

# CANN Pizzeria מדריך למשתמש עבור מערכת מידע



שם המרצה: ד"ר רוני הורביץ

#### מגישים:

חן ביאזי 206464349

207875436 נועה עזרי

ניב מאירוביץ' 315224519

208968354 אלון אחיטוב



## תוכן עניינים

3	ספקיםספקים
3	-
4	
4	
6	
6	
8	
<b>8</b>	ו אשבוו ו פיננטי



### ספקים

מודול הספקים מאפשר לנהל בצורה מרוכזת את כלל הספקים של העסק, כולל פרטי התקשרות, בתובות, ומידע על המוצרים שכל ספק מספק. המודול בנוי כך שניתן לעקוב אחרי מחירים שונים של ספקים, לשייך מוצרים לכל ספק, ולהשתמש במידע זה לצורך ניהול מלאי והזמנות.

## פעולות עיקריות הוספת ספק חדש והגדרת מוצרים עבורו:

- ."Add" ולחץ על "Suppliers היבנס לטופס
- 2. הזן את שם הספק, טלפון, מייל, וכתובת.3. באפשרותך לבחור מתוך רשימת המוצרים את המוצרים שישויבו לספק זה, כלומר להגדיר עבור
- הספק אילו מוצרים הוא מספק, ואת המחיר עבור כל מוצר- שישמש להזמנות עתידיות מהספק.
  4. אם ברצונך להוסיף מוצר שאינו קיים ברשימה, יש באפשרותך ללחוץ על כפתור "Add New"
  - 5. בעת סיום, שמור את הטופס.



Suppliers

#### הגדרת מוצר חדש וספקים רלוונטיים עבור מוצר זה:

ולהוסיף מוצר לטופס Inventory ישירות דרך טופס זה.

- 1. היכנס לטופס Inventory ולחץ על "Add".
- 2. הזן את שם המוצר, מלאי נוכחי, מלאי ביטחון אותו תרצה להגדיר עבור מוצר זה, ויחידות מדידה.
- באפשרותך להזין את שמות הספקים המספקים מוצר זה, ואת המחיר הרלוונטי עבור כל ספק.
- 4. אם ברצונך להוסיף עבור מוצר זה ספק שאינו קיים ברשימת הספקים, יש באפשרותך ללחוץ על "Add New" בפתור "Add New" ולהוסיף ספק לטופס
  - 5. בעת סיום, שמור את הטופס.

2.00 Kg		X	
		X T	
Kg		X	
		Price	
ami	×	30.00	100
ami	×	32.00	103
uez	×	28.00	ROS
`	nami	nami x +	nami × v 32.00

17-Aug-2025 20:24

dd-MMM-yyyy HH:mm:ss

Submit Cancel

#### הוספת הזמנה חדשה מספק:

- ."Add" ולחץ על "Suppliers Orders".
  - 2. הזן את שם הספק ממנו תרצה לבצע הזמנה.
  - 3. תאריך יצירת הטופס יתעדכן באופן אוטומטי.
- בחר את המוצרים אותם תרצה להזמין. שים לב שיופיעו רק המוצרים
   המוגדרים עבור אותו ספק.
  - בחר את הכמות הרצויה מכל מוצר.
    - 6. שמור את הטופס.
    - 7. הערות חשובות:
- מרגע ביצוע ההזמנה, יש לרשותך שעה בלבד לערוך אותה או לבטל אותה. ביטול ההזמנה יתבצע על ידי מחיקת שורת ההזמנה מהטופס.



- בעת הגעת ההזמנה, באפשרותך ללחוץ על הכפתור "הזמנה סופקה". בעת לחיצה על הכפתור- המלאי הכלול בהזמנה יתעדכן
   באופן אוטומטי בטבלת המלאי שלך, שעת הגעת ההזמנה תתעדכן לשעה הנוכחית וטבלת הפיננסיים תתעדכן בהתאם לעלות
   ההזמנה. ניתן ללחוץ על כפתור זה פעם אחת בלבד.
  - באפשרותך לשכפל הזמנה על ידי לחיצה על הכפתור "שכפול הזמנה". תהיה לרשותך שעה לערוך הזמנה זו.

