**2.1 Use case**

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Registrazione |
| Participating  *Actor* | Nuovo utente |
| Flow of events | 1. L’utente preme sul pulsante registrati 2. Appare un form dove inserire i dati del cliente 3. Inserisce nome, cognome, datanascita, indirizzo, città, CAP, email, password,come metodo di pagamento carta di credito e il numero di cellulare 4. Preme il tasto “registrati” 5. Arriva una mail al cliente dell’avvenuta registrazione |
| Entry conditions | L’utente non è registrato |
| Exit conditions | Cliente registrato |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve inserire nel database il nuovo cliente criptando la password * Mandare una mail nell’arco di 5 minuti di conferma della registrazione |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Registrazione fallita |
| Participating  *Actor* | Nuovo utente |
| Flow of events | 1. Nel caso in cui la registrazione non è andata a buon fine per email già esistente il sistema mostra un avviso che invita l’utente a inserire una altra mail oppure di effettuare il login |
| Entry conditions | L’utente non è registrato |
| Exit conditions | Cliente registrato |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve inserire nel database il nuovo cliente criptando la password * Mandare una mail nell’arco di 5 minuti di conferma della registrazione |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Login |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca sul bottone Log-In 2. Inserisce email e password 3. Il sistema reinderizza Giancarlo sulla home dandogli il benvenuto |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha accesso alle funzioni del sistema quali: acquisti, modifica cliente, resi. |
| Quality  requirementsuq | * Tempi di risposta non superiori ai 5s. |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Spedizione |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato , Carlo corriere, Marco il magazziniere |
| Flow of events | 1. Dopo che Giancarlo ha confermato l’acquisto arriva una mail a Marco che indica i prodotti che Giancarlo ha acquistato 2. Marco si occupa di preparare la spedizione di affidarla a un corriere 3. Carlo si reca al punto vendita ritira gli articoli da recare a destinazione e fornisce a Marco il codice per il tracking della spedizione 4. Carlo si occupa di comunicare nell’area utente di Giancarlo il codice per il tracking 5. Carlo dopo i tempi previsti consegna i prodotti a Giancarlo |
| Entry conditions | Il cliente deve aver effettuato l’acquisto |
| Exit conditions | Il cliente ha il prodotto a destinazione |
| Quality  requirementsuq | * I tempi di spedizione devono non essere superiori a 7gg lavorativi |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica del metodo di pagamento |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca sulla sua area utente personale 2. Preme sul pulsante “modifica utente” 3. Seleziona su “Modifica metodo di pagamento” 4. Appare una schermata che mostra a Giancarlo tutti i suoi metodi di pagamento inseriti e può: Aggiungere metodo di pagamento o eliminarlo 5. Giancarlo decide di aggiungere metodo di pagamento 6. Inserisce il numero della sua carta di credito e conferma |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato il suo metodo di pagamento. |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve validare le carte di credito inserite |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Visualizza fattura acquisto |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo accede alla sua area personale 2. Clicca su visualizza ordini 3. Appare una schermata con tutto lo storico prodotti e su ogni prodotto c’è un pulsante per visualizzare il dettaglio dell’ordine e un pulsante per visualizzare la fattura 4. Giancarlo preme visualizza fattura 5. Appare la fattura di acquisto del prodotto 6. Giancarlo può decidere di: salvarla in locale o di stamparla |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato  Il cliente deve aver effettuato almeno un acquisto |
| Exit conditions | Il cliente visualizza la fattura di acquisto |
| Quality  requirementsuq | \*\*\*Nessuno\*\*\* |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica Carrello |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato  Carrello |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca su “Carrello” 2. Visualizza i prodotti all’interno di esso 3. Seleziona su “Cancella articolo” e il prodotto viene eliminato dal carrello 4. Giancarlo decide anche di aumentare la quantità di un “Jeans Levi’s T50” di 1 unità 5. Giancarlo conferma le modifiche e prosegue con l’acquisto |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato  Il cliente deve aver inserito almeno un prodotto  in carrello |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato il carrello |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve tenere in sessione il carrello attuale dell’utente anche se si scollega |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica dati utente |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca sulla sua area utente personale 2. Preme sul pulsante “modifica utente” 3. Seleziona su “Modifica dati utente” 4. Appare una schermata che mostra a Giancarlo tutti i suoi dati relativi all’utente   i quali: nome, cognome, email, password, indirizzo, numero di cellulare.   1. Giancarlo decide di modificare la password 2. Inserisce la password e clicca conferma 3. A Giancarlo arriva una mail che conferma il cambio password |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato i suoi dati |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve validare il form * Criptare password |