

Завдання 1. Beet Seed									
1.1. Протестуємо Zoom									
Функціональне тестування	Перевірити, чи працюють належним чином функції програми: наприклад, функція конференції (почати нову конференцію, долучитися до існуючої конференції за створеним заздалегідь посиланням), перевірити, чи працює відео, звук, чат, функція демонстрації екрана тощо.								
Тестування продуктивності	Перевірити, чи працює програма за постійного використання протягом довгого часу: запустити відеоконференцію і не вимикати протягом доби. Перевірити, чи працює програма при навантаженні, а саме підключити до конференції 300 учасників.								
Тестування зручності використання (Юзабіліті-тестування)	Оцінити зручність інтерфейсу програми, чи легко знаходити кнопки з різними функціями, чи легко запам'ятати, де вони знаходяться.								
Тестування безпеки	Чи може інша особа зайти на наш акаунт, маючи наш логін, але вводячи невірний пароль.								
Тестування сумісності	Перевірити, чи працює програма на різних браузерах (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari), на різних пристроях (комп'ютер, мобільний телефон, планшет), на різних операційних системах (Windows, Android, IOS, Linux)								
Тестування інтеграції	Перевірити, чи Zoom взаємодіє з календарними програмами, наприклад Google Calendar								
Тестування локалізації	Перевірити, чи перекладається весь текст на сторінці при зміні мови у профілі, чи коректно відображається формат часу, дати залежно від національних особливостей								
Обрала комбінацію таких видів тестування, щоб всебічно перевірити роботу програми з точки зору виконання нею заявлених функцій, зручності використання, надійності, тощо.									
1.2. Поняття валідації та верифікації своїми словами									
Валідація – це підтвердження того, що продукт повністю задовольняє користувача, згідно його вимог. Валідувати ми можемо те, що вже запустили. Це процес оцінки готового продукту. Це процес забезпечення того, що ми створюємо правильний продукт.					Верифікація - це процес перевірки того, що продукт відповідає заданим вимогам, стандарту (це перевірка документів, дизайну, архітектури, коду, тощо) Це процес забезпечення того, що ми створюємо продукт правильно.				
Приклади з власного досвіду									
Прикладом невдалої валідації може бути звичайний випадок на кухні, з яким я зіткнулася безпосередньо на власному досвіді. Моєю метою було зробити гарний добре пропечений яблучний пиріг. Повністю дотримуючись всіх пунктів рецепту і використовуючи всі необхідні інгредієнти, після визначеного за рецептом часу випікання, я просто вийняла пиріг, бо на вигляд він був готовий, не вставляючи зубочистку, щоб перевірити, чи дійсно він готовий. Пізніше коли розрізали пиріг, виявилось, що в центрі він не пропечений. Тобто валідація готового продукту була невдалою, так як метою було зробити добре пропечений готовий пиріг.					Чомусь знову приклад з кулінарії (мабуть все ж таки полюбляю готувати). Моєю метою було зробити смачнющі пухкі булочки. Пробігши рецепт очима, зробила наче все як треба. Булочки наче й вийшли, але не такими вже і пухкими, і трошки підгоріли. Виявилось, що не дочитала в рецепті, що духовку потрібно було ввімкнути у режим конвекції, і випікала булочки у режимі нижнього нагріву, що вплинуло на рівномірність пропікання. Невдала верифікація вимог до духовки, приготування та випікання – не додивилася.				

