

# Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

División de Tecnologías de la Información y Comunicación Área Sistemas Informáticos



## **Materia:**

Desarrollo móvil integral

## **Docente:**

Del Prado López Jovan

## **Propuesta de valor**

## **Integrantes:**

- Castro López Jaime
- Piña López Brayan
- Rocha Cortés Alondra

**Grupo:** ITIC-1001V

## **Propuesta de valor**

Haciendo uso de una aplicación móvil creada a la medida para la veterinaria Miztli que permita el registro de su mascota, realizar una cita y consultar su expediente en cualquier momento, proporcionando una experiencia más personalizada y confiable para nuestros compañeros de vida.

También pretendemos que la aplicación móvil en una versión más a futuro cuente con los siguientes servicios:

- Servicios de entrega a domicilio
- Recordatorios
- Recompensas
- Notificaciones de vacunación

El mercado al quien va dirigido:

- Personas que se encuentren cerca de la ubicación de la veterinaria
- Tenga una mascota en casa
- Cuenten con teléfono móvil.

## **Empresas**

### **Laika**

Laika por su parte es una plataforma digital colombiana en la cual los dueños de mascotas pueden encontrar todos los productos y servicios que necesitan para el bienestar de sus compañeros peludos.

Gracias a esta promesa de valor, hoy Laika cuenta con cien mil clientes activos al mes entre la web y la app y más de 300 empleados directos. Además, recientemente incursionó en el mercado mexicano y en 2021 piensa entrar al chileno.

Fortalezas

- Atención veterinaria a domicilio
- Alimentos nutricionales para las mascotas

Url: <https://laika.com.mx/city/mxm/dog>

### **+Kota**

+Kota cuenta con una página de internet diseñada para facilitar la compra de productos y realizar pagos con opción de entrega a domicilio con un esquema de recompensas de clientes frecuentes.

Fortalezas

- Esquemas de recompensas
- Pagina con diseño sencillo e intuitivo

Url: <https://maskota.com.mx/>

## **Petco**

El objetivo de Petco es aprovechar las tiendas físicas y conjuntar el comercio electrónico como una sola propuesta de valor para los clientes. El servicio de compras en línea y recolección de los productos en tienda era un proyecto piloto que inició con grupo de tiendas y, ahora, se extiende a toda la cadena.

### **Fortalezas**

- Adopción permanente de mascotas.
- Hospital para mascotas
- Proveedores nacionales

Url: <https://www.petco.com.mx/petco/en/>

## **Tipo de empresa**

Nuestro proyecto es una Veterinaria, con atención específica a perros y gatos, dadas las empresas que ya hemos investigado que tiene un modelo de negocios similar a la aplicación que estamos desarrollando, y a la lectura de los 17 ejemplos de modelos de negocio vemos que el tipo de empresa puede caer en más de un modelo de negocio, por ejemplo:

- a) Modelo de Internet (Nube / SaaS): En este modelo podríamos tener el sistema en la nube, disponible y rentarlo por una cuota mensual a las veterinarias pequeñas/medianas que no tienen un sistema desarrollado y que tengan la necesidad de realizar citas y darle seguimiento a las mismas por medio de una aplicación.
- b) Modelo de internet (Marketing de Afiliación): Podemos tener un esquema con algunas instituciones (Ejemplo: alimentos para mascotas, casa hogar de animales en adopción) para que nos recomienden, en caso de que con su recomendación exista una venta (Consulta) quien recomienda se lleva una comisión.