



Щоб переконатися, що всі запитання були поставлені, всі комбінації були пройдені та всі відповіді були отримані, доцільно використовувати техніку Decision coverage, тому що 100 % Decision coverage гарантує 100 % Statement coverage.

Отже, мінімальний набір тестів в цьому випадку буде складатися з 4-х тест-кейсів:

- 1) Start -> Якого улюбленця маєте? -> Маю kota -> Яка порода kota? -> Короткошерста -> Запропонуй обрати магазин із зоотоварами -> End
- 2) Start -> Якого улюбленця маєте? -> Маю kota -> Яка порода kota? -> Довгошерста -> Бажаєте отримати контакти найближчого грумера? -> Так -> Надайте адресу найближчої котячої перукарні -> End
- 3) Start -> Якого улюбленця маєте? -> Маю kota -> Яка порода kota? -> Довгошерста -> Бажаєте отримати контакти найближчого грумера? -> Ні -> Запропонуй магазин з товарами по догляду за шерстю -> End
- 4) Start -> Якого улюбленця маєте? -> Не маю kota -> Коли вирішите завести улюбленця – приходьте -> End