Завдання 2. Beet Sprout

2.1. Порівняльна таблиця різних видів компаній

№	Вид компанії	Плюси	Мінуси
1.	Outsource Company	<ul style="list-style-type: none">- Різноманітність проєктів. За кілька років в аутсорсі співробітник може встигнути попрацювати у FinTech, Healthcare та інших сферах.- Опанування нових скіллів. Для аутсорсингових компаній займатися кількома проєктами — норма. Так можна вивчити нові технології та освоїти інші важливі у кар'єрі скілли: тайм-менеджмент, багатозадачність та інші.- Чітко визначено періоди, вартості робіт — робота за чітким планом.- Етап переходу з Junior до Senior залежить від розвитку та досвіду спеціаліста.- Розвиток hard skills, оскільки сьогодні працюєш з мобільним додатком, завтра з грою, а наступного моменту над створенням маркетплейсу чи сайту.- Джуніорам легше потрапити до якогось нескладного проєкту аутсорсингової компанії порівняно з продуктовою або аутстаф.- Найчастіше віддалена форма роботи.- Щоб компанія мала прибутки і була успішною, їй достатньо мати кілька великих замовників- Коло знайомств розширюється у зв'язку з різними замовниками та проєктами	<ul style="list-style-type: none">- Високе навантаження. Компанії конкурують одна з одною за тих самих клієнтів і намагаються отримати максимум проєктів, закриваючи їх якнайшвидше. Але може бути й по-іншому: рутинні проєкти та таски виключно для підтримки продукту.- «Ефект конвеєра». Коли за рік працівник встигає попрацювати на десятці проєктів, він іноді не відчуває своєї приналежності до жодного з них.- Орієнтування не на продукт, а на бажання замовника.- Спроби замовника описати технічні сторони продукту нетехнічною мовою, при цьому врахувати всі вимоги до продукту.- Рамки визначені не вашою компанією, а клієнтом (замовником).- «Зробив продукт, здав, забув про нього» — найчастіше співробітник не знає, яку користь продукт приносить користувачеві, і не насолоджується підсумковим результатом своєї роботи, особливо працюючи хоч у багатьох, але при цьому невеликих проєктах.- Часто робота на швидкість, іноді навіть на шкоду якості.- Залежність від замовлень (відсутність замовлень — відсутність прибутку).

2.	Outstaff Company	<ul style="list-style-type: none"> - Після закінчення контракту можна бути спокійним, що не залишаєшся «за бортом», оскільки повертаєшся до своєї ІТ компанії - ІТ фахівець не «простоює», поки немає проєкту з його галузі знань та умінь, тому що йому заздалегідь шукають роботу наперед - Різноманітність компаній, проєктів, сфер бізнесу - Пряме спілкування із замовником дає можливість уникнути непорозумінь через передачу інформації через посередників - Платять та оцінюють безпосередньо за знання та навички ІТ фахівця 	<ul style="list-style-type: none"> - Новачки не такі затребувані, оскільки немає часу вникати в процес. В аутстафінгових компаніях потрібні навички та знання, до того ж замовник шукає спеціаліста певного рівня для виконання завдань, з якими його внутрішня команда не справляється - Власник компанії, яка «наймає», може абсолютно не розумітися на технологіях і, ймовірно, не зможе якісно керувати командою - Багато часу йде на особисте спілкування з клієнтом - Можливі овер-тайми 	
3.	Product Company	<ul style="list-style-type: none"> - Ефект повного занурення. У продуктовій компанії не потрібно постійно перемикатися з проєкту на проєкт. Це дозволяє глибше розбиратися в одному стеку та економить час на вивчення нових технологій, фреймворків та бібліотек, а також на адаптацію до нових умов та вимог. - Командна, friendly-атмосфера. - Робота на якість. Співробітник зникає дбати про продукт, звертаючи увагу на будь-які дрібниці, може впливати на рішення у компанії. Роботодавці особливу увагу звертають на product mindset — підхід, при якому фахівець готовий навіть овертаймити задля загального успіху продукту. - Стабільна робота в одній компанії. - Залучена робота у команді. - Орієнтування на кінцевого користувача, а не на замовника та можливість почуватися частинкою продукту, яким користується величезна кількість людей. - Саморозвиток та самовдосконалення разом з розвитком продукту. - Творчість та новаторство вітаються. 	<ul style="list-style-type: none"> - Прибуток напряму залежить від продажів продукту. Якщо компанія зазнає збитків на ринку, то страждають і співробітники. Компанія залежить від ринку: попит товару = прибуток підприємства. Якщо ж з якоїсь причини попит падає (економічна криза, конкуренти надали продукт краще чи дешевше) — компанія зазнає збитків. - Однотипна робота, оскільки, можливо, протягом багатьох років знадобиться займатися вдосконаленням одного продукту цієї компанії. - Можливості понаднормової роботи. На етапі запуску продукту є можливість овертаймів, велике навантаження на команду. - Важко змінити команду навіть у рамках цієї компанії, оскільки найчастіше колективи зосереджуються на своєму проєкті. 	

