



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Par

Alois GRIMM

Projet : Nouvelle plate-forme d'e-commerce

Client : Foosus

TABLE DES MATIERES

Information sur le document	2
Objet de ce document.....	3
Introduction et Contexte.....	3
La Nature de l'accord.....	4
Objectifs et périmètre.....	4
Périmètre.....	4
Objectifs	5
Parties prenantes, préoccupations et visions.....	6
Conclusion	7
Conditions requises pour la conformité	7
Personnes adoptant l'architecture	7
Fenêtre temporelle.....	7
Synthèse.....	8
Métriques Business de l'architecture.....	8
Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])	9
Personnes approuvant ce plan.....	9



INFORMATION SUR LE DOCUMENT

Nom du projet	Projet Nouvelle plate-forme d'e-commerce
Préparé par :	Aloïs GRIMM
N° de version du document :	1.0
Titre :	Contrat d'architecture des utilisateurs business
Date de version du document :	18/08/2022
Revu par :	
Date de révision :	
Liste de distribution :	
De :	
Date :	
Email :	
Pour Action :	
Date de rendu :	
Email :	
Types d'action :	Approbation, Révision, Information, Classement, Action requise, Participation à une réunion
Historique de versions du document	Lien vers github



OBJET DE CE DOCUMENT

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.
- Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux
- Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

INTRODUCTION ET CONTEXTE

La plateforme historique de Foosus a évolué rapidement en utilisant des technologies hétérogènes sans vision d'architecture. Elle a désormais atteint un stade critique où les évolutions sont devenues périlleuses, et la maintenance très consommatrice de ressources. De plus, elle n'est plus adaptée aux ambitions de Foosus. Les équipes de développement sont pleinement investies dans l'extinction d'incendies et dans son maintien en état de marche, ce qui a ralenti notre capacité à livrer de nouvelles fonctionnalités et à rester compétitifs au sein d'un marché nouveau et imprévisible.

Les analyses de marché indiquent que notre correspondance avec le marché a été éclipsée par l'instabilité de la plateforme et par une image de marque négative causée par des interruptions de service visibles par le public.

En réponse à un fort déclin des inscriptions utilisateurs, nous souhaitons conserver la plateforme existante en mode maintenance et restructurer les équipes afin de livrer une



plateforme à l'architecture travaillée, qui lui permette de grandir de manière alignée sur notre vision business de soutien aux marchés locaux. Les inscriptions constituent une métrique clé aux yeux de nos investisseurs et ne peuvent être améliorées que par l'agilité nécessaire pour innover rapidement et expérimenter avec des variantes d'offres produit existantes.

Notre objectif business est de sortir de manière rapide et itérative un nouveau produit qui pourra coexister dans un premier temps avec la plateforme existante, avant de la remplacer.

L'objectif de ce projet est de mettre en place les contraintes et la direction architecturales permettant d'itérer rapidement vers nos objectifs business.

LA NATURE DE L'ACCORD

Cet accord vise à lever toutes ambiguïtés entre les utilisateurs business et l'équipe de développement. Les objectifs seront définis de manière claire et compréhensible par tous. Le document devra être validé sans réserve par le CPO Daniel Anthony, et servira de base au développement de l'architecture.

OBJECTIFS ET PERIMETRE

PERIMETRE

Le but est de développer une nouvelle solution d'e-commerce géo-ciblée utilisant une nouvelle architecture. Elle tournera en parallèle de la solution actuelle, et les clients seront migré au fur et à mesure sur la nouvelle solution. La plateforme actuelle est dès maintenant en mode maintenance, et ne recevra plus aucune mise à jour. Une équipe réduite se chargera de maintenir son bon fonctionnement le temps que la nouvelle plateforme soit opérationnelle.

Vue la forte concurrence sur le secteur, et l'importance pour Foosus de s'adapter en proposant de nouvelles solutions logicielles, les efforts de déploiement pourront être portés sur les micro services offrant de nouvelles fonctionnalisées indispensable et appelé par l'ancienne plateforme. Un planning de déploiement suivant cet objectif sera établi.



