Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza media

INFORME DE PROYECTO DE NEGOCIO “Veterinario Camotito”

CURSO:

EXPERIENCIA FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO II

PROFESOR:

JORGE VLADIMIR AGUILAR HERNANDO

CICLO:

TERCERO

SEMESTRE:

2024-1

INTEGRANTES

* I202222717 Walther Alonso Guzman Escalante
* I202223393 Alejandro Tomas Palacios Alanoca

**RESUMEN ........................................................................................................................**

**INTRODUCCION ..............................................................................................................**

**JUSTIFICACION DEL PROYECTO .................................................................................**

**OBJETIVOS .....................................................................................................................**

**DEFINICION Y ALCANCE................................................................................................**

**PRODUCTOS Y ENTREGABLES ...................................................................................**

**CONCLUSIONES ..................................................................……………………………...**

**PRODUCTOS ENTREGABLES……………………………………………………………….**

**RECOMENDACIONES ....................................................................................................**

**ANEXOS ...................................................................................................................**

**RESUMEN**

Este proyecto consiste en el desarrollo de una página web para una veterinaria, que incluye un sistema de carrito de compras. El alcance del proyecto abarca desde la creación del diseño de la página web hasta la implementación de funcionalidades clave como la gestión de productos, el carrito de compras, y el sistema de finalización de compras. Los elementos desarrollados incluyen lógica de backend y pruebas de funcionalidad.

**INTRODUCCION**

El proyecto de la página web para una veterinaria busca solucionar la falta de una plataforma en línea donde los clientes puedan comprar productos para sus mascotas de manera fácil y eficiente. Los objetivos principales son crear una experiencia de usuario fluida y segura para la compra de productos veterinarios y mejorar la accesibilidad y comodidad para los clientes. El impacto esperado es una mayor satisfacción del cliente y un aumento en las ventas de la veterinaria al ofrecer una plataforma en línea moderna y funcional.

**JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

La creación de una página web para la veterinaria es relevante debido a la creciente demanda de soluciones en línea para la compra de productos. Esta plataforma beneficiará directamente a los clientes de la veterinaria, permitiéndoles acceder a una amplia gama de productos desde la comodidad de su hogar. Además, el personal de la veterinaria se beneficiará de un sistema más organizado para la gestión de inventarios y pedidos. Los beneficiarios indirectos incluyen a las empresas de entrega y los proveedores de productos, quienes verán un aumento en la demanda debido a la mayor accesibilidad de los productos.

**OBJETIVOS**

**OBJ 1.-** Crear una página web funcional que permita a los clientes de la veterinaria comprar productos en línea de manera intuitiva y segura en un plazo de 3 semanas.

**OBJ 2.-** Incrementar las ventas de la veterinaria en un 20% dentro de los primeros 6 meses de operación de la página web.

**DEFINICION Y ALCANSE**

El proyecto implica la creación de una página web con las siguientes características:

* **Diseño:** Una interfaz amigable y fácil de usar para facilitar la navegación y la compra.
* **Gestión de productos:** Sistema para añadir, editar y eliminar productos.
* **Carrito de compras:** Funcionalidad para agregar productos al carrito, ajustar cantidades, y proceder al pago.
* **Finalización de compra:** Implementación de un sistema de pago seguro y notificaciones de confirmación de compra.

**PRODUCTOS ENTREGABLES**

* Página web completamente funcional.
* Sistema de gestión de productos.
* Carrito de compras y sistema de pago.
* Documentación técnica y manuales de usuario.

**COMCLUSIONES**

* La implementación de la página web mejoró significativamente la accesibilidad de los productos veterinarios, aumentando la satisfacción del cliente.
* El sistema de carrito de compras facilitó la gestión de pedidos y mejoró la eficiencia del inventario.
* La veterinaria experimentó un aumento en las ventas y una mayor presencia en línea.

**RECOMENDACIONES**

* Mantener el sitio web actualizado con nuevos productos y ofertas para mantener el interés de los clientes.
* Implementar un sistema de feedback para mejorar continuamente la experiencia del usuario.
* Explorar la integración de un sistema de recompensas o fidelización para incrementar la retención de clientes.

**ANEXO**

**INICIO**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Sitio web

Descripción generada automáticamente**

**VENTAS**

**Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente**

**SERVICIOS**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**SEDES**

**Pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente con confianza media**

**¿QUIENES SOMOS?**

**Captura de pantalla de un celular con la imagen de un perro

Descripción generada automáticamente**