Lean Canvas

Rosario González
Álvaro Jiménez
Sergii Butrii

01 Problema

En nuestras ciudades habitualmente nos encontraremos con diferentes problemas urbanos (baches, falta de iluminación, farolas rotas, etc...) pero no tienen una forma fácil y rápida de reportarlos a las autoridades correspondientes ni de dar seguimiento, lo que ocasiona que habitualmente sean inadvertidos o ignorados durante bastante tiempo, empeorando así el estado y la imagen de nuestras ciudades.

Alternativas existentes

SIU Gestión de Incidencias: Aplicación dirigida a técnicos municipales para gestionar incidencias reportadas por ciudadanos.
Redes sociales como canal de quejas (Instagram(@fuengirolasequeja), Facebook).
Formularios en páginas web municipales (Ejemplo: Málaga Funciona)

02 Solución

Una aplicación en la que permita a los usuarios:
- Reportar incidencias en espacios públicos mediante fotos, descripción y geolocalización, las cuales serán posteriormente notificada a las autoridades pertinentes.
- Seguir el estado del reporte en tiempo real.
- Recibir notificaciones sobre la resolución del problema reportado.

03 Métricas clave

- Número de reportes enviados.
- Tiempo promedio de resolución de incidencias.
- Tasa de usuarios activos mensuales.
- Nivel de satisfacción del usuario.

04 Propuesta de valor única

"La app que convierte tus reportes en acción rápida: informa, sigue y recibe la solución en tiempo real."

En lugar de solo recibir los reportes, la aplicación informa directamente a las autoridades competentes y permite seguir el estado del caso paso a paso.

05 Ventaja injusta

- **Conexión directa** con ayuntamientos, que garantiza **eficiencia y credibilidad.**
- **Datos exclusivos** sobre incidencias urbanas que **no** tienen otras soluciones.
- **Confianza ciudadana** gracias a una app **transparente, fácil de usar** y con seguimiento en **tiempo real.**

06 Canales

- Mediante Publicidad en **Redes Sociales**
- Tiendas de aplicaciones (**App Store, Google Play**).
- Colaboración con **Autoridades y Ayuntamientos Municipales.**

07 Segmentos de clientes

¿Quiénes son nuestros usuarios objetivos?
- **Ciudadanos** que quieren una herramienta **rápida y transparente** para reportar incidencias urbanas.

¿Quiénes son nuestros clientes objetivos?
- **Ayuntamientos** y **autoridades municipales** interesadas en optimizar la gestión de incidencias.
- **Entidades públicas** responsables de mantenimiento urbano.

Early Adopters

¿Quiénes estarán utilizando directamente nuestro producto o servicio?
- **Ciudadanos** → reportan y hacen seguimiento.
- **Técnicos municipales** → reciben, gestionan y resuelven incidencias.

¿Quiénes se va a beneficiar de ello?
- **Ciudadanos** → viven en un entorno más limpio, seguro y bien mantenido.
- **Ayuntamientos** → mejoran su eficiencia, imagen pública y relación con la ciudadanía.

08 Estructura de costes

Costes variables:
- Hosting por uso
- Notificaciones (SMS a clientes)
- Atención al cliente
- Mantenimiento y mejoras
- Seguridad

Costes fijos:
- Desarrollo inicial de la app
- Salarios
- Infraestructura cloud
- Costes legales y administrativos

Costes de lanzamiento/comerciales:
- Marketing (digital y físico)
- Obtención de clientes

09 Fuentes de ingresos

Suscripción municipal (pago recurrente por gestionar y redirigir las incidencias)

Publicidad en la aplicación

Suscripción premium (en caso de haber una gran cantidad de incidencias activas, tendrán prioridad las de usuarios premium)

Subvenciones, patrocinios y donaciones