

חלק 2 -

1. בחרנו לעבוד עם סכימת כובב מכיוון שהנתונים שלנו - מערך קניות של לקוחות במינימרקט מתממשים הכי טוב עם סכימה זו כאשר יש לנו את נתוני הקניה של כל לקוח באמצע ומסביבו אפשר לפרט על המוצר, כמות המוצר, הלקוח והזמן שנקנה המוצר

2. ERD -