## לקוחות והזמנות

מודול ההזמנות מאפשר לנהל את כל ההזמנות של העסק – הן של לקוחות שמבצעים הזמנה במקום והן של לקוחות אונליין. המודול מחובר לטבלאות המלאי, התפריט והלקוחות, ומבצע עדכון אוטומטי של מחירים, הנחות ומעקב אחר חומרים זמינים.

### פעולות עיקריות

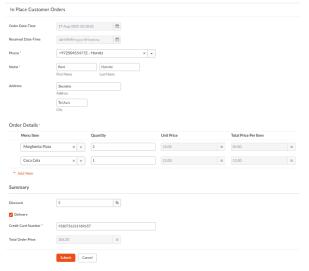
#### הוספת מוצר לתפריט:

- ."Add" ולחץ על Menu. 1.
- 2. הזן את שם מוצר, מחירו וכתוב תיאור קצר על המנה. באפשרותך להעלאות תמונה מתאימה.
- 3. בחר את המצרכים מהם מורכבת המנה והזן כמות נדרשת מכל רכיב להכנת יחידה אחת של המוצר.
  - 4. בברירת מחדל, המוצר מסומן כ־Available ומופיע בתפריט כהזמין להזמנה. סימון זה קובע אם המוצר יוצג ללקוחות בעת יצירת הזמנה.
- . במידה והשדה מסומן ( $\checkmark$ ), המוצר יוצג להזמנה רק אם קיימים גם רכיבים מספיקים במלאי להכנתו.
  - במידה והשדה אינו מסומן (**X**), המוצר לא יוצג להזמנה, גם אם יש במלאי רכיבים זמינים.
- ניתן להשתמש באפשרות זו כדי להסתיר מוצרים זמנית מהתפריט (לדוגמה: אם המנהל מחליטשלא למכור מוצר מסוים לתקופה מסוימת). החזרת הסימון תחזיר את המוצר לתפריט באופן מיידי.
  - .5 בעת סיום, שמור את הטופס.



#### הזמנת לקוח במקום:

- 1. היבנס לטופס In Place Customer Orders ולחץ על "Add".
- הזן את מספר הטלפון של הלקוח. במידה ומדובר לקוח שכבר ביצע הזמנה בעבר, מספר הטלפון של הלקוח יופיע ברשימה, בחר בו על מנת ששמו וכתובתו יתמלאו באופן אוטומטי.
  - 3. במידה ומספר הטלפון של הלקוח אינו מופיע ברשימה, עלייך להוסיף אותו5. במידה ומספר הטלפון של הלקוח חדש באמצעות לחיצה על כפתור
- "Add New Customer +". בעת לחיצה על כפתור זה תפתח חלונית בה תידרש להזין את פרטי הלקוח.
- בעת לחיצה על Submit הלקוח ישמר במערכת ופרטיו יתמלאו בטופס ההזמנה באופן אוטומטי.
  - 4. בחר את המוצרים אותם רוצה הלקוח להזמין. שים לב כי יופיעו רק המוצרים הזמינים במלאי.
    - 5. בחר את הכמות הרצויה להזמנה מכל מוצר.





