



CES LOPE DE VEGA S.C.A.
CENTRO CONCERTADO BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS

Alumno	Mario Y Alonso
Asignatura	HLC
Curso	DAM
Año Académico	2ºDAM
Título de la práctica	TEMA DE PROYECTO



1. Apartado

"Desarrollo de una Tienda en Línea de Partes y Herramientas para Automóviles"

Descripción del Proyecto:

El proyecto tiene como objetivo principal la creación de una página web de comercio electrónico altamente especializada, destinada a la venta de partes de repuesto y herramientas relacionadas con automóviles. La tienda en línea no solo ofrecerá una amplia gama de productos, desde piezas de automóviles hasta aceites, gomas y herramientas específicas, sino que también proporcionará una experiencia de compra integral para los entusiastas de los automóviles y los propietarios de vehículos en busca de soluciones de calidad.

Características Clave del Proyecto:

Registro y Autenticación de Usuarios: Se implementará un sistema de registro y autenticación seguro para permitir a los clientes crear cuentas, acceder a sus perfiles y realizar un seguimiento de sus pedidos.

Catálogo de Productos: Se creará una base de datos exhaustiva de productos, incluyendo imágenes detalladas, descripciones técnicas y precios competitivos para proporcionar a los clientes toda la información que necesitan.

Carrito de Compras: Se desarrollará un carrito de compras intuitivo que permitirá a los clientes agregar, eliminar y modificar productos antes de finalizar sus compras.

Proceso de Pago Seguro: Se integrarán pasarelas de pago seguras que admitirán diferentes métodos de pago, como tarjetas de crédito, PayPal y transferencias bancarias.



CES LOPE DE VEGA S.C.A.

CENTRO CONCERTADO BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS

Gestión de Pedidos y Inventario: Los administradores de la tienda contarán con herramientas eficaces para gestionar pedidos, mantener un registro preciso del inventario y supervisar el proceso de envío.

Motor de Búsqueda Avanzado: Se implementará un motor de búsqueda potente con filtros avanzados para permitir a los usuarios encontrar rápidamente los productos que necesitan, según su marca, modelo de automóvil y requisitos específicos.

Comentarios y Valoraciones: Se habilitará la función de comentarios y valoraciones de productos para que los clientes compartan sus experiencias y opiniones, lo que contribuirá a generar confianza y proporcionará información útil a otros compradores.

Seguridad de Datos: Se garantizará la seguridad de los datos del cliente y se implementarán medidas de seguridad efectivas para proteger la tienda contra amenazas cibernéticas, como el cifrado SSL y la gestión segura de contraseñas.

Diseño Responsivo: El diseño de la tienda en línea será completamente responsive, lo que significa que funcionará de manera óptima en dispositivos móviles y de escritorio, garantizando una experiencia de usuario coherente.

Optimización de Rendimiento: Se llevarán a cabo esfuerzos para mejorar la velocidad y la eficiencia de la tienda en línea, lo que resultará en un tiempo de carga más rápido y una experiencia de navegación más fluida.

Estrategias de Marketing y Promoción: Se implementarán estrategias de marketing que incluirán optimización para motores de búsqueda (SEO), publicidad en línea y promoción a través de las redes sociales para atraer a un público objetivo y aumentar la visibilidad de la tienda en línea.

*Nota: Todos estos apartados pueden ir variando y ser modificados según nosotros lo veamos conveniente y positivo para mejorar la práctica.