4.	Startup	<ul style="list-style-type: none"> - Гарна можливість кар'єрного зростання. У стартапах може швидко статися стрімке кар'єрне зростання. - Сімейна, friendly атмосфера. Відносини в команді — навіть не армійська дружба, це сімейний зв'язок. - Згуртованість колективу. У стартапи переважно наймають людей, з якими команда готова відправитися у Велику Пригоду. - 10 років досвіду роботи — не must-have для роботи у стартапі. Головний критерій, за яким набирають команду — «полум'яні очі». Важливо, щоб ідея проєкту відгукувалась і був cultural fit. - Свобода самовираження та гнучкість. Запропонувати ідею, поділитися своїм баченням у стартапі — норма. У проєктах все гнучкіше і є можливість пряму впливати на процеси. - Швидке зростання компанії. Стартап швидко розвивається, вибираючи найефективніші стратегії просування на ринку. Це створює нові цікаві завдання. 	<ul style="list-style-type: none"> - Відсутність стабільності. Великий відсоток стартапів провалюються на ранніх етапах, тому є ризик раптово втратити роботу. - Зарплати нижчі та соцпакет гірше. Стартапи зазвичай платять трохи менше, не надають космічних безкоштовних пільг: страховки, оплачуваних спортзалів, телефонних рахунків тощо. - Розмиті функції та невизначена зона відповідальності. Потрібно бути готовим до того, що бізнес-процеси в компанії не налагоджені і не до кінця зрозуміло, хто за що відповідає. - Ненормовані робочі дні. Вони трапляються, якщо команда не встигає з дедлайном або валиться сервер — доводиться овертаймати. - Висока швидкість змін. Найчастіше у стартапах все швидко розвивається. Співробітникам важливо вміти до цих змін швидко адаптуватися, не відчуваючи стресу. 	
5.	Academy	<ul style="list-style-type: none"> - Безперервне навчання: співробітники мають доступ до постійних програм навчання та розвитку для вдосконалення своїх навичок і знань. - Кар'єрне зростання: можливості для просування всередині компанії через спеціалізоване навчання та розвиток навичок. 	<ul style="list-style-type: none"> - Обмежена сфера застосування: зосередженість на навчанні та розвитку може обмежувати участь у практичній проектній роботі або взаємодії з клієнтами. - Можливо, менша різноманітність: залежно від пропозицій академії, працівники можуть бути обмежені конкретними технологіями або сферами навичок. 	
6.	Recruitment Agency	<ul style="list-style-type: none"> - Різноманітний досвід: працівники отримують доступ до різних ІТ-ролей, компаній та проєктів під час процесу найму на роботу. - Можливості для нетворкінгу: робота в рекрутинговій агенції надає широкі можливості для побудови міцної мережі контактів в індустрії. 	<ul style="list-style-type: none"> - Середовище високого тиску: рекрутингові агенції часто працюють в умовах жорстких дедлайнів і планових показників, що призводить до високого тиску в робочому середовищі. - Змінний дохід: дохід кадрових агентств може залежати від комісійних, що призводить до коливань заробітку залежно від кількості працевлаштованих кандидатів. 	
2.2. Приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті. Див. 1.2				
Завдання 3. Mighty Beet				
Попередньо хочу зазначити, що всі принципи тестування беззаперечно надважливі. Розберемо 2 для прикладу.				

[illegible]