- 6. במידה ומדובר בלקוח חוזר (לקוח שביצע הזמנה במקום בעבר), תוזן הנחה אוטומטית בסך 5% על סכום ההזמנה, לא כולל מחיר המשלוח.
  - 7. באפשרותך להזין אחוזי הנחה באופן ידני.
  - 8. במידה ומדובר בהזמנה הכוללת משלוח, תתווסף עלות המשלוח לסכום ההזמנה הכולל ויופיע שדה להזנת פרטי אשראי.
    - .9 בעת סיום, שמור את הטופס.
      - .10 הערות חשובות:
    - מרגע שמירת ההזמנה, לא ניתן לבטל (למחוק) אותה, ומלאי המוצרים הנדרש ליצירת ההזמנה ירד מהמלאי הקיים.
- בעת מסירת ההזמנה, באפשרותך ללחוץ על הכפתור "הזמנה התקבלה". בעת לחיצה על הכפתור- סכום ההזמנה הכולל יתווסף לטבלת הפיננסיים, ושעת קבלת ההזמנה תתעדכן לשעה הנוכחית. ניתן ללחוץ על כפתור זה פעם אחת בלבד.

## 

#### הזמנת לקוח באינטרנט:

- 1. היכנס לטופס Online Customer Orders ולחץ על "Add".
  - 2. הזן שם מלא, מייל, טלפון וכתובת.
- 3. בחר את המוצרים הרצויים להזמנה. שים לב כי יופיעו רק המוצרים הזמינים
  - 4. בחר את הכמות הרצויה להזמנה מכל מוצר.
  - 5. במידה ומדובר בהזמנה הכוללת משלוח, תתווסף עלות המשלוח לסכום ההזמנה הכולל.
    - .6 הזן פרטי אשראי.
    - .7 בעת סיום, שמור את הטופס.
      - 8. הערות חשובות:
- מרגע שמירת ההזמנה, לא ניתן לבטל (למחוק) אותה, ומלאי המוצרים הנדרש ליצירת ההזמנה ירד מהמלאי הקיים.
- בעת מסירת ההזמנה, באפשרותך ללחוץ על הכפתור "הזמנה התקבלה". בעת לחיצה על הכפתור- סכום ההזמנה הכולל יתווסף
   לטבלת הפיננסיים, ושעת קבלת ההזמנה תתעדכן לשעה הנוכחית. ניתן ללחוץ על כפתור זה פעם אחת בלבד.



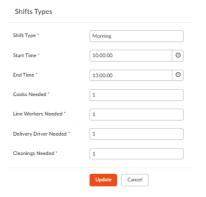
#### עובדים ומשמרות

מודול העובדים והמשמרות נועד לנהל בצורה יעילה את משאבי האנוש בעסק – לרכז את כל פרטי העובדים, לעקוב אחר זמינותם, ולבנות סידור משמרות חכם המבטיח שהעסק מתפקד עם מספר עובדים מתאים בכל משמרת.

### פעולות עיקריות

#### הגדרת סוגי משמרות:

- 1. הכנס לטופס Shifts Types ולחץ על "Add".
- 2. הגדר את סוג המשמרת (לדוגמא: Morning, Noon, Evening).
  - 3. הגדר את שעת ההתחלה ושעת הסיום של המשמרת.
- .. הגדר את כמות העובדים המינימלית הנדרשת מכל תפקיד, עבור סוג משמרת זו.
  - .5 בעת סיום, שמור את הטופס.



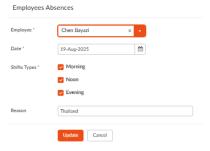
#### הוספת עובד חדש:

- ."Add" ולחץ על Employees...
- 2. הזן את שמו המלא של העובד, כתובת המייל ומספר הטלפון.
  - 3. הגדר את סוג העובד מתוך הרשימה.
- 4. הגדר את השכר השעתי את העובד, כפי שנחתם בחוזה ההעסקה.
- 5. כברירת מחדל, העובד מסומן כ־Active. סימון זה קובע האם העובד יוצג ברשימת העובדים לשיבוץ בעת יצירת סידור עבודה. ניתן להשתמש באפשרות זו כדי להסתיר עובדים זמנית/לאלתר מרשימת העובדים הזמינים (לדוגמה: עובדים שיצאו לחופשה ארוכה או פוטרו).
  - 6. לאחר שהעובד ישובץ למשמרות, ניתן יהיה לצפות בהיסטוריית המשמרות שלו דרך טופס זה.
    - . בעת סיום, שמור את הטופס.



