

# ANALYSE DE FAISABILITE

---

MIGRATION DE L'ARCHITECTURE

1ER NOVEMBRE

---

Rep' Aero

Créé par : Aloïs GRIMM



## Table des matières

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Backlog .....                        | 3 |
| Objectif résultat clé - mois 1 ..... | 3 |
| 1 <sup>er</sup> mois .....           | 4 |
| Ce trimestre .....                   | 4 |
| Évolution à long terme .....         | 4 |
| Diagramme de Gantt .....             | 1 |

## Backlog

| Action   | Zone d'effort | I  | E | B  | C | T   |
|--|---------------|----|---|----|---|-----|
| Gestion de la facturation                        | Client        | 7  | 0 | 10 | 2 | 8,5 |
| Gestion disponibilités techniciens               | Ressource     | 8  | 5 | 7  | 4 | 5   |
| Prise de RDV automatique                         | Client        | 8  | 7 | 7  | 5 | 4,4 |
| Gestion ordre de maintenance                     | Production    | 8  | 0 | 5  | 3 | 4,3 |
| Gestion documentation constructeur               | Production    | 8  | 3 | 2  | 3 | 4,3 |
| Gestion outillage                                | Production    | 7  | 2 | 4  | 3 | 4,3 |
| Etat inventaire                                  | Stock         | 10 | 3 | 6  | 5 | 3,8 |
| Gestion et suivi des clients                     | Client        | 5  | 2 | 7  | 4 | 3,5 |
| Suivi des paiements                              | Client        | 7  | 0 | 10 | 5 | 3,4 |
| Entrée / sortie stock par lecteur de code-barres | Stock         | 10 | 5 | 5  | 6 | 3,3 |
| Tablette in situ avec bon de commande            | Production    | 10 | 5 | 5  | 6 | 3,3 |
| Tableau de bord client                           | Client        | 6  | 2 | 5  | 4 | 3,3 |
| Gestion des coordonnées fournisseurs             | Fournisseur   | 7  | 0 | 6  | 4 | 3,3 |
| Gestion catalogue fournisseurs                   | Fournisseur   | 8  | 2 | 6  | 5 | 3,2 |
| Suivi temps réel des livraisons                  | Fournisseur   | 8  | 3 | 5  | 5 | 3,2 |
| Gestion et suivi des paiements                   | Fournisseur   | 6  | 8 | 0  | 5 | 2,8 |
| Tableau de bord fournisseurs                     | Fournisseur   | 5  | 0 | 5  | 4 | 2,5 |
| Suivi temps réel                                 | Stock         | 7  | 0 | 4  | 5 | 2,2 |

*I : Intérêt intérieur    E : Intérêt extérieur    B : Intérêt business    C : Coût    T :  $\frac{I+E+B}{C}$*

## Objectif résultat clé - mois 1

| Objectifs   | Résultats clé  |
|---|--|
| Augmenter le nombre de commande de 20%                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 50% des clients actuels ont créé un compte sur la plateforme de prise de RDV</li> <li>➤ 10% d'inscrits sont de nouveaux clients</li> <li>➤ 80% des inscrits ont passé commande dans la semaine</li> </ul> |
| Augmenter le nombre d'interventions planifiées par semaine de 20% | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réduire la durée des interventions de 10%</li> <li>➤ Réduire le délai entre intervention de 30%</li> </ul>  |

## 1<sup>er</sup> mois

| Semaine 1   | Semaine 2  | Semaine 3  |
|---|--|--|
| Gestion des ressources  | Domaine de production  | Gestion client   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion facturation</li> <li>➤ Gestion disponibilité technicien</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion ordre de maintenance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prise de RDV</li> </ul> |

## Ce trimestre

| Mois 1  | Mois 2   | Mois 3  |
|---|--|---|
| Gestion des ressources  | Domaine de production  | Gestion de stock  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion facturation</li> <li>➤ Gestion disponibilité technicien</li> <li>➤ Prise de RDV</li> <li>➤ Gestion ordre de maintenance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suivi paiement client</li> <li>➤ Gestion documentation constructeur</li> <li>➤ Gestion Outillage</li> <li>➤ Application mobile</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entrée / Sortie par lecteur code barre</li> <li>➤ Etat inventaire</li> <li>➤ Suivi temps réel</li> </ul> |

## Évolution à long terme

| Trimestre 1  | Trimestre 2  | Trimestre 3  |   |
|--|--|--|---|
| Développement prioritaire  | Terminer développement   | Marketing  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion facturation</li> <li>➤ Gestion des ressources</li> <li>➤ Prise de RDV</li> <li>➤ Domaine de production</li> <li>➤ Gestion de stock</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion fournisseurs</li> <li>➤ Gestion client</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développer site vitrine</li> <li>➤ Travailler le référencement</li> </ul> | <p><b>Devenir un acteur incontournable de la maintenance aéronautique dans le sud-ouest</b></p> |

## Diagramme de Gantt