OBJECTIFS

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

Objectif Business	Notes
Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs.	<ul style="list-style-type: none">• Inclure un calculateur de distance• Trier les résultats en tenant compte du lieu de résidence
Proposer le service dans le monde entier.	<ul style="list-style-type: none">• Proposer une interface multilingue• Développer une architecture scalable• Choisir une plateforme d'hébergement adaptée
Automatiser les processus manuels et le flux de travail redondant	<ul style="list-style-type: none">• Développer des micro-services dédiés
Augmenter le nombre d'inscrit	<ul style="list-style-type: none">• Utilisé la géolocalisation• Interface responsive• Recherche avec tri pertinent
Augmenter le nombre de fournisseur	<ul style="list-style-type: none">• Créer une interface fournisseur dédié
Augmenter les canaux de livraison des produits	<ul style="list-style-type: none">• API d'interconnexion avec tier payant

PARTIES PRENANTES, PREOCCUPATIONS ET VISIONS

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Consommateur Fournisseur Direction	Trouver des fournisseurs locaux	Utiliser la géolocalisation et le calcul distance
	Accéder au service depuis n'importe quel terminal et réseau	Utiliser un Frontend responsive Utiliser des images vectorielles Proposer un site « bas débit »
Natasha Jarson CIO	Sécuriser la plateforme	Utiliser l'authentification multifacteur
	Déployer dans le monde entier	Utiliser un codage UTF8 Utiliser une interface multilingue
	Service utilisable 24h/24	Permettre le déploiement à chaud Utiliser la haute disponibilité
	Evoluer avec la base clientèle	Développer des microservices scalable et utiliser un orchestrateur.
Daniel Anthony CPO	Accélérer les cycles de déploiement	Utiliser la gestion agile
	Tester les nouvelles fonctionnalités	Utiliser un serveur de beta test pour les clients qui souhaitent tester les nouvelles fonctionnalités.
	Faire des statistiques d'utilisation	Prévoir un outil de suivi des interactions clients
Fournisseur	Avoir une interface dédiée à leur activité	Prévoir un portail fournisseur

CONCLUSION

- Modèle d'architecture haute disponibilité, scalable : Architecture micro-service
- Utiliser une interface avec un frontend responsive : Angular + Bootstrap
- Utiliser la géolocalisation : Postgresql + postGIS, import des données openstreetmap.

CONDITIONS REQUISES POUR LA CONFORMITE

- Créer une plateforme de commerce électronique polyvalente
- Efficacité, flexibilité et approches cohérentes dans la prise de décision
- Pouvoir concurrencer les grandes entreprises mondiales de commerce électronique sur le marché de l'alimentation durable.
- Innover de façon responsable
- Poursuivre la croissance de l'entreprise
- Innover rapidement
- Plateforme scalable
- Permettre des mises à jour à chaud, sans interruption de service

PERSONNES ADOPTANT L'ARCHITECTURE

Nom	Titre
Daniel Anthony	Chief Product Officer
Natasha Jarson	Chief Information Officer
Ash Callum	Chief Executive Officer

FENETRE TEMPORELLE

Phase 1 : Conception

Activité	Semaine																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Conception de l'architecture																		
Choix du stack logiciel																		
Configuration d'un environnement de déploiement																		
Développement du prototype																		



Phase 2 : Développement

Activité	Semaine																		
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Configuration de la plateforme de production																			
Transfert du prototype fonctionnel sur plateforme de production																			
Début cycle de développement des fonctionnalités																			
Tests unitaires, d'intégration et de non régression																			

Phase 3 : Migration

Activité	Semaine													
	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Test de la nouvelle application														
Beta test publique sur inscription														
Formation des utilisateurs														
Migration des utilisateurs par lot														
Extinction ancienne plateforme														

SYNTHESE

La phase de conception durera 18 semaines, le développement 19 semaines et la migration 12 semaines. La durée totale du projet pour la mise en production, la migration et l'extinction de l'ancienne plateforme est fixée à **50 semaines**.

METRIQUES BUSINESS DE L'ARCHITECTURE

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible	Notes
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Requête SQL	+ 10 %	
Adhésion de producteurs alimentaires	Requête SQL	4 / mois	V.A. : 1,4 / mois

Délai moyen de parution	Logiciel gestion de projet	Moins d'une semaine	V.A. : 3,5 semaines
Taux d'incidents de production P1	Formulaire de déclaration d'incident et supervision	Moins 1 / mois	V.A. : 25 / mois
Améliorer la vitesse et la pertinence des recherches	Donnée de supervision	Moins d'une seconde	

ACCORDS DE SERVICE POUR L'ARCHITECTURE (Y COMPRIS ACCORD DU NIVEAU DE SERVICE [ANS])

Attentes de disponibilité déterminées en accord avec le business

PERSONNES APPROUVANT CE PLAN

Valideur	Domaine de responsabilité	Date	Signature
Ash Callum	<i>Domaine business</i>		
Daniel Anthony	<i>Domaine business</i>		
Natasha Jarson	<i>Domaine technique</i>		