

Guía Práctica N.º 11

Mercadotecnia

Logro del Tema: Gestionar la logística de la tienda virtual.

I. Tema: Fuentes de Tráfico, SEO y SEM

Objetivo

Desarrollar habilidades prácticas en el análisis y optimización de tráfico web mediante SEO y SEM. Al finalizar, el estudiante podrá:

- Identificar y analizar diferentes fuentes de tráfico en un sitio web.
- Aplicar técnicas básicas de SEO para mejorar la visibilidad en buscadores.
- Crear una campaña básica de SEM con objetivos específicos.

Instrucciones

1. Análisis de Fuentes de Tráfico:

- Accede a la herramienta de análisis web (Google Analytics o una plataforma similar).
- Observa las fuentes de tráfico (orgánico, de pago, directo, de referencia y social) de un sitio web (puedes usar un sitio de prueba, si es posible).
- Escribe un informe breve (1-2 páginas) donde describas el porcentaje de tráfico que representa cada fuente y analices cuál es la más efectiva y por qué.

2. Optimización SEO On-Page:

- Elige un sitio web de ejemplo (o crea uno en una plataforma gratuita como WordPress).
- Realiza una auditoría básica de SEO en la página de inicio, enfocándote en:
 - Palabras clave relevantes.
 - Metaetiquetas (títulos, descripciones).
 - URLs amigables.
 - Uso de enlaces internos.

- Proporciona recomendaciones de mejora y realiza cambios en caso de que tengas acceso al sitio. Documenta tus pasos y resultados en un informe de una página.

3. Creación de una Campaña SEM Básica:

- En Google Ads (o una herramienta de simulación), crea una campaña de búsqueda con:
 - Objetivo específico (por ejemplo, “aumentar el tráfico en un 20% en el próximo mes”).
 - Selección de palabras clave relevantes para el negocio o sitio elegido.
 - Presupuesto asignado.
 - Ejemplos de anuncios para la campaña.
- Describe las decisiones que tomaste para configurar la campaña y los objetivos de tus anuncios.

II. Entregables: El docente indicara el repositorio en donde subir los siguientes entregables en formato PDF:

1. Informe de Análisis de Fuentes de Tráfico: Incluir capturas de pantalla y análisis.
2. Informe de Optimización SEO On-Page: Explicar los cambios realizados o sugeridos.
3. Configuración de Campaña SEM: Describir el objetivo, palabras clave, anuncios creados y presupuesto.