

Założenie projektowe

I etap projektu - Biznes Elektroniczny

Spis treści

WSTĘP	1
WYMAGANIA	2
PROCES ODDAWANIA PROJEKTU	4
OCENIANIE	4
TERMIN REALIZACJI	4

Wstęp

Oprogramowanie wymagane do realizacji I etapu:

- Repozytorium kodu źródłowego - <https://github.com>
- Narzędzie do wersjonowania kodu - <https://git-scm.com>
- Prestashop - <https://github.com/PrestaShop/PrestaShop>
- Dowolny edytor tekstu np. NeoVim lub Visual Code - <https://code.visualstudio.com>
- Serwer maszyn wirtualnych np. <https://www.virtualbox.org>
- Biblioteka do budowy testów UI - <https://www.selenium.dev/documentation/en/>
- Obraz systemu operacyjnego CentOS 7 x64 - <https://www.centos.org/download/>
- Na serwerze docelowym będą przydatne: apache (httpd2), mysql (mariadb), git, php, php-mysql, php-pdo, i inne wskazane przez wybraną platformę do tworzenia sklepów internetowych (skrypt instalacyjny wskaże braki).

Wymagania

1. *Każdy zespół zakłada repozytorium kodu na GitHub (tylko kodu źródłowego, bez cache, uploadów, itd. – dopuszczalne jest umieszczenie zdjęć zarejestrowanych produktów)
2. *Utworzenie sklepu w oparciu o technologię Prestashop/Shopware/Shopify,
3. *Dostosowanie wyglądu i informacji w sklepie do oferowanego asortymentu (m.in. usunięcie domyślnych wartości zdefiniowanych przez kreator),
4. *Cały interfejs (frontend) dla klienta ma być w języku polskim (wraz z komunikatami itp.),
5. *Przygotowanie skryptu do scrapowania wybranego sklepu internetowego -> osadzenie efektów scrapowania w folderze w repozytorium (zachować kodowanie UTF-8),
6. Utworzenie skryptu inicjującego stan produktów w sklepie na podstawie utworzonego efektu scrapowania (struktura produktów – kategorie, podkategorie, produkty – nazwa, opis, zdjęcie, atrybuty),
7. *Wszystkie produkty (nazwy, opisy, atrybuty, zdjęcia) powinny odzwierciedlać realne dane w sklepie bazowym – tytuły i opisy powinny mieć polskie znaki, a ceny przy produktach odpowiadać cenom i podatkom wskazanym w sklepie bazowym,
8. *Sklep ma udostępniać co najmniej 500 produktów/usług (chyba że sklep bazowy nie posiada takiej ilości),
9. *Sklep musi umożliwić przeprowadzenie procesu zakupowego dla nowego użytkownika wraz z założeniem przez niego konta,
10. Należy dodać co najmniej jeden działający baner w tematyce sklepu,
11. *Należy dodać co najmniej dwa warianty produktowe (dot. wybranych produktów; np. obuwie w rozmiarze 40, 41; bluzka w rozmiarze S, M, L; kurs e-learningowy o długości 1h, 2h, 4h);
12. Należy dodać również dwie promocje cenowe na wybrane produkty (tzn. stara cena X zł -> promocja 10% -> nowa cena Y zł);
13. Należy zdefiniować dwóch przewoźników (metody dostarczania zamówień w sklepach, których tematyka wymaga dostarczania produktów do klienta) -> uzależnić cenę usługi od wartości koszyka.
14. *Dostosować metody płatności do polskich realiów,
15. Sklep powinien mieć włączony cache podczas prezentacji;
16. *Sklep powinien wysyłać e-maile na adres wskazany przez użytkownika,
17. Podłączyć Google Analytics do sklepu (nowa witryna do monitorowania -> numer UA-XYZAA -> w panelu sterowania sklepu),
18. *Należy wygenerować (samopodpisany) certyfikat SSL, który będzie stosowany przez utworzony sklep (dodanie https i wymuszenie używania go).
19. Wykonać eksport ustawień sklepu i zapisać jego rezultat w repozytorium Git projektu, aby możliwe było przywrócenie ustawień sklepu w przypadku awarii.
20. *Utworzyć skrypt do testowania sklepu (w technologii Selenium <https://www.selenium.dev/documentation/en/>), który przeprowadzi proces testowania procesu zakupowego:
 - a. Doda do koszyka 10 produktów (w różnych ilościach) z dwóch różnych kategorii,
 - b. Usunie z koszyka 1 produkt,

- c. Przejdzie przez proces rejestracji nowego konta,
 - d. Wybierze płatność przy odbiorze,
 - e. Wybierze jednego z dwóch przewoźników,
 - f. Zatwierdzi zamówienie,
 - g. Sprawdzi status zamówienia.
21. * Oferowana w sklepie funkcjonalność działa prawidłowo - bez błędów (białe strony, 500, 404, 403 -> php / JS / img)

* - założenia wymagane do spełnienia, aby uzyskać zaliczenie projektu na ocenę 3,0

Proces oddawania projektu

1. Każdy członek zespołu jest gotowy do prezentacji wszystkich aspektów projektu.
2. Wirtualna maszyna z wdrożonym i skonfigurowanym sklepem jest włączona i możliwe jest przeglądanie sklepu w przeglądarce internetowej;
3. Zespół na polecenie prowadzącego uruchomi scenariusz testowania - Selenium;
4. Prezentujący na prośbę prowadzącego wykona dodatkowe czynności sprawdzające w obrębie utworzonego sklepu.
5. Każdy zespół ma tylko jedno podejście do prezentacji - w przypadku wystąpienia błędów - projekt uzyskuje z danego etapu ocenę 2,0.

Ocenianie

1. Ocena 5,0 jest za spełnienie wszystkich wymagań określonych na wstępie,
2. Ocena 3,0 jest za spełnienie wymagań zaznaczonych symbolem *,
3. Pozostałe oceny do uzyskania według skali liniowej:
 - a. 3,5 – projekt spełnia dodatkowe dwa, dowolne wymagania;
 - b. 4 – projekt spełnia dodatkowych cztery, dowolne wymagania;
 - c. 4,5 – projekt spełnia dodatkowe sześć, dowolnych wymagań.
4. Adres repozytorium na github proszę wskazać w arkuszu z zespołami projektowymi

Termin realizacji

MSU: 17/18 grudnia 2022 r.

Dzienne: I/II tydzień grudnia 2022 r.

NST: 10/11 grudnia 2022 r.