

Guía Práctica N.º 9

Logística y los procesos de envío

Logro del Tema: Gestionar la logística de la tienda virtual.

I. Ejercicio Grupal: Planificación Logística de un Negocio de E-commerce

Descripción del Ejercicio: Se conformarán grupos con 5-6 integrantes en los cuales cada grupo debe planificar la logística para un negocio de e-commerce ficticio que importa productos desde diferentes plataformas globales (Alibaba, Amazon, eBay, AliExpress, etc.) y distribuye a clientes en su país.

1. **Producto:** Elijan un tipo de producto para importar y vender (por ejemplo, productos electrónicos, accesorios, ropa, etc.).
2. **Plataformas de Importación:** Seleccionen al menos dos plataformas globales de donde realizarán la importación de productos.

3. Proceso Logístico:

- Definan el proceso completo de logística desde la compra hasta la entrega al cliente.
- Incluyan decisiones de almacenamiento, transporte, tiempos de entrega, tipo de envío, y gestión de devoluciones.

4. Costos y Regulaciones:

- Identifiquen los costos adicionales (aranceles, impuestos, tasas de envío).
- Consideren las regulaciones específicas que aplican a la importación de su producto en su país.

5. Estrategias de Optimización:

- Propongan al menos dos estrategias para optimizar los costos y tiempos de envío (por ejemplo, consolidación de pedidos, almacenamiento local, etc.).

6. Presentación:

- Preparar una presentación de 5-7 minutos para exponer su plan, destacando los aspectos logísticos clave y estrategias de optimización.