#### ניהול היעדרויות:

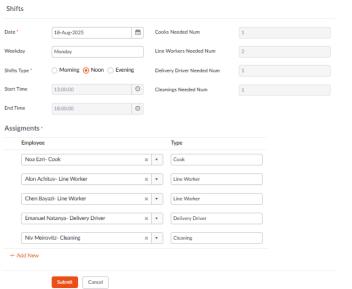
- ."Add" ולחץ על Employees Absences היבנס לטופס
  - 2. בחר את שם העובד מרשימת העובדים.
- 3. בחר את תאריך וסוג המשמרת הרצויים עבור ההיעדרות. ניתן לסמן כמה סוגי משמרות להיעדרות באותו תאריך, במידה וההיעדרות היא במשך יום שלם- עלייך לסמן את כל המשמרות.
  - 4. באפשרותך לפרט את סיבת ההיעדרות.
    - . בעת סיום, שמור את הטופס.





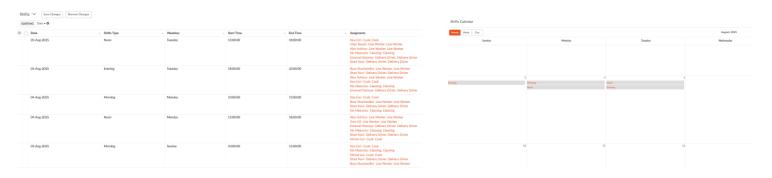
#### שיבוץ עובדים למשמרת:

- 1. היכנס לטופס Shifts ולחץ על "Add".
- .2 בחר תאריך לשיבוץ, היום בשבוע יתמלא באופן אוטומטי.
- 3. סמן את סוג המשמרת לשיבוץ, שעת ההתחלה, הסיום וכמות העובדים הנדרשת מכל תפקיד יתמלאו באופן אוטומטי לפי מה שהוגדר במערכת.
- 4. בחר מרשימת העובדים את העובדים הרצויים לשיבוץ. ברשימה זו יוצגו אך ורק עובדים אשר מוגדרים כפעילים ולא הזינו היעדרות בתאריך ובמשמרת הנ"ל.
  - .5 בעת בחירת עובד, תפקידו יתמלא באופן אוטומטי.
    - 6. בעת סיום, שמור את הטופס.



#### צפייה בסידור העבודה:

- .1. תחת לשונית Shifts, הכנס לטופס Shifts הבנס לשונית 1.
- 2. בטפסים אלו ניתן לצפות בסידור העבודה הקיים בתצוגות שונות, לפי בחירה.
- טופס Shifts יציג את סידור העבודה בצורה טבלאית, עבור תאריך וכל סוג משמרת.
- טופס Shifts Calendar מציג את סידור המשמרות על גבי לוח שנה. בכל תאריך יופיעו סוגי המשמרות שנקבעו לאותו יום. כדי לצפות בפירוט העובדים ששובצו בכל משמרת, יש ללחוץ על המשמרת הרצויה, ואז יוצגו שמות העובדים המשובצים בה.
  - 3. הערות חשובות:
  - אחת לשבוע, ביום שבת בשעה 20:30 ישלח לכלל העובדים סידור העבודה השבועי במייל.
- ביום הראשון של כל חודש בשעה 8:00, יחושב השכר החודשי של כלל העובדים בהתאם למשמרות שביצעו באותו חודש ולשכר השעתי שלהם. רשומות המשכורות יתועדו בטבלת הפיננסים.





