

Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

División de Tecnologías de la Información y Comunicación Área Sistemas Informáticos



Materia:

Desarrollo móvil integral

Docente:

Del Prado López Jovan

Plantilla del modelo Canvas

Integrantes:

- Castro López Jaime
- Piña López Brayan
- Rocha Cortés Alondra

Grupo:

ITIC-1001V

MODELO CANVAS

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
	Recursos Clave		Canales	
<ul style="list-style-type: none"> • Proveedor de nube • Refugios de animales • Proveedor de collares ya aditamentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de proveedor de nube • Promoción de servicio en nube en página web • Realización de collares de publicidad para perros y gatos 	<p>Ofrecer a los clientes que tienen actualmente una veterinaria y no cuentan con un sistema para realizar citas de sus mascotas (perros y gatos), una opción vía SaaS de bajo costo (por una cuota mensual) es un sistema ágil, fácil de usar y accesible para llevar el control y seguimiento a citas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correos personalizados. • Publicidad a través de redes sociales. • Asistencia personalizada vía WhatsApp. • Trato directo en la veterinaria. • Chat de atención al cliente. • Atención telefónica. • Promociones en servicios veterinarios. 	<p>El segmento de clientes del para este sistema es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veterinarias medianas o pequeñas que no tienen sistema de control de citas vía web / app. • Para Médicos Veterinarios que trabajen de manera independiente. • Para refugio de animales que ofrezcan el servicio de médicos veterinarios.
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador de la aplicación • Desarrollador de la aplicación • Diseñador de página web 		<p>Canales</p> <p><i>Canales Directos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teléfono y Email. • Redes Sociales. • Tienda física. • Aplicación Móvil propia. • Aplicación Web propia. <p><i>Canales Indirectos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Rentado de Terceros. • Red de Tiendas de Terceros. 	

Estructura de Costos	Estructura de Ingresos
<p><u>Costos Fijos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Renta de Nube para alojar la aplicación. MXN \$2,500 + iva mensuales) • Renta de página WEB para promocionar (MXN \$550 + iva mensuales) <p><u>Costos Variables</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuncios en redes sociales por segmentación (MXN \$500 + iva al mes) • Publicidad en collares para gatos y perros (MXN \$3,000 + iva semestrales) 	<p>1) <u>Renta mensual vía SaaS</u>: En esta opción se cobrará una renta mensual a diferentes clientes por el uso del sistema. (MXN \$400 + iva renta mensual)</p> <p>2) <u>Marketing de Afiliación</u>: En esta opción realizaremos campañas de marketing, referenciando clientes a diversas veterinarias cobrando una pequeña comisión por cada clientes a las veterinarias. (MXN \$8 + iva por mascota referenciada)</p> <p>3) <u>Anuncios de Ofertas</u>: Anuncios de ofertas de veterinarias, en página web de negocios y en la aplicación (MXN \$100 + iva mensuales)</p>