte recursos infrautilizados en un beneficio tangible para los usuarios, al tiempo que proporciona capacidad computacional a empresas de manera segura y controlada.