#### דאשבורד פיננסי

הדשבורד נועד לרכז במקום אחד את כל המידע הניהולי החשוב, בצורה ויזואלית, פשוטה ונגישה. מטרתו לספק למנהל העסק תמונה עדכנית בזמן אמת על מצב ההזמנות, המלאי, המשמרות והביצועים הפיננסיים.

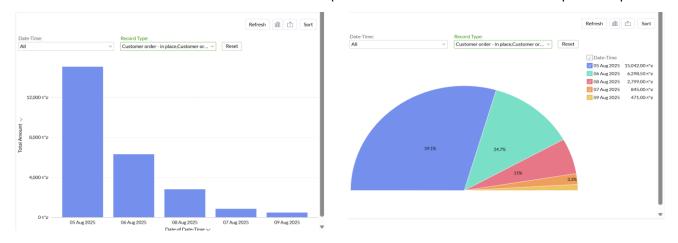
באמצעות הדשבורד ניתן לזהות במהירות מגמות (כמו עלייה/ירידה במכירות), לעקוב אחר זמינות חומרי גלם, לאתר בעיות או חריגות הדורשות טיפול וכדומה.

#### פעולות עיקריות

- 1. היבנס למסך "Dashboard" המנהלתי (נדרשות הרשאות מתאימות).
- 2. בחלקו העליון של הדף ניתן לצפות בסך הרווח וההפסד, וכמו כן בכרטיסיות ההכנסות וההוצאות (סך הרווח/הפסד מחושבים בצורה אוטומטית).



3. בהמשך הדאשבורד, מוצג גרף פיננסי אשר מאפשר לסנן את טווח התאריכים ואת סוגי הרשומות הרצויות להצגה (לדוגמה, באפשרותך לצפות רק בתשלומי המשכורות שבוצעו בחודש מסוים).



4. מבט מהיר על מוצרים עם מלאי נמוך: מוצגים מוצרים שהמלאי הנוכחי שלהם קטן או שווה למלאי הביטחון שהוגדר.

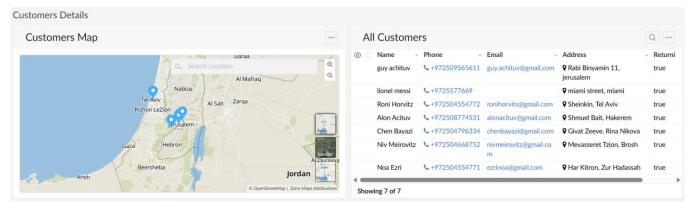
Low Stock Items								
<b>o</b>	Product Name	Current Stock -	Saftey Stock -	Unit Of Measure				
	Zero Sprite	2.00	50.00	Unit				
	Zero Coca Cola	48.00	50.00	Unit				
	Coca Cola	37.00	50.00	Unit				
	Cheddar Cheese	1.15	2.00	Kg				



5. לקוחות העסק: קיימות שתי ברטיסיות המציגות את כמות הלקוחות החוזרים מול במות הלקוחות הלא-חוזרים (מסייע להבנת נאמנות לקוחות והתנהגות חוזרת).



ו. נתוני לקוחות: חלק זה מציג את טבלת פרטי הלקוחות ומפת הכתובות שלהם, על מנת לאפשר זיהוי ריכוזים גיאוגרפיים.



7. ערוצי הזמנות: קיימות שתי כרטיסיות המציגות הזמנות לפי סוג ההזמנה (הזמנות אונליין או הזמנות במקום), מה שמסייע לזהות דפוסי העדפות ערוץ ההזמנה.



- 8. הערות חשובות:
- סך הרווח/הפסד מחושב דינמית ואוטומטית באמצעות קוד.
- . דוח המלאי הנמוך מתבסס על ההשוואה בין מלאי נוכחי למלאי ביטחון (עדכון ערכי מלאי/ביטחון ישפיע מיידית על ההצגה).
  - אם נבחר טווח תאריכים ללא נתונים הרכיבים רלוונטיים יוצגו ריקים (בדוק את המסננים).